

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): «Электронный бизнес»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	54(1,5)	18(0,5)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	50(1,39)	12(0,33)
• лекции	16(0,44)	4(0,11)
• практические	34(0,94)	8(0,22)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	40(1,11)	119(3,31)
• курсовая работа	18(0,5)	18(0,5)
• др. формы самостоятельной работы	22(0,61)	101(2,81)
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	50(1,39)	7(0,19)
Итого	144(4)	144(4)

Антонова М.А. Микроэкономика: Рабочая программа учебной дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации, 2018. – 69 с.

Рабочая программа по дисциплине «Микроэкономика» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность «Электронный бизнес» составлена Антоновой М.А., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016г. № 1002, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес» (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «19» мая 2018 г., протокол № 15.

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет  
кооперации», Казанский  
кооперативный институт  
(филиал), 2018  
© Антонова М.А., 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы .....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	6
5. Содержание дисциплины (модуля) .....	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модули) .....	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) .....	14
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий .....	14
6. Лабораторный практикум .....	16
7. Практические занятия (семинары) .....	16
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	18
9. Самостоятельная работа студента .....	21
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	22
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	23
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	23
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	24
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	24
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	25
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии .....	26
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>28</b>
1. Паспорт фонда оценочных средств .....	29
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины .....	29
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций .....	29
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции .....	29
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания .....	31
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	36
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	36
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации .....	43
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине .....	44
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине .....	47
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине .....	48
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>49</b>
Деловая (ролевая) игра «Великие экономисты» .....	50
Кейс-задачи .....	52
Вопросы для коллоквиума, собеседования .....	53
Комплект заданий для контрольной работы .....	55
Перечень дискуссионных тем для круглого стола .....	58
Комплект практических задач .....	60

Темы докладов .....	62
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 .....	64
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 .....	67

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Задачи дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- уметь анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- владеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)»

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-2);

Философия (ОК-1).

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-3	Знать: - теоретические основы функционирования рыночной экономики;	Доклад

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li> <li>- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики.</li> </ul>	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</li> <li>- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</li> </ul>	<p>Кейс-задачи Практические задачи Коллоквиум/ собеседование</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;</li> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> </ul>	<p>Дискуссия Деловая (ролевая) игра Контрольная работа</p>

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	<i>очная форма обучения</i>	
	Часов	
	Всего	По семестрам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	54	54
Аудиторные занятия всего, в том числе:	50	50
Лекции	16	16
Практические занятия	34	34
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		2
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	40	40
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы	22	22
Вид промежуточной аттестации - экзамен	50	50
ИТОГО:	часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		1
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	18	18
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Промежуточная аттестация (контактная работа)	4	4
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	119	119
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы	101	101
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	7	7
ИТОГО:	часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модули)

#### Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки.

Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели.

Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.

Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).

Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектический метод исследования.

## **Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.**

Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.

Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

## **Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики.**

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства.

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.

Конкуренция и ее виды. Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства.

Структура и инфраструктура рынка.

## **Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.**

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара.

Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения.

Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность.

Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

### **Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики.**

Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругообороты благ и доходов.

Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.

Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

Особенности предпринимательства в России.

Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

### **Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.**

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статистики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.

Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки.

Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

### **Тема 7. Теория поведения потребителя.**

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

### **Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.**

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.

Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и

внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.

Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).

### **Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.**

Общая, средняя и предельная выручка.

Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.

Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.

Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.

### **Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.**

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес.

Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. X-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс.

Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

### **Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.**

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.

Олигополия и общественная эффективность.

### **Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.**

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двусторонняя монополия.

Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель

распределения времени между досугом и работой. Компромисс индивида между потреблением и досугом.

Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.

Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.

Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

### **Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.**

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.

Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Потoki и запасы. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата.

Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

### **Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.**

Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.

Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.

Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.

Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.

Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России.

Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.

Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества.

Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

## **5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)**

Дисциплина «Микроэкономика» формирует ОК-3 компетенцию, необходимую в дальнейшем для формирования ОПК-2 компетенции.

## **5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий**

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	2	2	1	5
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	2	2	1	5
3	Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	2	2	1	5
4	Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	2	4	1	7
5	Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка	2	4	1	7
6	Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное	2	2	1	5

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	равновесие				
7	Тема 7. Теория поведения потребителя	2	2	2	6
8	Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	2	2	2	6
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	-	2	2	4
10	Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	-	2	2	4
11	Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	-	4	2	6
12	Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	-	2	2	4
13	Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	-	2	2	4
14	Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	-	2	2	4
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>90</b>

***заочная форма обучения***

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	-	-	6	6
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	-	-	8	8
3	Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	-	-	8	8
4	Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	-	1	8	9
5	Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка	-	1	8	9
6	Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	1	1	8	10
7	Тема 7. Теория поведения потребителя	1	1	7	9
8	Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек	1	1	6	8

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	производства				
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	1	1	6	8
10	Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	-	1	6	7
11	Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	-	1	6	7
12	Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	-	-	8	8
13	Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	-	-	8	8
14	Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	-	-	8	8
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>119</b>	<b>131</b>

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

## 7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость, час
1	2	3	4
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	Предмет и метод экономической теории	2
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	Общественное производство и проблема выбора.	2
3	Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	Возникновение и эволюция рыночной экономики	2
4	Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	4
5	Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка	Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка	4
6	Тема 6. Рыночный механизм:	Рыночный механизм: спрос,	2

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость, час
	спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	предложение, цена и рыночное равновесие	
7	Тема 7. Теория поведения потребителя	Теория поведения потребителя	2
8	Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	2
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	2
10	Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	2
11	Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	4
12	Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	2
13	Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	2
14	Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	2
	Итого		<b>34</b>

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость, час
1	2	3	4
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	Предмет и метод экономической теории	-
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	Общественное производство и проблема выбора.	-
3	Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	Возникновение и эволюция рыночной экономики	-
4	Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	1
5	Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка	Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка	1
6	Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	1
7	Тема 7. Теория поведения потребителя	Теория поведения потребителя	1

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость, час
8	Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	1
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	1
10	Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	1
11	Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	1
12	Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	-
13	Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	-
14	Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	-
	Итого		8

## 8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Антимонопольное регулирование монопольных рынков в России
2. Влияние рекламы в современных условиях на рынке монополистической конкуренции
3. Границы производственных возможностей и проблема выбора в современной экономике
4. Естественные и искусственные монополии: зарубежный опыт
5. Естественные монополии России и антимонопольное законодательство
6. Инвестиции и рынок капитала: опыт России и зарубежных стран
7. Классификация и характеристика рыночных структур несовершенной конкуренции на примере российской экономики
8. Конкуренция в зарубежных странах, ее виды и роль в рыночной экономике
9. Конкуренция в российской экономике
10. Крупные монополии в экономике России
11. Малый бизнес в современной рыночной экономике
12. Модели капиталовложений фирмы и способы оценки ее инвестиционных перспектив
13. Модели олигополистического рынка на примере зарубежных стран
14. Монополистическая конкуренция: отличительные особенности

15. Несовершенная конкуренция на рынке труда
16. Общественные блага и теория общественного выбора
17. Олигополия в современной отечественной экономике в практике
18. Организационные формы предпринимательской деятельности в России
19. Основные проблемы фирм при росте масштабов производства
20. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов
21. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике
22. Основные характеристики рынков факторов производства в России
23. Особенности максимизации прибыли предприятия в различных типах рыночных структур
24. Особенности влияния ставок ссудного процента на состояние микроэкономических рынков
25. Особенности поведения современных фирм в условиях олигополии
26. Особенности рынков факторов производства в России и за рубежом
27. Особенности функционирования рыночной экономики (на примере отдельной страны)
28. Отношения собственности в рыночной экономике
29. Положение равновесия на товарном рынке
30. Понятие и типы денежных систем
31. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения
32. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода
33. Потребительские предпочтения и предельная полезность
34. Потребности человека, их виды и средства удовлетворения
35. Практическое значение концепции эластичного спроса
36. Практическое использование модели «кривые безразличия – бюджетная линия» в стратегии бизнеса
37. Практическое применение модели равновесного состояния конкурентной фирмы на рынке товаров
38. Предпринимательский риск и способы его измерения
39. Предпринимательство в России: характеристика основных организационно-правовых форм
40. Предпринимательство как фактор производства в современных условиях
41. Предпринимательство как форма экономической реализации собственности
42. Применение эффекта масштаба производства в современной экономике
43. Принципы функционирования рыночной системы, структура и

инфраструктура рынка

44. Проблема внешних эффектов в экономике России и зарубежных стран

45. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы

46. Проблема оптимального соотношения и использования ресурсов в производстве

47. Проблема экономической ренты на микроэкономическом уровне

48. Проблемы становления малого бизнеса в России

49. Развитие форм собственности и их роль в экономических процессах в современной России

50. Регулирование рынка производственных ресурсов в России

51. Ресурсы и потребности как предмет современной экономической теории

52. Риски и страхование рисков в условиях неопределенности экономики

53. Роль акционерного предпринимательства в экономике России

54. Роль государства в смешанной экономике

55. Роль государственного регулирования в решении проблемы неравенства и распределения доходов

56. Роль и виды кредита в рыночной экономике

57. Роль и место в системе общественного сознания экономического мышления

58. Роль и проблемы развития венчурного предпринимательства в современной экономике

59. Роль капитала в развитии экономики: опыт России и зарубежных стран

60. Роль олигополии в современной рыночной экономике

61. Роль рекламы на спрос в условиях монополистической конкуренции

62. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий

63. Рынок земельных ресурсов и земельная рента

64. Рыночное равновесие в современной экономике

65. Рыночное равновесие: теория спроса и предложения

66. Рыночные структуры и проблема рыночной власти в российской экономике

67. Рыночный механизм и его элементы

68. Рыночный механизм и рыночное равновесие

69. Сегментация рынка и изучение потребителя

70. Собственность как экономическая и юридическая категория

71. Современная рыночная инфраструктура и ее элементы

72. Современная система взглядов на экономическую структуру общества

73. Современное состояние рынка монополистической конкуренции в России

74. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы
75. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике
76. Состав, специфика и проблемы потребительских рынков в России
77. Состояние и перспективы развития рынков факторов производства в российской экономике
78. Социально-экономические достоинства и недостатки рынка
79. Способы максимизации прибыли предприятия
80. Спрос и предложение на рынках товаров и услуг
81. Спрос и предложение на рынке труда России
82. Спрос на деньги и равновесие на денежном рынке
83. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии
84. Структура издержек производства современного предприятия
85. Транзакционные издержки в современной рыночной экономике
86. Формирование рыночной экономики в России
87. Цена и ценообразование в рыночной экономике
88. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска

## 9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	Домашнее задание/ тестирование	Доклад
3	Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	Домашнее задание/ Конспект темы	Задачи
4	Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	Домашнее задание/ решение задач	Задачи
5	Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка	Домашнее задание/ тестирование	Тест
6	Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	Домашнее задание/ Конспект темы	Дискуссия
7	Тема 7. Теория поведения потребителя	Домашнее задание/ тестирование	Задачи
8	Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	Домашнее задание/ задачи	Задачи
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
10	Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	Домашнее задание/ тестирование	Доклад
11	Тема 11. Поведение фирмы в условиях	Домашнее задание/	Доклад

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	несовершенной конкуренции	тестирование	
12	Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
13	Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	Домашнее задание/ задачи	Кейс-задача
14	Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	Домашнее задание/ задачи	Коллоквиум

## **10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы по дисциплине используется следующее учебно-методическое обеспечение:

### а) основная литература

1. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/364824>

### б) дополнительная литература

1. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447717>

2. Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Под ред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414647>

## **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### а) нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 28.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ (ред. от 21.07.2014). // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

5. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26.12.1995 № 208–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

### б) основная литература

1. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/364824>

### в) дополнительная литература

1. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447717>

2. Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Под ред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414647>

## **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

**13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
6. Антиплагиат.ВУЗ

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

**14. Описание материально- технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

## **15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Микроэкономика» изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики микроэкономики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы микроэкономического анализа, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету/экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

## 16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: деловая (ролевая) игра, кейс-задачи, коллоквиум/собеседование, контрольная работа, дискуссия, практические задачи, доклад;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета/экзамена, практические задания

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Микроэкономика», оценка возможных последствий и контроль над исполнением» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия	2	2	-	1
2	Тема 7. Теория поведения потребителя Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - анализ конкретной ситуации, - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
3	Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - анализ конкретной ситуации, - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	-	2	1	1

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
4.	Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	-	2	-	1
	Итого:	4	8	2	4

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика»  
Направленность: Электронный бизнес

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

### 1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

#### 1.2.1 Компетенция ОК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Макроэкономика

Маркетинг

Электронная коммерция

### 1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОК-3	Тема 1. Предмет и метод экономической теории Тема 2. Общественное производство и проблема выбора. Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка Тема 7. Теория поведения потребителя Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	Деловая (ролевая) игра Кейс-задачи Коллоквиум/собеседование Контрольная работа Дискуссия Практические задачи Доклада

## Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции (ОК-3) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах. Общее количество баллов (макс. - 15 б.) складывается из:

- 5 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,

- 5 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,

- 3 балла (20% оценки) за ответы на теоретические вопросы,

- 2 балла (13,3% оценки) за ответы на дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

### 1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ОК-3	Знает теоретические основы функционирования рыночной экономики; <hr/> <i>Доклад</i>	Верно, и в полном объеме знает теоретические основы функционирования рыночной экономики;	С незначительными замечаниями знает теоретические основы функционирования рыночной экономики;	На базовом уровне, с ошибками знает теоретические основы функционирования рыночной экономики;	Не знает теоретические основы функционирования рыночной экономики;	25
	Знает основные понятия, категории и инструменты экономической теории; <hr/> <i>Доклад</i>	Верно, и в полном объеме знает основные понятия, категории и инструменты экономической теории;	С незначительными замечаниями знает основные понятия, категории и инструменты экономической теории;	На базовом уровне, с ошибками знает основные понятия, категории и инструменты экономической теории;	Не знает основные понятия, категории и инструменты экономической теории;	
	Знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; <hr/> <i>Доклад</i>	Верно, и в полном объеме знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;	С незначительными замечаниями знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;	На базовом уровне, с ошибками знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;	Не знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;	
	Знает основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; <hr/> <i>Доклад</i>	Верно, и в полном объеме знает основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;	С незначительными замечаниями знает основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;	На базовом уровне, с ошибками знает основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;	Не знает основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;	
	Знает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики. <hr/> <i>Доклад</i>	Верно, и в полном объеме знает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики	С незначительными замечаниями знает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической	На базовом уровне, с ошибками знает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической	Не знает основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
			политики	политики	экономической политики	
<i>Практические показатели</i>						
ОК-3	Умеет ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; <hr/> <i>Кейс-задачи, практические задачи, коллоквиум/собеседование</i>	Верно, и в полном объеме может ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;	С незначительными замечаниями может ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;	На базовом уровне, с ошибками может ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;	Не может ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;	30
	Умеет использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; <hr/> <i>Кейс-задачи, практические задачи, коллоквиум/собеседование</i>	Верно, и в полном объеме может использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;	С незначительными замечаниями может использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;	На базовом уровне, с ошибками может использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;	Не может использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;	
	Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; <hr/> <i>Кейс-задачи, практические задачи, коллоквиум/собеседование</i>	Верно, и в полном объеме может анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;	С незначительными замечаниями может анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;	На базовом уровне, с ошибками может анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;	Не может анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;	
	Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать	Верно, и в полном объеме может выявлять проблемы экономического характера	С незначительными замечаниями может выявлять проблемы экономического	На базовом уровне, с ошибками может выявлять проблемы экономического	Не может выявлять проблемы экономического характера при анализе	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; <hr/> <i>Кейс-задачи, практические задачи, коллоквиум/собеседование</i>	при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;	характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;	характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;	конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;	
	Умеет использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <hr/> <i>Кейс-задачи, практические задачи, коллоквиум/собеседование</i>	Верно, и в полном объеме может использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;	С незначительными замечаниями может использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;	На базовом уровне, с ошибками может использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;	Не может использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;	
	Умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. <hr/> <i>Кейс-задачи, практические задачи, коллоквиум/собеседование</i>	Верно, и в полном объеме может анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	С незначительными замечаниями может анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	На базовом уровне, с ошибками может анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	Не может анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
<i>Владеет</i>						
ОК-3	Владеет навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи; <hr/> <i>Дискуссия, деловая (ролевая) игра, контрольная работа</i>	Верно, и в полном объеме владеет навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;	С незначительными замечаниями владеет навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;	Не владеет навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;	20
	Владеет методологией экономического исследования; <hr/> <i>Дискуссия, деловая (ролевая) игра, контрольная работа</i>	Верно, и в полном объеме владеет методологией экономического исследования;	С незначительными замечаниями владеет методологией экономического исследования;	На базовом уровне, с ошибками владеет методологией экономического исследования;	Не владеет методологией экономического исследования;	
	Владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических; <hr/> <i>Дискуссия, деловая (ролевая) игра, контрольная работа</i>	Верно, и в полном объеме владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических;	С незначительными замечаниями владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических;	На базовом уровне, с ошибками владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических;	Не владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических;	
	Владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. <hr/> <i>Дискуссия, деловая (ролевая) игра, контрольная работа</i>	Верно, и в полном объеме владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.	С незначительными замечаниями владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.	Не владеет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.	
					<i>ВСЕГО:</i>	75

**Шкала оценивания:***для зачета*

<b>Оценка</b>	<b>Баллы</b>	<b>Уровень сформированности компетенции</b>
зачтено	41-75	достаточный
незачтено	40 и менее	недостаточный

**Шкала оценивания:***для экзамена*

<b>Оценка</b>	<b>Баллы</b>	<b>Уровень сформированности компетенции</b>
отлично	65-75	высокий
хорошо	53-64	хороший
удовлетворительно	38-52	достаточный
неудовлетворительно	37 и менее	недостаточный

## **2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

#### **Вопросы к зачету/экзамену:**

1. Сущность микроэкономики, её предмет.
2. Методы микроэкономики.
3. Основные экономические категории: потребность, труд, совокупность.
4. Экономическое содержание понятия собственность.
5. Субъектно-объектные отношения собственности.
6. Субъектно-субъектные отношения собственности.
7. Государственная собственность в рыночной экономике.
8. Понятие рынка, его основные элементы.
9. Основные функции рынка.
10. Графическая иллюстрация закона спроса и предложения.
11. Доказательство закона спроса- предложения.
12. Условия частного статического равновесия рынка первого порядка.
13. Понятие эластичности спроса и предложения.
14. Эффект дохода и эффект замещения.
15. Экономическая оценка монополистической конкуренции.
16. Экономическая оценка совершенной конкуренции.
17. Методы приватизации собственности.
18. Индивидуальная личная и частная собственность.
19. Коллективные формы собственности.
20. Понятие производства. Целевая функция общественного производства.
21. Виды экономических ресурсов. Устойчивость равновесия рынка первого порядка.
22. Факторы общественного производства.
23. Понятие воспроизводства в экономике. Производственные отношения.
24. Понятие кривой производственных возможностей.
25. Понятие альтернативной стоимости. Закон замещения.
26. Понятие производственной функции, основные её параметры.
27. Сущность закона убывающей отдачи фактора производства.
28. Понятие экономической эффективности, основные её показатели.
29. Рыночные экономические системы, их характеристика.
30. Нерыночные экономические системы, их основные характеристики.
31. Натуральное производство, его основные признаки.

32. Товарное производство, его основные признаки. Регулирование объёма производства в натуральном хозяйстве.
33. Понятие товара, его основные свойства.
34. Сущность закона убывающей предельной полезности.
35. Понятие стоимости и предельного продукта.
36. Сущность трудовой теории стоимости.
37. Происхождение денег их функции. Производительность труда.
38. Сущность закона денежного обращения. Нормативные и позитивные утверждения в экономической теории.
39. Общество и общественное явление.
40. Основные средства производства.
41. Оборотные средства производства.
42. Основные этапы развития экономической мысли. Понятие совокупности.
43. Структура потребления и уровень потребления. Понятие среднего продукта.
44. Структура общественного производства.
45. Микроэкономика её предмет. Задачи предприятия.
46. Структура предприятия, основные функции.
47. Формы предпринимательства и формы организации производства.
48. Понятие цены, виды цен. Виды рынков.
49. Экономическая оценка чистой монополии.
50. Сущность теории стоимости трех факторов. Понятие действительной цены.
51. Акционерная форма собственности.
52. Принцип максимизации полезности. Интеллектуальная собственность.
53. Понятие издержек производства на предприятии.
54. Понятие предельных издержек производства.
55. Типичная динамика издержек производства.
56. Показатели риска в микроэкономике.
57. Условия максимизации прибыли предприятия.
58. Условия минимизации убытков предприятия.
59. Понятие постоянных и мнимых издержек.
60. Понятие средних и переменных издержек.
61. Предельный, средний и валовой доход в условиях совершенной конкуренции.
62. Понятие ренты, цена земли.
63. Понятие капитала, его экономическое содержание.
64. Рынок труда, его особенности.
65. Понятие заработной платы, её основные формы.
66. Показатели использования капитала.

## Типовые контрольные задания:

Верны ли следующие утверждения (ответить письменно и объяснить):

1. Производственная функция характеризует способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.
2. Закон убывающей предельной производительности факторов производства более универсален, чем закон экономии от масштаба.
3. Расходы на приобретение производственного оборудования являются затратами текущего периода.
4. Производственная функция выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов.
5. Не используемые в настоящий момент запасы сырья и материалов являются частью активов фирмы.
6. Постоянный фактор – это тот, который используется в фиксированной пропорции к объему выпуска.
7. Денежный капитал является фактором производства, необходимым для организации производственного процесса.

8. Установите соответствие между элементами левой и правой частей таблицы:

Методы экономических исследований	Содержание методов
1. Абстрагирование	а) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
2. Анализ	б) метод исследования, применение которого предполагает отвлечение от случайных, неустойчивых черт, связей;
3. Синтез	в) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
4. Индукция	г) метод исследования, предполагающий разбиение целого на части с целью более детального изучения специфических черт исследуемого объекта;
5. Дедукция	д) метод исследования, состоящий в познании какого-либо объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей.

9. Подберите каждому из приведённых ниже определений соответствующий термин:

1. Система экономических отношений между субъектами экономики по поводу производства и обмена товаров по ценам, устанавливаемым под воздействием спроса и предложения в условиях конкуренции.	а) товарное производство
2. Создание благ, необходимых для существования и развития общества и предназначенных для купли-продажи.	б) натуральное хозяйство
3. Разделение труда на отдельные операции; сосредоточение деятельности на каком-либо занятии.	в) рынок
4. Хозяйство, в котором продукты производятся для удовлетворения собственных потребностей производителя.	г) специализация

**Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:**

1. Экономическая теория изучает:
  - а) способы удовлетворения потребностей;
  - б) ограниченные ресурсы;
  - в) производство и потребление товаров и услуг;
  - г) экономическое поведение людей.
  
2. Экономические категории представляют собой:
  - а) доказательства существования тех или иных экономических явлений и процессов;
  - б) формы проявления тех или иных явлений и процессов в сфере экономики;
  - в) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
  - г) способы выражения в экономической теории причинно – следственных взаимосвязей в экономике.
  
3. Классикам – экономистам не принадлежит выражение о том, что:
  - а) рыночная экономика действует на принципах саморегулирования;
  - б) рыночная экономика утратила механизм саморегулирования;
  - в) экономика постоянно находится в состоянии полной занятости ресурсов;
  - г) цены могут как повышаться, так и снижаться.
  
4. Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет:
  - а) платить как можно больше денег;
  - б) создать сбережения;
  - в) расширить ограниченные возможности индивидов;
  - г) создать систему социального страхования безработных.
  
5. Поток факторов производства и расходов от домашних хозяйств к фирмам и поток доходов, продуктов и услуг от фирм к домашним хозяйствам показывает:
  - а) система цен;
  - б) модель кругооборота доходов и продукции.
  - в) свободный рынок;
  - г) доктрина «невидимой руки»;
  
6. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
  - а) преимущества производства одного товара вместо другого;
  - б) эффективность экономики;
  - в) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;

г) ограниченность ресурсов.

7. Законодательное установление государством низких цен на товары нарушает законы равновесия спроса и предложения. Однако такой способ ценообразования:

а) решает все социальные конфликты и обеспечивает рост благосостояния всех групп населения;

б) не решает социальных конфликтов, усиливает дефицитность товаров, вызывает снижение выпуска товаров, спекуляцию и рост цен на теневом рынке;

в) стимулирует рост производства, а распределение выпущенных товаров с помощью социальных низких цен повышает роль государства в экономике.

8. Потребитель имеет доход 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

а) 8А и 1В;

б) 7А и 1В;

в) 6А и 6В;

г) 5А и 6В.

9. В то время как уровни дохода увеличиваются, процент доходов, расходуемых на продукты питания:

а) сильно увеличивается;

б) незначительно увеличивается;

в) уменьшается;

г) остается прежним.

10. Потребительский излишек может быть изображен графически как:

а) площадь под кривой предельной полезности;

б) площадь под кривой спроса, которая ниже рыночной цены;

в) площадь под кривой спроса, которая выше рыночной цены;

г) площадь под кривой спроса.

11. Если цена товара А падает, потребитель будет всегда стараться купить больше товара из – за эффекта:

а) замещения и иногда дохода;

б) замещения и дохода;

в) замещения, а не дохода;

г) дохода, а не замещения.

12. Изокоста – это линия, которая указывает:

а) множество комбинаций цен на ресурсы;

б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть

приобретены предприятием при определенной сумме расходов;

в) множество комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;

г) множество комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

13. При любом объеме выпуска общие издержки фирмы равны:

а) средним общим издержкам минус средние переменные издержки;

б) средним переменным издержкам, умноженным на величину выпуска;

в) средним общим издержкам, умноженным на величину выпуска;

г) средним неявным издержкам плюс средние переменные издержки.

14. Средние общие затраты имеют минимальное значение, когда:

а) они равны предельным затратам;

б) общий выпуск продукции минимален;

в) общий выпуск продукции максимален;

г) переменные затраты минимальны.

15. Когда говорят, что конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что:

а) фирма получает максимальную прибыль или минимальные убытки, если скорректирует объем выпуска производства, а не цену;

б) фирма будет корректировать объем выпуска и не будет заботиться об издержках производимой продукции;

в) фирма будет решать, надо ли производить и сколько, только на основании издержек производства дополнительной единицы продукции;

г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

### **Литература для подготовки к зачету/экзамену:**

а) нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 28.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 21.07.2014). // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

5. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

б) основная литература

1. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/364824>

в) дополнительная литература

1. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447717>

2. Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Под ред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414647>

**Промежуточная аттестация**  
**2.2 Комплект экзаменационных билетов для проведения**  
**промежуточной аттестации**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика  
Направленность: «Электронный бизнес»  
Дисциплина: «Микроэкономика»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. История развития экономической теории, как науки
2. Причины перехода России к рынку

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

1. Общественный характер производства
2. Конкурентные стимулы

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

1. Сущность предпринимательской деятельности
2. Определяющие факторы, влияющие на предложение

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4**

1. Собственность и экономические интересы
2. Рынок. Условия возникновения рынка

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5**

1. Основные типы экономических систем
2. Функции цены

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6**

1. Предпринимательский капитал
2. Эластичность спроса и предложения

**Промежуточная аттестация**  
**Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: Электронный бизнес

Дисциплина: «Микроэкономика»

Тестовые задания для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ:**

1. Экономическая теория изучает
  - а) способы удовлетворения потребностей;
  - б) ограниченные ресурсы;
  - в) производство и потребление товаров и услуг;
  - г) экономическое поведение людей.
  
2. Экономические категории представляют собой
  - а) доказательства существования тех или иных экономических явлений и процессов;
  - б) формы проявления тех или иных явлений и процессов в сфере экономики;
  - в) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
  - г) способы выражения в экономической теории причинно – следственных взаимосвязей в экономике.
  
3. Классикам – экономистам не принадлежит выражение о том, что
  - а) рыночная экономика действует на принципах саморегулирования;
  - б) рыночная экономика утратила механизм саморегулирования;
  - в) экономика постоянно находится в состоянии полной занятости ресурсов;
  - г) цены могут как повышаться, так и снижаться.
  
4. Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет
  - а) платить как можно больше денег;
  - б) создать сбережения;
  - в) расширить ограниченные возможности индивидов;
  - г) создать систему социального страхования безработных.

5. Поток факторов производства и расходов от домашних хозяйств к фирмам и поток доходов, продуктов и услуг от фирм к домашним хозяйствам показывает

- а) система цен;
- б) модель кругооборота доходов и продукции.
- в) свободный рынок;
- г) доктрина «невидимой руки»;

6. Производственные возможности страны А составляют: 20 паровозов и 10 электровозов в год, а производственные возможности страны В - 30 паровозов и 15 электровозов. Какая страна имеет относительное преимущество в производстве паровозов?

- а) А;
- б) В;
- в) никакая из двух стран;
- г) информации недостаточно.

7. Кривая производственных возможностей иллюстрирует

- а) преимущества производства одного товара вместо другого;
- б) эффективность экономики;
- в) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
- г) ограниченность ресурсов.

Тестовые задания для проверки уровня обученности **УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:**

1. Функция спроса:  $Q_D = 16 - 2P$ . Найдите дуговую эластичность спроса по цене при изменении цены с 2 до 3.

- а) - 0,2;
- б) - 0,45;
- в) - 0,64;
- г) - 0,8.

2. Потребитель имеет доход 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В - 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

- а) 8А и 1В;
- б) 7А и 1В;
- в) 6А и 6В;
- г) 5А и 6В.

3. Цена товара А равна 10 долл., а цена товара В - 13 долл. Товар А доставляет потребителю предельную полезность, равную 22 ютилям. Какую предельную полезность доставляет потребителю товар В, если он сделал оптимальный с его точки зрения выбор?

- а) 22 ютиля;
- б) 26,3 ютиля;
- в) 28,6 ютиля;
- г) 33 ютиля.

4. Фирма планирует издать книгу. Функция средних затрат имеет вид:  $ATC = 4 + 4000/Q$ , где  $Q$  – выпуск книг в год. Если цена книги – 8 долл., то какой объем производства обеспечит фирме безубыточность?

- а) 500;
- б) 1000;
- в) 1500;
- г) 2000.

5. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат имеет вид:  $TC = 9Q^2 + 200Q + 30$ . Какой объем выберет фирма, если цена товара 308 долл.? Определите прибыль фирмы.

- а) 4 и 128;
- б) 4,6 и 128,8;
- в) 6 и 294;
- г) 8 и 346.

6. Функция общих затрат монополии имеет вид:  $TC = 30\,000 + 50Q$ , а цена задается функцией:  $P = 100 - 0,1Q$ . Определите цену и объем выпуска монополии, максимизирующие ее прибыль.

- а) 75 и 250;
- б) 80 и 300;
- в) 95 и 350;
- г) 100 и 400.

7. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 долл. за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долл., то стоимость предельного продукта данного ресурса равна

- а) 2 долл.;
- б) 5 долл.;
- в) 10 долл.;
- г) 20 долл.

8. Арендная плата за участок земли в 1,5 га составляет 450 долл. в год, а годовая процентная ставка – 7%. Какова цена данного участка земли?

- а) 6428,6 долл.;
- б) 6500 долл.;
- в) 7236,8 долл.;
- г) 9642,9 долл.

9. Рыночный спрос на труд описывается формулой:  $L_D = 70 - P_L$ , рыночное предложение труда:  $L_S = 4P_L - 30$ . Определите равновесную ставку заработной платы и равновесное количество труда.

- а) 10 и 40;
- б) 20 и 50;
- в) 30 и 60;
- г) 34 и 68.

10. Если номинальная процентная ставка составляет 10 %, а темп инфляции определен в 4 % в год, то чему равна реальная процентная ставка?

- а) 5,45 %;
- б) 6 %;
- в) 7,8 %;
- г) 8,2 %.

### **2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине**

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 баллов – «незачтено»;

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «незачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

#### **2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета/экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика  
Направленность: «Электронный бизнес»

## 1. Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### Деловая (ролевая) игра «Великие экономисты»

по дисциплине «Микроэкономика»

#### Правила игры

1. Игра проводится после изучения вопроса «История экономических учений».

2. В игре рассматриваются взгляды 16 известных экономистов. Соответственно максимальное число участников игры также равно 16. Если студентов больше этого количества, то следует объединить двух студентов в одного «экономиста».

3. В игре используются карточки, на каждой из которой приведена одна цитата какого-нибудь экономиста. Всего 48 карточек: по три цитаты каждого автора. На карточке автор цитаты не указывается.

4. Карточки перемешиваются и выдаются студентам, каждому по три.

5. Задача студентов — обмениваясь, собрать по три карточки с высказываниями какого-нибудь одного экономиста и, кроме того, назвать его.

6. Баллы присуждаются по следующим правилам:

\* *пять баллов* — сданы три цитаты одного экономиста, и он определен правильно;

\* *три балла* — сданы цитаты разных экономистов, но все они определены правильно;

\* *два, один и ноль баллов* — неправильно определен один, два или три автора высказываний соответственно.

#### Порядок проведения игры

1. Объяснить студентам цели и правила игры.

2. Дать краткие характеристики экономистов, предложив студентам законспектировать их. Число рассматриваемых экономистов должно быть равно числу присутствующих студентов.

3. Написать на доске список экономистов с присвоенными им номерами.

4. Раздать чистые листки бумаги и предложить студентам начертить на них таблицы для записи результатов.

5. Перемешать карточки с цитатами экономистов и раздать студентам, каждому по три.

6. Дать студентам 20-30 мин. для анализа высказываний, обмена и подбора карточек.

7. Собрать карточки с цитатами и результатами анализа цитат (каждый студент сдает  $3+1 = 4$  карточки).

8. Выставить баллы студентам. Подвести итоги игры. Назвать победителей.

**Постигровое моделирование.** В заключение игры студентам предлагается сделать выводы на основании их расчетных заданий в виде презентаций.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Кейс-задачи**

по дисциплине «Микроэкономика»

**Кейс 1. Экономическая теория в средствах массовой информации.**

**Спрос и величина спроса**

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

**Вопрос:** Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно формулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

**Кейс 2. Продавцы лицензионных dvd-дисков против пиратов**

По данным Российской антипиратской организации, в России было продано 70 млн. DVD\*дисков примерно на 70 млн. долл., из них легально – около 10 млн.

Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD\*диски, продаваемые в России, с 300–350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD\*дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD\*дисков на легальном рынке на 30%.

**Вопрос:** С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 70%;
- оценка «незачтено», если задание выполнено менее чем на 70%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Вопросы для коллоквиума, собеседования**

по дисциплине «Микроэкономика»

**Тема: «Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства»**

Вопросы:

1. Дайте характеристику фирме как субъекту рыночной экономики.
2. Что такое производственная функция, каковы ее свойства?
3. Дайте определение издержкам. Каковы основные функции издержек?
4. Охарактеризуйте условия максимизации прибыли фирмы в долгосрочном и краткосрочном промежутках. Дайте геометрическую интерпретацию задачи максимизации прибыли фирмы.
5. Что такое локальное рыночное равновесие фирмы в долгосрочном и краткосрочном промежутках? Дайте ответ с применением графического метода.
6. Опишите свойства функций спроса на ресурсы со стороны фирмы и предложения фирмы.
7. Как с помощью метода Лагранжа решается задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске в случае долгосрочного промежутка?
8. Опишите свойства функции условного спроса на ресурсы по Хиксу со стороны фирмы и функции условных издержек фирмы.
9. Охарактеризуйте современные подходы к обоснованию способов максимизации прибыли фирмы.
10. Объясните, почему фирма стала господствующей формой организации производства в рыночной экономике.
11. Что означает понятие «фирма» в экономическом и правовом отношении? Как соотносятся между собой фирмы и рынок?
12. Какую роль играют транзакционные издержки в организации фирмы?
13. Почему в экономике существуют разные типы фирм? Какие из них кажутся Вам наиболее важными для нашей страны?
14. Как влияет концентрация, специализация, диверсификация производства на создание фирм (предприятий)?
15. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества? Перечислите его достоинства и недостатки.

**Критерии оценки:**

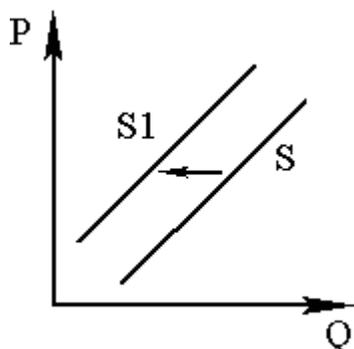
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 70%;
- оценка «незачтено», если задание выполнено менее чем на 70%.

### Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Микроэкономика»

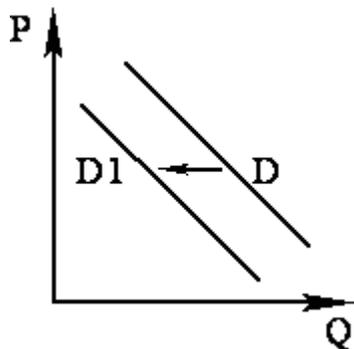
Контрольные работы по дисциплине «Микроэкономика» состоят из тестовых вопросов

**Вопрос 1.** На рисунке отражена ситуация на рынке носителей информации ( $P$  – цена товара,  $Q$  – количество товара). Перемещение кривой предложения  $S$  в новое положение  $S1$  может быть связано, прежде всего, с (со) ...



- а) введением новых технологий производства носителей информации
- б) уменьшением количества покупателей
- в) увеличением налогов на производителей компьютерной техники
- г) ростом популярности жестких дисков

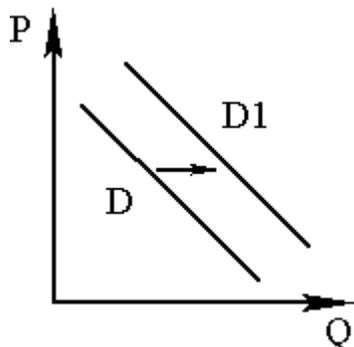
**Вопрос 2.** На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров ( $P$  – цена услуги,  $Q$  – количество услуг). Перемещение кривой спроса  $D$  в новое положение  $D1$  может быть связано, прежде всего, с (со) ...



- а) снижением доходов покупателей
- б) повышением налогов на производителей телевизоров

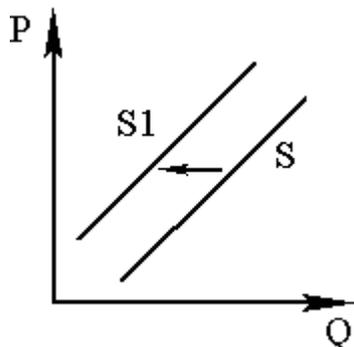
- в) удешевлением технологии производства телевизоров
- г) увеличением количества магазинов, торгующих телевизорами

**Вопрос 3.** На рисунке отражена ситуация на рынке аудиотехники ( $P$  – цена товара,  $Q$  – количество товара). Перемещение кривой спроса  $D$  в новое положение  $D1$  может быть связано, прежде всего, с тем, что ...



- а) расширением сети магазинной, торгующих аудиотехникой
- б) удорожанием технологии производства аудиотехники
- в) увеличением налогов на производителей аудиотехники
- г) ростом доходов потребителей

**Вопрос 4.** На рисунке отражена ситуация на рынке планшетных компьютеров ( $P$  – цена товара,  $Q$  – количество товара). Перемещение кривой предложения  $S$  в новое положение  $S1$  может быть связано, прежде всего, с (со) ...



- а) стихийным бедствием в стране, где находятся основные заводы по производству планшетных компьютеров
- б) введением новых технологий производства планшетных компьютеров
- в) снижении таможенных пошлин на компьютерную технику
- г) ростом доходов потребителей

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола**

по дисциплине «Микроэкономика»

1. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей.
2. Общее понятие рынка. Роль государства в регулировании экономических процессов.
3. Методы экономических исследований. Предмет экономической теории. Микро- и макроэкономика.
4. Понятие спроса и факторы спроса. Кривая спроса.
5. Понятие предложения. Кривая предложения. Факторы предложения.
6. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы эластичности.
7. Роль конкуренции в рыночной экономике. Методы конкуренции
8. Совершенная конкуренция: основные черты, преимущества и недостатки.
9. Олигополия, причины возникновения, формы и последствия.
10. Монополистическая конкуренция, формы неценовой конкуренции.
11. Чистая монополия, причины возникновения и последствия.
12. Антимонопольная политика государства.
13. Организационные формы предприятий и их характеристика.
14. Производственная функция и ее свойства.
15. Издержки производства: бухгалтерские и экономические.
16. Издержки производства в краткосрочном периоде. Кривые издержек.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде.
18. Прибыль и ее экономическая природа. Функции прибыли.
19. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде.
20. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде.
21. Банки и банковские операции.
22. Обращение ценных бумаг.
23. Рента как факторный доход. Экономический механизм образования ренты.
24. Формы земельной ренты.
25. Дифференциальная рента и ее виды.
26. Дифференциальная рента II и ее виды.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Комплект практических задач**

по дисциплине «Микроэкономика»

**Задание 1.** Решите задачу. Объем спроса на товар А на данном рынке определяется формулой  $Q_d = 9 - P$ , объем предложения – формулой  $Q_s = -6 + 2P$ , где  $P$  – цена товара А (руб.). Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж (шт.).

**Задание 2.** Решите задачу. Функция спроса на благо  $Q_d = 15 - P$ , функция предложения  $Q_s = -9 + 3P$ . Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем спроса уменьшится на 1 единицу при любом уровне цен?

**Задание 3.** Решите задачу. Функция спроса на товар Х:  $Q_d = 16 - 4P$ , функция предложения  $Q_s = -2 + 2P$ . Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

**Задание 4.** Решите задачу. В таблице представлены данные о ценах, объемах спроса и предложения товара Х. Начертите кривые спроса и предложения и определите рыночное равновесие.

Цена (P) (руб.)	Объем спроса (Qd) (шт.)	Объем предложения (Qs) (шт.)
10	10	2
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6
20	5	7

**Задание 5.** Решите задачу. Объем спроса на товар А на данном рынке определяется формулой  $Q_d = 5 - P$ , объем предложения – формулой  $Q_s = -1 + 2P$ , где  $P$  – цена товара А (руб.). Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж (шт.).

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задания выполнены верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания выполнены с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задания выполнены на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задания не выполнены.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Темы докладов**

по дисциплине «Микроэкономика»

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
2. Роль и функции рынка в общественном воспроизводстве.
3. Происхождение, сущность и функции денег.
4. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.
5. Функции денег и их взаимосвязь.
6. Рынок и его структура.
7. Рисковое («венчурное») предпринимательство.
8. Собственность. Многообразие форм собственности.
9. Социально-ориентированное рыночное хозяйство.
10. Приватизация и разгосударствление собственности. Мировой опыт.
11. Тенденции и перспективы развития частной собственности в России.
12. Государственная и муниципальная формы собственности.
13. Интеллектуальная собственность.
14. Акции и акционерные общества в новой модели хозяйствования.
15. Многообразие и противоречия экономических интересов.
16. Фирма как субъект рыночных отношений.
17. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.
18. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
19. Экономика семьи и роль банков в улучшении жизни населения.
20. Акционирование предприятий в рыночной экономике.
21. Семейный бюджет, источники его формирования.
22. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России.
23. Особенности ценообразования на факторы производства.
24. Теории издержек предприятия.
25. Теория потребительского спроса.
26. Формы доходов предприятия.
27. Предпринимательство в России.
28. Модель рыночного равновесия
29. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.

30. Неравновесие в национальной экономике и безработица.
31. Сущность и функции финансов и финансовой системы.
32. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
33. Рынок труда и занятость населения.
34. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
35. Роль конкуренции в современном хозяйственном механизме.
36. Предпринимательство и предпринимательский капитал.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задания выполнены верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания выполнены с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задания выполнены на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задания не выполнены.

## 2. Материалы для проведения текущей аттестации

### Текущая аттестация 1

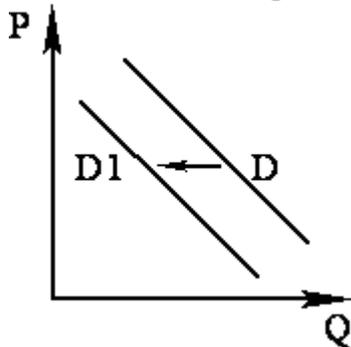
АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Микроэкономика»

#### Вариант 1

1. На рисунке отражено изменение спроса на инвентарь для зимних видов спорта (беговые лыжи, коньки, сноуборды и проч.) ( $P$  – цена услуги,  $Q$  – количество услуг). Перемещение кривой спроса  $D$  в новое положение  $D1$  может быть связано, прежде всего, с (со) ...

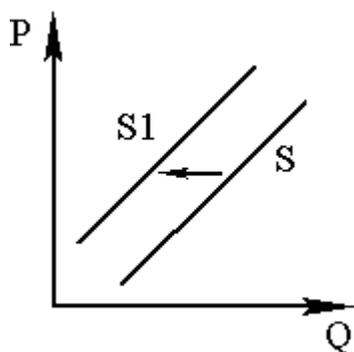


- а) популяризацией зимних видов спорта
- б) открытием новых лыжных центров
- в) началом предолимпийского сезона
- г) наступлением весны

2. Товар. Высшие, нормальные, низшие товары. Товары-субституты, товары-комплименты. Услуги.

#### Вариант 2

1. На рисунке отражено изменение предложения школьно-письменных принадлежностей на соответствующем рынке ( $P$  – цена товара,  $Q$  – количество товара). Перемещение кривой предложения  $S$  в новое положение  $S1$  может быть связано, прежде всего, с (со) ...

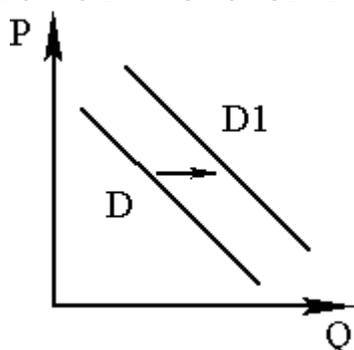


- а) увеличением количества предприятий в отрасли
- б) увеличением общего числа школьников
- в) внедрением новых технологий производства
- г) увеличением налогов с предприятий отрасли

2. Рыночная цена равновесия. Рынки факторов производства.

### Вариант 3

1. На рисунке изменение спроса на спортивные тренажёры для дома (P – цена товара, Q – количество товара). Перемещение кривой спроса D в новое положение D1 может быть связано, прежде всего, с (со) ...

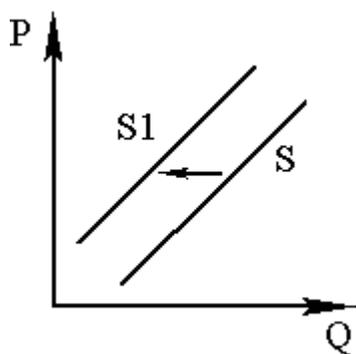


- а) повышением внимания граждан к собственному здоровью
- б) открытием новых тренажёрных залов и фитнес-клубов
- в) повышением уровня инфляции
- г) снижением доходов потребителей

2. Спрос, предложение. Закон спроса и закон предложения. Кривая спроса и кривая предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение.

### Вариант 4

1. На рисунке отражено изменение предложения садового инвентаря: (P – цена товара, Q – количество товара). Перемещение кривой предложения S в новое положение S1 может быть связано, прежде всего, с (со) ...



- а) увеличением спроса на загородную недвижимость
- б) ростом налогов на производителей инвентаря
- в) строительством новых дачных посёлков
- г) ростом доходов населения

2. Понятие кривой производственных возможностей.

### Вариант 5

1. Решите задачу. Функция спроса на товар X:  $Q_d = 16 - 4P$ , функция предложения  $Q_s = -2 + 2P$ . Определите равновесие на рынке данного блага. Что произойдет с равновесием, если объем предложения увеличится на 2 единицы при любом уровне цен?

2. Деньги. Функции денег. Денежная система России.

### Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 3 вопроса.

## Текущая аттестация 2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Микроэкономика»

**Задание 1.** Столярная мастерская производит столы и стулья. При неизменном объеме ресурсов возможны следующие сочетания общего выпуска (штук) за год:

Варианты	Стол	Стулья
А	25	180
Б	30	130

Какова альтернативная стоимость увеличения производства столов с 25 до 30, выраженная в стульях:

- а) 180
- б) 130
- в) 50
- г) 155

**Задание 2.** Определить альтернативные издержки каждого из двух студентов, если известно, что первый студент учится на бюджетной основе и получает стипендию, а второй – на коммерческой основе. Плата за обучение в год составляет 100000руб. Если бы каждый бросил учёбу, то получал бы зарплату 20000руб. Срок обучения – 4года.

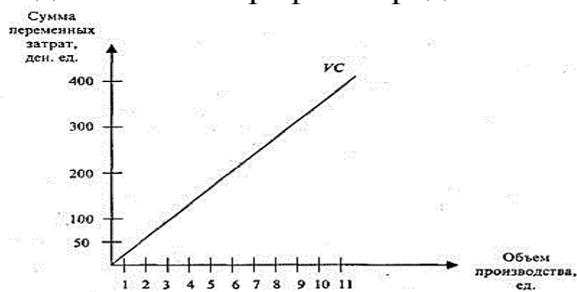
	Стипендия		Плата за обучение (всего за 4 года)	Доход, который получал бы студент, если бы работал	
	В месяц	За 4 года		месяц	За 4 года
Первый студент	2000руб.	96000руб.	-	20000руб.	960000руб.
Второй студент	-	-	400000руб.	20000руб.	960000руб.

- а) 864000руб. и 960000руб.
- б) 864000руб. и 1360000руб.
- в) 864000руб. и 560000руб.
- г) 960000руб. и 960000руб.

**Задание 3.** Выручка от реализации произведённой продукции рассчитывается по формуле:

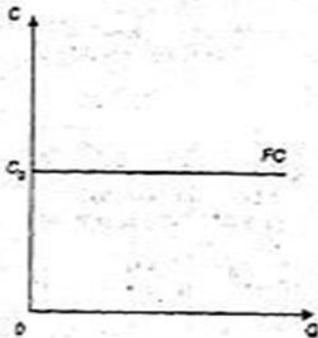
- а)  $FC+VC$ , где  $FC$  – совокупные постоянные издержки,  $VC$  – совокупные переменные издержки
- б)  $P*Q$ , где  $P$  – рыночная цена единицы продукции,  $Q$  – количество реализованной продукции
- в)  $P*Q$ , где  $P$  – цена единицы продукции,  $Q$  – количество произведённой продукции
- г)  $FC+VC$ , где  $FC$  – совокупные постоянные издержки,  $VC$  – совокупные переменные издержки

**Задание 4.** На графике представлена кривая ( $VC$ ):



- а) совокупных постоянных издержек
- б) средних постоянных издержек
- в) средних переменных издержек
- г) совокупных переменных издержек

**Задание 5.** На графике представлена кривая ( $FC$ ):

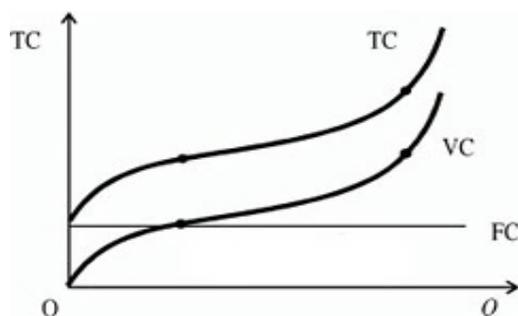


- а) совокупных постоянных издержек
- б) средних постоянных издержек
- в) средних переменных издержек
- г) совокупных переменных издержек

**Задание 6.** Пусть  $FC=500$  рублей,  $VC= 250$  рублей,  $Q= 50$  штук, тогда себестоимость (средние совокупные издержки) единицы продукции составит:

- а) 10 рублей
- б) 5 рублей
- в) 15 рублей
- г) нет правильных ответов

**Задание 7.** Кривая (ТС), представленная на графике, является кривой:



- а) совокупных постоянных издержек
- б) совокупных издержек
- в) средних совокупных издержек
- г) совокупных переменных издержек

**Задание 8.** Разность между выручкой фирмы ( $P \cdot Q$ ) и совокупными издержками ( $ТС = FC + VC$ ) представляет:

- а) экономическую прибыль фирмы
- б) валовую (маржинальную) прибыль фирмы
- в) чистую прибыль фирмы
- г) прибыль фирмы до налогообложения

**Задание 9.** Фирма должна производить оптимальный положительный объём выпуска, если:

- а)  $p \gg avc$ , где  $p$  — цена за единицу продукции,  $avc$  — средние переменные издержки
- б)  $p \ll avc$ , где  $p$  — цена за единицу продукции,  $avc$  — средние переменные издержки
- в)  $p < avc$ , где  $p$  — цена за единицу продукции,  $avc$  — средние переменные издержки
- г)  $p < mc$ , где  $p$  — цена за единицу продукции,  $mc$  — предельные издержки

**Задание 10.** Если номинальная процентная ставка равна 15%, индекс инфляции — 6,5%, то реальная процентная ставка составит:

- а) 8,5%
- б) 55,75%
- в) 2,5%
- г) 0,56%.

**Критерии оценки:**

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 3 вопроса.