

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з. е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	144(4)	36(1)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	142(3,94)	28(0,78)
• лекции	-	-
• практические	142(3,94)	28(0,78)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	8(0,22)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	182(5,06)	311(8,64)
• др. формы самостоятельной работы	182(5,06)	311(8,64)
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	34(0,94)	13(0,36)
Итого	360(10)	360(10)

Мусина Г.Ф. Иностранный язык: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. - 53 с.

Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение составлена Мусиной Г.Ф., доцентом кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Товароведение», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «04» декабря 2015г. № 1429, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации 14.05.2018 г., протокол № 11.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Мусиной Г.Ф., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	5
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	5
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	9
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	9
6. Лабораторный практикум.....	11
7. Практические занятия (семинары).....	11
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	16
9. Самостоятельная работа студента.....	16
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	19
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	21
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по (модулю)	21
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии.....	22
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	24
1. Паспорт фонда оценочных средств	25
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:.....	25
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	25
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	25
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	28
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	29
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	29
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	34
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине	35
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)	35
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине	39
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	40
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	41
Контрольная работа.....	42
Комплект текстов	48
Комплект заданий для устного опроса и дискуссий	51
ДЕЛОВАЯ ИГРА	53

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-5	Знать иностранный язык в объеме, необходимом для осуществления коммуникации в профессиональной сфере.	Опрос Дискуссия
	Уметь использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.	Тексты
	Владеть основами грамматики и профессиональной речевой коммуникации, навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основами профессиональной речевой коммуникации	Контрольная работа Деловая игра

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов			
	Всего	По семестрам		
		1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	144	34	54	56
Аудиторные занятия всего, в том числе:	142	34	54	54
Лекции	-	-	-	-
Практические занятия	142	34	54	54
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	-	-	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	182	38	90	54
Другие виды самостоятельной работы:	182	38	90	54
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	34	-	-	34
ИТОГО:				
Общая трудоемкость	часов	360	72	144
	зач. ед.	10	2	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов		
	Всего	По курсам	
		1	2
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36	20	16
Аудиторные занятия всего, в том числе:	28	16	12
Лекции	-	-	-
Практические занятия	28	16	12
Промежуточная аттестация (контактная работа)	8	4	4
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	311	192	119
Другие виды самостоятельной работы:	311	192	119
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	13	4	9
ИТОГО:			
Общая трудоемкость	часов	360	216
	зач. ед.	10	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

1 семестр

Тема 1. Торговля (Trading)

Тема (Topic): «Торговля» («Trading»). Тема (Topic): «История возникновения торговли» («The history of trading»). Грамматика (Grammar): Корректировка фонетики и правила чтения.

Тема 2. Тема (Topic) Оптовая торговля (Wholesaling).

Тема (Topic) Оптовая торговля (Wholesaling). Грамматика (Grammar): Структура простого предложения глаголы: to be, to have. Грамматика (Grammar): Существительное - часть речи, обозначающая предметы.

Тема 3. Тема (Topic) Розничная торговля (Retailing).

Тема (Topic) Розничная торговля (Retailing). Грамматика (Grammar):
Вопросительные слова: what, who. Грамматика (Grammar): Артикли: a (an),
the. Грамматика (Grammar): Единственное, множественное число.
Грамматика (Grammar): Личные и притяжательные местоимения, числительные

Тема 4. Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing).

Тема (Topic): «Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин»
(«Visual merchandising and window dressing»). Грамматика (Grammar): Типы
вопросов: общие, специальные, альтернативные и разделительные. Грамматика
(Grammar): Настоящие времена активного залога

Тема 5. Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент (Products. Types and groups of goods. Assortment).

Тема (Topic) «Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент»
(«Products. Types and groups of goods. Assortment »). Грамматика (Grammar):
Настоящие времена активного залога.

2 семестр

Тема 6. Производство Развитие и планирование производства товаров. (Production. Product development and planning).

Тема (Topic) «Производство» («Production»). Тема (Topic) «Развитие и
планирование производства товаров» («Product development and planning»).
Грамматика (Grammar): оборот there is, there are. Грамматика (Grammar):
Местоимения a little, a few.

Тема 7. Продовольственные товары. Состав продукта, его энергетическая ценность идентификации товара. (Food items. The composition of product, its energy value of identifying the product)

Тема (Topic) «Продовольственные товары» («Food items»). Грамматика
(Grammar): Неправильные и правильные глаголы. Тема (Topic) «Состав
продукта, его энергетическая ценность идентификации товара». («The
composition of product, its energy value of identifying the product »). Грамматика
(Grammar): Прошедшие времена активного залога.

Тема 8. Промышленные товары. Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика. (Industrial goods. Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism)

Тема (Topic) «Промышленные товары» («Industrial goods.»).
Грамматика (Grammar): Предлоги места и направления. Тема (Topic)
«Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика» («Packaging
and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism»). Грамматика (Grammar):
Местоимения some, any, no.

Тема 9. Транспортировка товара. Виды транспортировки. (Transportation of goods. Types of transportation).

Тема (Topic) «Транспортировка товара» («Transportation of goods»).
Тема (Topic) «Виды транспортировки» («Types of transportation»).
Грамматика (Grammar): Степени сравнения прилагательных. Грамматика (Grammar): Слова производные от every.

Тема 10. Размещение товара (складирование, хранение). Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров. (Placement of goods (warehousing, storage). Periods of storage of food and manufactured goods).

Тема (Topic): Размещение товара (складирование, хранение) (Placement of goods (warehousing, storage)). Грамматика (Grammar): Парные союзы as ...as, not so ...as. Грамматика (Grammar): Безличные предложения. Тема (Topic): Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров (Periods of storage of food and manufactured goods.)

3 семестр

Тема 11. Европейский артикул. Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов. (European article. The concept of coding products. Types of codes)

Тема (Topic) «Европейский артикул» («European article») Грамматика(Grammar): Действительный и страдательный залог. Грамматика (Grammar): Времена страдательного залога (1). Тема (Topic) «Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов» («The concept of coding products. Types of codes»).

Тема 12. Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label, brand of goods)

Тема (Topic) Цена и политика ценообразования. (Price and pricing policy). Грамматика (Grammar): Функции местоимения "it". Тема (Topic) «Брэнд, ярлык, марка товара» («The brand, label, brand of goods»). Грамматика (Grammar): Модальные глаголы. Вопросительные предложения с модальными глаголами. Грамматика (Grammar): Неопределенное местоимение one и его сочетание с модальными глаголами.

Тема 13. Государственные стандарты качества товаров. Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара. (State standards of product quality. The concept of product certification. Characteristics of goods quality).

Тема (Topic) «Государственные стандарты качества товаров» («State standards of product quality»). Грамматика(Grammar): Действительный и страдательный залог. Тема (Topic) «Понятие о сертификации товара.

Характеристики качества товара» («The concept of product certification. Characteristics of goods quality»). Грамматика (Grammar): Времена страдательного залога.

Тема 14. Маркетинг (Marketing). Реклама товаров (Advertising of goods)

Тема (Topic) «Маркетинг» («Marketing»). Грамматика (Grammar): Функции местоимений "what, which". Тема (Topic) Реклама товаров (Advertising of goods).

Тема 15. Менеджмент (Management)

Тема (Topic) «Менеджмент» («Management»). Грамматика (Grammar): Функции глагола "do". Функции глаголов "should, would".

4 семестр

Тема 16. Страхование товаров (Insuring Goods)

Тема (Topic) «Страхование товаров» («Insuring Goods»). Грамматика (Grammar): Условные предложения. Тема (Topic) «Предъявление претензий по страхованию» («Making an Insurance Claim»). Грамматика (Grammar): Инфинитив.

Тема 17. Международная торговля (Foreign trade)

Тема (Topic) «Международная торговля» («Foreign trade»). Грамматика (Grammar): Complex Subject. Тема (Topic) «Импорт-экспорт» («Import-export»). Грамматика (Grammar): Complex Object

Тема 18. Тема (Topic) Компьютерная индустрия (Computer Industry).

Тема (Topic) Компьютерная индустрия (Computer Industry). Грамматика (Grammar): Absolute Participle construction. Грамматика (Grammar): Gerunds.

Тема 19. Тема (Topic) Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods).

Тема (Topic) Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods). Грамматика (Grammar): Условные предложения.

Тема 20. Тема (Topic) Документоведение (Documentation Management).

Тема (Topic): Документоведение (оформление деловой корреспонденции, товарных накладных, запросов-подтверждений на получение товара. (Documentation Management (registration of business correspondence, commercial invoices, confirmations, requests to receive the

goods)).

Грамматика (Grammar): Согласование времен в главном и придаточном предложениях.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Иностранный язык» формирует ОК-5 компетенцию, необходимую в дальнейшем для формирования ОК-6, ОК-7 компетенций.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Торговля (Trading)		4	8	12
2.	Оптовая торговля (Wholesaling).		4	8	12
3.	Розничная торговля (Retailing).		4	8	12
4.	Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing).		6	8	14
5.	Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент (Products. Types and groups of goods. Assortment).		6	8	14
6.	Производство Развитие и планирование производства товаров. (Production. Product development and planning»).		6	8	14
7.	Продовольственные товары. Состав продукта, его энергетическая ценность идентификации товара. (Food items. The composition of product, its energy value of identifying the product)		8	8	16
8.	Промышленные товары. Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика. (Industrial goods. Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism)		8	8	16
9.	Транспортировка товара. Виды транспортировки. (Transportation of goods. Types of transportation).		8	8	16
10.	Размещение товара (складирование, хранение). Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров. (Placement of goods (warehousing, storage). Periods of storage of food and manufactured goods.		8	10	18
11.	Европейский артикул. Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов. (European article. The concept of coding products. Types of codes)		8	10	18

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
12.	Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label, brand of goods)		8	10	18
13.	Государственные стандарты качества товаров. Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара. (State standards of product quality. The concept of product certification. Characteristics of goods quality).		8	10	18
14.	Маркетинг (Marketing). Реклама товаров (Advertising of goods)		8	10	18
15.	Менеджмент (Management)		8	10	18
16.	Страхование товаров (Insuring Goods)		8	10	18
17.	Международная торговля (Foreign trade)		8	10	18
18.	Компьютерная индустрия (Computer Industry).		8	10	18
19.	Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods).		8	10	18
20.	Документоведение (Documentation Management).		8	10	18
	Итого		142	182	324

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, в часах			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Торговля (Trading)		1	14	15
2	Оптовая торговля (Wholesaling).		1	14	15
3	Розничная торговля (Retailing).		1	14	15
4	Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing).		1	14	15
5	Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент (Products. Types and groups of goods. Assortment).		1	15	16
6	Производство Развитие и планирование производства товаров. (Production. Product development and planning»).		1	16	17
7	Продовольственные товары. Состав продукта, его энергетическая ценность идентификации товара. (Food items. The composition of product, its energy value of identifying the product)		1	16	17
8	Промышленные товары. Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика. (Industrial goods. Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism)		1	16	17
9	Транспортировка товара. Виды		1	16	17

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, в часах			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	транспортировки. (Transportation of goods. Types of transportation).				
10	Размещение товара (складирование, хранение). Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров. (Placement of goods (warehousing, storage). Periods of storage of food and manufactured goods).		1	16	17
11	Европейский артикул. Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов. (European article. The concept of coding products. Types of codes)		1	16	17
12	Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label, brand of goods)		1	16	17
13	Государственные стандарты качества товаров. Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара. (State standards of product quality. The concept of product certification. Characteristics of goods quality).		2	16	18
14	Маркетинг (Marketing). Реклама товаров (Advertising of goods)		2	16	18
15	Менеджмент (Management)		2	16	18
16	Страхование товаров (Insuring Goods)		2	16	18
17	Международная торговля (Foreign trade)		2	16	18
18	Компьютерная индустрия (Computer Industry).		2	16	18
19	Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods).		2	16	18
20	Документоведение (Documentation Management).		2	16	18
	Итого		28	311	339

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
-------	--	---	---------------------

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Торговля (Trading)	Тема (Topic): «Торговля» («Trading»). Тема (Topic): «История возникновения торговли» («The history of trading»). Грамматика (Grammar): Корректировка фонетики и правила чтения.	4
2	Оптовая торговля (Wholesaling).	Тема (Topic) Оптовая торговля (Wholesaling). Грамматика (Grammar): Структура простого предложения глаголы: to be, to have. Грамматика (Grammar): Существительное - часть речи, обозначающая предметы.	4
3	Розничная торговля (Retailing).	Тема (Topic) Розничная торговля (Retailing). Грамматика (Grammar): Вопросительные слова: what, who. Грамматика (Grammar): Артикли: a (an), the. Грамматика (Grammar): Единственное, множественное число. Грамматика (Grammar): Личные и притяжательные местоимения, числительные	4
4	Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing).	Тема (Topic): «Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин» («Visual merchandising and window dressing»). Грамматика (Grammar): Типы вопросов: общие, специальные, альтернативные и разделительные. Грамматика (Grammar): Настоящие времена активного залога	6
5	Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент (Products. Types and groups of goods. Assortment).	Тема (Topic) «Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент» («Products. Types and groups of goods. Assortment »). Грамматика (Grammar): Настоящие времена активного залога.	6
6	Производство Развитие и планирование производства товаров. (Production. Product development and planning»).	Тема (Topic) «Производство» («Production»). Тема (Topic) «Развитие и планирование производства товаров» («Product development and planning»). Грамматика (Grammar): Оборот there is, there are. Грамматика (Grammar): Местоимения a little, a few.	6
7	Продовольственные товары. Состав продукта, энергетическая ценность его идентификации товара. (Food items. The composition of product, its energy value of identifying the product)	Тема (Topic) «Продовольственные товары» («Food items»). Грамматика (Grammar): Неправильные и правильные глаголы. Тема (Topic) «Состав продукта, его энергетическая ценность идентификации товара». («The composition of product, its energy value of identifying the product »). Грамматика (Grammar): Прошедшие времена активного залога.	8
8	Промышленные товары. Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика. (Industrial goods. Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism)	Тема (Topic) «Промышленные товары» («Industrial goods»). Грамматика (Grammar): Предлоги места и направления. Тема (Topic) «Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика» («Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism»). Грамматика (Grammar): Местоимения some, any, no.	8
9	Транспортировка товара. Виды транспортировки.	Тема (Topic) «Транспортировка товара» («Transportation of goods»). Тема (Topic) «Виды транспортировки» («Types of transportation»).	8

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	(Transportation of goods. Types of transportation).	Грамматика (Grammar): Степени сравнения прилагательных. Грамматика (Grammar): Слова производные от every.	
10	Размещение товара (складирование, хранение). Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров. (Placement of goods (warehousing, storage). Periods of storage of food and manufactured goods.	Тема (Topic): Размещение товара (складирование, хранение) (Placement of goods (warehousing, storage)). Грамматика (Grammar): Парные союзы as ...as, not so ...as. Грамматика (Grammar): Безличные предложения. Тема (Topic): Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров (Periods of storage of food and manufactured goods.)	8
11	Европейский артикул. Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов. (European article. The concept of coding products. Types of codes)	Тема (Topic) «Европейский артикул» («European article») Грамматика(Grammar): Действительный и страдательный залог. Грамматика (Grammar): Времена страдательного залога (1). Тема (Topic) «Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов» («The concept of coding products. Types of codes»).	8
12	Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label, brand of goods)	Тема (Topic) Цена и политика ценообразования. (Price and pricing policy). Грамматика (Grammar): Функции местоимения "it". Тема (Topic) «Брэнд, ярлык, марка товара» («The brand, label, brand of goods»). Грамматика (Grammar): Модальные глаголы. Вопросительные предложения с модальными глаголами. Грамматика (Grammar): Неопределенное местоимение one и его сочетание с модальными глаголами.	8
13	Государственные стандарты качества товаров. Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара. (State standards of product quality. The concept of product certification. Characteristics of goods quality).	Тема (Topic) «Государственные стандарты качества товаров» («State standards of product quality»). Грамматика(Grammar): Действительный и страдательный залог. Тема (Topic) «Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара» («The concept of product certification. Characteristics of goods quality»). Грамматика (Grammar): Времена страдательного залога.	8
14	Маркетинг (Marketing). Реклама товаров (Advertising of goods)	Тема (Topic) «Маркетинг» («Marketing»). Грамматика (Grammar): Функции местоимений "what, which". Тема (Topic) Реклама товаров (Advertising of goods).	8
15	Менеджмент (Management)	Тема (Topic) «Менеджмент» («Management»). Грамматика (Grammar): Функции глагола "do". Функции глаголов "should, would".	8
16	Страхование товаров (Insuring Goods).	Тема (Topic) «Страхование товаров» («Insuring Goods»). Грамматика (Grammar): Условные предложения. Тема (Topic) «Предъявление претензий по страхованию» («Making an Insurance Claim»). Грамматика (Grammar): Инфинитив.	8
17	Международная торговля (Foreign trade)	Тема (Topic) «Международная торговля» («Foreign trade»). Грамматика (Grammar): Complex Subject. Тема (Topic) «Импорт-экспорт» («Import-export»).	8

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		Грамматика (Grammar): Complex Object	
18	Компьютерная индустрия (Computer Industry)	Тема (Topic) Компьютерная индустрия (Computer Industry). Грамматика (Grammar): Absolute Participle construction. Грамматика (Grammar): Gerunds.	8
19	Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods).	Тема (Topic) Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods). Грамматика (Grammar): Условные предложения	8
20	Документоведение (Documentation Management).	Тема (Topic) Документоведение (оформление деловой корреспонденции, товарных накладных, запросов-подтверждений на получение товара. (Documentation Management (registration of business correspondence, commercial invoices, confirmations, requests to receive the goods)). Грамматика (Grammar): Согласование времен в главном и придаточном предложениях.	8
	ИТОГО:		142

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Торговля (Trading)	Тема (Topic): «Торговля» («Trading»). Тема (Topic): «История возникновения торговли» («The history of trading»). Грамматика (Grammar): Корректировка фонетики и правила чтения.	1
2	Оптовая торговля (Wholesaling).	Тема (Topic) Оптовая торговля (Wholesaling). Грамматика (Grammar): Структура простого предложения глаголы: to be, to have. Грамматика (Grammar): Существительное - часть речи, обозначающая предметы.	1
3	Розничная торговля (Retailing).	Тема (Topic) Розничная торговля (Retailing). Грамматика (Grammar): Вопросительные слова: what, who. Грамматика (Grammar): Артикли: a (an), the. Грамматика (Grammar): Единственное, множественное число. Грамматика (Grammar): Личные и притяжательные местоимения, числительные	1
4	Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing).	Тема (Topic): «Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин» («Visual merchandising and window dressing»). Грамматика (Grammar): Типы вопросов: общие, специальные, альтернативные и разделительные. Грамматика (Grammar): Настоящие времена активного залога	1
5	Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент (Products. Types and groups of goods. Assortment).	Тема (Topic) «Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент» («Products. Types and groups of goods. Assortment »). Грамматика (Grammar): Настоящие времена активного залога.	1
6	Производство Развитие и планирование производства	Тема (Topic) «Производство» («Production»). Тема (Topic) «Развитие и планирование	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	товаров. (Production. Product development and planning»).	производства товаров» («Product development and planning»). Грамматика (Grammar): Оборот there is, there are. Грамматика (Grammar): Местоимения a little, a few.	
7	Продовольственные товары. Состав продукта, его энергетическая ценность идентификации товара. (Food items. The composition of product, its energy value of identifying the product)	Тема (Topic) «Продовольственные товары» («Food items»). Грамматика (Grammar): Неправильные и правильные глаголы. Тема (Topic) «Состав продукта, его энергетическая ценность идентификации товара». («The composition of product, its energy value of identifying the product»). Грамматика (Grammar): Прошедшие времена активного залога.	1
8	Промышленные товары. Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика. (Industrial goods. Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism)	Тема (Topic) «Промышленные товары» («Industrial goods.»). Грамматика (Grammar): Предлоги места и направления. Тема (Topic) «Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика» («Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism»). Грамматика (Grammar): Местоимения some, any, no.	1
9	Транспортировка товара. Виды транспортировки. (Transportation of goods. Types of transportation).	Тема (Topic) «Транспортировка товара» («Transportation of goods»). Тема (Topic) «Виды транспортировки» («Types of transportation»). Грамматика (Grammar): Степени сравнения прилагательных. Грамматика (Grammar): Слова производные от every.	1
10	Размещение товара (складирование, хранение). Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров. (Placement of goods (warehousing, storage). Periods of storage of food and manufactured goods.	Тема (Topic): Размещение товара (складирование, хранение) (Placement of goods (warehousing, storage)). Грамматика (Grammar): Парные союзы as ...as, not so ...as. Грамматика (Grammar): Безличные предложения. Тема (Topic): Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров (Periods of storage of food and manufactured goods.)	1
11	Европейский артикул. Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов. (European article. The concept of coding products. Types of codes)	Тема (Topic) «Европейский артикул» («European article») Грамматика(Grammar): Действительный и страдательный залог. Грамматика (Grammar): Времена страдательного залога (1). Тема (Topic) «Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов» («The concept of coding products. Types of codes»).	1
12	Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label, brand of goods)	Тема (Topic) Цена и политика ценообразования. (Price and pricing policy). Грамматика (Grammar): Функции местоимения "it". Тема (Topic) «Брэнд, ярлык, марка товара» («The brand, label, brand of goods»). Грамматика (Grammar): Модальные глаголы. Вопросительные предложения с модальными глаголами. Грамматика (Grammar): Неопределенное местоимение one и его сочетание с модальными глаголами.	1
13	Государственные стандарты качества товаров. Понятие о сертификации товара.	Тема (Topic) «Государственные стандарты качества товаров» («State standards of product quality»). Грамматика(Grammar): Действительный и страдательный залог. Тема (Topic) «Понятие о	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	Характеристики качества товара. (State standards of product quality. The concept of product certification. Characteristics of goods quality).	сертификации товара. Характеристики качества товара» («The concept of product certification. Characteristics of goods quality»). Грамматика (Grammar): Времена страдательного залога.	
14	Маркетинг (Marketing). Реклама товаров (Advertising of goods)	Тема (Topic) «Маркетинг» («Marketing»). Грамматика (Grammar): Функции местоимений "what, which". Тема (Topic) Реклама товаров (Advertising of goods).	2
15	Менеджмент (Management)	Тема (Topic) «Менеджмент» («Management»). Грамматика (Grammar): Функции глагола "do". Функции глаголов "should, would".	2
16	Страхование товаров (Insuring Goods).	Тема (Topic) «Страхование товаров» («Insuring Goods»). Грамматика (Grammar): Условные предложения. Тема (Topic) «Предъявление претензий по страхованию» («Making an Insurance Claim»). Грамматика (Grammar): Инфинитив.	2
17	Международная торговля (Foreign trade)	Тема (Topic) «Международная торговля» («Foreign trade»). Грамматика (Grammar): Complex Subject. Тема (Topic) «Импорт-экспорт» («Import-export»). Грамматика (Grammar): Complex Object	2
18	Компьютерная индустрия (Computer Industry)	Тема (Topic) Компьютерная индустрия (Computer Industry). Грамматика (Grammar): Absolute Participle construction. Грамматика (Grammar): Gerunds.	2
19	Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods).	Тема (Topic) Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods). Грамматика (Grammar): Условные предложения	2
20	Документоведение (Documentation Management).	Тема (Topic) Документоведение (оформление деловой корреспонденции, товарных накладных, запросов-подтверждений на получение товара. (Documentation Management (registration of business correspondence, commercial invoices, confirmations, requests to receive the goods)). Грамматика (Grammar): Согласование времен в главном и придаточном предложениях.	2
	ИТОГО:		28

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Торговля (Trading).

Изучение новых лексических единиц. Выполнение грамматических упражнений. Составление диалогов. Оценочное средство – опрос.

Тема 2. Оптовая торговля (Wholesaling).

Изучение новых лексических единиц, специальных терминологий. Выполнение грамматических упражнений. Составление диалогов. Оценочное средство – опрос, письменная проверочная работа.

Тема 3. Розничная торговля (Retailing).

Перевод текста. Выполнение грамматических упражнений. Монологи. Оценочное средство – опрос.

Тема 4. Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing).

Изучение новых лексических единиц. Перевод текста. Составление диалогов. Выполнение грамматических упражнений. Защита презентаций. Оценочное средство – опрос, письменное тестирование.

Тема 5. Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент (Products. Types and groups of goods. Assortment).

Перевод текста. Выполнение грамматических упражнений. Диалоги. Оценочное средство – опрос.

Тема 6. Производство Развитие и планирование производства товаров. (Production. Product development and planning»).

Изучение новых лексических единиц. Перевод текста. Выполнение грамматических упражнений. Составление диалогов. Оценочное средство – опрос, письменная проверочная работа.

Тема 7. Продовольственные товары. Состав продукта, его энергетическая ценность идентификация товара. (Food items. The composition of product, its energy value of identifying the product)

Перевод текста. Выполнение грамматических упражнений. Диалоги. Оценочное средство – опрос.

Тема 8. Промышленные товары. Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика. (Industrial goods. Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism)

Изучение новых лексических единиц. Выполнение грамматических упражнений. Составление диалогов. Оценочное средство – опрос.

Тема 9. Транспортировка товара. Виды транспортировки. (Transportation of goods. Types of transportation).

Изучение новых лексических единиц, специальных терминологий. Выполнение грамматических упражнений. Составление диалогов. Оценочное средство – опрос, письменная проверочная работа.

Тема 10. Размещение товара (складирование, хранение). Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров. (Placement of goods (warehousing, storage). Periods of storage of food and manufactured goods).

Изучение новых лексических единиц. Перевод текста. Составление диалогов. Выполнение грамматических упражнений. Защита презентаций. Оценочное средство – опрос, письменное тестирование.

Тема 11. Европейский артикул. Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов. (European article. The concept of coding products. Types of codes)

Чтение и перевод текста. Составление диалогов. Выполнение грамматических упражнений. Оценочное средство – опрос.

Тема 12. Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label, brand of goods)

Изучение новых лексических единиц. Перевод текста. Составление диалогов. Выполнение грамматических упражнений. Защита презентаций. Оценочное средство – опрос, письменное тестирование.

Тема 13. Государственные стандарты качества товаров. Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара. (State standards of product quality. The concept of product certification. Characteristics of goods quality).

Изучение новых лексических единиц. Перевод текста. Составление диалогов. Выполнение грамматических упражнений. Защита презентаций. Оценочное средство – опрос, письменное тестирование.

Тема 14. Маркетинг (Marketing). Реклама товаров (Advertising of goods)

Перевод текста. Выполнение грамматических упражнений. Диалоги. Оценочное средство – опрос.

Тема 15. Менеджмент (Management)

Перевод текста. Выполнение грамматических упражнений. Монологи. Оценочное средство – опрос.

Тема 16. Страхование товаров (Insuring Goods).

Изучение новых лексических единиц, специальных терминологий. Выполнение грамматических упражнений. Составление диалогов. Оценочное средство – опрос, письменная проверочная работа.

Тема 17. Международная торговля (Foreign trade)

Изучение новых лексических единиц. Перевод текста. Составление диалогов. Выполнение грамматических упражнений. Защита презентаций.

Оценочное средство – опрос.

Тема 18. Компьютерная индустрия (Computer Industry)

Чтение и перевод текста. Составление диалогов. Выполнение грамматических упражнений. Оценочное средство – опрос.

Тема 19. Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods).

Изучение новых лексических единиц, специальных терминологий. Выполнение грамматических упражнений. Составление диалогов. Оценочное средство – опрос, письменная проверочная работа.

Тема 20. Документоведение (Documentation Management).

Чтение и перевод текста. Составление диалогов. Выполнение грамматических упражнений. Оценочное средство – опрос.

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Английский язык в ситуациях повседневного делового общения: Учебное пособие / Маньковская З.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 223 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519607>

б) дополнительная литература:

1. Английский язык: Учебное пособие / Н.М. Дюканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368907>

2. Английский язык. Базовый курс: Учебник для вузов. Уровень А+. Часть 1/Афонасова В.Н., Семенова Л.А. - Новосиб.: НГТУ, 2013. - 116 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/546592>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

Английский язык в ситуациях повседневного делового общения: Учебное пособие / Маньковская З.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 223 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519607>

б) дополнительная литература:

1. Английский язык: Учебное пособие / Н.М. Дюканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368907>

2. Английский язык. Базовый курс: Учебник для вузов. Уровень А+. Часть 1/Афонасова В.Н., Семенова Л.А. - Новосиб.: НГТУ, 2013. - 116 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/546592>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы по грамматике английского языка:

1. <http://study-english.info> - Сайт для изучающих английский язык, студентов, преподавателей вузов и переводчиков

2. <http://www.mystudy.ru> - Английская грамматика на MyStudy.ru

3. <http://www.homeenglish.ru/Grammar.htm> - Английская грамматика на HomeEnglish.ru

4. <http://www.study.ru/support/handbook> - Справочник по грамматике английского языка на Study.ru

5. <http://www.grammar.sourceword.com> - Практическая грамматика английского языка на Grammar.Sourceword.com

6. <http://www.native-english.ru/grammar-> Практическая грамматика английского языка на Grammar.Sourceword.com - Грамматика английского языка на Native-English.ru

7. Образовательные Интернет-ресурсы по английскому языку:

8. <http://filolingvia.com/publ/90> - Советы психологов - как выучить английский - каталог статей

9. <http://www.lexicool.com/russian-dictionary-translation.asp> - Русско-английский перевод онлайн, словари и ресурсы

10. <http://fin-lawyer.ru/2008/normativnye-pravovye-akty-rf-na-anglijskom-yazyke>

11. <http://nikitindima.name> - Блог преподавателя английского языка Дмитрия Никитина, посвященный актуальным вопросам изучения

английского языка и языкознания.

12. <http://www.alleng.ru/english/engl.htm> - Учебные материалы по английскому языку, ссылки на учебные сайты, библиотеки и справочники, банки и коллекции рефератов, курсовых и пр.

13. <http://adelanta.info> - Разнообразная страноведческая информация про Англию, Великобританию, английский язык.

14. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

15. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

16. <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

17. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

18. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

19. <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены

компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Иностранный язык» состоит из 20 тем и изучается на практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной материал дается на практических занятиях. Практические занятия включают все темы и основные вопросы английского языка. В ходе практических занятий разбираются основные вопросы по грамматическому, лексическому материалу, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться рекомендованной литературой.

В случае посещения обучающегося практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету и экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, дискуссия, тексты;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Иностранный язык» используются следующие образовательные технологии:

- лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- деловые и ролевые игры.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1.	Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing). Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)		2		1
2.	Транспортировка товара. Виды транспортировки. (Transportation of goods. Types of transportation). Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)		2		1
3.	Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label, brand of goods) Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)		2		1
4.	Международная торговля (Foreign trade) Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)		2		1
5.	Компьютерная индустрия (Computer Industry) Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)		2		1
6.	Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods). Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)		4		1
			16		6

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1 Компетенция ОК-5 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Международный культурный обмен и деловые коммуникации

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОК-5	<ol style="list-style-type: none">1. Торговля (Trading)2. Оптовая торговля (Wholesaling).3. Розничная торговля (Retailing).4. Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing).5. Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент (Products. Types and groups of goods. Assortment).6. Производство Развитие и планирование производства товаров. (Production. Product development and planning»).7. Продовольственные товары. Состав продукта, его энергетическая ценность идентификация товара. (Food items. The composition of product, its energy value of identifying the product)8. Промышленные товары. Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика. (Industrial goods. Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism)9. Транспортировка товара. Виды транспортировки. (Transportation of goods. Types of transportation).10. Размещение товара (складирование, хранение). Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров. (Placement of goods (warehousing, storage). Periods of storage of food and manufactured goods.11. Европейский артикул. Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов. (European article. The concept of coding products. Types of codes)12. Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label,	<p>Опрос Дискуссия Тексты Контрольная работа Деловая игра</p>

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
		brand of goods) 13. Государственные стандарты качества товаров. Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара. (State standards of product quality. The concept of product certification. Characteristics of goods quality). 14. Маркетинг (Marketing). Реклама товаров (Advertising of goods) 15. Менеджмент (Management) 16. Страхование товаров (Insuring Goods). 17. Международная торговля (Foreign trade) 18. Компьютерная индустрия (Computer Industry) 19. Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and certification of goods). 20. Документоведение (Documentation Management).	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций

определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок или ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ОК-5	Знает иностранный язык в объеме, необходимом для осуществления коммуникации в профессиональной сфере	Верно и в полном объеме знает иностранный язык в объеме, необходимом для осуществления коммуникации в профессиональной сфере	С незначительными замечаниями знает иностранный язык в объеме, необходимом для осуществления коммуникации в профессиональной сфере	На базовом уровне, с ошибками знает иностранный язык в объеме, необходимом для осуществления коммуникации в профессиональной сфере	Не знает иностранный язык в объеме, необходимом для осуществления коммуникации в профессиональной сфере.	5
	Опрос					
<i>Практические показатели</i>						
ОК-5	Умеет использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.	Верно и в полном объеме умеет использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении	С незначительными замечаниями умеет использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении	На базовом уровне умеет использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении	Не умеет использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.	5
	Тесты					
<i>Владеет</i>						
ОК-5	Владеет основами грамматики и профессиональной речевой коммуникации, навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основами профессиональной речевой коммуникации	<i>Верно и в полном объеме владеет</i> основами грамматики и профессиональной речевой коммуникации, навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основами профессиональной речевой коммуникации	С незначительными замечаниями владеет основами грамматики и профессиональной речевой коммуникации, навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основами профессиональной речевой коммуникации	На базовом уровне владеет основами грамматики и профессиональной речевой коммуникации, навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основами профессиональной речевой коммуникации	<i>Не владеет</i> основами грамматики и профессиональной речевой коммуникации, навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основами профессиональной речевой коммуникации	5
	Контрольная работа					
<i>ВСЕГО:</i>						15

Шкала оценивания:

для экзамена:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	13-15	высокий
хорошо	11-12	хороший
удовлетворительно	8-10	достаточный
неудовлетворительно	7 и менее	недостаточный

для зачета:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	8-15	достаточный
незачтено	7 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Грамматические темы

1. Структура простого предложения глаголы: to be, to have.
2. Существительное - часть речи, обозначающая предметы.
3. Вопросительные слова: what, who. Grammar: Артикли: a (an), the
4. Единственное, множественное число.
5. Личные и притяжательные местоимения, числительные
6. Типы вопросов: общие, специальные, альтернативные и разделительные
7. Настоящие времена активного залога
8. оборот there is, there are.
9. Местоимения a little, a few
10. Предлоги места и направления
11. Местоимения some, any, no
12. Степени сравнения прилагательных
13. Парные союзы as ... as, not so ... as
14. Безличные предложения
15. Слова производные от every.
16. Будущие времена активного залога
17. Модальные глаголы. Вопросительные предложения с модальными глаголами
18. Неопределенное местоимение one и его сочетание с модальными глаголами
19. Времена страдательного залога.

20. Согласование времен в главном и придаточном предложениях
21. Действительный и страдательный залог
22. Бессоюзное подчинение
23. Функции местоимений "what, which"
24. Функции глагола "do". Функции глаголов "should, would".
25. Условные предложения
26. Инфинитив. Сложные формы инфинитива
27. Complex Object
28. Complex Subject.
29. Gerunds

Лексические темы

1. Торговля
2. Розничная торговля
3. Оптовая торговля
4. Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин
5. Товары. Виды товаров
6. Производство Развитие и планирование производства товаров
7. Продовольственные товары
8. Промышленные товары
9. Транспортировка товаров
10. Размещение товара (складирование, хранение)
11. Цена и политика ценообразования
12. Страхование товаров
13. Международная торговля
14. Стандартизация и сертификация товаров
15. Документоведение

Типовые контрольные задания

1. Прочитайте и переведите текст. Составьте по тексту 5 разных типов вопросов.

Retailing is selling goods and services to the ultimate consumer. Thus, the retailer is the most expensive link in the chain of distribution. Being middlemen, they make their profit by charging the customer 25 to 100 percent more than the price they paid for the item.

The retailers operate through stores, mail-order houses, vending machine operators. There are different types of retail stores: department stores, discount houses, cooperatives, single line retailers. The major part (over 95 per cent) of retail establishments concentrate on a single line of merchandise for example, food, hardware, etc. But nowadays there is a trend for many single line stores to take on a greater variety of supplies.

The retailer performs many necessary functions. First, he may provide a convenient location. Second, he often guarantees and services the merchandise he

sells. Third, the retailer helps to promote the product through displays, advertising or sales people. Fourth, the retailer can finance the customer by extending credit. Also the retailer stores the goods in his outlet by having goods available.

2. Дайте ответы на следующие вопросы:

- a. What is retailing?
- b. What are four different types of retail stores?
- c. What are at least two types of retailing that do not include the use of a store?
- d. In what way does a retailer serve a customer?
- e. In what way does a retailer serve a manufacturer?
- f. Which per cent of the price of the goods sold goes to the retailer?
- g. What is the trend with a single line retailer now?

3. Прочитайте и переведите текст.

MARKETING

Marketing includes all the business activities connected with the movement of goods and services from producers to consumers. Sometimes it is called distribution. On the one hand, marketing is made up of such activities as transporting, storing and selling goods and, on the other hand, a series of decisions you make during the process of moving goods from producer to user. Marketing operations include product planning, buying, storage, pricing, promotion, selling, credit, traffic and marketing research.

The ability to recognize early trends is very important. Producers must know why, where, for what purpose the consumers buy. Market research helps the producer to predict what the people will want. And through advertising he attempts to influence the customer to buy. Marketing operations are very expensive. They take up more than half of the consumer's dollar. The trend in the USA has been to high mass consumption. The construction of good shopping centers has made goods available to consumers. It provided a wide range of merchandise and plenty of parking facilities.

4. Дайте ответы на следующие вопросы:

- a. What does marketing mean?
- b. What activities does marketing consist of?
- c. What do marketing operations include?
- d. Why is it so important for the producer to predict the trends?
- e. How was mass consumption possible in USA?

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Trade happens because _____
 - a) people need or want things that they don't have
 - b) people need or want things that they have
 - c) people don't need or want things that they have

2. Trade is _____
 - a) the buying and selling of goods and services
 - b) selling of goods and services
 - c) the buying of goods and services

3. Both producers and _____ profit from international trade
 - a) engineers
 - b) customs inspectors
 - c) consumers

4. The difference between what a country exports and what it imports is called _____
 - a) the balance of communication
 - b) the balance of corporation
 - c) the balance of trade

5. Usually I go to my office ____ bus.
 - a) on
 - b) by
 - c) with
 - d) in

6. We have known them ____ ten years.
 - a) by
 - b) -
 - c) in
 - d) for

7. My uncle ... an office-worker
 - a) is
 - b) am
 - c) are

8. My sister _____ a big shop
 - a) has
 - b) have

c) is

9. Do you _____ many goods in your shop?

- a) has
- b) have
- c) do

10. My sister has a big shop, _____?

- a) hasn't she
- b) has she
- c) haven't she

11. _____ use wholesale to move large amounts of goods at one time to save on shipping and marketing

- a) Directors
- b) Sellers
- c) Buyers

12. Wholesalers simplify the process of _____

- a) distribution
- b) corporation
- c) marketing

Литература для подготовки к зачету/экзамену:

а) основная литература:

Английский язык в ситуациях повседневного делового общения:
Учебное пособие / Маньковская З.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 223 с. -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519607>

б) дополнительная литература:

1. Английский язык: Учебное пособие / Н.М. Дюканова. - 2-е изд.,
перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. – Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/368907>

2. Английский язык. Базовый курс: Учебник для вузов. Уровень А+.
Часть 1/АфонасоваВ.Н., СеменоваЛ.А. - Новосиб.: НГТУ, 2013. - 116 с. -
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/546592>

Промежуточная аттестация
2.2 Комплект экзаменационных билетов для проведения
промежуточной аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»
Дисциплина: Иностраный язык

Билет №1

1. Торговля
2. Структура простого предложения глаголы: to be, to have.
3. Существительное - часть речи, обозначающая предметы.

Билет №2

1. Розничная торговля
2. Вопросительные слова: what, who. Grammar: Артикли: a (an), the
3. Единственное, множественное число.

Билет №3

1. Оптовая торговля
2. Личные и притяжательные местоимения, числительные
3. Типы вопросов: общие, специальные, альтернативные и разделительные

Билет №4

1. Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин
2. Оборот there is, there are.
3. Местоимения a little, a few

Билет №5

1. Товары. Виды товаров
2. Предлоги места и направления
3. Местоимения some, any, no

Билет №6

1. Производство Развитие и планирование производства товаров
2. Степени сравнения прилагательных
3. Парные союзы as ...as, not so ...as

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»
Дисциплина: Иностранный язык

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1 семестр

Задание 1. Выберите правильный перевод слова: Goods

- a) товары
- b) расходы
- c) покупки

Задание 2. Выберите правильный перевод выражения: Retail trading

- a) оптовая торговля
- b) розничная торговля
- c) торговля

Задание 3. Выберите правильный перевод выражения: Foreign trade

- a) внешняя торговля
- b) иностранная торговля
- c) внутренняя торговля

Задание 4. Выберите правильный перевод слова: Demand

- a) спрос
- b) предложение
- c) товар

Задание 5. Выберите правильный перевод слова: Customer

- a) клиент
- b) продавец
- c) работодатель

Задание 6. Выберите точный перевод данного предложения: It is better to have a written agreement with a manufacturer

- a) Лучше иметь письменное соглашение с производителем
- b) Вам бы лучше иметь письменное соглашение с производителем
- c) Письменное соглашение с производителем – вот, что вам необходимо иметь

Задание 7. Выберите правильный перевод выражения: To sell goods

- a) продавать товары
- b) продавать хорошо
- c) продавать одежду

2 семестр

Задание 1. Выберите правильный перевод слова: Purchases

- a) покупки
- b) доходы
- c) расходы

Задание 2. Выберите точный перевод данного предложения: It is necessary to work hard

- a) Это необходимо, чтобы Вы работали
- b) Необходимо работать усердно
- c) Необходимо, чтобы Вы постарались

Задание 3. Выберите правильный перевод слова: Revenue

- a) доход
- b) расход
- c) покупки

Задание 4. Выберите правильный перевод слова: Стандартизация

- a) Standardization
- b) Standardisation
- c) Standardication

Задание 5. Выберите правильный перевод слова: Сертификация

- a) Certification
- b) Sertification
- c) Zertification

Задание 6. Выберите правильный перевод выражения: Window dressing

- a) Оформление витрины
- b) Оформление стола
- c) Покупка платья

Задание 7. Выберите правильный перевод слова: торговля

- a) tax
- b) trading
- c) window dressing

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1 семестр

Задание 1. Подберите синонимы к подчеркнутому слову: The owner's liability in the sole proprietorship is greater than in any other forms of ownership

- a) interest
- b) responsibility
- c) profit

Задание 2. Подберите синоним к слову: Aims

- a) goals
- b) goods
- c) levels

Задание 3. Подберите синоним к слову: Advantage

- a) benefit
- b) drawback
- c) feature

Задание 4. Подберите синоним к слову: To increase

- a) reduce
- b) assess
- c) cut

Задание 5. Заполните пропуск creates windows and expositions inside the trading hall of shops and department stores.

- a) A decorator
- b) A doctor
- c) An entrepreneur

Задание 6. Заполните пропуск is various transactions (sales and purchases) having the objective of supplying commodities (goods and services).

- a) Commerce
- b) Promotion
- c) Bargain

Задание 7. Из данных вариантов подберите синоним к выделенному слову: The main aim of designer of windows is to maximize sales.

- a) purpose
- b) idea
- c) task

Задание 8. Заполните пропуск Creative individual task on window

- a) Dressing
- b) Goods
- c) Things

Задание 9. Подберите синоним к слову: Dealings

- a) categories
- b) regulations
- c) transactions

2 семестр

Задание 1. Подберите синоним к выделенному слову. To attract customers, some shops organize regular sales at **DISCOUNT** prices

- a) low
- b) high
- c) regular

Задание 2. Заполните пропуск A is an organization engaged in the trade of goods, services, or both to consumers.

- a) business
- b) marketing
- c) production

Задание 3. Подберите синонимы к выделенному слову: To run a business properly one should hire a professional manager

- a) employ
- b) lay off
- c) control

Задание 4. Подберите синоним к слову: To be engaged in

- a) to diversify
- b) to choose
- c) to be involved in

Задание 5. Заполните пропуск A decorator creates windows and expositions inside of shops and department stores

- a) the trading hall
- b) the living room

c) the concert hall

Задание 6. Вставьте подходящие предлоги: An entrepreneur takes ... responsibility ... other people

- a) for ... on
- b) on ... for
- c) on ... to

Задание 7. Подберите соответствующий предлог. If you don't have a credit card with you, you may pay ... cash

- a) in
- b) by
- c) out

Задание 8. Заполните пропуск To draw public attention to goods and services is called

- a) Marketing mix
- b) Strategic marketing
- c) Advertising

2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

6. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурной компетенции студента, уровнем обученности: «знать», «уметь», «владеть».

7. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических задач;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенции (элементов компетенции) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

8. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

1. Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Контрольная работа

по дисциплине «Иностранный язык»

ГРАММАТИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Упражнение 1. Вставьте артикль, где необходимо.

1. This is ... bag. ... bag is brown. It is my sister's ... bag. And this is my ... bag. It is ... yellow. 2. This is ... pen. ... pen is red. 3. These are pencils. ... pencils are black. 4. This is ... soup. ... soup is tasty. 5. In the morning I eat ... sandwich and drink ... tea. 6. She gave me ... coffee and ... cake. ... coffee was hot. ... cake was tasty. 7. Do you like ... ice-cream? 8. I see ... book in your ... hand. Is ... book interesting? 9. She bought... meat, ... butter and ... potatoes yesterday. She also bought ... cake. ... cake was very ... tasty. We ate ... cake with ... tea. 10. This is my ... table. On ... table I have ... book, two ... pencils, ... pen and ... paper.

Упражнение 2. Поставьте следующие предложения в множественное число.

1. This is a bird. 2. Is that also a bird? – No, it isn't. That is a cat. 3. Is that a good horse? — Yes, it is. 4. Is that cow big or small? - It is big. 5. This is an apple and that is a flower. 6. Where is the coin? It is in the box. 7. What color is the box? - It is green. 8. What is it made of? - It is made of wood. 9. What is that man? - He is a clerk. 10. Is he in the office? - Yes, he is. 11. Is that woman a typist? - No, she isn't. - What is she? — She is a doctor. 12. Is his brother at home? - Yes, he is. 13. This house has a balcony looking out on the street. 14. The architecture of this building is quite modern. 15. This is a new district of St. Petersburg. 16. There is a shop, a cinema and a theatre in the new district. 17. He is a retired worker. 18. I am a doctor. 19. We hear the sounds of a child's voice. 20. She is a nice girl.

Упражнение 3. Вставьте little, a little, few или a few.

1. I have ... money, so we can go to the cinema. 2. I have ... money, so we cannot go to the cinema. 3. This girl works very ... , that's why she knows nothing. 4. Mother gave us ... apples, and we were glad. 5. He did not like it at the camp: he had very ... friends there. 6. This lemon drink is sour; if you put ... sugar in it, it will be sweeter. 7. This lemon drink is sour; if you put ... lumps of sugar in it, it will be sweeter. 8. The hall was almost empty: there were ... people in it. 9. I can't buy this

expensive hat today: I have too ... money. 10. She left and returned in ... minutes. 11. I think you can spare me ... time now. 12. I am sorry I have seen ... plays by this author.

Упражнение 4. Вставьте глагол *to be* в *Present Simple*.

1. I ... a pupil. 2. My father ... not a teacher, he ... a scientist. 3. ... your aunt a doctor? - Yes, she 4. ... they at home? - No, they ... not at home, they ... at work. 5. My brother ... a worker. He ... at work. 6. ... you an engineer? - Yes, I... 7. ... your sister a typist? No, she ... not a *typist*, *she* ... a student. 8. ... your brother at school? - Yes, he 9. ... your sister at school? - No, she ... not at school. 10. My ... sister ... at home. 11. ... this your watch? Yes, it 12. She ... an actress. 13. This ... my bag. 14. My uncle ... an office-worker. 15. He ... at work. 16. Helen ... a painter. She has some fine pictures. They ... on the walls. She has much paper. It ... on the shelf. The shelf ... brown. It ... on the wall. Helen has a brother. He ... a student. He has a family. His family ... not in St. Petersburg, it ... in Moscow.

Упражнение 5. Переведите на английский язык, употребляя глагол *to be* в *Present Simple*.

1. Я ученик. Я в школе. 2. Мой брат художник. Он не инженер. 3. Моя сестра на работе. Она врач. 4. Он студент. 5. Вы студент? — Нет, я врач, 6. Моя сестра дома. 7. Мы не в школе. Мы дома. 8. Мой брат ученик. Он в школе. 9. Ваша мама дома? - Нет, она на работе. 10. Ваш двоюродный брат дома? - Нет, он в школе. Он ученик. 12. Ваша сестра учительница? - Нет, она студентка. 12. Твой папа на работе? — Нет, он дома. 13. Твоя сестра машинистка? — Да, — Она дома? - Нет, она на работе. 14. Мой дедушка ученый. 15. Моя мама не учительница. Она врач.

Упражнение 6. Вставьте глагол *to be* в *Present*, *Past* или *Future Simple*.

1. My father ... a teacher. 2. He ... a pupil twenty years ago. 3. I... a doctor when I grow up. 4. My sister ... not ... at home tomorrow. 5. She ... at school tomorrow. 6. ... you ... at home tomorrow? 7.... your father at work yesterday? 8. My sister ... ill last week. 9. She ... not ill now. 10. Yesterday we... at the theatre. 11. Where ... your mother now? — She ... in the kitchen. 12. Where ... you yesterday? — I ... at the cinema. 13. When I come home tomorrow, all my family ... at home. 14. ... your little sister in bed now? — Yes, she ... 15. ... you... at school tomorrow? — Yes I 16. When my granny... young, she ... an actress. 17. My friend Kate in Moscow now. 18. He ... in St. Petersburg tomorrow. 19. Where ... your books now? - They ... in my bag.

Упражнение 7. Переведите на английский язык, употребляя глагол *to be* в *Present*, *Past* или *Future Simple*.

1. Мой брат сейчас в школе. 2. Мой брат был вчера в кино. 3. Мой брат будет завтра дома. 4. Ты будешь дома завтра? 5. Она была вчера в парке? 6 Он сейчас во дворе? 7. Где папа? 8. Где вы были вчера? 9. Где он будет завтра?

10. Мои книги были на столе. Где они сейчас? 11. Моя мама вчера не была на работе. Она была дома. 12. Мой друг не в парке. Он в школе. 13. Завтра в три часа Коля и Миша будут во дворе. 14. Мы не были на юге прошлым летом. Мы были в Москве. 15. Завтра мой дедушка будет в деревне. 16. Когда твоя сестра будет дома? 17. Ты будешь летчиком? — Нет, я буду моряком. 18. Моя сестра была студенткой в прошлом году, а еel час она врач. — Ты тоже будешь врачом? — Нет, я не буду врачом. Я буду инженером

Упражнение 8. Раскройте скобки, употребляя глаголы в *Present Continuous* или в *Present Simple*.

1. I (not to drink) coffee now. I (to write) an English exercise. 2. I (not to drink) coffee in the evening. I (to drink) coffee in the morning. 3. Your friend (to do) his homework now? 4. Your friend (to go) to school in the morning? 5. Look! The baby (to sleep). 6. The baby always (to sleep) after dinner. 7. My grandmother (not to work). She is on pension. 8. My father (not to sleep) now. He (to work) in the garden. 9. I usually (to get) up at seven o'clock in the morning. 10. What your sister (to do) now? - She (to wash) her face and hands. 11. When you usually (to come) home from school? — I (to come) at three o'clock. 12. Where your cousin (to work)? - He (to work) at a hospital. 13. Your sister (to study) at an institute? - No, she (to study) at school. 14. My cousin (to go) to school every day. 15. My mother (not to play) the piano now. She (to play) the piano in the morning.

Упражнение 9. Раскройте скобки, употребляя глаголы в *Present Continuous*, *Present Simple* или в *Future Simple*.

1. I (to play) chess tomorrow. 2. I (not to play) chess tomorrow. 3. You (to play) chess tomorrow? 4. He (to play) chess every day. 5. He (not to play) chess every day. 6. He (to play) chess every day? 7. They (to play) chess now. 8. They (not to play) chess now. 9. They (to play) chess now? 10. Nick (to go) to the park now. 11. Nick (to go) to school every day. 12. Nick (to go) to school tomorrow. 13. You (to come) to my place next Sunday? 14. You (to read) this book next week? 15. You (to read) books every day? 16. You (to read) a book now? 17. I (not to see) him tomorrow. 18. What you (to do) tomorrow? 19. What your friend (to do) tomorrow? 20. Where you (to go) next summer? 21. Where you (to go) every morning? 22. Where you (to go) now? 23. Look! Mary (to dance). 24. She (to dance) every day. 25. She (to dance) tomorrow?

Упражнение 14. Перепишите следующие предложения в прошедшем времени.

1. I am afraid I shall be late. 2. Do you think we shall pick all the apples in three days? 3. He hopes you will often visit him. 4. They expect he will be at home in a few days. 5. Are you afraid we shan't be in time? 6. She promises that she will finish the work in a week. 7. I think Henry will help us.

Упражнение 10. Переведите на английский язык, употребляя глаголы в *Past Simple Active* или *Past Simple Passive*.

Я рассказал - Мне рассказали. Я показал - Мне показали. Она привела - Ее привели. Мы спросили - Нас спросили. Мы ответили - Нам ответили. Мы послали - Нас послали. Они дали — Им дали. Он помог - Ему помогли. Он посоветовал - Ему посоветовали. Он забыл - Его забыли. Он вспомнил - Его вспомнили. Мы пригласили - Нас пригласили. Мы поправили - Нас поправили. Он вылечил - Его вылечили. Он позвал - Его позвали.

Упражнение 11. Раскройте скобки, употребляя глаголы в *Present, Past* или *Future Simple Passive*.

1. Bread (to eat) every day. 2. The letter (to receive) yesterday. 3. Nick (to send) to Moscow next week. 4. I (to ask) at the lesson yesterday. 5. I (to give) a very interesting book at the library last Friday. 6. Many houses (to build) in our town every year. 7. This work (to do) tomorrow. 8. This text (to translate) at the last lesson. 9. These trees (to plant) last autumn. 10. Many interesting games always (to play) at our PT lessons. 11. This bone (to give) to my dog tomorrow. 12. We (to invite) to a concert last Saturday. 13. My question (to answer) yesterday. 14. Hockey (to play) in winter. 15. Mushrooms (to gather) in autumn. 16. Many houses (to burn) during the Great Fire of London. 17. His new book (to finish) next year. 18. Flowers (to sell) in shops and in the streets. 19. St. Petersburg (to found) in 1703.

Упражнение 12. Переведите на русский язык, обращая внимание на герундий.

1. Have you finished writing? 2. Taking a cold shower in the morning is very useful. 3. I like skiing, but my sister prefers skating. 4. She likes sitting in the sun. 5. It looks like raining. 6. My watch wants repairing. 7. Thank you for coming. 8. I had no hope of getting an answer before the end of the month. 9. I had the pleasure of dancing with her the whole evening. 10. Let's go boating. 11. He talked without stopping. 12. Some people can walk all day without feeling tired. 13. Living in little stuffy rooms means breathing poisonous air. 14. There are two ways of getting sugar: one from beet and the other from sugar-cane. 15. Jane Eyre was fond of reading. 16. Miss Trotwood was in the habit of asking Mr. Dick his opinion.

Упражнение 13. Переведите на русский язык, обращая внимание на сложное подлежащее.

1. He was said to be one of the most promising nuclear physicists. 2. He is said to be a good translator. 3. Roberta was known to be an honest and hard-working girl. 4. Clyde was expected to arrive at the week-end. 5. Becky and Tom were supposed to have stayed at the widow Douglas'. 6. The number of the unemployed is reported to be increasing with every year. 7. Many new textbooks are expected to be published soon. 8. The Moscow Underground is said to be the finest in the world. 9. Chernyshevsky is known to have spoken several foreign languages. 10. A hare is known to run very fast. 11. The man was seen to take off

his coat. 12. Many books are known to be published in our country every year. 13. You are supposed to graduate in four years. 14. This device was known to have been designed in that laboratory. 15. His invention is considered to be of great importance. 16. The sun is known to represent a mass of compressed gases. 17. The new rocket is reported to go into operation next year.

Упражнение 14. Перефразируйте следующие предложения, употребляя сложное подлежащее.

E.g. We heard that a car stopped outside the door. A car was heard to stop outside the door. It is believed that the poem was written by Byron. The poem is believed to have been written by Byron.

1. We know Bernard Shaw to have been a very witty man. 2. People consider the climate there to be very healthful. 3. It was announced that the Chinese dancers were arriving next week. 4. It is expected that the performance will be a success. 5. It is said that the book is popular with both old and young. 6. It is believed that the poem was written by an unknown soldier. 7. It is supposed that the playwright is working at a new comedy. 8. It is reported that the flood has caused much damage to the crops. 9. It was supposed that the crops would be rich that year. 10. It has been found that this mineral water is very good for the liver. 11. Scientists consider that electricity exists throughout space. 12. It is said that the weather in Europe was exceedingly hot last summer. 13. It is said that this man was very handsome in his youth. 14. It was reported that five ships were missing after the battle.

Упражнение 25. Переведите на русский язык.

1. Mike can run very fast. 2. They can understand French. 3. Kate can speak English well. 4. My brother can come and help you in the garden. 5. Can you speak Spanish? 6. Can your brother help me with mathematics? 7. His little sister can walk already. 8. The children cannot carry this box: It is too heavy. 9. My friend cannot come in time. 10. This old woman cannot sleep at night. 11. His sister can cook very well. 12. I can sing, but I cannot dance.

Упражнение 16. Переведите на английский язык, употребляя модальный глагол *can (could)*.

1. Я умею говорить по-английски. 2. Мой папа не умеет говорить по-немецки. 3. Ты умеешь говорить по-французски? 4. Моя сестра не умеет кататься на коньках. 5. Ты можешь переплыть эту реку? 6. Я не могу выпить это молоко. 7. Она не может вас понять. 8. Ты умел плавать в прошлом году? 9. В прошлом году я не умел кататься на лыжах, а сейчас умею. 10. Вы не можете мне сказать, как доехать до вокзала? 11. Не могли ли бы вы мне помочь? 12. Я не могу перевести это предложение. 13. Никто не мог мне помочь. 14. Где тут можно купить хлеб? 15. Твоя бабушка умела танцевать, когда была молодая? — Да, она и сейчас умеет.

Упражнение 17. Вставьте подходящие модальные глаголы (must, may, can, need, to have to, to be able to).

1. You ... not come to help them tomorrow: the work is done. 2. You ... not change the whole text as the beginning is all right. You ... only rewrite the second part of it. 3. ... you help me now? — I am afraid not: I am in a great hurry. I shall be free in the evening. Come to my place at about eight, and I ... help you. 4. John ... not tell us the rules of the game: we know them. 5. ... I return the book to you on Friday? I am afraid I ... not finish it before. — No, that is too late. You ... bring it to me not later than Wednesday. 6. It is already six o'clock. We ... hurry if we don't want to be late. 7. ... you translate this text into English? — I think I ... 8. They spent all the morning on the river bank. Only Ann ... return home as she ... not stay in the sun for such a long time.

Упражнение 18. Переведите на английский язык, употребляя модальный глагол *can't*.

1. Не может быть, что они сейчас дома. 2. Не может быть, что он так много знает. 3. Не может быть, что они сейчас играют во дворе. Уже поздно. 4. Не может быть, что она еще спит. Уже десять часов. 5. Не может быть, что он опоздал на поезд. 6. Не может быть, что она обманула его. 7. Не может быть, что вы сделали такую ошибку. 8. Не может быть, что она провалилась на экзамене. 9. Не может быть, что она предала меня.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными грамматическими ошибками;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект текстов

(для аудиторного и неаудиторного чтения, выполнение упражнений по прочитанному материалу)

по дисциплине «Иностранный язык»

Текст 1. RETAILING

Прочтите и переведите текст.

Retailing is selling goods and services to the ultimate consumer. Thus, the retailer is the most expensive link in the chain of distribution. Being middlemen, they make their profit by charging the customer 25 to 100 percent more than the price they paid for the item.

The retailers operate through stores, mail-order houses, vending machine operators. There are different types of retail stores: department stores, discount houses, cooperatives, single line retailers. The major part (over 95 per cent) of retail establishments concentrate on a single line of merchandise for example, food, hardware, etc. But nowadays there is a trend for many single line stores to take on a greater variety of supplies.

The retailer performs many necessary functions. First, he may provide a convenient location. Second, he often guarantees and services the merchandise he sells. Third, the retailer helps to promote the product through displays, advertising or sales people. Fourth, the retailer can finance the customer by extending credit. Also the retailer stores the goods in his outlet by having goods available.

Дайте ответы на следующие вопросы:

- a) What is retailing?
- b) What are four different types of retail stores?
- c) What are at least two types of retailing that do not include the use of a store?
- d) In what way does a retailer serve a customer?
- e) In what way does a retailer serve a manufacturer?
- f) Which per cent of the price of the goods sold goes to the retailer?
- g) What is the trend with a single line retailer now?

Текст 3. «MARKETING»

Прочтите и переведите текст.

Marketing includes all the business activities connected with the movement of goods and services from producers to consumers. Sometimes it is called

distribution. On the one hand, marketing is made up of such activities as transporting, storing and selling goods and, on the other hand, a series of decisions you make during the process of moving goods from producer to user. Marketing operations include product planning, buying, storage, pricing, promotion, selling, credit, traffic and marketing research.

The ability to recognize early trends is very important. Producers must know why, where, for what purpose the consumers buy. Market research helps the producer to predict what the people will want. And through advertising he attempts to influence the customer to buy. Marketing operations are very expensive. They take up more than half of the consumer's dollar. The trend in the USA has been to high mass consumption. The construction of good shopping centers has made goods available to consumers. It provided a wide range of merchandise and plenty of parking facilities.

Дайте ответы на следующие вопросы:

- a) What does marketing mean?
- b) What activities does marketing consist of?
- c) What do marketing operations include?
- d) Why is it so important for the producer to predict the trends?
- e) How was mass consumption possible in USA?

Текст 4. WHOLESALING

Прочтите и переведите текст.

Wholesaling is a part of the marketing system. It provides channels of distribution which help to bring goods to the market. Generally indirect channels are used to market manufactured consumer goods. It could be from the manufacturer to the wholesaler, from the retailer to the consumer or through more complicated channels. A direct channel moves goods from the manufacturer or producer to the consumer.

Wholesaling is often a field of small business, but there is a growing chain movement in the western countries. About a quarter of wholesaling units account for one-third of total sales.

Two-third of the wholesaling middlemen are merchant wholesalers who take title to the goods they deal in. There are also agent middlemen who negotiate purchases or sales or both. They don't take title to the goods they deal in. Sometimes they take possession though. These agents don't earn salaries. They receive commissions. This is a percentage of the value of the goods they sell.

Wholesalers simplify the process of distribution. For example, the average supermarket stocks 5.000 items in groceries alone, a retail druggist can have more than 6.000 items. As a wholesaler handles a large assortment of items from numerous manufacturers he reduces the problem of both manufacturer and retailer. The store-keeper does not have to deal directly with thousands of different people. He usually has a well-stocked store and deals with only a few wholesalers.

Дайте ответы на следующие вопросы:

- a) What is the aim of the wholesaling?
- b) How can you describe a direct channel of distribution?
- c) What is an indirect channel of distribution?
- d) What channel of distribution is preferable?
- e) Is there any difference between a merchant wholesaler and an agent middleman? What is this difference?
- f) How does a wholesaler simplify the process of distribution?
What would a retailer have to do without wholesalers

Текст 5. COMPUTERS

Прочтите и переведите следующий текст.

The computer industry is one of the largest in western countries and especially in the USA. It includes companies that manufacture, sell and lease computers, as well as companies that supply products and services for people working with computers.

A computer cannot think. A human operator puts data into the computer and gives instructions. The operator writes instructions which determine the mathematical operations on information. A computer solves mathematical problems very rapidly. Traditionally, the computer in business is used to process data. This involves different administrative functions such as preparation of payrolls, inventory control in manufacturing, warehousing and distribution operations, customer accounting, billing by banks, insurance companies . Now the computer takes on new kinds of jobs. It has become more involved in business operations as an essential tool in making decisions at the highest administrative level.

Дайте ответы на следующие вопросы:

- a) What does the computer industry include?
- b) In what way does a computer operate?
- c) How was the computer traditionally used in business?
- d) What new kinds of jobs is the computer taking?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Комплект заданий для устного опроса и дискуссий

по дисциплине «Иностранный язык»

Темы индивидуальных творческих заданий/проектов (презентаций)

1. Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин.
2. Маркетинг
3. Менеджмент
4. Правила оптовой торговли
5. Правила розничной торговли
6. Способы оплаты товаров.
7. Здоровые продукты.
8. Экология и товары.
9. Покупка с семьей
10. Магазин моей мечты
11. Лучшая реклама товаров

Тематика дискуссий

1. Managing the company: pros and cons.
2. Advertising: for or against.
3. Being an entrepreneur: advantages and disadvantages.
4. Money often costs too much.
5. Starting your own business.
6. Foreign trade: for or against.

Темы для составления диалогов

1. Оформление витрины
2. Здоровые продукты
3. Оценка товаров
4. В магазине.
5. Каким должен быть магазин.
6. Покупка товаров оптом.
7. Покупка товаров в розницу.
8. Условия страхования товаров.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ДЕЛОВАЯ ИГРА

по дисциплине «Иностранный язык»

Тема: В универмаге (In the department store)

Концепция игры. План проведения: Изготовление и монтаж витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам. Исследование и разработка по заданным теме и мотиву. Подготовка витрины и изготовление авторского реквизита

Роли: Experts (эксперты), judges (судьи), assistants (ассистенты).

Ожидаемые результаты: поэтапное проигрывание ситуаций (диалогов) на английском языке, использование необходимых фраз для ведения разговора на английском, повышение уровня владения языком в профессиональной сфере.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.