

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем	58(1,61)	24(0,67)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	54(1,5)	18(0,5)
• лекции	18(0,5)	8(0,22)
• практические	36(1)	10(0,28)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	126(3,5)	185(5,14)
• курсовая работа	18(0,5)	18(0,5)
• др. формы самостоятельной работы	108(3)	167(4,64)
3. Промежуточная аттестации: зачет, экзамен	32(0,89)	7(0,19)
Итого	216(6)	216(6)

Дюдина О.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 76 с.

Рабочая программа по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение составлена Дюдиной О.В., доцентом кафедры «Товароведение и технология общественного питания» Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Товароведение», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «04» декабря 2015г. № 1429, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (год начала подготовки - 2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 16.05.2018 г., протокол № 9.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации», Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Дюдина О.В., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	13
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	14
6. Лабораторный практикум.....	15
7. Практические занятия (семинары).....	15
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	16
9. Самостоятельная работа студента	18
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	25
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	26
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	28
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	28
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	29
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	29
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	30
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	32
1. Паспорт фонда оценочных средств	33
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	33
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	33
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	33
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	35
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	38
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	38
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	48
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине	50
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине	54
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	55
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	56
Кейс-задача.....	57
Комплект заданий для контрольной работы.....	60
Темы рефератов	66
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1	71
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2	74

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний по формированию, проявлению и оценке потребительских свойств, качества, количества, ассортимента товаров и приобретение необходимых практических навыков организации работ по проведению экспертизы товаров, которые смогут использовать в своей будущей работе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Химия (ОПК-5)

Экономическая теория (ОК-3)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-1 ОПК-5	Знать задачи профессиональной деятельности	Реферат Контрольная работа
	Знать ассортимент и потребительские свойства товаров;	
	Знать факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	
	Знать требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	
	Знать основные методы определения показателей качества и правила их применения;	
	Знать основные понятия естественнонаучных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности	
	Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности.	Кейс
	Уметь осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	
	Уметь выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	
	Уметь применять естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности	Контрольная работа
	Владеть психологическими методами маркетингового исследования, проведения психологической экспертизы рекламы, имиджа, бренда	
	Владеть навыками оценки качества потребительских товаров.	
	Владеть навыками определения показателей качества товаров;	
	Владеть методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	58	58
Аудиторные занятия всего, в том числе:	54	54
Лекции	18	18
Практические занятия	36	36
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	126	126
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы:	108	108
Вид промежуточной аттестации – экзамен	32	32
ИТОГО:	216	216
Общая трудоемкость	6 зач. ед.	6

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		2
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24	24
Аудиторные занятия всего, в том числе:	18	18
Лекции	8	8
Практические занятия	10	10
Промежуточная аттестация (контактная работа)	4	4
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	185	185
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы:	167	167
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	7	7
ИТОГО:	216	216
Общая трудоемкость	6 зач. ед.	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения

Основные понятия в области товароведения. Продукция – материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей. Товар – материальная продукция, предназначенный для купли–продажи. Товароведение – наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительные стоимости, и факторах обеспечения этих характеристик. Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Основные

характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и общественная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ассортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Цели, задачи товароведения. Объектом товароведения является товар. Предметом товароведения - потребительные стоимости товаров. Индивидуальная и общественная потребительные стоимости. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Товароведение относится к основополагающим учебным дисциплинам при формировании профессиональной компетентности бакалавров товароведения. Структура учебной дисциплины. Содержание товароведения. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствие. Методы товароведения: определение, классификация, характеристика.

Тема 2. Классификация и кодирование товаров

Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2): назначение, структура. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС): назначение, правила интерпретации. Товароведная классификация продовольственных и непродовольственных товаров.

Тема 3. Ассортимент товаров

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п.

Свойство ассортимента – специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий. Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента. Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента. Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа.

Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.

Тема 4. Качество товаров

Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.

Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции. Роль технической документации в формировании качества. Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь. Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.

Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по

предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.

Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.

Тема 5. Свойства и потребительские свойства товаров

Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров. Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в материалах.

Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества. Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций. Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические, психологические. Особенности пищевой ценности продовольственных товаров. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида. Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров. Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и пр. Правовое регулирование безопасности товаров. Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, почву; на гидросферу; на живые организмы. Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.

Тема 6. Оценочная деятельность в товароведении

Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров.

Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод. Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода. Эвристические методы: понятие, особенности и

область применения. Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.

Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.

Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.

Тема 7. Информация о товаре

Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контрэтикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.

Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах.

Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки. Штриховой код: назначение, структура, виды.

Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.

Тема 8. Правовое регулирование товароведной деятельности

Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ. Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.

Защита прав потребителей при продаже товаров. Понятие недостатка и существенного недостатка товаров. Сроки предъявления претензий. Условия устранения недостатков или замены товара. Последствия нарушения прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Сроки выполнения работ. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы. Сроки предъявления претензий.

Государственные и общественные организации по защите прав

потребителей: права, функции.

Тема 9. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности.

Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.

Классификация экспертизы товаров.

Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссиянная, комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза.

Санитарно-эпидемиологическая экспертиза: нормативно-правовая база, объекты и субъекты. Основополагающие термины в области санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Правила и порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Основания для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Сроки проведения. Результаты санитарно-эпидемиологической экспертизы. Право подписи санитарно-эпидемиологических заключений. Претензии и споры между заявителем и исполнителем санитарно-эпидемиологической экспертизы. Процедуры при проведении санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Документы, представленные заявителем, для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы отечественных и импортных товаров. Сроки действия санитарно-эпидемиологического заключения на продукцию (товары). Реестр санитарно-эпидемиологических заключений на продукцию (товары). Перечень продукции (товаров), подлежащей санитарно-эпидемиологической экспертизе с целью выдачи санитарно-эпидемиологических заключений в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, ее территориальных органах, управлениях и структурных подразделениях.

Экологическая экспертиза товаров. Нормативно-правовая база экологической экспертизы. Цели и принципы экологической экспертизы. Виды экологической экспертизы: государственная и общественная. Сроки проведения и результаты экологической экспертизы. Основополагающие термины в области экологической экспертизы товаров: экологическая экспертиза, заключение экологической экспертизы и др. Объекты и субъекты

экологической экспертизы. Экспертная комиссия: состав, руководитель, эксперты. Условия проведения общественной экологической экспертизы. Основания для повторной экологической экспертизы. Нарушение законодательства РФ в области экологической экспертизы. Уголовная, административная, материальная, гражданско-правовая ответственность за нарушение законодательства РФ в области экологической экспертизы. Экологические показатели качества товара. Виды загрязнителей и разрушителей, содержащиеся в товаре и выделяемые товаром при его производстве, эксплуатации или утилизации: химические, физические и биологические. Источники экологических загрязнений: технологические, предреализационные, эксплуатационные и утилизационные. Способы утилизации товаров и их отходов: повторная промышленная переработка, уничтожение.

Правовая база ветеринарно-санитарной экспертизы товаров: закон РФ «О ветеринарии». Цели и задачи ветеринарно-санитарной экспертизы. Объекты ветеринарно-санитарной экспертизы: продовольственное, кожевенное, меховое и иное сырье, а также пищевые продукты животного происхождения. Субъекты ветеринарно-санитарной экспертизы. Государственная ветеринарная служба РФ, ведомственная ветеринарно-санитарная служба РФ, производственная ветеринарная служба в РФ. Нормативная база ветеринарно-санитарной экспертизы товаров: технические регламенты, стандарты, СанПиНы, технические условия, правила, инструкции и другие документы, устанавливающие ветеринарные требования при ведении животноводства, содержании животных, производстве, переработке и реализации продукции животноводства. Информационное обеспечение ветеринарно-санитарной экспертизы товаров: ветеринарные свидетельства, клейма и штампы. Ответственность за правильность ветеринарного клеймения и за нарушение ветеринарного законодательства РФ.

Тема 10. Средства и методы товарной экспертизы

Средства экспертизы товаров: материально-технические средства и источники (средства) информации о товарах. Средства измерения и обнаружения. Источники информации о товарах: документы, маркировка, специальная литература. Документы: нормативные, технические, технологические. Нормативные документы: определение, отличия от технических и технологических документов, перечень нормативных документов, краткая характеристика. Нормативно-правовая база экспертизы. Технические документы: определение, товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы, проектно-конструкторская документация; перечень документов и их краткая характеристика. Технологические документы: определение, перечень, краткая характеристика. Маркировка: определение, функции, производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Технические регламенты и стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки:

упаковка, этикетка, контрэтикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др. Информационные знаки: виды и назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки соответствия, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Компонентные знаки. Экологические знаки. Специальная литература: учебная, научная, справочная.

Методы товарной экспертизы.

Тема 11. Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации

Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Основания для отказа в проведении экспертизы. Особенности экспертизы товаров (продукции), являющихся носителями сведений, составляющих государственную тайну.

Правила оформления, порядок подачи и регистрации заявки (постановления или определения правоприменительных органов) на проведение экспертизы. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией. Принятие решения о производстве экспертизы или об отказе. Заключение договора на производство экспертизы между заказчиком и экспертной организацией. Правила оформления, порядок регистрации и выдачи эксперту наряда на производство экспертизы. Исследование экспертом объектов экспертизы. Права, обязанности и ответственность эксперта.

Правила оформления, порядок регистрации, учета и выдачи заказчику акта экспертизы (или заключения эксперта). Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Правила и сроки хранения архивного акта экспертизы (или заключения эксперта), копий всех документов, фиксирующие ход, условия и результаты экспертизы, иллюстрирующих материалов в экспертной организации.

Правила хранения объектов, поступивших на экспертизу.

Особенности организации и проведения дополнительной, повторной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» формирует компетенции ОПК-1, ОПК-5, необходимые в дальнейшем для формирования ПК-11, ПК-13 компетенций.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Предмет и основные категории товароведения	1	4	8	13
2.	Классификация и кодирование товаров	1	4	10	15
3.	Ассортимент товаров	1	4	10	15
4.	Качество товаров	2	4	10	16
5.	Свойства и потребительские свойства товаров	2		10	12
6.	Оценочная деятельность в товароведении	2	4	10	16
7.	Информация о товаре	2	4	10	16
8.	Правовое регулирование товароведной деятельности	1		10	11
9.	Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы	2		10	12
10.	Средства и методы товарной экспертизы	2	6	10	18
11.	Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации	2	6	10	18
	Подготовка к курсовой работе			18	18
Итого		18	36	126	180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Предмет и основные категории товароведения			14	14
2.	Классификация и кодирование товаров		1	14	15
3.	Ассортимент товаров		1	14	15
4.	Качество товаров	1	2	14	17
5.	Свойства и потребительские свойства товаров	1		15	16
6.	Оценочная деятельность в товароведении	1	2	16	19
7.	Информация о товаре	1		16	17
8.	Правовое регулирование товароведной деятельности	1		16	17
9.	Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы	1		16	17
10.	Средства и методы товарной экспертизы	1	2	16	19
11.	Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации	1	2	16	19
	Подготовка к курсовой работе			18	18
Итого		8	10	185	203

6. Лабораторный практикум

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика лабораторных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Предмет и основные категории товароведения	Изучение понятий: продукция, товар, товароведение, потребительная стоимость.	4
2.	Классификация и кодирование товаров	Изучение правил классификации и кодирования товаров.	2
		Классификация товаров по высшим (общим) и внутривидовым (частным) признакам. Методы классификации товаров.	2
3.	Ассортимент товаров	Анализ ассортимента товаров.	4
4.	Качество товаров	Изучение номенклатуры потребительских свойств и анализ требований к качеству товаров по нормативным документам.	1
		Изучение видов контроля качества товаров.	1
		Расчёт фактических и нормируемых потерь товаров при хранении.	2
5.	Оценочная деятельность в товароведении	Изучение методов оценки качества товаров.	2
		Органолептические методы оценки качества потребительских товаров.	2
6.	Информация о товаре	Изучение видов и средств информации о товарах.	4
7.	Средства и методы товарной экспертизы	Изучение вопросов организации проведения товарной экспертизы.	6
8.	Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации	Товароведная экспертиза (по качеству) картофеля. Деловая игра.	6
Итого			36

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика лабораторных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Классификация и кодирование товаров	Классификация товаров по высшим (общим) и внутривидовым (частным) признакам. Методы классификации товаров.	1
2.	Ассортимент товаров	Анализ ассортимента товаров.	1
3.	Качество товаров	Изучение видов контроля качества товаров.	2
4.	Оценочная деятельность в товароведении	Изучение методов оценки качества товаров.	2
	Средства и методы товарной экспертизы	Изучение вопросов организации проведения товарной экспертизы.	2
	Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации	Товароведная экспертиза (по качеству) картофеля. Деловая игра.	2
Итого			10

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия не предусмотрены учебными планами.

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- 1 Аминокислоты пищевых продуктов и их влияние на потребительские свойства продовольственных товаров (на примере конкретной группы товаров)
- 2 Влияние химического состава на качество и безопасность продовольственных товаров
- 3 Дегустация продовольственных товаров
- 4 Документальное оформление экспертизы
- 5 Долговечность, ресурс и срок службы, их сущность, взаимосвязь и значение в оценке качества товаров
- 6 Значение отдельных пищевых веществ для организма человека
- 7 Зольные элементы пищевых продуктов: классификация, значение для организма человека
- 8 Идентификация как средство обнаружения фальсификации
- 9 Идентификация продовольственных товаров как один из этапов сертификации
- 10 Идентификационная экспертиза товаров
- 11 Измерительные методы товарной экспертизы
- 12 История развития товароведения в России
- 13 Исследование факторов, влияющих на свойства сохраняемости потребительских товаров
- 14 Исследование факторов, влияющих на формирование свойств потребительских товаров
- 15 Оценка уровня безопасности потребительских товаров
- 16 Основные этапы и направления развития товароведения
- 17 Качество и безопасность генномодифицированных продуктов
- 18 Качественные и количественные потери пищевых продуктов
- 19 Качество пищевых товаров
- 20 Маркировка как средство информации о товаре
- 21 Методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров
- 22 Микотоксины и их нормирование в пищевых продуктах
- 23 Обеспечение безопасности пищевых продуктов от загрязнений химическими веществами (или радиоактивными излучениями)
- 24 Организация проведения товарной экспертизы потребительских товаров
- 25 Органолептическая оценка пищевых продуктов
- 26 Органолептические методы товарной экспертизы
- 27 Основные способы и значение консервирования пищевых продуктов
- 28 Потребительские свойства товаров
- 29 Право потребителей на информацию и защита прав потребителей в России и за рубежом
- 30 Проблемы безопасности регионального продовольственного рынка

- 31 Пути совершенствования информационного обеспечения экспертизы товаров
- 32 Рациональные способы хранения потребительских товаров
- 33 Роль идентификационной экспертизы в коммерческой деятельности
- 34 Роль товарной экспертизы в коммерческой деятельности
- 35 Роль товарной экспертизы в обеспечении безопасности товаров
- 36 Роль товарной экспертизы в обеспечении качества товаров
- 37 Системы и особенности кодирования непродовольственных товаров
- 38 Системы и особенности кодирования продовольственных товаров
- 39 Современные методы исследования: и перспективы их использования для идентификации продовольственных товаров
- 40 Современные методы товарной экспертизы
- 41 Современные подходы к обеспечению качества и безопасности потребительских товаров
- 42 Современные способы консервирования продовольственных товаров
- 43 Сравнительная характеристика биологической ценности мяса говядины и свинины
- 44 Сравнительная характеристика пищевой ценности конкретных групп пищевых продуктов (например, свежих и сушеных плодов, животных жиров и растительных масел)
- 45 Сравнительная характеристика состава и свойств белков различных групп пищевых продуктов (например, мяса, рыбы, мясных продуктов и др.)
- 46 Сравнительная характеристика состава и свойств различных видов пищевых продуктов (по конкретным группам продукции)
- 47 Средства и виды информации о товаре
- 48 Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров
- 49 Углеводы и их влияние на формирование потребительских свойств продовольственных товаров (на примере конкретной группы товаров)
- 50 Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность товаров
- 51 Фальсификация продовольственных товаров
- 52 Характеристика дефектов продовольственных товаров
- 53 Химический состав потребительских товаров
- 54 Экологическая безопасность продовольственных товаров
- 55 Экспертиза «новых» товаров
- 56 Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров
- 57 Экспертиза непродовольственных товаров
- 58 Экспертиза пищевых добавок
- 59 Экспертная оценка потребительских свойств товаров

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Предмет и основные категории товароведения

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изучение понятий: продукция, товар, товароведение, коммерческое товароведение, потребительная стоимость.

2. Изучение этапов развития товароведения.

3. Управление товарами на современном этапе.

Составить развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы:

1. Что такое товароведение?

2. Что является предметом изучения товароведения?

3. Из каких групп терминов складывается понятийно - терминологический аппарат товароведения.

4. Что понимается под коммерческим товароведением?

5. Сто такое стоимость и потребительная стоимость товаров?

Подготовить реферат по следующим темам:

1. История развития товароведения как науки.

2. Товароведение в условиях современного рынка.

3. Роль товароведения в международном товарообмене.

Тестовый самоконтроль:

1. Предметом товароведения является:

а) потребительная стоимость товара;

б) товар;

в) продукция;

г) качество товара;

д) меновая стоимость товара.

2. Объектом товароведения служит:

а) товар;

б) качество товаров;

в) стоимость;

г) ассортимент;

д) услуги.

3. Термин «Товар» означает продукт, созданный для:

а) обмена;

б) личного потребления;

в) распределения;

г) общественного потребления.

4. Потребительская стоимость, присущая единице товара определенного вида является

а) единичной;

б) совокупно-общественной;

в) конкретной;

г) индивидуальной;

д) конкретно-индивидуальной.

5. Мера потребительской стоимости товара –
- качество;
 - количество;
 - ассортимент.
6. Потребительские свойства товара определяют _____ товара
- потребительскую стоимость;
 - физическую сущность;
 - рыночную стоимость;
 - качество.
7. Различают основные виды потребительной стоимости:
- индивидуальная;
 - общественная;
 - меновая;

Тема 2. Классификация и кодирование товаров

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изучение основных способов классификации методов используемых в товароведении

- Изучение методов классификации товаров
- Кодирование товаров
- Современные классификаторы

Составления развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы:

- Разберите общую классификацию методов товароведения и укажите классификационные признаки групп и подгрупп методов.
- Дайте определение основных эмпирических методов.
- Определите понятие «классификация», «объект», «ступень классификации» и «классификационный признак».
- Охарактеризуйте такие разновидности метода классификации, как иерархический и фасетный методы, укажите их достоинства и недостатки.
- Определите понятие классификатор и укажите его структуру. Укажите виды классификаторов и дайте перечень основных ОК, применяемых в товароведной деятельности.
- Что такое кодирование объектов?
- Что такое код, структура кода, алфавит кода?
- Какие бывают разновидности метода кодирования?
- Какой принцип классификации и построения кодов в ОКП?
- Для кого предназначена информация, заложенная в штриховом коде?
- Какая организация в России занимается кодированием отечественной продукции?

Подготовить реферат по следующим темам:

- Сравнительный анализ методов классификации товаров.
- Значение классификации для международной торговли.
- История развития штрихового кодирования.

Тема 3. Ассортимент товаров

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изучение основ формирования и оптимизация ассортимента товаров.
2. Свойства и показатели ассортимента.

Составьте развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы

1. Что такое ассортимент товаров?
 2. Что такое номенклатура товаров?
 3. Как классифицируется ассортимент по различным признакам?
 4. С помощью каких показателей можно характеризовать ассортимент товаров?
 5. Что такое коэффициенты широты, полноты, обновляемости ассортимента?
 6. Как осуществляется управление ассортиментом?
 7. Назовите основные направления, учитываемые при формировании ассортиментной политики торгового предприятия.
 8. В каких документах отражается ассортиментный перечень?
 9. Приведите примеры простого и сложного ассортимента товаров?
 10. Что такое «сопутствующий ассортимент»?
 11. Дайте определение структуры ассортимента товаров.
- Подготовить реферат по следующим темам:
1. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
 2. История развития теории управления ассортиментом.
 3. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.

Тема 4. Качество товаров

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изучение факторов, влияющих на качество товаров.
2. Изучение процессов, протекающих в товарах при хранении
3. Современные упаковочные материалы.

Составьте развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы

1. Методы определения качества.
2. Какие показатели характеризуют качество товаров.
3. Какие документы регламентируют качество продтоваров.
4. Потребительские свойства продтоваров.
5. Значимость потребительских свойств.
6. Что такое уровень (градация) качества.
7. Определение качества на примере конкретного товара.
8. Потребительские свойства продовольственных товаров.
9. Показатели, характеризующие потребительские свойства.
10. Качество продовольственных товаров.
11. Факторы, влияющие на качество продовольственных товаров.
12. Факторы, формирующие качество продовольственных товаров.

13. Факторы, сохраняющие качество продовольственных товаров.
14. Факторы, стимулирующие качество продовольственных товаров.

Подготовить реферат по следующим темам:

1. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
2. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
3. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
4. Государственное регулирование товарных потерь.

Тестовый самоконтроль

1. Объективные методы определения показателей качества:

- а) измерительный;
- б) расчетный;
- в) органолептический;
- г) экспертный;
- д) социологический.

2. Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

- а) субъективность;
- б) точность оценки;
- в) сложность;
- г) длительность по времени;
- д) выражение результатов в конкретных единицах.

3. С помощью аудиометода определяют следующие показатели качества:

- а) звук;
- б) внешний вид;
- в) консистенция.

4. Измерительные методы предназначены для определения:

- а) органолептических показателей качества;
- б) консистенции, концентрации вкуса;
- в) физико-химических и / или микробиологических показателей

качества.

5. К измерительным методам относятся:

- а) визуальный, аудио метод;
- б) хромато графический, микробиологический;
- в) экспресс - методы.

6. С помощью осязательного метода определяют следующие показатели качества:

- а) внешний вид;
- б) консистенцию;
- в) запах.

7. Экспертные методы:

а) методы оценки, проводимые группой экспертов в условиях неопределенности или риска.

б) позволяют определить показатели качества числа определенных событий, предметов или затрат.

в) применяются при экономических оценках интегрального показателя качества продукции.

8. Объективные методы определения показателей качества:

- а) измерительный;
- б) расчетный;
- в) органолептический;
- г) экспертный;
- д) социологический.

9. Недостатки органолептического метода определения показателей качества:

- а) субъективность;
- б) точность оценки;
- в) сложность;
- г) длительность по времени;
- д) выражение результатов в конкретных единицах

Тема 5. Свойства и потребительские свойства товаров

Ответьте на контрольные вопросы, составьте развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы

1. Какие свойства называют потребительскими?
2. Что такое типовая номенклатура потребительских свойств?
3. Что такое «качество»?
4. Что такое свойство, показатель качества?
5. Как классифицируются показатели качества?
6. Какие показатели не являются обязательными при оценке товаров?
7. В какой форме могут быть представлены требования к качеству товаров?
8. Дайте определение функциональных свойств товаров.
9. Дайте определение эргономических свойств товаров и приведите примеры их показателей.
10. Что понимается под пищевой ценностью?
11. Чем отличается энергетическая ценность от биологической?
12. Что такое доброкачественность продукта?
13. В чём отличие гарантийного срока хранения от срока годности?

Тема 6. Оценочная деятельность в товароведении

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изучение этапов оценки качества товаров различных групп
2. Градации качества для разных групп товаров
3. Несоответствия и дефекты товаров

Составьте развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы

1. Перечислите виды и разновидности дефектов и укажите причины их возникновения.

2. Рассмотрите процессы, вызывающие естественную убыль товаров.
 3. Назовите процессы и операции, вызывающие качественные потери.
- Рассмотрите порядок списания количественных и качественных потерь.

4. Укажите мероприятия по сокращению дефектов и их значимость для народного хозяйства.

Подготовить реферат последующим темам:

1. Современные методы оценки товаров.
2. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
3. Методы изучения мнений потребителей.

Тема 7. Информация о товаре

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Товарная информация
2. Виды информации о товаре
3. Средства информации о товаре

Составьте развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы

1. Назовите основные признаки классификации информации с позиции товароведения.
2. Какие бывают виды и формы информации о товарах? Их назначение.
3. Какие общие требования предъявляются к информации о товарах?
4. Как классифицируют средства информации о товарах?
5. Какие основные элементы маркировки?
6. Как классифицируют информационные знаки?
7. Что такое экологическая маркировка?
8. Что такое товарный знак, знак соответствия, знак обращения на рынке?
9. Какова структура штрихового кода?
10. Как классифицируют компонентные знаки?

Подготовить реферат по следующим темам:

1. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
2. Транспортная маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
3. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.

Тема 8. Правовое регулирование товароведной деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изучение основных положений закона РФ «О защите прав потребителей»
2. Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров
3. Изучение санитарно-эпидемиологических требований к организации торговли

Составьте развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы

1. Чем была вызвана необходимость разработки и принятия закона «О защите прав потребителей» и какие проблемы он вызван решить?
2. Какова структура ФЗ «О защите прав потребителей»?
3. Кто такой потребитель? Охарактеризуйте понятие этого термина.
4. Какие нормативные документы регулируют торговую деятельность?
5. Кем и когда утверждены правила продажи отдельных видов товаров, правила продажи алкогольной продукции, санитарные правила для предприятий продовольственной торговли?
6. Требования, предъявляемые при продаже продовольственных товаров.
7. Особенности продажи непродовольственных товаров.
8. На какие организации распространяются санитарные правила?

Подготовить реферат по следующим темам:

1. Безопасность и защита прав потребителей.
2. Анализ изменений, внесенных в закон «О защите прав потребителей».

Тема 9. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изучение методологических основ товарной экспертизы
2. Объекты и субъекты товарной экспертизы.

Составьте развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы

1. Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров.
2. Какие бывают виды товароведной экспертизы? Какова их сфера применения?
3. Экспертная оценка потребительских свойств товаров.
4. Факторы влияющие на качество и конкурентоспособность товаров.
5. Роль товарной экспертизы в обеспечении безопасности товаров.

Тема 10. Средства и методы товарной экспертизы

Ответьте на контрольные вопросы, составьте развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы

1. Средства товарной экспертизы.
2. Какие методы оценки называются экспертными?
3. Как классифицируются экспертные методы?
4. Органолептические методы товарной экспертизы.
5. Современные методы товарной экспертизы.
6. В чём заключается сущность идентификационной экспертизы?

Подготовить реферат по следующим темам:

1. Экологическая экспертиза товаров.
2. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров.
3. Экспертиза товаров для таможенных целей.

4. Потребительская экспертиза товаров.
5. Государственная судебная экспертиза.
6. Правила и порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров (вид товара – по выбору студента).
7. Экологические загрязнения при хранении, транспортировании и реализации товаров (вид товара – по выбору студента).
8. Экологические загрязнения при эксплуатации (или потреблении) непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
9. Организация и производство ветеринарно-санитарной экспертизы кожевенного сырья.

Тема 11. Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Изучение вопросов организации проведения товарной экспертизы.
2. Изучение критериев выбора потребительских качеств для товарной экспертизы

Составьте развернутый план – конспект темы

Контрольные вопросы

1. Каковы критерии выбора показателей для целей экспертизы?
2. Какие основные этапы проведения экспертизы?
3. В чём состоит основной этап экспертизы товаров?
4. В чём состоит заключительный этап экспертизы?
5. Каков порядок составления заключения?
6. Документальное оформление экспертизы.
7. Какова правовая база экспертизы товаров по качеству и комплектности?
8. Какие стадии исследования характерны для идентификационной экспертизы?

Подготовить реферат по следующим темам:

1. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.
2. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.
3. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.
4. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.: Дашков и К, 2017. - 412 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354035>

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>

б) дополнительная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452672>

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза / Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452675>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федеральный закон Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ [Электронный ресурс].

2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс].

3. Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [Электронный ресурс].

4. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс].

5. Федеральный закон от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс].

6. Федеральный закон «О ветеринарии» от 14 мая 1993 г. № 4979-1

[Электронный ресурс].

7. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [Электронный ресурс].

8. Федеральный закон от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» [Электронный ресурс].

9. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2016 (КПЕС 2008) (принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2016 г. N 14-ст) [Электронный ресурс].

10. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. N 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза» (с изменениями и дополнениями)) [Электронный ресурс].

11. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 декабря 2001 г. N 271 «О сроках сезонности отдельных видов непродовольственных товаров, реализуемых на территории Чувашской Республики» [Электронный ресурс].

12. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» [Электронный ресурс].

13. Постановление Правительства РФ от 21 июля 1997 г. N 918 «Об утверждении Правил продажи товаров по образцам» [Электронный ресурс].

14. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. – М.: ФГУП «ИнтерСЭН», 2002. – 168с.

15. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки.

16. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.

17. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения.

18. ГОСТ 15467-79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.

19. ГОСТ 16504-81. Система государственных испытаний продукции. Испытания и контроль качества продукции. Основные термины и определения.

20. Технические регламенты и стандарты на однородные группы продовольственных и непродовольственных товаров.

б) основная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.: Дашков и К, 2017. - 412 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354035>

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>

в) дополнительная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452672>

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза / Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452675>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
6. Антиплагиат.ВУЗ

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» состоит из 11 тем и изучается на лекциях, лабораторных занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к лабораторным занятиям.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов лабораторно-практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и лабораторных занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету и экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: рефераты, кейс-задача, контрольные работы;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета и экзамена, практические задания.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» используются следующие образовательные технологии:

- а) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- б) ситуационная задача;
- в) проведение практико-ориентированных занятий.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Лаб.	Лекция	Лаб.
1.	Классификация и кодирование товаров Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Лабораторные занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	1	1		1
2.	Ассортимент товаров Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)	1	1		1

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Лаб.	Лекция	Лаб.
	Лабораторные занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)				
3.	Средства и методы товарной экспертизы Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Лабораторные занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
4.	Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Лабораторные занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
	Итого:	6	6	2	4

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСИЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОПК-1	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1 Компетенция ОПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1.2.2 Компетенция ОПК-5 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Математика

Информатика

Идентификация и обнаружение фальсификации товаров

Физика

Химия

Материаловедение

Основы микробиологии

Физиология питания

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ОПК-1 ОПК-5	Тема 1. Предмет и основные категории товароведения Тема 2. Классификация и кодирование товаров Тема 3. Ассортимент товаров Тема 4. Качество товаров Тема 5. Свойства и потребительские свойства товаров Тема 6. Оценочная деятельность в товароведении Тема 7. Информация о товаре Тема 8. Правовое регулирование товароведной деятельности	Рефераты Кейс-задача Контрольные работы

№	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
		Тема 9. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы Тема 10. Средства и методы товарной экспертизы Тема 11. Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

- суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ОПК-1 ОПК-5	Знает задачи профессиональной деятельности (реферат, контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает задачи профессиональной деятельности	С незначительными замечаниями знает задачи профессиональной деятельности	На базовом уровне, с ошибками знает задачи профессиональной деятельности	Не знает задачи профессиональной деятельности	24
	Знает ассортимент и потребительские свойства товаров; (реферат, контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	С незначительными замечаниями знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	Не знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	
	Знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров; (реферат, контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	С незначительными замечаниями знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	Не знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	
	Знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров. (реферат, контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	С незначительными замечаниями знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	На базовом уровне, с ошибками знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	Не знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	
	Знает основные методы определения показателей качества и правила их применения; (реферат, контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	С незначительными замечаниями знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	На базовом уровне, с ошибками знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	Не знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	
	Знает основные понятия естественнонаучных дисциплин в объеме, необходимом для	Верно и в полном объеме знает основные понятия естественнонаучных дисциплин в объеме,	С незначительными замечаниями знает основные понятия естественнонаучных	На базовом уровне, с ошибками знает основные понятия естественнонаучных	Не знает основные понятия естественнонаучных дисциплин в объеме,	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	профессиональной деятельности (реферат, контрольная работа)	необходимом для профессиональной деятельности	дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности	дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности	необходимом для профессиональной деятельности	
<i>Практические показатели</i>						
ОПК-1 ОПК-5	Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности. (кейс)	Верно и в полном объеме может решать стандартные задачи профессиональной деятельности.	С незначительными замечаниями может решать стандартные задачи профессиональной деятельности.	На базовом уровне, с ошибками может решать стандартные задачи профессиональной деятельности.	Не может решать стандартные задачи профессиональной деятельности.	16
	Умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров (кейс)	Верно и в полном объеме может осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	С незначительными замечаниями может осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	На базовом уровне, с ошибками может осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	Не может осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	
	Умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров; (кейс)	Верно и в полном объеме может выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	С незначительными замечаниями может выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	На базовом уровне, с ошибками может выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	Не может выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	
	Умеет применять естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности (кейс)	Верно и в полном объеме может применять естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности	С незначительными замечаниями может применять естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности	На базовом уровне, с ошибками может применять естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности	Не может применять естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности	
<i>Владеет</i>						
ОПК-1 ОПК-5	Владеет психологическими методами маркетингового исследования, проведения	Верно и в полном объеме владеет психологическими методами маркетингового исследования, проведения	С незначительными замечаниями владеет психологическими методами маркетингового	На базовом уровне, с ошибками владеет психологическими методами маркетингового	Не владеет психологическими методами маркетингового исследования, проведения	16

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	психологической экспертизы рекламы, имиджа, бренда (контрольная работа)	психологической экспертизы рекламы, имиджа, бренда	исследования, проведения психологической экспертизы рекламы, имиджа, бренда	исследования, проведения психологической экспертизы рекламы, имиджа, бренда	психологической экспертизы рекламы, имиджа, бренда	
	Владеет навыками оценки качества потребительских товаров. (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками оценки качества потребительских товаров.	С незначительными замечаниями владеет навыками оценки качества потребительских товаров.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками оценки качества потребительских товаров.	Не владеет навыками оценки качества потребительских товаров.	
	Владеет навыками определения показателей качества товаров; (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками определения показателей качества товаров;	С незначительными замечаниями владеет навыками определения показателей качества товаров;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками определения показателей качества товаров;	Не владеет навыками определения показателей качества товаров;	
	Владеет методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа	С незначительными замечаниями владеет методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа	На базовом уровне, с ошибками владеет методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа	Не владеет методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа	
	<i>ВСЕГО:</i>					56

Шкала оценивания:

для зачета

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	49-56	высокий
хорошо	40-48	хороший
удовлетворительно	29-39	достаточный
неудовлетворительно	28 и менее	недостаточный

для зачета

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено		достаточный
незачтено	31 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
4. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.
5. Признаки и общие правила классификации товаров.
6. Виды классификации товаров, особенности применения.
7. Классификаторы: понятие, виды и категории.
8. Кодирование товаров: виды и методы, преимущества и недостатки методов кодирования.
9. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.
10. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.
11. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.
12. Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции.
13. Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели.
14. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
15. Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
16. Качество товаров: основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.
17. Требования: понятие, классификация, общие и специальные, текущие и перспективные.
18. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
19. Факторы, сохраняющие качество товаров.
20. Классификация товаров по режимам и срокам хранения.
21. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по

предупреждению и сокращению потерь.

22. Показатели качества: понятие, классификация, значение.

23. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.

24. Функциональное назначение и показатели качества, их определяющие.

25. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.

26. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.

27. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.

28. Экологические свойства и показатели, их определяющие.

29. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.

30. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.

31. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.

32. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.

33. Контроль качества товаров: определение, виды и методы.

34. Выборочный контроль качества товарных партий, правила отбора проб.

35. Методы определения показателей качества, достоинства и недостатки каждого метода.

36. Оценка качества: понятие, методы, значение.

37. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.

38. Информация о товарах; требования к информации о товарах.

39. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.

40. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.

41. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.

42. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

43. Экспертиза товаров: основные понятия и принципы.

44. Объекты экспертизы товаров.

45. Субъекты экспертизы товаров.

46. Средства экспертизы товаров: определение и их систематизация.

47. Материально-технические средства экспертизы товаров, средства измерения и обнаружения.

48. Источники (средства) информации о товарах.

49. Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.

50. Нормативные документы: определение, основные виды нормативных документов и их краткая характеристика.

51. Технические документы: определение, виды, краткая характеристика.

52. Технологические документы: определение, виды, краткая

характеристика.

53. Маркировка: определение, торговая и производственная маркировка, требования к маркировке.

54. Методы экспертизы: систематизация, достоинства и недостатки различных методов.

55. Порядок организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации.

56. Требования к составлению и регистрации акта экспертизы (заключения эксперта).

57. Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара.

58. Порядок проведения экспертизы качества товара

59. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).

60. Правила и порядок проведения экспертизы по физико-механическим и/или химическим показателям качества товаров (вид товара – по выбору студента).

61. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров: определение, нормативно-правовая база, санитарно-эпидемиологическое заключение, экспертное заключение, срок действия санитарно-эпидемиологического заключения.

62. Порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров.

63. Перечень документов, предъявляемых заявителем для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы отечественных и импортных товаров.

64. Экологическая экспертиза товаров: цели, принципы, объекты, субъекты, экологические показатели качества товара, виды загрязнителей и разрушителей, источники экологических загрязнений, способы утилизации товаров.

65. Ветеринарно-санитарная экспертиза товаров: цели, задачи, объекты, субъекты, нормативно-правовая база, результаты экспертизы.

Типовые контрольные задания

Задание 1. Проведите классификацию товаров по фасетному методу, используя материалы Приложения А. Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица – Классификация товаров фасетным методом

Группа товара	Классификационные признаки товара (фасеты)	Ассортимент				
		1	2	3	4	5
Обувь	1 Вид обуви	сапоги	туфли	сандалеты	ботинки	сабо
	2 Материал верха					
	3 Материал подошвы					
Стеклянная бытовая посуда	1					
	2					

	3					
Швейные изделия	1					
	2					
	3					

В заключение обобщите результаты и сделайте необходимые выводы.

Задание 2. Составьте графические схемы классификации обуви иерархическим и фасетным методами, используя следующие признаки классификации:

- Назначение
- Способ производства
- Пол/возраст
- Материал верха/сезон
- Вид

Задание 3. Сопоставить широту ассортимента швейных изделий в трех магазинах, рассчитав коэффициент широты (Кш). Базовая широта (Шб) взята по ассортиментному перечню, фактическая широта (Шф) представлена в таблице.

Таблица - Показатели широты ассортимента магазинов

№ пп	Виды изделий	Широта	Широта ассортимента							
			базовая		Магазин 1		Магазин 2		Магазин 3	
			Шб	Шф	Кш	Шф	Кш	Шф	Кш	
1	Костюмы мужские	Модель (фасон)	15	14		9		6		
		размер	17	6		6		5		
2	Брюки мужские	волокнистый	3	3		3		3		
		состав	15	8		8		7		
		модель	7	4		4		4		

Задание 4. Рассчитайте коэффициенты широты ассортимента сыров, по подгруппам и наименованиям, реализуемых торговым предприятием. Известно, что на момент изучения покупательского спроса в магазине находились сыры следующих наименований: Рокфор, Швейцарский, Голландский, Алтайский, Советский (плавленый), Бийский, Голландский (плавленый), Костромской, Пошехонский, Российский, Городской, Орбита. Ассортимент сыров, выпускаемых заводами-изготовителями, приведён в таблице.

Таблица – Ассортимент сыров

Подгруппа	Наименование
Натуральные полутвёрдые сыры	
1. Швейцарский	Швейцарский, Алтайский, Советский, Украинский, Карпатский, Горный, Бийский
2. Голландский	Голландский, Костромской, Степной, Ярославский, Угличский, Пошехонский, Литовский, Новосибирский, Минский, Буковинский,

	Вырусский, Прибалтийский
3. Чеддер	Чеддер, Российский
4. Латвийский	Латвийский, Пикантный, Каунасский, Клайпедский
	Натуральные мягкие сыры
5. Рокфор	Рокфор, Голубой, Стилтон, Горгонзола
6. Дорогобужский	Дорожный, Дорогобужский, Смоленский, Баусский
	Плавленые сыры
7. Без компонентов	Советский, Российский, Костромской, Городской, Орбита, Голландский
8. С компонентами	Сыр с грибами для супа, сыр с луком для супа

Работу выполнить по форме, представленной в таблице

Таблица – Характеристики ассортимента сыров

Наименование признака	Базовая широта (шб)	Фактическая широта (шф)	Коэффициент широты (кш)

Задание 5. Рассчитайте коэффициенты полноты реализуемого ассортимента:

а) телевизоров, если фирменным магазином, согласно договору поставки, должно быть получено 45 моделей, фактически поступило и реализовано 40 моделей;

б) обуви женской, если в торговом зале в течение месяца находилось 20 моделей туфель, 15 моделей сапожек; ассортиментным перечнем фирмы предусмотрено – 22 модели туфель, 35 моделей сапожек;

в) кондитерских изделий и соков, если в летнем кафе в ассортиментном минимуме предусмотрены кондитерские изделия – 10 наименований, соки – 4; фактически предлагались: кондитерские – 5, соки – 2 наименований.

Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица – Коэффициенты полноты

Группа продукции	Фактическая полнота (число разновидностей) (Пф)	Базовая полнота (Пб)	Коэффициент полноты (Кп)

Задание 6. Рассчитайте коэффициенты устойчивости ассортимента:

а) сорочек верхних мужских разных возрастных групп, реализуемых в течение месяца, используя данные таблице.

Таблица – Устойчивость ассортимента сорочек

Группа покупателей	Модели сорочек	Число дней, в течение которых модель находилась в продаже (пользовались спросом), t	Коэффициент устойчивости (Ку) в течение месяца
Молодёжь	197	2	
	122	4	
	639	3	
Средний возраст	246	18	
	524	20	
	161	12	
Пожилой возраст	526	26	
	403	26	
	523	21	

Расчёт произведите по формуле

$$K_y = \frac{t}{T}, \text{ где } T = 26 \text{ дней,}$$

Сопоставьте устойчивость ассортимента сорочек разного назначения;

б) карамельных изделий с разными начинками, если в магазинах города реализовалась карамель 17 наименований. Устойчивым спросом из них пользовались 9.

Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица – Устойчивость ассортимента карамели

Вид начинок	Действительная широта, Шд	Начинки, пользующиеся спросом	Коэффициент устойчивости, K_y
Помадные	3	2	
Фруктово – ягодные	5	2	
Молочные	2	2	
Ореховые	2	1	
Сбивные	2	2	
Ликёрные	3	-	
Итого	17	9	

Полученные результаты прокомментировать.

Задание 7. Определите уровень качества холодильника на основе интегрального показателя качества исходя из условий, представленных в таблице. По полученным данным сделайте заключение.

№	Наименование показателя	Оцениваемый образец	Базовый образец
1.	Суммарный годовой полезный эффект от эксплуатации холодильника, руб.	2205	2125
2.	Стоимость холодильника, руб.	22000	20000
3.	Годовые эксплуатационные расходы, руб.	235	200

Задание 8. Магазин получил со склада оптовой базы стеклянную сортовую посуду, перевезенную автотранспортом, упакованную в картонные коробки и бумажные пачки, на сумму 3000 рублей. Заводская упаковка базой не вскрывалась. При поштучной приемке товара магазином обнаружен бой на сумму 250 руб. Определить порядок списания потерь (боя).

Задание 9. Сметана содержит белков 2,8%, жира 20,0%, углеводов 3,2%. Используя данные таблицы, рассчитайте теоретическую и практическую энергетическую ценность 150 г сметаны.

Наименование	Масса	Энергетическая ценность, ккал	Усвояемость, %
Белки	1 г	4,00	84,5
Жиры	1 г	9,00	94,0
Углеводы	1 г	3,75	95,6

Задание 10. Экспертная организация по заявлению ООО «Мираж» провела экспертизу товарных партий картофеля, моркови, яблок, томатов и дынь при приемке от поставщика. После окончания сроков хранения руководство ООО «Мираж» обратилось в экспертную организацию о проведении экспертизы тех же товарных партий вновь, указав в заявлении о необходимости выявления причин возникновения количественных и качественных потерь.

а) Укажите, есть ли основания для проведения повторной экспертизы плодоовощных товаров после хранения?

б) Какие документы должен представить заказчик?

Задание 11. При проведении инвентаризации 20 ноября установлено, что в магазин было завезено 1 октября 20 т картофеля. Остаток на период проведения инвентаризации 2 т. Реализовано 15 т. Вывезено отходов 2,8 т. Какие потери при хранении возникли и каковы причины их возникновения? Есть ли сверхнормативные потери. Нормы естественной убыли: октябрь 0,8%, ноябрь — 0,6%.

Задание 12. При замораживании и трёхмесячном хранении тушек кур, упакованных в полимерную плёнку, масса их составила 998,5 кг, а без плёнки – 985 кг. Температура хранения мяса птицы – 28°С. Нормы убыли продукции, упакованной в полимерную плёнку – 0,05% в месяц, без плёнки – 1,3% в первые 15 дней охлаждения и замораживания и 0,08% – за каждый месяц хранения свыше 15 суток. Рассчитайте величину естественной убыли мяса птицы при хранении. Сравните эффективность хранения продукции, упакованной и без упаковки, если 90% затрат на хранение связаны с потерями за счёт усушки.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Предметом товароведения является

- а) потребительские стоимости товаров
- б) особенности и классификации товаров
- в) количество и технологии производства товаров

2. Первый этап в развитии товароведения называется

- а) товароведно-технологический
- б) товарно-описательный
- в) товарно-формирующий

3. Товар - это

- а) продукт материальной деятельности, созданной для продажи
- б) все то, что подлежит обязательной сертификации

в) средство, с помощью которого можно удовлетворить определенную потребность

4. Объектом товароведения является

- а) товар
- б) услуги
- в) жизненный цикл товаров

5. Товар обладает свойствами

- а) потребительной стоимостью и стоимостью
- б) антропометрическими свойствами
- в) экономическими свойствами

6. Потребительная стоимость- это

а) способность вещи удовлетворять какую-либо человеческую потребность

- б) вещественное свойство, труд, воплощенный в товаре
- в) основа цен товаров

7. Стоимость товаров – это

- а) овеществленный в товаре общественный труд производителей
- б) способность товаров удовлетворять социальные потребности
- в) отражение способности товаров выполнять их основные функции

8: Потребительная стоимость в зависимости от характера потребления может быть

- а) индивидуальной и общественной
- б) единичной и комплексной
- в) обобщенной и комплексной

9: Индивидуальной называют потребительную стоимость продуктов труда -

- а) произведенных для продажи
- б) произведенных для личного потребления
- в) произведенных для получения прибыли

10: Индивидуальная потребительная стоимость продуктов труда формируется

- а) естественными свойствами продуктов труда
- б) потребительскими свойствами товаров
- в) показателями качества

Литература для подготовки к зачету/экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федеральный закон Российской Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ [Электронный ресурс].

2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс].

3. Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [Электронный ресурс].

4. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс].

5. Федеральный закон от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс].

6. Федеральный закон «О ветеринарии» от 14 мая 1993 г. № 4979-1 [Электронный ресурс].

7. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [Электронный ресурс].

8. Федеральный закон от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» [Электронный ресурс].

9. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2016 (КПЕС 2008) (принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2016 г. N 14-ст) [Электронный ресурс].

10. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. N 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза» (с изменениями и дополнениями)) [Электронный ресурс].

11. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 14 декабря 2001 г. N 271 «О сроках сезонности отдельных видов непродовольственных товаров, реализуемых на территории Чувашской Республики» [Электронный ресурс].

12. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» [Электронный ресурс].

13. Постановление Правительства РФ от 21 июля 1997 г. N 918 «Об

утверждении Правил продажи товаров по образцам» [Электронный ресурс].

14. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. СанПиН 2.3.2.1078-01. – М.: ФГУП «ИнтерСЭН», 2002. – 168с.

15. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки.

16. ГОСТ Р 51074-2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.

17. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения.

18. ГОСТ 15467-79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.

19. ГОСТ 16504-81. Система государственных испытаний продукции. Испытания и контроль качества продукции. Основные термины и определения.

20. Технические регламенты и стандарты на однородные группы продовольственных и непродовольственных товаров.

б) основная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - М.: Дашков и К, 2017. - 412 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354035>

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. 5-е изд. / Петрище Ф.А., - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 508 с - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354038>

в) дополнительная литература:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452672>

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза / Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452675>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Дисциплина: Теоретические основы товароведения и экспертизы

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Порядок проведения экспертизы качества товара.
3. Выпишите товары народного потребления из перечисленных: линейка, мебель, трамвай, нефть, станок ткацкий, природный газ, электродрель, кастрюля алюминиевая, мука пшеничная, пшеница краснозерная, кефир, яблоки, картофель, спирт ректифицированный. Чем отличаются товары народного потребления от других категорий товаров?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
2. Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара.
3. Прирельсовая оптовая база получила от завода-изготовителя майоликовые изделия на сумму 17000 руб. в универсальном ж.д. контейнере. Расстояние перевозки контейнера по железной дороге - 1207 км. Контейнер был доставлен на оптовую базу автотранспортом. При приемке товара на «слышимый» бой на складе базы отобраны пачки и коробки с нарушенной упаковкой и шорохом, слышимым внутри упаковки. В результате вскрытия отобранных пачек и коробок обнаружен бой на сумму 187 руб. Определить порядок списания потерь (боя).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.
2. Методы экспертизы: систематизация, достоинства и недостатки различных методов.
3. Определите уровень качества холодильника на основе интегрального показателя качества исходя из условий, представленных в таблице. По полученным данным сделайте заключение.

№	Наименование показателя	Оцениваемый образец	Базовый образец
1.	Суммарный годовой полезный эффект от эксплуатации холодильника, руб.	2205	2125
2.	Стоимость холодильника, руб.	22000	20000
3.	Годовые эксплуатационные расходы, руб.	235	200

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Признаки и общие правила классификации товаров.
2. Маркировка: определение, торговая и производственная маркировка, требования к маркировке.

3. Магазин получил со склада оптовой базы стеклянную сортовую посуду, перевезенную автотранспортом, упакованную в картонные коробки и бумажные пачки, на сумму 3000 рублей. Заводская упаковка базой не вскрывалась. При поштучной приемке товара магазином обнаружен бой на сумму 250 руб. Определить порядок списания потерь (боя).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Кодирование товаров: виды и методы, преимущества и недостатки методов кодирования.

2. Нормативные документы: определение, основные виды нормативных документов и их краткая характеристика.

3. Проведите анализ ассортимента стеклянной посуды по широте и полноте. Базовое количество наименований товаров равно 100.

<i>Наименование изделий</i>	<i>Количество, ед.</i>	<i>Наименование изделий</i>	<i>Количество, ед.</i>
Стакан для чая	12	Бокал	2
Стакан для воды	12	Фужер	1
Стакан для коктейля	1	Графин	1
Стакан для вина	1	Кувшин	2
Стакан для водки	1	Штоф	2
Рюмка	2	Ваза для фруктов	2

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.

2. Источники (средства) информации о товарах.

3. Сделайте заключение о качестве партии женских сапог с верхом из лицевого хрома клевого метода крепления. Размер партии – 190 пар. При проверке качества (сплошной контроль) обнаружено:

- неправильно поставленный каблук в трех парах;
- разная высота каблуков – 3 мм в четырех парах.

Можно ли принять данную партию обуви?

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»
Дисциплина: Теоретические основы товароведения и экспертизы

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Древнеримский ученый, описавший способы хранения зерна, выдержку и старение вин и давший товароведную характеристику винограда и способы его хранения
 - а) Катон Старший
 - б) Варон
 - в) Колумелла
 - г) Плиний Старший

2. Ученый средневековья, написавший труд по описанию пряностей, способов приготовления хлеба, сыра, вин
 - а) Бургаве
 - б) М Себициус
 - в) К Линней
 - г) Бюффон

3. Русский ученый XIX в, издавший цикл книг «Публичный курс товароведения» и считающийся одним из основоположников товароведения
 - а) Габриэльянц М.А.
 - б) Вавилов И.
 - в) Наумов А.М.
 - г) Киттары М.Я.

4. Объекты товароведной деятельности
 - а) услуги
 - б) ценные бумаги
 - в) товары
 - г) интеллектуальная продукция

5. _____ характеристика товаров – совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение

- а) стоимостная
- б) качественная
- в) ассортиментная
- г) количественная

6. _____ характеристика товаров – совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин и единиц их измерения

- а) качественная
- б) количественная
- в) ассортиментная
- г) стоимостная

7. Субъекты товароведной деятельности подразделяются на 2 группы: специалисты, осуществляющие эту деятельность, и _____, на удовлетворение потребностей которых направлена эта деятельность

- а) потребительские
- б) товарные
- в) качественные

8. _____ - специалисты, обеспечивающие продвижение товаров от изготовителей до потребителей с учетом основополагающих характеристик товаров, а также запросов потребителей

- а) товароведы
- б) кассиры

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Коэффициент широты ассортимента в магазинах № 1 и № 2, если в оптовом магазине количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разрозненных групп составляет 5000, а в магазинах 1 и 2 соответственно 2000 и 1000

- а) 0,2 и 0,1
- б) 0,1 и 0,2
- в) 0,3 и 0,2
- г) 0,2 и 0,3

2. Коэффициент глубины ассортимента “Водки” и “Водки особой” (ГОСТ 12712-80) Базовый показатель ассортимента по стандарту равен 6, дополнительный ассортимент по ТУ - 16 наименований. В магазине № 1 в продаже имелось 5, а в магазине № 2 - 12 наименований

- а) 0,207 и 0,505

- б) 0,227 и 0,545
- в) 0,217 и 0,525
- г) 0,237 и 0,555

3. Коэффициент устойчивости ассортимента, если в универсаме в продаже имеются 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования

- а) 0,6
- б) 0,5
- в) 0,4
- г) 0,3

4. Коэффициент новизны ассортимента, если в универсаме имеется 10 наименований консервов в томатном соусе, из них 3 наименования - новые виды

- а) 0,7
- б) 0,3
- в) 0,4
- г) 0,5

5. Коэффициент широты ассортимента в магазинах № 1 и № 2, если в оптовом магазине количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разрозненных групп составляет 5000, а в магазинах 1 и 2 соответственно 2000 и 1000

- а) 0,2 и 0,1
- б) 0,1 и 0,2
- в) 0,3 и 0,2
- г) 0,2 и 0,3

6. Коэффициент глубины ассортимента “Водки” и “Водки особой” (ГОСТ 12712-80) Базовый показатель ассортимента по стандарту равен 6, дополнительный ассортимент по ТУ - 16 наименований В магазине № 1 в продаже имелось 5, а в магазине № 2 - 12 наименований

- а) 0,207 и 0,505
- б) 0,227 и 0,545
- в) 0,217 и 0,525
- г) 0,237 и 0,555

7. Коэффициент устойчивости ассортимента, если в универсаме в продаже имеются 10 наименований консервов в томатном соусе, из которых устойчивым спросом пользуются 4 наименования

- а) 0,6
- б) 0,5
- в) 0,4
- г) 0,3

Тестовые задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Последовательность групп однородных товаров в соответствии с подклассами – гигиенические

- а) косметические товары
- б) часы
- в) посуда
- г) цветы

2. Последовательность подклассов в соответствии с группами однородных товаров –зоотовары

- а) культурно-бытовые
- б) биотовары
- в) хозяйственные
- г) гигиенические

3. _____ метод классификации характеризуется последовательным делением заданного множества объектов на подчиненные подмножества

- а) иерархический
- б) фасетный

4. _____ метод классификации характеризуется параллельным разделением множества объектов на независимые классификационные группировки

- а) иерархический
- б) фасетный

5. Последовательность видов продовольственных товаров в соответствии с группами – зерномучные

- а) крупа
- б) огурцы соленые
- в) кофе
- г) печенье

6. Последовательность групп продовольственных товаров в соответствии с видами –капуста квашеная

- а) растительные масла и маргариновая продукция
- б) плодоовощные
- в) вкусовые
- г) пищевые животные жиры

7. Количество этапов при проведении экспертизы

- а) три

- б) два
- в) четыре

8. Акт экспертизы (заключение) включает три части - протокольную, _____ и заключительную

- а) констатирующую
- б) утверждающий

9. Последовательность выполнения операций подготовительного этапа товарной экспертизы

- а) оформление заявки на проведение экспертизы
- б) получение наряда на проведение экспертизы
- в) назначение и инструктаж эксперта
- г) контакт эксперта и заказчика

10. Последовательность выполнения операций основного этапа товарной экспертизы

- а) изучение документов
- б) проверка подлинности документов
- в) замер действительных значений показателей
- г) сравнение фактических значений с нормативными

2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50%, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

1. Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задача

по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Розничная торговля является одним из самых динамичных секторов российской экономики. Об этом свидетельствуют высокие темпы роста розничного товарооборота и стремительное развитие лидирующих компаний отрасли.

Стратегия работы магазина розничной торговли «Перекресток», расположенного в 200 м от Центрального автовокзала г. Казань, строится на комбинации различных факторов: уровня цены, широты ассортимента, удовлетворения спроса покупателей. Для составления базовой матрицы изучаются потребительские предпочтения. Специалисты магазина постоянно работают над совершенствованием ассортимента товаров, учитывая разные факторы.

Задания:

1) определите и перечислите встретившиеся вам в описании данной ситуации товароведные термины;

2) почему в разных регионах магазины «Перекресток» имеют различные ассортиментные матрицы?

3) определите оптимальную широту ассортимента для предложенных групп товаров:

вариант 1 – средства моющие синтетические;

вариант 2 – парфюмерные воды;

вариант 3 – пасты зубные.

Краткие рекомендации к выполнению задания

Предлагается групповое решение кейса (3-5 чел. в группе). Состав команды формируется студентами по их желанию. Участники в этом случае должны не только подготовить обоснованное решение, но и убедить других в справедливости своих аргументов.

По окончании самостоятельного анализа, необходимо дать ответы на вопросы, выполнить задание и составить письменный отчет в рабочей тетради по данному кейсу. В завершении работы над кейсом группы делают доклад о своих результатах. Обсуждение заканчивается подведением итогов преподавателем.

Приступая к определению широты ассортимента конкретной группы товаров, необходимо:

1. Провести анализ процесса потребления товара в соответствии с его основной функцией, т.е. расчленив процесс потребления данного товара на отдельные этапы (составляющие).

2. Установить важнейшие факторы (признаки), определяющие возможность и полноту выполнения конкретной функции на каждом из этапов. Перечень этих факторов позволит определить необходимую вариантность товара для более полного удовлетворения конкретной потребности с учетом условий рационального использования продукции.

Например, анализ процесса потребления средств моющих синтетических (СМС) показывает, что при стирке одежды и выборе соответствующего вида СМС необходимо учесть (табл. 1): природу и колористическое оформление материала, степень механизации процесса стирки, консистенцию СМС, дополнительный эффект.

При выполнении работы рекомендуется расширить перечень факторов и более тщательно их обосновать.

Таблица 1 - Факторы, определяющие возможность удовлетворения потребностей в стирке

<i>Природа отстирываемого материала</i>	<i>Колористическое оформление материала</i>	<i>Степень механизации процесса стирки</i>	<i>Консистенция СМС</i>	<i>Дополнительный эффект</i>
Хлопок, лен	Отбеленные	Ручная	Порошко-образные	Без дополнительного эффекта
Шерсть, шелк	Цветные	Полуавтоматическая	Пасты	С отбеливанием
Синтетические ткани		Автоматическая	Жидкие	С комбинированным эффектом
Смешанные ткани			Таблетированные	

3. Определить возможные варианты изменений внутри каждого фактора. Например, вариантами природы отстирываемого материала могут быть: хлопок, шерсть (шелк), синтетика, смешанные ткани. Справочные сведения по анализируемым вопросам можно найти в НД, прейскурантах, каталогах.

4. Рассчитать максимальную, минимальную и оптимальную широту ассортимента товаров.

Вначале определяют максимальную широту ассортимента товаров с учетом всех факторов и вариантов изменений внутри факторов. Например, максимальная широта ассортимента СМС для стирки изделий из хлопка будет включать 72 разновидности СМС (1x2x3x4x3). Аналогичный расчет производят для других вариантов отстирываемого материала (для шерсти, изделий из синтетических и смешанных тканей). На основе полученных данных устанавливают общее количество разновидностей СМС, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение потребностей в стирке с учетом важнейших факторов.

Затем определяют минимально допустимую широту ассортимента

СМС. При расчете исключают те варианты изменения факторов, которые в небольшой степени влияют на полноту удовлетворения потребностей в стирке. Для данного товара можно исключить влияние колористической отделки материала, автоматического способа стирки, таблетированных средств, средств с комбинированным дополнительным эффектом.

Для стирки изделий из хлопка минимально допустимая широта ассортимента СМС может быть равна 12 разновидностям ($1 \times 1 \times 2 \times 3 \times 2 = 12$). Учет необходимости стирки детского белья новорожденных, один вариант СМС (по консистенции) для стирки цветных тканей и 2-3 варианта СМС для получения комбинированного дополнительного эффекта стирки. Оптимальный вариант широты ассортимента СМС для стирки изделий из хлопка составят 16 разновидностей ($12 + 1 + 1 + 2 = 16$).

Аналогичный расчет проводят по широте ассортимента СМС для стирки изделий из шерсти, синтетических и смешанных тканей. Установить итоговую оптимальную широту СМС для всех видов тканей, которую целесообразно поддерживать в торговом предприятии. Результаты рекомендуется оформить в виде таблицы (табл. 2).

Таблица 2 - Определение оптимального ассортимента товаров

<i>Вид отстирываемого материала</i>	<i>Значения широты</i>		
	<i>максимальной</i>	<i>минимальной</i>	<i>оптимальной</i>
Хлопок, лен			
Шерсть, шелк			
Синтетические ткани			
Смешанные ткани			
Итого			

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если решение соответствует сформулированным в кейсе вопросам. Полученные ответы увязаны с практической деятельностью (применимость решения на практике). Решение обоснованно, спрогнозированы возможные проблемы, предложены альтернативные варианты решения. Допускаются отдельные погрешности в ответах на некоторые вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если допущены принципиальные ошибки при выполнении задания; нет обоснованных ответов на вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

**Темы 1-3. Предмет и основные категории товароведения.
Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров**

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение термину «метод товароведения» и приведите 2 примера.

Задание 2. Перечислите основополагающие характеристики товара и дайте краткое описание.

Задание 3. Выпишите товары народного потребления из перечисленных: линейка, мебель, трамвай, нефть, станок ткацкий, природный газ, электродрель, кастрюля алюминиевая, мука пшеничная, пшеница краснозерная, кефир, яблоки, картофель, спирт ректифицированный. Чем отличаются товары народного потребления от других категорий товаров?

Задание 4. Сгруппируйте ассортимент посуды керамической: фарфоровая, майоликовая, чайная, столовая, для принятия пищи и напитков, блюдца, бокалы, тарелки, посуда штучная, комплектная, деколь, живопись, лента, чашка цилиндрическая, бокал конический. Какой метод классификации вами использован?

Задание 5. Проведите анализ ассортимента стеклянной посуды по широте и полноте. Базовое количество наименований товаров равно 100.

<i>Наименование изделий</i>	<i>Количество, ед.</i>	<i>Наименование изделий</i>	<i>Количество, ед.</i>
Стакан для чая	12	Бокал	2
Стакан для воды	12	Фужер	1
Стакан для коктейля	1	Графин	1
Стакан для вина	1	Кувшин	2
Стакан для водки	1	Штоф	2
Рюмка	2	Ваза для фруктов	2

Вариант 2

Задание 1. Дайте определение термину «продукция» и приведите 2 примера.

Задание 2. Назовите сходства и различия следующих категорий: продукция и товар.

Задание 3. Товару присвоен код 54.31.21.345. Охарактеризуйте составные элементы структуры кода.

Задание 4. Сгруппируйте ассортимент парфюмерии: жидкая,

порошкообразная, воскоподобная, кремообразная, цветочные, фантазийные, мужские, женские, детские, единичное изделие, серия, набор, «Новая Заря», «Герлен», «Диор». Какой метод классификации вами использован?

Задание 5. Проведите расчет структуры ассортимента посуды металлической по количеству разновидностей изделий. Определите широту ассортимента.

№	Подгруппы посуды	Количество разновидностей
1	Посуда стальная эмалированная	12
2	Посуда алюминиевая	20
3	Посуда чугунная	60
4	Посуда из медных сплавов	8

Темы 4-6. Качество товаров. Свойства и потребительские свойства товаров. Оценочная деятельность в товароведении

Вариант 1

Задание 1. Допишите: потребительские свойства товаров - это....

Задание 2. Определите вероятность безотказной работы и наработку на отказ пылесосов, если известно, что при испытании 10 изделий в течение 200 часов имели место отказы: 2 пылесоса отказали через 5 часов работы, 1 пылесос – через 20 часов и 1 пылесос – через 50 часов.

Задание 3. Определите уровень качества холодильника на основе интегрального показателя качества исходя из условий, представленных в таблице. По полученным данным сделайте заключение.

№	Наименование показателя	Оцениваемый образец	Базовый образец
1.	Суммарный годовой полезный эффект от эксплуатации холодильника, руб.	2205	2125
2.	Стоимость холодильника, руб.	22000	20000
3.	Годовые эксплуатационные расходы, руб.	235	200

Задание 4. Сделайте заключение о качестве партии женских сапог с верхом из лицевого хрома клеевого метода крепления. Размер партии – 190 пар. При проверке качества (сплошной контроль) обнаружено:

- неправильно поставленный каблук в трех парах;
- разная высота каблуков – 3 мм в четырех парах.

Можно ли принять данную партию обуви?

Задание 5. Магазин получил со склада оптовой базы стеклянную сортовую посуду, перевезенную автотранспортом, упакованную в картонные коробки и бумажные пачки, на сумму 3000 рублей. Заводская упаковка базой не вскрывалась. При поштучной приемке товара магазином обнаружен бой на сумму 250 руб. Определить порядок списания потерь (боя).

Вариант 2

Задание 1. Допишите: «эргономические свойства товаров - это....

Задание 2. Сметана содержит белков 2,8%, жира 20,0%, углеводов 3,2%. Используя данные таблицы, рассчитайте теоретическую и практическую

энергетическую ценность 150 г сметаны.

Наименование	Масса	Энергетическая ценность, ккал	Усвояемость, %
Белки	1 г	4,00	84,5
Жиры	1 г	9,00	94,0
Углеводы	1 г	3,75	95,6

Задание 3. Проведите оценку уровня качества товаров дифференциальным методом и сделайте заключение по полученным результатам:

Наименование товара	Показатели качества, их размерность	Значение показателей для образцов	
		оцениваемого	базового
Стиральная машина	1. Степень отстирывания, %	52	54
	2. Остаточная влажность белья, %	53	55
	3. Потеря прочности ткани при стирке (после 20 циклов стирки), %	14	15

Задание 4. Сделайте заключение о качестве пары детских кожаных сапожек с верхом их лицевого хрома клеевого метода крепления, если при осмотре обнаружено:

- не разглаженный шов в правой полупаре;
- разная высота между полупарами – 4 мм.

Можно ли данное изделие реализовать?

Задание 5. Прирельсовая оптовая база получила от завода-изготовителя майоликовые изделия на сумму 17000 руб. в универсальном ж.д. контейнере. Расстояние перевозки контейнера по железной дороге - 1207 км. Контейнер был доставлен на оптовую базу автотранспортом. При приемке товара на «слышимый» бой на складе базы отобраны пачки и коробки с нарушенной упаковкой и шорохом, слышимым внутри упаковки. В результате вскрытия отобранных пачек и коробок обнаружен бой на сумму 187 руб. Определить порядок списания потерь (боя).

Темы 7-11. Информация о товаре. Правовое регулирование товароведной деятельности. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы. Средства и методы товарной экспертизы. Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации

Вариант 1

Задание 1. На каком языке может быть изложена информация о товаре, подготовленном для реализации на территории России?

Задание 2. Определите, к какой группе относятся следующие информационные знаки?



Задание 3. Сформулируйте вопросы, которые могут быть заданы для проведения экспертизы в следующей ситуации: «Гражданин Сидоров И.И. приобрел в магазине «Обувь» сапоги резиновые. В течение гарантийного срока обнаружился дефект».

Задание 4. В процессе экспертизы установлено: товар изготовлен в стране А, прошел в стране Б техническую обработку, которая изменила его свойства (превратил в конечное готовое изделие).

– Какая страна должна указываться в информации о товаре как страна-изготовитель?

– На каком этапе экспертизы проводится идентификация товара?

– В какие сроки должна быть проведена экспертиза?

Задание 5. Прирельсовая оптовая база получила от завода-изготовителя майоликовые изделия в универсальном ж.д. контейнере. Контейнер был доставлен на оптовую базу автотранспортом. Оптовая база обратилась в экспертную организацию для приемки товаров.

– Назовите объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные.

– Что может служить основанием для отказа от проведения экспертизы.

– Какие методы будут использованы для проведения экспертизы?

Вариант 2

Задание 1. Кто несет ответственность за полное соответствие товара заявленной о нем информации? Какие санкции предусмотрены за неполный объем информации, ее фальсификацию?

Задание 2. Определите, к какой группе относятся следующие информационные знаки?



Задание 3. На экспертизу представлена выборка упаковочных единиц пасты зубной в пластмассовых тубах с целью определения возможности продления срока годности. Назовите объект, субъект, методы и результат экспертизы.

Задание 4. Экспертная организация по заявлению ООО «Мираж» провела экспертизу товарных партий картофеля, моркови, яблок, томатов и дынь при приемке от поставщика. После окончания сроков хранения руководство ООО «Мираж» обратилось в экспертную организацию о проведении экспертизы тех же товарных партий вновь, указав в заявлении о необходимости выявления причин возникновения количественных и качественных потерь.

– Укажите, есть ли основания для проведения повторной экспертизы плодоовощных товаров после хранения?

– Какие документы должен представить заказчик?

Задание 5. Покупательница написала претензию в торговый отдел по поводу приобретенного 10 дней назад электроутюга. В претензии отметила низкое качество утюга: обнаружены следы коррозии на подошве, не работает

терморегулятор.

1. Сформулируйте вопросы, которые могут быть заданы для проведения экспертизы в предложенной ситуации.

2. Назовите основание для проведения и вид экспертизы.

3. Может ли заявитель присутствовать при проведении экспертизы?

4. В какие сроки должна быть проведена экспертиза?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов. Ответы на вопросы полные, точные. Практическое задание выполнено верно, логически и последовательно, проведен анализ данных, сделаны правильные выводы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более трех недочетов;

- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил:

– не более двух грубых ошибок;

– или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;

– или не более трех негрубых ошибок;

– или одной негрубой ошибки и трех недочетов;

– или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех и более недочетов;

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

а) грубые ошибки

1. Незнание определений основных понятий, законов, правил, основных положений теории, формул, общепринятых символов обозначения физических величин, единиц их измерения.

2. Неумение выделить в ответе главное.

3. Неумение применять знания для решения задач; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенных; ошибки, показывающие неправильное понимание условия задачи или неправильное истолкование решения.

4. Неумение провести необходимые расчеты, или использовать полученные данные для выводов;

б) негрубые ошибки

1. Неточности формулировок, определений, понятий, теорий, вызванные неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия.

2. Ошибки в условных обозначениях при решении задач.

3. Пропуск или неточное написание наименований единиц физических величин.

4. Нерациональный выбор хода решения.

в) недочеты

1. Нерациональные записи при вычислениях, нерациональные приемы вычисления, преобразований и решений задач.

2. Арифметические ошибки в вычислениях, если эти ошибки грубо не искажают реальность полученного результата.

3. Отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа.

4. Небрежное выполнение записей, схем, графиков. Орфографические и пунктуационные ошибки.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

1. История развития товароведения как науки.
2. Товароведение в условиях современного рынка.
3. Роль товароведения в международном товарообмене.
4. Сравнительный анализ методов классификации товаров.
5. Значение классификации для международной торговли.
6. История развития штрихового кодирования.
7. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента.
8. История развития теории управления ассортиментом.
9. Особенности управления ассортиментом промышленного предприятия.
10. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции.
11. Стратегии качества на рынке потребительских товаров.
12. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.
13. Государственное регулирование товарных потерь.
14. Влияние эстетических свойств упаковки на общую оценку качества товара.
15. Значение эргономики в современном дизайне.
16. Экология жилища.
17. Акустическая безопасность и современные средства мобильной связи.
18. Пищевые красители: понятие, классификация, нормы.
19. Современные методы оценки товаров.
20. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества.
21. Методы изучения мнений потребителей.
22. Значение маркировки в экспортных и импортных операциях.
23. Транспортная маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
24. Роль маркировки в обеспечении безопасности товаров.
25. Безопасность и защита прав потребителей.
26. Анализ изменений, внесенных в закон «О защите прав потребителей».
27. Экологическая экспертиза товаров.
28. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров.
29. Экспертиза товаров для таможенных целей.

30. Потребительская экспертиза товаров.
31. Государственная судебная экспертиза.
32. Правила и порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров (вид товара – по выбору студента).
33. Экологические загрязнения при хранении, транспортировании и реализации товаров (вид товара – по выбору студента).
34. Экологические загрязнения при эксплуатации (или потреблении) непродовольственных товаров (вид товара – по выбору студента).
35. Организация и производство ветеринарно-санитарной экспертизы кожевенного сырья.
36. Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товарах.
37. Требования к маркировке товаров за рубежом.
38. Правовая охрана товарных знаков в России.
39. Национальные и транснациональные знаки соответствия.
40. Использование экспертного метода при оценке качества товаров (вид товара – по выбору студента).
41. Особенности организации и проведения дополнительной экспертизы.
42. Особенности организации и проведения повторной экспертизы.
43. Особенности организации и проведения контрольной экспертизы.
44. Права, обязанности и ответственность руководителя экспертной организацией.

Краткие рекомендации к выполнению реферата

В целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития навыков самостоятельного научного поиска в учебном процессе вуза практикуется написание рефератов, в том числе и по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Реферат – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. Содержание реферата должно быть логичным; изложение материала носит проблемно-тематический характер.

Цель: реферат как форма промежуточной аттестации стимулирует раскрытие исследовательского потенциала обучающегося, способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.

Требования к содержанию

Автор реферата должен продемонстрировать достижение им определенного уровня мировоззренческой, профессиональной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о теоретических основах товароведения, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать

теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал. Рекомендованная выше тематика примерна, поэтому студент при желании может предложить сам ту или иную тему, согласовав ее предварительно с руководителем.

В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.

Важная часть реферата – план, который должен раскрывать заявленную проблему. Единой схемы составления плана не существует, главное в том, чтобы его пункты представляли собой логическую канву проблемы.

Материалы в реферате должны быть расположены в следующей последовательности:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть (изложение материала в соответствии с планом);
- заключение;
- список использованных источников.

Во введении необходимо обосновать актуальность проблемы (обосновать выбор темы), наметить пути ее анализа и решения, дать краткий аналитический обзор использованных источников и обосновать структуру изложения материала. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.

Основная часть должна представлять последовательное изложение вопросов плана, каждому из вопросов должен предшествовать заголовок. Желательно, чтобы весь материал был равномерно распределен по вопросам, изложение каждого вопроса завершалось кратким выводом. Содержание каждого из разделов (параграфов) должно раскрывать его название. В заключении необходимо сделать концептуальный вывод по всей работе, который раскрывал бы заглавную проблему.

Библиографический список завершает работу. В него необходимо включить все использованные источники информации, с которыми ознакомился автор, а не только те, которые были цитированы в тексте работы.

Объем реферата – от 5 до 10 печатных страниц.

Требования к оформлению

При изложении текста и оформлении работы необходимо руководствоваться ГОСТ 7.32-2001, ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ 8.417-2002, ГОСТ Р 7.0.12-2011, ГОСТ 7.80-2000. Страницы текста и включенные в текст иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327-60.

Текстовая часть отчета должна быть набрана на компьютере шрифтом Times New Roman размером кегля 14, межстрочным интервалом 1,5 и соблюдением полей: верхнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм. Форматирование основного текста по ширине. Можно использовать

автоматическую расстановку переноса слов. Абзацный отступ – 1,25 мм.

Заголовки печатать по центру строчными буквами полужирным шрифтом без переноса слов. Точка после заголовка не ставится.

Основной текст начинается через 1,5 интервал.

Страницы и иллюстративный материал отчета нумеруется сплошной нумерацией. Отсчет страниц ведется с титульного листа. Номера страниц проставляются по нижнему колонтитулу, который составляет 1,5.

Не следует допускать в тексте работы и подписях под иллюстрациями сокращений слов и словосочетаний, за исключением общепринятых по ГОСТ Р 7.0.12-2011.

Физические величины следует приводить в Международной системе единиц (СИ) и как устоявшиеся в экономической литературе. Например: «тыс. руб.», «млрд руб.», «т», «ц», «кв. м» и т.д.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.80-2000. Он включает все печатные и рукописные материалы, электронные ресурсы, которыми пользовался автор при написании реферата и приводится после «Заключения».

Рекомендуемым способом расположения материалов в списке использованных источников является их расположение в порядке упоминания в тексте при сквозной для всей работы нумерации источников. Каждому источнику в списке присваивается один номер, которым данный источник нумеруется при первом упоминании о нем. При дальнейшем, даже многократном упоминании данного источника в работе он будет иметь тот же (данный ему при первом упоминании) номер.

Законодательные и нормативные документы в списке использованных источников должны быть приведены в действующей на момент написания реферата редакции.

Ссылка на каждый использованный источник информации обязательна.

Все иллюстрации должны быть органически связаны с текстом, не должны иметь излишней информации, которая не поясняется в тексте.

Используемые в работе формулы и цифры должны органически вписываться в текст.

В Приложениях помещаются материалы, использование которых в тексте работы неудобно из-за того, что они занимают большой объем, а также вспомогательные материалы и промежуточные расчеты. Приложения располагаются после списка использованных источников в определенной последовательности в соответствии с текстом изложения материала. Каждое приложение нумеруется последовательно друг за другом, а в тексте реферата обязательно указывается ссылка на конкретное приложение.

Оформление даты осуществляется в соответствии со стандартными требованиями.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Опечатки, опiski и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки работы, допускается исправлять закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного

текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью – рукописным способом.

Содержание реферата студент должен докладывать на практическом занятии. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада он отвечает на вопросы. На основе обсуждения написанного и доложенного реферата студенту выставляется соответствующая оценка.

Критерии оценки

Оценка реферата проводится по следующим критериям (табл.1 и 2):

Таблица 1 - Схема формирования оценки по критериям при защите реферата

Критерии оценки	Оценка уровня выполнения			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
1. Полнота выполнения задания	Выполнено полностью	Выполнено на 80%	Выполнено на 60%	Выполнено на 40%
2. Качественная характеристика работы	Качество хорошее, количество полное	Количество полное, несколько ошибок, которые обучающийся может сразу исправить	Количество показателей не полное, или много ошибок в расчетах	Количество показателей неполное и много ошибок
3. Полнота и обоснованность выводов	Выводы по всем разделам и показателям	Выводы все, отсутствие логических связей или выводы сделаны логично, но не по всем показателям	Выводы не по всем показателям, отсутствует логическая связь между показателями	Выводов нет
5. Ответы на вопросы при защите реферата	Ответы полные, точные, на все вопросы	Ответы точные не менее чем на 80 % вопросов	Ответы неточные, обучающийся не может ответить на половину вопросов	Ответы неточные, обучающийся затрудняется ответить на все вопросы

Таблица 2 - Схема формирования общей оценки при защите реферата

Оценка	Характеристика
«отлично»	По всем критериям «отлично», или не более одной оценки критерия «хорошо»
«хорошо»	По всем критериям оценки «хорошо» и «отлично», или не более одной оценки на «удовлетворительно»
«удовлетворительно»	По всем критериям оценки положительные, или не более одной оценки «неудовлетворительно»
«неудовлетворительно»	Получено по критериям более одной неудовлетворительной оценки

2. Материалы для проведения текущей аттестации Текущая аттестация 1

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Вариант 1

Задание 1. Дайте определение термину «продукция» и приведите 2 примера.

Задание 2. Сгруппируйте ассортимент парфюмерии: жидкая, порошкообразная, воскоподобная, кремообразная, цветочные, фантазийные, мужские, женские, детские, единичное изделие, серия, набор, «Новая Заря», «Герлен», «Диор». Какой метод классификации вами использован?

Задание 3. Проведите расчет структуры ассортимента посуды металлической по количеству разновидностей изделий. Определите широту ассортимента.

№	Подгруппы посуды	Количество разновидностей
1	Посуда стальная эмалированная	12
2	Посуда алюминиевая	20
3	Посуда чугунная	60
4	Посуда из медных сплавов	8

Задание 4. Проведите оценку уровня качества товаров дифференциальным методом и сделайте заключение по полученным результатам:

Наименование товара	Показатели качества, их размерность	Значение показателей для образцов	
		оцениваемого	базового
Стиральная машина	1. Степень отстирывания, %	52	54
	2. Остаточная влажность белья, %	53	55
	3. Потеря прочности ткани при стирке (после 20 циклов стирки), %	14	15

Задание 5. Сделайте заключение о качестве пары детских кожаных сапожек с верхом их лицевого хрома клеевого метода крепления, если при осмотре обнаружено:

- не разглаженный шов в правой полупаре;
- разная высота между полупарами – 4 мм.

Можно ли данное изделие реализовать?

Вариант 2

Задание 1. Перечислите основополагающие характеристики товара и дайте краткое описание.

Задание 2. Сгруппируйте ассортимент посуды керамической: фарфоровая, майоликовая, чайная, столовая, для принятия пищи и напитков, блюда, бокалы, тарелки, посуда штучная, комплектная, деколь, живопись, лента, чашка цилиндрическая, бокал конический. Какой метод классификации вами использован?

Задание 3. Проведите анализ ассортимента стеклянной посуды по широте и полноте. Базовое количество наименований товаров равно 100.

<i>Наименование изделий</i>	<i>Количество, ед.</i>	<i>Наименование изделий</i>	<i>Количество, ед.</i>
Стакан для чая	12	Бокал	2
Стакан для воды	12	Фужер	1
Стакан для коктейля	1	Графин	1
Стакан для вина	1	Кувшин	2
Стакан для водки	1	Штоф	2
Рюмка	2	Ваза для фруктов	2

Задание 4. Определите вероятность безотказной работы и наработку на отказ пылесосов, если известно, что при испытании 10 изделий в течение 200 часов имели место отказы: 2 пылесоса отказали через 5 часов работы, 1 пылесос – через 20 часов и 1 пылесос – через 50 часов.

Задание 5. Магазин получил со склада оптовой базы стеклянную сортовую посуду, перевезенную автотранспортом, упакованную в картонные коробки и бумажные пачки, на сумму 3000 рублей. Заводская упаковка базой не вскрывалась. При поштучной приемке товара магазином обнаружен бой на сумму 250 руб. Определить порядок списания потерь (боя).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов. Ответы на вопросы полные, точные. Практическое задание выполнено верно, логически и последовательно, проведен анализ данных, сделаны правильные выводы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более трех недочетов;

- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил:

не более двух грубых ошибок;

или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;

или не более трех негрубых ошибок;

или одной негрубой ошибки и трех недочетов;

или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех и более недочетов;

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

а) грубые ошибки

1. Незнание определений основных понятий, законов, правил, основных положений теории, формул, общепринятых символов обозначения физических величин, единиц их измерения.

2. Неумение выделить в ответе главное.

3. Неумение применять знания для решения задач; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенных; ошибки, показывающие неправильное понимание условия задачи или неправильное истолкование решения.

4. Неумение провести необходимые расчеты, или использовать полученные данные для выводов;

б) негрубые ошибки

1. Неточности формулировок, определений, понятий, теорий, вызванные неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия.

2. Ошибки в условных обозначениях при решении задач.

3. Пропуск или неточное написание наименований единиц физических величин.

4. Нерациональный выбор хода решения.

в) недочеты

1. Нерациональные записи при вычислениях, нерациональные приемы вычисления, преобразований и решений задач.

2. Арифметические ошибки в вычислениях, если эти ошибки грубо не искажают реальность полученного результата.

3. Отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа.

4. Небрежное выполнение записей, схем, графиков. Орфографические и пунктуационные ошибки.

Текущая аттестация 2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Вариант 1

Задание 1. Кто несет ответственность за полное соответствие товара заявленной о нем информации? Какие санкции предусмотрены за неполный объем информации, ее фальсификацию?

Задание 2. Определите, к какой группе относятся следующие информационные знаки?



Задание 3. На экспертизу представлена выборка упаковочных единиц кремов для ухода за кожей рук в пластмассовых баночках с целью определения возможности продления срока годности. Назовите объект, субъект, методы и результат экспертизы.

Задание 4. Экспертная организация по заявлению ОАО «Урожай» провела экспертизу товарных партий моркови, яблок, томатов при приемке от поставщика. После окончания сроков хранения руководство ОАО «Урожай» обратилось в экспертную организацию о проведении экспертизы тех же товарных партий вновь, указав в заявлении о необходимости выявления причин возникновения количественных и качественных потерь.

– Укажите, есть ли основания для проведения повторной экспертизы плодоовощных товаров после хранения?

– Какие документы должен представить заказчик?

Задание 5. Покупательница написала претензию в торговый отдел по поводу приобретенного 10 дней назад электроутюга. В претензии отметила низкое качество утюга: обнаружены следы коррозии на подошве, не работает терморегулятор.

– Сформулируйте вопросы, которые могут быть заданы для проведения экспертизы в предложенной ситуации.

– Назовите основание для проведения и вид экспертизы.

– Может ли заявитель присутствовать при проведении экспертизы?

5. В какие сроки должна быть проведена экспертиза?

Вариант 2

Задание 1. Можно ли использовать такие термины, как: «экологически чистый», «витаминизированный», «радиационно безопасный». Ответ обоснуйте.

Задание 2. Определите, к какой группе относятся следующие информационные знаки E100 – E182 или E500 – E599?

Задание 3. Сформулируйте вопросы, которые могут быть заданы для проведения экспертизы в следующей ситуации: «Гражданин Сидоров И.И. приобрел в магазине «Обувь» сапоги резиновые. В течение гарантийного срока обнаружился дефект».

Задание 4. В процессе экспертизы установлено: товар изготовлен в стране А, прошел в стране Б техническую обработку, которая изменила его свойства (превратил в конечное готовое изделие).

– Какая страна должна указываться в информации о товаре как страна-изготовитель?

– На каком этапе экспертизы проводится идентификация товара?

– В какие сроки должна быть проведена экспертиза?

Задание 5. Прирельсовая оптовая база получила от завода-изготовителя фарфоровые изделия в универсальном ж.д. контейнере. Контейнер был доставлен на оптовую базу автотранспортом. Оптовая база обратилась в экспертную организацию для приемки товаров.

– Назовите объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные.

– Что может служить основанием для отказа от проведения экспертизы.

– Какие методы будут использованы для проведения экспертизы?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов. Ответы на вопросы полные, точные. Практическое задание выполнено верно, логически и последовательно, проведен анализ данных, сделаны правильные выводы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более трех недочетов;

- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил:

не более двух грубых ошибок;

или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;

или не более трех негрубых ошибок;

или одной негрубой ошибки и трех недочетов;

или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех и более недочетов;

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

а) грубые ошибки

1. Незнание определений основных понятий, законов, правил, основных положений теории, формул, общепринятых символов обозначения физических величин, единиц их измерения.

2. Неумение выделить в ответе главное.

3. Неумение применять знания для решения задач; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенных; ошибки, показывающие неправильное понимание условия задачи или неправильное истолкование решения.

4. Неумение провести необходимые расчеты, или использовать полученные данные для выводов;

б) негрубые ошибки

1. Неточности формулировок, определений, понятий, теорий, вызванные неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия.

2. Ошибки в условных обозначениях при решении задач.

3. Пропуск или неточное написание наименований единиц физических величин.

4. Нерациональный выбор хода решения.

в) недочеты

1. Нерациональные записи при вычислениях, нерациональные приемы вычисления, преобразований и решений задач.

2. Арифметические ошибки в вычислениях, если эти ошибки грубо не искажают реальность полученного результата.

3. Отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа.

4. Небрежное выполнение записей, схем, графиков. Орфографические и пунктуационные ошибки.