

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем	242(6,72)	34(0,94)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	236(6,56)	28(0,78)
- лекции	72(2)	12(0,33)
- лабораторные	164(4,56)	16(0,44)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	4(0,11)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	187(5,19)	463(12,86)
- курсовая работа	18(0,5)	18(0,5)
- др. формы самостоятельной работы	169(4,69)	445(12,36)
3. Промежуточная аттестации: зачет, экзамен	75(2,08)	7(0,19)
Итого	504(14)	504(14)

Косачева Э.М. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 85 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение составлена Косачевой Э.М., доцентом кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Товароведение», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «04» декабря 2015 г. № 1429, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 16.05.2018 г., протокол № 9.

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет  
кооперации» Казанский  
кооперативный институт  
(филиал), 2018  
© Косачева Э.М., 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модулю) в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	10
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	10
6. Лабораторный практикум .....	11
7. Практические занятия (семинары).....	12
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	12
9. Самостоятельная работа студента .....	15
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	16
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости).....	17
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	17
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	18
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	19
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>21</b>
1. Паспорт фонда оценочных средств .....	22
1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	22
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций .....	22
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	23
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания .....	25
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	28
2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	28
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	33
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине.....	35
2.3. Критерии оценки для проведения зачета /экзамена по дисциплине .....	39
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	40
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>41</b>
Кейс-задача.....	42
Комплект заданий для контрольной работы.....	44
Вопросы для коллоквиумов, опросов, собеседования .....	55
Перечень дискуссионных тем для круглого стола .....	63
Комплект разноуровневых задач .....	75
Темы докладов (презентаций) .....	79
Комплект заданий для проведения текущей аттестации.....	83

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» состоит в том, чтобы сформировать компетенции обучающегося в области товароведения, дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи освоения дисциплины - изучение основных понятий в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; изучение основных нормативных документов в области классификации и характеристики ассортимента непродовольственных товаров; изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области систематизации, кодирования и идентификации непродовольственных товаров; приобретение навыков анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров.

## **2. Место дисциплины (модулю) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Физика (ОПК-5)

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-11 ПК-13	Знать основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	Опрос Доклад Контрольная работа
	Знать методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров;	
	Знать приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров;	
	Уметь систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; выбирать классификационные признаки, значимые и необходимые для характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	Творческие задания Задачи
	Уметь применять методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	
	Уметь определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов	
	Владеть методологией поиска и использования классификаций, стандартов, тех регламентов и др. нормативных и правовых документов для идентификации непродовольственных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	Кейс-задачи Круглый стол
Владеть навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; навыками работы с ОКП и ТН ВЭД.		

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов		
	Всего	По семестрам	
		7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	242	128	114
Аудиторные занятия всего, в том числе:	236	126	110
Лекции	72	36	36
Лабораторные работы	164	90	74
Промежуточная аттестация (контактная работа)	4	2	2
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	-	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	187	99	88
Курсовая работа	18	-	18
Другие виды самостоятельной работы:	169	99	70

Вид учебной деятельности	Часов		
	Всего	По семестрам	
		7	8
Вид промежуточной аттестации – экзамен	75	25	50
ИТОГО:	часов	504	252
Общая трудоемкость	зач. ед.	14	7

### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Аудиторные занятия всего, в том числе:	28	28
Лекции	12	12
Лабораторные работы	16	16
Промежуточная аттестация (контактная работа)	4	4
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	463	463
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы:	445	445
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	7	7
ИТОГО:	часов	504
Общая трудоемкость	зач. ед.	14

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Товароведение текстильных товаров**

Классификация и основные понятия текстильных товаров.

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента текстильных волокон по происхождению (получению) и химическому составу.

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пряжи и нитей по волокнистому составу, способу отделки и окраски, строению (конструкции), способу кручения, толщине, назначению, способу прядения

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента тканей по виду переплетения, сырьевому (или волокнистому) составу, назначению.

#### **Тема 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров**

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента швейных изделий по общему назначению, модельно-конструктивным признакам, видовому наименованию, полу и возрасту, сезону носки, материалу верха, целевому назначению, разновидности (фасону, сложности конструкции и обработки), размеру, полноте и росту, характеру опоры на ту или иную части тела.

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных полотен по виду переплетения, форме (конфигурации), способу отделки и др. признакам. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий по назначению, виду сырья, способу вязания, структуре полотна, характеру отделки, способу производства, половозрастному признаку, размеру, конструкции и характеру опорной поверхности изделия.

### **Тема 3. Товароведение кожевенно-обувных товаров**

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента кожевенного сырья.

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента натуральных кож. Характеристика ассортимента кож для низа обуви по назначению, методам крепления деталей низа обуви с заготовкой верха, виду используемого кожевенного сырья, конфигурации, методу дубления, толщине. Характеристика ассортимента кож для верха обуви по назначению, виду используемого кожевенного сырья, конфигурации, методу дубления, толщине, способу и характеру отделки лицевой поверхности кожи, способу крашения, виду отделки и полимерного покрытия, цвету.

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента искусственных и синтетических обувных материалов: резин и пластмасс для низа обуви, искусственных и синтетических кож для верха обуви и подкладки, картонов и термопластичных материалов для внутренних и промежуточных деталей обуви.

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Классификации кожаной обуви по ГОСТу, общероссийскому классификатору продукции (ОКП), товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Характеристика ассортимента кожаной обуви по назначению, виду материала верха и низа, методу крепления низа, половозрастному признаку, видам и разновидностям, высоте каблука, сезону носки, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам.

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви по назначению, материалам для ее изготовления, способу изготовления, половозрастному признаку, характеру использования, сезону носки, цвету, способу отделки, видам и разновидностям, высоте каблука, фасону и модели, размеру и полноте, другим классификационным признакам.

### **Тема 4. Товароведение пушно-меховых товаров**

Классификация и основные понятия меховых товаров. Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового сырья.

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. Классификация пушно-мехового полуфабриката по общероссийскому классификатору продукции (ОКП),

товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката по способу выделки, крашения, отделки волосяного покрова и кожаной ткани, зоологическим видам, сортам, группам пороков, кряжам, породам, возрастам, окраске волосяного покрова и др. признакам.

Основные понятия, классификация и характеристика ассортимента меховых изделий. Классификация меховых изделий по ОКП и ТН ВЭД. Характеристика ассортимента меховых изделий по функциональному назначению, половозрастному признаку, видовому наименованию, способу раскроя шкур в изделия, фасону, размеру и росту, виду материала для наружных деталей, др. признакам.

## **Тема 5. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров**

Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления, их классификационные группировки в ОКП. Способы получения изделий из пластических масс. Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения.

Характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Посудохозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов.

Характеристика ассортимента хозяйственных товаров для непищевых продуктов. Характеристика ассортимента галантерейных товаров и изделий культурно-бытового назначения из пластических масс.

Упаковка и хранение товаров из пластических масс.

Классификация и характеристика ассортимента бытовых моющих средств. Мыло хозяйственное и синтетические моющие средства порошкообразные и жидкие.

Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных материалов. Пигментированные и непигментированные лакокрасочные материалы. Особенности маркировки лакокрасочных материалов.

Классификация и характеристика ассортимента чистящих средств и средств для мытья посуды.

Клеящие вещества. Классификация клеев. Клеи и клеи-герметики.

Классификация и характеристика ассортимента пестицидов и дезинфицирующих средств. Товарные формы пестицидов.

Классификация бытовых химических товаров по ОКП и ТН ВЭД.

Маркировка и безопасное хранение бытовых химических товаров.

## **Тема 6. Товароведение силикатных товаров**

Общая характеристика силикатных товаров. Классификация силикатных товаров.

Классификация и характеристика ассортимента готовых изделий из



стекла. Марки стекла. Способы выработки, обработки и декорирования стеклянных изделий. Идентификация вида украшения стеклянных товаров, наносимых в горячем и холодном состоянии. Основные виды дефектов стеклоизделий. Характеристика ассортимента готовых изделий и стекла. Классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД.

Маркировка и хранение стеклянных товаров.

Основные понятия, классификация и ассортимент керамики – фарфоровые, тонкокаменные, полуфарфоровые, фаянсовые, майоликовые и гончарные изделия. Характеристика и структура ассортимента готовых изделий. Способы декорирования изделий. Характеристика ассортимента фарфоровой посуды. Классификация изделий по ОКП и ТН ВЭД.

Маркировка и хранение керамических изделий.

### **Тема 7. Товароведение древесно-мебельных товаров**

Назначение мебели. Характеристика основных материалов, применяемых для производства мебели. Природные и искусственные конструкционные материалы, идентифицирующие признаки. Отделочные и облицовочные материалы. Настилочные и обивочные материалы, применяемые для производства мягкой мебели. Мебельная фурнитура.

Классификация и характеристика ассортимента мебели. Классификация и характеристика ассортимента корпусной мебели для хранения предметов и вещей. Классификация и характеристика ассортимента мебели для работы, приготовления и приема пищи. Ассортимент мебели для сидения и лежания. Особенности ассортимента детской мебели. Идентификация материалов, используемых для отделки мебели. Контроль качества мебели.

Классификационные группировки конструкционных материалов и мебели по ОКП и ТН ВЭД.

Упаковка, хранение и транспортирование мебели.

### **Тема 8. Товароведение металлохозяйственных товаров**

Классификация и ассортимент сплавов железа. Идентифицирующие признаки сплавов железа. Основные способы получения металлических изделий и их характерные признаки при идентификации. Характеристика и требования к качеству и безопасности защитных и защитно-декоративных покрытий на металлохозяйственных изделиях. Коррозионностойкие стали.

Классификация и ассортимент сплавов цветных металлов. Алюминий, его сплавы, классификация.

Медь и ее сплавы. Латунь и бронзы. Сплавы меди с никелем: нейзильбер, мельхиор, их свойства, применение в производстве бытовых товаров.

Классификация и характеристика ассортимента металлохозяйственных изделий. Основные понятия, классификация и ассортимент металлической посуды, требования к качеству. Потребительские свойства металлической посуды.

Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд. Основные понятия, классификация и ассортимент инструментальных товаров

Характеристика ассортимента инструментальных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент приборов для окон и дверей. Замки, ассортимент и требования к качеству

Классификация бытовых металлотоваров – посуды, столовых приборов, приборы для окон и дверей по ОКП и ТН ВЭД.

## 5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Дисциплина «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» формирует ПК-11 и ПК-13 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций ПК-8, ПК-9, ПК-12.

## 5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Товароведение текстильных товаров	10	22	20	52
2	Тема 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров	8	20	20	48
3	Тема 3. Товароведение кожевенно-обувных товаров	10	20	20	50
4	Тема 4. Товароведение пушно-меховых товаров	8	20	21	49
5	Тема 5. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	10	22	22	54
6	Тема 6. Товароведение силикатных товаров	8	20	22	50
7	Тема 7. Товароведение древесно-мебельных товаров	10	20	22	52
8	Тема 8. Товароведение металлохозяйственных товаров	8	20	22	50
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>164</b>	<b>187</b>	<b>423</b>

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Товароведение	1	2	54	57

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего
	текстильных товаров				
2	Тема 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров	1	2	55	58
3	Тема 3. Товароведение кожевенно-обувных товаров	1	2	56	59
4	Тема 4. Товароведение пушно-меховых товаров	1	2	56	59
5	Тема 5. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	2	2	56	60
6	Тема 6. Товароведение силикатных товаров	2	2	56	60
7	Тема 7. Товароведение древесно-мебельных товаров	2	2	56	60
8	Тема 8. Товароведение металлохозяйственных товаров	2	2	56	60
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>463</b>	<b>491</b>

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторные работы проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика лабораторных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Товароведение текстильных товаров	Изучение классификации и ассортимента текстильных товаров	22
2.	Товароведение швейно-трикотажных товаров	Изучение классификации и ассортимента швейных товаров	10
		Изучение классификации и ассортимента трикотажных товаров	10
3.	Товароведение кожевенно-обувных товаров	Изучение классификации и ассортимента обувных материалов	10
		Изучение классификации и ассортимента кожаной обуви	10
4.	Товароведение пушно-меховых товаров	Изучение классификации и ассортимента пушно-мехового и овчинно-шубного полуфабриката	10
		Изучение классификации и ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий	10
5.	Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	Изучение классификации и ассортимента изделий из пластмасс	12
		Изучение классификации и ассортимента бытовых химических товаров	10

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика лабораторных занятий	Трудоемкость (час.)
6.	Товароведение силикатных товаров	Изучение классификации и ассортимента готовых изделий из стекла	10
		Изучение классификации и ассортимента бытовых керамических товаров	10
7.	Товароведение древесно-мебельных товаров	Изучение классификации и ассортимента материалов, применяемых для изготовления мебели	10
		Изучение классификации и ассортимента бытовой мебели	10
8.	Товароведение металлохозяйственных товаров	Изучение классификации и ассортимента металлотоваров	20
Всего			164

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика лабораторных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Товароведение текстильных товаров	Изучение классификации и ассортимента текстильных товаров	2
2.	Товароведение швейно-трикотажных товаров	Изучение классификации и ассортимента швейных и трикотажных товаров	2
3.	Товароведение кожевенно-обувных товаров	Изучение классификации и ассортимента кожаной обуви	2
4.	Товароведение пушно-меховых товаров	Изучение классификации и ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий	2
5.	Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	Изучение классификации и ассортимента изделий из пластмасс	2
6.	Товароведение силикатных товаров	Изучение классификации и ассортимента готовых изделий из стекла и керамики	2
7.	Товароведение древесно-мебельных товаров	Изучение классификации и ассортимента бытовой мебели	2
8.	Товароведение металлохозяйственных товаров	Изучение классификации и ассортимента металлотоваров	2
Всего			16

## **7. Практические занятия (семинары)**

Практические занятия не предусмотрены учебными планами.

## **8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

1. Факторы, формирующие ассортимент и качество тканей.
2. Анализ ассортимента и потребительских свойств хлопчатобумажных тканей.
3. Анализ ассортимента и потребительских свойств шелковых тканей.
4. Анализ ассортимента и потребительских свойств шерстяных тканей.
5. Анализ ассортимента и потребительских свойств льняных тканей.

6. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности хлопчатобумажных тканей.
7. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности шелковых тканей.
8. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности льняных тканей.
9. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности шерстяных тканей.
10. Анализ ассортимента, потребительских свойств и экспертиза качества бельевых трикотажных изделий.
11. Анализ структуры ассортимента, потребительских свойств и экспертиза качества детских швейных изделий.
12. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности женского легкого платья.
13. Факторы формирования ассортимента и качества трикотажных изделий.
14. Экспертиза качества швейных изделий.
15. Исследование потребительских свойств одежды, реализуемой розничными торговыми предприятиями.
16. Оценка конкурентоспособности чулочно-носочных изделий.
17. Анализ ассортимента и потребительских свойств трикотажных изделий.
18. Исследование износостойкости бельевых трикотажных изделий.
19. Оценка эстетических свойств швейных изделий.
20. Организация и техника проведения экспертизы качества швейных изделий.
21. Идентификация трикотажных изделий.
22. Исследование формоустойчивости бельевых трикотажных изделий.
23. Оценка качества и конкурентоспособности одежды.
24. Анализ потребительских свойств верхних трикотажных изделий.
25. Анализ торгового ассортимента и оценка конкурентоспособности ковров и ковровых изделий.
26. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности повседневной кожаной обуви.
27. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности модельной кожаной обуви.
28. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности обуви с верхом из искусственных и синтетических обувных материалов.
29. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности обуви с верхом из полимерных материалов.
30. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности готовых меховых изделий.
31. Сравнительная характеристика ассортимента обуви отечественного и зарубежного производства.

32. Стандартизация и сертификация кожаной обуви.
33. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности изделий кожаной галантереи.
34. Анализ ассортимента и экспертиза качества изделий из пластмасс и поделочных материалов.
35. Ассортимент, потребительские свойства и оценка конкурентоспособности косметических товаров.
36. Анализ ассортимента и качества парфюмерных товаров.
37. Формирование ассортимента и контроль качества ювелирных товаров.
38. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества стеклянной бытовой посуды.
39. Формирование ассортимента и экспертиза качества стеклянной бытовой посуды.
40. Анализ потребительских свойств стеклянной бытовой посуды.
41. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества керамической бытовой посуды.
42. Формирование ассортимента и экспертиза качества керамической бытовой посуды.
43. Анализ потребительских свойств керамических бытовых товаров.
44. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества товаров из пластических масс.
45. Формирование ассортимента и оценка качества товаров из пластических масс.
46. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества средств для стирки и мытья.
47. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества средств для стирки и мытья.
48. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества лакокрасочных товаров.
49. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества лакокрасочных материалов.
50. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества клеев.
51. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества клеев.
52. Анализ упаковки товаров хозяйственного назначения.
53. Анализ ассортимента и потребительских свойств металлической посуды.
54. Формирование ассортимента и экспертиза качества металлической посуды.
55. Анализ ассортимента и потребительских свойств мебели.
56. Факторы, формирующие качество и экспертиза качества мебели.

## 9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Товароведение текстильных товаров	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
2	Тема 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
3	Тема 3. Товароведение коженно-обувных товаров	Домашнее задание/ задачи	Кейс-задача
4	Тема 4. Товароведение пушно-меховых товаров	Домашнее задание/ доклад	Доклад
5	Тема 5. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	Домашнее задание/ Конспект темы	Творческие задания
6	Тема 6. Товароведение силикатных товаров	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
7	Тема 7. Товароведение древесно-мебельных товаров	Домашнее задание/ Конспект темы	Круглый стол
8	Тема 8. Товароведение металлохозяйственных товаров	Домашнее задание/ задачи	Задачи

## 10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>

б) дополнительная литература:

1. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-

справочник / Под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430335>

2. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник / Рук. авт. колл. В.В. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 752 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/177302>

## **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) нормативные документы:

1. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс]

2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс].

3. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД) РФ. Утверждена и введена в действие постановлением Правительства РФ от 27 декабря 1996 г. № 1560 [Электронный ресурс].

4. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения

5. Технические регламенты и стандарты на однородные группы непродовольственных товаров

б) основная литература:

1. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>

в) дополнительная литература:

1. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник / Под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430335>

2. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник / Рук. авт. колл. В.В. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 752 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/177302>

## **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com



6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

**13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)**

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
6. Антиплагиат.ВУЗ

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

**14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

## **15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» состоит из 8 тем и изучается на лекциях, лабораторных занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к лабораторным занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся лабораторные занятия. В ходе лабораторных занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов лабораторных занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к лабораторным занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и лабораторных занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету и экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

## 16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, решение задач, творческие задания, контрольная работа;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета и экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) кейс-задачи, круглый стол;

3) проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Лаб.	Лекция	Лаб.
1	Тема 1. Товароведение текстильных товаров Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Лабораторные занятия с применением следующих технологий: - обсуждение проведенных опытов в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия	6	6	1	2
2	Тема 3. Товароведение кожевенно-обувных товаров Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Лабораторные занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	6	2	1	2
3	Тема 7. Товароведение древесно-мебельных товаров о решения Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Лабораторные занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	4	2	-	2
4.	Тема 8. Товароведение металлохозяйственных товаров Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов	2	2	-	-

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Лаб.	Лекция	Лаб.
	(слайды) Лабораторные занятия с применением следующих технологий: - обсуждение проведенных опытов в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)				
	Итого:	18	10	2	6

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение  
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

### 1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

#### *1.2.1. Компетенция ПК-11 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):*

Товарная экспертиза

Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров

Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров

Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров

Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей

Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

#### *1.2.2. Компетенция ПК-13 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):*

Безопасность товаров

Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров

Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров

Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров

Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей

Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

### 1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-11 ПК-13	Тема 1. Товароведение текстильных товаров	Опрос Доклад Задачи Творческие задания Контрольная работа Кейс Круглый стол
		Тема 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров	
		Тема 3. Товароведение кожевенно-обувных товаров	
		Тема 4. Товароведение пушно-меховых товаров	
		Тема 5. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров	
		Тема 6. Товароведение силикатных товаров	
		Тема 7. Товароведение древесно-мебельных товаров	
		Тема 8. Товароведение металло-хозяйственных товаров	

#### Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.



## 1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) – 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-11 ПК-13	Знает основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; (опрос, доклад, контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	С незначительными замечаниями знает основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	Не знает основные нормативные документы и понятия в области классификации и характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	15
	Знает методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров; (опрос, доклад, контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров;	С незначительными замечаниями знает методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров;	Не знает методы анализа потребительской стоимости; виды и методы классификации и кодирования непродовольственных товаров;	
	Знает приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров; (опрос, доклад, контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров;	С незначительными замечаниями знает приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров;	Не знает приемы систематизации и идентификации непродовольственных товаров;	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-11 ПК-13	Умеет систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и	Верно и в полном объеме может систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и	С незначительными замечаниями может систематизировать и обобщать информацию о	На базовом уровне, с ошибками может систематизировать и обобщать информацию о	Не может систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте	15

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) – 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	свойствах; выбирать классификационные признаки, значимые и необходимые для характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; (задачи, творческие задания)	свойствах; выбирать классификационные признаки, значимые и необходимые для характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	товарах, их ассортименте и свойствах; выбирать классификационные признаки, значимые и необходимые для характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	товарах, их ассортименте и свойствах; выбирать классификационные признаки, значимые и необходимые для характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	и свойствах; выбирать классификационные признаки, значимые и необходимые для характеристики ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;	
	Умеет применять методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения; (задачи, творческие задания)	Верно и в полном объеме может применять методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	С незначительными замечаниями может применять методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	На базовом уровне, с ошибками может применять методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	Не может применять методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента непродовольственных товаров, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	
	Умеет определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и	Верно и в полном объеме может определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры	С незначительными замечаниями может определять основные направления совершенствования структуры ассортимента,	На базовом уровне, с ошибками может определять основные направления совершенствования структуры ассортимента,	Не может определять основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) – 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	товарных запасов (задачи, творческие задания)	товарооборота и товарных запасов	товарной структуры товарооборота и товарных запасов	товарной структуры товарооборота и товарных запасов	запасов	
<i>Владеет</i>						
ПК-11 ПК-13	Владеет методологией поиска и использования классификаций, стандартов, тех регламентов и др. нормативных и правовых документов для идентификации непродовольственных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения; (кейс, круглый стол)	Верно и в полном объеме владеет методологией поиска и использования классификаций, стандартов, тех регламентов и др. нормативных и правовых документов для идентификации непродовольственных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	С незначительными замечаниями владеет методологией поиска и использования классификаций, стандартов, тех регламентов и др. нормативных и правовых документов для идентификации непродовольственных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	На базовом уровне, с ошибками владеет методологией поиска и использования классификаций, стандартов, тех регламентов и др. нормативных и правовых документов для идентификации непродовольственных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	Не владеет методологией поиска и использования классификаций, стандартов, тех регламентов и др. нормативных и правовых документов для идентификации непродовольственных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;	10
	Владеет навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; навыками работы с ОКП и ТН ВЭД. (кейс, круглый стол)	Верно и в полном объеме владеет навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; навыками работы с ОКП и ТН ВЭД.	С незначительными замечаниями владеет навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; навыками работы с ОКП и ТН ВЭД.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; навыками работы с ОКП и ТН ВЭД.	Не владеет навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров; навыками работы с ОКП и ТН ВЭД.	
	Итого					40

## Шкала оценивания:

для экзамена

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	35-40	высокий
хорошо	29-34	хороший
удовлетворительно	21-28	достаточный
неудовлетворительно	20 и менее	недостаточный

для зачета

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	23-40	достаточный
незачтено	22 и менее	недостаточный

## 2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

### 2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Классификация и характеристика ассортимента волокон и нитей.
2. Классификация и характеристика ткацких переплетений.
3. Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных тканей.
4. Классификация и характеристика ассортимента льняных тканей.
5. Классификация и характеристика ассортимента шелковых тканей.
6. Классификация и характеристика ассортимента шерстяных тканей.
7. Классификация и характеристика ассортимента бельевых тканей.
8. Общая классификация швейных товаров.
9. Классификация и характеристика ассортимента швейной одежды.
10. Классификация трикотажных изделий.
11. Классификация и характеристика трикотажных переплетений.
12. Характеристика ассортимента верхних трикотажных изделий.
13. Характеристика ассортимента бельевых трикотажных изделий.
14. Классификация кожевенного сырья.
15. Характеристика ассортимента кож для верха обуви.
16. Характеристика ассортимента искусственных и синтетических кож для обуви.
17. Виды и детали кожаной обуви.
18. Характеристика ассортимента кожаной обуви.
19. Характеристика ассортимента резиновой обуви.
20. Характеристика ассортимента пушного полуфабриката.
21. Характеристика ассортимента мехового полуфабриката.

22. Классификация и характеристика ассортимента верхней меховой одежды.
23. Классификация и характеристика ассортимента меховых головных уборов.
24. Классификация и характеристика ассортимента женских меховых уборов.
25. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.
26. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ОКП.
27. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных изделий по ТН ВЭД России.
28. Классификация полимеров и полимерных материалов по различным признакам.
29. Основные методы переработки пластмасс как признак классификации.
30. Классификация и характеристика ассортимента посудохозяйственных изделий из пластмасс.
31. Лакокрасочные материалы, их состав. Классификационные признаки ассортимента лакокрасочных материалов.
32. Классификация и характеристика ассортимента олиф и клеев.
33. Классификация и характеристика ассортимента мыла хозяйственного.
34. Классификация и характеристика ассортимента синтетических моющих средств.
35. Маркировка лакокрасочных товаров.
36. Силикатные товары и их классификация.
37. Классификация ассортимента стеклоизделий.
38. Приемы украшения стеклоизделий и их влияние на эстетические свойства.
39. Характеристика ассортимента стеклянной посуды.
40. Классификация керамических изделий.
41. Приемы нанесения и распознавания разделок на фарфоровых изделиях.
42. Приемы распознавания фарфоровых и фаянсовых изделий.
43. Характеристика ассортимента и основные свойства майоликовых и гончарных изделий.
44. Характеристика основных листовых пород, свойства, распознавание по внешним отличительным признакам.
45. Характеристика основных хвойных пород, свойства, распознавание по внешним отличительным признакам.
46. Классификация материалов мебельного производства.
47. Потребительские свойства мебели.
48. Защитно-декоративные покрытия мебели, их виды; свойства покрытий.
49. Ассортимент мебели для сидения и лежания. Критерии мягкости

мебели.

50. Характеристика ассортимента корпусной мебели.

51. Виды металлов и сплавов, их потребительские свойства.

52. Металлокерамика, классификация, применение.

53. Виды защитно-декоративных покрытий металлопродукции.

54. Товароведная характеристика посуды из металлов.

55. Ассортимент и качество ножевых изделий.

56. Ассортимент и качество столовых приборов.

57. Характеристика ассортимента и качества приборов для окон и дверей

### **Типовые контрольные задания:**

1. Необходимо заключить договор на поставку тканей, предназначенных для изготовления зимних пальто для населения Уральского региона. Ткани какого волокнистого состава Вы предпочтете? Комплекс каких специфических свойств волокна обусловил Ваш выбор? Каковы его химический состав и особенности структуры.

2. В качестве представителя коммерческой фирмы Вы закупаете костюмные ткани для швейного предприятия. Ассортимент этих материалов в текстильном объединении, в которое Вы обратились, представлен шерстолансанными и шерстонитроповыми полотнами. Какой вариант волокнистого состава для этих изделий, по Вашему мнению, наиболее целесообразен? Обоснуйте Ваш выбор на основе сравнительной характеристики свойств, предлагаемых материалов (с учетом предъявляемых к ним требований). Сообщите основные сведения о химическом составе, структуре и свойствах синтетических волокон, входящих в состав смесей.

3. Универмагу предложили чисто льняные и хлопчатобумажные скатерти. На какие из них Вы заключите договор поставки? Обоснуйте Ваше решение на основе анализа требований к этим изделиям, состава, строения и свойств волокон, используемых для их выработки.

4. Из 55 наименований промышленных товаров в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований товаров.

5. Как распознать шерстяные волокна от хлопчатобумажных?

6. Из 45 наименований промышленных товаров в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 110, а постоянным спросом пользуется 17 наименований товаров.

7. Из 75 наименований промышленных товаров в магазин поступило 15 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество

наименований товаров у данного вида магазина принято 130, а постоянным спросом пользуется 37 наименований товаров.

**Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:**

1. Укажите, как делится ассортимент швейного белья по форме.

- а. определяется видом изделия
- б. строгая, спортивная, «фантази»
- в. прилегающий, полуприлегающий, прямой
- г. определяется покроем деталей

2. Укажите виды верхнего белья.

- а. верхние сорочки мужские, пижамы для отдыха
- б. ночные сорочки, трусы мужские
- в. нижняя сорочка, плавки, кальсоны
- г. манжеты, манишки, съемные воротнички, нижние юбки

3. Укажите, как делятся бельевые изделия по назначению.

- а. бытовое, спортивное и медицинское
- б. бытовое и спортивное
- в. бытовое, спортивное, медицинское и специальное
- г. бытовое, спортивное, специальное

4. Укажите, как определяется фасон одежды.

- а. видом изделия
- б. силуэтом, формой, покроем деталей
- в. видом материала
- г. конструкцией изделия

5. Укажите, какие ткани относят к чистольняным.

- а. с содержанием льняного волокна 100%
- б. с содержанием льняного волокна не менее 92%
- в. изготовленные с хлопчатобумажной пряжей
- г. изготовленные с химическими нитями и из смешанной пряжи

6. Укажите, какое переплетение является основным при производстве льняных тканей. \*

- а. полотняное
- б. мелкозорчатое
- в. крупнозорчатое
- г. сатиновое

7. Укажите назначение бельевых тканей вырабатываемых в основном жаккардовым переплетением с геометрическим, цветочным или тематическим орнаментом.

- а. ткани для столового белья
- б. ткани для нательного белья
- в. ткани для постельного белья
- г. штучные изделия

### **Литература для подготовки к зачету/экзамену:**

а) нормативные документы:

1. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» [Электронный ресурс]
2. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс].
3. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД) РФ. Утверждена и введена в действие постановлением Правительства РФ от 27 декабря 1996 г. № 1560 [Электронный ресурс].
4. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения
5. Технические регламенты и стандарты на однородные группы непродовольственных товаров

б) основная литература:

1. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Чалых Т.И., Пехташева Е.Л., Райкова Е.Ю.; Под ред. Чалых Т.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 760 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936039>

в) дополнительная литература:

1. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник / Под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430335>
2. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: Учебник / Рук. авт. колл. В.В. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 752 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/177302>



## **Промежуточная аттестация**

### **2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Дисциплина: Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Классификация ткацких переплетений.
2. Необходимо заключить договор на поставку тканей, предназначенных для изготовления зимних пальто для населения Уральского региона. Ткани какого волокнистого состава Вы предпочтете? Комплекс каких специфических свойств волокна обусловил Ваш выбор? Каковы его химический состав и особенности структуры.
3. Классификация, ассортимент, потребительские свойства бытовых товаров из стекла.

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

1. Пороки ткачества.
2. В качестве представителя коммерческой фирмы Вы закупаете костюмные ткани для швейного предприятия. Ассортимент этих материалов в текстильном объединении, в которое Вы обратились, представлен шерстолансанными и шерстониловыми полотнами. Какой вариант волокнистого состава для этих изделий, по Вашему мнению, наиболее целесообразен? Обоснуйте Ваш выбор на основе сравнительной характеристики свойств, предлагаемых материалов (с учетом предъявляемых к ним требований). Сообщите основные сведения о химическом составе, структуре и свойствах синтетических волокон, входящих в состав смесей.
3. Классификация, ассортимент, потребительские свойства бытовых товаров из керамики.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

1. Классификация хлопчатобумажных тканей по назначению.
2. Универмагу предложили чисто льняные и хлопкольняные скатерти. На какие из них Вы заключите договор поставки? Обоснуйте Ваше решение на основе анализа требований к этим изделиям, состава, строения и свойств волокон, используемых для их выработки.
3. Мебельные товары: требования к качеству, экспертиза.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4**

1. Трикотаж: требования к качеству, экспертиза.
2. Необходимо заключить договор на поставку тканей, предназначенных для изготовления зимних пальто для населения Уральского региона. Ткани какого волокнистого состава Вы предпочтете? Комплекс каких специфических свойств волокна обусловил Ваш выбор? Каковы его химический состав и особенности структуры?
3. Классификация, ассортимент, потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5**

1. Бельевые ткани.
2. Из 55 наименований промышленных товаров в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120, а постоянным спросом пользуется 27 наименований товаров..
3. Факторы, влияющие на качество непродовольственных товаров.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6**

1. Пороки отделки.
2. Из 45 наименований промышленных товаров в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициенты широты и устойчивости ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 110, а постоянным спросом пользуется 17 наименований товаров.
3. Классификация, ассортимент, потребительские свойства бытовой радиоэлектронной аппаратуры.

**Промежуточная аттестация**  
**Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение  
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»  
Дисциплина: Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. К электроустановочным изделиям относятся:
  - а) патроны
  - б) лампы накаливания
  - в) провода
  - г) ондулин
  
2. К стеклянной посуде для принятия напитков относятся:
  - а) подносы
  - б) фужеры
  - в) графины
  - г) блюда
  
3. Русский музыкальный инструмент треугольной формы, с выпуклым ребристым дном:
  - а) гитара
  - б) балалайка
  - б) домра
  - г) мандолина
  
4. Вид стекла издающий при постукивании мелодичный, медленно затухающий звук:
  - а) обыкновенное
  - б) хрустальное
  - в) жаростойкое
  - г) люминарк
  
5. Вид обуви с открытым носком и пяточной частью
  - а) сандалеты

- б) сандалии
- в) туфли летние
- г) полуботинки

6. Отделка тканей с печатным рисунком:

- а) отбеленная
- б) гладкокрашенная
- в) набивная
- г) пестротканая

7. Вид мебели с ящиками для хранения белья:

- а) шкаф
- б) секретер
- в) стол
- г) комод

8. Полоски меха, которыми отделяют швейные изделия:

- а) кант
- б) опушь
- в) шарф
- г) волан

9. Вид стеклопосуды плоской формы, круглой или овальной диаметром до 500 мм:

- а) хлебница;
- б) тарелка;
- в) селедочница;
- г) блюдо.

10. Вид отделки ткани, изготовленной из предварительно окрашенных в разные цвета волокон:

- а) вытравная печать
- б) пестротканая
- в) тиснение
- г) меланжевая

11. Поясните размерное обозначение 94 на товарном ярлыке женского швейного изделия

- 170-88-94: а) рост
- б) обхват груди
- в) обхват бедер
- г) обхват талии

12. К какой группе по функциональному назначению относятся пелерина, горжет, муфта:

- а) головные уборы

- б) верхняя меховая одежда
- в) женские меховые уборы
- г) детали одежды

13. Мыло хозяйственное относится к подгруппе:

- а) пятновыводители
- б) средства для ухода за жилищем
- в) моющие средства
- г) вспомогательные средства для стирки

14. К кухонно-хозяйственным принадлежностям не относится:

- а) мясорубка;
- б) транжирная вилка;
- в) доска разделочная;
- г) терка.

15. Лесоматериалы диаметром 3-7см:

- а) жерди
- б) подтоварник
- в) бревно
- г) горбыль

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Установите соответствие

- 1. Швейное белье
  - 2. Верхние трикотажные изделия
  - 3. Чулочно-носочные изделия
  - 4. Трикотажное белье
- а) джемпер
  - б) комбинация
  - в) гетры
  - г) рейтузы
  - д) полчулки
  - е) майка
  - ж) фуфайка
  - з) простыня
  - и) панталоны
  - к) пододеяльник
  - л) распашонка

2. Установите соответствие

1. Столовые приборы
2. Металлическая посуда
3. Кухонно-хозяйственные принадлежности
  - а) мясорубка
  - б) нож столовый
  - в) дуршлаг
  - г) воронка
  - д) ложка для пельменей
  - е) вилка транжирная
  - ж) доска разделочная
- з) сковорода

4. Дополните:

1. Разновидностями стекла для производства посуды являются...
2. Электробытовые товары имеют следующие подгруппы по назначению:...

5. Дополните таблицу (а, б, в, г) недостающими свойствами волокон:

№ п/п	Название волокна	Гигроскопичность	Термостойкость	Упругость
1	Хлопок	8%	А	Низкая
2	Лен	Б	160 <sup>0</sup> С	Низкая
3	Шерсть	17%	В	Высокая
4	Шелк	11%	100-110 <sup>0</sup> С	Г

6. Нанесение рисунка в виде линий или росписи с помощью режущего инструмента.

- а) гравировка
- б) чеканка
- в) филигрань
- г) чернь

7. Рациональность, выразительность металлической посуды – это...

- а) показатели назначения
- б) эстетические показатели
- в) эргономические показатели
- г) функциональные показатели.

8. Установите соответствие между группой и видом ткани:

- А) хлопчатобумажная ткань
- Б) шелковая ткань
- В) шерстяная ткань
- 1) крепдешин
- 2) бумазея

- 3) вискоза
- 4) шевиоты

### **2.3. Критерии оценки для проведения зачета /экзамена по дисциплине**

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без

суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

#### **2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение  
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

## Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### Кейс-задача

по дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных групп  
непродовольственных товаров»

Задание: Используя закон РФ "О защите прав потребителей" решить торговую ситуацию.

Покупательница приобрела платье. После стирки платье полиняло и потеряло вид. На ярлыках вся информация об изделии была на иностранном языке. Покупательница обратилась в магазин, чтобы вернуть деньги за некачественную вещь, но ей отказали, ссылаясь на то, что вещь была неправильно постирана. Каковы требования к информации о товаре, предоставляемой потребителю? Кто несет ответственность за недостатки товара в данном случае?

Вопросы для анализа ситуации:

1. Какие ошибки были допущены торговым предприятием?
2. Считаете ли вы возможным обменять товар?
3. Какие действия должно предпринять руководство торгового предприятия для предотвращения подобных ситуаций в будущем?

Краткие рекомендации к выполнению:

Внимательно прочитайте текст и ответьте на поставленные вопросы.

Требования к содержанию письменного ответа:

- 1) необходимо выявить все ошибки, которые допустило торговое предприятие;
- 2) аргументировано объяснить условия возврата и обмена товара;
- 3) дать конкретные превентивные рекомендации по представленной ситуации.

Требования к оформлению: Работа оформляется на листе А4, пишется Ф.И.О., номер группы.

### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Комплект заданий для контрольной работы**

по дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных групп  
непродовольственных товаров»

Тема 1. Товароведение текстильных товаров

Вариант 1

1. Необходимо заключить договор на поставку тканей, предназначенных для изготовления зимних пальто для населения Приволжского федерального округа. Ткани, какого волокнистого состава Вы предпочтете? Комплекс каких специфических свойств волокна обусловил Ваш выбор? Каковы его химический состав и особенности структуры?

2. В качестве представителя фирмы Вы закупаете костюмные ткани для швейного предприятия. Ассортимент тканей включает шерстолавсановые и шерстонионовые полотна. Какой вариант волокнистого состава тканей наиболее целесообразен? Обоснуйте Ваш выбор на основе сравнительной характеристики свойств предлагаемых материалов (с учетом предъявляемых к ним требований). Сообщите сведения о химическом составе, структуре и свойствах синтетических волокон, входящих в состав смесей.

Вариант 2

1. Магазины предложили закупить чистольняные и хлопкольняные скатерти. На какие из них Вы заключите договор поставки? Обоснуйте Ваше решение на основе анализа требований к этим изделиям, состава, строения и свойств волокон, используемых для их выработки.

2. У универмага предложили две партии хлопчатобумажных тканей для постельного белья, одна из которых выработана из пневмомеханической пряжи, другая – из кольцевой гребенной. Рисунок на тканях в том и другом случаях раппортный белоземельный, выполненный прямой механической печатью.

Задание: 1) изложите основные требования, предъявляемые к бельевым тканям; 2) укажите достоинства и недостатки кольцевой и пневмомеханической пряжи, выясните их влияние на потребительские свойства материалов данного назначения; 3) опишите характерные особенности нанесенного рисунка; 4) произведите выбор тканей, обладающих оптимальным комплексом потребительскими свойствами.

### Вариант 3

1. Магазины отказали в поставке хлопчатобумажной сорочечной ткани с отделкой МАПС, близкой по структуре к плотному ситцу, и предложили вместо нее хлопчатобумажный поплин с отделкой МАРС. Приведите сравнительную товароведную характеристику указанных тканей. Обоснуйте Ваше решение об отказе от предлагаемой замены или согласии с ней.

2. Необходимо заключить договор на поставку тканей, предназначенных для изготовления зимних пальто для населения Приволжского федерального округа. Ткани, какого волокнистого состава Вы предпочтете? Комплекс каких специфических свойств волокна обусловил Ваш выбор? Каковы его химический состав и особенности структуры?

### Тема 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров

#### Вариант 1

Рассчитайте коэффициент широты и полноты ассортимента женских демисезонных пальто в двух магазинах по следующим данным:

Магазин №1: в продаже были пальто из чистощерстяной моделей А и В, полушерстяной ткани моделей И, К, Л. Модели В и К (каждая) были представлены черным и зеленым цветами, а модели И, Л, А (каждая) – только серым цветом.

Магазин №2: в продаже были пальто из чистощерстяной ткани модели А и полушерстяной ткани моделей К, Д. Модель А была представлена черным, зеленым и фиолетовым цветами, а модели К и Д (каждая) – коричневым и синим цветами.

Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложения по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов.

### Тема 3. Товароведение коженно-обувных товаров

#### Вариант 1

Рассчитайте коэффициент широты и полноты ассортимента детских кожаных сапожек в двух магазинах по следующим данным:

Магазин №1: в продаже были сапожки с верхом из натуральной кожи моделей А, В, Л. Модель В и Л (каждая) были представлены красным и коричневым цветами, а модели Л, А (каждая) – черным и серым цветами.

Магазин №2: в продаже были сапожки с верхом из натуральной кожи моделей А, В, К, Д. Модель А была представлена черным и зеленым цветами, а модели В, К и Д (каждая) – коричневым и синим цветами.

Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложения по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов.

#### Вариант 2

Рассчитайте структуру ассортимента обуви в магазине, если в торговом зале и на складе имеются: сапоги зимние – 100 пар, сапоги осенне-весенние –

150 пар, ботинки зимние – 40 пар, ботинки осенне-весенние – 120 пар, полуботинки – 80 пар; туфли – 255 пар.

Укажите, какие действия должен предпринять товаровед по формированию ассортимента обуви в зависимости от времени года (осень-весна, зима, лето).

#### Тема 4. Товароведение пушно-меховых товаров

##### Вариант 1

Рассчитайте коэффициент обновления ассортимента меховых женских головных уборов в двух магазинах по следующим данным:

магазин А: в предыдущем году в продаже было 25 артикулов меховых головных уборов. Известно, что 6 из них поступили впервые взамен снятых с поставок устаревших моделей.

Магазин Б: в предыдущем году в продаже было 15 артикулов меховых головных уборов, 5 из них поступили впервые взамен снятых с поставок устаревших моделей.

Проанализируйте полученные результаты.

##### Вариант 2

В рекламном объявлении торгового центра «Зимушка» сообщалось о наличии в продаже широкого ассортимента высококачественных изделий из шкурок норки, в том числе цветных, выведенных путем селекционной работы и методами генной инженерии с использованием технологии клонирования и отличающихся новыми необычными окрасками: Black Lame, махогон, сапфир, деми баф, пастель, топаз и др. Приведите полную товароведную характеристику изделий из норки, укажите: группу полуфабриката по источникам получения (пушной, меховой и т.д.), густоте, высоте, типу топографии волосяного покрова, теплозащитным свойствам, износостойкости, остистости, с указанием интервалов изменения характерных для них показателей.

#### Тема 5. Товароведение изделий из пластмасс и бытовых химических товаров

1. Дайте ответы на следующие вопросы:

1.1. Стена из пенопласта (5–10 см) по своим теплоизоляционным свойствам равноценна стене из 3-х кирпичей, а по весу в 1000 раз легче. Какие фундаментальные свойства полимеров учтены при изготовлении таких стен?

1.2. При низких температурах молекулы полимера скручены в клубки. Какой тип надмолекулярной структуры характерен для полимеров?

1.3. При низких температурах натуральный каучук тверд и хрупок, а при слабом нагревании становится липким. Какие состояния натурального каучука охарактеризованы?

1.4. Множество небольших молекул фенола и формальдегида охотно соединяются в огромные полимерные молекулы смолы, выделяя при этом воду. Как называется эта реакция?

1.5. Переработка и эксплуатация полимеров связана с их частичным разрушением под действием света, температуры, кислорода и др. Какое превращение происходит с полимером? Предложите способ защиты полимеров от данного типа химического превращения.

1.6. Линолеум из поливинилхлорида рекомендуется мыть слабощелочным раствором. С каким типом химического превращения полимера это связано?

1.7. Конструктору предоставляется возможность разрабатывать детали из пластмассы со сложной конфигурацией при значительной экономии рабочего времени и стоимости. Что это за метод?

1.8. Как прикрепить друг к другу две термопластовые панели?

2. Опишите полный цикл производства предложенного изделия (таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Перечень изделий на основе полимеров

Вариант	Изделие
1	Светильник
2	Лобовое стекло для автомобиля
3	Отделочные плитки для ванной комнаты
4	Покрытие для теплиц
5	Тарелки для холодных пищевых продуктов
6	Одноразовые авторучки
7	Корпус кухонного процессора
8	Пластиковые проездные билеты многократного пользования
9	Хозяйственная сумка
10	Покрытие для сковородок

Для этого необходимо:

– Обосновать выбор полимера для данного вида изделия. Привести характеристику основных свойств полимера.

– Выбрать технологический способ, который наиболее подходит для получения полимера (с учетом свойств мономера, минимальных затрат энергии, сырья и возможности получения полимера).

– Обосновать вид и состав композиционного полимерного материала, из которого изготавливается данное изделие.

– Выбрать способ формирования полимера в требуемое изделие.

Предложить способ утилизации отходов производства и бракованной продукции, учитывая тип полимера по отношению к нагреванию.

3. В отделе посуды хозяйственных товаров магазина «Товары для дома» представлены следующие товары из пластмасс:

А) Подносы из полистирола и полипропилена.

Б) Пленки для теплиц. В продаже имеются полиэтиленовые и полиамидные пленки.

В) Одноразовые стаканы из полистирола и пропилена.

Г) Скатерти из ПВХ-пластика и полиэтилентерефталата.

Д) Кружки из полиэтилена и полипропилена.

Окажите покупателю помощь в выборе товара: 1) классифицируйте полимеры, из которых изготовлен товар; 2) охарактеризуйте товар по основным свойствам, исходя из назначения; 3) дайте рекомендацию потребителю: укажите особенности применения, предложите покупателю товар с лучшими свойствами.

4. В магазине «Спутник» имеются тарелки, миски, чашки, кружки из полиэтилена, пропилена и полистирола. Разработайте рекомендации покупателям по условиям эксплуатации данных изделий.

Задание: 1) изложите требования к изделиям, исходя из назначения; 2) охарактеризуйте пластмассы по основным свойствам с учетом возможных условий эксплуатации; 3) укажите особенности применения изделий из данных видов пластмасс. Разработайте памятку по их эксплуатации.

5. Дайте сравнительную характеристику 2-х образцов мыла туалетного по следующим данным (таблица 2.1).

Таблица 2.1. – Сравнительная характеристика мыло «Детского» и мыло «Консул»

Показатели	Образец 1 Мыло «Детское»	Образец 2 Мыло «Консул»
Внешний вид	Поверхность с рисунком, без пятен, трещин; имеются облои	Поверхность без рисунка, без трещин, пятен
Форма	Овальная	Прямоугольная, с закругленными краями
Цвет	Светло-кремовый	Белый
Консистенция	Твердая на ощупь, в разрезе однородная	Твердая на ощупь, в разрезе однородная
Качественное число в пересчете на номинальную массу куска 100 г	74	76
Первоначальный объем пены, см <sup>3</sup>	322	346
Упаковка	Однослойная прозрачная обертка, без художественного оформления	Трехслойная бумажная обертка с художественным оформлением
Масса НЕТТО	200 г	250 г

6. В магазине в продаже было туалетное мыло в следующем ассортименте: марка О (8 наименований), марка «Детское» (3 наименования). В соответствии с ГОСТ 28546-2002 туалетное мыло подразделяется на марки: Экстра, О, Н, «Детское» (Д).

Определите действительную полноту ассортимента мыла в магазине. Рассчитайте коэффициент широты и проанализируйте полученный результат. Определите ваши действия в качестве товароведа.



7. Определите фактическую полноту ассортимента и рассчитайте коэффициент устойчивости ассортимента зубной пасты в двух магазинах по следующим данным:

Магазин №1: в продаже имеется 17 наименований зубных паст, 10 из них пользуются устойчивым спросом.

Магазин № 2: в продаже имеется 10 наименований зубных паст, 8 из них пользуются устойчивым спросом.

Проанализируйте полученные результаты. Дайте предложения по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов, при условии, что рынок зубных паст стабилизировался и насыщен.

8. Определите оптимальный набор синтетических моющих средств для: 1) семьи из двух человек (молодоженов); 2) семьи пенсионеров из двух человек; 3) высокообеспеченной семьи из четырех человек (в т.ч. ребенок 5 лет).

9. Определите химический состав лакокрасочных материалов по маркировке, указанной на упаковке изделия:

1) эмаль ХВ-133 синяя, лак БТ-783, краска МА-025 красная, грунтовка ГФ-021 красно-коричневая;

2) шпатлевка ЭП-0010 коричневая, краска МА-11 синяя, лак ГФ-050, эмаль АС-182 желтая;

3) краска ВД-ВА-17 белая, лак ПФ-283, эмаль НЦ-1125 белая, грунтовка ГФ-0119 белая;

4) лак ГФ-166, краска П-ЭП-177 серая, грунтовка АК-070, краска ПФ-115 белая.

## Тема 6. Товароведение силикатных товаров

### Вариант 1

1. Дать анализ потребительских свойств следующих товаров:

1) кувшин выдувной без крышки из известково-калиевого стекла, окрашенного редкоземельными красителями, декорированный оптическим рисунком. Емкость 2 литра;

2) ваза для сервировки стола из свинцового хрусталя на высокой ножке, декорированная сложной алмазной гранью. Н=280 мм, Ø=240 мм;

3) салатник круглый из натрий-кальций-силикатного, стекла, бесцветный, прессованный, рисунок от формы. Н=70 мм, d=80 мм.

2. На основе анализа потребительских свойств стеклянного бытового изделия составить рекламу на данный товар. Варианты:

– для товара (только что появившегося на рынке, слабо реализуемого);

– для покупателей (неинформированных, хорошо информированных, с разным уровнем доходов).

## Вариант 2

1. В магазине «Хозяюшка» имеются в наличии следующие изделия из стекла (таблица 3.1). Провести анализ ассортимента по структуре и рассчитать показатель широты.

Таблица 3.1 - Ассортимент стеклянных бытовых изделий в магазине «Хозяюшка»

№	Наименование изделия	Количество, шт.	Сумма, руб
1.	Блюдо для пирога	10	850
2.	Бокал	80	960
3.	Ваза для варенья	12	144
4.	Ваза для конфет	30	2400
5.	Ваза для фруктов	15	1950
6.	Графин для вина	12	168
7.	Емкость для специй	30	180

2. Проведите анализ ассортимента стеклянной посуды по широте и полноте (таблица 3.2). Базовое количество видов, разновидностей и наименований товаров равно 100.

Таблица 3.2 - Ассортимент стеклянной посуды

Наименование изделий	Количество, шт.	Наименование изделий	Количество, шт.
Стакан для чая	12	Бокал	2
Стакан для воды	12	Фужер	1
Стакан для коктейлей	1	Графин	1
Стакан для вина	1	Кувшин	2
Стакан для водки	1	Штоф	2
Рюмка	2	Ваза для фруктов	2

## Вариант 3

1. В магазине «Хрусталь» на данный момент времени имеются в наличии следующие изделия из стекла (таблица 3.3).

Провести анализ ассортимента по виду стекла, отделки, размеру.

Рассчитать показатели широты ассортимента.

Дать анализ ассортимента по структуре в разрезе классификационных группировок.

Представить рекомендации по изменению структуры ассортимента.

Таблица 3.3 - Ассортимент стеклянных бытовых изделий в магазине «Хрусталь»

№	Наименование изделия	Характеристика (вид стекла, способ декорирования, размер)	Кол-во, шт.	Сумма, руб
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Блюдо для пирога	Хрусталь, алмазная грань, d=350 мм	10	850
2.	Ваза для варенья на поддоне	Цветное обыкновенное стекло, d=150 мм, H=80мм	12	144
3.	Ваза для фруктов на ножке	Хрусталь, алмазная грань, o*=200мм, H*165 мм	15	1950
4.	Салатник круглый	Хрусталь, алмазная грань, d=250MM	90	1080
5.	Салатник овальный	Хрусталь, алмазная грань, d=270 мм	50	5500
6.	Салатник лодочкой	Хрусталь, алмазная грань, d=250 мм	10	1400

7.	Креманка	Цветное обыкновенное стекло, d=90 мм, H=90 мм	100	400
8.	Стакан для вина	Хрусталь алмазная грань, V=120см <sup>3</sup>	100	1200
9.	Стакан для чая	Бесцветное обыкновенное стекло, шелкография, V =250см <sup>3</sup>	150	450
10	Стакан для коктейля	Бесцветное обыкновенное стекло, деколь. V=300 см <sup>3</sup>	200	1200
11	Ваза для цветов	Бесцветное обыкновенное стекло, цветная нить, d=120 мм, H=300мм,	25	750
12	Ваза для цветов	Рубин селеновый, обыкновенное стекло, оптический рисунок, d=80 мм, H=280 мм	50	2000
13	Ваза для конфет-корзина	Хрусталь, алмазная грань, d=185 мм, H=80 мм	30	2400
14	Набор рюмок (6)	Хрусталь, алмазная грань, V=40 см <sup>3</sup> 1	40	2400
15	Набор рюмок (6)	Бесцветное обыкновенное стекло, шелкография, V=50см <sup>3</sup>	30	900
16	Бокал	Цветное обыкновенное стекло, V=180 см <sup>3</sup>	80	960
17	Фужер	Хрусталь бесцветный, алмазная грань, V=250 см <sup>3</sup>	100	2400
18	Термос в металлическом корпусе	Ёмкость 1 литр	150	10500
19	Фужер	С нацветом, обыкновенное стекло, 'номерная шлифовка, V=220 см <sup>3</sup>	30	420
20	Рюмка	Бесцветное обыкновенное стекло, лента золотом, лостровые краски, V=65 см <sup>3</sup>	60	120
21	Емкость для специй	Бесцветное обыкновенное стекло, V=120см <sup>3</sup>	30	180
22	Графин для вина	Бесцветное обыкновенное стекло, украшение от формы, V= 1000 см <sup>3</sup>	12	168
23	Жаровня овальная	Боросиликатное стекло, V=3000 см <sup>3</sup>	5	125
24	Кастрюля с крышкой	Боросиликатное стекло, V=1500см <sup>3</sup>	10	400

## Тема 7. Товароведение древесно-мебельных товаров

### Вариант 1

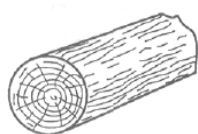
1. Найдите соответствия видов пиломатериалов (таблица 7.1)

Таблица 7.1. – Виды пиломатериалов

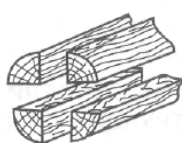
№ п/п	Вид	Рисунок
1	строительное дерево	
2	пластина	
3	четвертина	
4	плинтус	
5	наличники	
6	брус	
7	горбыль	
8	необрезная доска	
9	шпунтованные доски с пазом и гребнем	
10	фальцованные доски	



а



б



в



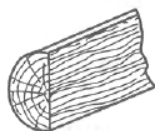
г



д



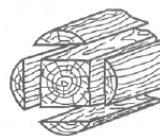
е



ж



з



и



к

2. Для строительства необходимо закупить древесные материалы. В соответствии с заключенным договором получены доски обрезные из дуба. В процессе приемки по количеству и качеству установлено:

1) поступило 2000 штук досок обрезных из дуба. Каждая доска имеет толщину 45 мм, ширину 72 мм, длину 3 м;

2) на маркировке указано: «пиломатериалы – 2 – бук – 45 х 100 ГОСТ 2695 – 83»;

3) влажность древесины 20 %;

4) на пластах доски обнаружены следующие пороки: сучки сросшиеся здоровые – 3 шт. размером 39 мм; трещины кромочные с выходом на торец глубиной и длиной менее 1/3; плесень в виде отдельных слабовыраженных полос; покоробленность продольная по пласту – менее 1,0 %.

Установите:

1) сорт пиломатериала и его объем;

2) соответствие маркировки фактическому качеству.

Вариант 2

1. На оптовую базу поступили круглые лесоматериалы в количестве 1500 штук. В процессе приемочной экспертизы установлено:

1) длина бревен 7 м, фактическая толщина верхнего среза 18 см, комлевого среза – 26 см;

2) обнаружены пороки: заболонная гниль, глубиной 1,5 см (по радиусу); ядровая гниль, фактически не превышающая 1/5 диаметра; сучки, кроме табачных, диаметром 25 мм; кривизна простая, 2% от длины;

Задание:

1) определите объем поступивших лесоматериалов.

2) определите сорт лесоматериала.

3) укажите хвойные породы, обладающие более высокой конкурентоспособностью, чем ель (пиловочник).

Тема 8. Товароведение металлохозяйственных товаров

Вариант 1

1. В магазине имеются кухонные наборы для приготовления пищи в домашних условиях. Перечислите предметы кухонных наборов, из какого материала они изготовлены, способы изготовления.

2. В магазин поступили складные ножи общего назначения, специальные и подарочные. Дайте консультацию покупателю по ассортименту, украшению, а также достоинствам и недостаткам и их выборку.

### Вариант 2

1. Проведите расчет структуры ассортимента посуды металлической по количеству разновидностей изделий (таблица 3.1). Сделайте заключение по полученным данным.

Таблица 5.1 – Структура ассортимента посуды металлической

№	Подгруппы посуды	Количество разновидностей
1	Посуда стальная эмалированная	2
2	Посуда алюминиевая	10
3	Посуда чугунная	5
4	Посуда из медных сплавов	8

2. Определите вероятность безотказной работы и наработку на отказ мясорубки механической, если известно, что при испытании 10 изделий в течение 200 часов имели место отказы: 2 мясорубки отказали через 5 часов работы, 1 мясорубка – через 20 часов и 1 мясорубка – через 50 часов.

### Вариант 3

1. Расшифруйте приведенные марки сплавов и укажите марку коррозионно-стойкой стали:

МНЦ 15-20 БрОСЦ 4-4-4 Л 70 У 8

2. Расшифруйте приведенные марки сплавов и укажите верный вариант сплава, который может быть использован для изготовления чайника:

08 Х18 Н10 МНЦ 15-20 Л 76 85 ХФ

3. Расшифруйте приведенные марки сплавов и укажите верный вариант марки нержавеющей стали, используемой для изготовления цельнометаллического ножа, укажите его твердость после обработки:

40Х13 ШХ15 38 ХМЮА 18 ХГТ

### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала

по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Вопросы для коллоквиумов, опросов, собеседования**

по дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных групп  
непродовольственных товаров»

Тема 1

1. Что такое текстильное волокно, нить, пряжа, ткань?
2. Какие виды волокон относятся к натуральным волокнам растительного происхождения?
3. Какие виды волокон относятся к натуральным волокнам животного происхождения?
4. К какой подгруппе, группе, подклассу, классу, типу относят асбестовые волокна?
5. Какие виды волокон относятся к неорганическим волокнам химического происхождения?
6. Какие виды волокон относятся к искусственным волокнам?
7. Какие виды волокон относятся к синтетическим волокнам?
8. Что такое монопить, комплексная и крученая нить?
9. Какими ткацкими переплетениями вырабатывают ситец, бязь, митраль, батист, сукно?
10. Какими ткацкими переплетениями вырабатывают саржу, сатин, атлас?
11. Какие ткани вырабатывают мелкоузорчатыми переплетениями?
12. Какими ткацкими переплетениями вырабатывают ажурные ткани?
13. Какие ткани вырабатывают сложными переплетениями?
14. Какие ткани вырабатывают крупноузорчатыми переплетениями?
15. Что такое однородные, неоднородные, смешанные, смешанно-неоднородные ткани?
16. Какова массовая доля шерсти в чистошерстяных тканях?
17. Какова массовая доля шерсти в шерстяных тканях?
18. Какова массовая доля шерсти в полушерстяных тканях?

Тема 2

1. На какие категории(подмножества) делят швейные изделия по общему назначению?
2. На какие категории (подмножества) делят швейные изделия по модельно-конструктивным признакам?
3. На какие категории(подмножества) делят швейные изделия по

видовому наименованию?

4. На какие категории (подмножества) делят швейные изделия по полу и возрасту?

5. На какие категории(подмножества) делят швейные изделия по целевому назначению?

6. На какие категории (подмножества) делят швейные изделия по сезону носки?

7. На какие категории (подмножества) делят швейные изделия по характеру опоры на ту или иную часть тела?

8. Перечислите видовые наименования плечевых швейных изделий.

9. Перечислите видовые наименования поясных швейных изделий.

10. Что характеризует размер плечевого швейного изделия?

11. Что характеризует рост швейного изделия?

12. Что характеризует полнота плечевого или поясного швейного изделия для мужчин, женщин и детей?

13. Чему равен интервал между смежными размерами, ростами и полнотами швейных изделий для мужчин и женщин?

14. Что характеризует размер головного убора?

15. Перечислите видовые наименования верхней швейной одежды.

16. Перечислите видовые наименования легкой швейной одежды.

17. Перечислите видовые наименования бельевых швейных изделий, относящихся к одежде.

18. Перечислите видовые наименования бельевых швейных изделий, не относящихся к одежде.

19. Перечислите видовые наименования швейных головных уборов.

20. На какие категории (подмножества) делят трикотажные изделия по назначению?

21. На какие категории(подмножества) делят трикотажные изделия по виду сырья?

22. На какие категории (подмножества) делят трикотажные изделия по способу вязания?

23. На какие категории (подмножества) делят трикотажные изделия по характеру отделки?

24. На какие категории (подмножества) делят трикотажные изделия по способу производства?

25. На какие категории (подмножества) делят трикотажные изделия по половозрастному признаку?

26. Перечислите главные поперечновязанные переплетения.

27. Перечислите главные основовязанные переплетения.

28. Перечислите производные поперечновязанные переплетения.

29. Перечислите производные основовязанные переплетения.

30. Перечислите рисунчатые переплетения.



### Тема 3

1. Перечислить основные виды мелкого кожевенного сырья. Кожи какого назначения из них вырабатывают.
2. Перечислить основные виды крупного кожевенного сырья. Кожи какого назначения из них вырабатывают.
3. Перечислить основные виды свиного кожевенного сырья. Кожи какого назначения из них вырабатывают.
4. Что такое чепрак, вороток, пола, огузок, кулат и полукулат, крупон и полукрупон, хаз, передина, рыбка.
5. Что такое шевро, шеврет, опоек.
6. Что такое велюр, спилок-велюр, нубук, и чем они отличаются друг от друга.
7. Что такое замша.
8. Чем отличаются подошвенные кожи от стелечных кож для низа обуви.
9. Что такое юфть.
10. Чем отличается обувная юфть от сандаальной.
11. Какие полимерные покрытия не используются для покрывного крашения подкладочных кож.
12. Для каких деталей низа обуви используют резины.
13. Для каких деталей и в какой обуви применяют обычные непористые резины.
14. Для каких деталей и в какой обуви применяют обычные пористые резины.
15. Для каких деталей и в какой обуви применяют кожеподобные резины.
16. Для каких деталей и в какой обуви применяют транспорентную резину.
17. Для каких деталей и в какой обуви применяют резину стиронип.
18. Для каких деталей и в какой обуви применяют пластмассу ЭВА.
19. Для каких деталей и в какой обуви применяют ТЭП(термоэластопласты).
20. Для каких деталей и в какой обуви применяют пластмассы для низа обуви.
21. Из каких материалов и какими способами изготавливают каблучки и набойки.
22. Дайте определение термину«искусственная кожа».
23. Какие основы используют для изготовления искусственной кожи.
24. Какие полимерные покрытия используют для изготовления искусственной кожи?
25. Для каких деталей обуви применяются картоны?
26. Для каких деталей обуви применяются термопластические материалы?
27. Какой классификационный признак положен в основу деления обуви на виды?

28. Что такое сапоги, полусапоги, ботинки, полуботинки, туфли, сандалии, чукьяки, опанки, чешки, туфли открытые, сандалеты?

29. Перечислите классификационные признаки для кожаной обуви.

30. Какие классификационные признаки положены в основу деления кожаной обуви на подклассы, группы, подгруппы и виды в ОКП?

31. Какие классификационные признаки положены в основу деления кожаной обуви на товарные позиции, подпозиции, субпозиции и подсубпозиции в ТН ВЭД ТС?

32. Какие методы крепления низа не используют для изготовления модельной кожаной обуви?

33. Какие методы крепления низа не используют для изготовления зимней кожаной обуви?

34. Какие методы крепления низа используют для изготовления детской кожаной обуви?

35. Какая высота каблука допускается в детской кожаной обуви?

#### Тема 4

1. Что такое каракульча, каракуль, смушка, мерлушка, лямка, муаре, клям?

2. Что такое белек, хохлачок, серка, нерпа?

3. Какие зоологические виды относят к меховым полуфабрикатам зимних видов?

4. Какие зоологические виды относят к меховым полуфабрикатам весенних видов?

5. Какие зоологические виды относят к пушным полуфабрикатам зимних видов?

6. Какие зоологические виды относят к пушным полуфабрикатам весенних видов?

7. На какие категории (подмножества) делят пушно-меховые и овчинно-шубные изделия по функциональному назначению?

8. На какие категории (подмножества) делят пушно-меховые и овчинно-шубные изделия по половозрастному признаку?

9. Какие видовые наименования пушно-меховых изделий относят к верхней одежде?

10. Какие видовые наименования овчинно-шубных изделий относят к верхней одежде?

11. Какие видовые наименования пушно-меховых изделий относят к меховым частям одежды?

12. Какие видовые наименования пушно-меховых изделий относят к женским меховым уборам?

13. Какие видовые наименования пушно-меховых изделий относят к меховым головным уборам?

14. Какие видовые наименования пушно-меховых изделий относят к меховой галантереи?

15. Какие изделия называются нагольными?

## Тема 5

1. В чем особенность свойств высокомолекулярных соединений-полимеров?
2. Каково основное отличие пластмасс от эластомеров?
3. Чем отличаются каучуки от резины по структуре и свойствам?
4. В чем основное отличие реакции полимеризации от реакции полконденсации при синтезе полимеров?
5. Чем отличаются искусственные полимеры от синтетических?
6. В чем состоит различие в понятиях «термостойкость» и «тепlostойкость» полимеров(пластмасс)?
7. Каковы отличительные признаки методов переработки пластмасс литьем под давлением и экструзии с раздуванием?
8. Какой полиэтилен допускает для контакта с пищевыми продуктами и для изготовления игрушек: полиэтилен низкого давления или полиэтилен высокого давления?
9. В чем основное отличие свойств полистирола общего назначения и ударопрочного полистирола?
10. Какой способ синтеза используется для получения листов органического стекла(полиметиметакрилата)?
11. Какими свойствами характеризуется политетрафторэтилен (фторопласт-4).
12. Какие полимеры растворимы в горячей воде.
13. Какие полимеры применяют для производства посуды.
14. Какую роль играют наполнители.
15. В чем отличие процесса термодеструкции полимеров от процесса термоокисления.
16. Какие классификационные признаки изделий из пластмасс положены в классификаторе ОКП.
17. Назовите основные классификационные группировки посудно-хозяйственных изделий из пластмасс.
18. Назовите основные классификационные группы товаров бытовой химии.
19. В чем отличие мыл от синтетических моющих средств.
20. Назовите основные компоненты синтетических моющих средств.
21. Чем отличаются лаки от красок и эмалей.
22. В чем особенность вводно-дисперсионных красок.
23. Как называются катализаторы, ускоряющие процесс высыхания масел в масляных красках.
24. Какую роль играют пигменты, входящие в состав лакокрасочных составов?
25. Какой вид лакокрасочных материалов используется для устранения неровностей окрашиваемой поверхности?
26. Какие вещества входят в состав средств для мытья посуды.
27. Охарактеризуйте подгруппу чистящих средств.

## Тема 6

1. Географическое расположение производства силикатных бытовых товаров, основные заводы-изготовители.
2. Минералы и горные породы, используемые в производстве силикатных товаров.
3. Работы отечественных ученых в области керамики.
4. Виноградов Д.И. – создатель научных основ производства фарфора.
5. Эстетические свойства фарфоровых изделий.
6. Эргономические свойства фарфоровых изделий.
7. Форма фарфоровых изделий, как один из факторов, определяющий его эстетическую ценность.
8. Ассортимент детской фарфоровой посуды.
9. Ассортимент фарфоровых изделий зарубежных производителей(Китая, Польша, Англии и др.)
10. Декорирование, как один из важнейших факторов эстетических свойств фарфоровых изделий.
11. Особенности ассортимента майоликовых изделий.
12. Майолика Гжели.
13. Художественные гончарные изделия.
14. Уход за керамическими изделиями при эксплуатации.
15. Товарные знаки ведущих фарфоровых и фаянсовых заводов РФ.
16. История развития производства стекла в России.
17. Сырьевая база стекольной промышленности России.
18. Методы повышения долговечности стеклоизделий.
19. Ассортимент хозяйственной и кухонной посуды из специального бытового стекла.
20. Ассортимент готовых изделий из стекла зарубежных производителей.
21. Уход за стеклянными изделиями при эксплуатации.

## Тема 7

1. На какие группы делятся породы древесины.
2. Дать характеристику строения дерева.
3. Какие породы древесины называются ядровыми и безъядровыми.
4. Перечислить основные элементы строения древесины на торцовом разрезе.
5. По каким признакам можно распознать породы древесины?
6. Какие химические элементы входят в состав древесины?
7. Из каких материалов изготавливают мебель.
8. Что такое доски и бруски? Чем они отличаются?
9. Что такое шпон? Чем отличаются строганный шпон от лушеного?
10. Какие существуют виды строганного шпона.
11. Чем отличается фанера от фанерных плит.
12. Чем отличается ДВП от МДФ, ХДФ?

13. Назвать используемые в мебельном производстве облицовочные материалы

14. По каким признакам классифицируется защитно-декоративное покрытие.

15. Перечислить прозрачные виды защитно-декоративных покрытий.

16. Что относится к мебельной фурнитуре?

17. На какие показатели качества мебели влияет фурнитура?

18. Каково назначение шариковых и роликовых направляющих?

19. Перечислить аксессуары относящиеся к фурнитуре для кухни?

## Тема 8

1. Металлы и сплавы, применяемые для изготовления непродовольственных товаров: характеристика основных свойств.

2. В чем отличие чугунов от литевых сплавов алюминия?

3. Назовите способы производства металлохозяйственных товаров.

4. Какими способами соединяют детали и узлы?

5. Чем отличается крацовка от шлифовки и полировки?

6. Какие защитно-декоративные покрытия используют для металлических изделий?

7. По каким признакам классифицируют ассортимент металлохозяйственных товаров?

8. На какие группы по назначению подразделяют инструменты?

9. В чем отличие топора от колуна?

10. Что относится к приборам для окон и дверей?

11. Чем отличаются задвижки от заверток?

12. Как подразделяются замки по способу установки?

13. Из каких материалов вырабатывается посуда для приготовления пищи, для хранения и подачи пищи?

14. Назовите отличительные признаки посуды: чугунной, стальной эмалированной, стальной луженной, алюминиевой, стальной черной, латунной, из мельхиора и нейзильбера.

15. Чем отличаются ножи столовые от буфетных?

16. Чем отличаются ножи кухонные от гастрономических?

17. Чем отличается столовая вилка от транжирной?

18. Какие изделия относятся к кухонно-хозяйственным приборам и принадлежностям?

## Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы;

использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола  
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных групп  
непродовольственных товаров»

Тема дискуссии: Возврат товара

Вопросы для обсуждения:

1. Отношения между потребителем товара и продавцом (товароведом)
2. Экспертиза качества товаров
3. Организация и контроль выполнения действий по замене или компенсации товаров

Рекомендации по проведению дискуссии:

Как правильно общаться с потребителем, если он предъявляет претензии?

Потребитель все чаще предъявляет претензии, причем как обоснованные, так и не совсем. Иногда потребитель при предъявлении претензии бывает раздражен и озлоблен, тогда он ведет себя агрессивно и даже грубо. Рекомендации по общению с потребителем в случаях предъявления им претензий достаточно просты.

Во-первых, действовать необходимо по Закону РФ «О защите прав потребителей». Несмотря на то что этот Закон защищает потребителя, но предпринимателю он предоставляет много возможностей для того, чтобы отстоять свои интересы.

Во-вторых, с потребителем всегда стоит разговаривать корректно, вежливо, но с профессиональным достоинством. Лучше в организации иметь сотрудника, специализирующегося на разрешении конфликтов с потребителями, которому поручается «снимать» проблемы с недовольными покупателями и клиентами.

Обычно такая роль отводится администратору или наиболее опытному (старшему) продавцу.

Спокойный человеческий разговор, внимание к претензии потребителя, как правило, гасят конфликтную ситуацию. Если потребитель изначально «не заряжен» на скандал и дальнейшие жалобы во все контрольно-надзорные органы, то напряженность устраняется достаточно быстро.

Если не удалось сразу же урегулировать ситуацию, то стоит предложить потребителю оформить письменную претензию в адрес

организации или индивидуального предпринимателя. Это очень рациональный ход.

Далеко не все будут писать претензию или напишут ее так, что требования, изложенные в ней, могут оказаться неправомерными и на такую претензию легко ответить без ущерба для бизнеса. Часто продавцы отказываются принимать письменную претензию, ссылаясь на запрет со стороны директора, «хозяина» и т. д. – это совершенно необдуманный, неправомерный ход. Претензию по закону обязан принять любой сотрудник, тем более что она все равно рано или поздно дойдет до предпринимателя, только ее автор – потребитель будет уже точно настроен на то, чтобы доставить больше сложностей тем, кто отказывался ее принять.

Самое главное – при отсутствии в штате юриста необходимо вовремя обратиться за помощью к юристам, которые специализируются на вопросах потребительского рынка. Нельзя недооценивать те проблемы, которые могут возникнуть после жалоб потребителя при неблагоприятном для предпринимателя стечении обстоятельств.

Закон РФ «О защите прав потребителей» не предусматривает обязательный досудебный порядок предъявления и урегулирования претензий (споров). Но в Законе содержатся статьи, которые позволяют потребителю обращаться к продавцу с досудебной претензией, в которой он может изложить свои требования к продавцу, не обращаясь с иском в суд.

Как должна быть оформлена претензия?

Обычаями делового оборота предусмотрен следующий порядок предъявления претензий. Покупатель пишет претензию в двух экземплярах. В ней должны быть: наименование продавца (название фирмы или ПВО ЮЛ), фамилия, имя, отчество (желательно полностью), домашний адрес и телефоны покупателя, кратко описаны дефекты товара, сформулированы требования потребителя (устранить неисправность, заменить товар, вернуть деньги и т. п.). К претензии обычно прикладывают копии документов, подтверждающих приобретение товара именно у этого продавца. Один экземпляр претензии потребитель передает продавцу, а на нем продавец должен сделать отметку о получении претензии (дата, подпись, ее расшифровка, должность – продавец, администратор и т. п.). После получения претензии продавцу необходимо проанализировать ситуацию, заявленные требования и дать потребителю письменный ответ (высылается заказным письмом с уведомлением о вручении или передается лично потребителю). Если требования потребителя неправомерны, грамотно сформулированный ответ может убедить человека в нецелесообразности продолжения спора, охладив его пыл. Если же требования потребителя не противоречат Закону, то такой порядок дает сторонам возможность самостоятельно урегулировать возникшие разногласия и избежать судебных расходов.



Каковы действия предпринимателя при получении претензии потребителя?

Продавец обязан принять товар ненадлежащего качества у потребителя и провести проверку качества или, при необходимости, экспертизу товара.

Проверка качества проводится собственными силами или с привлечением специалистов, например сервисного центра.

При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара должна быть проведена экспертиза сторонней экспертной организацией. Выводы эксперта оформляются в письменном заключении эксперта, и копия такого заключения передается потребителю.

Экспертизу продавец осуществляет за свой счет. Но эти расходы покупатель обязан возместить, если будет установлено, что его требования неправомерны. Плюс к этому с покупателя можно будет взыскать расходы продавца на хранение и перевозку товара, связанные с проведением экспертизы. Компенсировать продавцу расходы на проведение экспертизы покупатель обязан, даже если он не согласен с выводами экспертизы и оспаривает заключение такой экспертизы в судебном порядке.

В какие сроки проводится экспертиза?

Требование о безвозмездном ремонте	45 дней
Требование о замене	7 дней (максимум — 20 дней)
Требование о возврате денег	10 дней
Требование об уменьшении цены	10 дней

В зависимости от того требования, которое заявлено потребителем (должно быть в письменном виде), срок проведения экспертизы составляет:

В указанные сроки должна быть проведена экспертиза и удовлетворено заявленное потребителем требование, если на то будет основание.

В случае предъявления потребителем требования о ремонте, уценке, замене товара продавец должен своими силами за свой счет забрать у потребителя крупногабаритный товар (и товар весом более 5 килограммов), а затем вернуть его покупателю. В случае неисполнения данной обязанности, а также при отсутствии продавца в месте нахождения потребителя доставка и (или) возврат указанных товаров могут осуществляться потребителем. При этом продавец обязан возместить потребителю расходы, связанные с доставкой и (или) возвратом указанных товаров.

Требование покупателя следует признать обоснованным, если экспертиза подтвердит наличие в товаре недостатков производственного характера.

Каковы действия продавца при получении претензии потребителя с требованием об устранении недостатков?

1. Если при проведении проверки качества и (или) экспертизы будет доказано, что недостатки товара возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения им правил использования, хранения или транспортировки товара, действий третьих лиц или непреодолимой силы, продавец вправе отказать потребителю в безвозмездном устранении недостатков. Ремонт в этом случае проводится за счет потребителя.

О вине потребителя (нарушение правил эксплуатации, небрежное обращение и т. п.), как правило, можно судить по следующим признакам:

- на товаре присутствуют следы механического повреждения от падения, удара (трещины, сколы и т. д.);
- на товаре заметны следы постороннего вмешательства или ремонта, выполненного неизвестными лицами;
- в акте приема-передачи товара при покупке не зафиксированы претензии по комплектации товара и его внешнему виду, устранения которых по гарантии требует потребитель;
- отсутствуют документы, подтверждающие факт, дату и условия приобретения товара у продавца и гарантийный талон. Продавец вправе не признать эти «показания» и может предложить покупателю рассмотреть спор в суде.

2. Если причина недостатка товара – производственный брак или иная причина, за которую несет ответственность производитель, товар необходимо отремонтировать (собственными силами или передать в сервисный центр).

Каковы действия предпринимателя по устранению недостатков?

В квитанции о приеме товара в ремонт необходимо указать срок устранения недостатков товара. Если такой срок не будет определен в письменной форме, недостатки придется устранять незамедлительно, т. е. в минимальный срок, объективно необходимый для их устранения, с учетом обычно применяемого способа.

А вот если срок устранения недостатков товара определен, ремонт можно «растянуть» на сорок пять дней. И если во время устранения недостатков товара станет очевидным, что они не будут устранены в установленный срок, можно попробовать договориться с потребителем о новом сроке устранения недостатков товара.

Отсутствие необходимых для устранения недостатков товара запасных частей (деталей, материалов), оборудования и иные подобные причины не являются основанием для заключения соглашения о новом сроке и не освобождают от ответственности за нарушение срока, установленного в квитанции.

Как оформлять выдачу товара из ремонта?

При выдаче товара продавец в письменной форме (в квитанции) должен предоставить потребителю информацию:

- о дате обращения потребителя с требованием об устранении обнаруженных им недостатков товара;
- о дате передачи товара потребителем для устранения недостатков товара;
- о дате устранения недостатков товара с их описанием;
- об использованных запасных частях (деталях, материалах);
- о дате выдачи товара потребителю по окончании устранения недостатков товара.

Ремонт товара (устранение его недостатков) продлевает гарантийный срок на него на весь период, в течение которого товар не использовался (со дня обращения потребителя с требованием об устранении недостатков товара и до дня его выдачи после окончания ремонта).

Каковы действия продавца при получении претензии потребителя с требованием о замене товара ненадлежащего качества?

Порядок действий тот же – продавец обязан принять товар и провести проверку качества. Далее, в зависимости от результатов проверки, следует определиться с экспертизой (если недостатки у товара есть, но причины их подлежат дальнейшей проверке, она должна быть проведена в течение двадцати дней с момента предъявления требования о замене) и уже по результатам экспертизы нужно решать, удовлетворять требование или нет. Еще раз подчеркнем, если причина недостатка товара – производственный брак или иная причина, за которую несет ответственность производитель, требование потребителя о замене товара продавец обязан удовлетворить. Срок с учетом дополнительной проверки и (или) экспертизы – в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования.

Если у продавца в момент предъявления требования отсутствует необходимый для замены товар, замена должна быть проведена в течение месяца со дня предъявления такого требования.

Каков порядок замены на аналогичный товар?

Товар ненадлежащего качества должен быть заменен на новый товар, т. е. на товар, не бывший в употреблении. При этом гарантийный срок исчисляется заново со дня передачи товара потребителю.

Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для замены и повторная доставка товара потребителю осуществляются силами и за счет продавца. В случае неисполнения данной обязанности, а также при отсутствии продавца в месте нахождения потребителя доставка и (или) возврат указанных товаров могут осуществляться потребителем. При этом продавец обязан возместить потребителю расходы, связанные с доставкой и (или) возвратом указанных

товаров.

В случае замены товара длительного пользования (если для замены товара требуется более семи дней) на период замены товара ненадлежащего качества продавец при предъявлении покупателем письменного требования должен в течение трех дней предоставить покупателю аналогичный товар надлежащего качества, т. е. товар длительного пользования, обладающий этими же основными потребительскими свойствами.

Указанное правило не распространяется на следующие виды товаров:

- Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним, кроме товаров, предназначенных для использования инвалидами, прогулочные суда и плавсредства.

- Мебель.

- Электробытовые приборы, используемые как предметы туалета и в медицинских целях (электробритвы, электрофены, электрощипцы для завивки волос, медицинские электрорефлекторы, электрогрелки, электробинты, электропледы, электроодеяла).

- Электробытовые приборы, используемые для термической обработки продуктов и приготовления пищи (бытовые печи СВЧ, электропечи, тостеры, электрокипятильники, электрочайники, электроподогреватели и другие товары).

- Гражданское оружие, основные части гражданского и служебного огнестрельного оружия.

- Как производится перерасчет цены товара при замене товара ненадлежащего качества?

- При замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки (модели, артикула) перерасчет цены товара не производится.

- При замене товара ненадлежащего качества на такой же товар другой марки (модели, артикула) в случае, если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, потребитель должен доплатить разницу в ценах; в случае, если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставленного взамен, разницу в ценах выплачивается потребителю. Цена товара, подлежащего замене, определяется на момент его замены.

Каковы действия продавца при получении претензии потребителя с требованием о возврате денег за товар ненадлежащего качества?

Предъявление такого требования сопряжено для продавца с необходимостью все той же проверки качества и установления характера причин выявленных недостатков. Если причина недостатка товара – производственный брак или иная причина, за которую несет ответственность производитель, продавец должен вернуть денежные средства в течение 10 дней после предъявления покупателем такого требования.

Напомним, что при возврате качественного товара продавец должен выплатить покупателю денежные средства в течение трех дней со дня

возврата указанного товара.

В каком размере потребителю должны быть возвращены деньги?

При возврате товара ненадлежащего качества потребителю выплачивается та сумма, которая была заплачена при покупке товара, причем потребитель вправе требовать возмещения разницы между ценой товара, установленной договором, и ценой соответствующего товара на момент возврата ему денег.

В случае возврата товара ненадлежащего качества, проданного в кредит, потребителю возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата указанного товара кредита, а также возмещается плата за предоставление кредита.

Каков порядок возврата покупателю денежных средств из кассы продавца?

Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований. Фактом, удостоверяющим покупку, в данном случае могут являться другие документы, подтверждающие покупку, такие как товарный чек, гарантийный талон и т. д. В случае отсутствия у потребителя указанных документов это не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение факта и условия покупки, которые в любом случае покупатель обязан доказать.

В соответствии с письмом Управления МНС России по г. Москве от 17 марта 2000 г. № 30–08/1/10843 применяется следующий порядок оформления возврата товара как надлежащего, так и ненадлежащего качества.

Возврат денежной суммы в день совершения покупки производится из операционной кассы организации по чеку, выданному в данной кассе, и только при наличии на чеке подписи директора (заведующего) или его заместителя. На сумму возврата оформляется акт о возврате товара по форме КМ-3 (до 1 января 1999 г. форма № 54). Акт составляется в одном экземпляре членами комиссии.

Погашенные (первоначальные) чеки наклеиваются на лист бумаги и вместе с актом сдаются в бухгалтерию (где они должны храниться при текстовых документах за данное число).

Суммы, выплаченные по возвращенным покупателям и неиспользованным кассовым чекам, записываются в «Книгу кассира-операциониста» в графу 16, и на итоговую сумму уменьшается сумма выручки за данный день.

В случае предъявления покупателем кассового чека на несколько наименований товара предприятие может выдать покупателю взамен копию чека, заверенную администрацией предприятия. Прием от покупателя возвращенного товара оформляется накладной, которая составляется в двух экземплярах, один из которых прикладывается к товарному отчету, другой

вручается покупателю, и являются основанием для получения денежной суммы за возвращенный товар.

Порядок оформления возврата товара покупателем не в день покупки (по истечении рабочего дня после закрытия продавцом смены и снятия Z-отчета) определен письмом Центрального банка России от 4 октября 1993 г. № 18 «Об утверждении порядка ведения кассовых операций в Российской Федерации» и Методическими рекомендациями по учету оформления операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли, утвержденными письмом Комитета РФ по торговле от 10 июля 1996 г. № 1-794/32-5 в следующем порядке. Возврат денег осуществляется только из главной кассы организации на основании письменного заявления покупателя с указанием фамилии, имени, отчества и только при предъявлении документа, удостоверяющего личность (паспорта или документа, его заменяющего). Для возврата денег покупателю из главной кассы предприятия составляется расходно-кассовый ордер с обязательным указанием фамилии, имя, отчества покупателя и его паспортных данных или иного документа, удостоверяющего личность. Прием от покупателя возвращенного товара оформляется накладной, которая составляется в двух экземплярах, один из которых прикладывается к товарному отчету, другой вручается покупателю, и являются основанием для получения денежной суммы за возвращенный товар.

Каковы действия продавца при получении претензии потребителя на товар ненадлежащего качества после окончания гарантийного срока или на товар, гарантийный срок на который не был установлен?

Продавец будет нести ответственность за недостатки товара, если покупатель сможет доказать, что они возникли до передачи ему товара или по причинам, возникшим до этого момента.

Какие доказательства должен предъявить потребитель?

Продавец вправе требовать предоставления следующих документов:

- документ, подтверждающий дату покупки;
- документ, подтверждающий факт покупки у данного продавца и условия покупки товара;
- заключение независимой экспертизы или акт авторизованного сервисного центра.

Если претензии обоснованы, какие требования может заявить покупатель?

Потребитель вправе заявить одно из нижеперечисленных требований (по своему выбору):

- безвозмездное устранение недостатков;
- уменьшение цены;
- замена товара;

- 
- возврат денег.

Какова ответственность продавца за неудовлетворение требований потребителя?

За отказ удовлетворить требование потребителя в добровольном порядке продавец может понести ответственность в виде:

- неустойки за каждый день нарушения срока, установленного Законом РФ «О защите прав потребителей»;
- штрафа в бюджет государства в размере 50 % от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

Каковы основания для взыскания неустойки?

Потребитель вправе требовать выплаты ему неустойки в размере 1 % от цены товара за каждый день задержки, в случае если продавец нарушает:

- срок возврата денежных средств за товар ненадлежащего качества;
- срок замены товара ненадлежащего качества;
- срок гарантийного ремонта товара;
- срок предоставления на период ремонта (замены) аналогичного товара;
- срок выплаты денежных средств при заявлении потребителем требования о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре.

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он активно участвовал в проведении круглого стола, либо в роли активного участника, либо в роли оппонента;

- оценка «не зачтено» ставится студенту в случае отказа от участия в работе круглого стола.



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Темы творческих заданий**

по дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных групп  
непродовольственных товаров»

Групповые творческие задания:

1. Проанализируйте представленные ситуации, проведите обсуждение предлагаемых вариантов в парах, выберите наиболее конструктивные приемы решения.

Задача (задание) 1

«Современные материалы для кухонной утвари»

В магазине FixPrice были приобретены две кухонные разделочные доски. Дома после распаковки товара обнаружен сильнейший неприятнейший запах, так что класть на них какие либо продукты я даже не решилась. После неоднократного мытья досок - запах не прошел, более того он распространился по всей кухне. И это, совершенно, не запах пластмассы, который может исходить от некоторых пластиковых изделий. В магазине обменять товар или вернуть за него деньги отказались, так как данный товар включен в перечень не обмениваемых и не возвращаемых. Считается ли данный товар надлежащего качества, если пользоваться им невозможно из-за резкого неприятнейшего запаха. Как поступить в этом случае?

Вопросы для обсуждения:

1. Новые полимерные материалы XXI века
2. Принятие решений об использовании в условиях риска для здоровья населения
3. Организация и контроль качества

Задание:

Предложите конструктивный выход из каждой ситуации.

Задача (задание) 2

24 октября приобрела в Империи сумок зонт, через 2 дня зонт на ветру сломался, 28 октября я обратилась в магазин с возвратом денег, на что мне продавец магазина нагрубила при свидетелях, и заполнив заявление на возврат денег мы попросились. 01 ноября мне позвонили и пригласили в магазин, 02 ноября мне вручили письмо об отказе на возврат денег. Как мне



вернуть эти деньги? Ведь этот зонт стоит 1650 руб.? Неужели закон о защите прав потребителей не на стороне потребителей, также продавец может мне грубо отвечать в магазине и по телефону?

### Задача (задание) 3

Установите сорт женского жакета из синтетической пряжи, переплетение гладь.

При осмотре было обнаружено:

- штопка на внутренней стороне отложного воротника – 10 мм;
- несимметричны карманы – 11мм;

Возможна ли продажа данного изделия? Действия товароведа.

Индивидуальные творческие задания (доклады):

1. Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров (на примере любой товарной группы или подгруппы).

2. Новое в ассортименте товаров однородной группы (на примере любой товарной группы или подгруппы). Экспертиза качества товаров-новинок.

3. Сравнительная товароведная характеристика товаров (на примере любой товарной группы или подгруппы). Идентификация товаров в соответствии с требованиями нормативных документов.

4. Влияние сырья (состава) на качество товаров однородной группы или подгруппы. Сравнительная характеристика товаров этой группы (подгруппы) по потребительским свойствам.

5. Влияние технологии производства на формирование ассортимента и качество товаров однородной группы или подгруппы. Сравнительная характеристика товаров этой группы (подгруппы) по потребительским свойствам.

6. Влияние конструкции на ассортиментную характеристику и качество товаров однородной группы или подгруппы. Сравнительная характеристика товаров этой группы (подгруппы) по потребительским свойствам.

7. Сравнительный анализ функционального и социального назначения товаров однородной группы или подгруппы. Перспективы развития данного ассортимента.

8. Сравнительная оценка надежности товаров однородной группы или подгруппы. Перспективы развития данного ассортимента.

9. Сравнительная оценка эстетических свойств товаров однородной группы или подгруппы. Перспективы развития данного ассортимента.

10. Сравнительная оценка эргономических свойств товаров однородной группы или подгруппы. Перспективы развития данного ассортимента.

11. Оценка соответствия маркировки товаров отечественного или импортного производства требованиям нормативно-правовых документов.

12. Влияние условий хранения на качество товаров однородной группы или подгруппы.

13. Применение пластмасс в упаковке товаров. Перспективы развития полимерной упаковки.

14. Анализ направлений развития современной моды товаров однородной группы или подгруппы. Влияние моды на формирование потребительских предпочтений.

15. Сравнительная характеристика упаковки товаров однородных групп или подгрупп.

16. Сравнительная оценка безопасности товаров однородной группы или подгруппы. Перспективы развития данного ассортимента.

17. Сравнительная оценка экологических свойств непродовольственных товаров однородных групп или подгрупп. Перспективы развития данного ассортимента.

Особенности выполнения заданий:

Групповое творческое задание предполагает устное обсуждение студентами предлагаемых вариантов в парах или тройках. Далее проходит устная презентация выполненного задания.

Индивидуальные творческие задания (доклады) проводятся в форме защиты презентации.

#### Критерии оценки:

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, четко выстроен, рассказывается, объясняется суть работы; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	5 3-4 1-2
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	5 3-4 1-2
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	5 3-4 1-2
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	5 3-4 1-2
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	5 3-4 1-2
<b>В среднем 5 - 1</b>		

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Комплект разноуровневых задач**

по дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных групп  
непродовольственных товаров»

**А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ**

Задача 1

Изучить способы ухода за тканями различного волокнистого состава по ГОСТ 25652- 83 "Материалы для одежды. Общие требования к способам ухода". Отчет оформить по произвольной форме.

Методика выполнения

При выполнении данного задания необходимо:

- выписать рекомендуемые температуры стирки и глажения для материалов из основных видов текстильных волокон и их смесей;
- установить характер используемых отбеливателей;
- выяснить виды реагентов, рекомендуемые, для их химической чистки;
- ознакомиться с влиянием отделки на особенности чистки и стирки тканей;
- составить инструкцию-памятку по уходу за изделиями из тканей определенного волокнистого состава, указанного преподавателем.

Задача 2

Изучить классификации, видовой ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Результаты выполнения задания оформить в виде табл.

Методика выполнения

При выполнении задания необходимо учитывать, что меховые изделия, как и полуфабрикаты, не имеют единой классификации. В связи с этим следует ознакомиться с их группировкой в ОКП, Таможенном тарифе РФ, стандартах и товароведной классификацией, основанной на целевом назначении.

При заполнении табл. 2 следует рассмотреть и охарактеризовать четыре основные группы (из восьми) меховых изделий, выделяемые в соответствии с товароведной классификацией: верхнюю меховую одежду, меховые детали одежды, меховые женские уборы, меховые головные уборы, а также овчинно-шубную одежду (гр. 2).

Перечень видов изделий каждой группы (гр. 5) и полуфабрикатов, используемых для их изготовления (гр. 6-10), приводится в соответствии с ГОСТ 8765-93, ГОСТ 7069-74, ГОСТ 10151-75, ГОСТ 10325-79 и ГОСТ 5710-85.

## В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

### Задача 1

Изучить классификацию пороков, их термины, определения, способы измерения (по ГОСТ 2140—81 «Пороки древесины»). В отчете представить результаты определения пороков древесины в виде табл.

Таблица Результаты определения пороков древесины

Группа порока	Вид	Разновидность	Причина образования	Способ замера	Влияние на свойства древесины
1	2	3	4	5	6

При оформлении задания достаточно рассмотреть не более трех разновидностей пороков. Отмечают разновидности пороков древесины по их форме, положению в ассортименте, взаимному расположению, степени срастания с древесиной, состоянию древесины, их глубине, ширине, типу и т.д. Пользуясь ГОСТ 16371—93 «Мебель. Общие технические условия», установить нормы ограничения пороков древесины для поверхности деталей: облицованных шпоном; из массива древесины. Результаты определения пороков древесины, используемой для поверхности деталей, занести в табл.

### Задача 2

1. Используя органолептические методы исследования, ГОСТ 28425 «Сырье кожевенное. Технические условия», ГОСТ 939 «Кожа для верха обуви. Технические условия», ГОСТ 29277 «Кожа для низа обуви. Технические условия», научиться определять вид и назначение натуральных кож, вид исходного сырья, метод дубления и характер отделки. Результаты оформить в виде табл.

Таблица - Характеристика ассортимента натуральных кож

№ п/п	Группа и подгруппа кож	Вид кожи, её внешние отличительные признаки	Исходное сырьё	Метод дубления и его характерные признаки	Характер отделки и её характерные признаки	Назначение кож
1	2	3	4	5	6	7

### Методика выполнения

Объектом исследования при выполнении данного задания являются образцы хромовых и юфтевых кож для верха и низа обуви - это сравнительно тонкие и мягкие тягучие кожи. В соответствии с п. 1.2.1, 1.2.2 ГОСТ 939-88 рассмотреть основные виды кож для верха обуви и их отличительные признаки (п.38-50, 264-266,279-281 ГОСТ 3123-78). На основании п. 1.2.3

ГОСТ 939-88 и п. 9,14,18,24,27,29,31 ГОСТ 3123-78 изучить конфигурацию кож и основные топографические участки шкуры (кожи).

### С. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

#### Кейс-задача: Максимизация прибыли универмага

Большой универсальный магазин собирается заказать новую коллекцию костюмов для весеннего сезона. Решено заказать 4 типа костюмов. Три типа - это костюмы широкого потребления: (1) костюмы из полиэстровых смесей, (2) шерстяные костюмы и (3) костюмы из хлопка. Четвертый тип - это дорогие импортные модельные костюмы из различных тканей. Имеющийся у менеджеров магазина опыт и специальные исследования позволяют оценить средние затраты рабочего времени продавцов на продажу одного костюма каждого типа, количество средств на рекламу и площадей в расчете на один костюм каждого типа. Все эти данные, а также прибыль от продажи одного костюма каждого типа представлены в таблице.

Тип костюма	Прибыль на один костюм, долл.	Рабочее время продавцов	Затраты на рекламу на один костюм	Площадь на один костюм (кв. метр)
Полиэстер	35	0,4	\$2	1,00
Шерсть	47	0,5	\$4	1,50
Хлопок	30	0,3	\$3	1,25
Импорт	90	1,0	\$9	3,00

Предполагается, что весенний сезон будет длиться 90 дней. Магазин открыт 10 часов в день, 7 дней в неделю. Два продавца постоянно будут в отделе костюмов. Выделенная отделу костюмов площадь составляет прямоугольник 100 x 60 метров. Бюджет, выделенный на рекламу всех костюмов на весенний сезон, составляет 15 тыс. долл.

1) Сколько костюмов каждого типа нужно закупить, чтобы максимизировать прибыль?

2) Допустим, что менеджмент магазина считает необходимым закупить не менее 200 костюмов каждого типа. Как это требование повлияет на прибыль магазина?

3) Изменится ли оптимальное решение, если прибыль от продажи одного полиэстрового костюма переоценена (недооценена) на 1 долл.? на 2 долл.?

4) Обоснуйте, будет ли каждое из предлагаемых решений полезно для магазина:

- отдать в распоряжение отдела костюмов 400 кв. метров от отдела женской спортивной одежды. Предполагается, что на этой площади магазин может получить прибыль всего лишь 750 долл. За последующие 90 дней;

- истратить дополнительно 400 долл. на рекламу;

- нанять дополнительно продавца на 26 полных дней (все субботы и воскресенья в течение весеннего сезона). Это будет стоить магазину 3600

долл. (зарплата, комиссионные) и добавит 260 ч труда продавцов отдела костюмов в течение 90 дней предстоящего сезона.

5) Допустим, добавлено дополнительное условие, ограничивающее общее число закупленных костюмов 5 тыс. шт. Как это повлияет на оптимальное решение?

Указания

- При ответе на вопросы 3), 4) и 5) сохраните ограничение «не менее 200 костюмов каждого типа».

- Для ответа на вопросы 3) и 4) обязательно используйте данные отчета об устойчивости.

- При рассмотрении каждого следующего варианта изменения условий возвращайте ранее измененные параметры к исходным значениям.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Темы докладов (презентаций)**

по дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных групп  
непродовольственных товаров»

1. Характеристика ассортимента современных видов лубяных волокон.
2. Редкие виды шерсти. Характеристика ассортимента современных видов шерстяных волокон.
3. Характеристика ассортимента современных видов искусственных волокон.
4. Характеристика ассортимента современных видов синтетических волокон.
5. Характеристика ассортимента нетканых материалов.
6. Характеристика ассортимента ковров и ковровых изделий.
7. Характеристика ассортимента текстильных материалов с пленочным покрытием.
8. Характеристика ассортимента мебельно-декоративных тканей.
9. Характеристика ассортимента постельного белья и постельных принадлежностей.
10. Характеристика ассортимента бельевых тканей.
11. Характеристика ассортимента сорочечных и платьевых тканей.
12. Характеристика ассортимента костюмных тканей.
13. Характеристика ассортимента пальтовых тканей.
14. Характеристика ассортимента плащевых и курточных тканей.
15. Характеристика ассортимента подкладочных тканей.
16. Характеристика ассортимента тканей специального назначения.
17. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды пальтовой подгруппы.
18. Классификация и характеристика ассортимента верхней швейной одежды костюмной подгруппы.
19. Классификация и характеристика ассортимента легкой швейной одежды.
20. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, относящихся к одежде.
21. Классификация и характеристика ассортимента бельевых швейных изделий, не относящихся к одежде.
22. Классификация и характеристика ассортимента швейных головных

уборов.

23. Классификация и характеристика ассортимента верхних трикотажных изделий.

24. Классификация и характеристика ассортимента трикотажного белья.

25. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных головных уборов и платочно-шарфовых изделий.

26. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных перчаточных изделий.

27. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных чулочно-носочных изделий.

28. Характеристика ассортимента натуральных кож для одежды и головных уборов.

29. Характеристика ассортимента натуральных кож для галантереи.

30. Характеристика ассортимента натуральных кож для перчаток и рукавиц.

31. Характеристика ассортимента лаковых натуральных кож для верха обуви.

32. Современный ассортимент искусственных и синтетических материалов для низа обуви.

33. Современный ассортимент искусственных кож для верха обуви и подкладки.

34. Современный ассортимент синтетических кож для верха обуви и подкладки.

35. Современный ассортимент искусственных материалов для жестких внутренних и промежуточных деталей обуви.

36. Характеристика ассортимента детской кожаной обуви для детей ясельного возраста.

37. Характеристика ассортимента модельной кожаной обуви.

38. Характеристика ассортимента кожаной обуви для людей пожилого возраста.

39. Характеристика ассортимента специальной кожаной обуви.

40. Характеристика ассортимента военной кожаной обуви.

41. Характеристика ассортимента спортивной кожаной обуви.

42. Современный ассортимент обуви из пластмассы.

43. Современный ассортимент резиновой и резинотекстильной клееной обуви.

44. Современный ассортимент специальной резиновой обуви.

45. Современный ассортимент специальной обуви из пластмассы.

46. Характеристика ассортимента верхней меховой одежды.

47. Характеристика ассортимента меховых головных уборов.

48. Характеристика ассортимента овчинно-шубных изделий.

49. Характеристика ассортимента женских меховых уборов.

50. Характеристика ассортимента меховых частей одежды.

51. Характеристика ассортимента выделанных шкур морского зверя меховых.



52. Характеристика ассортимента выделанных шкурок пушнины весенних видов.
53. Характеристика ассортимента выделанных шкурок пушнины зимних видов.
54. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов зимних видов.
55. Характеристика ассортимента меховых полуфабрикатов весенних видов.
56. Характеристика ассортимента выделанных шкурок кролика.
57. Характеристика ассортимента выделанных шкурок белки.
58. Характеристика ассортимента выделанных шкурок норки.
59. Переработка пластмасс как один из путей формирования качества изделий из них.
60. Эластомеры, применение в народном хозяйстве.
61. Новые полимерные материалы XXI века.
62. Новые виды лакокрасочных материалов.
63. Ассортимент и свойства современных моющих средств.
64. Современный ассортимент фасадов для корпусной мебели.
65. Характеристика ассортимента мебельной фурнитуры.
66. Современные материалы для производства мебели
67. Характеристика ассортимента корпусной мебели.
68. Характеристика ассортимента мягкой мебели.
69. Характеристика ассортимента металлической посуды.
70. Потребительские свойства металлической посуды.
71. Характеристика ассортимента столовых приборов.

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать доклад на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению

Доклад (реферат) выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если доклад носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный анализ теории по выбранному вопросу, проведен анализ точек зрения различных авторов или литературных источников, логично и последовательно изложен материал, сделаны соответствующие выводы.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если доклад не отвечает основным требованиям, имеет поверхностный анализ и недостаточный уровень самостоятельности студента, материал изложен непоследовательно.

## **2. Материалы для проведения текущей аттестации Текущая аттестация**

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

### **Комплект заданий для проведения текущей аттестации (в форме контрольной работы)**

по дисциплине «Товароведение и экспертиза однородных групп  
непродовольственных товаров»

#### Вариант 1. Кейс-задача

##### Задание 1.

В магазин поступила партия женской модельной обуви 1 сорта. При проверке качества обуви было обнаружено в допустимых пределах 23 наименования дефектов.

Как поступит специалист с этой партией обуви?

Ответ: На основании ГОСТа 28371-89 кожаную обувь делят на стандартную и нестандартную. Стандартная должна соответствовать образцу – эталону. Обувь оценивают по парно. Сортность устанавливают по худшей полупаре и наиболее существенному дефекту. В модельной обуви 1 сорта допускаются 19 наименований дефектов. Если это была сплошная проверка. По данным задачи то всю партию можно принять, только как 2 сорт, т.к. модельная обувь имеет 23 дефекта.

##### Задание 2.

Установите сорт куска шелковой ткани (креп – жоржет) с печатным рисунком. Длина ткани в куске 50 м, ширина 90 см.

При осмотре было обнаружено:

- незначительная засоренность по всему куску;
- крап 0,2 см на длине 3 м;

Можно ли данный кусок ткани реализовать? Ваши действия, как товароведа.

Ответ: На основании ГОСТа 187-85 этот кусок ткани можно реализовать, но только 47 м т.к. на длине 3 м не допустимый дефект.

##### Задание 3.

Установите сорт женского пальто из полушерстяной ткани, если при

осмотре было обнаружено:

- один борт короче другого на 5 мм;
  - разный оттенок на подкладке;
- Можно ли реализовать это пальто?

Ответ: На основании ГОСТа23948-80, с учетом указанных дефектов, пальто относится к 2 сорту и подлежит реализации, т.к. указанные дефекты не портят внешний вид пальто.

Разный оттенок подкладки мог произойти при раскрои ( детали края положили в разные стороны), а незначительное удлинение борта могло произойти при глажении ( был слегка потянут один борт).

## Вариант 2. Кейс-задача

### Задание 1.

Установите сорт женского жакета из синтетической пряжи, переплетение гладь.

При осмотре было обнаружено:

- штопка на внутренней стороне отложного воротника – 10 мм;
- несимметричны карманы – 11мм;

Возможна ли продажа данного изделия? Действия товароведа.

Ответ: На основании ГОСТа1115-81 этот жакет можно реализовать, т.к. не значительные дефекты не влияют ни на внешний вид, ни на качество, но его надо отнести к 2 сорту.

### Задание 2.

Назовите отличительные признаки фарфора и фаянса. Сделайте вывод о качестве товаров из фарфора и фаянса.

Ответ: Плотность у фарфора больше чем у фаянса, т.к. черепок у фарфора спекшийся, а у фаянса пористый;

Черепок у фарфора в тонких слоях просвечивается, а у фаянса нет;

Черепок фарфора имеет белый с голубым оттенком цвет, а фаянс желто-серый цвет;

При ударе о край фарфоровое изделие издает высокий, продолжительный звук, а фаянсовое изделие – глухой, короткий;

Твердость глазури фарфора в 3,5 раза больше, чем у фаянса, ножка фарфорового изделия не заглаурована, а у фаянсового – заглаурована полностью.

Вывод: Качество фарфора значительно выше, чем у фаянса Твердость глазури у фарфора выдерживает высокие температуры, а фаянс нет и может растрескаться. Фарфор более стойкий к действиям щелочей и кислот, а фаянс нет.

### Задание 3.

Определите вид пластмасс и назовите что из них производят.

А). горит сильным коптящим пламенем;

Б). при ударе издает глухой звук, горит медленно, с потрескиванием;

В). горит слабым пламенем, оплавляется, выделяет цветочно-сладковатый запах;

Ответ:

А). полистерол, производят радиодетали, канцелярские товары, галантерейные и др.

Б). полиметилметакрелат ( оргстекло) производят канцелярские, галантерейные товары, посуду и др.

В). полипропилен, производят хозяйственные товары , термосы, фляги, трубы, галантерейные товары и др.

Общий порядок выполнения задания:

1. Опираясь на нормативный акт обосновать свое решение.
2. Ответить на поставленные вопросы.
3. Указать возможные результаты и последствия (позитивные и негативные) того или иного решения проблемы

### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.