

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-  
КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем	104(2,89)	24(0,67)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	102(2,83)	22(0,61)
• лекции	34(0,94)	8(0,22)
• практические	68(1,89)	14(0,39)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	42(1,167)	149(4,14)
• др. формы самостоятельной работы	42(1,167)	149(4,14)
3. Промежуточная аттестации: экзамен	34(0,94)	7(0,19)
Итого	180(5)	180(5)

Фролов А.В. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: Рабочая программа дисциплины (модуля). - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. - 52 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение составлена Фроловым А.В., профессором кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Товароведение», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «04» декабря 2015г. № 1429, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (год начала подготовки -2018).

### **Рабочая программа**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 16.05.2018 г., протокол № 9.

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет  
кооперации» Казанский  
кооперативный институт  
(филиал), 2018  
© Фролов А.В., 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) .....	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум .....	9
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) .....	10
9. Самостоятельная работа студента.....	10
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	14
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости) .....	15
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	15
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	16
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>19</b>
1. Паспорт фонда оценочных средств .....	20
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	20
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций .....	20
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	21
1.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания .....	23
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	27
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	27
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации .....	31
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине .....	32
2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине.....	36
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	36
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>38</b>
<b>КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ .....</b>	<b>39</b>
Вопросы для коллоквиумов, опросов, коллективных дискуссий .....	45
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	48
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	49

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью изучения дисциплины является раскрытие закономерностей формирования ассортимента, потребительских свойств и качества парфюмерно-косметических товаров, приобретение студентами глубоких и прочных теоретических знаний, а также формирование умений и навыков вести грамотный диалог с производителями продукции по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачей изучения дисциплины является подготовка специалистов коммерческого профиля, владеющих современными методами идентификации и сертификации товаров, оценки их качества, организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и доказательность учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий специалист был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. В связи с этим важно раскрыть роль товароведов-экспертов в оптимизации ассортимента, оценке и экспертизе качества отечественных и импортных парфюмерно-косметических товаров.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОПК-1; ОПК-5)

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-11 ПК-13	Знать российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	Опрос Реферат
	Знать ассортимент и потребительские свойства товаров;	
	Знать факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	
	Знать требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	
	Знать ценообразующие характеристики товаров	
	Знать основные методы определения показателей качества и правила их применения;	
	Знать виды товарных экспертиз	
	Уметь ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	Практические задания
	Уметь осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	
	Уметь осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	
	Уметь выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	
	Уметь применять основные методы проведения экспертизы товаров	Контрольная работа
	Владеть нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	
	Владеть навыками оценки качества потребительских товаров.	
	Владеть навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	
	Владеть навыками определения показателей качества товаров;	
Владеть навыками установления категорий качества и дефектности товаров.		

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

*очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	104	104
Аудиторные занятия всего, в том числе:	102	102
Лекции	34	34
Практические занятия	68	68
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По семестрам
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		42	42
Другие виды самостоятельной работы:		42	42
Вид промежуточной аттестации – экзамен		34	34
ИТОГО:		180	180
Общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По курсам
Контактная работа обучающихся с преподавателем:		24	24
Аудиторные занятия всего, в том числе:		22	22
Лекции		8	8
Практические занятия		14	14
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		149	149
Другие виды самостоятельной работы:		149	149
Вид промежуточной аттестации – экзамен		7	7
ИТОГО:		180	180
Общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров**

Современное состояние потребительского рынка парфюмерно-косметических товаров и факторы, определяющие потребности населения в них. Особенности формирования и развития ассортимента парфюмерно-косметических товаров в современных условиях.

Требования, предъявляемые к парфюмерно-косметическим товарам. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качества и конкурентоспособности парфюмерно-косметических товаров.

#### **Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность парфюмерных товаров.

Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью парфюмерных товаров; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на качество парфюмерных товаров; потребительские свойства и показатели качества; оценка, идентификация и фальсификация, экспертиза парфюмерных товаров; сертификация

парфюмерии, показатели качества, подтверждаемые при этом; порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров.

### **Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за кожей; состав и свойства средств для ухода за кожей; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за кожей; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

### **Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за волосами, их состав и свойства; особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за волосами; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами; маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

### **Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность изделий декоративной косметики; состав и свойства изделий декоративной косметики; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества средств декоративной косметики; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

### **Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств**

Классификация, ассортимент, потребительские свойства косметических моющих средств. Факторы, влияющие на формирование качества косметических моющих средств. Экспертиза качества. Порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

## **Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта**

Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств гигиены полости рта; состав и свойства средств гигиены полости рта; особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и конкурентоспособностью; перспективы развития ассортимента.

Факторы, влияющие на формирование качества средств гигиены полости рта; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

### **5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)**

Дисциплина «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» формирует ПК-11, ПК-13 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

### **5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий**

#### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	4	8	6	18
2	Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	4	10	6	20
3	Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	4	10	6	20
4	Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами	4	10	6	20
5	Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	6	10	6	22
6	Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	6	10	6	22
7	Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	6	10	6	22
	<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>	<b>68</b>	<b>42</b>	<b>144</b>



**заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	1	2	20	23
2	Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	1	2	20	23
3	Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	1	2	21	24
4	Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами	1	2	22	25
5	Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	1	2	22	25
6	Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	1	2	22	25
7	Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	2	2	22	26
	ИТОГО:	8	14	149	171

**6. Лабораторный практикум**

Лабораторные работы не предусмотрены учебными планами.

**7. Практические занятия (семинары)**

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

**очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часов
1	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	8
2	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	10
3	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	10
4	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для	10

	средств для ухода за волосами	ухода за волосами	
5	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	10
6	Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	10
7	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	10
	Итого		68

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часов
1	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров	2
2	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров	2
3	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей	2
4	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами	2
5	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики	2
6	Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств	2
7	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта	2
	Итого		14

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

## 9. Самостоятельная работа студента

### Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных	1. Устные опросы. 2. Коллективная дискуссия

<p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p>	
---	--	--

## Тема 2. Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- ответы на предложенные письменные проверочные работы</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках;</li> <li>- оформите ответы.</li> </ul>	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

## Тема 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- ответы на предложенные письменные проверочные работы</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках;</li> <li>- оформите ответы.</li> </ul>	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

#### Тема 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии;</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>4. Подготовьте сообщения для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составьте план сообщения;</li> <li>- напишите текст сообщения и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Коллективные дискуссии</p>

#### Тема 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- ответы на предложенные письменные проверочные работы</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках;</li> <li>- оформите ответы.</li> </ul>	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

#### Тема 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- вопросы и сообщения к</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного</p>	<p>1. Коллективные дискуссии.</p>

выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.	
---	---	--

## **Тема 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы. 3. Решить предложенные практические задания.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Решите предложенные практические задания по образцу данному на практических занятиях. 4. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	1. Устный опрос 2. Практическое задание

## **10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 393с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

2. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/497478>

б) дополнительная литература:

1. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415319>

#### **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 393с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

2. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/497478>

б) дополнительная литература:

1. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415319>

#### **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

**13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)**

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

**14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

**15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» состоит из 7 тем и изучается на лекциях, лабораторных занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного

освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к лабораторным занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами бакалавриата проводятся лабораторные занятия. В ходе лабораторных занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы, проводятся опыты и тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов лабораторных занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к лабораторным занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и лабораторных занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

## **16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии**

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, реферат, практические задания;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы к экзамену.



При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол).

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме полный срок		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практич.	Лекция	Практич.
1	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
2	Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
3	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
4	Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для	2	2	1	1

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме полный срок		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практич.	Лекция	Практич.
	самостоятельного изучения)				
	<b>ИТОГО:</b>	8	8	4	4

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-  
КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение  
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

### 1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

#### *1.2.1. Компетенция ПК-11 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):*

Товарная экспертиза

Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров

Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров

Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей

Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

#### *1.2.2. Компетенция ПК-13 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):*

Безопасность товаров

Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров

Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров

Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей

Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

### 1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-11 ПК-13	Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров.	Опрос Реферат Практические задания Контрольная работа
		Классификация, ассортимент. Качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров.	
		Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей.	
		Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами.	
		Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики.	
		Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств.	
		Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта.	

#### Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

## 1.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-11 ПК-13	Знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров (опрос, реферат)	Верно, и в полном объеме знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	С незначительными замечаниями знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	На базовом уровне, с ошибками знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	Не знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	21
	Знает ассортимент и потребительские свойства товаров; (опрос, реферат)	Верно, и в полном объеме знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	С незначительными замечаниями знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	Не знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	
	Знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров; (опрос, реферат)	Верно, и в полном объеме знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	С незначительными замечаниями знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	Не знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	
	Знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров. (опрос, реферат)	Верно, и в полном объеме знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	С незначительными замечаниями знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	На базовом уровне, с ошибками знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	Не знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	
	Знает ценообразующие характеристики товаров (опрос, реферат)	Верно, и в полном объеме знает ценообразующие характеристики товаров	С незначительными замечаниями знает ценообразующие характеристики товаров	На базовом уровне, с ошибками знает ценообразующие характеристики товаров	Не знает ценообразующие характеристики товаров	
	Знает основные методы	Верно, и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не знает основные	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	определения показателей качества и правила их применения; (опрос, реферат)	знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	замечаниями знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	ошибками знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	методы определения показателей качества и правила их применения;	
	Знает виды товарных экспертиз (опрос, реферат)	Верно, и в полном объеме знает виды товарных экспертиз	С незначительными замечаниями знает виды товарных экспертиз	На базовом уровне, с ошибками знает виды товарных экспертиз	Не знает виды товарных экспертиз	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-11 ПК-13	Умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность (практические задания)	Верно и в полном объеме умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	С незначительными замечаниями умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	На базовом уровне, с ошибками умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	Не умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	15
	Умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров (практические задания)	Верно и в полном объеме умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	С незначительными замечаниями умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	На базовом уровне, с ошибками умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	Не умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	
	Умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование (практические задания)	Верно и в полном объеме умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	С незначительными замечаниями умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	На базовом уровне, с ошибками умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	Не умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	
	Умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	Верно и в полном объеме умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	С незначительными замечаниями умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	На базовом уровне, с ошибками умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	Не умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	



Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	(практические задания)					
	Умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров (практические задания)	Верно и в полном объеме умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров	С незначительными замечаниями умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров	На базовом уровне, с ошибками умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров	Не умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров	
<i>Владеет</i>						
ПК-11 ПК-13	Владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	С незначительными замечаниями владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	На базовом уровне, с ошибками владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	Не владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	15
	Владеет навыками оценки качества потребительских товаров. (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками оценки качества потребительских товаров.	С незначительными замечаниями владеет навыками оценки качества потребительских товаров.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками оценки качества потребительских товаров.	Не владеет навыками оценки качества потребительских товаров.	
	Владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	С незначительными замечаниями владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	Не владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	
	Владеет навыками определения показателей качества товаров; (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками определения показателей качества товаров;	С незначительными замечаниями владеет навыками определения показателей качества товаров;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками определения показателей качества товаров;	Не владеет навыками определения показателей качества товаров;	
	Владеет навыками	Верно и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не владеет навыками	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	установления категорий качества и дефектности товаров. (контрольная работа)	владеет навыками установления категорий качества и дефектности товаров.	замечаниями владеет навыками установления категорий качества и дефектности товаров.	ошибками владеет навыками установления категорий качества и дефектности товаров.	установления категорий качества и дефектности товаров.	
	<i>ВСЕГО:</i>					<i>51</i>

### Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
Отлично	44-51	высокий
Хорошо	37-43	Хороший
Удовлетворительно	26-36	Достаточный
Неудовлетворительно	25 и менее	Недостаточный

## **2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

1. Требования, предъявляемые к парфюмерно-косметическим товарам.
2. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качества и конкурентоспособности парфюмерно-косметических товаров.
3. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность парфюмерных товаров.
4. Особенности оценки парфюмерных товаров.
5. Формирование, управление ассортиментом и конкурентоспособностью парфюмерных товаров.
6. Факторы, влияющие на качество парфюмерных товаров.
7. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров.
8. Оценка, идентификация и фальсификация парфюмерных товаров
9. Экспертиза качества парфюмерных товаров.
10. Сертификация парфюмерии. Показатели качества, подтверждаемые при этом
11. Порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров.
12. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за кожей.
13. Состав и свойства средств для ухода за кожей.
14. Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью средств для ухода за кожей.
15. Перспективы развития ассортимента средств для ухода за кожей.
16. Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за кожей.
17. Потребительские свойства, показатели качества средств для ухода за кожей.
18. Оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей.
19. Порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения средств для ухода за кожей.
20. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за волосами.
21. Состав и свойства средств для ухода за волосами.
22. Особенности оценки средств для ухода за волосами.
23. Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за волосами.
24. Потребительские свойства, показатели качества, оценка средств для ухода за волосами.

25. Идентификация, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами.
26. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение средств для ухода за волосами.
27. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики.
28. Состав и свойства изделий декоративной косметики.
29. Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью декоративной косметики.
30. Факторы, влияющие на формирование качества средств декоративной косметики.
31. Потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики.
32. Порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения декоративной косметики.
33. Классификация, ассортимент, потребительские свойства косметических моющих средств.
34. Факторы, влияющие на формирование качества косметических моющих средств.
35. Экспертиза качества косметических моющих средств.
36. Порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения косметических моющих средств.
37. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта
38. Состав и свойства средств гигиены полости рта.
39. Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом средств гигиены полости рта.
40. Факторы, влияющие на формирование качества средств гигиены полости рта.
41. Потребительские свойства, показатели качества средств гигиены полости рта.
42. Оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта.
43. Порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения средств гигиены полости рта.

### **Типовые контрольные задания:**

1. Состояние и тенденции развития мирового парфюмерно-косметического рынка.
2. Состояние и тенденции развития российского парфюмерно-косметического рынка.
3. Проанализируйте несколько видов очищающих средств (молочко).
  - 1). Упаковка и маркировка (информативность – наличие компонентов, сведений о производителе, дата изготовления и срок годности, цена.)

2). Практические испытания – запах, нанесение и снятие, ощущение на коже, удобство в использовании, консистенция, отдушка и красители, состояние кожи после использования молочка, экономичность.

4. Провести экспертизу мыла туалетного твёрдого по органолептическим показателям. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки.

5. Провести экспертизу зубных паст по органолептическим показателям.

**Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:**

1. Растительное сырье для производства парфюмерных изделий:

- а) бальзам
- б) смола
- в) фенхель
- г) вода

2. Один из основных факторов, формирующих качество парфюмерных товаров:

- а) сырье
- б) маркировка
- в) место продажи
- г) хранение

3. Какой из нижеперечисленных процессов не входит в технологию приготовления парфюмерных жидкостей:

- а) дозирование компонентов
- б) выстаивание
- в) фильтрование
- г) брожение

4. Закончите определение: «Водно-спиртовой или спирто-водный раствор душистых веществ, применяемый как гигиеническое, ароматизирующее и освежающее средство – это...»

- а) духи
- б) туалетная вода
- в) одеколон
- г) дезодорант

5. Каково содержание душистых веществ в туалетных водах?

- а) 10-20 %
- б) 20-30 %
- в) 12-15 %

г) до 10 %

### **Литература для подготовки к экзамену:**

а) основная литература:

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары: Учебное пособие / Тыщенко Е.А., Позняковский В.М., Ермакова В.П. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 393с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510084>

2. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / Голубенко О.А., Новопавловская В.П., Носова Т.С. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/497478>

б) дополнительная литература:

1. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415319>

## **Промежуточная аттестация**

### **2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение  
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»  
Дисциплина: Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров

#### **БИЛЕТ № 1**

1. Требования, предъявляемые к парфюмерно-косметическим товарам.
2. Порядок маркировки, упаковки, транспортирования и хранения средств гигиены полости рта.

#### **БИЛЕТ № 2**

1. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств, качества и конкурентоспособности парфюмерно-косметических товаров.
2. Оценка, идентификация, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта.

#### **БИЛЕТ № 3**

1. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность парфюмерных товаров.
2. Потребительские свойства, показатели качества средств гигиены полости рта.

#### **БИЛЕТ № 4**

1. Особенности оценки парфюмерных товаров.
2. Факторы, влияющие на формирование качества средств гигиены полости рта.

#### **БИЛЕТ № 5**

1. Формирование, управление ассортиментом и конкурентоспособностью парфюмерных товаров.
2. Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом средств гигиены полости рта.

**Промежуточная аттестация**  
**Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение  
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»  
Дисциплина: Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Блоттер – это:
  - а) бумажная полоска-тестер для знакомства с парфюмерией;
  - б) приспособление в виде небольшой щеточки или губки для нанесения декоративной косметики;
  - в) небольшой пневматический инструмент, пульверизатор, распыляющий краску.
  
2. Парфюмерно-косметические изделия хранят при температуре:
  - а) 0 - 10<sup>0</sup>С;
  - б) 6 - 25<sup>0</sup>С;
  - в) 12 - 20<sup>0</sup>С.
  
3. На стойкость аромата влияет:
  - а) концентрация ароматических масел;
  - б) состав аромата;
  - в) индивидуальные особенности кожи человека
  
4. К душистым веществам животного происхождения относятся:
  - а) спермацет;
  - б) смолы;
  - в) бальзамы и растения, применяемые для спиртовых настоев.
  
5. Эфирное масло это:
  - а) пахучая смесь жидких летучих веществ, выделенных из растительных материалов (дистилляцией, экстракцией, прессованием);
  - б) органическое соединение ароматического ряда, в молекулах, которых гидроксильные группы связаны с атомами углерода ароматического кольца;
  - в) органическое химическое соединение, бесцветная жидкость со



специфическим сладковатым запахом.

6. К парфюмерным товарам относят:

- а) мыло, одеколон;
- б) одеколон, духи;
- в) шампунь, лосьон.

7. Дополните показатели эстетических свойств парфюмерного изделия: прозрачность, внешний вид, цвет, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

(Ответ: Оригинальность флакона, соответствие моде)

8. Измельченные пахучие растения или смесь душистых веществ с наполнителями применяют для ароматизации белья: \_\_\_\_\_

(Ответ: Саше)

9. Назовите духи по характеру запаха \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

(Ответ: цветочные, фантазийные)

10. Как подразделяют духи по качеству: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_?

(Ответ: класс «люкс», группа «экстра», обычного качества, духи – аналоги).

11. Назовите парфюмерные изделия по половозрастному признаку: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

(Ответ: женские, мужские, универсальные, детские)

12. Назовите серию отечественных туалетных вод, выпущенных фирмой «Северное сияние»: \_\_\_\_\_.

(Ответ: «Цветы России»)

13. Назовите парфюмерные товары по консистенции: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

(Ответ: жидкие, сухие, на масляной основе, твердые)

14. Дополните перечень маркировочных обозначений парфюмерных изделий: наименование изделия, наименование предприятия – изготовителя, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_.

(Ответ: местонахождение, товарный знак, дата изготовления, номер стандарта, объем, мл)

15. Назовите условия хранения парфюмерных товаров: температура от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_ °С, относительная влажность \_\_\_\_\_ %

(Ответ: температура от 6 до 25 °С; влажность 65 – 70 %)

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Умеете ли Вы определять в качестве каких солнцезащитных фильтров используют:

- а) глицерин;
- б) диоксид титана;
- в) тирозин.

2. Умеете ли Вы определять, что такое биологически активные вещества?

а) вкусовые добавки, предназначенные для непосредственного приёма с пищей или введения в состав пищевых продуктов;

б) органические соединения, имеющие в своем составе ароматическое (бензольное) кольцо;

в) химические веществ, которые при небольшой концентрации обладают высокой активностью по отношению к определённым группам живых организмов.

3. Умеете ли вы определять крепость запаха:

- а) в градусах;
- б) в граммах;
- в) в процентах.

4. Умеете ли вы определять, что используют для профилактики кариеса:

- а) фториды;
- б) глицерофосфаты;
- в) хлористый калий.

5. Умеете ли вы определять, что Шампуни содержат:

- а) 20 – 25 % ПАВ;
- б) 5 -8% ПАВ;
- в) 10 – 16 % ПАВ.

6. Умеете ли Вы определять, что используют в качестве основы пудры:

- а) тальк, каолин;
- б) цинк, ланолин;
- в) воск, парафин.

7. Умеете ли вы определять Водородный показатель (рН) в косметических кремах:

- а) 4 – 7;
- б) 5 – 9;
- в) 8 – 10.

8. Умеете ли вы определять, что относится к средствам для улучшения структуры волос:

- а) муссы, пенки
- б) бальзамы - ополаскиватели, маски;
- в) шампуни, гели.

9. Умеете ли вы определять сумму массовых долей душистых веществ в духах:

- а) не менее 10%;
- б) не менее 5%;
- в) не менее 20%.

10. Умеете ли вы определять, водородный показатель, рН в косметических кремах:

- а) 3 – 5;
- б) 5 – 9;
- в) 7 – 10.

11. Умеете ли Вы определять, в качестве какого противоперхотного средства в шампунях используют:

- а) керамиды, протеины;
- б) цинк-пиритион, хитозан;
- в) силиконы, пантенол.

12. Владея теоретическими навыками определите, что относится к парфюмерным изделиям:

- а) духи, парфюмерная вода, туалетная вода, одеколон;
- б) лосьон, духи, одеколон, туалетная вода;
- в) душистая вода, дезодорант, одеколон.

13. Владея теоретическими навыками определите, что используют в качестве увлажняющего средства в косметике:

- а) глицерин;
- б) пантенол;
- в) стеарин.

14. Владея теоретическими навыками определите, В качестве пленкообразователя в лаках для ногтей используют:

- а) силиконы, пропиленгликоль;
- б) акриловый полимер, нитроцеллюлозу;
- в) спермацет, ланолин.

15. Владея теоретическими навыками определите, что относится к средствам для мытья волос:

- а) шампуни, лосьоны, муссы;

- б) ополаскиватели, кремы, гели;
- в) шампуни, ополаскиватели, кондиционеры

### **2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине**

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

### **2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПАРФЮМЕРНО-  
КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение  
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

## Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по дисциплине «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров»

Практическая работа 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров

Цель: ознакомиться с требованиями, факторами формирующими качество, предъявленными к парфюмерно-косметическим товарам. Изучить их рынок.

Задания и порядок их выполнения:

Используя литературные источники, изучить назначение парфюмерно-косметических товаров, требования, предъявляемые к ним, а так же факторы формирующие качество и конкурентоспособность парфюмерии и косметики.

На основе изучения данных текущей периодики, ознакомиться с рынком парфюмерно-косметических изделий, его состоянием и перспективами развития.

Результат выполнения задания оформить в виде конспекта.

Практическая работа 2. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация парфюмерных товаров

Цель работы: ознакомиться с группировкой, ассортиментом, потребительскими свойствами парфюмерных изделий; приобрести определённые навыки их экспертизы.

Задание 1. Ознакомиться с классификацией, видами, показателями качества парфюмерных изделий.

Используя ГОСТ Р 51578-2000, изучить классификацию и виды парфюмерных жидкостей, показатели качества и методы определения.

Задание 2. Изучение ассортимента парфюмерных изделий.

На примере не менее 5 образцов разных видов (духи, туалетная вода, парфюмерная вода, одеколон и др.) охарактеризовать парфюмерные жидкости по основным потребительским свойствам. Результаты оформить по форме, приведённой в табл. 1.

Таблица 1. Характеристика парфюмерных товаров

№п/п	Вид изделия	Страна – изготовитель	Объем, мл	Консистенция	Половозрастное назначение	Тип запаха	Группа запаха	Стойкость запаха, час.	
								Норма ГОСТ	Факт

Задание 3 (для самостоятельной работы). Определить стойкость запаха 5 образцов парфюмерных жидкостей разных видов.

Практическая работа 3. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

Цель работы: Изучить основные признаки классификации и ассортимент косметических кремов, требования к качеству их упаковки и маркировки; приобрести навыки экспертизы качества косметических кремов.

Задания и порядок их выполнения

Задание 1 (для самостоятельной работы). Изучить классификацию и ассортимент кремов косметических.

Задание 2 (для самостоятельной работы). Изучить требования к качеству упаковки и маркировки кремов косметических. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки.

Задание 3. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки кремов косметических.

Задание выполнить на примере пяти образцов. Результаты оформить в табл. 2 и проанализировать.

Таблица 2. Экспертиза качества упаковки и маркировки кремов косметических

№п/п	Наименование показателей	ЕДИН. ВЕСОМОСТИ	Характеристика показателей, образцов					Оценка образцов														
			№1	№2	№3	№4	№5	№1		№2		№3		№4		№5						
								ЛЛ	Р.Т	ЛЛ	Р.Т	ЛЛ	Р.Т	ЛЛ	Р.Т	ЛЛ	Р.Т					
1	Информативность (полнота нанесения информации)	0,25																				
2	Удобство расположения информации	0,15																				
3	Красочность и оригинальность упаковки	0,20																				
4	Чёткость нанесения и	0,25																				



№п/п	Наименование показателей	еНТ вЕСОМОСТИ	Характеристика показателей, образцов					Оценка образцов										
			№1	№2	№3	№4	№5	№1		№2		№3		№4		№5		
								лл	р·Т	лл	р·Т	лл	р·Т	лл	р·Т	лл	р·Т	
	лёгкость прочтения информации																	
5	Удобство пользования (наличие дозатора, лёгкость извлечения)	0,15																
	Σ	1,0																

Задание 4. Деловая игра. Оценка конкурентоспособности кремов для рук (по органолептическим показателям).

Используя ГОСТ Р 52343-2000, провести экспертизу качества не менее 3-х образцов кремов для рук по органолептическим показателям, используя 10-ти балльную шкалу. Для этого небольшое количество (~10 мг) крема каждого из образцов поместить в стеклянные стаканчики и оценить внешний вид, цвет, запах. Затем оценить остальные из предложенных показателей, нанося и растирая образцы кремов на тыльную сторону пальцев левой руки (каждый образец – на один палец). Это даёт возможность наглядно сравнить разные кремы и оценить их более объективно. Результаты занести в табл. 3. произвести расчёты и проанализировать.

Таблица 3. Оценка конкурентоспособности кремов для рук

№п/п	Наименование показателей	Коэффициент т вЕСОМОСТИ (г)	Характеристика показателей, образцов			Оценка образцов											
			№1	№2	№3	№1		№2		№3							
						лл	р·Т	лл	р·Т	лл	р·Т						
1	Внешний вид	0,20															
2	Цвет	0,10															
3	Запах	0,15															
4	Скорость впитывания	0,20															
5	Увлажняющий эффект	0,15															
6	Наличие плёнки	0,1															
7	Липкость	0,1															
	Комплексный показатель качества (Σ р·Т)																
	Цена (100 мл), руб.																
	Интегральный показатель качества, (Σ р·Т/цена																

Практическая работа 4. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

Цель: Изучить классификацию, ассортимент, потребительские свойства и оценку качества средств для ухода за волосами.

Задание и порядок их выполнения:

Задание 1. Изучить классификацию средств для ухода за волосами.

Задание выполняется путем изучения соответствующей литературы и оформляется в виде развернутой схемы.

Задание 2. Изучить ассортимент средств для ухода за волосами.

Знакомство с ассортиментом средств для ухода за волосами целесообразно проводить на примере специализированного магазина или секции. Одновременно с изучением ассортимента следует рассчитать и оценить структуру ассортимента Таблица № 4.

Таблица № 4. Структура ассортимента средств для ухода за волосами.

Вид средств	Предположение (указать за какой период: месяц, квартал, год)				Предпочтительная структура в %
	тыс. руб.	% к итогу	шт.	% к итогу	
Гигиенические средства (шампуни, кондиционеры и др.)					
Декоративные средства (краски для волос, средства для хим. завивки, для фиксации)					
Лечебно-профилактические средства (маски для волос, маски и др.)					
ИТОГО:		1100,0		100,0	

Задание 3. Изучить качество средств для ухода за волосами.

По нормативным документам изучить показатели качества средств для ухода за волосами, методы их определения. Ознакомиться с порядком сертификации средств для ухода за волосами, выделить показатели качества, определяемые при этом.

Провести экспертизу 3-5 образцов средств для ухода за волосами по органолептическим показателям.

Результат оформления задания оформить в виде конспекта.

Практическая работа 5. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики

Цель работы: Изучить основные признаки классификации, ассортимент, потребительские свойства средств декоративной косметики; приобрести навыки её экспертизы качества.

Задания и порядок их выполнения:

Задание 1 (для самостоятельной работы). Ознакомиться с классификацией средств декоративной косметики, требованиями к их качеству.

Результаты выполнения задания представить в виде конспекта.

Задание 2. Ознакомиться с ассортиментом, потребительскими свойствами лаков и эмалей для ногтей, провести их экспертизу.

Деловая ситуация. Провести экспертизу качества образцов лаков для ногтей (3 шт.), полученных от преподавателя, по следующим показателям:

- внешний вид, цвет, запах;
- качество покрытия и время высыхания лака;
- содержание сухого остатка;
- устойчивость к влиянию агрессивных сред.

Задание 3 (для самостоятельной работы). Ознакомиться с ассортиментом, потребительскими свойствами губных помад, провести их экспертизу.

Изучите по ГОСТ Р 52342-2005 требования к качеству губной помады её потребительские свойства и показатели качества. Сравните несколько образцов помад по основным показателям.

Практическая работа 6. Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств

Цель работы: Ознакомиться с классификацией, ассортиментом, основными потребительскими свойствами, правилами упаковки и маркировками мыла туалетного.

Задания и порядок их выполнения:

Задание 1. Ознакомиться с классификацией и основными потребительскими свойствами туалетного мыла (ГОСТ 28546-2002).

Результаты оформить в виде конспекта.

Задание 2. Провести экспертизу мыла туалетного твёрдого по органолептическим показателям. Провести экспертизу качества упаковки и маркировки.

Работа выполняется на примере 3-х образцов туалетного мыла, используя ГОСТ 28546-2002 и ГОСТ Р 51391-99.

Результаты занести в таблицу 6 и проанализировать.

Таблица 6. Характеристика туалетного мыла

№п/п	Наименование	Изготовитель	Номинальная масса		Соответствие ГОСТ по органолептическим показателям					Соответствие ГОСТ по упаковке	Соответствие ГОСТ по содержанию и полноте информации
			Обозначено	факт	Внешний вид	Форма	Цвет	Запах	Консистенция в разрезе		

Практическая работа 7. Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта

Цель работы: Ознакомиться с классификацией, ассортиментом, потребительскими свойствами средств гигиены полости рта; приобрести навыки их экспертизы.

Задания и порядок их выполнения:

Задание 1 (для самостоятельной работы). Изучить классификацию, ассортимент потребительские свойства и показатели качества СГПР.

Задание выполняется на основе изучения ГОСТ 7983-99, ГОСТ Р 51577-2000, ГОСТ 6388-91, ГОСТ Р 51561-2000, СанПиН 1.2.676-97.

Результаты оформить в виде конспекта.

На примере не менее 5-ти образцов зубных паст (разных изготовителей, отечественных и иностранных), используя ГОСТ 7983-99 оценить органолептические показатели. Результаты оформить по форме, представленной в табл. 9 и проанализировать.

Таблица 9. Оценка органолептических показателей зубных паст

№ п/п	Наименование, изготовитель	Функциональное назначение	Наименование показателей	Характеристика показателя	Фактический результат

#### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Вопросы для коллоквиумов, опросов, коллективных дискуссий**

по дисциплине «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров»

Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров

1. Требования, предъявляемые к качеству парфюмерных товаров.
2. Требования предъявляемые к косметическим товарам разных групп.
3. Факторы, влияющие на формирование и качество парфюмерии и косметики.
4. Состоянии и тенденции развития мирового парфюмерно-косметического рынка.
5. Состояние и тенденции развития российского парфюмерно-косметического рынка.

Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

1. Перечислите виды парфюмерных товаров.
2. Приведите основные термины парфюмерных жидкостей, принятые во Франции.
3. Укажите подразделение парфюмерии по типам и группам запаха.
4. Перечислите основные показатели качества парфюмерных товаров.
5. Приведите методику определения стойкости запаха парфюмерных жидкостей.

Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за кожей

1. Укажите основные классификационные признаки кремов косметических.
2. Отличие кремов жировых от эмульсионных.
3. Перечислите показатели качества кремов косметических.
4. Перечислите требования безопасности косметических кремов.
5. Основные требования к упаковке и маркировке кремов косметических.

Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств для ухода за волосами

1. Классификация средств для ухода за волосами.
2. Видовой ассортимент средств для ухода за волосами.
3. Показатели качества средств для ухода за волосами.
4. Порядок сертификации парфюмерно-косметической продукции.
5. Показатели качества, определяемые при сертификации средств для ухода за волосами.

Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств декоративной косметики

1. Перечислите виды декоративной косметики в зависимости от целевого назначения.
2. Приведите классификацию средств декоративной косметики на эмульсионной основе.
3. Приведите перечень средств декоративной косметики на жировой основе.
4. Перечислите показатели качества декоративной косметики разного назначения.
5. Перечислите показатели качества декоративной косметики, характеризующие её безопасность и определяемые при обязательной сертификации этих средств.

Ассортимент, качество и экспертиза косметических моющих средств

1. Приведите классификацию туалетного мыла по основным признакам.
2. Перечислите основные компоненты, необходимые для получения мыла.
3. Основные показатели качества туалетного мыла.
4. Новое в ассортименте туалетного мыла.
5. Сравните ассортимент отечественного и импортного туалетного мыла.

Классификация, ассортимент, качество, экспертиза и сертификация средств гигиены полости рта

1. Приведите классификацию СГПР.
2. Приведите классификацию основных и вспомогательных СГПР.
3. Перечислите основные ингредиенты зубных паст и их влияние на функциональные свойства.
4. Перечислите основные показатели качества зубных паст.
5. Факторы, влияющие на сохранение качества СГПР.
6. Приведите микробиологические, санитарно-химические, токсикологические показатели СГПР.
7. Укажите нормативные документы, в которых установлены требования к СГПР по микробиологическим и клиническим показателям.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

по дисциплине «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров»

1. Факторы, определяющие потребности населения в парфюмерно-косметических товарах.
2. Особенности формирования и развития ассортимента парфюмерно-косметических товаров в современных условиях.
3. Особенности формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью средств для ухода за кожей.
4. Перспективы развития ассортимента парфюмерных товаров.
5. Особенности формирования, управления ассортиментом и конкурентоспособностью средств для ухода за волосами.
6. Перспективы развития ассортимента средств для ухода за волосами.
7. Конкурентоспособность изделий декоративной косметики.
8. Особенности управления конкурентоспособностью декоративной косметики.
9. Перспективы развития ассортимента декоративной косметики.
10. Конкурентоспособность средств гигиены полости рта.
11. Особенности управления конкурентоспособностью средств гигиены полости рта.
12. Перспективы развития ассортимента средств гигиены полости рта.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине «Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических  
товаров»

1. К сырью животного происхождения относится:
  - анис
  - фенхель
  - цибет
  - ветивер
  
2. Парфюмерно-косметические товары:
  - подлежат обязательной сертификации
  - не подлежат сертификации
  - подлежат только добровольной сертификации
  
3. Парфюмерно-косметические товары надлежащего качества:
  - подлежат обмену и возврату в течение 14 дней
  - не подлежат обмену и возврату
  - подлежат возврату, но только при наличии чека и если товар не был использован по назначению
  - подлежат в течение всего гарантийного срока
  
4. К сырью животного происхождения относится:
  - кориандр
  - мускус
  - ирис
  - тубероза
  
5. Наиболее стойкие по запаху:
  - душистые воды
  - одеколоны
  - духи
  - туалетные воды
  
6. Установите соответствие запаха базовому семейству:  
Семейства
  1. Цитрусовые

2. Восточные

3. Древесные

Запахи

А. или папоротников, применяют в мужской парфюмерии (сандал, пачули, кедр, лаванда, ветивер)

В. лимон, мандарин, бергамот, горький апельсин

С. объединяют сладкие запахи с теплотой (ваниль, ладанная камедь, мускус)

7. Вставьте пропущенные слова

Амбра относится к сырью \_\_\_\_\_ происхождения

\_\_\_\_\_ — это сухие духи, используемые для ароматизации белья, одежды

Концентрированные \_\_\_\_\_ — это смесь жировых и воскоподобных веществ

Духи «экстра», туалетные воды и одеколоны «Экстра» \_\_\_\_\_ при температуре +3°C

8. Установите соответствие между видом растительной смолы и исходным сырьем для получения

Вид растительной смолы

1. Лабданум

2. Стиракс

3. Камеди

4. Гальбанум

5. Ладан

6. Бензойная смола

Исходное сырье для получения смол

А. смола из дерева босвеллия

В. росный ладан

С. смола из корней растения ферула гальбаносная

Д. нелетучая, твердая часть ароматических смол, которая получается при их перегонке

Е. смола из коры дерева ликвидамбар

Ж. выделения из листьев ладанника

9. К гигиенической косметике относится:

- лак для ногтей

- тушь для ресниц

- пудра

- лосьон

10. Мыло отечественного производителя:

- на сорта не подразделяется

- имеет 2 сорта

- подразделяется на категории I и II
- подразделяется на 4 группы, в т.ч.» Экстра»

11. Установите соответствие между сырьем для косметических товаров и способом его получения

Сырье для косметических товаров

1. Спермацет
2. Ланолин
3. Парафин, церезин

Способ получения

- А. получают вымораживанием кашалотового саломаса
- В. получают из нефтепродуктов
- С. получают промыванием овечьей шерсти

12. Расшифруйте

ПАВ – это \_\_\_\_\_

СДВ – это \_\_\_\_\_

13. К декоративной косметике относится:

- гель для век
- эмульсия
- желе
- румяна

14. Знак сопровождения на маркировке дезодорантов указывает, что перевозимое вещество:

- едкое
- взрывоопасное
- легко воспламеняющееся
- ядовитое

15. Представленный знак на таре относится к:

- манипуляционным
- эксплуатационным
- размерным
- экологическим

16. Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

- эталон
- патент
- сертификат соответствия
- стандарт

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.