

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И
ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем	104(2,89)	24(0,67)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	102(2,83)	22(0,61)
• лекции	34(0,94)	8(0,22)
• практические	68(1,89)	14(0,39)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	42(1,167)	149(4,14)
• др. формы самостоятельной работы	42(1,167)	149(4,14)
3. Промежуточная аттестации: экзамен	34(0,94)	7(0,19)
Итого	180(5)	180(5)

Потапова А.В. Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров: Рабочая программа дисциплины (модуля). - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 50 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение разработана Потаповой А.В., доцентом кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Товароведение», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «04» декабря 2015г. № 1429, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 16.05.2018 г., протокол № 9.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Потапова А.В., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модулю) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
6. Лабораторный практикум	9
7. Практические занятия (семинары)	10
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	11
9. Самостоятельная работа студента	11
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	12
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	13
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	14
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	14
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	15
1. Паспорт фонда оценочных средств	18
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	18
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	18
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	19
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	21
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации	29
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине	31
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	34
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	34
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	36
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1	37
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2	40
Кейс-задача	44
Вопросы для коллоквиумов, опросов, собеседования	47
Темы докладов (презентаций)	49

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – привить студентам знания по формированию ассортимента, потребительских свойств и качества ювелирных и галантерейных товаров, а также сформировать умения и навыки ведения грамотного диалога с производителями ювелирных и галантерейных товаров по обеспечению надлежащего качества товаров на различных этапах жизненного цикла.

Задачи дисциплины:

- дать студентам знания о состоянии и направлениях развития производства и потребления ювелирных и галантерейных товаров, их значения в удовлетворении конкретных потребностей;
- сформировать знания о факторах, формирующих потребительские свойства ювелирных и галантерейных товаров;
- сформировать у студентов навыки системного подхода к классификации, кодированию ювелирных и галантерейных товаров;
- привить навыки оценки качества ювелирных и галантерейных товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента ювелирных и галантерейных товаров и решению проблем повышения качества работы торговых предприятий.

2. Место дисциплины (модулю) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОПК-1; ОПК-5);

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-11 ПК-13	Знать российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	Опрос Доклад
	Знать формы, виды и способы статистических наблюдений	
	Знать ассортимент и потребительские свойства товаров;	
	Знать факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	
	Знать требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	
	Знать ценообразующие характеристики товаров	
	Знать основные методы определения показателей качества и правила их применения;	
	Знать виды товарных экспертиз	
ПК-11 ПК-13	Уметь ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	Кейс
	Уметь применять принципы и закономерности гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности.	
	Уметь осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования товаров	
	Уметь осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	
	Уметь выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	
	Уметь применять основные методы проведения экспертизы товаров	
ПК-11 ПК-13	Владеть нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	Контрольная работа
	Владеть средствами реализации экономических и социологических методов.	
	Владеть навыками оценки качества потребительских товаров.	
	Владеть навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	
	Владеть навыками определения показателей качества товаров;	
	Владеть навыками установления категорий качества и дефектности товаров.	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	104	104
Аудиторные занятия всего, в том числе:	102	102
Лекции	34	34
Практические занятия	68	68
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	42	42
Другие виды самостоятельной работы:	42	42
Вид промежуточной аттестации – экзамен	34	34
ИТОГО:	часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24	24
Аудиторные занятия всего, в том числе:	22	22
Лекции	8	8
Практические занятия	14	14
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	149	149
Другие виды самостоятельной работы:	149	149
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:	часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1 Ювелирные товары

Тема 1. Общие сведения. Рынок ювелирных товаров

Ювелирные товары, их роль в удовлетворении эстетических потребностей людей на различных этапах их развития. Рынок ювелирных товаров, состояние и перспективы развития.

Тема 2. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров

Ювелирные металлы и сплавы: понятие, виды, свойства, проба, товароведная характеристика, методы диагностики и оценки.

Ювелирные камни: драгоценные, поделочные, натуральные, синтетические; виды, товарные характеристики, методы экспертизы, диагностирования и оценки.

Виды художественной обработки ювелирных изделий и категории их сложности; эмалирование, роспись по эмали, гравирование, чеканка, чернение, филигранный узор и пр.

Тема 3. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров

Украшения, предметы сервировки стола, предметы туалета, предметы украшения интерьера, сувениры. Экспертиза и оценка ювелирных изделий. Маркировка, упаковка, особенности хранения.

Тема 4. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента

Классификация художественных изделий и сувениров по различным товарным признакам (территориально-региональным, технологическим, сырьевым и т.д.).

Товароведная характеристика ассортимента художественных изделий из различных материалов: дерева, металла, камня, керамики, рога, кости, папье-маше и др.; особенности их производства; принцип формирования потребительских свойств. Экспертиза и оценка потребительской ценности и качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Раздел 2. Галантерейные товары

Тема 1. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления

Материалы и основы производства зеркал. Особенности упаковки и транспортирование зеркал.

Тема 2. Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента изделий текстильной галантереи

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Экспертиза качества изделий текстильной галантереи в торговле.

Тема 3. Материалы, методы и способы, применяемые при производстве кожаной галантереи. Классификация кожгалантерейных изделий по назначению

Упаковка, маркировка, особенности транспортирования и хранения. Порядок экспертизы качества.

Тема 4. Галантерея из пластических масс и поделочных материалов. Щеточные изделия

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Порядок экспертизы качества галантереи из пластмасс и щеточных изделий.

Тема 5. Классификация и характеристика ассортимента изделий металлической галантереи

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Порядок экспертизы качества металлической галантереи.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Пищевые добавки» формирует ПК-11, ПК-13 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
Раздел 1 Ювелирные товары					
1	Тема 1. Общие сведения. Рынок ювелирных товаров	2	6	4	12
2	Тема 2. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров	4	6	4	14
3	Тема 3. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров	4	8	4	16
4	Тема 4. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента	4	8	4	16
Раздел 2. Галантерейные товары					
5	Тема 1. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления	4	8	4	16
6	Тема 2. Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента изделий текстильной галантереи	4	8	4	16
7	Тема 3. Материалы, методы и способы, применяемые при производстве кожаной галантереи. Классификация кожгалантерейных изделий по назначению	4	8	6	18
8	Тема 4. Галантерея из пластических масс и поделочных материалов. Щеточные изделия	4	8	6	18
9	Тема 5. Классификация и характеристика ассортимента изделий металлической галантереи	4	8	6	18

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	ИТОГО:	34	68	42	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
Раздел 1 Ювелирные товары					
1	Тема 1. Общие сведения. Рынок ювелирных товаров	1		16	17
2	Тема 2. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров	1	2	16	19
3	Тема 3. Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров	1	2	16	19
4	Тема 4. Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента	1	2	16	19
Раздел 2. Галантерейные товары					
5	Тема 1. Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления	1	2	16	19
6	Тема 2. Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента изделий текстильной галантереи	1	2	16	19
7	Тема 3. Материалы, методы и способы, применяемые при производстве кожаной галантереи. Классификация кожгалантерейных изделий по назначению	1	2	17	20
8	Тема 4. Галантерея из пластических масс и поделочных материалов. Щеточные изделия	1	2	18	21
9	Тема 5. Классификация и характеристика ассортимента изделий металлической галантереи			18	18
	ИТОГО:	8	14	149	171

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость, часов
1	Общие сведения. Рынок ювелирных товаров	Изучение рынка ювелирных изделий	6
2	Факторы, формирующие качество ювелирных товаров	Изучение ассортимента и потребительских свойств драгоценных металлов, применяемых для изготовления ювелирных изделий. Изучение ассортимента и потребительских свойств ювелирных камней.	6
3	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров	Изучение ассортимента и качества ювелирных изделий	8
4	Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента	Изучение ассортимента и качества изделий народных промыслов и сувениров	8
5	Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления	Изучение рынка изделий народных промыслов и сувениров	8
6	Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента изделий текстильной галантереи	Классификация, ассортимент, основными потребительскими свойствами, правила упаковки и маркировки изделий текстильной галантереи.	8
7	Материалы, методы и способы, применяемые при производстве кожаной галантереи. Классификация кожгалантерейных изделий по назначению	Классификация, ассортимент, потребительские свойства кожгалантерейных изделий; экспертиза качества.	8
8	Галантерея из пластических масс и поделочных материалов. Щеточные изделия	Классификация, ассортимент, потребительские свойства галантерейных изделий из пластических масс и поделочных материалов; экспертиза качества.	8
9	Классификация и характеристика ассортимента изделий металлической галантереи	Классификация, ассортимент, потребительские свойства металлической галантереи; экспертиза качества.	8
	Итого		68

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоёмкость, часов
1	Факторы, формирующие качество ювелирных товаров	Изучение ассортимента и потребительских свойств драгоценных металлов, применяемых для изготовления ювелирных изделий. Изучение ассортимента и потребительских свойств ювелирных камней.	2
2	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров	Изучение ассортимента и качества ювелирных изделий	2
3	Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента	Изучение ассортимента и качества изделий народных промыслов и сувениров	2
4	Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления	Изучение рынка изделий народных промыслов и сувениров	2
5	Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента изделий текстильной галантереи	Классификация, ассортимент, основными потребительскими свойствами, правила упаковки и маркировки изделий текстильной галантереи.	2
6	Материалы, методы и способы, применяемые при производстве кожаной галантереи. Классификация кожгалантерейных изделий по назначению	Классификация, ассортимент, потребительские свойства кожгалантерейных изделий; экспертиза качества.	2
7	Галантерея из пластических масс и поделочных материалов. Щеточные изделия	Классификация, ассортимент, потребительские свойства галантерейных изделий из пластических масс и поделочных материалов; экспертиза качества.	2
	Итого		14

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Оценочное средство
	Раздел 1 Ювелирные товары		
1	Общие сведения. Рынок ювелирных товаров.	Составление конспекта Подготовка мультимедийных презентаций Решение представленных заданий	Опрос Доклад Кейс Контрольная работа
2	Факторы, формирующие качество ювелирных товаров.		
3	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров.		
4	Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента, экспертиза качества		

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Оценочное средство
	Раздел 2. Галантерейные товары		
1	Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления.		
2	Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, экспертиза качества изделий текстильной галантереи.		
3	Классификация, ассортимент и экспертиза качества кожгалантерейных изделий.		
4	Галантерея из пластических масс и поделочных материалов. Щеточные изделия.		
5	Классификация, ассортимент и экспертиза качества металлической галантереи		

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Оценка качественных характеристик и стоимости ювелирных камней. Художественная ценность изделий в ценообразовании: Учебное пособие / Капошко И.А., Березюк В.Г., Синичкин А.М. - Краснояр.:СФУ, 2015. - 124 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967679>

б) дополнительная литература:

1. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/215083>

2. Чечик, А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - М.: Дашков и К,

2012. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415561>

3. Коммерческое товароведение: Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415262>

4. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учебник / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В. Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. -752с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/303951>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Оценка качественных характеристик и стоимости ювелирных камней. Художественная ценность изделий в ценообразовании: Учебное пособие / Капошко И.А., Березюк В.Г., Синичкин А.М. - Краснояр.:СФУ, 2015. - 124 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967679>

б) дополнительная литература:

1. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/215083>

2. Чечик, А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415561>

3. Коммерческое товароведение: Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415262>

4. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учебник / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В. Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. -752с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/303951>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14 Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров» состоит из 2 разделов и 9 тем, изучается на лекциях, практических занятиях и самостоятельно студентами. Обучающийся для полного освоения

материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Предварительно студенту следует ознакомиться с программой дисциплины и списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к лабораторным занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных навыков со студентами проводятся лабораторные занятия, в ходе которых разбираются основные и дополнительные вопросы предмета, решаются практические задачи проводятся тестирования по результатам изучения тем.

Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. При необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, кейс;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол).

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	<p>Факторы, формирующие качество ювелирных товаров</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)</p>	2	2	1	1
2	<p>Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)</p>	2	2	1	1
3	<p>Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента изделий текстильной галантереи</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)</p>	2	2	1	1
4.	<p>Материалы, методы и способы, применяемые при производстве кожаной галантереи. Классификация кожгалантерейных изделий по назначению</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)</p>	2	2	1	1
	Итого:	8	8	4	4

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И
ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-11 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Товарная экспертиза

Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров

Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров

Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей

Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2. Компетенция ПК-13 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Безопасность товаров

Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров

Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров

Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров

Товароведение и экспертиза тропических и субтропических плодов и овощей

Товароведение и экспертиза нерыбных морепродуктов

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
ПК-11 ПК-13	Общие сведения. Рынок ювелирных товаров	Опрос Доклад Кейс Контрольная работа
	Факторы, формирующие качество ювелирных товаров	
	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика и экспертиза ювелирных товаров	
	Художественная ценность изделий народных промыслов и сувениров, их классификация и характеристика ассортимента	
	Рынок галантерейных товаров, состояние и перспективы развития. Классификация галантерейных товаров по материалу изготовления	
	Потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента изделий текстильной галантереи	
	Материалы, методы и способы, применяемые при производстве кожаной галантереи. Классификация кожгалантерейных изделий по назначению	
	Галантерея из пластических масс и поделочных материалов. Щеточные изделия	
	Классификация и характеристика ассортимента изделий металлической галантереи	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,
- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-11 ПК-13	Знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	С незначительными замечаниями знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	На базовом уровне, с ошибками знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	Не знает российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	24
	Знает формы, виды и способы статистических наблюдений (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает формы, виды и способы статистических наблюдений	С незначительными замечаниями знает формы, виды и способы статистических наблюдений	На базовом уровне, с ошибками знает формы, виды и способы статистических наблюдений	Не знает формы, виды и способы статистических наблюдений	
	Знает ассортимент и потребительские свойства товаров; (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	С незначительными замечаниями знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	Не знает ассортимент и потребительские свойства товаров;	
	Знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров; (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	С незначительными замечаниями знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	Не знает факторы, сохраняющие качество и безопасность потребительских товаров;	
	Знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров. (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	С незначительными замечаниями знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	На базовом уровне, с ошибками знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	Не знает требования к срокам и условиям транспортирования и хранения товаров.	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	Знает ценообразующие характеристики товаров (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает ценообразующие характеристики товаров	С незначительными замечаниями знает ценообразующие характеристики товаров	На базовом уровне, с ошибками знает ценообразующие характеристики товаров	Не знает ценообразующие характеристики товаров	
	Знает основные методы определения показателей качества и правила их применения; (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	С незначительными замечаниями знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	На базовом уровне, с ошибками знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	Не знает основные методы определения показателей качества и правила их применения;	
	Знает виды товарных экспертиз (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает виды товарных экспертиз	С незначительными замечаниями знает виды товарных экспертиз	На базовом уровне, с ошибками знает виды товарных экспертиз	Не знает виды товарных экспертиз	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-11 ПК-13	Умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность (кейс)	Верно и в полном объеме умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	С незначительными замечаниями умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	На базовом уровне, с ошибками умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	Не умеет ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность	18
	Умеет применять принципы и закономерности гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности. (кейс)	Верно и в полном объеме умеет применять принципы и закономерности гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности.	С незначительными замечаниями умеет применять принципы и закономерности гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности.	На базовом уровне, с ошибками умеет применять принципы и закономерности гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности.	Не умеет применять принципы и закономерности гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности.	
	Умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования	Верно и в полном объеме умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования	С незначительными замечаниями умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и	На базовом уровне, с ошибками умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и	Не умеет осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения и транспортирования	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	товаров (кейс)	товаров	транспортирования товаров	транспортирования товаров	товаров	
	Умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование (кейс)	Верно и в полном объеме умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	С незначительными замечаниями умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	На базовом уровне, с ошибками умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	Не умеет осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование	
	Умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров; (кейс)	Верно и в полном объеме умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	С незначительными замечаниями умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	На базовом уровне, с ошибками умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	Не умеет выбирать наиболее эффективные и точные методы определения показателей качества товаров;	
	Умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров (кейс)	Верно и в полном объеме умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров	С незначительными замечаниями умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров	На базовом уровне, с ошибками умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров	Не умеет применять основные методы проведения экспертизы товаров	
<i>Владеет</i>						
ПК-11 ПК-13	Владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	С незначительными замечаниями владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	На базовом уровне, с ошибками владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	Не владеет нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности	18
	Владеет средствами реализации экономических и социологических методов. (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет средствами реализации экономических и социологических методов.	С незначительными замечаниями владеет средствами реализации экономических и социологических методов.	На базовом уровне, с ошибками владеет средствами реализации экономических и социологических методов.	Не владеет средствами реализации экономических и социологических методов.	
	Владеет навыками оценки качества	Верно и в полном объеме владеет навыками оценки	С незначительными замечаниями владеет	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками	Не владеет навыками оценки качества	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	потребительских товаров. (контрольная работа)	качества потребительских товаров.	навыками оценки качества потребительских товаров.	оценки качества потребительских товаров.	потребительских товаров.	
	Владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	С незначительными замечаниями владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	Не владеет навыками определения ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости с учетом конъюнктуры рынка	
	Владеет навыками определения показателей качества товаров; (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками определения показателей качества товаров;	С незначительными замечаниями владеет навыками определения показателей качества товаров;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками определения показателей качества товаров;	Не владеет навыками определения показателей качества товаров;	
	Владеет навыками установления категорий качества и дефектности товаров. (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками установления категорий качества и дефектности товаров.	С незначительными замечаниями владеет навыками установления категорий качества и дефектности товаров.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками установления категорий качества и дефектности товаров.	Не владеет навыками установления категорий качества и дефектности товаров.	
	ВСЕГО:					60

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	52-60	высокий
хорошо	42-51	хороший
удовлетворительно	31-41	достаточный
неудовлетворительно	30 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Золото, серебро и их сплавы. Характеристика, использование в ювелирных изделиях.
2. Платина, металлы и сплавы платиновой группы. Характеристика, использование в ювелирных изделиях.
3. «Белое золото», состав, применение.
4. Ювелирное литье по выплавляемым моделям. Основные технологические операции при изготовлении литых изделий.
5. Промышленное изготовление цепочек. Основные технологические операции.
6. Изготовление филигранных изделий, виды филигрانی.
7. Отделочные операции, применяемые в ювелирном деле. Характеристика.
8. Пайка. Припой золотые и серебряные. Требования к ювелирным припоям.
9. Пробирование и клеймение ювелирных изделий.
10. Общая классификация ювелирных вставок. Характеристика и особенности каждой группы (природные, искусственные, синтетические).
11. Ювелирные природные минералы. Классификация Е. Киевленко.
12. Характеристика и свойства алмаза (бриллианта)
13. Характеристика минералов группы корунда.
14. Характеристика минералов группы граната.
15. Характеристика минералов кварцевой группы.
16. Облагораживание ювелирных камней. Методы облагораживания.
17. Искусственные ювелирные вставки (имитация).
18. Синтетические аналоги ювелирных камней. Методы выращивания.
19. Обработка ювелирных камней. Кабашон, виды.
20. Виды огранки ювелирных камней.
21. Виды идеальных огранок. Идеальная классическая огранка М. Толковского.
22. Дефекты ювелирных камней, внутренние и внешние.
23. Диагностика ювелирных вставок. Основные методы и показатели.
24. Приборы для проведения диагностики ювелирных вставок.
25. Идентификация и экспертиза ювелирных сплавов.
26. Товароведная экспертиза ювелирных изделий. Правило 4С.
27. Виды закрепок вставок в ювелирных изделиях. Каст.
28. Ювелирные изделия. Классификация и ассортимент.
29. Кольца, ассортимент и классификация. Правила подбора колец: пальцемер, кольцемер.
30. Браслеты, ассортимент и классификация.

31. Серьги, ассортимент и классификация. Виды крепления серег.
32. Украшения для шеи (колье, ожерелья, подвески). Ассортимент и классификация.
33. Цепочки, ассортимент и классификация. Виды переплетений цепочек.
34. Требования, предъявляемые к качеству ювелирных изделий.
35. Номенклатура показателей качества ювелирных изделий.
36. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.
37. Правила обращения и ухода за ювелирными изделиями.

Типовые контрольные задания:

Вариант 1

1. Золото, серебро и их сплавы. Характеристика, использование в ювелирных изделиях.
2. Общая классификация ювелирных вставок. Характеристика и особенности каждой группы (природные, искусственные, синтетические).

Вариант 2

1. Платина, металлы и сплавы платиновой группы. Характеристика, использование в ювелирных изделиях.
2. Ювелирные природные минералы. Классификация Е. Киевленко

Вариант 3

1. «Белое золото», состав, применение
2. Характеристика и свойства алмаза (бриллианта)

Вариант 4

1. Идентификация и экспертиза ювелирных сплавов.
2. Товароведная экспертиза ювелирных изделий. Правило 4С

Вариант 5

1. Украшения для шеи (колье, ожерелья, подвески). Ассортимент и классификация.
2. Цепочки, ассортимент и классификация. Виды переплетений цепочек.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Белое золото- это:
 - а) сплав золота с серебром;
 - б) сплав золота с серебром и медью;
 - в) сплав золота с серебром и палладием.

2. Укажите ювелирные сплавы золота:
 - а) 375;
 - б) 875;
 - в) 500;
 - г) 585;
 - д) 750.

3. Если капнуть на этот камень ацетоном, то его поверхность в этом месте помутнеет:
 - а) янтарь;
 - б) турмалин;
 - в) гагат.

4. Дешевый и довольно невзрачный поделочный камень, которым (после окрашивания) часто подделывают бирюзу:
 - а) жадеит;
 - б) туркенин;
 - в) чароит.

5. Может ли стоить натуральная бирюза 2000 руб.?
 - а) однозначно нет, ведь оптовая цена на бирюзу составляет около 25 тыс. руб. за килограмм;
 - б) цена вполне приемлемая;
 - в) она может стоить даже дешевле.

6. Подделывают ли агаты?
 - а) очень часто;
 - б) никогда;
 - в) агат слишком недорогой камень, чтобы его подделывать, зато окрашивают его часто.

7. Что такое мистик-топаз?
 - а) обычный топаз с искусственно нанесенной радужной пленкой;
 - б) натуральный радужный топаз;
 - в) топаз с александритовым эффектом.

8. Темно-синий топаз – это:

- а) Sky-blue topaz;
- б) Swiss-topaz;
- в) London-blue topaz.

9. Чем подделывают танзанит?

- а) фианитом;
- б) крашеным кварцем;
- в) цирконом.

10. Является ли наличие включений достаточным основанием подлинности изумруда?

а) да, ведь природные дефекты – это «визитная карточка» любого натурального камня;

б) нет, так как у гидротермальных синтетических изумрудов наблюдаются газообразные включения;

в) иногда.

Литература для подготовки к экзамену:

а) основная литература:

1. Оценка качественных характеристик и стоимости ювелирных камней. Художественная ценность изделий в ценообразовании: Учебное пособие / Капошко И.А., Березюк В.Г., Синичкин А.М. - Красноярск:СФУ, 2015. - 124 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967679>

б) дополнительная литература:

1. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Л.В. Орленко. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/215083>

2. Чечик, А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: Учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 536 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415561>

3. Коммерческое товароведение: Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 696 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415262>

4. Товароведение и экспертиза потребит. товаров: Учебник / Санкт-Петербургский торгово-эконом. институт; Рук. авт. колл. В.В. Шевченко - 2 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. -752с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/303951>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»
Дисциплина: Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров

БИЛЕТ № 1

1. Характеристика драгоценных металлов, используемых в ювелирном производстве.
2. Особенности упаковки, транспортирования и хранения ювелирных изделий.

БИЛЕТ № 2

1. Проба драгоценных металлов: понятие, используемые системы, порядок клеймения.
2. Характеристика изделий лаковой живописи из папье-маше (Федоскинские, Мстерские, Палехские и др.), их отличительные особенности и художественная ценность.

БИЛЕТ № 3

1. Золото как ювелирный металл: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
2. Изделия народных художественных промыслов: культурно-историческое назначение, потребительская и художественная ценность.

БИЛЕТ № 4

2. Серебро как ювелирный металл: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
3. Характеристика факторов, формирующих качество и конкурентоспособность ювелирных изделий.

БИЛЕТ № 5

1. Платина как ювелирный металл: свойства, пробы, использование в ювелирном производстве.
2. Виды огранки бриллиантов; основные элементы огранки; влияние вида огранки на потребительские свойства ювелирных изделий с

бриллиантами.

БИЛЕТ № 6

1. Рынок ювелирных изделий, его состояние и перспективы развития.
2. Подделочные ювелирные камни: ассортимент, свойства, применение.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»
Дисциплина: Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Этот этап обработки придает изделиям глянец и зеркальный блеск:
 - a. Гальцовка
 - b. Шлифовка
 - c. Полировка
 - d. Травление

2. Край или оконечность камня, которая образует его периметр:
 - a. Рундист
 - b. Корона
 - c. Повильон
 - d. Площадка

3. При этом методе крепления камень зажимается в лапках (крапанах):
 - a. Гризантная
 - b. Глухая
 - c. Крапоновая
 - d. Корневая

4. Обработка драгоценных камней для придания им определённой формы и максимального выявления их игры и блеска – это:
 - a. Гальцовка
 - b. Огранка
 - c. Шлифовка
 - d. Декорирование

5. К поделочным камням относятся:
 - a. Янтарь, коралл, агат
 - b. Яшма, малахит, нефрит

- c. Мрамор, опал
 - d. Жемчуг
6. Бриллиант, рубин, сапфир, александрит - относится к группе:
- a. полудрагоценных камней
 - b. Ювелирных камней
 - c. Драгоценных камней
 - d. Поделочных камней
7. На какие группы классифицируются ювелирные камни?
- a. Драгоценные камни
 - b. Полудрагоценные камни
 - c. Поделочные камни
 - d. Искусственные камни
8. Требование к товарной информации, связанной с принципом информационной открытости сведений о ювелирном (или косметическом) товаре для всех пользователей:
- a. Достоверность
 - b. Доступность
 - c. Достаточность
 - d. Доверительность
9. По характеру производства ювелирные изделия делят на:
- a. Серийное и единичное
 - b. Массовое и индивидуальное
 - c. Литьевое, штамповка, гравировка
10. К ювелирным изделиям относятся:
- a. Изделия из драгоценных камней и металлов
 - b. Изделия из драгоценных металлов, а также высокохудожественные изделия из недрагоценных металлов и сплавов, камня, кости в сочетании с камнями – самоцветами, природного и искусственного происхождения
 - c. Самоцветы, золото, платина, серебро
11. Какое сырье применяется для изготовления ювелирных изделий?
- a. Драгоценные металлы
 - b. Ювелирные камни различных групп
 - c. Цветные металлы и сплавы
 - d. Декоративное и поделочное сырье

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Коэффициент новизны ассортимента, если в магазине имеется 12 наименований ювелирных товаров, из них 3 наименования - новые виды:

- a. 0,7
- b. 0,3
- c. 0,4
- d. 0,25

2. Последовательность в порядке проведения операции по оценке качества ювелирных и галантерейных товаров:

- a. Определение действительных значений показателей качества
- b. Определение градации качества
- c. Выбор номенклатуры свойств и показателей качества
- d. Сопоставление действительных значений показателей качества с базовыми

3. Что означает маркировка ювелирного изделия 40 бр.Кр-17 - 0,13 кар?

- a. 40 бриллиантов, в 17 карат
- b. 40 бриллиантов 17 гранных, весом 0,13 карат
- c. 40 рубинов круглые диаметром 17 мм, весом 0,13 карат

4. Клеймо инспекционного пробирного надзора включает в себя:

- a. Цифры характеризующие пробу металла
- b. Цифры характеризующие пробу металла и именованное предприятие изготовителя
- c. Цифры, характеризующие пробу металла и голова женщины в кокошнике
- d. Нет четкой регламентации наносимой информации

5. Основным критерием товарно-партионной идентификации галантерейных товаров является:

- a. Дата изготовления
- b. Полнота маркировки
- c. Состав
- d. Знак соответствия

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЮВЕЛИРНЫХ И
ГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров»

Раздел 1. Товароведение и экспертиза ювелирных товаров

Вариант 1

Задание 1. Перечислите и кратко опишите факторы, формирующие качество ювелирных товаров.

Задание 2. Сгруппируйте ассортимент ювелирных изделий: украшения нательные, для одежды, украшения для головы, шеи, рук, ног, интерьера и предметы сервировки стола; способы крепления ювелирных камней в изделиях: крапановое, корнеровое, рельсовое, глухое клеевое; цепочки, ювелирные замки, браслеты, кольца, серьги, колье, фужеры, стопки, подстаканники; бриллиант, изумруд, сапфир, опал. Какой метод классификации вами использован?

Задание 3. Оцените полноту маркировки предложенного преподавателем ювелирного изделия. Для этого подберите нормативные документы, в которых изложены основные требования к маркировке.

Задание 4. Опишите действия товароведа при приемке партии ювелирных товаров с обнаруженными дефектами (заданы объем поступающей партии товаров, виды дефектов, их количество).

Задание 5. Составьте полную товароведную характеристику предложенного преподавателем образца ювелирного изделия.

Вариант 2

Задание 1. Перечислите и кратко опишите материалы, применяемые для упаковки ювелирных товаров.

Задание 2. Проведите расчет структуры и широты ассортимента ювелирных товаров. Базовое количество наименований товаров равно 200.

№	Вид	Количество названий
1	Кольцо	12
2	Серьги	20
3	Цепочка	60
4	Браслет	8

Задание 3. Составьте рекомендации по режиму хранению предложенного преподавателем ювелирного изделия. Для этого подберите нормативные документы, в которых изложены основные требования к их качеству.

Задание 4. В процессе экспертизы установлено: ювелирное изделие изготовлено в стране А, в стране Б прошла доработку, в результате чего изменились эстетические свойства.

Какая страна должна указываться в информации о товаре как страна-изготовитель?

На каком этапе экспертизы проводится идентификация товара?

Задание 5. Оцените качество образца ювелирного изделия по дефектам внешнего вида и составьте заключение.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов. Ответы на вопросы полные, точные. Практическое задание выполнено верно, логически и последовательно, проведен анализ данных, сделаны правильные выводы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более трех недочетов;

- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил:

- не более двух грубых ошибок;

- или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;

- или не более трех негрубых ошибок;

- или одной негрубой ошибки и трех недочетов;

- или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех и более недочетов;

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

а) грубые ошибки

1. Незнание определений основных понятий, законов, правил, основных положений теории, формул, общепринятых символов обозначения физических величин, единиц их измерения.

2. Неумение выделить в ответе главное.

3. Неумение применять знания для решения задач; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенных; ошибки, показывающие неправильное понимание условия задачи или неправильное истолкование решения.

4. Неумение провести необходимые расчеты, или использовать полученные данные для выводов;

б) негрубые ошибки

1. Неточности формулировок, определений, понятий, теорий, вызванные неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия.

2. Ошибки в условных обозначениях при решении задач.

3. Пропуск или неточное написание наименований единиц физических величин.

4. Нерациональный выбор хода решения.

в) недочеты

1. Нерациональные записи при вычислениях, нерациональные приемы вычисления, преобразований и решений задач.

2. Арифметические ошибки в вычислениях, если эти ошибки грубо не искажают реальность полученного результата.

3. Отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа.

4. Небрежное выполнение записей, схем, графиков. Орфографические и пунктуационные ошибки.

Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров»

Раздел 2. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров

Вариант 1

Задание 1. Кто несет ответственность за полное соответствие галантерейного товара заявленной о нем информации? Какие санкции предусмотрены за неполный объем информации, ее фальсификацию?

Задание 2. Проведите анализ структуры ассортимента галантерейных изделий в магазине «Сударушка» за 2014 г.

Группа галантереи	Количество наименований	Структура ассортимента, %		Отклонение от спроса
		фактическая	предпочтения потребителей	
Текстильная	30		60	
Металлическая	7		25	
Кожаная	23		15	
ИТОГО				

Предложите направления совершенствования ассортимента реализуемых товаров.

Задание 3. На экспертизу представлены перчатки женские, изготовленные из галантерейной кожи с анилиновой отделкой. Цель экспертизы: определение ассортиментной принадлежности и градации качества объекта экспертизы. Назовите объект, субъект, методы и результат экспертизы. Что может служить основанием для отказа от проведения экспертизы.

Задание 4. Для проведения периодических испытаний перчаток и рукавиц по физико-механическим показателям изготовитель отбирает определенное количество изделий от партии. Ответьте на следующие вопросы:

- что является партией товара?

- сколько изделий необходимо выбрать для определения размеров и устойчивости окраски, определения прочности швов, если в партии – 425 пар перчаток, проверку по внешнему виду прошли 420 изделий?

- что следует делать с дефектными единицами?

Задание 5. Составьте полную товароведную характеристику предложенного образца галантерейного изделия. Оцените качество образца по дефектам внешнего вида и составьте заключение.

Вариант 2

Задание 1. Основные виды дефектов кожаной галантереи, определяемые на предприятии розничной торговли, действия товароведа по приемке данной группы товаров.

Задание 2. В северо-западном районе г.Чебоксары функционируют 2 магазина, осуществляющие торговлю галантерейными товарами. Проведены исследования и получены следующие данные: магазин №1: в продаже в течение месяца было 150 наименований галантерейных товаров; 15 наименования поступили впервые. Устойчивым спросом пользовались 25 наименований; магазин №2: в продаже в течение месяца было 135 наименований галантерейных товаров; 5 наименований поступили впервые. Устойчивым спросом пользовались 17 наименований. Проанализируйте полученные данные и дайте предложения по совершенствованию ассортимента этих двух магазинов-конкурентов при условии, что городской рынок галантерейных товаров насыщен. Описать действия товароведов этих магазинов.

Задание 3. Торговое предприятие обратилось в экспертную организацию для приемки галантерейных товаров. Цель экспертизы: определение ассортиментной принадлежности и назначения объекта экспертизы. Назовите объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Что может служить основанием для отказа от проведения экспертизы.

Задание 4. В адрес торгового предприятия от изготовителя поступила партия сумок женских и молодежных из натуральной кожи в ассортименте по одной товарно-транспортной накладной в количестве 400 штук первым сортом. Однако при внешнем осмотре женских сумок обнаружены следующие дефекты:

– на первой сумке – проколы от иглы на длине 2,0 см низа, отклонение строчки от заданного контура по бокам изделия длиной 0,3 см; на подкладке – разнооттеночность рисунка;

– на второй – безличины размером 0,2 см³ – 1 шт., неравномерная толщина загнутой кромки – 0,05 см, отдушистость кожи на дне сумки, также обнаружены хорошо заросшие свищи.

Можно ли считать данное поступление товара товарной партией? К какому товарному сорту можно отнести осмотренные образцы? Распространяются ли результаты сортировки на всю партию?

Задание 5. Оцените полноту маркировки предложенного преподавателем галантерейных товаров. Для этого подберите нормативные документы, в которых изложены основные требования к маркировке.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов. Ответы на вопросы полные, точные. Практическое задание выполнено верно, логически и последовательно, проведен анализ данных, сделаны правильные выводы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более трех недочетов;

- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент правильно выполнил не менее $2/3$ всей работы или допустил:

- не более двух грубых ошибок;

- или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;

- или не более трех негрубых ошибок;

- или одной негрубой ошибки и трех недочетов;

- или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех и более недочетов;

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее $2/3$ всей работы.

Виды ошибок:

а) грубые ошибки

1. Незнание определений основных понятий, законов, правил, основных положений теории, формул, общепринятых символов обозначения физических величин, единиц их измерения.

2. Неумение выделить в ответе главное.

3. Неумение применять знания для решения задач; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенных; ошибки, показывающие неправильное понимание условия задачи или неправильное истолкование решения.

4. Неумение провести необходимые расчеты, или использовать полученные данные для выводов;

б) негрубые ошибки

1. Неточности формулировок, определений, понятий, теорий, вызванные неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия.

2. Ошибки в условных обозначениях при решении задач.

3. Пропуск или неточное написание наименований единиц физических величин.

4. Нерациональный выбор хода решения.

в) недочеты

1. Нерациональные записи при вычислениях, нерациональные приемы вычисления, преобразований и решений задач.

2. Арифметические ошибки в вычислениях, если эти ошибки грубо не

искажают реальность полученного результата.

3. Отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа.

4. Небрежное выполнение записей, схем, графиков. Орфографические и пунктуационные ошибки.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задача

по дисциплине «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров»

Розничная торговля является одним из самых динамичных секторов российской экономики. Об этом свидетельствуют высокие темпы роста розничного товарооборота и стремительное развитие лидирующих компаний отрасли.

Стратегия работы магазина розничной торговли «Рив Гош», расположенного в 500 м от Центрального автовокзала г. Чебоксары, строится на комбинации различных факторов: уровня цены, широты ассортимента, удовлетворения спроса покупателей. Для составления базовой матрицы изучаются потребительские предпочтения. Специалисты магазина постоянно работают над совершенствованием ассортимента товаров, учитывая разные факторы.

Задания:

1) определите и перечислите встретившиеся вам в описании данной ситуации товароведные термины;

2) почему в разных регионах магазины «Рив Гош» имеют различные ассортиментные матрицы?

3) определите оптимальную широту ассортимента для предложенных групп товаров:

вариант 1 – кольца;

вариант 2 – цепочки;

вариант 3 – кожаная галантерея;

вариант 4 – металлическая галантерея.

Краткие рекомендации к выполнению задания

Предлагается групповое решение кейса (3-5 чел. в группе). Состав команды формируется студентами по их желанию. Участники в этом случае должны не только подготовить обоснованное решение, но и убедить других в справедливости своих аргументов.

По окончании самостоятельного анализа, необходимо дать ответы на вопросы, выполнить задание и составить письменный отчет в рабочей тетради по данному кейсу. В завершении работы над кейсом группы делают доклад о своих результатах. Обсуждение заканчивается подведением итогов преподавателем.

Приступая к определению широты ассортимента конкретной группы

товаров, необходимо:

1. Провести анализ процесса потребления товара в соответствии с его основной функцией, т.е. расчленив процесс потребления данного товара на отдельные этапы (составляющие).

2. Установить важнейшие факторы (признаки), определяющие возможность и полноту выполнения конкретной функции на каждом из этапов. Перечень этих факторов позволит определить необходимую вариантность товара для более полного удовлетворения конкретной потребности с учетом условий рационального использования продукции.

При выполнении работы рекомендуется аргументировать широту перечня факторов и тщательно их обосновать. Результаты необходимо привести в виде таблицы 1 с названием «Факторы, определяющие возможность удовлетворения потребностей в _____ (название группы или вида товаров)».

3. Определить возможные варианты изменений внутри каждого фактора. Справочные сведения по анализируемым вопросам можно найти в НД, прейскурантах, каталогах, на сайте торгового предприятия и др.

4. Рассчитать максимальную, минимальную и оптимальную широту ассортимента товаров.

Вначале определяют максимальную широту ассортимента товаров с учетом всех факторов и вариантов изменений внутри факторов. На основе полученных данных устанавливают общее количество видов или разновидностей, обеспечивающих наиболее полное удовлетворение потребностей в данных товарах с учетом важнейших факторов.

Затем определяют минимально допустимую широту ассортимента исследуемых товаров. При расчете исключают те варианты изменения факторов, которые в небольшой степени влияют на полноту удовлетворения потребностей.

Установить итоговую оптимальную широту исследуемых видов или разновидностей товаров, которую целесообразно поддерживать в торговом предприятии. Результаты рекомендуется оформить в виде таблицы (табл. 2).

Таблица 2 - Определение оптимального ассортимента товаров

Определяющий фактор	Значения широты		
	максимальной	минимальной	оптимальной
1	2	3	4
.....			
Итого			

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если решение соответствует сформулированным в кейсе вопросам. Полученные ответы увязаны с практической деятельностью (применимость решения на практике). Решение обоснованно, спрогнозированы возможные проблемы, предложены альтернативные варианты решения. Допускаются отдельные погрешности в ответах на некоторые вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если допущены принципиальные ошибки при выполнении задания; нет обоснованных ответов на вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для коллоквиумов, опросов, собеседования

по дисциплине «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров»

1. Номенклатура потребительских свойств ювелирных (или галантерейных) товаров.
2. О безопасности парфюмерно-косметической продукции в соответствии ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
3. Ценовая дифференциация ювелирных (или галантерейных) товаров.
4. Тенденции развития мирового рынка ювелирных (или галантерейных) товаров.
5. Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента ювелирных (или галантерейных) товаров.
6. Особенности управления торговым ассортиментом ювелирных (или галантерейных) товаров.
7. Роль качества в повышении конкурентоспособности ювелирных (или галантерейных) товаров.
8. Влияние эстетических свойств ювелирных изделий на общую оценку качества товара.
9. Современные методы оценки качества ювелирных (или галантерейных) товаров.
10. Научные и практические задачи, решаемые с помощью оценки уровня качества ювелирных (или галантерейных) товаров.
11. Роль маркировки в обеспечении безопасности ювелирных (или галантерейных) товаров.
12. Безопасность галантерейных товаров и защита прав потребителей.
13. Потребительская экспертиза ювелирных (или галантерейных) товаров.
14. Требования к маркировке ювелирных товаров за рубежом.
15. Использование экспертного метода при оценке качества ювелирных (или галантерейных) товаров (вид товара – по выбору студента).
16. Технология производства и потребительские свойства ювелирных (или галантерейных) товаров (вид товара – по выбору студента).
17. Особенности производства кожаной галантереи.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы докладов (презентаций)

по дисциплине «Товароведение и экспертиза ювелирных и галантерейных товаров»

1. Золото, серебро и их сплавы. Характеристика, использование в ювелирных изделиях.
2. Платина, металлы и сплавы платиновой группы. Характеристика, использование в ювелирных изделиях.
3. «Белое золото», состав, применение.
4. Ювелирное литье по выплавляемым моделям. Основные технологические операции при изготовлении литых изделий.
5. Промышленное изготовление цепочек. Основные технологические операции.
6. Изготовление филигранных изделий, виды филигрании.
7. Отделочные операции, применяемые в ювелирном деле. Характеристика.
8. Пайка. Припои золотые и серебряные. Требования к ювелирным припоям.
9. Пробирование и клеймение ювелирных изделий.
10. Общая классификация ювелирных вставок. Характеристика и особенности каждой группы (природные, искусственные, синтетические).
11. Ювелирные природные минералы. Классификация Е.Киевленко.
12. Характеристика и свойства алмаза (бриллианта)
13. Характеристика минералов группы корунда.
14. Характеристика минералов группы граната.
15. Характеристика минералов кварцевой группы.
16. Облагораживание ювелирных камней. Методы облагораживания.
17. Искусственные ювелирные вставки (имитация).
18. Синтетические аналоги ювелирных камней. Методы выращивания.
19. Обработка ювелирных камней. Кабашон, виды.
20. Виды огранки ювелирных камней.
21. Виды идеальных огранок. Идеальная классическая огранка М. Толковского.
22. Дефекты ювелирных камней, внутренние и внешние.
23. Диагностика ювелирных вставок. Основные методы и показатели.
24. Приборы для проведения диагностики ювелирных вставок.
25. Идентификация и экспертиза ювелирных сплавов.

26. Товароведная экспертиза ювелирных изделий. Правило 4С.
27. Виды закрепок вставок в ювелирных изделиях. Каст.
28. Ювелирные изделия. Классификация и ассортимент.
29. Кольца, ассортимент и классификация. Правила подбора колец: пальцемер, кольцемер.
30. Браслеты, ассортимент и классификация.
31. Серьги, ассортимент и классификация. Виды крепления серег.
32. Украшения для шеи: колье, ожерелья, подвески. Ассортимент и классификация.
33. Цепочки, ассортимент _____s24 и классификация. Виды переплетений цепочек.
34. Требования, предъявляемые к качеству ювелирных изделий.
- 33
35. Номенклатура показателей качества ювелирных изделий.
36. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.
37. Правила обращения и ухода за ювелирными изделиями.

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать доклад на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению

Доклад (реферат) выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если доклад носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный анализ теории по выбранному вопросу, проведен анализ точек зрения различных авторов или литературных источников, логично и последовательно изложен материал, сделаны соответствующие выводы.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если доклад не отвечает основным требованиям, имеет поверхностный анализ и недостаточный уровень самостоятельности студента, материал изложен непоследовательно.