

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль): «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем	36(1)	10(0,28)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	36(1)	8(0,22)
• лекции	18(0,5)	4(0,11)
• практические	18(0,5)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	-	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	36(1)	60(1,67)
• др. формы самостоятельной работы	36(1)	60(1,67)
3. Промежуточная аттестации: зачет	-	2(0,06)
Итого	72(2)	72(2)

Нургалиева А.Р. Эстетика и дизайн товаров: Рабочая программа дисциплины (модуля). - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. - 46 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Эстетика и дизайн товаров» по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение составлена составлена Нургалиевой А.Р., доцентом кафедры «Товароведение и технология общественного питания» Казанского кооперативного института(филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Товароведение», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «04» декабря 2015г. № 1429, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (год начала подготовки - 2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 16.05.2018 г., протокол № 9.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации», Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Нургалиева А.Р., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6.Лабораторный практикум.....	9
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	11
9. Самостоятельная работа студента	11
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	11
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	12
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	13
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	13
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	14
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	16
1. Паспорт фонда оценочных средств	17
1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	17
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	17
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	17
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.....	19
2.Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	22
2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	22
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации	27
Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине	28
2.3. Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине.....	31
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	31
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	32
Творческое задание	33
Комплект заданий для контрольной работы.....	34
Комплект разноуровневых задач	37
Темы рефератов	40
КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ДЛЯ ПИСЬМЕННОГО ОПРОСА	42

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины. Целью настоящей дисциплины является повышение нравственного и эстетического воспитания, а также художественного и эстетического вкуса.

Задачи дисциплины: повышение профессиональной подготовки студентов и способствование повышению нравственного и эстетического воспитания.

- раскрытие закономерностей формирования предметного мира человека;
- изучение основных эстетических категорий;
- изучение сущности и отличительных особенностей художественных исторических стилей мировой культуры;
- раскрытие сущности понятий дизайн и художественное проектирование непродовольственных товаров;
- изучение основ формообразования непродовольственных товаров;
- изучение основных элементов теории композиции товаров;
- изучение классификации и интерпретации эстетических свойств товаров;
- определение эстетической ценности товаров в связи с изменяющимся характером потребностей, моды, появлением новых материалов, совершенствованием технологий производства, отделки и декорирования изделий;
- изучение порядка экспертизы эстетических свойств непродовольственных товаров.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информатика (ОПК-5)

Теоретические основы товароведения и экспертизы (ОПК-1, ОПК-5)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-8	Знать основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров;	Опрос Контрольная работа
	Знать природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;	
	Знать характеристику художественных стилей мировой культуры.	
	Знать требования к таре и упаковке, их маркировке, правилам и срокам хранения;	
	Знать требования к транспортировке и реализации товаров;	
	Знать правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга с учетом знаний в области товарного менеджмента тары и упаковочных материалов.	
	Уметь оценивать эстетическую ценность товаров;	Задачи Реферат
	Уметь выявлять факторы и закономерности формирования эстетической ценности товаров;	
	Уметь анализировать композиции товаров и дизайн-формы;	
	Уметь применять правила мерчандайзинга;	
	Уметь разрабатывать предложения по уменьшению товарных потерь.	
	Владеть навыками выбора номенклатуры эстетических показателей качества товаров конкретного вида;	Творческое задание Контрольная работа
	Владеть навыками применять полученные знания при формировании ассортимента товаров.	
	Владеть правилами выкладки товаров в торговом зале	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36	36
Аудиторные занятия всего, в том числе:	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	36	36
Другие виды самостоятельной работы:	36	36
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-
ИТОГО:	72	72
Общая трудоемкость	2 зач. ед.	2

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10	10
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	60	60
Другие виды самостоятельной работы:	60	60
Вид промежуточной аттестации – зачет	2	2
ИТОГО:	72	72
Общая трудоемкость	часов	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины (модуля)**5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)****Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров и услуг в потребительской кооперации»**

Предмет и метод науки «Эстетика». Категории эстетики: возвышенное - низменное, прекрасное - безобразное, гармоническое - хаотическое, ужасное - трагическое, эстетическое - художественное. Эстетическое освоение действительности. Эстетическое восприятие. Эстетическое познание. Эстетическое оценивание. Эстетическое преобразование

Тема 2. Стили мировой культуры. Художественные стили мировой культуры. Каноны красоты разных эпох

Стиль: сущность, история становления. Художественные стили мировой культуры (древнегреческий, древнеримский, готический, стиль Возрождения, барокко, рококо, классицизм, бидермейер, ампир, эклектика, модерн, конструктивизм). Особенности становления современного стиля. Каноны красоты разных эпох.

Тема 3. Эргономика: сущность, цели и проблемы

Эргономика: сущность, цели и проблемы. Повышение эффективности системы «человек-техника - среда»; безопасность труда; обеспечение условий для развития личности в процессе труда. Показатели эргономики – антропометрические, анатомио-физиологические, гигиенические, физиологические, психологические. Факторы, вызывающие утомление человека в процессе деятельности: напряженность деятельности - нагрузка; характер нагрузки: статический или динамический; интенсивность нагрузки; постоянный и ритмический характер нагрузки.

Тема 4. Композиция товаров. Средства создания композиции

Общие понятия и принципы создания композиции. Закрытые, открытые, устойчивые и неустойчивые композиции. Средства создания композиции. Пропорции, контраст и нюанс, ритм и метр, симметрия и асимметрия, масштаб.

Тема 5. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров

Цвет: термины, свойства, классификация. Цветовой тон, насыщенность, яркость и светлота цвета. Психофизиологическая характеристика цветов: белого, черного, красного, оранжевого, желтого, зеленого, голубого, синего, фиолетового, коричневого. Законы смешения цвета. Цветовые сочетания. Виды цветовых гармоний: гармония сходства; гармония контрастов; гармония градации. Факторы, формирующие восприятие цвета изделия - спектральный состав света освещения, характер поверхности предметов и сочетание соседства цветов. Цветовая гармония в домашнем интерьере и автомобилестроении.

Тема 6. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы

Зрительные иллюзии: сущность, значение и средства создания. Оптическая коррекция формы изделий. Линии - главные средства создания иллюзий. Группы линий: прямые линии, дуги (линии с постоянным радиусом кривизны), параболы, гиперболы и спирали (линии с переменным радиусом кривизны). Создание оптических иллюзий с помощью цвета. Явление иррадиации.

Тема 7. Дизайн товаров. Развитие дизайна в России. Стадии и принципы разработки дизайна товара

Дизайн товаров: цели, сущность и виды. История становления дизайна. Развитие дизайна в России. Дизайнерское образование. Стадии и принципы разработки дизайна товара. Основные принципы разработки дизайна изделий промышленного производства: комплексное одновременное решение утилитарно-функциональных, конструктивно-технологических, экономических и эстетических вопросов; изделия должны соответствовать окружающей среде и конкретным условиям; единство формы и содержания.

Тема 8. Промышленная графика

Значение, виды и области применения промышленной графики. Пиктограммы и их применение в общественных местах с интенсивным движением большого количества людей. Маркировка товаров – как средство познания качества товара. Товарные знаки – средство индивидуализации товара. Геральдика – основа создания знаков промышленной графики. Этикетка: значение, история развития и средства создания.

Тема 9. Мода. Значение моды в эстетическом освоении действительности

Значение моды в эстетическом освоении действительности. Имена и судьбы «королей» моды. Эстетический и художественный вкус: сущность, значение и формирование.

Тема 10. Эстетические свойства товаров потребительской кооперации

Эстетические свойства: сущность и значение. Показатели эстетических свойств товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции и совершенство производственного исполнения.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» формирует ПК-8 компетенцию, необходимую в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров и услуг в потребительской кооперации»	1	1	2	4
2	Тема 2. Стили мировой культуры. Художественные стили мировой культуры. Каноны красоты разных эпох	1	1	2	4
3	Тема 3. Эргономика: сущность, цели и проблемы	2	2	4	8
4	Тема 4. Композиция товаров. Средства создания композиции	2	2	4	8
5	Тема 5. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров	2	2	4	8
6	Тема 6. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы	2	2	4	8
7	Тема 7. Дизайн товаров. Развитие дизайна в России. Стадии и принципы разработки дизайна товара	2	2	4	8
8	Тема 8. Промышленная графика	2	2	4	8
9	Тема 9. Мода. Значение моды в эстетическом освоении действительности	2	2	4	8
10	Тема 10. Эстетические свойства товаров потребительской кооперации	2	2	4	8

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	ИТОГО:	18	18	36	72

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины(модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров и услуг в потребительской кооперации»	1	2	6	9
2	Тема 2. Стили мировой культуры. Художественные стили мировой культуры. Каноны красоты разных эпох	1		6	7
3	Тема 3. Эргономика: сущность, цели и проблемы	1		6	7
4	Тема 4. Композиция товаров. Средства создания композиции	1		6	7
5	Тема 5. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров		2	6	8
6	Тема 6. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы			6	6
7	Тема 7. Дизайн товаров. Развитие дизайна в России. Стадии и принципы разработки дизайна товара			6	6
8	Тема 8. Промышленная графика			6	6
9	Тема 9. Мода. Значение моды в эстетическом освоении действительности			6	6
10	Тема 10. Эстетические свойства товаров потребительской кооперации			6	6
	ИТОГО:	4	4	60	68

6.Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»	Эстетическое освоение действительности. Эстетическое восприятие. Эстетическое познание. Эстетическое оценивание. Эстетическое преобразование	1
2	Стили мировой культуры.	Художественные стили мировой культуры (древнегреческий, древнеримский, готический, стиль Возрождения, барокко, рококо, классицизм, бидермейер, ампир, эклектика, модерн, конструктивизм)	1
3	Эргономика: сущность, цели и проблемы.	Показатели эргономики. Факторы, вызывающие утомление человека в процессе деятельности.	2
4	Композиция товаров. Средства создания композиции.	Средства создания композиции.	2
5	Цвет как средство создания художественной выразительности товаров.	Цветовые сочетания. Виды цветовых гармоний. Факторы, формирующие восприятие цвета изделия.	2
6	Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.	Зрительные иллюзии. Линии - главные средства создания иллюзий.	2
7	Дизайн товаров.	Основные принципы разработки дизайна изделий промышленного производства.	2
8	Промышленная графика.	Пиктограммы. Маркировка. Геральдика.	2
9	Мода. Значение моды в эстетическом освоении действительности.	Имена и судьбы «королей» моды. Эстетический и художественный вкус: сущность, значение и формирование.	2
10	Эстетические свойства товаров.	Показатели эстетических свойств товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции и совершенство производственного исполнения.	2
	Итого		18

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»	Эстетическое освоение действительности. Эстетическое восприятие. Эстетическое познание. Эстетическое оценивание. Эстетическое преобразование	2
2	Цвет как средство создания художественной выразительности товаров.	Цветовые сочетания. Виды цветовых гармоний. Факторы, формирующие восприятие цвета изделия.	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	Итого		4

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос Творческое задание Контрольная работа Задачи Реферат
2	Стили мировой культуры.	Домашнее задание/ Конспект темы	
3	Эргономика: сущность, цели и проблемы.	Домашнее задание/ Конспект темы	
4	Композиция товаров. Средства создания композиции.	Домашнее задание/ Конспект темы	
5	Цвет как средство создания художественной выразительности товаров.	Домашнее задание/Конспект темы	
6	Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.	Домашнее задание/ Конспект темы	
7	Дизайн товаров.	Домашнее задание/ Конспект темы	
8	Промышленная графика.	Домашнее задание/ Конспект темы	
9	Мода. Значение моды в эстетическом освоении действительности.	Домашнее задание/ Конспект темы	
10	Эстетические свойства товаров потребительской кооперации	Домашнее задание/ Конспект темы	

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Дизайн в пространстве культуры: От арт-объекта до эклектики: Научно-популярное издание / Лаврентьев М. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 152 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002222>

2. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/895800>

б) дополнительная литература:

1. Материаловедение (Дизайн костюма): Учебник / Кирсанова Е.А., Шустов Ю.С., Куличенко А.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363810>

2. История и теория дизайна: Учебное пособие / Смирнова Л.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550383>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Дизайн в пространстве культуры: От арт-объекта до эклектики: Научно-популярное издание / Лаврентьев М. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 152 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002222>

2. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/895800>

б) дополнительная литература:

1. Материаловедение (Дизайн костюма): Учебник / Кирсанова Е.А., Шустов Ю.С., Куличенко А.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363810>

2. История и теория дизайна: Учебное пособие / Смирнова Л.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550383>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Эстетика и дизайн товаров» состоит из 10 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не

пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, реферат, решение задач, творческое задание;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров» используются следующие образовательные технологии:

- лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 5. Цвет как средство создания художественной выразительности товаров Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		1
2	Тема 7. Дизайн товаров. Развитие дизайна в России. Стадии и принципы разработки дизайна товара Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		
3	Тема 10. Эстетические свойства товаров потребительской кооперации Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		
Итого:		6	6		2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-8 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров

Управление качеством

Пищевые добавки

Биоповреждаемость непродовольственных товаров

Товароведение тары и упаковочных материалов

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-8	1.Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» 2.Стили мировой культуры. 3.Эргономика: сущность, цели и проблемы. 4.Композиция товаров. Средства создания композиции. 5.Цвет как средство создания художественной выразительности товаров. 6.Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы. 7.Дизайн товаров. 8.Промышленная графика. 9.Мода. Значение моды в эстетическом освоении действительности. 10. Эстетические свойства товаров потребительской кооперации	Опрос Реферат Задачи Творческое задание Контрольная работа

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-8	Знает основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров; (опрос, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров;	С незначительными замечаниями знает основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров;	На базовом уровне, с ошибками знает основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров;	Не знает основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров;	24
	Знает природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий; (опрос, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;	С незначительными замечаниями знает природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;	На базовом уровне, с ошибками знает природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;	Не знает природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;	
	Знает характеристику художественных стилей мировой культуры. (опрос, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает характеристику художественных стилей мировой культуры.	С незначительными замечаниями знает характеристику художественных стилей мировой культуры.	На базовом уровне, с ошибками знает характеристику художественных стилей мировой культуры.	Не знает характеристику художественных стилей мировой культуры.	
	Знает требования к таре и упаковке, их маркировке, правилам и срокам хранения; (опрос, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает требования к таре и упаковке, их маркировке, правилам и срокам хранения;	С незначительными замечаниями знает требования к таре и упаковке, их маркировке, правилам и срокам хранения;	На базовом уровне, с ошибками знает требования к таре и упаковке, их маркировке, правилам и срокам хранения;	Не знает требования к таре и упаковке, их маркировке, правилам и срокам хранения;	
	Знает требования к транспортировке и реализации товаров;	Верно, и в полном объеме знает требования к транспортировке и	С незначительными замечаниями знает требования к	На базовом уровне, с ошибками знает требования к транспортировке и	Не знает требования к транспортировке и реализации товаров;	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	(опрос, контрольная работа)	реализации товаров;	транспортировке и реализации товаров;	реализации товаров;		
	Знает правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга с учетом знаний в области товарного менеджмента тары и упаковочных материалов. (опрос, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга с учетом знаний в области товарного менеджмента тары и упаковочных материалов.	С незначительными замечаниями знает правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга с учетом знаний в области товарного менеджмента тары и упаковочных материалов.	На базовом уровне, с ошибками знает правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга с учетом знаний в области товарного менеджмента тары и упаковочных материалов.	Не знает правила выкладки товаров в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга с учетом знаний в области товарного менеджмента тары и упаковочных материалов.	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-8	Умеет оценивать эстетическую ценность товаров; (задачи, реферат)	Верно и в полном объеме умеет оценивать эстетическую ценность товаров;	С незначительными замечаниями умеет оценивать эстетическую ценность товаров;	На базовом уровне, с ошибками умеет оценивать эстетическую ценность товаров;	Не умеет оценивать эстетическую ценность товаров;	20
	Умеет выявлять факторы и закономерности формирования эстетической ценности товаров; (задачи, реферат)	Верно и в полном объеме умеет выявлять факторы и закономерности формирования эстетической ценности товаров;	С незначительными замечаниями умеет выявлять факторы и закономерности формирования эстетической ценности товаров;	На базовом уровне, с ошибками умеет выявлять факторы и закономерности формирования эстетической ценности товаров;	Не умеет выявлять факторы и закономерности формирования эстетической ценности товаров;	
	Умеет анализировать композиции товаров и дизайн-формы; (задачи, реферат)	Верно и в полном объеме умеет анализировать композиции товаров и дизайн-формы;	С незначительными замечаниями умеет анализировать композиции товаров и дизайн-формы;	На базовом уровне, с ошибками умеет анализировать композиции товаров и дизайн-формы;	Не умеет анализировать композиции товаров и дизайн-формы;	
	Умеет применять правила мерчандайзинга; (задачи, реферат)	Верно и в полном объеме умеет применять правила мерчандайзинга;	С незначительными замечаниями умеет применять правила мерчандайзинга;	На базовом уровне, с ошибками умеет применять правила мерчандайзинга;	Не умеет применять правила мерчандайзинга;	
	Умеет разрабатывать предложения по уменьшению товарных потерь.	Верно и в полном объеме умеет разрабатывать предложения по уменьшению товарных потерь.	С незначительными замечаниями умеет разрабатывать предложения по уменьшению товарных потерь.	На базовом уровне, с ошибками умеет разрабатывать предложения по уменьшению товарных потерь.	Не умеет разрабатывать предложения по уменьшению товарных потерь.	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	(задачи, реферат)	потерь.	потерь.	потерь.		
<i>Владеет</i>						
ПК-8	Владеет навыками выбора номенклатуры эстетических показателей качества товаров конкретного вида; (творческое задание, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками выбора номенклатуры эстетических показателей качества товаров конкретного вида;	С незначительными замечаниями владеет навыками выбора номенклатуры эстетических показателей качества товаров конкретного вида;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками выбора номенклатуры эстетических показателей качества товаров конкретного вида;	Не владеет навыками выбора номенклатуры эстетических показателей качества товаров конкретного вида;	12
	Владеет навыками применять полученные знания при формировании ассортимента товаров. (творческое задание, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками применять полученные знания при формировании ассортимента товаров.	С незначительными замечаниями владеет навыками применять полученные знания при формировании ассортимента товаров.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками применять полученные знания при формировании ассортимента товаров.	Не владеет навыками применять полученные знания при формировании ассортимента товаров.	
	Владеет правилами выкладки товаров в торговом зале (творческое задание, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет правилами выкладки товаров в торговом зале	С незначительными замечаниями владеет правилами выкладки товаров в торговом зале	На базовом уровне, с ошибками владеет правилами выкладки товаров в торговом зале	Не владеет правилами выкладки товаров в торговом зале	
<i>ВСЕГО:</i>						56

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	32-56	достаточный
незачтено	31 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Эстетика как наука.
2. Основные категории эстетики.
3. Эстетический вкус и эстетическая оценка непродовольственных товаров.
4. Виды искусства. Их специфические особенности.
5. Живопись как вид искусства.
6. Архитектура как вид искусства.
7. Архитектура и предметная среда интерьера.
8. Фотоискусство.
9. Декоративно-прикладное искусство.
10. Художественные стили мировой культуры.
11. Исторические стили мебели.
12. Мода, факторы формирования и смены моды.
13. Психология моды.
14. История костюма.
15. Творчество известных кутюрье.
16. Дизайн и его роль в создании промышленных изделий и преобразовании предметной среды.
17. Дизайн одежды.
18. Дизайн обуви и кожгалантерейных изделий.
19. Дизайн автомобилей.
20. Основные направления дизайна промышленных изделий.
21. Цвет в формообразовании товаров.
22. Цвет и колорит как средство художественной выразительности и образности товаров.
23. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы изделий.
24. Орнамент и декор в композиции товаров.
25. Закономерности построения ансамбля предметной среды.
26. Особенности современного торгового интерьера.
27. Современный жилой интерьер.
28. Особенности цветовой композиции интерьеров различного назначения.
29. Сознание индивидуального имиджа человека.
30. Композиция товаров.
31. Средства гармонизации в композиции товаров.
32. Образность и целостность в композиции костюма.
33. Закономерности построения композиции костюма.
34. Эстетика рекламы.
35. Эстетика упаковки товаров.

36. Эстетические свойства товаров товаров потребительской кооперации

37. Экспертиза эстетических свойств товаров различного назначения.

Типовые контрольные задания:

1. Оцените состояние современного рынка произведений декоративно-прикладного искусства.

2. Выберите понравившийся вам образец товара. Разработайте отличающиеся от базового образца 2-3 варианта нового изделия. Новизна может проявляться в полном или частичном изменении формы, конструкции, элементов и т.д.

3. Создайте возможные оптические иллюзии на примере одного и того же изделия. Проанализируйте значение цвета и его сочетаний в формировании оптических иллюзий. Результаты работы оформите в виде рисунков.

4. Выберите несколько образцов одежды в модном журнале. Проведите анализ пропорциональных соотношений модной одежды.

5. Возьмите семь листов бумаги окрашенных в спектральные цвета. В течение некоторого времени поочередно смотрите на каждый лист, а потом закройте глаза. Опишите, какой цвет возникает у Вас в образе.

6. На семь квадратов спектральных цветов поочередно накладывайте квадрат серого цвета меньшего размера. Проанализируйте изменение цвета серого квадрата на различных фонах.

7. Приведите примеры запрещающих, предупреждающих, предписывающих и указательных знаков безопасности. Проанализируйте влияние цвета на их восприятие.

8. С помощью каталогов, журналов мод, отражающих тенденции моды за последние 2-3 года, изучите и проведите анализ основных проявлений моды в различных группах товаров массового производства.

9. В соответствии с тенденциями развития моды отдельных групп товаров провести анализ предложенных образцов на их соответствие современным тенденциям моды.

10. Все многообразие форм одежды по своему стилевому решению можно свести к следующим основным стилям: классическому, романтическому, спортивному и фольклорному. С учетом модных тенденций дайте характеристику каждому стилю.

11. В соответствии с ГОСТ 17521-72 «Типовые фигуры мужчин. Размерные признаки для проектирования одежды» и ГОСТ 17522-72 «Типовые фигуры женщин. Размерные признаки для проектирования одежды» провести измерения следующих антропометрических показателей своей фигуры: рост, размер, полнота. Определить тип телосложения и тип пропорций. Результаты отразить в виде рисунка человеческой фигуры с указанием метрических значений соответствующих показателей.

12. Выберите понравившийся вам образец этикетки товара. Разработайте отличающиеся от базового образца 2-3 варианта нового дизайна этикетки. Новизна может проявляться в полном или частичном изменении формы, конструкции, элементов и т.д.

13. Представьте себе готовую упаковку на витрине, рядом с товарами-конкурентами. При помощи дизайна серию продуктов можно визуально объединить. За счёт этого рекламная площадь на прилавке увеличивается в несколько раз. Создайте эскиз упаковки выбранного вами образца товара.

14. Выберите образец рекламного объявления. Разработайте 2-3 варианта отличающихся от базового образца компоновок композиции.

15. Выберите образец рекламного объявления. Разработайте 2-3 варианта отличающиеся от базового образца с различными дизайнами надписей.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Первоначально понятие "стиль" произошло от:

- а) фамилии;
- б) названия письменного инструмента;
- в) названия города;
- г) названия формации.

2. "Дирижером" художественного стиля является:

- а) цвет;
- б) архитектура;
- в) уклад жизни;
- г) идеология.

3. Стиль, названный в честь императора Наполеона I:

- а) Ренессанс;
- б) ампир;
- в) готика;
- г) барокко.

4. Основной идеей стиля Древней Греции является:

- а) прославление человека-героя;
- б) аскетизм;
- в) прославление фараона;
- г) вычурность, декоративность.

5. Термин "стиль" означает:

- а) вид движений;
- б) совокупность отличительных признаков эпохи, традиции;

- в) направления моды;
- г) тип внешности.

6. Начало мебельному производству было положено:

- а) в Древнем Египте;
- б) в Древней Греции;
- в) в Древнем Риме;
- г) в эпоху феодализма.

7. Высшим достижением греческих зодчих является:

- а) триумфальная арка;
- б) ордер;
- в) пирамиды;
- г) инсулы.

8. Отличительными чертами готического стиля являются:

- а) грандиозность архитектуры;
- б) витражные окна и острые крыши;
- в) подражание античным стилям;
- г) расположение замков и церквей на возвышенностях.

9. Эпоха, характеризующаяся бурным расцветом литературы, наук, изобразительного искусства:

- а) барокко;
- б) Возрождение;
- в) Античность;
- г) Средневековье.

10. Для стиля барокко характерны:

- а) изобилие украшений, колоссальность масштабов зданий;
- б) асимметричность, аффектация;
- в) парадное великолепие;
- г) простота и лаконичность.

Литература для подготовки к зачету:

а) основная литература:

1. Дизайн в пространстве культуры: От арт-объекта до эклектики: Научно-популярное издание / Лаврентьев М. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 152 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002222>
2. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/895800>

б) дополнительная литература:

1. Материаловедение (Дизайн костюма): Учебник / Кирсанова Е.А., Шустов Ю.С., Куличенко А.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/363810>

2. История и теория дизайна: Учебное пособие /Смирнова Л.Э. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550383>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Дисциплина: Эстетика и дизайн товаров

БИЛЕТ № 1

1. Предмет и методы эстетики как науки
2. Нюанс и контраст как гармонизирующие средства композиции.
3. Нормативно-техническая документация по оценке эстетических свойств товаров.

БИЛЕТ № 2

1. Цвет в формообразовании товаров.
2. Общие принципы и методы оценки эстетических свойств товаров
3. Тектоника товаров: сущность и роль в формообразовании

БИЛЕТ № 3

1. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.
2. Ахроматические, главные и основные цвета.
3. Методы проведения экспертизы эстетических свойств товаров.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

Дисциплина: Эстетика и дизайн товаров

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Термин "композиция" означает:

- а) связывание, соединение;
- б) хаотичное построение;
- в) цветовое сочетание;
- г) зеркальное отображение.

2. Основным принципом построения композиции является:

- а) цельность;
- б) зримое отражение в форме изделия конструкции и организации материала;
- в) взаимодействие всех элементов композиции между собой и с пространством;
- г) соразмерность.

3. Тектоника представляет собой:

- а) цельность;
- б) зримое отражение в форме изделия конструкции и организации материала;
- в) взаимодействие всех элементов композиции между собой и с пространством;
- г) соразмерность.

4. Объемно-пространственная структура представляет собой:

- а) цельность;
- б) зримое отражение в форме изделия конструкции и организации материала;
- в) взаимодействие всех элементов композиции между собой и с пространством;
- г) соразмерность.

5. В закрытой композиции:

- а) линии взаимодействия составляемых объектов направляются к сюжетно-композиционному центру;
- б) линии взаимодействия составляемых объектов расходятся от сюжетно-композиционного центра;
- в) основные композиционные линии пересекаются в центре под прямым углом;
- г) основные композиционные линии пересекаются в центре под острыми углами.

6. В устойчивой композиции:

- а) линии взаимодействия составляемых объектов направляются к сюжетно-композиционному центру;
- б) линии взаимодействия составляемых объектов расходятся от сюжетно-композиционного центра;
- в) основные композиционные линии пересекаются в центре под прямым углом;
- г) основные композиционные линии пересекаются в центре под острыми углами.

7. Асимметричные композиции:

- а) привлекают внимание и оживляют пространство;
- б) создают ощущение покоя и порядка;
- в) позволяют соотнести размеры изделия с параметрами человеческой фигуры;
- г) придают форме массивность.

8. Пропорции означают:

- а) резко выраженную противоположность;
- б) соразмерность, логичное соотношение размеров и частей между собой;
- в) разнообразие тонких отношений;
- г) повтор одинаковых элементов.

9. Нюанс означает:

- а) пропорциональность;
- б) резко выраженную противоположность;
- в) разнообразие тонких различий;
- г) отношение элементов к целому.

10. Вертикальные линии:

- а) зрительно увеличивают высоту объекта;
- б) уменьшают высоту объекта;
- в) не влияют на восприятие;

г) утяжеляют объект.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Для придания объекту стройности и увеличения его высоты необходимо:

- а) применять контрастные цветовые сочетания;
- б) использовать в оформлении текстильных материалов крупную клетку;
- в) применять горизонтальные линии, рисунки и детали;
- г) применять вертикальные рисунки, линии и детали.

2. Для придания объекту полноты и уменьшения его высоты необходимо:

- а) применять контрастные цветовые сочетания;
- б) использовать в оформлении текстильных материалов крупную клетку;
- в) применять горизонтальные линии, рисунки и детали;
- г) применять вертикальные рисунки, линии и детали.

3. Для корректировки пропорциональности фигуры необходимо:

- а) умело использовать пропорции в одежде;
- б) использовать в оформлении текстильных материалов крупную клетку;
- в) применять горизонтальные линии, рисунки и детали;
- г) применять вертикальные рисунки, линии и детали.

4. Показателями рациональности формы товара являются:

- а) функционально-конструктивная рациональность, целесообразность формы;
- б) знаковость, оригинальность, соответствие моде и стилевое соответствие;
- в) цветовой колорит, тектоничность, объемно-пространственная структура и пластичность;
- г) чистота производства, тщательность отделки, четкость маркировки.

5. Показателями целостности композиции товара являются:

- а) функционально-конструктивная рациональность, целесообразность;
- б) знаковость, оригинальность, соответствие моде и стилевое соответствие;
- в) цветовой колорит, тектоничность, объемно-пространственная структура и пластичность;
- г) чистота производства, тщательность отделки, четкость маркировки.

2.3. Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение
Направленность: «Экспертиза качества и безопасности товаров»

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Творческое задание

по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

Задание 1. Изучение принципов и средств создания оптических иллюзий

С помощью иллюстраций "Средства создания оптических иллюзий" изучить принципы, виды и создания возможности оптических иллюзий. Результаты работы оформить в виде рисунков.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Контрольная работа по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

Вариант 1

1. Что изучает эстетика.
2. Барокко и рококо.
3. Закономерности и принципы движений человека при взаимодействии со средствами труда.

Заведующий кафедрой В.П. Коростелева

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Контрольная работа по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

Вариант 2

1. Этапы становление эстетики как науки
2. Готический стиль.
3. Сущность понятия "композиция" и его применение.

Заведующий кафедрой В.П. Коростелева

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Контрольная работа по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

Вариант 3

1. Категории эстетики.
2. Современные стили: названия, сущность и отличительные признаки.
3. Средства создания композиции

Заведующий кафедрой В.П. Коростелева

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Контрольная работа по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

Вариант 4

1. Категории «возвышенное» и «безобразное»
2. Стилиевое единство: сущность и значение.
3. Виды композиций.

Заведующий кафедрой В.П. Коростелева

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Контрольная работа по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

Вариант 5

1. Происхождение и сущность термина "стиль".
2. Сущность понятия "эргономика".
3. Принципы создания композиции

Заведующий кафедрой В.П. Коростелева

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач

по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1. Изучение закона «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»

В соответствии законом «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» изучить и отразить в тетради виды, основные требования к товарным знакам, принципы регистрации, охраны и защиты. Результаты работы оформить в произвольной форме.

Задача 2. Изучение символов маркировки непродовольственных товаров

В соответствии с данными ГОСТа 16958-71 «Изделия текстильные. Символы по уходу» и ГОСТ Р 51793-2001 «Покрyтия и изделия ковровые машинного производства. Информация для потребителя» изучить символы маркировки, характеризующие основные правила по уходу за швейными товарами, коврами и ковровыми изделиями. Результаты изучения оформить в виде таблицы.

Символы непродовольственных товаров

№ п/п	Наименование изделия	Графическое изображение символа	Сущность символа
-------	----------------------	---------------------------------	------------------

В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1. Изучение значимости показателей эстетических свойств товаров различного назначения

По предложенным преподавателем образцам непродовольственных товаров, различных по функциональному назначению, студентам необходимо в соответствии со знанием показателей эстетических свойств раскрыть сущность и обозначить в виде десятичной дроби весомость каждого из них. Результаты оформить в виде таблицы

Значимость показателей эстетических свойств

№ п/п	Наименование товара	Показатель эстетических свойств	Сущность показателя эстетических свойств	Ведомость показателя
-------	---------------------	---------------------------------	--	----------------------

Задача 2 Выбор объекта и направления разработки дизайна

С целью определения объекта для проведения дизайнерских преобразований студентами предоставляются образцы, каталоги и проспекты непродовольственных товаров. По результатам изучения предоставляемых источников информации студенты определяют объект для разработки дизайна и выявляют тенденции его совершенствования за последние годы. Результаты работы оформить в виде таблицы

Современные тенденции дизайна

№ п/п	Наименование изделия	Тенденции развития дизайна
-------	----------------------	----------------------------

С. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Задача 1. Создание перспективных дизайнерских разработок

На основании изучения образцов и каталогов непродовольственных товаров студентам необходимо разработать отличающийся от базового образца макет нового изделия. Его новизна может проявляться в полном или частичном изменении формы, конструкции, элементов и т. п.

Результаты работы оформляются в таблице и в виде пластилиновой поделки нового варианта изделия. В качества основных характеристик изделия необходимо указать назначение, способы применения (использования), виды и фактуру используемых материалов, цветовые варианты оформления, особенности эксплуатации и ухода, возможности комбинирования с другими предметами быта, основные параметры изделия и т. п.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он

показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

1. Эстетический вкус и эстетическая оценка непродовольственных товаров.
2. Виды искусства.
3. Визуальный мерчендайзинг.
4. Экспертиза эстетических свойств товаров различного назначения
5. Живопись как вид искусства.
6. Архитектура как вид искусства.
7. Архитектура и предметная среда интерьера.
8. Фотоискусство.
9. Декоративно-прикладное искусство.
10. Художественные стили мировой культуры.
11. Исторические стили мебели.
12. Мода, факторы формирования и смены моды.
13. Психология моды.
14. История костюма.
15. Творчество известных кутюрье.
16. Дизайн и его роль в создании промышленных изделий и преобразовании предметной среды.
17. Дизайн одежды.
18. Дизайн обуви и кожгалантерейных изделий.
19. Дизайн автомобилей.
20. Основные направления дизайна промышленных изделий.
21. Цвет в формообразовании товаров.
22. Цвет и колорит как средство художественной выразительности и образности товаров.
23. Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы изделий.
24. Орнамент и декор в композиции товаров.
25. Закономерности построения ансамбля предметной среды.
26. Особенности современного торгового интерьера.
27. Современный жилой интерьер.
28. Особенности цветовой композиции интерьеров различного назначения.
29. Сознание индивидуального имиджа человека.
30. Композиция товаров.

31. Средства гармонизации в композиции товаров.
32. Образность и целостность в композиции костюма.
33. Закономерности построения композиции костюма.
34. Эстетика рекламы.
35. Эстетика упаковки товаров.
36. Эстетические свойства товаров.

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать реферат на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению

Реферат выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если доклад носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный анализ теории по выбранному вопросу, проведен анализ точек зрения различных авторов или литературных источников, логично и последовательно изложен материал, сделаны соответствующие выводы.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если доклад не отвечает основным требованиям, имеет поверхностный анализ и недостаточный уровень самостоятельности студента, материал изложен непоследовательно.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ ДЛЯ ПИСЬМЕННОГО ОПРОСА

по дисциплине «Эстетика и дизайн товаров»

1. Наука об исторически обусловленной сущности общечеловеческих ценностей, их восприятию, оценке, освоении:

- : философия
- : эстетика
- : психология
- : эргономика

2. Термин «эстетика» в переводе с древнегреческого означает:

- : чувствующий
- : прекрасный
- : правильный
- : оптимальный

3. Античная эстетика представляет собой ...

- : часть древнеегипетской культуры
- : часть древнегреческой и древнеримской культур и объясняет мир мифологически
- : часть византийской культуры

4. Формы древнеримской мебели...

- : изящны
- : изысканны
- : чрезмерно перенасыщены орнаментацией и украшениями
- : изящны, изысканны, чрезмерно перенасыщены орнаментацией и украшениями

5. Стилю свойственны динамичность образов, стремление к величию и пышности. В архитектурных решениях характерны пространственный размах и слитность, текучесть сложных криволинейных форм. Один из важнейших элементов интерьера – парадный портрет.

- : Классицизм
- : Барокко
- : Рококо

6. Предпосылками возникновения эргономики стали:

- : увеличение численности населения
- : снижение производительности труда
- : проблемы, связанные с внедрением и эксплуатацией новой техники и технологий
- : рост потребностей

7. Закономерностями движений человека в процессе труда являются:

- : поступательные движения осуществляются быстрее, чем вращательные; скорость движения рук по горизонтали меньше, чем по вертикали
- : поступательные движения осуществляются медленнее, чем вращательные; скорость движения рук по горизонтали больше, чем по вертикали
- : вращательные движения осуществляются медленнее, чем поступательные; скорость движения рук по вертикали меньше, чем по горизонтали
- : не выявлены

8. Гигиенический показатель эргономики предполагает ...

- : создание на рабочем месте нормальных условий микроклимата
- : ограничение воздействия вредных факторов внешней среды
- : создание на рабочем месте нормальных условий микроклимата и ограничение воздействия вредных факторов внешней среды

9. В устойчивой композиции:

- : линии взаимодействия составляемых объектов направляются к сюжетно-композиционному центру
- : линии взаимодействия составляемых объектов расходятся от сюжетно-композиционного центра
- : основные композиционные линии пересекаются в центре под прямым углом
- : основные композиционные линии пересекаются в центре под острыми углами

10. Используя цветовые контрасты, необходимо учитывать, что наиболее контрастная цветовая схема получается при сочетании:

- : цветов и оттенков, характеризующихся небольшой разницей в яркости, но высокой интенсивностью;
- : цветов и оттенков, характеризующихся большой разницей в яркости, но высокой интенсивностью

11. Существуют следующие виды цветовых гармоний

- : гармония сходства
- : гармония контрастов

- : гармония градации
- : гармонии сходства, контрастов, градации

12. При создании архитектурных сооружений с использованием вертикальных элементов создается иллюзия...

- : большей высоты
- : большей ширины
- : большей глубины

13. Линии с переменным радиусом кривизны ...

- : создают впечатление спокойствия и размеренности
- : создают впечатление динамичности и напряженности
- : создают впечатление напряженности
- : создают впечатление размеренности

14. Дизайн появился в эпоху:

- : рабовладельческих отношений
- : ремесленников-одиночек
- : первобытнообщинного строя
- : появления машинного производства

15. Принципами построения товарного знака являются:

- : благозвучность и краткость
- : красота и бессмысленность
- : объемность и запоминаемость
- : яркость и цветность

16. «Высокая мода» является проявлением:

- : новых технологий
- : высокого художественного вкуса, гармонии
- : новых материалов
- : потенциала швей

17. Эстетический вкус – это...

- : способность человека воспринимать и оценивать эстетические объекты
- : эстетический вкус только по отношению к оценке произведений искусства
- : способность покупать дорогие товары

18. Эстетические свойства готовых изделий являются комплексными и включают следующие подгруппы свойств: ...

- : информационную выразительность
- : рациональность формы
- : целостность композиции

- : совершенство производственного исполнения
- : информационную выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения

19. Важность эстетических свойств изделий объясняется следующими причинами:

- : они являются для потребителя определенной характеристикой качества продукции в целом, так как дают возможность с помощью органов чувств выявить преимущества и недостатки товара;
- : вместе с другими группами потребительских характеристик они рассматриваются при комплексной оценке качества товара;
- : среди показателей для оценки конкурентоспособности эстетические характеристики для всех товаров постоянные;
- : позволяют оценивать утилитарные и технические характеристики.

20. Сочетание и расположение элементов, при котором ось или плоскость симметрии отсутствует называется:

- : асимметрия
- : симметрия
- : пропорция
- : масштаб

21. Фирменный стиль отражается ...

- : в оформлении продукции
- : в ассортименте вырабатываемых или реализуемых товаров, оформлении продукции, предоставляемых услугах,
- : в предоставляемых услугах
- : в ассортименте вырабатываемых или реализуемых товаров, оформлении продукции, предоставляемых услугах, что позволяет узнавать данную фирму и идентифицировать производимые ею товары и услуги

22. Предмет является прозрачным, если ...

- : он пропускает лучи светового потока полностью
- : часть лучей светового потока поглощается предметом, а часть проходит через него
- : часть лучей поглощается предметом, а часть отражается от поверхности предмета

23. При разработке композиции рисунка на ткани или тканом изделии дизайнер обязан учитывать пропорции размера рисунка по отношению: ...

- : к фигуре человека, в случае если ткань предназначена для изготовления платьево-костюмного ассортимента
- : к параметрам интерьера и мебели для мебельно-декоративных тканей
- : к основному элементу, на котором базируется композиция рисунка, его содержание

-: к фигуре человека, в случае если ткань предназначена для изготовления платьево-костюмного ассортимента, к параметрам интерьера и мебели для мебельно-декоративных тканей, к основному элементу, на котором базируется композиция рисунка, его содержание

24. Композиции, где основные композиционные оси пересекаются под прямым углом в центр – это ...

- : открытые
- : закрытые
- : устойчивые
- : неустойчивые

25. Композиции, где линии взаимодействия составляющих элементов направляется к сюжетно-композиционному центру – это ...

- : закрытые
- : открытые
- : устойчивые
- : неустойчивые

Критерии оценивания:

Студент считается «аттестован», если отвечает не менее на 12 вопросов.