

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): «Сервис транспортных средств»

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)
	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	18(0,5)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	16(0,44)
• лекции	6(0,17)
• практические	10(0,28)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	155(4,31)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	7(0,19)
Итого	180(5)

Нуреев Р.Ф. Основы предпринимательской деятельности: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 75 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Основы предпринимательской деятельности» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис транспортных средств» составлена Нуреевым Р.Ф. к.э.н. доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Сервис», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» октября 2015 г. № 1169, и учебным планом по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис транспортных средств» (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) от 19.05.2018, протокол № 15

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол №5

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол №7

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Нуреев Р.Ф., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	9
6. Лабораторный практикум	9
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	10
9. Самостоятельная работа студента	10
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	14
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	15
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	16
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	16
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	17
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
1. Паспорт фонда оценочных средств	20
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	20
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	20
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	20
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	23
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	28
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	28
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	33
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине.....	36
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	40
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	41
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	42
1. Материалы для текущего контроля	43
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	43
ДЕЛОВАЯ ИГРА	50
КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ.....	57
ТЕМЫ ДОКЛАДОВ	63
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1	66
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2	71

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по основам предпринимательской деятельности; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективной организации предпринимательской деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ предпринимательства; приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей; выработка практических навыков и способности организовать предприятия различных типов и организационно-правовых форм; развитие потребности у студентов, в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам организации и развития предпринимательства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)»

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-2)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-3 ПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру малого и среднего предпринимательства, - структуру распределения доходов, - экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности, - основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса, - основы рыночной экономики, специфику их применения в сфере сервиса 	Доклад
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теоретические знания по предпринимательству в своей профессиональной деятельности, - организовать свой труд и оценивать с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, - рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, - организовать деятельность предприятия, находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов, - использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия 	Разноуровневые задачи
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществлять свою деятельность, связанную с управлением, способностью к работе в коллективе, оказывать помощь подчиненным, - навыками самостоятельной работы по организации труда, - методами анализа деятельности предприятия, - методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя 	Деловая игра Контрольная работа

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	За курс
		3
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	18	18
Аудиторные занятия всего, в том числе:	16	16
Лекции	6	6
Практические занятия	10	10
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	155	155
Другие виды самостоятельной работы:	155	155
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:	часов	180

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	За курс
Общая трудоемкость	зач. ед.	5
		3
		5

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности: внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
4. Особенности развития предпринимательства в России.

Тема 2. Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства

1. Источники предпринимательского права Российской Федерации: правовые акты представительных и исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления.
2. Принципы и нормы международного права: свобода торговли, международные договоры России.
3. Виды ответственности за нарушение законодательства: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 3. Виды и формы предпринимательства

1. Классификация предпринимательства. Виды и формы современного предпринимательства.
2. Сущность, типы и формы собственности. Основные виды предприятий и их организационные формы. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности в соответствии с гражданским кодексом Российской Федерации.
3. Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Порядок ведения индивидуальной деятельности. Преимущество и недостатки индивидуального предпринимательства.
4. Предпринимательства с образованием юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Особенности учреждения и организации коммерческих и некоммерческих предприятий в различных организационно-правовых формах. Отличие хозяйственных товариществ от хозяйственных обществ.

5. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

6. Сущность и критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса. Этапы развития малого предпринимательства в России.

Тема 4. Процесс организации развития собственного дела

1. Способы создания собственного дела.
2. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»
2. Юридическое оформление предприятия
3. Бизнес-план создания предприятия.

Тема 5. Конкурентная среда предпринимателей

1. Сущность и роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России.
2. Формы и методы конкурентной борьбы (свободная конкуренция, внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, нечестная и др.).
3. Конкурентоспособность предпринимательских структур.
4. Анализ конкурентной среды

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Содержание финансовой деятельности предприятия. Финансовые ресурсы предприятия.
2. Кредит как финансирования предпринимательской деятельности. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Обеспечение возвратности кредита.
3. Понятие, формы и виды лизинга. Правовые основы лизинга в Российской Федерации.
4. Франчайзинг как форма организации бизнеса.
5. Факторинг - как форма финансирования.
6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
7. Общая характеристика налоговой системы в Российской Федерации. Необходимость и сущность налогов. Характеристики федеральных, региональных и местных налогов с юридических лиц.

Тема 7. Предпринимательские риски

1. Сущность предпринимательского риска. Классификация. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
2. Управление предпринимательскими рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.
3. Страхование рисков и его значение. Бизнес-план как способ снижения предпринимательского риска.

Тема 8. Виды ответственности предпринимателей. Культура предпринимательства

1. Ответственность предпринимателя перед органами государственного управления и партнерами по хозяйственным договорам. Заключение трудового договора. Дисциплинарная, административная и материальная ответственность.

2. Ответственность перед собственником имущества предприятия. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

3. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Деловая этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этапы делового общения и принципы этикета. Основные черты бизнесмена.

Тема 9. Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации

1. Роль и социальная миссия потребительской кооперации в защите интересов населения в условиях формирования рыночной экономики в России.

2. Приоритетные вопросы предпринимательства в системе потребительской кооперации на современном этапе социально-экономического развития страны.

3. Поиск и использование новых эффективных форм и путей достижения социальных целей в улучшении жизни сельского населения с учетом самобытности и традиций потребительской кооперации.

Тема 10. Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя

1. Личность и предпринимательство от Аристотеля до наших дней.

2. Личность и предпринимательство. Личность на производстве. Способности. Темперамент. Характер. Эмоции и чувства. Потребности и мотивы. Воля. Уровень деловитости. Механизм социального развития личности в предпринимательстве: создание организационных условий. Профессиональная лексика.

3. Портрет успешного предпринимателя. Теории и подходы. Главные черты. Оценка способности к хозяйственной деятельности.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» формирует компетенции ОПК-3, ПК-2, необходимые в дальнейшем для формирования компетенции ОК-2.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.	-	1	15	16
2.	Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства	-	1	15	16
3	Виды и формы предпринимательства.	1	1	15	17
4	Процесс организации развития собственного дела	1	1	15	17
5	Конкурентная среда предпринимателей	1	1	15	17
6	Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1	1	16	18
7	Предпринимательские риски	1	1	16	18
8	Виды ответственности предпринимателей.	1	1	16	18
9	Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации	-	1	16	17
10	Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя	-	1	16	17
	Всего	6	10	155	171

6. Лабораторный практикум

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты,	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и	1

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
	субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.	внешняя среда.	
2.	Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства	Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства	1
3.	Виды и формы предпринимательства.	Виды и формы предпринимательства.	1
4.	Процесс организации развития собственного дела	Процесс организации развития собственного дела	1
5.	Конкурентная среда предпринимателей	Конкурентная среда предпринимателей	1
6.	Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	1
7.	Предпринимательские риски	Предпринимательские риски	1
8.	Виды ответственности предпринимателей. Культура предпринимательства	Виды ответственности предпринимателей. Культура предпринимательства	1
9.	Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации	Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации	1
10.	Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя	Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя	1
	ИТОГО:		10

8.Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебным планом.

9.Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания,	1. Устные опросы. 2. Публичные доклады 3. Коллективная дискуссия

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
	среда.	<p>дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</p> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	
2.	<p>Правовые основы предпринимательской деятельности.</p> <p>Государственное регулирование предпринимательства</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.</p>	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>
3.	<p>Виды и формы предпринимательства.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.</p>	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Решение задач</p> <p>3. Устный опрос</p>
4.	<p>Процесс организации развития собственного дела</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по</p>	<p>1. Кейс-стади (ситуационное задание).</p>

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
		<p>подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для кейс-стади (ситуационного задания).</p> <p>4. Подготовьте сообщения для этого: - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения и отредактируйте его.</p> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p>	<p>2. Устный опрос</p> <p>3. Коллективные дискуссии</p>
5.	Конкурентная среда предпринимателей	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.</p>	<p>1. Решение разноуровневых задач в малых группах.</p> <p>2. Письменные проверочные работы</p> <p>3. Устный опрос</p>
6.	Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта</p>	<p>1. Решение разноуровневых задач в малых группах.</p> <p>2. Коллективные дискуссии.</p> <p>3. Деловая игра.</p> <p>4. Тесты.</p>

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
		<p>вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p> <p>5. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.</p>	
7.	Предпринимательские риски	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p> <p>3. Тесты</p>
8.	Виды ответственности предпринимателей. Культура предпринимательства	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для кейс-стади (ситуационного задания).</p> <p>4. Подготовьте сообщения для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения, прочитайте и отредактируйте его. 	<p>1. Кейс-стади (ситуационное задание).</p> <p>2. Устный опрос</p>
9.	Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p> <p>3. Тесты</p>

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
		с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	
10.	Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Решите предложенные практические задания по образцу данному на практических занятиях для тренинга. 4. Подготовьте контрольные задания для этого: - ознакомьтесь с вопросами контрольного задания; - ознакомьтесь с рекомендованными источниками; - найдите ответы на предложенные вопросы контрольного задания в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - выполните эти задания.	1. Опрос. 2. Практическое задание-тренинг 3. Контрольные задания.

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/489804>

2. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450757>

б) дополнительная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411733>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2017.]

2. О несостоятельности (банкротстве): Федер. закон от 26.10.02 №127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 12 - ст.1093. Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2017].

б) основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/489804>

2. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450757>

в) дополнительная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411733>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» состоит из

10 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: доклад, разноуровневые задачи, деловая игра, контрольная работа;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) обсуждение подготовленных студентами докладов

3) деловая игра.

4) Решение разноуровневых задач в малых группах.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практич.
1	Тема 4. Процесс организации развития собственного дела Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия: - обсуждение подготовленных студентами докладов	1	1
2	Тема 5. Конкурентная среда предпринимателей Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия: - обсуждение подготовленных студентами докладов	1	1
3	Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия: - Решение разноуровневых задач в малых группах. - Деловая игра.	1	1
4	Тема 7. Предпринимательские риски Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия: - обсуждение подготовленных студентами докладов	1	0,5
	ИТОГО:	4	3,5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность: «Сервис транспортных средств»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОПК-3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ОПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Основы функционирования систем сервиса

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология

Технические средства предприятий сервиса транспортных средств

Контроль технического состояния транспортных средств

Менеджмент в сервисе

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2 Компетенция ПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Коммерческая деятельность предприятий сервиса транспортных средств

Менеджмент в сервисе

Бизнес-планирование предприятий сервиса

Финансовая деятельность предприятий сервиса транспортных средств

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1. 2.	ОПК-3 ПК-2	<p>Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.</p> <p>Тема 2. Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства</p> <p>Тема 3. Виды и формы предпринимательства.</p> <p>Тема 4. Процесс организации развития собственного дела</p> <p>Тема 5. Конкурентная среда предпринимателей</p> <p>Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 7. Предпринимательские риски</p> <p>Тема 8. Виды ответственности предпринимателей.</p> <p>Культура предпринимательства</p> <p>Тема 9. Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации</p> <p>Тема 10. Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Деловая игра</p> <p>Разноуровневые задачи</p> <p>Доклад</p>

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции (ОПК-3, ПК-2) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,
- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах. Общее количество баллов (макс. - 15 б.) складывается из:

– 5 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,

– 5 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,

– 3 балла (20% оценки) за ответы на теоретические вопросы,

– 2 балла (13,3% оценки) за ответы на дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ОПК-3 ПК-2	Знает структуру малого и среднего предпринимательства <hr/> Доклад	Верно и в полном объеме знает структуру малого и среднего предпринимательства	С незначительными замечаниями знает структуру малого и среднего предпринимательства	На базовом уровне, с ошибками знает структуру малого и среднего предпринимательства	Не знает структуру малого и среднего предпринимательства	25
	Знает структуру распределения доходов <hr/> Доклад	Верно и в полном объеме знает структуру распределения доходов	С незначительными замечаниями знает структуру распределения доходов	На базовом уровне, с ошибками знает структуру распределения доходов	Не знает структуру распределения доходов	
	Знает экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности <hr/> Доклад	Верно и в полном объеме знает экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности	С незначительными замечаниями знает экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности	На базовом уровне, с ошибками знает экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности	Не знает экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности	
	Знает основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса <hr/> Доклад	Верно и в полном объеме знает основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса	С незначительными замечаниями знает основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса	На базовом уровне, с ошибками знает основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса	Не знает основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса	
	Знает основы рыночной	Верно и в полном объеме знает основы	С незначительными замечаниями знает	На базовом уровне, с ошибками знает основы	Не знает основы рыночной	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	экономики, специфику их применения в сфере сервиса <hr/> Доклад	рыночной экономики, специфику их применения в сфере сервиса	основы рыночной экономики, специфику их применения в сфере сервиса	рыночной экономики, специфику их применения в сфере сервиса	экономики, специфику их применения в сфере сервиса	
<i>Практические показатели</i>						
ОПК-3 ПК-2	Умеет использовать теоретические знания по предпринимательству в своей профессиональной деятельности <hr/> Разноуровневые задачи	Верно и в полном объеме может использовать теоретические знания по предпринимательству в своей профессиональной деятельности	С незначительными замечаниями может использовать теоретические знания по предпринимательству в своей профессиональной деятельности	На базовом уровне, с ошибками может использовать теоретические знания по предпринимательству в своей профессиональной деятельности	Не может использовать теоретические знания по предпринимательству в своей профессиональной деятельности	25
	Умеет организовать свой труд и оценивать с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности <hr/> Разноуровневые задачи	Верно и в полном объеме может организовать свой труд и оценивать с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности	С незначительными замечаниями может организовать свой труд и оценивать с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности	На базовом уровне, с ошибками может организовать свой труд и оценивать с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности	Не может организовать свой труд и оценивать с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности	
	Умеет рассчитывать, анализировать и интерпретировать	Верно и в полном объеме может рассчитывать,	С незначительными замечаниями может рассчитывать,	На базовом уровне, с ошибками может рассчитывать,	Не может рассчитывать, анализировать и	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия <hr/> Разноуровневые задачи	анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия	анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия	анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия	интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия	
	Умеет организовать деятельность предприятия, находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов <hr/> Разноуровневые задачи	Верно и в полном объеме может организовать деятельность предприятия, находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов	С незначительными замечаниями может организовать деятельность предприятия, находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов	На базовом уровне, с ошибками может организовать деятельность предприятия, находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов	Не может организовать деятельность предприятия, находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов	
	Умеет использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия <hr/> Разноуровневые	Верно и в полном объеме может использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия	С незначительными замечаниями может использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия	На базовом уровне, с ошибками может использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия	Не может использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	задачи					
<i>Владеет</i>						
ОПК-3 ПК-2	Владеет навыками осуществлять свою деятельность, связанную с управлением, способностью к работе в коллективе, оказывать помощь подчиненным	Верно и в полном объеме владеет навыками осуществлять свою деятельность, связанную с управлением, способностью к работе в коллективе, оказывать помощь подчиненным	С незначительными замечаниями владеет навыками осуществлять свою деятельность, связанную с управлением, способностью к работе в коллективе, оказывать помощь подчиненным	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками осуществлять свою деятельность, связанную с управлением, способностью к работе в коллективе, оказывать помощь подчиненным	Не владеет навыками осуществлять свою деятельность, связанную с управлением, способностью к работе в коллективе, оказывать помощь подчиненным	20
	Деловая игра, контрольная работа					
	Владеет навыками самостоятельной работы по организации труда	Верно и в полном объеме владеет навыками самостоятельной работы по организации труда	С незначительными замечаниями владеет навыками самостоятельной работы по организации труда	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками самостоятельной работы по организации труда	Не владеет навыками самостоятельной работы по организации труда	
	Деловая игра, контрольная работа					
	Владеет методами анализа деятельности предприятия	Верно и в полном объеме владеет методами анализа деятельности предприятия	С незначительными замечаниями владеет методами анализа деятельности предприятия	На базовом уровне, с ошибками владеет методами анализа деятельности предприятия	Не владеет методами анализа деятельности предприятия	
	Деловая игра, контрольная работа					
	Владеет методиками диагностирования	Верно и в полном объеме владеет	С незначительными замечаниями владеет	На базовом уровне, с ошибками владеет	Не владеет методиками	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 2 б.	
	поведения и влияния на потребителя	методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя	методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя	методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя	диагностирования поведения и влияния на потребителя	
	Деловая игра, контрольная работа					
<i>ВСЕГО:</i>						70

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	60-70	высокий
хорошо	50-59	хороший
удовлетворительно	35-49	достаточный
неудовлетворительно	34 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности: внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
4. Особенности развития предпринимательства в России.
5. Источники предпринимательского права Российской Федерации: правовые акты представительных и исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления.
6. Принципы и нормы международного права: свобода торговли, международные договоры России.
7. Виды ответственности за нарушение законодательства: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная.
8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
9. Классификация предпринимательства. Виды и формы современного предпринимательства.
10. Сущность, типы и формы собственности.
11. Основные виды предприятий и их организационные формы. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности в соответствии с гражданским кодексом Российской Федерации.
12. Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Порядок ведения индивидуальной деятельности. Преимущество и недостатки индивидуального предпринимательства.
13. Предпринимательства с образованием юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Особенности учреждения и организации коммерческих и некоммерческих предприятий в различных организационно-правовых формах. Отличие хозяйственных товариществ от хозяйственных обществ.
14. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
15. Сущность и критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса. Этапы развития малого предпринимательства в России.
16. Способы создания собственного дела.
17. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up»

18. Юридическое оформление предприятия
19. Бизнес-план создания предприятия.
20. Сущность и роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России.
21. Формы и методы конкурентной борьбы (свободная конкуренция, внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, нечестная и др.).
22. Конкурентоспособность предпринимательских структур.
23. Анализ конкурентной среды
24. Содержание финансовой деятельности предприятия. Финансовые ресурсы предприятия.
25. Кредит как финансирования предпринимательской деятельности. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Обеспечение возвратности кредита.
26. Понятие, формы и виды лизинга. Правовые основы лизинга в Российской Федерации.
27. Франчайзинг как форма организации бизнеса.
28. Факторинг - как форма финансирования.
29. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
30. Общая характеристика налоговой системы в Российской Федерации. Необходимость и сущность налогов. Характеристики федеральных, региональных и местных налогов с юридических лиц.
31. Сущность предпринимательского риска. Классификация. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
32. Управление предпринимательскими рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.
33. Страхование рисков и его значение. Бизнес-план как способ снижения предпринимательского риска.
34. Ответственность предпринимателя перед органами государственного управления и партнерами по хозяйственным договорам. Заключение трудового договора. Дисциплинарная, административная и материальная ответственность.
35. Ответственность перед собственником имущества предприятия. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.
36. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации.
37. Деловая этика предпринимателя: имидж и этический кодекс.
38. Этапы делового общения и принципы этикета. Основные черты бизнесмена.
39. Роль и социальная миссия потребительской кооперации в защите интересов населения в условиях формирования рыночной экономики в России.
40. Приоритетные вопросы предпринимательства в системе потребительской кооперации на современном этапе социально-экономического развития страны.
41. Поиск и использование новых эффективных форм и путей

достижения социальных целей в улучшении жизни сельского населения с учетом самобытности и традиций потребительской кооперации.

42. Личность и предпринимательство от Аристотеля до наших дней.

43. Личность и предпринимательство. Личность на производстве. Способности. Темперамент. Характер. Эмоции и чувства. Потребности и мотивы. Воля. Уровень деловитости. Механизм социального развития личности в предпринимательстве: создание организационных условий. Профессиональная лексика.

44. Портрет успешного предпринимателя. Теории и подходы. Главные черты. Оценка способности к хозяйственной деятельности.

Типовые контрольные задания:

1. Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 500 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 800 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 1000 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

2. Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 500 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 800 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 950 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

3. Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 500 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 800 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 900 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

4. Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 900 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 1000 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 800 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1) По истечении, какого количества дней после официального опубликования Федерального закона в «Российской газете» или «Собрании законодательства Российской Федерации» он вступает в силу:

- а) 10 дней
- б) 15 дней
- в) 45 дней

2) Основополагающий принцип выбора вида предпринимательской деятельности, закрепленный частью I: ст.34 Конституции Российской Федерации, звучит так:

- а) «разрешено все»
- б) «разрешено все, что не наносит вред обществу»
- в) «разрешено все, что не запрещено законом»

3) Согласно принципу предпринимательского права о признании многообразия и юридического равенства частной, государственной, муниципальной и иных и иных форм собственности и равно их защиты, частая собственность может принадлежать:

- а) только гражданам
- б) только юридическим лицам
- в) гражданам и юридическим лицам

4) Обязанность предпринимателя претерпеть неблагоприятные имущественные последствия, обусловленные допущенными с его стороны правонарушениями – это:

- а) хозяйственный риск
- б) имущественная ответственность предпринимателя
- в) производственный риск

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2017.]

2. О несостоятельности (банкротстве): Федер. закон от 26.10.02 №127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 12 - ст.1093. Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2017].

б) основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/489804>

2. Основы коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450757>

в) дополнительная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411733>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: «Сервис транспортных средств»

Дисциплина: «Основы предпринимательской деятельности»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие предпринимательской деятельности

2. Задание: Принятие управленческих решений в условиях неопределенности:

Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 500 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 800 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 600 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Субъекты предпринимательской деятельности

2. Задание: Принятие управленческих решений в условиях неопределенности:

Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 550 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 850 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 650 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности: внутренняя и внешняя среда предпринимательства

2. Задание: Принятие управленческих решений в условиях неопределенности:

Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были

закуплены основные материалы 600 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 900 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 700 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Особенности развития предпринимательства в России

2. Задание: Принятие управленческих решений в условиях неопределенности:

Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 650 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 950 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 750 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Источники предпринимательского права Российской Федерации: правовые акты представительных и исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления.

2. Задание: - Принятие решений в условиях неопределенности:

Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 700 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 1000 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 800 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Принципы и нормы международного права: свобода торговли, международные договоры России

2. Задание: Принятие управленческих решений в условиях неопределенности:

Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 750 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 1050 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 850 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Виды ответственности за нарушение законодательства: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная

2. Задание: Принятие управленческих решений в условиях неопределенности:

Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 600 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 800 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 600 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

2. Задание: Принятие управленческих решений в условиях неопределенности:

Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 650 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 800 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 600 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Классификация предпринимательства. Виды и формы современного предпринимательства

2. Задание: Принятие управленческих решений в условиях неопределенности:

Фирмой, реализующей продукцию на внешнем рынке, впрок были закуплены основные материалы 700 млн. руб. Впоследствии в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Однако российский партнер готов купить у данной фирмы продукцию, изготовленную из этих материалов, за 850 млн. руб. При этом дополнительные затраты у фирмы составят 600 млн. руб. Целесообразно ли принимать подобный заказ?

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: «Сервис транспортных средств»

Дисциплина: «Основы предпринимательской деятельности»

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1) Ведущую роль в промышленности Российской империи к концу XIX началу XXв. стали играть:

- а) производственные кооперативы
- б) акционерные и паевые предпринимательские структуры
- в) товарищества
- г) потребительские кооперативы

2) Первыми предпринимателями в России можно считать:

- а) мелких торговцев, купцов
- б) ремесленников
- в) миссионеров

3) Понятие «предприниматель» и «предпринимательство» впервые употребил английский экономист конца XVII – начала XVIII века:

- а) Адам Смит
- б) Ричард Кантильон
- в) Фридрих фон Хайек

4) Реформы 1861 года привели к:

- а) интенсивному развитию частного предпринимательства
- б) подавлению предпринимательской активности
- в) укреплению крестьянства

5) Эволюция термина «предприниматель»: установите правильную последовательность

Ученый/экономист	Термин «предпринимателя»
1. Ричард Кантильон	а) новатор, который разрабатывает новые технологии
2. Йозеф Шумпетер	б) человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой
3. Питер Друкер	в) человек, действующий в условиях риска

- а) 1-в, 2-а, 3-б
- б) 1-а, 2-в, 3-б
- в) 1-в, 2-б, 3-а

6) Путем организации единоличного или семейного предприятия субъектом предпринимательской деятельности становятся:

- а) объединения партнеров
- б) частные лица
- в) лицо, реализующее инновационную функцию

7) Предприниматель имеет своей главной целью:

- а) получение максимальной прибыли
- б) стимулирование и удовлетворение потребностей индивидуума и социальной группы, а также общества в целом
- в) получение дохода

8) Главная цель предпринимательской деятельности заключается:

- а) получение максимальной прибыли
- б) стимулирование и удовлетворение потребностей индивидуума и социальной группы, а также общества в целом
- в) получение дохода

9) Наибольшую эффективность достигнет предприниматель, устанавливающий долгосрочные цели:

- а) в момент становления краткосрочных целей развития
- б) когда краткосрочные достигнуты наполовину
- в) по окончании краткосрочных целей развития

10) Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления, - это:

- а) внешняя среда предпринимательства
- б) внутренняя среда предпринимательства
- в) предпринимательская среда

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1) Предпринимательство – это:

- а) деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций
- б) деятельность, осуществляемая в условиях риска
- в) новаторская деятельность по разработке новых технологий

2) Предпринимательская деятельность представляет собой:

- а) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли
- б) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на улучшение качества производимой продукции, работ, услуг
- в) деятельность граждан и их объединений, направленную на поддержание торговой марки

3) Определение предпринимательской деятельности как соединения, комбинирования трёх классических факторов производства – земли, капитала, труда, принадлежит?

- а) французскому экономисту Жану Батисту Сею
- б) английскому экономисту Ричарду Кантильону
- в) американскому экономисту Йозефу Шумпетеру

4) Основным признаком предпринимательства является:

- а) инициативная самостоятельность
- б) ответственность
- в) риск
- г) ориентация на доход
- д) неуставные отношения

5) Предпосылками зарождения, формирования и дальнейшего развития предпринимательской деятельности являются:

- а) свобода хозяйственной деятельности
- б) реформирование отношений собственности
- в) свободное ценообразование
- г) развитие рыночной инфраструктуры
- д) формирование и развитие конкурентной среды
- е) поддержка предпринимательства государством и обществом
- ж) ограничения и запреты предпринимательской идеи

6) Характерными чертами реформирования отношений собственности в России являются:

- а) приватизация
- б) приближение собственности к конкретным собственникам
- в) ориентация на более эффективные способы владения
- г) повышение ответственности собственников за использование собственности
- д) национализация собственности

7) Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли – это:

- а) хобби

- б) трудовая деятельность
- в) коммерческая деятельность
- г) предпринимательская деятельность

8) Признак, не относящийся к определению сущности «предпринимательской деятельности»:

- а) самостоятельная деятельность
- б) деятельность, осуществляемая на свой риск
- в) деятельность ненаправленная на систематическое получение прибыли

г) деятельность, осуществляемая на профессиональной основе людьми, имеющими определенную квалификацию и (или) обладающими информацией, необходимыми для принятия и реализации решений в области конкретного бизнеса

9) Базовым источником предпринимательского права является:

- а) Конституция РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) Гражданский кодекс РФ

10) Закон, в котором закреплены основополагающие начала законодательства о предпринимательской деятельности – это:

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Конституция РФ
- в) закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности»

11) Федеральный закон РФ от 8 августа 2001 года «О государственной регистрации юридических лиц» относится к:

- а) законам, формирующим основные правила функционирования рынка
- б) законам, устанавливающим государственные требования к предпринимательской деятельности
- в) законам, устанавливающим правовое положение хозяйствующих субъектов

12) Закон РФ от 22 марта 1991 года «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» относится к:

- а) законам, формирующим основные правила функционирования рынка
- б) законам, устанавливающим государственные требования к предпринимательской деятельности
- в) законам, устанавливающим правовое положение хозяйствующих субъектов

13) Федеральный закон РФ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» относится к законам:

- а) формирующим основные правила функционирования рынка

б) устанавливающим государственные требования к предпринимательской деятельности

в) устанавливающим правовое положение хозяйствующих субъектов

14) Федеральный закон РФ от 8 августа 2001 года «Об аудиторской деятельности» относится к:

а) законам, формирующим основные правила функционирования рынка

б) законам, регулирующим отдельные виды предпринимательской деятельности

в) законам, устанавливающим правовое положение хозяйствующих субъектов

15) Федеральный закон РФ от 22 апреля 1996 года «О рынке ценных бумаг» относится к:

а) законам, формирующим основные правила функционирования рынка

б) законам, устанавливающим государственные требования к предпринимательской деятельности

в) законам, устанавливающим правовое положение хозяйствующих субъектов

16) После опубликования, в какой газете Федеральные законы вступают в силу:

а) «Российская газета»

б) «Труд»

в) «Экономика и жизнь»

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 баллов до 100 баллов – «отлично»

- с 71 балла до 85 баллов – «хорошо»

- с 50 баллов до 70 баллов – «удовлетворительно»

- менее 50 баллов – «неудовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовку в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурной компетенции студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических задач;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенции (элементов компетенции) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность: «Сервис транспортных средств»

1. Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Контрольные работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» состоят из тестовых вопросов и задачи.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ

Вопрос 1. Предпринимательская деятельность представляет собой:

- а) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;
- б) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на улучшение качества производимой продукции, работ, услуг;
- в) деятельность граждан и их объединений, направленную на поддержание торговой марки.

Вопрос 2. Учредительным документов товарищества является:

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) устав и учредительный договор;
- г) регламент по организации деятельности на предприятии.

Вопрос 3. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- в) обязательность представления устава предприятия;
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет.

Вопрос 4. К коммерческим организациям не относятся:

- а) религиозные организации;
- б) хозяйственные общества;
- в) производственные кооперативы;

- г) потребительские кооперативы;
- д) акционерные общества.

Вопрос 5. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды.

Вопрос 6. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) учреждается:

- а) одним или несколькими участниками, но не более 100;
- б) одним или несколькими участниками, но не более 50;
- в) минимум один участник, максимум – не ограничен.

Вопрос 7. Классификация предпринимательской деятельности по количеству собственников:

- а) коллективная, индивидуальная;
- б) частная, государственная;
- в) муниципальная, частная;
- г) частная и индивидуальная.

Вопрос 8. Индивидуальный предприниматель – это:

а) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы и адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты;

б) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и неимущественные личные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;

в) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Вопрос 9. Венчурная фирма – это:

а) предприятие, владелец которого самостоятельно ведёт дела в собственных интересах;

б) коммерческая научно-техническая фирма, занятая разработкой и внедрением новых и новейших технологий и продукции с неопределенным заранее доходом, то есть с рискованным вкладом капитала;

в) предприятие, организованное несколькими лицами, совместно владеющими и управляющими ею;

г) экономический субъект, который занимается производственной или иной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью.

Вопрос 10. Современные виды финансового предпринимательства:

- а) банковское дело;
- б) инвестиционные фонды;
- в) биржевое дело;
- г) дилерская деятельность;
- д) страховое дело;
- е) лизинговые операции.

Вопрос 11. Какой вид не относится к предпринимательской деятельности:

- а) производственная;
- б) коммерческая;
- в) безвозмездная;
- г) финансовая;
- д) консалтинговая.

Вопрос 12. Финансовый вид предпринимательской деятельности включает:

- а) инновационные, научно-технические, транспортные, промышленные, инжиниринговые фирмы;
- б) торговые, торгово-закупочные, торгово-посреднические, товарные биржи;
- в) банковские, страховые, аудиторские, лизинговые, фондовые биржи;
- г) консультационные, аутсорсинговые и консалтинговые фирмы.

Вопрос 13. С использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, новых средств и факторов для достижения поставленных целей связана одна из следующих функций предпринимательства:

- а) общеэкономическая;
- б) ресурсная;
- в) инновационная;
- г) организационная;
- д) социальная.

Вопрос 14. Что не относится к объектам предпринимательской деятельности?

- а) товары;
- б) население;
- в) деньги;
- г) информация;
- д) услуги.

Вопрос 15. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- а) физические лица, осуществляющие трудовую деятельность;

- б) физические и юридические лица, осуществляющие преподавательскую деятельность;
- в) физические и юридические лица, которые осуществляют самостоятельную, связанную с определенным риском деятельность с целью получения прибыли;
- г) налоговые органы.

Вопрос 16. Предпринимательская среда – это:

- а) окружающая предприятие внешняя и внутренняя среда;
- б) сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью;
- в) внешняя среда предприятия, оказывающая непосредственное влияние на развитие предпринимательской деятельности за счет социальных, экономических, политических, правовых, культурных и иных факторов;
- г) среда непосредственного окружения предприятия, которая включает совокупность факторов и условий предпринимательской деятельности субъекта на рынке.

Вопрос 17. Факторы внешней среды не включают:

- а) экономические и политические;
- б) рыночные, технологические и конкурентные;
- в) социальные, международные и правовые;
- г) человеческие и психологические.

Вопрос 18. В зависимости от статуса предпринимательская деятельность бывает:

- а) производственное, финансовое, коммерческое, консультативное;
- б) законное, незаконное и лжепредпринимательство;
- в) малое, среднее и крупное предпринимательство;
- г) товарищества, ООО, ПАО, производственные кооперативы.

Вопрос 19. Что означает «предпринимательская деятельность должна функционировать на основе самокупаемости»?

- а) Покрытие всех расходов осуществляется за счет собственных доходов, полученных от реализации выпущенной продукции или оказания услуг.
- б) Вероятность того, что предпринимательская деятельность не даст ожидаемых результатов и приведет к потерям или убыткам.
- в) Предметом предпринимательства должны быть только разрешенные законом или лицензией сферы бизнеса.
- г) Самостоятельность и экономическая свобода – основные неразрывно связанные принципы предпринимательской деятельности.

Вопрос 20. Внутреннюю среду предпринимательской деятельности характеризует такой показатель, как:

- а) численность населения;
- б) темпы экономического роста;
- в) доступность сырья;
- г) прибыль.

II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Задание 1.

Коммандитное товарищество начало свою деятельность с 1 января прошлого года. Складочный капитал товарищества был образован из взносов его учредителей, а именно: пай учредителя А составил 40 000 руб., учредителя Б – 50 000 руб., а учредитель В внес 70 000 руб. Как и ожидалось, спустя 7 месяцев к товариществу присоединился в качестве командиста гражданин Н с капиталом 80 000 руб. В конце года после всех вычетов на дивиденды товарищество выделило 250 000 руб.

Вопрос: сколько прибыли причитается каждому?

Задание 2.

На рынке цена на товар составляет 1 000 руб. При продаже посреднику 1 000 товарных единиц учитывается, что посредник получает 10% прибыли на вложенный капитал. Кроме того, посреднику требуется возместить собственные издержки, связанные с продвижением товара на рынок и его реализацией в размере 200 000 руб. Рассчитать отправную сумму цены для подготовки к переговорам и прибыль предприятия.

Задание 3.

Определите дисконтируемую стоимость ресурса, если через год доход от него составит 1 000 000 руб. Процентная ставка – 30% годовых.

Задание 4.

Вы владеете гостиницей на 100 мест. Ваши постоянные издержки в расчете на сутки составляют 60 000 у.е., переменные издержки – 500 у.е. Тариф за проживание – 1500 у.е. за сутки.

Определите, при какой ежедневной заселяемости гостиница может функционировать безубыточно. Рассчитайте общую сумму денежных поступлений на расчетный счет гостиницы за сутки, если норма прибыли – 5%.

Задание 5.

Рассчитайте сумму единого налога по данным: вид деятельности – стационарная розничная торговля (БД= 1800 руб.), площадь торгового зала 82м², К₂= 0,4.

Задание 6.

Вы владеете долей в фирме «Спартак», равной 200 000 рублей. Помимо вас у этой фирмы есть еще 39 совладельцев с равными вкладами. Уставный капитал фирмы – 8 000 000 рублей. Фирма понесла убытки в размере 100 000 рублей и ей грозит банкротство. Рассчитайте ту долю убытков, которую придется вам взять на себя в случае банкротства, если фирма является:

- а) полным товариществом;
- б) акционерным обществом.

Задание 7.

Три подруги решили организовать общество по пошиву женской и детской одежды.

Какие задачи и в какой последовательности должны быть рассмотрены и решены учредителями, прежде чем приступить к приему заказов? Дайте ответ в виде блок-схемы.

Задание 8.

Вы с приятелем создаете предприятие и лично вкладываете 500 000 рублей, а ваш приятель – 250 000 рублей. Предположим, обстоятельства сложились так, что ваше предприятие потерпело крах и наступил момент уплаты по счетам. Так сложилось, что ваш компаньон не в состоянии уплатить свою часть долга и вам придется оплачивать его из собственных средств. Определите форму предприятия и порядок распределения прибыли.

Задание 9.

Фирма обслуживает туристов на фестивале и продает сувениры, которые приобретает у оптовика по цене 25 рублей за штуку, а продает по 40 рублей за штуку. Арендные и другие постоянные платежи составляют 8 000 рублей в месяц.

Определите, какое количество сувениров необходимо продать, чтобы вернуть вложенные деньги. Определите объем продаж, необходимый для получения прибыли в размере 10 000 рублей. Как будет изменяться прибыль при повышении арендной платы до 12 000 рублей в месяц?

Задание 10.

Предприятию необходимо получить кредит на открытие нового фитнес-зала в размере 5 млн руб. сроком на один год, однако темпы инфляции растут в среднем на 0,1% в месяц. Какое воздействие (положительное или отрицательное) будет иметь фактор инфляции на выгодность получения кредита?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ДЕЛОВАЯ ИГРА

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Деловая игра «Поиск бизнес-идей»

Для составления перечня проблем, генерации идей по их разрешению при разработке проектов широко используются различные варианты мозгового штурма. Общим для всех вариантов этого метода является разделение фазы генерации идей и фазы их анализа. В процессе генерации разрешается и активно поощряется выдвижение самых фантастических формулировок. Все без исключения идеи фиксируются. Эта фаза длится столько, сколько участники мозгового штурма будут в состоянии формулировать новые идеи. Далее производится сортировка полученных формулировок и оценка их ценности. В заключение проводится анализ полученных идей с учетом их перспективности, реалистичности, важности.

Таблица 1. Выбор идеи проекта

№	Описание проектных идей	Оценка		
1				
1.1				
1.2				
1.3				
2				
2.1				
2.2				
2.3				
3				
3.1				
3.2				
3.3				

Оцените Ваши проектные идеи. Это задание лучше выполнить в группе, однако допускается и индивидуальное выполнение в качестве тренировки навыка.

Для экспертной оценки выбранных проектных идей можно воспользоваться методом Дельфи (название метода связано с древнегреческим городом Дельфы, где он, якобы, зародился) оценка производится в несколько этапов. Вначале независимо друг от друга эксперты в письменной форме излагают свое мнение по поводу оцениваемого проекта. Перед каждым последующим этапом экспертам сообщают об итоговой оценке предыдущего раунда. Экспертам могут раздать все оценки других экспертов или же

ознакомить их с обобщенным вариантом оценки. После этого экспертов вновь просят провести оценку проекта, при этом их могут снабдить перечнем уточняющих вопросов. На следующих этапах экспертам сообщают о том, по каким пунктам их оценки совпадают, а по каким они расходятся, просят рассмотреть возможность уточнения последней группы оценок. Обычно ограничиваются тремя-пятью этапами, однако будет проведено столько этапов, сколько нужно для полного согласования оценок по всем выбранным критериям и показателям.

Таблица 2. Оценка проектных идей по методу Дельфи

Критерии оценки	Проектная идея 1	Проектная идея 2	Проектная идея 3
Содержание			
Сроки			
Стоимость			
Риски			
Итого баллов			

Проведите декомпозицию целей вашего проекта.

Разработка проектной идеи может быть организована как построение «дерева целей». «Дерево целей» представляет собой структурированную, построенную по иерархическому принципу (распределенная по уровням, ранжированная) совокупность целей проекта. В нем также выделены генеральная цель проекта («вершина дерева») и подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней («ветви дерева»). «Дерево целей» связывает между собой перспективные цели и конкретные задачи на каждом уровне иерархии. При этом цель высшего порядка соответствует вершине дерева. Нижние ярусы «дерева целей» образуют локальные цели (задачи), с помощью которых обеспечивается достижение целей верхнего уровня.

На приведенном ниже рисунке представлен вариант построения «дерева целей» проекта в ориентации на долгосрочную перспективу.

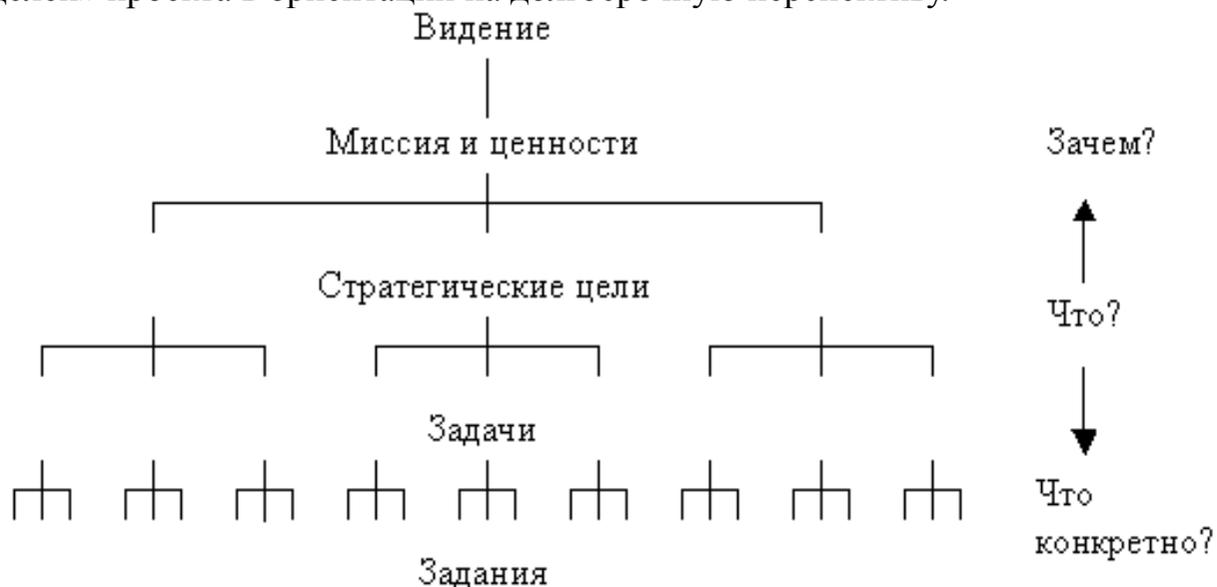


Рис. 1. Дерево целей

На рисунке вершине данного варианта «дерева целей» соответствует т.н. видение. Видение (предвидение) – это то, что представляется наиболее желанным итогом реализации проекта. Это внушающий доверие образ будущего, которое наступит в случае успешного завершения проекта. Видение выполняет роль путеводной звезды, придавая смысл настоящему и стимулируя команду проекта к преодолению трудностей в их работе. Далее следует миссия – предназначение проекта. Миссию можно описать как ответы на вопросы: «Зачем проект нужен тем, кому предназначены результаты его реализации; зачем он нужен людям, которые его выполняют?». Затем следуют стратегические цели, задачи и отдельные задания.

Таблица 3. Декомпозиция целей проекта

Цель проекта	<hr/> <hr/>
Основные и промежуточные цели (вехи)	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Цели на уровне конкретных заданий	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Цели на уровне конкретных заданий	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Для оценки проектной идеи и степени ее проработанности используют так называемый SMART-текст. Название этого теста образовано первыми буквами английских слов, обозначающих следующие критерии оценки формулировки цели(ей) проекта:

1. конкретность (specific),
2. измеримость (measurable),
3. достижимость (achievable),
4. выгодность (rewarding),
5. временные рамки (time bound).

Проверка соответствия формулировки цели названным критериям производится путем ответов на следующий перечень вопросов.

Есть ли точное выражение того, что именно должно быть получено в итоге реализации части проекта, предназначенной для достижения данной цели? Четко ли определено, что именно относится к данной цели?

Можно ли цель однозначно определить с помощью графиков, показателей, статистических данных? Сможем ли мы увидеть и измерить результаты проекта в целом и его отдельных частей? Сможет ли третья сторона однозначно определить, достигнута цель или нет?

Реальна ли поставленная цель? Возможно ли достижение заявленной цели с учетом имеющихся ресурсов? Можно ли ее достичь при возникновении прогнозируемых затруднений?

Какая польза или выгода будет получена в результате достижения цели командой проекта, иными заинтересованными сторонами? Кто конкретно и какую конкретно выгоду сможет извлечь из достижения данной цели? Вносит ли достижение данной цели существенный вклад в достижение целей более высокого порядка?

Какое время отведено на достижение данной цели? Достаточно ли выделенного времени для реального достижения данной цели? Установлена ли точная дата, когда цель будет достигнута?

С учетом намеченных целей определяются ключевые события проекта, которые часто называют его вехами. Вехи играют роль контрольных точек. Их используют в качестве меры выполнения плана работ. Прохождение вех означает достижение промежуточных целей. План по вехам используется высшим руководством проекта для ознакомления с проектом, оценки общего объема работ, отслеживания состояния проектной деятельности.

Таблица 4. SMART-тест для анализа целей

SMART-тест (SMART)	№ тестируемой цели											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Конкретность (Specific)												
Измеримость (Measurable)												
Достижимость (Achievable)												
Выгодность (Rewarding)												
Временные рамки (Time bound)												

Составьте паспорт вашей проектной идеи.

Для организации работы над паспортом проектной идеи инициаторами может быть использован следующий перечень вопросов.

- Кто конкретно заинтересован в данном проекте? Какие особенности предпроектной ситуации эту заинтересованность поддерживают?
- Зачем данный проект нужен? Какую проблему он решает?
- Какие изменения произойдут в случае успешной реализации проекта?
- Какие мероприятия обеспечат планируемые изменения?
- Какие качества команды, которая будет работать над проектом, позволяют надеяться на его успешное завершение?
- Какие факторы будут существенным образом влиять на достижение успеха?
- Какие затраты на реализацию проекта следует считать оправданными?

Разработка паспорта проектной идеи носит творческий характер. Он может многократно уточняться как в процессе согласования со всеми заинтересованными сторонами (заказчиками, спонсорами, членами команда проекта и т.д.), так и на различных стадиях планирования.

Таблица 5. Паспорт проектной идеи

1. Потребитель	
2. Проблема	
3. Цель проекта	
4. Технология реализации проекта	
5. Преимущества по сравнению с аналогами	
6. Допущения, условия	
7. Бюджет проекта	
8. Ограничения, препятствия	
9. Авторы	

Таблица 6. Матрица ответственности

Что надо сделать?	Члены команды			

О – отвечает

У – утверждает

К – консультирует

И – информирует

Таблица 7. Бюджет проекта.

1. Оплата труда

1.1. Оплата труда административной группы

Должность по проекту ФИО	Оплата труда (руб. в мес.)	Занятость в проекте (мес.)	Имеется (руб.)	Требуется (руб.)	Всего (руб.)
Итого:					

1.2. Оплата труда привлеченных специалистов

Должность, вид работ ФИО	Оплата труда (руб. в мес.)	Занятость в проекте 1 сотрудника (мес.)	Количество чел.	Имеется (руб.)	Требуется (руб.)	Всего (руб.)
Итого:						

1.3. Отчисления с ФЗП

Вид отчислений	% отчислений	Имеется (руб.)	Требуется (руб.)	Всего (руб.)
Отчисления с ФЗЛ административной группы проекта				
Отчисления с ФЗП приглашенных специалистов				

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1. Рассчитайте общую потребность в денежных средствах (До) на ведение бизнеса, если потребность в денежных средствах, необходимых для оплаты наемных работников (Др), составляет 350 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты стоимости приобретенных сырья и материалов (Дс), - 400 тыс. руб., в денежных расходах, связанных с приобретением и использованием средств труда (Дст), - 700 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты приобретаемой информации (Ди), - 100 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты услуг сторонних организаций и лиц (строительные работы, транспортные услуги и др. (Ду)) – 550 тыс. руб.

Задача 2. Рассчитайте чистый дисконтированный доход организации, если балансовая прибыль (БП) = 1050 тыс. руб., прочие доходы (расходы) (Р(Д)) пр = 93 тыс. руб., налоги (Н) = 310 тыс. руб., амортизация (А) = 175 тыс. руб., капитальные вложения в основные фонды, оборотные средства (КВфос) = 160 тыс. руб., уменьшение долгосрочной задолженности (ДЗум) = 450 тыс. руб.

Задача 3. Определите норму и сумму годовой амортизации автопарка предприятия Такси «Мотор», если его первоначальная стоимость равна 1562 тыс. руб., а срок службы по техническому паспорту составляет 15 лет.

Задача 4. Балансовая стоимость оргтехники, которой пользуется турфирма, равна 50 тыс. руб., а остаточная – 25 тыс. руб. Найдите сумму годовых амортизационных отчислений, если известно, что оборудование использовалось в течение 3 лет, и амортизация была равномерная.

Задача 5. Определите показатель фондоотдачи и фондоемкости, если известны следующие данные:

балансовая стоимость основных фондов на начало года – 800 тыс. руб., в течение года вводилось и выбывало оборудование:
1 февраля ввели ОПФ – 40 тыс. руб.,

1 мая выбыло ОПФ – 70 тыс. руб.,
 1 ноября ввели ОПФ – 55 тыс. руб.
 Общий объем товарной продукции за год составил 3000 тыс. руб.

Задача 6. Сравните рентабельность двух предприятий, используя следующие данные:

Показатель	Предприятие	
	1	2
Объем производства, млн. руб.	8	40
Фондоемкость	0,5	0,15
Фонды обращения, млн. руб.	1	15
Прибыль, млн. руб.	0,24	4
Соотношение стоимости основных и оборотных фондов	4	4

Задача 7. Проанализируйте эффективность использования капитала по автотранспортному предприятию. Рассчитайте рентабельность вложенного и собственного оборотного капитала.

Направления вложения капитала:

в основные средства – 552 млн.р.,

в акции – 39 млн.р.

Ставка дивидендов по акциям – 130%.

Оборотные средства

собственные автотранспортного предприятия – 1785 млн. р.,

заёмные – 930 млн. р.

Чистая прибыль – 760 млн. р.

Задача 8. Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 100 тыс. руб. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 13% при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 9. Вы с двумя друзьями решили заняться поставками овощей в магазины города, создали общество с ограниченной ответственностью. Ваши друзья вложили в дело по 50 тыс. руб. каждый, а вы передали предприятию право пользования вашим личным автомобилем в течение одного года. Автомобиль стоит 400 тыс. руб., свой вклад в виде права пользования по согласованию с другими участниками вы оценили в 70 тыс. руб.

Вы успешно завершили год работы. В вашем распоряжении 180 тыс. руб. прибыли. Как будете делить прибыль между собой? Другой вариант исхода – разорение. Ваши долги перед кредиторами составили 120 тыс. руб. На какую сумму вы обязаны покрыть свои долговые обязательства и как они распределятся между участниками?

Задача 10. Косметический салон «New Style» работает на рынке города Казани. Перечень оказываемых услуг включает: омолаживающие процедуры для людей среднего возраста, процедуры для молодых людей, парикмахерские услуги. Косметический салон зарегистрирован на частного предпринимателя без образования юридического лица. Помещение, где осуществляется оказание услуг, арендовано, стоимость арендой платы в месяц составляет 50 тыс. руб. Коммунальные платежи не входят в счет аренды и оплачиваются предпринимателем отдельно. Освещение помещения салона принимается постоянной величиной и составляет 10 тыс. руб. в месяц. Потребление электроэнергии, воды варьируется от количества оказываемых услуг и составляет в среднем 70 руб. на 1 процедуру. В процессе оказания косметических услуг салоном ежемесячно заказываются профессиональные серии средств фирмы *N* следующих наименований и по цене: для серии омолаживающих процедур: маска-крем для увядающей кожи – 500 руб. (200 г); маска-пилинг – 650 руб. (150 г); крем увлажняющий – 700 руб. (200 г); масло ароматическое питательное – 300 руб. (50 г); для серии процедур для молодой кожи: лосьон очищающий – 170 руб. (140 мл); скраб для лица – 200 руб. (400 г); крем восстанавливающий – 200 руб. (200 г); для оказания парикмахерских услуг:

шампунь – 200 руб. (250 мл); лак, пенка – 100 руб. (150 мл.)

Косметические и парикмахерские услуги оказываются профессиональными косметологами (2 человека) и парикмахером (1 человек), оплата труда которых установлена на уровне 300 руб. в час. Процедура омолаживания и процедура для молодой кожи занимают в среднем 1,5 ч и включают чистку, массаж, наложение масок, электропроцедуры. Парикмахерские услуги в среднем занимают 1 ч. Режим работы салона – 6-дневная рабочая неделя с 8-часовым рабочим днем.

А. Какое максимальное количество клиентов может быть принято салоном за месяц при условии, что косметологи могут работать одновременно, а одного клиента полностью обслуживает один косметолог?

Б. Рассчитать приемлемый уровень цены, который необходимо установить на процедуры трех видов для салона при максимальном количестве клиентов, чтобы обеспечить уровень прибыльности, равный 30%, исходя из условия, что на одну процедуру расходуется: до $1/3$ количества перечисленных косметических средств; до $1/4$ количества перечисленных косметических средств.

В. Какую прибыль (убыток) получит предприниматель при спросе на косметологические и парикмахерские услуги на уровне: 50%; 80% от вышеопределенного максимально возможного количества клиентов, обслуживаемых салоном?

Г. Рассчитать, какое количество клиентов должно быть обслужено салоном, чтобы обеспечить предпринимателю прибыль в размере 300 тыс. руб. в месяц?

В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1

Рентабельность реализованных товаров по валовой (балансовой) прибыли составила у предприятия за квартал 19%. Чистая прибыль 970 млн. руб. При этом известно, что предприятие уплатило штрафов за квартал 80 млн. руб., в том числе 50 млн. руб. за нарушение условий выполнения хозяйственных договоров и 30 млн. руб. за превышение сбросов отравляющих веществ в водоем. Материальные затраты в составе отчетной себестоимости продукции составили 37%.

Определите:

- 1) выручку от реализации продукции за квартал;
- 2) себестоимость продукции;
- 3) балансовую прибыль, налогооблагаемую прибыль и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия;
- 4) НДС, уплачиваемый предприятием в бюджет.

Задача 2

На акционерном предприятии осуществляется инвестиционный проект, который предполагает неизменные результаты (50 млн. руб.) и затраты (40 млн. руб., в том числе амортизация 2 млн. руб.) по годам расчетного периода (10 лет). Объем инвестиций 25 млн. руб. Ссудный процент - 25%. Дивиденды по акциям - 20%. Рентабельность альтернативного использования инвестором своего капитала — 30%.

Задача 3

Посредник рассматривает предложение производителя о поставке продукции в количестве 15 тыс. по отпускной цене 65 руб. за единицу. Издержки обращения посредника по расчету составят 60 000 руб. Приемлемая рентабельность для посредника — 35% к издержкам обращения.

Рассчитайте:

- 1) минимальный необходимый для посредника размер посреднической надбавки в рублях и процентах к отпускной цене товара, учитывая, что надбавка облагается НДС по ставке 18%;
- 2) минимальную цену продажи товара посредником магазину розничной торговли;
- 3) розничную цену, если магазин применит торговую надбавку в размере 25%.

С. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Задача 1.

Используя дополнительную литературу, раскройте содержание каждого этапа эволюции того или иного бизнеса и заполните предложенную ниже таблицу.

Этап	Характер предпринимательства	Преобладающая сфера предпринимательства	Преобладающая форма предпринимательства	Выдающиеся предприниматели	Эволюция терминологии
	2	3	4	5	6

2. Составьте классификационную схему видов сервисного бизнеса по вышеназванным признакам.

3. Раскройте содержание каждого вида предпринимательства в сервисе и заполните предложенную таблицу.

Вид предпринимательства	Сущность бизнеса	Цель бизнеса	Средство достижения цели	Сфера предпринимательства	Формы предпринимательства	Продукт	Состояние бизнеса
1	2	3	4	5	6	7	8

4. Используя предложенные табличные формы, проведите сравнительный анализ уровня развития отдельных видов сервисного бизнеса в России и за рубежом.

Задача 2.

Рассмотрите отличительные характеристики по таблице.

Таблица 1. Отличия в организации и функционировании товариществ и обществ

Товарищества	Общества
Ответственность	Ответственность
Учредительные документы	Учредительные документы
Учредители	Учредители
Цели	Цели

Организационная структура	Организационная структура
Передача права собственности	Передача права собственности
Особенности	Особенности

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

1. Предпринимательство как субъект экономического процесса
2. Крупный и малый бизнес: тенденции становления и специфика функционирования
3. Основные финансовые показатели деятельности предприятия
4. Франчайзинг, как форма ведения бизнеса
5. Недобросовестная ценовая конкуренция. Демпинг.
6. Оффшорный бизнес и его правовое регулирование в России
7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
8. Система налогообложения, применяемая в потребительской кооперации (дать характеристику данной системы).
9. Франчайзинговая система в России.
10. Конкурентная среда и недобросовестная конкуренция.
11. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство).
12. Формы негосударственной поддержки предпринимательства.
13. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
14. Ведение коммерческих переговоров (подготовка, порядок, техника, тактика и т.д.).
15. Повышение конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации посредством применения инноваций.
16. Товар и его место в предпринимательской деятельности.
17. Сущность инновационной деятельности предприятия.
18. Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы.
19. Социальная миссия потребительской кооперации.
20. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
21. Пути снижения риска в предпринимательской деятельности.
22. Понятие, виды и факторы, влияющие на конкуренцию.
23. Характеристика конкурентоспособности рынка, правовое регулирование.
24. Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.

25. Основные черты бизнесмена.
26. Борьба с бедностью, безработицей и духовностью как стратегия деятельности организаций и учреждений потребительской кооперации.
27. Обеспечение занятости жителей села - приоритетное направление развития предпринимательства в потребительской кооперации на современном этапе социально-экономического развития страны.
28. Предпринимательство в условиях социально-экономической трансформации.
29. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
30. Финансы предприятий и их источники.
31. Предприниматель – менеджер – собственник.
32. Развитие предпринимательства в России.
33. Риски в предпринимательской деятельности.
34. Инновационные направления развития предприятий системы потребительской кооперации Республики Татарстан.
35. Развитие налоговой системы в России.
36. Бизнес-план, как форма стратегического планирования: структура, цели и задачи.
37. Электронная коммерция.
38. Экономическая природа и содержание предпринимательства.
39. Этика и культура предпринимательства.
40. Лизинг, как форма инвестирования ресурсов.
41. Управление затратами в предпринимательстве.
42. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.
43. Прогнозирование экономических показателей в предпринимательской деятельности: теория и методы.
44. Ведение делового совещания (подготовка, порядок, техника, тактика и т.д.).
45. Жизненный цикл товара/предприятия.
46. Ценообразование на предприятии.
47. Личность и качества предпринимателя.
48. Роль и социальная миссия потребительской кооперации в защите интересов населения в условиях формирования рыночной экономики в России.
49. Заготовительная деятельность, как одно из перспективных направлений эффективного развития потребительской кооперации.
50. Конкурентоспособность предприятий потребительской кооперации (на примере потребительского общества Республики Татарстан).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

2. Материалы для проведения текущей аттестации

Текущая аттестация 1

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Вопрос 1. Финансово-промышленные группы – это:

- а) объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции;
- б) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций;
- в) мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования.

Вопрос 2. Юридическое лицо, осуществляющее лизинговую деятельность, то есть передачу в лизинг по договору специально приобретённого для этого имущества, или гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица и зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя именуется:

- а) лизингополучателем;
- б) лизингодателем;
- в) продавцом лизингового имущества.

Вопрос 3. Картель- это:

- а) объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения конкуренции между ними;
- б) объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции;
- в) соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта и др.

Вопрос 4. К эксплорентам относятся малые предприятия, которые:

- а) специализируются на изготовление отдельных узлов, деталей, иногда осуществляют промежуточную сборку;
- б) специализируются на выпуске конечной (готовой) продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов;
- в) занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий, производством опытных партий товара.

Вопрос 5. Кому принадлежит определение предпринимательской деятельности как соединения, комбинирования трёх классических факторов производства – земли, капитала, труда?

- а) французскому экономисту Жану Батисту Сею;
- б) английскому экономисту Ричарду Кантильону;
- в) американскому экономисту Йозефу Шумпетеру.

Вопрос 6. К пациентам относятся малые предприятия, которые:

- а) специализируются на изготовление отдельных узлов, деталей, иногда осуществляют промежуточную сборку;
- б) специализируются на выпуске конечной (готовой) продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов;
- в) занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий, производством опытных партий товара.

Вопрос 7. Экспертное консультирование представляет собой:

- а) метод консалтинга, при котором консультант самостоятельно проводит диагностику, разрабатывает решения и рекомендации по их внедрению;
- б) метод консалтинга, при котором консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и разрабатывают предложения;
- в) метод консалтинга, при котором главная задача консультанта – подготовить почву для возникновения идей и выработки решений.

Вопрос 8. Возвратный лизинг представляет собой:

- а) продажу собственником (промышленным предприятием) оборудования лизинговой компании с одновременным заключением договора лизинга на это оборудование в качестве пользователя;
- б) форму долгосрочного кредитования покупки;
- в) передачу в пользование имущества многократного использования на короткий и средний срок, как правило, короче экономического срока службы имущества.

Вопрос 9. Первопроходцем на франчайзинговом рынке России стала фирма:

- а) Kodak;
- б) Zinger;
- в) General Motors.

Вопрос 10. Синдикат- это:

- а) объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения конкуренции между ними;
- б) объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции;
- в) соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта и др.

Вопрос 11. К коммутантам относятся малые предприятия, которые:

- а) специализируются на изготовление отдельных узлов, деталей, иногда осуществляют промежуточную сборку;
- б) специализируются на выпуске конечной (готовой) продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов;
- в) занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий, производством опытных партий товара.

Вопрос 12. Фондовая биржа – это:

- а) организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов;
- б) разновидность оптового товарного рынка без предварительного осмотра покупателем образцов и заранее установленных минимальных партий товаров;
- в) разновидность оптового товарного рынка, с возможностью предварительного осмотра покупателем образцов и заранее установленных минимальных партий товаров.

Вопрос 13. Лизинг, который подразумевает передачу в пользование имущества многократного использования на короткий и средний срок, как правило, короче экономического срока службы имущества, называется:

- а) финансовым лизингом;
- б) возвратным лизингом;
- в) оперативным лизингом.

Вопрос 14. В какой сфере возникли первые акционированные компании?

- а) международной торговле;

- б) в туризме;
- в) внутренней торговле.

Вопрос 15. Консорциум- это:

- а) многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия;
- б) мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования;
- в) объединения предпринимателей в целях совместного поведения крупной финансовой операции.

Вопрос 16. Какие виды малых предприятий выделяют в экономике развитых стран?

- а) коммутанты;
- б) пациенты;
- в) эксплеренты;
- г) верны ответы «а» и «в»;
- д) верны ответы «б» и «в»;
- е) все ответы верны.

Вопрос 17. Фирма – это:

- а) экономический субъект, который занимается производственной или иной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью;
- б) предприятие, владелец которого самостоятельно ведёт дела в собственных интересах;
- в) предприятие, организованное несколькими лицами, совместно владеющими и управляющими ею.

Вопрос 18. Франчайзинг – это:

- а) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицом за определённую плату, на определённый срок и на определённых условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем;
- б) сдача имущества во временное владение и пользование им за определённую плату;
- в) система взаимовыгодных партнёрских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица.

Вопрос 19. Как повлияла на развитие предпринимательства реформа 1861г.?

а) с отменой крепостного права начались строительство железных дорог, реорганизация тяжелой промышленности, оживление акционерной деятельности;

б) с отменой крепостного права в стране остановилось строительство железных дорог, прекратилось развитие тяжелой промышленности, замедление акционерной деятельности;

в) с отменой крепостного права в стране приостановилось развитие и переустройство промышленности.

Вопрос 20. Концерн - это:

а) многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия;

б) мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования;

в) объединения предпринимателей в целях совместного поведения крупной финансовой операции.

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.

Текущая аттестация 2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Вопрос 1. Малое предприятие функционирует:

- а) во всех сферах и отраслях национального хозяйства;
- б) только в производственной отрасли национального хозяйства;
- в) только в торговой сфере.

Вопрос 2. Под венчурной фирмой понимается:

- а) коммерческая научно-техническая фирма, занятая разработкой и внедрением новых и новейших технологий и продукции с неопределённым заранее доходом, то есть с рискованным вкладом капитала;
- б) предприятие, владелец которого самостоятельно ведёт дела в собственных интересах;
- в) предприятие, организованное несколькими лицами, совместно владеющими и управляющими ею.

Вопрос 3. Лизинг – это:

- а) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицом за определённую плату, на определённый срок и на определённых условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем;
- б) сдача имущества во временное владение и пользование им за определённую плату;
- в) система взаимовыгодных партнёрских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица.

Вопрос 4. Какие политические действия повлияли на сворачивания предпринимательства?

- а) Первая мировая война;
- б) Февральская и Октябрьская революция;
- в) все ответы верны.

Вопрос 5. К важнейшим чертам предпринимательства относятся:

- а) самостоятельность и независимость;
- б) экономическая заинтересованность;
- в) хозяйственный риск и ответственность;
- г) все ответы верны.

Вопрос 6. Индивидуальный предприниматель – это:

а) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы и адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты;

б) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные личные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;

в) коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней собственником имущество.

Вопрос 5. Корпорация – это:

а) предприятие или фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие;

б) предприятие, владелец которого самостоятельно ведёт дела в собственных интересах;

в) предприятие, организованное несколькими лицами, совместно владеющими и управляющими ею.

Вопрос 6. Обучающее консультирование – это:

а) метод консалтинга, при котором консультант самостоятельно проводит диагностику, разрабатывает решения и рекомендации по их внедрению;

б) метод консалтинга, при котором консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и разрабатывают предложения;

в) метод консалтинга, при котором главная задача консультанта – подготовить почву для возникновения идей и выработки решений.

Вопрос 7. В какие годы началось возрождение предпринимательства в России?

- а) в начале XX века;
- б) в 90-е годы XX века;
- в) в 90-е годы XIX века.

Вопрос 8. Предпринимательская деятельность представляет собой:

- а) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли;
- б) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на улучшение качества производимой продукции, работ, услуг;
- в) деятельность граждан и их объединений, направленную на поддержание торговой марки.

Вопрос 9. Юридическим лицом называется:

- а) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы и адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты;
- б) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные личные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- в) коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней собственником имущество.

Вопрос 10. Партнёрство – это:

- а) экономический субъект, который занимается производственной или иной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью;
- б) предприятие, владелец которого самостоятельно ведёт дела в собственных интересах;
- в) предприятие, фирма, организованная несколькими лицами, совместно владеющими и управляющими ею.

Вопрос 11. Аренда – это:

- а) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицом за определённую плату, на определённый срок и на определённых условиях, указанных в договоре, с правом выкупа имущества лизингополучателем;
- б) сдача имущества во временное владение и пользование им за определённую плату;

в) система взаимовыгодных партнёрских отношений предприятий крупного и малого бизнеса, объединяющая элементы аренды, купли-продажи, подряда, представительства, но в целом остающаяся самостоятельной формой договорных отношений хозяйствующих субъектов, имеющих статус юридического лица.

Вопрос 12. Кто впервые употребил понятие «предприниматель» и «предпринимательство»?

- а) французский экономист Жан Батист Сей;
- б) английский экономист Ричард Кантильон;
- в) английский учёный-экономист Адам Смит.

Вопрос 13. Важным преимуществом товарищества является:

- а) то, что каждый участник несет равную материальную ответственность независимо от размеров его вклада;
- б) возможность привлечения дополнительного капитала;
- в) то, что действие одного из партнеров является обязывающими для всех остальных, даже если они не согласны с этими действиями.

Вопрос 14. Государственное или муниципальное предприятие – это:

- а) физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также частные нотариусы и адвокаты, учредившие адвокатские кабинеты;
- б) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные личные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- в) коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней собственником имущество.

Вопрос 15. Частная предпринимательская фирма – это:

- а) экономический субъект, который занимается производственной или иной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью;
- б) предприятие, владелец которого самостоятельно ведёт дела в собственных интересах;
- в) предприятие, организованное несколькими лицами, совместно владеющими и управляющими ею.

Вопрос 16. Процессное консультирование представляет собой метод консалтинга:

- а) при котором консультант самостоятельно проводит диагностику, разрабатывает решения и рекомендации по их внедрению;

б) при котором консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и разрабатывают предложения;

в) при котором главная задача консультанта – подготовить почву для возникновения идей и выработки решений.

Вопрос 17. Под предпринимательством понимается:

а) деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций;

б) деятельность, осуществляемая в условиях риска;

в) новаторская деятельность по разработке новых технологий.

Вопрос 18. Участники акционерного общества несут ответственность за результаты его деятельности:

а) в пределах стоимости принадлежащих им акций;

б) всем своим имуществом;

в) только в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Вопрос 19. Производственным кооперативом (артелью) признаётся:

а) добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов;

б) коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней собственником имущество;

в) коммерческая организация с разделённым на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

Вопрос 20. Предпринимательская деятельность в Гражданском кодексе РФ трактуется как:

а) самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;

б) процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью;

в) инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность;

г) процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым.

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.