

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	72(2)	26(0,72)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	68(1,89)	20(0,56)
- лекции	34(0,94)	8(0,22)
- практические занятия	34(0,94)	12(0,33)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	85(2,36)	147(4,08)
- курсовая работа	18(0,5)	18(0,5)
- др. формы самостоятельной работы	67(1,86)	129(3,58)
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	23(0,64)	7(0,19)
Итого	180(5)	180(5)

Зиганшин И.И. Организация туристской деятельности: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 52 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Организация туристской деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм составлена Зиганшиным И.И., к.г.н., доцентом кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» декабря 2015 г. № 1463, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) от 10.05.2018, протокол № 3

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол №5

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол №7

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Зиганшин И.И., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
6. Лабораторный практикум	9
7. Практические занятия (семинары)	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	10
9. Самостоятельная работа студента	12
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	14
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	17
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
1. Паспорт фонда оценочных средств	20
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	20
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	20
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	21
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	23
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	26
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	26
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации	31
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине	33
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине	34
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	35
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	37
Вопросы к опросу	38
Темы рефератов	40
Темы презентаций	42
Индивидуальная работа студента	43
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1	44
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2	47
Кейс-задачи	50

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Организация туристской деятельности» представляет собой элемент подготовки студентов в области организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с теоретическими основами функционирования туристских предприятий и спецификой организации туристской деятельности.

Целями освоения дисциплины являются подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сфере услуг гостеприимства; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Виды и тенденции развития туризма (ОПК-3)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-4 ПК-13	Знать виды управленческих решений и методы их разработки;	Опрос Реферат Тесты
	Знать основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма	
	Знать основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;	
	Знать основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений	
	Уметь применять методы разработки управленческих решений,	Презентация Индивидуальная работа
	Уметь использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;	
	Уметь анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;	
	Уметь обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.	
	Владеть навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме	Контрольная работа Кейс
	Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,	
	Владеть методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		4
Аудиторные занятия всего, в том числе:	72	72
Лекции	68	68
Практические занятия	34	34
Промежуточная аттестация (контактная работа)	34	34
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	2	2
Курсовая работа	85	85
Другие виды самостоятельной работы:	18	18
Вид промежуточной аттестации – экзамен	67	67
	23	23
ИТОГО:	часов	180
	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	26	26
Аудиторные занятия всего, в том числе:	20	20
Лекции	8	8
Практические занятия	12	12
Промежуточная аттестация (контактная работа)	4	4
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	147	147
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы:	129	129
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	7	7
ИТОГО:	часов	180
	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет и основные понятия туристской деятельности

Предмет организации туристической деятельности. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Современное состояние и тенденции развития международного туризма. Значение туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Основные понятия международного туризма: «туризм», «турист», «экскурсант», «туристская деятельность», «туроператор», «турагент», «туристская путевка», «туристские ресурсы», «туристский продукт».

Тема 2. История развития туризма

Предыстория развития мирового туризма (до XIX в.). Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм в России в XIX-нач. XXвв. Туристская деятельность в советский период. Особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период. Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире.

Тема 3. Классификация туризма

Типы, виды и разновидности туризма. Критерии классификации. Внутренний и международный туризм (въездной, выездной). Классификация туризма по способам организации, по средствам передвижения, по интенсивности, по возрастным категориям, по источникам финансирования. Краткая характеристики основных видов туризма.

Тема 4. Международные туристские прибытия

Международные туристские прибытия. Структура международных туристских потоков. Связь туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности: финансы, страхование, информационный сектор, телекоммуникации, розничная торговля, транспорт. Условия развития международного туризма. География туризма.

Тема 5. Туристский рынок как сфера экономических отношений

Главная функция туристского рынка. Классификация туристского рынка по степени зрелости, конкуренции, насыщенности, характеру продаж. Механизм функционирования туристского рынка. Параметры ожидаемого рыночного спроса. Емкость туристского рынка. Туристский кругооборот. Субъекты туристского рынка. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура. Ответственность партнеров.

Тема 6. Туристская индустрия

Организация сектора туризма в экономике: основные экономические агенты, их роль в туристско-рекреационной деятельности, связи между ними. Гостиничная индустрия. Перевозчики. Общественное питание. Индустрия развлечений. Экскурсионное обслуживание. Организаторы туризма: туроператоры, турагенты. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги

Тема 7. Организация деятельности туристских фирм

Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Сотрудничество туроператоров и поставщиков услуг. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Туристские агенты и их функции. Создание агентских сетей. Договор агентирования. Должностные обязанности и мотивация сотрудников туркомпании. Контроль качества обслуживания и способы его регулирования. Информационное обеспечение туристской деятельности

Тема 8. Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях

Государство как экономический агент и как регулятор рынка туризма. Государственная политика в сфере туризма. Правовые основы туризма и государственный контроль за перемещением граждан и ценностей через границу. Лицензирование в сфере туризма. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Законодательные нормы формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Международные конференции и договоры по регулированию туризма. Всемирная Туристская Организация, ее роль, направления деятельности.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Дисциплина «Организация туристской деятельности» формирует компетенции ПК-4, ПК-13, необходимые для формирования компетенции ОПК-3.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Предмет и основные понятия туристской деятельности	4	4	5	13
2.	История развития туризма	4	4	5	13
3.	Классификация туризма	4	4	6	14
4.	Международные туристские прибытия	4	4	6	14
5.	Туристский рынок как сфера экономических отношений	4	4	10	18
6.	Туристская индустрия	4	4	11	19
7.	Организация деятельности туристских фирм	6	6	12	24
8.	Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях	4	4	12	20
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	34	34	85	153

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Предмет и основные понятия туристской деятельности	2	2	10	14
2.	История развития туризма		2	13	15
3.	Классификация туризма			13	13
4.	Международные туристские прибытия			19	19
5.	Туристский рынок как сфера экономических отношений	2	2	14	18
6.	Туристская индустрия			20	20
7.	Организация деятельности туристских фирм	2	2	20	24
8.	Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях	2	4	20	24
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	8	12	147	167

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Предмет и основные понятия туристской деятельности	Понятие туристского продукта и схема его разработки. Жизненный цикл турпродукта. Структура и уровни турпродукта	4
2.	История развития туризма	Современное состояние туризма в мире и РФ. Особенности развития туризма в мире и в России. Перспективы развития туристского рынка	4
3.	Классификация туризма	Проведение анализа услуг в туристской индустрии; составление классификации видов туризма	4
4.	Международные туристские прибытия	Анализ структуры международных туристских потоков. Выявление условий развития международного туризма. Пространственное распределение международных туристских прибытий	4
5.	Туристский рынок как сфера экономических отношений	Расчет емкости туристского рынка. Схема туристского кругооборота. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура.	4
6.	Туристская индустрия	Средства размещения туристов. Гостиничные цепи и гостиничные консорциумы. Предприятия питания. Формы и виды питания туристов. Индустрия развлечений.	4
7.	Организация деятельности туристских фирм	Технология проектирования туров и программа обслуживания. Пакет услуг. Разработка туристских маршрутов. Особенности ценообразования турпродукта, анализ типового договора о реализации туристского продукта; подготовка информационно-аналитических сообщений	6
8.	Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях	Правовые основы туризма и государственный контроль за перемещением граждан и ценностей через границу. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Международные конференции и договоры по регулированию туризма. Всемирная Туристская Организация.	4
	Итого		34

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Предмет и основные понятия туристской деятельности	Понятие туристского продукта и схема его разработки. Жизненный цикл турпродукта. Структура и уровни турпродукта	2
2.	История развития туризма	Современное состояние туризма в мире и РФ. Особенности развития туризма в мире и в России. Перспективы развития туристского рынка	2
3.	Туристский рынок как сфера экономических отношений	Расчет емкости туристского рынка. Схема туристского кругооборота. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура.	2
4.	Организация деятельности туристских фирм	Технология проектирования туров и программа обслуживания. Пакет услуг. Разработка туристских маршрутов. Особенности ценообразования турпродукта, анализ типового договора о реализации туристского продукта; подготовка информационно-аналитических сообщений	2
5.	Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях	Правовые основы туризма и государственный контроль за перемещением граждан и ценностей через границу. Стандартизация и сертификация туристских услуг. Международные конференции и договоры по регулированию туризма. Всемирная Туристская Организация.	4
	Итого		12

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
2. История становления и развития туристской деятельности.
3. Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире.
4. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Татарстан.
5. Роль туризма в мировой экономике.
6. Въездной туризм: понятие, виды, статистика (на примере Республики Татарстан).
7. Въездной туризм и методы его стимулирования.
8. Особенности и перспективы развития внутреннего туризма.
9. Основные направления развития международного туризма. Социально-экономические аспекты его развития.
10. Формирование и продвижение туристского продукта.
11. Агротуризм как одно из перспективных направлений развития туризма в России.

12. Международная классификация целей посещения туристами мировых регионов туризма.
13. Взаимосвязь туризма с другими отраслями хозяйства.
14. Виды, формы и классификация спортивно-оздоровительного туризма.
15. Разработка и продвижение нового туристского продукта.
16. Роль рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе.
17. Технологии выездного туризма.
18. Внешняя и внутренняя среда туристической фирмы, ее основные факторы и структура.
19. Договорные отношения в сфере формирования и реализации туристического продукта.
20. Информационные технологии и Интернет в туристической деятельности.
21. Культурный туризм и его значение в социокультурном развитии регионов в современных условиях.
22. Маркетинговые коммуникации туристической фирмы, их возможности и порядок выбора.
23. Нормативное регулирование туристической деятельности в Российской Федерации.
24. Организационно-экономические основы развития въездного туризма в Российской Федерации.
25. Технология организации анимационной деятельности на туристских предприятиях.
26. Технология организации гостиничного обслуживания туристов.
27. Технология организации деятельности туристической фирмы: проблемы и пути совершенствования.
28. Особенности горного туризма и его взаимосвязь с другими видами спортивного туризма.
29. Особенности и перспективы развития спортивно-оздоровительного туризма в России.
30. Особенности применения инновационных технологий в туризме.
31. Особенности формирования туристского продукта.
32. Транспортное обслуживание в туризме.
33. Технология и организация туроператорской деятельности
34. Организация финансовых отношений в туризме
35. Особенности организации страхования в туризме
36. Сегментация туристского рынка и их взаимодействие
37. Взаимодействие туроператора и турагентов по реализации и продвижению турпродукта
38. География делового и конгресс-туризма на мировом туристическом рынке
39. Услуги питания, предоставляемые при обслуживании туристов
40. Международная кооперация в сфере туризма и формирование туристских регионов

41. Специализация и кооперация в сфере туризма
42. Сельский туризм как новое направление деятельности организаций потребительской кооперации
43. Состояние, пути развития и совершенствования транспортной инфраструктуры туризма.
44. Технология приема и размещения туристических групп на гостиничных предприятиях различной категории
45. Теоретические и методологические основы туристской деятельности.
46. Теоретические основы и практическая значимость организации туристской деятельности.
47. Стандартизация и сертификация туристских услуг
48. Роль ВТО и других международных туристских организаций в развитии туристского бизнеса.
49. Стандарты качества туристского обслуживания.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Предмет и основные понятия туристской деятельности Рекомендации: Обратить особое внимание на закрепление понятий международного туризма.	Домашнее задание/ Конспект темы	Устный опрос
2	Тема 2. История развития туризма Рекомендации: Обратить внимание на основные этапы развития международного туризма.	Домашнее задание/ тестирование	Тест
3	Тема 3. Классификация туризма Рекомендации: Обратить внимание на различные критерии классифицирования туризма	Домашнее задание/ задачи	Кейс-задача
4	Тема 4. Международные туристские прибытия Рекомендации: Обратить внимание на взаимосвязи индустрии туризма с другими секторами экономической и социальной деятельности:	Домашнее задание/ доклад	Реферат (Презентация)
5	Тема 5. Туристский рынок как сфера экономических отношений Рекомендации: Обратить внимание на механизмы функционирования туристского рынка	Домашнее задание/ тестирование	Тест
6	Тема 6. Туристская индустрия Рекомендации: Обратить внимание на организацию сектора туризма в экономике: основные экономические агенты, их роль в туристско-рекреационной деятельности, связи между ними.	Домашнее задание/ Конспект темы	Устный опрос
7	Тема 7. Организация деятельности туристских фирм	Домашнее задание/ тестирование	Тест

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	Рекомендации: Обратить особое внимание на контроль качества обслуживания и способы его регулирования в туристском бизнесе		
8	Тема 8. Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях Рекомендации: Обратить внимание на Законодательные нормы формирования, продвижения и реализации туристского продукта.	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

б) дополнительная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. – Р. н/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>

2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016.]

2. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.

3. Закон Российской Федерации "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ. (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 05.02.2007.; с изменениями на 3 мая 2012 г. в ред. От 01.11.2012)

4. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

5. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения

6. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

7. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.»

8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

б) основная литература:

1. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

в) дополнительная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. – Р. н/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>

2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. - Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
6. Антиплагиат.ВУЗ

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Организация туристской деятельности» состоит из 8 тем и изучается на лекциях, практических занятиях, при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе занятий разбираются основные и дополнительные вопросы, ведутся практические работы, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов семинарских занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к занятиям.

При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которые должны выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по дисциплине, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задание для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение самостоятельной работы контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного выполнения самостоятельной работы, подготовка к зачету и экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, тесты, реферат, презентация, индивидуальная работа;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета и экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Организация туристской деятельности» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) решение кейс;

3) обсуждение подготовленных студентами рефератов, презентаций, индивидуальных работ

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1.	Предмет и основные понятия туристской деятельности Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	4	1	2
2.	Туристский рынок как сфера экономических отношений Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	4	1	2
3.	Организация деятельности туристских фирм Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	4	1	2
4.	Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях	2	4	1	2

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)				
	Итого:	8	16	4	8

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-4 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Менеджмент в туристской индустрии
Управление персоналом в туризме
Правовое обеспечение в туризме
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2. Компетенция ПК-13 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Менеджмент в туристской индустрии
Туроперейтинг
Технология въездного и выездного туризма
Технология внутреннего туризма
Агротуризм
Технология и организация деятельности предприятий питания
Транспортное обслуживание в туризме
Коммуникативная культура профессионала
Культура профессионального самообразования
Технология и организация гостиничной деятельности
Организация средств размещения
Технология и организация экскурсионной деятельности
Технология и организация досуговой деятельности
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-4 ПК-13	Предмет и основные понятия туристской деятельности	Опрос Реферат Презентация Индивидуальная работа Тесты Кейс Контрольная работа
		История развития туризма	
Классификация туризма			
Международные туристские прибытия			
Туристский рынок как сфера экономических отношений			
Туристская индустрия			
Организация деятельности туристских фирм			
Регулирование туристской деятельности на государственном и международных уровнях			

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций

определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-4 ПК-13	Знает виды управленческих решений и методы их разработки; (опрос, реферат, тесты)	Верно и в полном объеме знает виды управленческих решений и методы их разработки;	С незначительными замечаниями знает виды управленческих решений и методы их разработки;	На базовом уровне, с ошибками знает виды управленческих решений и методы их разработки;	Не знает виды управленческих решений и методы их разработки;	20
	Знает основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма (опрос, реферат, тесты)	Верно и в полном объеме знает основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма	С незначительными замечаниями знает основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма	На базовом уровне, с ошибками знает основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма	Не знает основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма	
	Знает основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; (опрос, реферат, тесты)	Верно и в полном объеме знает основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;	С незначительными замечаниями знает основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;	На базовом уровне, с ошибками знает основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;	Не знает основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;	
	Знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений (опрос, реферат, тесты)	Верно и в полном объеме знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений	С незначительными замечаниями знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений	На базовом уровне, с ошибками знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений	Не знает основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-4 ПК-13	Умеет применять методы разработки управленческих решений, (презентация, индивидуальная работа)	Верно и в полном объеме может применять методы разработки управленческих решений,	С незначительными замечаниями может применять методы разработки управленческих решений,	На базовом уровне, с ошибками может применять методы разработки управленческих решений,	Не может применять методы разработки управленческих решений,	20
	Умеет использовать в практической деятельности современные принципы распределения	Верно и в полном объеме может использовать в практической деятельности современные	С незначительными замечаниями может использовать в практической	На базовом уровне, с ошибками может использовать в практической деятельности	Не может использовать в практической деятельности современные принципы	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; (презентация, индивидуальная работа)	принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;	деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;	современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;	распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;	
	Умеет анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; (презентация, индивидуальная работа)	Верно и в полном объеме может анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;	С незначительными замечаниями может анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;	На базовом уровне, с ошибками может анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;	Не может анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;	
	Умеет обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей. (презентация, индивидуальная работа)	Верно и в полном объеме может обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.	С незначительными замечаниями может обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.	На базовом уровне, с ошибками может обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.	Не может обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.	
<i>Владеет</i>						
ПК-4 ПК-13	Владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме (кейс, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме	С незначительными замечаниями владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме	Не владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме	15
	Владеет навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,	Верно и в полном объеме владеет навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия	С незначительными замечаниями владеет навыками расчета и анализа затрат	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия	Не владеет навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	(кейс, контрольная работа)	туристской индустрии,	деятельности предприятия туристской индустрии,	туристской индустрии,	индустрии,	
	Владеет методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя; (кейс, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;	С незначительными замечаниями владеет методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;	На базовом уровне, с ошибками владеет методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;	Не владеет методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;	
	<i>ВСЕГО:</i>					55

Шкала оценивания:

для зачета

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	31-55	достаточный
незачтено	30 и менее	недостаточный

для экзамена

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	48-55	высокий
хорошо	39-47	хороший
удовлетворительно	28-38	достаточный
неудовлетворительно	27 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие туристского продукта как комплекса туристских услуг
2. Структура и уровни туристского продукта
3. Классификация турпродукта по технологии создания
4. Процесс разработки турпродукта
5. Основные этапы проектирования туристического продукта
6. Проблемы и перспективы анимационного сервиса.
7. История становления анимационного сервиса.
8. Рыночная составляющая анимационной деятельности.
9. Типология и функциональная классификация туристского досуга.
10. Формы, методы и технологии формирования анимационного интереса.
11. Виды, значения и цели анимации в туризме.
12. Организационная структура анимации и различных видах организационной структуры туристских объектов, ее особенности и разновидности в зависимости от вида, типа и основных маркетинговых характеристик туристского объекта.
13. Технология формирования анимационных программ в различной сфере.
14. Психофизическое здоровье как основа формирования анимационного продукта.
15. Функциональная классификация оздоровительных программ в мире, в России.
16. Понятие «оптимальное благополучие», «комфортная среда» в анимационном бизнесе.
17. Модели специализированных фитнес-клубов, специфика и
18. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг.
19. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности.
20. Характеристика Федерального закона РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»
21. Туристские ресурсы и их роль в формировании турпродукта
22. Турпродукт: сущность и структура
23. Права и обязанности туриста
24. Туристские формальности
25. Классификация видов туризма
26. Типы туристов (по активности, по стилю жизни, по адаптации к новому)
27. Средства размещения: классификация, роль в туризме
28. Гостиница: понятие, классификация, требования

29. Системы классификации средств размещения
30. Питание в туризме: роль и функции
31. Классификация предприятий питания в туризме
32. Классификация транспортных средств в туризме
33. Автомобильные и автобусные перевозки в туризме
34. Железнодорожный транспорт в туризме
35. Воздушные перевозки в туризме
36. Водные путешествия в туризме (морские, речные)
37. Индустрия развлечений в туризме: понятие предприятия
38. Классификация видов туризма
39. Стандарты в туристской деятельности
40. Концепции развития туризма
41. Общие принципы создания турпродукта
42. Жизненный цикл туристического продукта
43. Выбор туроператором схемы работы в дестинации
44. Технологические схемы работы туроператора с авиапредприятиями
45. Технологические схемы работы туроператора с отелями
46. Технологические схемы работы туроператора с ж/д и автотранспортными предприятиями
47. Бронирование туроператором экскурсионных и страховых услуг
48. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта
49. Ценообразование турпродукта
50. Набор сопровождающих документов при разработке туристического продукта
51. Этапы формирования туристического продукта
52. Особенности планирования мероприятий по продвижению турпродукта
53. Каталог туроператора как неотъемлемый элемент продвижения турпродукта

Типовые контрольные задания:

1. Воздушный транспорт в России: основные тенденции развития.
2. Специфика обслуживания пассажиров на борту самолета и в аэропортах.
3. Организация железнодорожных перевозок в туризме. Типы поездов и вагонов.
4. Туристско-экскурсионные поезда: российский и зарубежный опыт.
5. Железнодорожные перевозки за рубежом.
6. Железнодорожные перевозки в России.
7. Круизный бизнес. Круиз как специфический турпродукт.
8. Формы и виды морских круизов.
9. Специфика организации речных круизов.
10. Круизный бизнес в России и за рубежом: сравнительный анализ.
11. Автобусный туризм и его виды. Типы и назначение автобусов.

12. Организация автобусных туров на внутренних и международных маршрутах.

13. Проблемы развития автобусного туризма.

14. Автомобильный туризм и его формы.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью является:

а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм это:

а) особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;

б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы страны;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

4. Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

- б) граждан России по странам СНГ;
- в) российских граждан по России.

5. Неизменными составляющими тура являются:

- а) размещение и питание;
- б) питание и экскурсии;
- в) транспортное обслуживание и размещение;
- г) экскурсии и транспортное обслуживание.

7. Международный туризм - это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

8. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

9. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения

10. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:

- а) в ГОСТ Р «Проектирование туристских услуг»;
- б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
- в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».

11. Какие аспекты не включает общая характеристика туристов:

- а) возраст, образование и социальная принадлежность;
- б) менталитет, конфессия;
- в) доход, семейное положение, тип работы;
- г) наличие фобий и аллергий;
- д) продолжительность отпуска, уровень здоровья

Литература для подготовки к зачету/экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016.]

2. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.

3. Закон Российской Федерации "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ. (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 05.02.2007.; с изменениями на 3 мая 2012 г. в ред. От 01.11.2012)

4. ГОСТ Р 51185-2008 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

5. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения

6. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

7. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.»

8. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

б) основная литература:

1. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

в) дополнительная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. – Р. н/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>

2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Организация туристской деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Назовите основные этапы выполнения туристского маршрута.
2. Назовите пять крупнейших российских туристских компаний, специализирующихся на автобусных турах.
3. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:
 - а) в ГОСТ Р «Проектирование туристских услуг»;
 - б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
 - в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Какие услуги являются базовыми для туристского продукта
2. Что такое межрегиональная конкуренция в туризме и чем она обусловлена?
3. Самодеятельный туризм - это путешествия:
 - а) организованные по экстремальным маршрутам;
 - б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
 - в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных способов передвижения

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Перечислите не менее шести потребительских свойств туристского продукта.
2. Кто отвечает перед туристами за непродоставленный автобус на экскурсию, оплата которого включена в стоимость турпакета?
3. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:
 - а) за пределы страны;
 - б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Что такое горизонтальная интеграция туристского предприятия?
Приведите примеры.

2. Можно ли осуществлять туристскую деятельность в следующих местах:

- заповедники;
- национальных парки

3. Что является формой анимационной деятельности:

- а) спортивные соревнования, ярмарка фитнес,
- б) туристско-оздоровительная
- в) познавательно-оздоровительная

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Организация туристской деятельности

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Основные отличия туриста от экскурсанта заключаются
 - а) В организации посещения другой местности
 - б) В целях путешествия
 - в) В длительности путешествия

2. Путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
 - а) Туризм самодеятельный
 - б) Туризм социальный
 - в) Туризм въездной
 - г) Туризм внутренний

3. Совокупность услуг и товаров туристского назначения
 - а) Потребительская корзина
 - б) Туристский продукт
 - в) Расходы туристов
 - г) Субсидии

4. Формированием туристского продукта в Российской Федерации занимаются
 - а) Турагенты
 - б) Туроператоры
 - в) Туристы

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Какую величину показывает коэффициент эластичности спроса на турпродукт
 - а) Снижение выручки при росте цены
 - б) На сколько процентов изменится спрос на турпродукт, если цена изменилась на один процент
 - в) Степень удовлетворения потребностей в турпродукте

2. В чем заключается характерная черта спроса на турпродукт в России
 - а) Растет быстрыми темпами
 - б) Не эластичен по цене
 - в) Имеет сезонный характер

3. Что не является элементом супраструктуры туризма
 - а) Материально – техническая база ряда субъектов хозяйствования (отели, транспортные компании, жилищно – коммунальные компании, предприятия общественного питания)
 - б) Государственные структуры или организации (связь, почта, телеграф, дороги)
 - в) Вооруженные силы
 - г) Иностранные государственные учреждения (консульские службы)

4. Средство производства турпродукта представляющее собой совокупность средств и способов передачи туристской или деловой информации на расстоянии
 - а) Информационное поле
 - б) Транспорт
 - в) Почта

2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачёта:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы к опросу

по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Индустрия гостеприимства и ее структура.
 2. Средства размещения туристов и их классификация.
 3. Коллективные средства размещения.
 4. Гостиницы и их типы.
 5. Системы классификации гостиниц. Классификация по «звездам».
 6. Номерной фонд гостиницы. Классификация гостиничных номеров.
 7. Службы отеля и их характеристика.
 8. Тенденции развития гостиничного бизнеса за рубежом.
 9. Гостиничный бизнес в России.
 10. Интеграционные процессы в гостиничном хозяйстве. Создание стратегических альянсов.
 11. Особенности функционирования гостиничных цепей.
 12. Гостиничные консорциумы и их виды.
 13. Система владения отдыхом «таймшер».
 14. Управление гостиничными цепями. Франчайзинг.
 15. Контракты на управление гостиничными цепями.
 16. Гостиничные цепи в России.
 17. История развития предприятий питания.
 18. Предприятия питания и их типы.
 19. Услуги предприятий питания.
 20. Организация питания туристов. Формы питания.
 21. Виды обслуживания туристов на предприятиях питания.
- Организация питания в гостиницах.
22. Рестораны и их классификации.
 23. Особенности функционирования предприятий быстрого питания.
 24. Управление ресторанными цепями.
 25. Ресторанный бизнес в России: основные тенденции развития.
 26. Роль транспорта в развитии туризма. Классификация транспортных средств.
 27. Воздушные перевозки в туризме, их преимущества и недостатки.
 28. Регулярные и чартерные авиарейсы.
 29. Тарифная и ценовая политика авиакомпаний.

30. Воздушные перевозки за рубежом. Создание стратегических альянсов авиакомпаний.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если правильно и в полном объеме раскрыта тема задания, аргументированно выполнена презентация проекта;
- оценка «хорошо» выставляется, если тема задания раскрыта верно с незначительными замечаниями, аргументированно выполнена презентация проекта;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема задания раскрыта с ошибками, презентация проекта содержит замечания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тема задания не раскрыта, презентация не подготовлена.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Перспективы развития туризма в России.
2. Модели управления туристской отраслью.
3. Деятельность международных туристских организаций.
4. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.
5. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.
6. Воздушные перевозки в России.
7. Организация чартерных авиаперевозок.
8. Обеспечение безопасности на авиарейсах.
9. Система и политика регулирования воздушного транспорта.
10. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.
11. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.
12. Специфика обслуживания авиапассажиров.
13. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).
14. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.
15. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.
16. Гостиничные консорциумы и их виды.
17. Контракты на управление в гостиничном бизнесе.
18. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.
19. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.
20. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России.
21. Классификация средств размещения туристов.
22. Система отдыха «таймшер».
23. Организация работы отеля.
24. Предприятия общественного питания и их классификация.
25. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.
26. Особенности функционирования ресторанных цепей.
27. Ресторан как классический тип предприятий питания.
28. Организация работы ресторана.
29. Рестораны быстрого обслуживания: перспективы развития.
30. Гастрономические и дегустационные туры.
31. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.
32. Туристско-экскурсионные поезда.

33. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.

34. История развития круизного бизнеса.

35. Круиз как специфический турпродукт.

36. Морские круизы и их виды.

37. Специфика организации речных круизов.

38. Круизный бизнес в России.

39. Автомобильный туризм и его формы.

40. Автобусный туризм и его виды.

41. Перспективы развития автобусного туризма в России.

42. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если правильно и в полном объеме раскрыта тема задания, аргументированно выполнена презентация проекта;

- оценка «хорошо» выставляется, если тема задания раскрыта верно с незначительными замечаниями, аргументированно выполнена презентация проекта;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема задания раскрыта с ошибками, презентация проекта содержит замечания;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тема задания не раскрыта, презентация не подготовлена.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы презентаций

по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Характеристика российских/зарубежных аэропортов/авиакомпаний
2. Перевозка туристов нетрадиционными видами транспорта
3. Виды средств размещения
4. Типы предприятий питания

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если правильно и в полном объеме раскрыта тема задания, аргументированно выполнена презентация проекта;
- оценка «хорошо» выставляется, если тема задания раскрыта верно с незначительными замечаниями, аргументированно выполнена презентация проекта;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема задания раскрыта с ошибками, презентация проекта содержит замечания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тема задания не раскрыта, презентация не подготовлена.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Индивидуальная работа студента

по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Разработка технологической карты туристского путешествия
2. Организация процесса оказания услуг перевозки туристов воздушным транспортом (на примере романа А. Хейли «Аэропорт»);
3. Структура процесса оказания услуги перевозки туристов водным транспортом (на примере круизного лайнера «Свобода морей»);
4. Влияние культурных факторов на поведение туристов, представляющих различные страны

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если правильно и в полном объеме раскрыта тема задания, аргументированно выполнена презентация проекта;
- оценка «хорошо» выставляется, если тема задания раскрыта верно с незначительными замечаниями, аргументированно выполнена презентация проекта;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема задания раскрыта с ошибками, презентация проекта содержит замечания;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если тема задания не раскрыта, презентация не подготовлена.

**Материалы для проведения текущей аттестации
Текущая аттестация 1**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1
(в форме контрольной работы)**

по дисциплине «Организация туристкой деятельности»

1. Гедонизм - это:
 - а) этико-психологическое учение, утверждающее, что наслаждение является высшим благом, целью личности
 - б) особый вид драматургии с использованием обнаженных частей тела
 - в) философское направление проповедующее аскетику и воздержание

2. Туристская анимация подразделяется на:
 - а) 4 типа
 - б) 3 типа
 - в) 5 типов

3. Рекреационная анимация подразделяется на:
 - а) досуговую анимация (с местными жителями)
 - б) туристскую анимацию (с туристами)
 - в) досуговую анимация (с местными жителями) и туристскую анимацию (с туристами)

4. Туристская, санаторно-курортная и гостиничная анимация имеет свою специфику, определить какую?
 - а) туристские и гостиничные комплексы являются предприятиями замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в ограниченное турпутевкой время
 - б) место, посещение которого оставляет у туристов различные впечатления, опыт, эмоции
 - в) основой «кристаллизацией» туристского спроса

5. Что не относится к уровням анимационной деятельности:
 - а) рекреационную
 - б) творческий
 - в) репродуктивный
 - г) репродуктивно-творческий

д) когнитивный

6. Открытие человеком для себя того нового, что не является объективно новым будет составлять уровень

а) репродуктивно-творческий

б) когнитивный

в) творческий

г) репродуктивный

7. Досуг это в большей степени:

а) творческий процесс

б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека

в) ни то, ни другое

8. Отдых это в большей степени:

а) творческий процесс

б) средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека

в) и то и другое

г) ни то, ни другое

9. Что является формой анимационной деятельности:

а) спортивные соревнования, ярмарка фитнес,

б) туристско-оздоровительная

в) познавательно-оздоровительная

10. Выделить вид здоровья исходя из туристской валеологии:

а) Соматическое

б) Неврологическое

в) Анатомическое

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции и набрал более 85 % при ответе на вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал хороший уровень сформированности компетенции и набрал от 70 до 85 % при ответе на вопросы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал достаточный уровень сформированности компетенции и набрал от 50 до 69 % при ответе на вопросы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции и набрал менее 50

% при ответе на вопросы.

Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Организация туристкой деятельности»

1. Отметьте действия, являющиеся туристскими услугами:
 - а) перевозка
 - б) ночевка, экскурсии
 - в) бронирование, оформление
 - г) разрешительных документов
 - д) фотографирование
 - е) ремонт автомобиля туриста
 - ж) уход за детьми
 - з) услуги салона красоты
 - и) массаж

2. Назовите две услуги, являющиеся главными, которые обязательно включаются в туристский пакет?

3. Укажите товары, относящиеся к категории «туристских»:
 - а) буклеты и схемы
 - б) пляжные принадлежности
 - в) хохломские изделия для иностранцев
 - г) ботинки «Вибрам»
 - д) спальный мешок
 - е) стиральная машина
 - ж) учебная литература
 - з) вареная колбаса

4. Что такое «мягкий шопинг»:
 - а) покупка большого количества мягкой одежды в секондхенде,
 - б) приобретение небольших оптовых партий товаров за границей для перепродажи,
 - в) приобретение товаров за границей для себя лично и для подарков друзьям

5. Что такое «аттракции»?

- а) организация досуга и развлечений на курорте,
- б) оформление разрешительных документов на въезд в страну,
- в) организация мини концертов, либо инсценировок на курорте для отдыхающих

6. Учение о территориально-рекреационных системах начало развиваться в нашей стране:

- а) с 1920-х годов
- б) в 1960-е годы,
- в) после 1991 года
- г) во времена перестройки середины 1980-х годов,
- д) в конце XIX века

7. Расположите названные ниже ТРС в порядке нарастания их размеров и сложности, от самой простой к самой крупной и сложной (проставьте цифры):

- а) рекреационное предприятие,
- б) рекреационный пункт, рекреационный узел.
- в) рекреационный район,
- г) рекреационная зона.

8. Большую проблему для туризма представляют опасные природные явления. Назовите, к каким опасным явлениям относятся следующие определения

- а) очень длинная волна, образованная в результате подводного землетрясения, которая движется с большой скоростью к побережью

б) Мощный водно-грязевой поток, образовавшийся в результате интенсивных дождей и быстрого таяния снега в горах _____

9. Важнейшими чертами туристского центра являются (отметьте все правильные особенности)

- а) наличие внутри или рядом с центром высоко привлекательных (эффективных) туристских ресурсов
- б) значительный поток туристов в течение года
- в) обязательный официальный статус курорта
- г) наличие теплого моря вблизи турцентра
- д) наличие специальной инфраструктуры для обслуживания туристов и экскурсантов.

10. В чем заключается главное отличие турцентра от туристского региона?

а) турцентры предназначены для экскурсий, а регионы - для спортивных походов и круизов

б) туристский регион – сравнительно большая по площади территория, а турцентр – локальный объект, как правило, населенный пункт

в) в турцентр люди приезжают круглый год, а в туристский регион – только в летний сезон

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции и набрал более 85 % при ответе на вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал хороший уровень сформированности компетенции и набрал от 70 до 85 % при ответе на вопросы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал достаточный уровень сформированности компетенции и набрал от 50 до 69 % при ответе на вопросы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции и набрал менее 50 % при ответе на вопросы.

Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задачи

по дисциплине «Организация туристской деятельности»

Задание 1. Проанализируйте деятельности туристской компании ООО «Глобус» и предложите свои рекомендации по повышению эффективности деятельности групп в ней.

Туристическая компания ООО "Глобус" работает на рынке туризма с 2003 года. Компания является юридическим лицом. Общее руководство деятельностью компании, за исключением решения вопросов, отнесенных Уставом к исключительной компетенции общего собрания, а так же руководство текущей деятельностью осуществляется генеральным директором Ибдульгабрахмановым С.В.

Основными направлениями деятельности фирмы являются: осуществление туристической деятельности в России и за рубежом; организация и обеспечение визовой поддержки; оформление загранпаспортов; организация бронирования авиа и железнодорожных билетов; организация индивидуальных и групповых туров; обеспечение проживания туристов в любой стране мира, в том числе бронирование гостиничных номеров;

Так же помимо основной деятельности по продаже рекламных туров в клубные отели, компания имеет прямые договора с основными туроператорами города, что позволяет продавать сформированные туры в разные страны и отели по желанию туриста. Туристическая компания ООО "Глобус" имеет линейную структуру управления, с вертикальным разделением труда. Линейная организация предполагает относительную автономность в работе. Результаты работы аппарата управления оцениваются показателями, характеризующими реализацию ими своих целей и задач.

Управление в туристской фирме "Глобус" осуществляет генеральный директор, которому подчинены все сотрудники фирмы. Генеральный директор помимо управления фирмой, выполняет функции менеджера по персоналу. К персоналу предъявляется много требований, среди которых быстрая реакция на спрос, борьба за клиента, умение приспосабливаться к частым изменениям структуры деятельности и функциональных обязанностей. Высокий динамизм коммерческой деятельности заставляет каждого работника, особенно руководящих, постоянно заботиться о своей квалификации.

Персонал ООО "Глобус" характеризуется высоким профессионализмом и квалификацией, экономической грамотностью, высоким уровнем правовых знаний. На предприятии разработаны должностные инструкции и положения об отделах, которые являются важнейшими элементами системы менеджмента, регламентирующие права, обязанности, правила взаимодействия органов управления.

В компании сформировано 4 отдела. Отдел по выездному туризму, отдел по въездному туризму, отдел по работе с клиентами, отдел маркетинга. В отделе по выездному туризму работает группа тур-менеджеров, по следующим направлениям - туры в Европу, Скандинавию, на Курорты, состоящая из 10 тур-менеджеров человек. В отделе по въездному туризму работает группа тур-менеджеров, по следующим направлениям - туры по России и туры в Санкт-Петербург, состоящая из 6 человек. В отделе по работе с клиентами работает группа менеджеров - менеджеры по работе с клиентами и, менеджеры по бронированию авиа - и железнодорожных билетов состоящая из 4 человек. В отделе маркетинга работает группа менеджеров по маркетинговым коммуникациям состоящая из трёх человек

Проанализируем функциональные обязанности работников ООО "Глобус".

Директор - Управляет фирмой, контролирует деятельность и взаимодействие структурных подразделений, занимается ведением переговоров с крупными клиентами. Управляет развитием внешнеэкономических связей предприятия. Организует всю работу предприятия, несет полную ответственность за его состояние и состояние трудового коллектива, представляет предприятие во всех учреждениях и организациях, распоряжается имуществом предприятия, издает приказы по предприятию в соответствии с трудовым законодательством, принимает и увольняет работников.

Бухгалтер, ведёт учёт хозяйственных средств и анализирует финансовое состояние предприятия. Руководит работой по планированию и экономическому стимулированию на предприятии, проводит всесторонний анализ результатов деятельности предприятия.

Менеджеры отдела маркетинговых коммуникаций занимаются организацией деловых поездок сотрудников предприятия; оформлением загранпаспортов, приглашений, виз, а также бронированием отелей.

Тур-менеджеры отделов въездного и выездного туризма - осуществляют туроператорскую и турагентскую деятельность. Занимаются составлением индивидуальных или групповых туров, оформлением заказов, расчётом стоимости обслуживания, перепиской с партнёрами, приемом телефонных звонков и предоставление информации о гостиницах, обработкой текущих заявок, бронированием номеров, выставлением счетов.

Менеджеры по работе с клиентами - Консультируют клиентов, определяют их потребности. Предлагают и подбирают возможные варианты.

Менеджеры по бронированию авиа - и железнодорожных билетов – занимаются бронированием авиабилетов, работают с корпоративными клиентами.

Вопросы для анализа ситуации:

1. Каковы функциональные обязанности работников ООО "Глобус".

Краткие рекомендации к выполнению:

Внимательно прочитайте текст и ответьте на поставленные вопросы.

Требования к оформлению: Работа оформляется на листе А4, пишется Ф.И.О., номер группы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.