

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной нагрузки	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	52(1,44)	14(0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	52(1,44)	12(0,33)
• лекции	18(0,5)	4(0,11)
• практические занятия	34(0,94)	8(0,22)
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	92(2,56)	128(3,56)
3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		2(0,06)
Итого	144(4)	144(4)

Казань 2018

Малышева Г.Р. Технология внутреннего туризма. Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 78 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Технология внутреннего туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм составлена Малышевой Г.Р. старшим преподавателем кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» декабря 2015 г. № 1463, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (год начала подготовки -2018).

### **Рабочая программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) от 10.05.2018, протокол № 3

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол №5

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол №7

© АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет  
кооперации» Казанский  
кооперативный институт  
(филиал), 2018  
© Малышева Г.Р., 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	7
5. Содержание дисциплины (модуля) .....	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) .....	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) .....	11
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий .....	11
6. Лабораторный практикум .....	13
7. Практические занятия (семинары) .....	13
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) .....	16
9. Самостоятельная работа студента .....	16
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	28
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	29
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	30
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости) .....	30
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	30
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	31
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии .....	32
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>34</b>
1. Паспорт фонда оценочных средств .....	35
1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины .....	35
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций .....	35
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции .....	36
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания .....	38
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	43
2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	43
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации .....	47
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине .....	49
2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине .....	53
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине .....	54
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>55</b>
ДЕЛОВАЯ ИГРА №1 .....	56
ДЕЛОВАЯ ИГРА №2 .....	57
СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ №1 .....	58
СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ №2 .....	59
Вопросы для коллоквиумов, опросов, коллективных дискуссий .....	60
Комплект заданий для контрольной работы .....	64

Комплект разноуровневых задач (заданий) .....	66
ТЕМЫ ДОКЛАДОВ .....	73
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ .....	75
Комплект заданий для проведения текущей аттестации .....	77

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины — ознакомление студентов с основными аспектами и технологиями внутреннего туризма и формирование умений применять эти знания в области расширения своего профессионального образования.

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» дает общее представление о теоретических и практических проблемах организации внутреннего туризма. Она необходима для роста профессиональных знаний студентов.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение основных терминов внутреннего туризма;
- изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- изучение основных принципов принятия управленческих решений;
- изучение факторов развития внутреннего туризма;
- изучение периодов развития внутреннего туризма;
- изучение основных законов, регулирующих внутренний туризм;
- изучение социально – экономического значения внутреннего туризма;
- ознакомление с основными технологиями внутреннего туризма как по его видам, так и по особенностям предложения.
- применение и проверка полученных знаний в ходе практических занятий, предполагающих творческое участие студентов в анализе конкретных проблем туризма

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

География туризма (ОПК-2)

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-13 – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-13, ПК-10	Знать основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме современные стратегии в области создания туристического продукта;	<i>Опрос Тесты Доклад</i>
	Знать алгоритм планирования предстоящего тура.	
	Знать основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;	
	Знать основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме	
	Знать ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге;	
	Знать организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством	
ПК-13, ПК-10	Уметь применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	<i>Тесты Задачи Реферат</i>
	Уметь определять типы потребителей во внутреннем туризме, анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме,	
	Уметь выявлять основные типы коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	
	Уметь систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений	
	Уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	
ПК-13, ПК-10	Владеть способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме;	<i>Деловая игра Ситуационные задания Контрольная работа</i>
	Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	
	Владеть навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями, организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей	
	Владеть навыками анализа ситуации современного туристического рынка, разрабатывать и внедрять	

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	программы лояльности потребителей, использовать нормативно-технические документы в профессиональной деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг.	

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	52	52
Аудиторные занятия всего, в том числе:	52	52
Лекции	18	18
Практические занятия	34	34
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	92	92
Другие виды самостоятельной работы:	92	92
ИТОГО:	часов	144
Общая трудоемкость	зач.ед.	4

##### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14	14
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	128	128
Другие виды самостоятельной работы:	128	128
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2	2
ИТОГО:	часов	144
Общая трудоемкость	зач.ед.	4

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

##### Раздел I. История отечественного внутреннего туризма

##### Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма

1. Периодизация организованного отечественного туризма
2. Становление туристско-экскурсионного дела в СССР
3. Современное состояние и развитие внутреннего туризма.

## **Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе**

1. Основные тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в России.
2. Проблемы российского внутреннего туризма

## **Раздел II. Основы туристского законодательства**

### **Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности**

1. Федеральный закон «Об основах деятельности туристской деятельности»
2. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности
3. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности

## **Раздел III. Социально – экономическое значение внутреннего туризма**

### **Тема 4. Экономическое значение туризма**

1. Сферы экономического воздействия туризма
2. Специфика туристского потребления

### **Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России**

1. Прямое влияние туризма на экономику страны
2. Косвенное влияние или «эффект мультипликатора»

## **Раздел IV. Основные виды внутреннего туризма**

### **Тема 6. Туристический потенциал России**

1. Недостатки туристской отрасли
2. Экологический туризм
3. Понятие, особенности спортивно – оздоровительного туризма
4. Классификация спортивно – оздоровительного туризма

### **Тема 7. Приоритетные направления развития туризма в России**

1. Переориентация российского туризма на внутренний рынок
2. Разработка новых видов туристского продукта
3. Продвижение отечественного турпродукта

## **Раздел V. Территориальные системы рекреации туризма**

### **Тема 8. Рекреационно – оздоровительные походы**

1. Понятие и сущность



2. Определение термина маршрут, поход, туристский поход
3. Нормативно-правовые требования, предъявляемые к организации и проведению рекреационного похода.

### **Тема 9. Туристские маршруты и их типы**

1. Понятие «Маршрутный лист». Нитка маршрута
2. Типы маршрутов
3. Квалификация туристских маршрутов

## **Раздел VI. Новые виды туризма**

### **Тема 10. Перспективы развития новых видов туризма**

1. Этнографические туры
2. Джайлоо – туризм
3. Милитари – туры
4. Воздушные виды активного туризма

## **Раздел VII. Современная материально – техническая база внутреннего туризма**

### **Тема 11. Состав материально – технической базы туризма**

1. Основные требования к офису (помещению) туроператора/турагента, оказывающего туристские услуги
2. Офисная техника и техническое обеспечение

## **Раздел VIII. Специфика общения с потребителями туристского продукта, обеспечение процесса обслуживания**

### **Тема 12. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта**

1. Материально-техническое обеспечение туристских офисов
2. Квалификация персонала туристских офисов
3. Качество сервиса туристских предприятий
4. Факторы туристской мотивации

## **Раздел IX. Формирование внутреннего турпродукта**

### **Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта**

1. Планирование предстоящего тура
2. Основные инструменты продвижения турпродукта

### **Тема 14. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма**

1. Виды туроператоров и их поставщики услуг
2. Виды и особенности договоров между туроператорами и

поставщиками услуг

## **Раздел X. Расчет себестоимости и формирование цены турпродукта внутреннего туризма**

### **Тема 15. Способы формирования себестоимости туристского продукта**

1. Калькулирование полной себестоимости турпродукта
2. Способ «Директ - Кастинг»

## **Раздел XI. Система комиссионного вознаграждения турагентствами внутреннего туризма**

### **Тема 16. Система комиссионного вознаграждения**

1. Вознаграждение и его необходимость
2. Рекомендации по управлению вознаграждениями

### **Тема 17. Стимулирование к работе турагентств**

1. Работа на условиях повышенной комиссии
2. Понятие комиссионного вознаграждения

## **Раздел XII. Сотрудничество туроператоров, гостиничных предприятий, средств размещения и питания**

### **Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров**

1. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии и питания.
2. Бронирование мест в гостиничных предприятиях
3. Сотрудничество туроператора с предприятиями питания

## **Раздел XIII. Разработка турпродукта на основе современных технологий**

### **Тема 19. Современные информационные технологии, применяемые в туризме**

1. Этапы развития информационных технологий
2. Системы электронного бронирования
3. «Золотая четверка» систем бронирования:

## **Раздел XIV. Туристские ресурсы и туристские дестинации России**

### **Тема 20. Туристские ресурсы России: общая характеристика**

1. Размещение рекреационно-туристских ресурсов по территории РФ.
2. Природные туристские ресурсы.
3. Культурно-исторические ресурсы

### **Тема 21. Западный регион**

1. Характеристика Западной России
2. Территория и географическое положение
3. Характеристика художественной культуры Западной России

### **Тема 22. Поволжский регион**

1. Характеристика Поволжского региона
2. Территория и географическое положение
3. Развитие туризма в Поволжском регионе России

### **Тема 23. Кавказско – Черноморский регион**

1. Характеристика Кавказско – Черноморского региона
2. Территория и географическое положение
3. Развитие туризма в Кавказско – Черноморском регионе России

## **5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)**

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» формирует компетенции ПК-10, ПК-13, необходимые в дальнейшем для формирования компетенции ПК-11.

## **5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий**

### ***очная форма обучения***

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма	1	2	4	7
2	Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе	1	2	4	7
3	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	1	2	4	7
4	Тема 4. Экономическое значение туризма	1	1	4	6
5	Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России	1	1	4	6
6	Тема 6. Туристический потенциал России	1	2	4	7
7	Тема 7. Приоритетные направления развития туризма в России	1	2	4	7
8	Тема 8. Рекреационно – оздоровительные походы		2	4	6
9	Тема 9. Туристские маршруты и их	1	2	4	7

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	типы				
10	Тема 10. Перспективы развития новых видов туризма	1	4	4	9
11	Тема 11. Состав материально – технической базы туризма	1	2	4	7
12	Тема 12. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта.	1	2	4	7
13	Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта		2	4	6
14	Тема 14. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма	1	2	4	7
15	Тема 15. Способы формирования себестоимости туристского продукта	2	2	4	8
16	Тема 16. Система комиссионного вознаграждения	1	1	4	6
17	Тема 17. Стимулирование к работе турагентств	1	1	4	6
18	Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров	1	1	4	6
19	Тема 19. Современные информационные технологии, применяемые в туризме.	1		4	5
20	Тема 20. Туристские ресурсы России: общая характеристика.			4	4
21	Тема 21. Западный регион			4	4
22	Тема 22. Поволжский регион		1	4	5
23	Тема 23. Кавказско – Черноморский регион			4	4
	Всего	18	34	92	144

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма			6	6
2	Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе			6	6
3	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности			6	6
4	Тема 4. Экономическое значение туризма	1		6	7
5	Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России	1		6	7

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
6	Тема 6. Туристический потенциал России	1		6	7
7	Тема 7. Приоритетные направления развития туризма в России	1		6	7
8	Тема 8. Рекреационно – оздоровительные походы			6	6
9	Тема 9. Туристские маршруты и их типы			4	4
10	Тема 10. Перспективы развития новых видов туризма			4	4
11	Тема 11. Состав материально – технической базы туризма			4	4
12	<u>Тема 12. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта.</u>			4	4
13	Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта		2	4	6
14	Тема 14. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма			6	6
15	Тема 15. Способы формирования себестоимости туристского продукта			6	6
16	Тема 16. Система комиссионного вознаграждения		2	6	8
17	Тема 17. Стимулирование к работе турагентств			6	6
18	Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров		2	6	8
19	<u>Тема 19. Современные информационные технологии, применяемые в туризме.</u>			6	6
20	Тема 20. Туристские ресурсы России: общая характеристика.			6	6
21	Тема 21. Западный регион		2	6	8
22	Тема 22. Поволжский регион			6	6
23	Тема 23. Кавказско – Черноморский регион			6	6
	<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>128</b>	<b>140</b>

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторные работы не предусмотрены учебными планами.

## 7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

**очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма	Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма. Периодизация организованного отечественного туризма Становление туристско-экскурсионного дела в СССР Современное состояние и развитие внутреннего туризма	2
2	Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе	Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе Основные тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в России. Проблемы российского внутреннего туризма	2
3	Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности Федеральный закон «Об основах деятельности туристской деятельности» Основные цели государственного регулирования туристской деятельности Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности	2
4	Тема 4. Экономическое значение туризма	Экономическое значение туризма Сферы экономического воздействия туризма Специфика туристского потребления	1
5	Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России	Влияние туристской индустрии на экономику России Прямое влияние туризма на экономику страны Косвенное влияние или «эффект мультипликатора»	1
6	Тема 6. Туристический потенциал России	Туристический потенциал России Недостатки туристской отрасли Экологический туризм Понятие, особенности спортивно – оздоровительного туризма Классификация спортивно – оздоровительного туризма	2
7	Тема 7. Приоритетные направления развития туризма в России	Приоритетные направления развития туризма в России Переориентация российского туризма на внутренний рынок Разработка новых видов туристского продукта Продвижение отечественного турпродукта	2
8	Тема 8. Рекреационно – оздоровительные походы	Рекреационно – оздоровительные походы Понятие и сущность Определение термина маршрут, поход, туристский поход Нормативно-правовые требования, предъявляемые к организации и проведению рекреационного похода	2
9	Тема 9. Туристские маршруты и их типы	Туристские маршруты и их типы Понятие «Маршрутный лист». Нитка маршрута Типы маршрутов Квалификация туристских маршрутов	2
10	Тема 10. Перспективы развития новых видов	Перспективы развития новых видов туризма Этнографические туры	4

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	туризма	Джайлоо – туризм Милитари – туры Воздушные виды активного туризма	
11	Тема 11. Состав материально – технической базы туризма	Состав материально – технической базы туризма Основные требования к офису (помещению) туроператора/турагента, оказывающего туристские услуги Офисная техника и техническое обеспечение	2
12	<u>Тема 12. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта.</u>	<u>Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта.</u> <u>Материально-техническое обеспечение туристских офисов</u> <u>Квалификация персонала туристских офисов</u> <u>Качество сервиса туристских предприятий</u> <u>Факторы туристской мотивации</u>	2
13	Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта	Этапы формирования внутреннего турпродукта Планирование предстоящего тура Основные инструменты продвижения турпродукта	2
14	Тема 14. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма	Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма Виды туроператоров и их поставщики услуг Виды и особенности договоров между туроператорами и поставщиками услуг	2
15	Тема 15. Способы формирования себестоимости туристского продукта	Способы формирования себестоимости туристского продукта Калькулирование полной себестоимости турпродукта	2
16	Тема 16. Система комиссионного вознаграждения	Стимулирование к работе турагентств Работа на условиях повышенной комиссии Понятие комиссионного вознаграждения	1
17	Тема 17. Стимулирование к работе турагентств	Система комиссионного вознаграждения Вознаграждение и его необходимость Рекомендации по управлению вознаграждениями	1
18	Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров	Формы сотрудничества туроператоров Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии и питания. Бронирование мест в гостиничных предприятиях. Сотрудничество туроператора с предприятиями питания	1
19	Тема 22. Поволжский регион	Поволжский регион Характеристика Поволжского региона Территория и географическое положение Развитие туризма в Поволжском регионе России	1
	Всего		34

***заочная форма обучения***

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта	Этапы формирования внутреннего турпродукта Планирование предстоящего тура Основные инструменты продвижения турпродукта	2

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
2	Тема 16. Система комиссионного вознаграждения	Стимулирование к работе турагентств Работа на условиях повышенной комиссии Понятие комиссионного вознаграждения	2
3	Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров	Формы сотрудничества туроператоров Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии и питания. Бронирование мест в гостиничных предприятия. Сотрудничество туроператора с предприятиями питания	2
4	Тема 21. Западный регион	Западный регион Характеристика Западной России Территория и географическое положение Характеристика художественной культуры Западной России	2
	Всего		8

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

## 9. Самостоятельная работа студента

### Раздел I. История отечественного внутреннего туризма

#### Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Устные опросы.</p> <p>2. Публичные доклады</p> <p>3. Коллективная дискуссия</p>



## Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии;</li> <li>- ответы на контрольные вопросы,</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте сообщения для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составьте план сообщения;</li> <li>- напишите текст сообщения и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Коллективные дискуссии</p>

## Раздел II. Основы туристского законодательства

### Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии;</li> <li>- ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике;</li> <li>ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.</li> </ul> <p>3. Решить предложенные ситуационные задачи.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу, данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p> <p>5. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.</p>	<p>1. Решение ситуационных задач.</p> <p>2. Коллективные дискуссии.</p> <p>3. Деловая игра.</p> <p>4. Тесты.</p>

## Раздел III. Социально – экономическое значение внутреннего туризма

### Тема 4. Экономическое значение туризма

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Устные опросы.</p> <p>2. Публичные доклады</p> <p>3. Коллективная дискуссия</p>

### Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Устные опросы.</p> <p>2. Публичные доклады</p> <p>3. Коллективная дискуссия</p>

## Раздел IV. Основные виды внутреннего туризма

### Тема 6. Туристический потенциал России

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	1. Письменные проверочные работы 2. Устный опрос 3. Тесты

### Тема 7. Приоритетные направления развития туризма в России

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для кейс-стади (ситуационного задания).	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для кейс-стади (ситуационного задания). 4. Подготовьте сообщения для этого: - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения, прочитайте и отредактируйте его.	1. Кейс-стади (ситуационное задание). 2. Устный опрос

## Раздел V. Территориальные системы рекреации туризма

### Тема 8. Рекреационно – оздоровительные походы

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Устные опросы.</p> <p>2. Публичные доклады</p> <p>3. Коллективная дискуссия</p>

### Тема 9. Туристские маршруты и их типы

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- ответы на контрольные вопросы, необходимые для тестирования.</li> </ul> <p>3. Решить предложенные практические задания.</p> <p>4. Дать письменные ответы на предложенные контрольные задания</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите предложенные практические задания по образцу данному на практических занятиях для тренинга.</p> <p>4. Подготовьте контрольные задания для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомьтесь с вопросами контрольного задания;</li> <li>- ознакомьтесь с рекомендованными источниками;</li> <li>- найдите ответы на предложенные вопросы контрольного задания в своем конспекте и в рекомендованных источниках;</li> <li>- выполните эти задания.</li> </ul>	<p>1. Опрос.</p> <p>2. Контрольные задания.</p>

## Раздел VI. Новые виды туризма

### Тема 10. Перспективы развития новых видов туризма

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1. Публичные доклады 2. Коллективная дискуссия

## Раздел VII. Современная материально – техническая база внутреннего туризма

### Тема 11. Состав материально – технической базы туризма

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1. Публичные доклады 2. Коллективная дискуссия

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
	докладов.	

## **Раздел VIII. Специфика общения с потребителями туристского продукта, обеспечение процесса обслуживания.**

### **Тема 12. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта.**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Публичные доклады</p> <p>2. Коллективная дискуссия</p>

## **Раздел IX. Формирование внутреннего турпродукта**

### **Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p>	<p>1. Публичные доклады</p> <p>2. Коллективная дискуссия</p>

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	

### **Тема 14. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Публичные доклады</p> <p>2. Коллективная дискуссия</p>

### **Раздел X. Расчет себестоимости и формирование цены турпродукта внутреннего туризма**

#### **Тема 15. Способы формирования себестоимости туристского продукта**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного</p>	<p>1. Публичные доклады</p> <p>2. Коллективная дискуссия</p>

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
<p>документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	

## **Раздел XI. Система комиссионного вознаграждения турагентствами внутреннего туризма.**

### **Тема 16. Система комиссионного вознаграждения**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Публичные доклады</p> <p>2. Коллективная дискуссия</p>

### **Тема 17. Стимулирование к работе турагентств**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
<p>1. Изучить учебный (лекционный или</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p>	<p>1. Публичные доклады</p>



<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
<p>иной) материал.  2. Ознакомиться с нормативными документами.  3. Подготовить:  - конспект в форме тезисов;  - публичный доклад;  - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</p>	<p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.  3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.  4. Подготовьте публичный доклад для этого:  - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;  - составьте план доклада;  - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.  5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>2. Коллективная дискуссия</p>

## **Раздел XII. Сотрудничество туроператоров, гостиничных предприятий, средств размещения и питания**

### **Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.  2. Ознакомиться с нормативными документами.  3. Подготовить:  - конспект в форме тезисов;  - публичный доклад;  - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.  2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.  3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.  4. Подготовьте публичный доклад для этого:  - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;  - составьте план доклада;  - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.  5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Публичные доклады  2. Коллективная дискуссия</p>

## Раздел XIII. Разработка турпродукта на основе современных технологий

### Тема 19. Современные информационные технологии, применяемые в туризме.

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Публичные доклады</p> <p>2. Коллективная дискуссия</p>

## **Раздел XIV. Туристские ресурсы и туристские дестинации России.**

### **Тема 20. Туристские ресурсы России: общая характеристика**

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конспект в форме тезисов;</li> <li>- публичный доклад;</li> <li>- вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.</li> </ul>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;</li> <li>- составьте план доклада;</li> <li>- напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.</li> </ul> <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами</p>	<p>1. Публичные доклады</p> <p>2. Коллективная дискуссия</p>

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
	источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	

### **Тема 21. Западный регион**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1. Публичные доклады 2. Коллективная дискуссия

### **Тема 22. Поволжский регион**

<b>Виды самостоятельной работы</b>	<b>Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы</b>	<b>Оценочное средство для проверки выполнения</b>
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его.	1. Публичные доклады 2. Коллективная дискуссия

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
	5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	

### **Тема 23. Кавказско – Черноморский регион**

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1. Публичные доклады 2. Коллективная дискуссия

### **10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение

необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>

2. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

б) дополнительная литература:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog/product/432449>

## **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2017.]

2. Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 12 - ст.1093. Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2017].

3. ГОСТ Р 51185-2008, Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования

4. ГОСТ Р 40.003-2005, Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000).

5. Действующее международное право. Т. 1. - М.: Московский независимый институт международного права, 1996. С. 811 - 816. (Извлечения) «Манильская декларация о мирном разрешении Международных споров» (Принята 15.11.1982 Резолюцией 37/10 на 68-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН);

б) основная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>

2. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

в) дополнительная литература:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog/product/432449>

## **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

## **13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)**

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

### **15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Технология внутреннего туризма» состоит из 14 разделов и 23 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету с оценкой по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

## **16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии**

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, тесты, задачи, реферат, деловая игра, ситуационные задания, контрольная работа

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета с оценкой.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Технология внутреннего туризма» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол);

3) деловые и ролевые игры, ситуационные задания.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1.	Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)		1		1
2.	Тема 16. Система комиссионного вознаграждения Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	1	1		1
3.	Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров Виды:	1	1		1



№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)				
4.	Тема 21. Западный регион Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)		1		
5.	Тема 22. Поволжский регион Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)				1
	<b>Итого:</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>4</b>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность: «Организация туристской деятельности»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

### 1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

#### 1.2.1. Компетенция ПК-10 формируются в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Туристское страноведение  
Туроперейтинг  
Технология въездного и выездного туризма  
Агротуризм  
Технология и организация гостиничной деятельности  
Организация средств размещения  
Технология и организация экскурсионной деятельности  
Технология и организация досуговой деятельности  
Производственная практика. Технологическая практика  
Производственная практика. Преддипломная практика

#### 1.2.2. Компетенция ПК-13 формируются в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Организация туристской деятельности  
Менеджмент в туристской индустрии  
Туроперейтинг  
Технология въездного и выездного туризма  
Агротуризм  
Технология и организация деятельности предприятий питания  
Транспортное обслуживание в туризме  
Коммуникативная культура профессионала  
Культура профессионального самообразования  
Технология и организация гостиничной деятельности  
Организация средств размещения  
Технология и организация экскурсионной деятельности  
Технология и организация досуговой деятельности  
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  
Производственная практика. Преддипломная практика

### 1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-13 ПК-10	Тема 1. Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма	Опрос Доклад Тесты Задачи Реферат Деловая игра Ситуационные задания Контрольная работа
		Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе	
		Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности	
		Тема 4. Экономическое значение туризма	
		Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России	
		Тема 6. Туристический потенциал России	
		Тема 7. Приоритетные направления развития туризма в России	
		Тема 8. Рекреационно – оздоровительные походы	
		Тема 9. Туристские маршруты и их типы	
		Тема 10. Перспективы развития новых видов туризма	
		Тема 11. Состав материально – технической базы туризма	
		Тема 12. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта.	
		Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта	
		Тема 14. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма	
		Тема 15. Способы формирования себестоимости туристского продукта	
		Тема 16. Система комиссионного вознаграждения	
		Тема 17. Стимулирование к работе турагентств	
		Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров	
		Тема 19. Современные информационные технологии, применяемые в туризме.	
		Тема 20. Туристские ресурсы России: общая характеристика.	
		Тема 21. Западный регион	
		Тема 22. Поволжский регион	
		Тема 23. Кавказско – Черноморский регион	

#### Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

## 1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-10 ПК-13	Знает основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме современные стратегии в области создания туристического продукта; (опрос, доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме современные стратегии в области создания туристического продукта;	С незначительными замечаниями знает основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме современные стратегии в области создания туристического продукта;	На базовом уровне, с ошибками знает основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме современные стратегии в области создания туристического продукта;	Не знает основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме современные стратегии в области создания туристического продукта;	24
	Знает алгоритм планирования предстоящего тура. (опрос, доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает алгоритм планирования предстоящего тура.	С незначительными замечаниями знает алгоритм планирования предстоящего тура.	На базовом уровне, с ошибками знает алгоритм планирования предстоящего тура.	Не знает алгоритм планирования предстоящего тура.	
	Знает основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме; (опрос, доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;	С незначительными замечаниями знает основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;	На базовом уровне, с ошибками знает основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;	Не знает основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме;	
	Знает основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме (опрос, доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме	С незначительными замечаниями знает основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме	На базовом уровне, с ошибками знает основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме	Не знает основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме	
	Знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге;	Верно и в полном объеме знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге;	С незначительными замечаниями знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и	На базовом уровне, с ошибками знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и	Не знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге;	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	(опрос, доклад, тесты)	услуге;	полноту информации об услуге;	полноту информации об услуге;		
	Знает организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством (опрос, доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством	С незначительными замечаниями знает организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством	На базовом уровне, с ошибками знает организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством	Не знает организацию контроля качества туристских услуг, применять методы и инструменты управления качеством	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-10 ПК-13	Умеет применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, (тесты, реферат, задачи)	Верно и в полном объеме может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	С незначительными замечаниями может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	На базовом уровне, с ошибками может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	Не может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	20
	Умеет определять типы потребителей во внутреннем туризме, анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме, (тесты, реферат, задачи)	Верно и в полном объеме может определять типы потребителей во внутреннем туризме, анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме,	С незначительными замечаниями может определять типы потребителей во внутреннем туризме, анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме,	На базовом уровне, с ошибками может определять типы потребителей во внутреннем туризме, анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме,	Не может определять типы потребителей во внутреннем туризме, анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду формулировать цели и задачи применения прикладных методов обработки и интерпретации данных во внутреннем туризме,	
	Умеет выявлять основные типы коммуникаций и определять адекватные	Верно и в полном объеме может выявлять основные типы коммуникаций и	С незначительными замечаниями может выявлять основные типы	На базовом уровне, с ошибками может выявлять основные типы	Не может выявлять основные типы коммуникаций и	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	техники коммуникаций во внутреннем туризме; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта (тесты, реферат, задачи)	определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	коммуникаций и определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	определять адекватные техники коммуникаций во внутреннем туризме; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	
	Умеет систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений (тесты, реферат, задачи)	Верно и в полном объеме может систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений	С незначительными замечаниями может систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений	На базовом уровне, с ошибками может систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений	Не может систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений	
	Умеет рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели (тесты, реферат, задачи)	Верно и в полном объеме может рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	С незначительными замечаниями может рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	На базовом уровне, с ошибками может рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	Не может рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели	
<i>Владеет</i>						
<i>ПК-10 ПК-13</i>	Владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме; (контрольная работа,	Верно и в полном объеме владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме;	С незначительными замечаниями владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, навыками практической работы с использованием информационных технологий	На базовом уровне, с ошибками владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, навыками практической работы с использованием информационных технологий	Не владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме;	<i>16</i>



Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	деловая игра, ситуационные задания)		технологий в туризме;	технологий в туризме;		
	Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (контрольная работа, деловая игра, ситуационные задания)	Верно и в полном объеме владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	С незначительными замечаниями владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	Не владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	
	Владеет навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями, организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей (контрольная работа, деловая игра, ситуационные задания)	Верно и в полном объеме владеет навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями, организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей	С незначительными замечаниями владеет навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями, организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями, организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей	Не владеет навыками практического применения при организации въездных и выездных туров, методами управления туристскими операциями, организовывать, координировать и контролировать процесс обслуживания разных типов и видов потребителей	
	Владеет навыками анализа ситуации современного туристического рынка, разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей, использовать нормативно-технические документы в профессиональной деятельности и	Верно и в полном объеме владеет навыками анализа ситуации современного туристического рынка, разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей, использовать нормативно-технические документы в профессиональной	С незначительными замечаниями владеет навыками анализа ситуации современного туристического рынка, разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей, использовать нормативно-технические документы в	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками анализа ситуации современного туристического рынка, разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей, использовать нормативно-технические документы в	Не владеет навыками анализа ситуации современного туристического рынка, разрабатывать и внедрять программы лояльности потребителей, использовать нормативно-технические документы в профессиональной	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг. (контрольная работа, деловая игра, ситуационные задания)	деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг.	профессиональной деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг.	профессиональной деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг.	деятельности и конструктивно взаимодействовать с государственными органами надзора за трудовыми и технологическими процессами на предприятиях сферы услуг.	
	<i>ВСЕГО:</i>					<i>60</i>

### Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	52-60	высокий
хорошо	42-51	хороший
удовлетворительно	31-41	достаточный
неудовлетворительно	30 и менее	недостаточный

## **2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

1. История отечественного внутреннего туризма.
2. Русские путешествия и путешественники.
3. Состояние отечественного туризма и его инфраструктуры до Октябрьской революции.
4. Становление советского туризма до Великой отечественной войны.
5. Развитие советского туризма после 1945 года.
6. Постсоветский этап в развитии отечественного туризма.
7. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации
8. Технологии организации туристских центров
9. Технологии организации организованного туризма.
10. Технологии организации. самостоятельного туризма
11. Технологии регулирования неорганизованного потока туристов
12. Технологии организации. экологического туризма
13. Технологии организации сельского туризма
14. Технологии организации социального туризма
15. Природные рекреационные ресурсы
16. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
17. Социально-экономические ресурсы туризма
18. Рекреационное районирование России
19. Особые туристско-рекреационные зоны России
20. Основные дестинации России
21. Экономико-географические аспекты в организации внутреннего туризма
22. Информационные технологии при осуществлении туристской деятельности
23. Типология дестинаций во внутреннем туризме
24. Туристские потоки во внутреннем туризме
25. Мотивация путешествий во внутреннем туризме
26. Создание и продвижение внутреннего туристского продукта.
27. Понятие и особенности внутреннего туристского продукта
28. Технологии разработки туристского маршрута.
29. Технологии формирования тура.
30. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения
31. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма.
32. Особенности предложения на рынке внутреннего туризма
33. Туроператоры внутреннего туризма.
34. Рынок средств размещения во внутреннем туризме
35. Транспортное обслуживание внутреннего туризма

36. Организация питания во внутреннем туризме.  
37. Туристское обслуживание. Классы обслуживания

**Типовые контрольные задания:**

1. Туристическая группа вылетела на двухнедельный отдых из Москвы в Одессу. Во время полета на борту объявлена о вынужденной посадке по метеоусловиям в Кишиневе. По информации дежурного администратора ожидаемая задержка продлится не менее 12 часов.

Какие действия должен предпринять руководитель туристской группы?

2. Поведение потребителей туристских услуг в нашем городе всегда находится под влиянием социальных факторов.

Перечислите основные из этих факторов и охарактеризуйте их

3. При посадке в поезд туристской группы, следующей из Москвы в Екатеринбург, выясняется, что Туристическая фирма, организовавшая поездку, туристам предоставила плацкартный вагон вместо оговоренного в контрактах купейного.

Как в этой ситуации должен вести себя руководитель группы?

4.

5. Туристка приобретает путевки в пансионат Краснодарского края для себя и 12 летнего сына. Необходимо ли письменное согласие второго родителя на выезд ребенка в сопровождении матери по территории страны, при условии, что бывший муж, уклоняясь от уплаты алиментов, периодически меняет места работы и нахождение его в настоящий момент неизвестно

**Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:**

1. Национальный туристский рынок характеризуют такие формы туризма, как:

- А) въездная и выездная
- Б) выездная и внутренняя
- В) внутренняя и въездная
- Г) внутренняя

2. Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют:

- А) показатели развития мировой экономики
- Б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж
- В) глобальные природно-климатические и демографические изменения

Г) развитие новых информационных технологий

3. Непрогнозируемые факторы развития туризма:

А) темпы экономического роста и доход на душу населения региона

Б) уровень смертности и продолжительность жизни

В) природные катаклизмы (землетрясения, вулканы, наводнения, тайфуны)

Г) структура отраслей мировой экономики

4. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации:

А) высокий сезон

Б) низкий сезон

В) пиковый сезон

Г) мертвый сезон

5. Реакцией туриста на повышение цен является то, что он выбирает поездку:

А) на более близкое расстояние

Б) на более длительный срок тура

В) в отель более высокого уровня

Г) с большим набором предоставляемых дополнительных услуг.

6. Электронные каталоги по туризму активно, использующиеся как в России, так и за границей:

а) Hotel Guide.

б) Air Travel Planner;

в) Flight Guide;

г) все вышеперечисленное

7. Создание виртуального туристского бюро:

а) позволяет оформить страховку туристу

б) позволяет осуществлять заказ дополнительных услуг

в) позволяет расширить географию сбыта и привлечь дополнительную клиентуру

### **Литература для подготовки к зачету:**

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2017.]

2. Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 12 - ст.1093. Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2017].

3. ГОСТ Р 51185-2008, Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования

4. ГОСТ Р 40.003-2005, Система сертификации ГОСТ Р. Регистр систем качества. Порядок сертификации систем менеджмента качества на соответствие ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000).

5. Действующее международное право. Т. 1. - М.: Московский независимый институт международного права, 1996. С. 811 - 816. (Извлечения) «Манильская декларация о мирном разрешении Международных споров» (Принята 15.11.1982 Резолюцией 37/10 на 68-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН);

б) основная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>

2. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

в) дополнительная литература:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog/product/432449>

## **Промежуточная аттестация**

### **2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Технология внутреннего туризма

#### **БИЛЕТ № 1**

1. Предложите политику ценообразования для туристской фирмы, если:
  - темпы развития отраслевого рынка снижаются;
  - существуют определенные барьеры входа на рынок;
  - тип конкуренции – несовершенная конкуренция;
  - высокая эластичность спроса на туруслуги;
2. Провести сравнительный анализ цен на размещение в отелях сопоставимой категории международной гостиничной цепи и независимого отеля той же категории в одном из туристических центров страны (Москва, Санкт-Петербург, Казань).

Рекомендуется выбрать какой-либо один тип отеля (например, экономичное размещение на окраинах городов).

3. Проанализируйте рынок внутреннего туризма на современном этапе и перспективы его развития по оценкам российских туристских организаций

3

#### **БИЛЕТ № 2**

1. Проанализировать алгоритм проектирования туристического продукта.
2. Опишите схему розничной продажи российского туристического продукта на зарубежных рынках.
3. Раскройте понятие «туристический ваучер»

#### **БИЛЕТ № 3**

1. Описать профессиональные стандарты для туризма и квалификационные требования к специалистам турбизнеса.
2. Охарактеризуйте формы сотрудничества и взаимоотношения туроператоров с предприятиями гостиничной индустрии и питания, классификацию номеров и организацию питания в современном отеле. Какова роль такого сотрудничества в процессе разработки и реализации туристического продукта?
3. Опишите туроператоров, как субъектов рынка внутреннего туризма.

#### **БИЛЕТ № 4**

1. Раскройте понятие «монопрофильные и многопрофильные туроператоры». Проанализируйте преимущества и недостатки в их работе.
2. Провести сравнительный анализ продолжительности перелета из Екатеринбурга до всех зарубежных принимающих аэропортов и общее время в пути до курортных центров.
3. Охарактеризуйте меры по стимулированию сбыта туристского продукта, приносящие наибольший эффект любой туристской организации

#### **БИЛЕТ № 5**

1. Описать службы управления качеством в социально-культурном сервисе и туризме и основные этапы разработки политики управления качеством в турбизнесе. Содержание основных этапов анализа внешней среды.
2. Проанализировать алгоритм проектирования туристического продукта.
3. Охарактеризовать функций туроператора.

#### **БИЛЕТ № 6**

1. Проанализируйте законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.
2. Раскройте особенности организации размещения туристов в РФ.
3. Проанализируйте функции партнеров российской туристической турфирмы на внутреннем рынке туризма.



**Промежуточная аттестация**  
**Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Технология внутреннего туризма

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. В России мелкие туристские фирмы специализируются на:
  - а) инклюзивном туризме
  - б) пэкидж-турах
  - в) коммерческом туризме
  - г) эксклюзивном туризме
  - д) горном туризме
  
2. Организация, являющаяся посредником при продаже туров – это:
  - а) экскурсионное бюро
  - б) туроператор
  - в) турфирма
  - г) гостиница
  - д) турагент
  
3. Гедонизм в туризме – это:
  - а) ориентация на наслаждение жизнью
  - б) поворот к альтернативной культуре
  - в) открытость общества к чужой культуре
  - г) экологизация мировоззрения
  - д) мотивы поездок
  
4. До 90-х годов XX века в России был развит туризм:
  - а) въездной;
  - б) выездной
  - в) международный
  - г) активный
  - д) внутренний

5. Вид туризма, развитие которого является капиталоемким:

- а) въездного;
- б) выездного
- в) внутреннего
- г) пассивного
- д) релаксационного

6. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется...

- а) квитанцией
- б) чеком
- в) справкой
- г) ваучером
- д) туристской путевкой

7. Туристский продукт – это ...

а) право на тур, предназначенное для реализации туристу  
б) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, представляющих собой экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков

в) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия – это:

8. При обострении криминальной ситуации в стране приема, туристам следует рекомендовать ...

- а) воздержаться от поездки
- б) запастись достаточной суммой денег
- в) избегать контактов с местными жителями

9. Принципал — это:

- а) Туроператор
- б) Турагентство
- в) Корпоративный клиент

10. В настоящее время в России функционирует...:

- а) федеральный реестр туроператоров
- б) федеральный реестр турагентов
- в) федеральный реестр экскурсионных бюро

11. Электронная коммерция в туризме - это:

- а) участие в торговой деятельности

б) любая предпринимательская деятельность, которая направлена на получение прибыли

в) осуществление покупки в домашних условиях в режиме реального времени, благодаря интернету и электронным средствам платежа

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ

1. Прибыль у туроператора складывается из:

- а) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма
- б) разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг
- в) комиссионного вознаграждения
- г) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
- д) прибыли гостиницы и транспортных организаций:

2. Форма бизнеса, применяемая в туристской деятельности России - это:

- а) франчайзинг
- б) контракты на управление
- в) самостоятельные организации

3. Для России характерно развитие:

- а) реэкспорта в туризме
- б) экспорта в туризме
- в) импорта в туризме
- г) реимпорта
- д) внутреннего туризма

4. Схема, которая чаще всего встречается на туристском рынке России:

- а) туроператор + турагент - турист
- б) туроператор-турагент - турист
- в) турагент - турист
- г) транспортная компания - туроператор - турагент - турист
- д) транспортная компания - туроператор – турист

5. Ответственность за качество туристического продукта возлагается на:

- а) туроператора
- б) турагентство;
- в) государство.

6. Туристский ваучер - это:

- а) бронирование под гарантию компании;
- б) бронирование по предварительной оплате
- в) бронирование по выставлению счета.

7. Потребители туристского продукта, которыми являются:

- а) любые физические лица
- б) частные лица;
- в) юридические лица.

8. Социальный туризм – это:

а) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет средств из государственного бюджета, различных внебюджетных фондов, а также средств работодателей

б) разновидность туризма, целью которого является посещение культурно-развлекательных мест социальной направленности.

9. На уровень обслуживания клиентов при покупке тура влияют:

а) наличие комфортабельного офиса и средств для качественного обслуживания и квалификация персонала

а) наличие материально-технической базы;

б) наличие комфортабельной парковки для клиентов;

10. В чем заключается сложность рекламы турпродукта?

а) реклама должна одновременно отразить ряд неоднородных моментов;

б) реклама должна быть понятна клиенту;

в) реклама должна быть краткой.

11. Сегментация туристского рынка по признакам:

а) географическому;

б) демографическому;

в) социально-экономическому;

г) психографическому;

д) поведенческому;

е) культурным.

12. Рекламные мероприятия туристского предприятия - это:

а) необходимый элемент продвижения туристского продукта;

б) информирование потребителей о своей деятельности;

в) материально-техническая поддержка турагентства.

13. Правовое регулирование туристской деятельности находится в сфере:

а) гражданского права

б) налогового законодательства

в) уголовного права

14. К правам туриста относятся:

а) неопределенный возраст туриста. Данная норма означает, что турист не должен подвергаться возрастной дискриминации. -:

б) турист имеет право на обеспечение личной безопасности и безопасности своего имущества

в) все выше перечисленное

15. Схема каналов дистрибьюции в туризме характерная для России, следующая:

а) индустрия туризма - туроператор- турагент- потребители

б) индустрия туризма – турфирма (туроператор+ турагент) - потребители

в) индустрия туризма - туроператор- потребители

г) индустрия туризма - гостиница- туроператор- турагент – потребители

д) индустрия туризма - гостиница- туроператор- потребители:

### **2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине**

После завершения тестирования на зачете с оценкой на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет с оценкой, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете с оценкой (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;

- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;

- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

## **2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурной компетенции студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета с оценкой:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических задач;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенции (элементов компетенции) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**ТЕХНОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность: «Организация туристской деятельности»

## **Материалы для текущего контроля**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### **ДЕЛОВАЯ ИГРА №1**

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

Тема: «Этапы формирования внутреннего турпродукта»

Цель деловой игры – планирование предстоящего тура, предложения основных инструментов продвижения внутреннего турпродукта.

Содержание игры:

1. Студенты выбирают жюри, которое состоит из трех студентов.
2. Остальные студенты делятся на малые группы (команды) и получают задание от руководителя игры.
3. Деловая игра состоит из трех этапов:
  - обсуждение поставленной задачи;
  - самостоятельная работа в команде;
  - подготовка к планированию предстоящего тура, разработка предложений основных инструментов продвижения внутреннего турпродукта.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» (пять баллов) выставляется студенту, если студент справился с выполнением заданий всех трёх этапов деловой игры и получил:
  - 1 балл за обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнением на совещательной основе;
  - 2 балла за самостоятельную работу в команде;
  - 3 балла за полноту раскрытия темы задания и ответы на все дополнительные вопросы руководителя деловой игры.



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## ДЕЛОВАЯ ИГРА №2

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

Тема: «Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма»

Цель деловой игры – планирование организации сотрудничества с поставщиками услуг, планирование сотрудничества туроператора с предприятиями размещения, бронирование мест в гостиничных предприятиях, схема реализации тура и сотрудничество с транспортными организациями при планировании тура.

Содержание игры:

1. Студенты выбирают жюри, которое состоит из трех студентов.
2. Остальные студенты делятся на малые группы (команды) и получают задание от руководителя игры.
3. Деловая игра состоит из трех этапов:
  - обсуждение поставленной задачи;
  - самостоятельная работа в команде;
  - оценка.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» (пять баллов) выставляется студенту, если студент справился с выполнением заданий всех трёх этапов деловой игры и получил:
  - 1 балл за обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнением на совещательной основе;
  - 2 балла за самостоятельную работу в команде;
  - 3 балла за полноту раскрытия темы задания и ответы на все дополнительные вопросы руководителя деловой игры.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ №1**

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

Задание по теме «Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта»

Во время автобусной экскурсии автобус ломается и не может продолжать движение, туристы находятся за городом, какие действия должен предпринять руководитель туристской группы

Какие действия должна предпринять турфирма, чтобы туристы остались довольны обслуживанием, если тургруппа должна была ехать в купейных вагонах «туда» и «обратно», а фирма приобрела билеты для проезда «туда» - в купейном вагоне, а «обратно» - в плацкартном.

Какие действия нужно предпринять руководителю туристической фирмы при посадке группы, имея на руках групповые билеты, в том случае, если один турист не пришел на регистрацию в турфирму перед маршрутом.

**Критерии оценки:**

- оценка «10 балл» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 85%;
- оценка «5 балл», если задание выполнено менее чем на 50%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ №2**

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

Задание по теме: «Расчет себестоимости и формирование цены турпродукта внутреннего туризма»

Турфирма не исполнила свои обязательства по договору и известила об отказе от обслуживания за два дня до вылета (практически за один день — вечером 27 апреля, а вылет 29 апреля).

Фирма готова вернуть деньги в течение трех дней без какой-либо компенсации. Однако своими действиями фирма лишила туриста возможности приобрести тур в другой фирме. Может ли турист рассчитывать на компенсацию?

**Критерии оценки:**

- оценка «10 балл» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 85%;
- оценка «5 балл», если задание выполнено менее чем на 50%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Вопросы для коллоквиумов, опросов, коллективных дискуссий**

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

Раздел I. История отечественного внутреннего туризма

Тема 1: Этапы истории развития отечественного внутреннего туризма

1. Периодизация организованного отечественного туризма
2. Становление туристско-экскурсионного дела в СССР
3. Современное состояние и развитие внутреннего туризма.

Тема 2. Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе

1. Основные тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в России.
2. Проблемы российского внутреннего туризма

Раздел II. Основы туристского законодательства

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности

1. Федеральный закон «Об основах деятельности туристской деятельности»
2. Основные цели государственного регулирования туристской деятельности
3. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности

Раздел III. Социально – экономическое значение внутреннего туризма

Тема 4. Экономическое значение туризма

1. Сферы экономического воздействия туризма
2. Специфика туристского потребления

Тема 5. Влияние туристской индустрии на экономику России

1. Прямое влияние туризма на экономику страны
2. Косвенное влияние или «эффект мультипликатора»

## Раздел IV. Основные виды внутреннего туризма

### Тема 6. Туристический потенциал России

1. Недостатки туристской отрасли
2. Экологический туризм
3. Понятие, особенности спортивно – оздоровительного туризма
4. Классификация спортивно – оздоровительного туризма

### Тема 7. Приоритетные направления развития туризма в России

1. Переориентация российского туризма на внутренний рынок
2. Разработка новых видов туристского продукта
3. Продвижение отечественного турпродукта

## Раздел V. Территориальные системы рекреации туризма

### Тема 8. Рекреационно – оздоровительные походы

1. Понятие и сущность
2. Определение термина маршрут, поход, туристский поход
3. Нормативно-правовые требования, предъявляемые к организации и проведению рекреационного похода.

### Тема 9. Туристские маршруты и их типы

1. Понятие «Маршрутный лист». Нитка маршрута
2. Типы маршрутов
3. Квалификация туристских маршрутов

## Раздел VI. Новые виды туризма

### Тема 10. Перспективы развития новых видов туризма

1. Этнографические туры
2. Джайлоо – туризм
3. Милитари – туры
4. Воздушные виды активного туризма

## Раздел VII. Современная материально – техническая база внутреннего туризма

### Тема 11. Состав материально – технической базы туризма

1. Основные требования к офису (помещению) туроператора/турагента, оказывающего туристские услуги
2. Офисная техника и техническое обеспечение

Раздел VIII. Специфика общения с потребителями туристского продукта, обеспечение процесса обслуживания.

Тема 12. Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта.

1. Материально-техническое обеспечение туристских офисов
2. Квалификация персонала туристских офисов
3. Качество сервиса туристских предприятий
4. Факторы туристской мотивации

Раздел IX. Формирование внутреннего турпродукта.

Тема 13. Этапы формирования внутреннего турпродукта

1. Планирование предстоящего тура
2. Основные инструменты продвижения турпродукта

Тема 14. Взаимодействие с поставщиками услуг внутреннего туризма

1. Виды туроператоров и их поставщики услуг
2. Виды и особенности договоров между туроператорами и поставщиками услуг

Раздел X. Расчет себестоимости и формирование цены турпродукта внутреннего туризма

Тема 15. Способы формирования себестоимости туристского продукта

1. Калькулирование полной себестоимости турпродукта
2. Способ «Директ - Кастинг»

Раздел XI. Система комиссионного вознаграждения турагентствами внутреннего туризма.

Тема 16. Система комиссионного вознаграждения

1. Вознаграждение и его необходимость
2. Рекомендации по управлению вознаграждениями

Тема 17. Стимулирование к работе турагентств

1. Работа на условиях повышенной комиссии
2. Понятие комиссионного вознаграждения

Раздел XII. Сотрудничество туроператоров, гостиничных предприятий, средств размещения и питания

Тема 18. Формы сотрудничества туроператоров

1. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии и питания.

2. Бронирование мест в гостиничных предприятиях
3. Сотрудничество туроператора с предприятиями питания

Раздел XIII. Разработка турпродукта на основе современных технологий

Тема 19. Современные информационные технологии, применяемые в туризме.

1. Этапы развития информационных технологий
2. Системы электронного бронирования
3. «Золотая четверка» систем бронирования

Раздел XIV. Туристские ресурсы и туристские дестинации России.

Тема 20. Туристские ресурсы России: общая характеристика.

1. Размещение рекреационно-туристских ресурсов по территории РФ.
2. Природные туристские ресурсы.
3. Культурно-исторические ресурсы

Тема 21. Западный регион

1. Характеристика Западной России
2. Территория и географическое положение
3. Характеристика художественной культуры Западной России

Тема 22. Поволжский регион

1. Характеристика Поволжского региона
2. Территория и географическое положение
3. Развитие туризма в Поволжском регионе России

Тема 23. Кавказско – Черноморский регион

1. Характеристика Кавказско – Черноморского региона
2. Территория и географическое положение
3. Развитие туризма в Кавказско – Черноморском регионе

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрал 15 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрал 12 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрал 9 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрал менее 6 баллов.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Комплект заданий для контрольной работы**

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

Тема: «Способы формирования себестоимости туристского продукта»

Вариант 1

Задание 1. Рассчитать цену размещения 5 человек в Кемпински Гранд Отель Геленджик 5\* с 30.05 на трое суток, четыре человека – двухместное размещение, один человек – одноместное. Категория номера – гостевой номер.

Задание 2. Составить программу обслуживания инсентив-тура в Сочи в октябре и рассчитать цену обслуживания на 1 человека по программе

Количество туристов: 40 человек

Продолжительность программы: 4 дня/ 3 ночи

Транспорт до Сочи: авиа

Размещение уровня 3-4\*, 2-х местное

Обязательные услуги по программе: проживание, 3-х разовое питание, экскурсии, развлекательные мероприятия, активный отдых с элементами тимбилдинга, гала-ужин в загородном ресторане, трансфер на встречу и проводы

Вариант 2

Задание 1. Сочи как мировой туристский центр (познавательный и событийный туризм): сильные и слабые стороны, перспективы развития в постолимпийский период

Сравнение турпродукта Сочи с конкурентами: сегмент отдых городском отеле 3\*, событийный или экскурсионный туризм (3 конкурента – российские и зарубежные дестинации)

Задание 2. Составить программу обслуживания международной конференции в Сочи в декабре и рассчитать цену обслуживания на 1 человека по программе

Количество участников: 100 чел.

Продолжительность программы: 3 дня/ 2 ночи

Транспорт до Сочи: авиационный

Размещение уровня 4-5\*, 2-х местное

Обязательные услуги по программе: проживание, 3-х разовое питание, заседание конференции, 1 экскурсия, гала-ужин, трансфер на встречу и



проводы

Тема: «Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта»

Вариант 1

Задание 1. Составить программу обслуживания группы туристов в Сочи в ноябре и рассчитать цену обслуживания на 1 человека по программе

Количество туристов: 15 чел. + 1 сопровождающий

Продолжительность программы: 4 дня/ 3 ночи

Транспорт до Сочи: авиационный

Размещение уровня 4\*, 1-но, 2-х местное, сопровождающий размещается в 1-местном номере

Обязательные услуги по программе: проживание, 2-х разовое питание (ужины или обеды в ресторанах с национальной кухней), 3 экскурсии, трансфер на встречу и проводы

Задание 3. Сочи как пляжный курорт (рекреационный туризм): сильные и слабые стороны, перспективы развития в постолимпийский период

Сравнение турпродукта Сочи с конкурентами: сегмент пляжный отдых по системе «Все включено» 4-5\* (3 конкурента – российские и зарубежные курорты).

Вариант 2

Задание 1. Описать технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма. Опишите перспективы развития въездного туризма в РФ.

Задание 2. Сочи как бальнеоклиматический курорт (лечебно-оздоровительный туризм): сильные и слабые стороны, современное состояние и перспективы развития в постолимпийский период

Сравнение турпродукта курорта Сочи с конкурентами: сегмент лечебно-оздоровительный отдых в курортном СПА-отеле (санатории) 4\* (3 конкурента – российские и зарубежные курорты)

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрал 15 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрал 12 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрал 9 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрал менее 6 баллов.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Комплект разноуровневых задач (заданий)**

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

**I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ (ЗАДАНИЯ):**

1. Отличительными чертами первого этапа развития туризма в России являлись (два ответа):
  - а) элитарность путешествия
  - б) информированность путешественников
  - в) примитивизм средств передвижения
  - г) научный подход
  
2. Дайте правильное определение понятию внутренний «туризм»
  - а) экскурсии граждан ближнего зарубежья по территории РФ
  - б) путешествия туристов по территории страны их постоянного проживания
  - в) путешествия граждан РФ в страны ближнего зарубежья
  - г) автомобильные путешествия граждан РФ
  
3. Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности в РФ – это прежде всего
  - а) содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития
  - б) определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности
  - в) формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма
  - г) осуществление поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентств и их объединений
  - д) все вышеперечисленное
  
4. К механизмам государственного регулирования туристской деятельности согласно Федеральному Закону «О Внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» относится
  - а) лицензирование туроператорской деятельности
  - б) лицензирование турагентской деятельности
  - в) финансовое обеспечение (финансовые гарантии)

5. В каких странах широко применяются системы – АМАДЕУС и ГАЛИЛЕО:

- а) в США
- б) в Европе
- в) в России
- г) в Азии

6. Отдельные субъекты РФ принимают региональные законы и программы развития туризма. В региональные программы обычно включаются следующие основные разделы:

- а) создание условий для развития внутреннего туризма
- б) обеспечение развития социального туризма
- в) поддержка развития отечественного предпринимательства, в частности малого предпринимательства, в сфере туристского бизнеса
- г) все вышеперечисленное

7. Туристские потоки не возникают стихийно, а подчиняются определенным правилам. На них оказывают влияние первичные и вторичные факторы. Вторичные факторы

а) включают доступность дестинации назначения, имеющиеся достопримечательности, уровень сервиса, предоставляемого в местах назначения. Стоимость поездки так же важна, как и маркетинговая и рекламная стратегия принимающей дестинации

б) связаны с экономическим состоянием того региона, откуда отправляются туристы, и включают в себя такие показатели, как уровень благосостояния населения, его мобильность, право на отдых.

- в) все вышеперечисленное

8. Основные функции турагентов ...

- а) рекламная
  - б) информационная
  - в) продажа
  - г) комплектующая
  - д) наземное обслуживание
- Обеспечение проездными документами и визами

9. Турагентства подразделяют на ...

- а) монопрофильные
- б) многопрофильные
- в) универсальные

10. Выступают региональными представителями туроператора на рынках - агентства ...

- а) независимые

- б) частично зависимые
- в) уполномоченные
- г) ритейлинговые

11. В настоящее время в России функционирует...

- а) федеральный реестр туроператоров
- б) федеральный реестр турагентов
- в) федеральный реестр экскурсионных бюро

12. В настоящее время турагентский бизнес реально регулируется...

- а) процедурами лицензирования деятельности по продвижению и реализации турпродукта
- б) процедурами получения фингарантий и включения в Федеральный реестр
- в) крупными туроператорами
- г) саморегулирующимися организациями в сфере туризма
- д) федеральным агентством по туризму
- е) российской ассоциацией туристских агентств
- ж) крупными агентскими сетями

13. «Золотая четверка» систем бронирования:

- а) Hotel-2000, Amadeus, TravelWeb, Worldspan
- б) Amadeus, Galileo, Worldspan, «Эдельвейс»
- в) Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabr

14. Турагентская деятельность представляет собой ...

- а) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
- б) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
- в) деятельность по формированию и продвижению туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

15. Туристский продукт – это ...

- а) право на тур, предназначенное для реализации туристу
- б) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, представляющих собой экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков

в) комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия

16. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется ...

- а) квитанцией
- б) чеком
- в) справкой
- г) ваучером
- д) туристской путевкой

17. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом, называется

- а) продажей туристских продуктов
- б) реализацией туристских путевок
- в) продвижением туристского продукта
- г) турагентской деятельностью
- д) реализацией туристского продукта
- е) коммерческой деятельностью

18. В настоящее время в общем числе субъектов туристской деятельности преобладают...

- а) турагенты
- б) российские туроператоры
- в) экскурсионное бюро
- г) иностранные туроператоры

19. На розничном (турагентском) рынке преобладают...

- а) турагенты – индивидуальные предприниматели
- б) независимые турагентства – юридические лица
- в) сетевые агентства

20. Уровень конкуренции на розничном (турагентском) рынке...

- а) очень высокий
- б) средний
- в) низкий

21. В тенденции доля смешанной деятельности турфирм в качестве турагентов и туроператоров ...

- а) увеличится
- б) уменьшится
- в) сохранится

22. Порядок регистрации предприятий, включая турагентства, регламентирует...

- а) гражданский кодекс РФ
- б) ФЗ «О регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
- в) ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

23. Конкурентные преимущества турагентства создаются прежде всего

- а) хорошим знанием структуры потребительского рынка Способностью профессионально позиционировать продукт Наличием наработанной клиентской базы

- б) наличием административного ресурса (связей с местной властью)
- в) профессионализмом сотрудников
- г) местоположением офиса
- д) объемами продаж
- е) ориентированностью на продажи выездных или внутренних туров
- ж) авторитетом туроператора – партнера

## **II. ПРАКТИЧЕСКИЕ (ЗАДАЧИ) ЗАДАНИЯ:**

Задание 1. Дайте развернутую характеристику таким понятиям как: туристское впечатление, туристская деятельность, туристские организации, инфраструктура туризма, объекты туристского интереса (показа), туристские ресурсы.

Задание 2. Что понимается под Концепцией устойчивого развития общества? Как трактуется данная Концепция с точки зрения развития туризма в регионе? Каким образом могут быть использованы положения Концепции устойчивого развития общества при планировании и организации развития туризма в регионе. Приведите примеры.

Задание 3. Расшифруйте следующие заключения:

«Рынки стимулируют работу отраслей». «Отрасли заинтересованы в сохранении и увеличении рынков (клиентов)». «Работа отраслей формирует позитивное (негативное) мнение у населения». Какова взаимосвязь данных заключений?

Задание 4. Опишите специализацию региона (Приморский край, другие регионы Дальнего Востока) с учетом размещения производительных сил, комплексного развития хозяйства и территориального разделения труда. Какова роль и место туризма в хозяйственном комплексе региона?

Задание 5. Охарактеризуйте исторические процессы развития внутреннего туризма в России и в регионе (Приморский край, другие регионы Дальнего Востока)? Как изменились приоритеты государства в этом

вопросе? Используйте данные по развитию туристской сети, объемам обслуживания, финансированию внутреннего туризма.

Задание 6. Дайте социально-экономическую оценку развитию исследуемого региона (Приморского края, другого региона). Какие факторы оказывают влияние на возможности и фактическое развитие внутреннего туризма в регионе? Обоснуйте ответ.

Задание 7. Общая либерализация торгового режима не означает повсеместного ослабления государственного контроля за туристской деятельностью. Более того, такой контроль становится особенно необходим в условиях формирования новых принципов взаимодействия субъектов туристского рынка. Какие методы и инструменты туристской политики предусмотрены законом РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”? Какие рычаги предусмотрены в местных законах о развитии туризма.

Задание 8. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в исследуемом регионе, планируемым мероприятиям, как выполняются запланированные в программе мероприятия?

Задание 9. По некоторым расчетам инвестиционная потребность туризма только в Приморском крае на 1996-2005 гг. составляет около 20 млн.долл. США. Естественно, такой значительный уровень потребности в инвестициях не может быть удовлетворен за счет только внутренних ресурсов. Каковы формы, методы и инструменты привлечения иностранных инвестиций в экономику России? Каким образом межправительственные соглашения об избежании двойного налогообложения и защита инвестиций в России могут влиять на решения иностранных инвесторов?

Задание 10. В программе предусматривается глубокий ситуационный анализ состояния туризма на текущий момент. Как вы можете охарактеризовать состояние развития внутреннего туризма в исследуемом Вами регионе? Используйте принципы факторного анализа, ПЭСТ-анализа, оценки ресурсного потенциала, динамики продаж в регионе и т.д.

Задание 11. Одним из наиболее важных разделов программы развития туризма является экономическое обоснование проектных мероприятий. Данный раздел включает сводный бизнес-план программы. В этой связи охарактеризуйте роль бизнес-планирования в современной рыночной экономике. Какова процедура разработки бизнес-плана?

Задание 12. Используя методику оценки рекреационной привлекательности природных объектов и процедуру маркетинговых исследований (интервьюирование) проведите оценку выбранного Вами природного объекта (парка, лесного участка, бухты и т.д.). Дайте описание объекта по факторам живописности, уникальности, познавательной ценности, доступности, сохранности и т.д.

Задание 13. Рассчитайте величину рекреационной нагрузки территории в течение сезона, если площадь исследуемой территории (пригородного природного парка) составляет 50 га; продолжительность сезона 120 дней, население города 100 тыс.чел., продолжительность одного условного дня 10 час, рекреационная активность одного жителя составляет 20 час. Сравните со средне-допустимой рекреационной нагрузкой для данного типа рекреационной территории. Рассчитайте рекреационную емкость участка.

Задание 14. Рассчитайте величину пляжно-купального ресурса, если протяженность пляжа составляет 500 м., ширина пляжной зоны 100 м. Единовременная вместимость 7 тыс.чел. Длительность комфортного периода 50 дней.

Задание 15. Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в исследуемом Вами регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории социальных туристов?

### **Критерии оценки:**

- оценка «10 балл» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 85%;
- оценка «5 балл», если задание выполнено менее чем на 50%.



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

1. Анализ и развитие туристического рынка в Казани
2. Ассортиментная политика как направление маркетинговой деятельности туристической компании
3. Бальнеологические курорты РФ
4. Виды экстремального туризма
5. Значение и роль туризма в физическом воспитании, виды простейших туристических соревнований
6. Индустрия туризма и гостеприимства
7. Использование информационных технологий в туризме
8. Исследование рынка туристических услуг на примере региона Кавказских Минеральных Вод
9. История развития туризма в России
10. История становления и развития экскурсионной деятельности
11. Организация приключенческого туризма
12. Организация экскурсии в Нижний Новгород
13. Обслуживание туристов при получении туристского продукта с учетом требований потребителей
13. Перспективы развития туризма в Приморье
14. Петродворец – русский Версаль
15. Психологический климат туристической группы
16. Развитие и функционирование регионального туризма
17. Развитие паломнического и религиозно-познавательного туризма в Новгородской области
18. Разработка программы туристского путешествия в Великом Новгороде
19. Разработка рекомендаций по эффективному использованию экотуристического потенциала России
20. Рекламная компания на предприятии социокультурного сервиса и туризма
21. Рекреационный потенциал, проблемы и перспективы развития туризма в Камчатской области
22. Рекреационный туризм
23. Рынок таймшерных услуг в России. Проблемы и перспективы
24. Сегментация спроса в туризме

25. Статистический анализ туризма и отдыха в Краснодарском крае
26. Статистические данные по санаторно-курортному комплексу Кавминвод
27. Троице-Сергиева Лавра
28. Турагенты. Роль турагентов на туристическом рынке
29. Туризм на Алтае и некоторые проблемы, связанные с его развитием
30. Туристические ресурсы Крыма
31. Туристический маршрут Золотая Анталья
32. Физическая подготовка туриста
33. Храмы Санкт-Петербурга
34. Царское село
35. Экономика туризма. Сущность туризма и планирование
36. Экономическая сущность туристической ренты

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

1. Характеристика туристских центров России.
2. Характеристика туристских зон России.
3. Туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору).
4. Экскурсионно – познавательный туризм в России.
5. Рекреационный и лечебный туризм в России.
6. Деловой и конгрессный туризм в России.
7. Спортивный и охотничий туризм в России.
8. Экологический туризм в России.
9. Приключенческий туризм в России.
10. Круизный туризм в России.
11. Автотуризм в России.
12. Природно – климатические туристические ресурсы России.
13. Этнографические туристические ресурсы России
14. Основные различия между туроператором и турагентом
15. Основные свойства турпродукта.
16. Обслуживание туристов при получении туристского продукта с учетом требований потребителей.
17. Классы обслуживания.
18. Пакет услуг как основной турпродукт, его составляющие.
19. Что такое основные и дополнительные услуги? В чем их различие?
20. Преимущество и недостатки заказных и эксклюзивных туров.
21. Факторы, влияющие на ценообразование в туризме.
22. Проектирование тура, какими законодательными документами оно определяется.
23. Вербальная модель тура, из чего она состоит.
24. Методы контроля качества обслуживания туристов.
25. Программа обслуживания, ее характеристика.
26. Переговоры с поставщиками услуг.
27. Как нужно готовиться к договорной компании.
28. Основные правила психологического подхода к ведению переговоров.
29. Что представляет собой договор и как он оформляется, необходимые приложения к договору туроператора с поставщиками услуг.

30. Туроператор как составитель турпакета.
31. Система управления туризмом на современном этапе.
32. Турагент как розничный продавец туров.
33. Туристская индустрия, ее составляющие.
34. Система обеспечения кадрами в туристском бизнесе.
35. Турпакет и факторы, влияющие на его создание.
36. Понятие туристского продукта, его потребительские качества
37. Классификация видов туризма
38. Информационные системы, применяемые в туризме

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

## **2. Материалы для проведения текущей аттестации Текущая аттестация 1**

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

### **Комплект заданий для проведения текущей аттестации (в форме контрольной работы)**

по дисциплине «Технология внутреннего туризма»

Тема: «Процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов при получении туристского продукта»

#### Вариант 1

Задание 1. Фирма «Пеликан» продает туры другой российской турфирмы, т.е. выполняет функции турагента. Сотрудник «Пеликана» принял заявку от клиента, направил запрос туроператору, получил от него подтверждение. Турагенту выставили счет за размещение с полупансионом. Взяв деньги с клиента, «Пеликан» отправил их туроператору и получил от него ваучер, в котором также было указано, что в стоимость включено размещение с полупансионом. Однако за три дня до начала тура туроператор потребовал, чтобы клиент доплатил за ужины, объясняя это тем, что в стоимость проживания принимающая сторона включила только завтрак. Что делать фирме и турагенту, если клиент откажется от доплаты?

Задание 2. Турфирма не исполнила свои обязательства по договору и известила об отказе от обслуживания за два дня до вылета (практически за один день — вечером 27 апреля, а вылет 29 апреля).

Фирма готова вернуть деньги в течение трех дней без какой-либо компенсации. Однако своими действиями фирма лишила туриста возможности приобрести тур в другой фирме. Может ли турист рассчитывать на компенсацию?

#### Вариант 2

Задание 1. Как известно модель социального туризма тесным образом связана с моделью экономики в целом. Какая экономическая модель используется в России? Какие экономические предпосылки развития социального туризма существуют в настоящее время?

Задание 2. Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в исследуемом Вами регионе, связанной с оказанием услуг

туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории социальных туристов?

Тема: «Территориальные системы рекреации туризма.  
Рекреационно – оздоровительные походы»

Вариант 1

Задание 1. Охарактеризуйте исторические процессы развития внутреннего туризма в России и в регионе (Приморский край, другие регионы Дальнего Востока)? Как изменились приоритеты государства в этом вопросе? Используйте данные по развитию туристской сети, объемам обслуживания, финансированию внутреннего туризма.

Задание 2. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в исследуемом регионе, планируемым мероприятиям, как выполняются запланированные в программе мероприятия?

Вариант 2

Задание 1. Опишите специализацию региона (Поволжский регион, другие регионы Российской Федерации) с учетом размещения производительных сил, комплексного развития хозяйства и территориального разделения труда. Какова роль и место туризма в хозяйственном комплексе региона?

Задание 2.

Согласно методике разработки региональной программы развития туризма составьте проект предложений о разработке программы в Вашем регионе.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрал 15 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрал 12 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрал 9 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрал менее 6 баллов.