

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ТЕХНОЛОГИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной нагрузки	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	52(1,44)	14(0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	52(1,44)	12(0,33)
• лекции	18(0,5)	4(0,11)
• практические занятия	34(0,94)	8(0,22)
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	92(2,56)	128(3,56)
3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		2(0,06)
Итого	144(4)	144(4)

Малышева Г.Р. Технология въездного и выездного туризма: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 51 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Технология въездного и выездного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм составлена Малышевой Г.Р., старшим преподавателем кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» декабря 2015 г. № 1463, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (год начала подготовки -2018).

### **Рабочая программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) от 10.05.2018, протокол № 3

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол №5

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол №7

© АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет  
кооперации» Казанский  
кооперативный институт  
(филиал), 2018  
© Малышева Г.Р., 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	6
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) .....	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум.....	9
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	11
9. Самостоятельная работа студента .....	11
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	11
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	12
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости).....	13
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	13
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии .....	15
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>17</b>
1. Паспорт фонда оценочных средств .....	18
1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:.....	18
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций .....	18
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции .....	19
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.....	21
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	26
2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	26
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации .....	30
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине .....	31
2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине.....	35
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине .....	36
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>37</b>
<b>КЕЙС-ЗАДАЧА .....</b>	<b>38</b>
<b>КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1 .....</b>	<b>40</b>
<b>ТЕМЫ ДОКЛАДОВ .....</b>	<b>42</b>
<b>КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 .....</b>	<b>44</b>
<b>КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ.....</b>	<b>49</b>

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по реализации задач принятия управленческих решений, оценки последствий и контроля над их исполнением.

Целями освоения учебной дисциплины «Технология въездного и выездного туризма» является формирование компетенций ФГОС ВО в области основ туроперейтинга и направления его практического использования при организации въездных и выездных туров в условиях современного российского туристического рынка.

Задачи освоения дисциплины:

1. Познакомить студентов с технологией организации въездного туризма экспортно-ориентированного национального туристического продукта.

2. Рассмотреть базовые принципы организации въездного и выездного туризма.

3. Ознакомить с особенностями формирования туров, спецификой технологических процессов по формированию основных видов услуг в сфере въездного международного туризма.

4. Дать представление студентам об особенностях деятельности туроператоров по организации въездного и выездного туризма, определить основные направления ценовой политики туроператоров.

5. Уметь анализировать современные тенденции в развитии этой сферы.

6. Изучить схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристских услуг

7. Уметь анализировать туристский потенциал направлений массового и индивидуального российского выездного туризма;

8. Уметь оценивать рыночную конъюнктуру и перспективы въездного и выездного туризма.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Виды и тенденции развития туризма (ОПК-3)

Туристское страноведение (ОК-5; ПК-10)

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-10 ПК-13	Знать методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	<i>Доклад</i>
	Знать ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг	
	Знать алгоритм планирования предстоящего тура.	
	Знать причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туроперейтинга	
	Знать современные стратегии в области создания туристического продукта.	
	Знать организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов.	
	Знать комплексное обслуживание туристов на маршруте	
	Уметь применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг.	<i>Решение задач</i>
	Уметь применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий.	
	Уметь анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду	
	Уметь планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.	
	Уметь обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.	
	Уметь использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	
	Владеть навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.	
	Владеть навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	
Владеть навыками анализа ситуации современного		

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	российского туристического рынка.	<i>работа</i>
	Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	
	Владеть навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров.	
	Владеть навыками анализа ситуации современного туристического рынка.	

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		6
Аудиторные занятия всего, в том числе:	52	52
Лекции	18	18
Практические занятия	34	34
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	92	92
Другие виды самостоятельной работы:	92	92
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	часов зач.ед.	144 4

##### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		4
Аудиторные занятия всего, в том числе:	14	14
Лекции	12	12
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	8	8
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	2	2
Другие виды самостоятельной работы:	128	128
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	128	128
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	часов зач.ед.	144 4

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России**

1.Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма.

2. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов.

3. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма

## **Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма**

1. Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов.

2. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков

## **Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.**

1. Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурноисторического наследия, созданные человеком.

2. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России

## **Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг**

1. Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма.

2. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meеткомпаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meеткомпаний.

## **Тема 5. Особенности продвижения выездных туров**

1. Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентсткому договору. Способы стимулирования агентской активности.

2. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования

## **Тема 6. Технологии организации выездных туров**

1. Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания Италия,

Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.

## 5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Технология выездного и выездного туризма» формирует ПК-10, ПК-13 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций ПК-11.

## 5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	2	4	14	20
2.	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	2	6	14	22
3	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.	2	6	16	24
4	Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг	4	6	16	26
5	Тема 5. Особенности продвижения выездных туров	4	6	16	26
6	Тема 6. Технологии организации выездных туров	4	6	16	26
	<b>Всего</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>92</b>	<b>144</b>

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	2	1	20	23
2.	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма		1	20	21
3	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.		1	20	21
4	Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг		1	20	21
5	Тема 5. Особенности продвижения	2	2	24	28

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	выездных туров				
6	Тема 6. Технологии организации выездных туров		2	24	26
	<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>128</b>	<b>140</b>

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами

## 7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1. Состояние и тенденции развития выездного туризма в России	1. Значение выездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. 2. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов. 3. Факторы, сдерживающие развитие выездного туризма. Условия для развития выездного туризма	4
2	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка выездного туризма	1. Состав современной материально-технической базы выездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. 2. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков	6
3	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.	1. Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком. 2. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России	6
4	Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные	1. Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-	6

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	поставщики туристических услуг	туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма. 2. Недостатки и преимущества работы туроператора с Meetкомпаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.	
5	Тема 5. Особенности продвижения выездных туров	1. Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности. 2. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования	6
6	Тема 6. Технологии организации выездных туров	1. Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания Италия, Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.	6
	Итого		34

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1. Состояние и тенденции развития выездного туризма в России	1. Значение выездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. 2. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов. 3. Факторы, сдерживающие развитие выездного туризма. Условия для развития выездного туризма	1
2	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка выездного туризма	1. Состав современной материально-технической базы выездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. 2. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков	1
3	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.	1. Роль туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Этнографические ресурсы: традиции и обычаи народов. Антропогенные ресурсы: объекты культурно-исторического наследия, созданные человеком. 2. Туристский центр. Туристская зона. Туристские зоны России и их характеристика. Классификация туризма по целям. Перспективы развития отдельных видов туризма в России	1
4	Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг	1. Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Планирование предстоящего тура. Функции аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператора: виды и направления туров. Модель выездного туризма. 2. Недостатки и преимущества работы	1

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		туроператора с Meetкомпаниями. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных Meet-компаний.	
5	Тема 5. Особенности продвижения выездных туров	1. Основные инструменты продвижения турпродукта. Работа с агентствами как основная деятельность туроператора. Обязанности туроператора по агентскому договору. Способы стимулирования агентской активности. 2. Инфо-туры. Автоматизация аутгоинга. Система бронирования	2
6	Тема 6. Технологии организации выездных туров	1. Китай, страны Скандинавии, Швеция и Норвегия, Испания Италия, Франция, Греция, Турция, Египет и т.д.	2
	Итого		8

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

## 9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
2	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
3	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
4	Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
5	Тема 5. Особенности продвижения выездных туров	Домашнее задание/ конспект темы	Контрольная работа
6	Тема 6. Технологии организации выездных туров	Домашнее задание/ конспект темы	Кейс

## 10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

б) дополнительная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>

2. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog/product/432449>

## **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) нормативные документы:

1. ГОСТ Р 51185-2008, Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.

2. ГОСТ Р 50690-2000, Туристские услуги. Общие требования.

3. ГОСТ 28681.3-95, Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

б) основная литература:

1. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

в) дополнительная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>

2. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog/product/432449>

## **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

## **13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)**

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

### **15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Технология и организация въездного и выездного туризма» состоит из 6 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков организации комплекса туристских услуг и решения деловых вопросов по составлению программы тура со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы технологии и организации выездного туризма, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий,

изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету с оценкой по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

## **16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии**

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: доклад, контрольная работа, решение задач, кейс-задача, ситуационные задания;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета с оценкой.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Технология въездного и выездного туризма» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол)

3) кейс-задача, ситуационные задания.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	2	1
2	Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		1
3	Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России. Виды:	2	2		1

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)				
	Итого:	6	6	2	3

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ТЕХНОЛОГИЯ ВЫЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность: «Организация туристской деятельности»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

### 1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

#### 1.2.1. Компетенция ПК-10 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Туристское страноведение  
Туроперейтинг  
Технология внутреннего туризма  
Агротуризм  
Технология и организация гостиничной деятельности  
Организация средств размещения  
Технология и организация экскурсионной деятельности  
Технология и организация досуговой деятельности  
Производственная практика. Технологическая практика  
Производственная практика. Преддипломная практика

#### 1.2.2. Компетенция ПК-13 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Организация туристской деятельности  
Менеджмент в туристской индустрии  
Туроперейтинг  
Технология внутреннего туризма  
Агротуризм  
Технология и организация деятельности предприятий питания  
Транспортное обслуживание в туризме  
Коммуникативная культура профессионала  
Культура профессионального самообразования  
Технология и организация гостиничной деятельности  
Организация средств размещения  
Технология и организация экскурсионной деятельности  
Технология и организация досуговой деятельности  
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  
Производственная практика. Преддипломная практика

### 1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-10 ПК-13	Тема 1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	Доклад Контрольная работа Решение задач Кейс-задача Ситуационные задания
		Тема 2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	
		Тема 3. Туристские ресурсы Российской Федерации. Виды туризма в России.	
		Тема 4. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности. Основные поставщики туристических услуг	
		Тема 5. Особенности продвижения выездных туров	
		Тема 6. Технологии организации выездных туров	

#### Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций

определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

## 1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
Теоретические показатели						
ПК-10 ПК-13	Знает методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, (доклад)	Верно и в полном объеме знает методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	С незначительными замечаниями знает методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	На базовом уровне, с ошибками знает методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	Не знает методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий,	21
	Знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг (доклад)	Верно и в полном объеме знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг	С незначительными замечаниями знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг	На базовом уровне, с ошибками знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг	Не знает ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества туристских услуг	
	Знает алгоритм планирования предстоящего тура. (доклад)	Верно и в полном объеме знает алгоритм планирования предстоящего тура.	С незначительными замечаниями знает алгоритм планирования предстоящего тура.	На базовом уровне, с ошибками знает алгоритм планирования предстоящего тура.	Не знает алгоритм планирования предстоящего тура.	
	Знает причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туроперейтинга (доклад)	Верно и в полном объеме знает причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туроперейтинга	С незначительными замечаниями знает причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туроперейтинга	На базовом уровне, с ошибками знает причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туроперейтинга	Не знает причины и сложности аутгоинга и инкаминга по сравнению с другими видами туроперейтинга	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	Знает современные стратегии в области создания туристического продукта. (доклад)	Верно и в полном объеме знает современные стратегии в области создания туристического продукта.	С незначительными замечаниями знает современные стратегии в области создания туристического продукта.	На базовом уровне, с ошибками знает современные стратегии в области создания туристического продукта.	Не знает современные стратегии в области создания туристического продукта.	
	Знает организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов. (доклад)	Верно и в полном объеме знает организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов.	С незначительными замечаниями знает организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов.	На базовом уровне, с ошибками знает организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов.	Не знает организацию и реализацию стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов.	
	Знает комплексное обслуживание туристов на маршруте (доклад)	Верно и в полном объеме знает комплексное обслуживание туристов на маршруте	С незначительными замечаниями знает комплексное обслуживание туристов на маршруте	На базовом уровне, с ошибками знает комплексное обслуживание туристов на маршруте	Не знает комплексное обслуживание туристов на маршруте	
<b>Практические показатели</b>						
ПК-10 ПК-13	Умеет применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг. (решение задач)	Верно и в полном объеме может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг.	С незначительными замечаниями может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг.	На базовом уровне, с ошибками может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг.	Не может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг.	18
	Умеет применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meет-компаний, гостиничных предприятий, транспортных предприятий.	Верно и в полном объеме может применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meет-компаний, гостиничных предприятий,	С незначительными замечаниями может применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meет-компаний, гостиничных	На базовом уровне, с ошибками может применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meет-компаний, гостиничных предприятий, транспортных	Не может применять схемы и формы сотрудничества туроператора и иностранных Meет-компаний, гостиничных	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	(решение задач)	транспортных предприятий.	предприятий, транспортных предприятий.	предприятий.	предприятий, транспортных предприятий.	
	Умеет анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду (решение задач)	Верно и в полном объеме может анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду	С незначительными замечаниями может анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду	На базовом уровне, с ошибками может анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду	Не может анализировать российские туристические ресурсы и конкурентную среду	
	Умеет планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта. (решение задач)	Верно и в полном объеме может планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.	С незначительными замечаниями может планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.	На базовом уровне, с ошибками может планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.	Не может планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта.	
	Умеет обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов. (решение задач)	Верно и в полном объеме может обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.	С незначительными замечаниями может обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.	На базовом уровне, с ошибками может обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.	Не может обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов.	
	Умеет использовать правила и условия создания качественного турпродукта. (решение задач)	Верно и в полном объеме может использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	С незначительными замечаниями может использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	На базовом уровне, с ошибками может использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	Не может использовать правила и условия создания качественного турпродукта.	
Владеет						
ПК-10 ПК-13	Владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге. (кейс, ситуационные задания, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.	С незначительными замечаниями владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.	Не владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туроперейтинге.	18
	Владеет навыками	Верно и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не владеет навыками	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	анализа ситуации современного российского туристического рынка. (кейс, ситуационные задания, контрольная работа)	владеет навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	замечаниями владеет навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	ошибками владеет навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	анализа ситуации современного российского туристического рынка.	
	Владеет навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка. (кейс, ситуационные задания, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	С незначительными замечаниями владеет навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	Не владеет навыками анализа ситуации современного российского туристического рынка.	
	Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. (кейс, ситуационные задания, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	С незначительными замечаниями владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	Не владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	
	Владеет навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров. (кейс, ситуационные задания, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров.	С незначительными замечаниями владеет навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров.	Не владеет навыками практического применения теории туроперейтинга при организации въездных и выездных туров.	
	Владеет навыками анализа ситуации	Верно и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не владеет навыками	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	современного туристического рынка. (кейс, ситуационные задания, контрольная работа)	владеет навыками анализа ситуации современного туристического рынка.	замечаниями владеет навыками анализа ситуации современного туристического рынка.	ошибками владеет навыками анализа ситуации современного туристического рынка.	анализа ситуации современного туристического рынка.	
	<b>ВСЕГО:</b>					<b>57</b>

### Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	49-57	высокий
хорошо	41-48	хороший
удовлетворительно	29-40	достаточный
неудовлетворительно	28 и менее	недостаточный

## **2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

1. Природно – климатические туристические ресурсы России.
2. Этнографические туристические ресурсы России.
3. Характеристика туристских центров России.
4. Характеристика туристских зон России.
5. Туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору).
6. Экскурсионно – познавательный туризм в России.
7. Рекреационный и лечебный туризм в России.
8. Деловой и конгрессный туризм в России.
9. Спортивный и охотничий туризм в России.
10. Экологический туризм в России.
11. Приключенческий туризм в России.
12. Круизный туризм в России.
13. Автотуризм в России.
14. Факторы роста количества туристических обменов с Китаем.
15. Основные туристические зоны Китая.
16. Особенности туроперейтинга в Китай.
17. Характеристики туров в Финляндию.
18. Особенности Финляндии как направления выездного туризма.
19. Особенности выездного туризма в Швецию и Норвегию.
20. Главные туристические центры и объекты Скандинавии.
21. Испания как ведущее направление российского выездного туризма.
22. Исторические и культурные достопримечательности Испании.
23. Основные туристические зоны Португалии.
24. Особенности туроперейтинга в португальском направлении.
25. Особенности Италии как направления выездного туризма.
26. Экскурсионные и познавательные туры в Италию.
27. Особенности Греции как направления выездного туризма.
28. Экскурсионные туры в Грецию.
29. Особенности туроперейтинга на Мальту.
30. Великобритания как направление выездного туризма.
31. Обучение в Великобритании.
32. Особенности туроперейтинга в Бельгию и Нидерланды.
33. Провинции Франции как направление выездного туризма.
34. Особенности туроперейтинга в Германию.
35. Особенности туроперейтинга в Австрию.
36. Особенности туроперейтинга в страны Восточной Европы.
37. Страны Балтии как направление выездного Российского туризма.
38. Преимущества Турции как направления выездного туризма.

39. Туристические зоны Турции.
40. Особенности организации туров в страны Юго-Восточной Азии.

**Типовые контрольные задания:**

1. Исторические и культурные достопримечательности Испании.
2. Основные туристические зоны Португалии.
3. Особенности туроперейтинга в португальском направлении.
4. Особенности Италии как направления выездного туризма.
5. Экскурсионные и познавательные туры в Италию.
6. Особенности Греции как направления выездного туризма.
7. Экскурсионные туры в Грецию.
8. Особенности туроперейтинга на Мальту.
9. Великобритания как направление выездного туризма.
10. Обучение в Великобритании.
11. Особенности туроперейтинга в Бельгию и Нидерланды.
12. Провинции Франции как направление выездного туризма.
13. Особенности туроперейтинга в Германию.
14. Особенности туроперейтинга в Австрию.

**Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:**

1. Национальный туристский рынок характеризуют такие формы туризма, как:
  - А) въездная и выездная
  - Б) выездная и внутренняя
  - В) внутренняя и въездная
  - Г) внутренняя
  
2. Международный туристский рынок составляют показатели:
  - А) выездного туризма
  - Б) внутреннего и выездного туризма
  - В) выездного и внутреннего туризма
  - Г) выездного и выездного туризма
  
3. Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют:
  - А) показатели развития мировой экономики
  - Б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж
  - В) глобальные природно-климатические и демографические изменения
  - Г) развитие новых информационных технологий

4. Непрогнозируемые факторы развития туризма:  
А) темпы экономического роста и доход на душу населения региона  
Б) уровень смертности и продолжительность жизни  
В) природные катаклизмы (землетрясения, вулканы, наводнения, тайфуны)  
Г) структура отраслей мировой экономики

5. К внешним (международным) факторам развития туризма относятся:  
А) показатели развития мировой экономики  
Б) темпы экономического роста и доход на душу населения региона  
В) криминогенная обстановка в стране  
Г) ужесточение паспортно-визового контроля

6. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации:  
А) высокий сезон  
Б) низкий сезон  
В) пиковый сезон  
Г) мертвый сезон

7. Снижение деловой активности на туристском рынке и низкие цены на туристские услуги характерны для:  
А) высокого сезона  
Б) низкого сезона  
В) пикового сезона  
Г) мертвого сезона

8. Менее значительными колебаниями спроса характеризуется:  
А) пляжный туризм  
Б) познавательный туризм  
В) этнический туризм  
Г) конгрессный туризм

9. По мере увеличения расстояния между странами интенсивность взаимных туристских потоков:  
А) повышается  
Б) остается на одном уровне  
В) снижается  
Г) не зависит от расстояния

10. Реакцией туриста на повышение цен является то, что он выбирает поездку:  
А) на более близкое расстояние  
Б) на более длительный срок тура  
В) в отель более высокого уровня

Г) с большим набором предоставляемых дополнительных услуг

### **Литература для подготовки к зачету с оценкой:**

а) нормативные документы:

1. ГОСТ Р 51185-2008, Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования.
2. ГОСТ Р 50690-2000, Туристские услуги. Общие требования.
3. ГОСТ 28681.3-95, Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.

б) основная литература:

1. Организация туристской деятельности : учебник / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924108>

в) дополнительная литература:

1. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991783>
2. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog/product/432449>

## **Промежуточная аттестация**

### **2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Технология въездного выездного туризма

#### **БИЛЕТ № 1**

1. Природно – климатические туристические ресурсы России.
2. Этнографические туристические ресурсы России.
3. Характеристика туристских центров России.

#### **БИЛЕТ № 2**

1. Особенности туроперейтинга в Китай.
2. Характеристика туристских зон России.
3. Туристские ресурсы федеральной туристской зоны России (по выбору).

#### **БИЛЕТ № 3**

1. Деловой и конгрессный туризм в России.
2. Спортивный и охотничий туризм в России.
3. Экологический туризм в России.

#### **БИЛЕТ № 4**

1. Приключенческий туризм в России.
2. Круизный туризм в России.
3. Испания как ведущее направление российского выездного туризма.

#### **БИЛЕТ № 5**

1. Характеристики туров в Финляндию.
2. Особенности Финляндии как направления выездного туризма.
3. Особенности выездного туризма в Швецию и Норвегию.

**Промежуточная аттестация**  
**Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Технология въездного и выездного туризма

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

Вопрос 1. Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

1. Инфраструктура туристских услуг
2. Инфраструктура туризма
3. Гостиничный рынок
4. Туристский рынок
5. Рынок рекреационных услуг

Вопрос 2. Укажите схему, которая чаще всего встречается на туристском рынке России:

1. Туроператор+турагент - турист
2. Туроператор-турагент - турист
3. Турагент - турист
4. Транспортная компания - туроператор - турагент - турист
5. Транспортная компания - туроператор – турист

Вопрос 3. В России мелкие туристские фирмы специализируются на:

1. Инклюзивном туризме
2. Пэкидж-турах
3. Коммерческом туризме
4. Эксклюзивном туризме
5. Горном туризме

Вопрос 4. Прибыль у туроператора складывается из:

1. Прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма
2. Разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг
3. Комиссионного вознаграждения
4. Разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
5. Прибыли гостиницы и транспортных организаций

Вопрос 5. Активизация деятельности в сегменте въездного туризма туристских фирм в России не возможна:

1. Государственных ограничений в виде увеличения налогов
2. Участию фирм в международных туристских ярмарках выставках
3. Расширению географии поездок
4. Рекламе
5. Снижение цен на путевки

Вопрос 6. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

1. Экскурсионное бюро
2. Туроператор
3. Турфирма
4. Гостиница
5. Турагент

Вопрос 7. Туристская фирма, являющаяся посредником и работающая за комиссионные, называется:

1. Туроператором
2. Турагентом
3. Брокером
4. Дилером
5. Коммивояжером

Вопрос 8. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги, относятся:

1. Мотивации
2. Покупательская способность
3. Социальные и культурные факторы
4. Демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
5. Платежеспособность населения

Вопрос 9. Гедонизм в туризме –это:

1. Ориентация на наслаждение жизнью
2. Поворот к альтернативной культуре
3. Открытость общества к чужой культуре
4. Экологизация мировоззрения
5. Мотивы поездок

Вопрос 10. Форма бизнеса применяемая в туристской деятельности России:

1. Все верно
2. Франчайзинг
3. Контракты на управление

4. Самостоятельные организации
5. Концессии

Вопрос 12. Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

1. Авиакомпания
2. Тур агент
3. Гостиница
4. Экскурсионное бюро
5. Туроператор

Вопрос 13. Для России характерно развитие:

1. Реэкспорта в туризме
2. Экспорта в туризме
3. Импорт в туризме
4. Реимпорта
5. Внутреннего туризма

Вопрос 14. К туристозавозящим странам не относится одна из следующих стран:

1. Канада
2. Мальта
3. Австрия
4. Тайланд
5. Турция

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

Вопрос 1 До 90-х годов XX века в России был развит туризм:

1. Въездной;
2. Выездной
3. Международный
4. Активный
5. Внутренний

Вопрос 2. В какое из государств можно поехать из Греции без дополнительных визовых формальностей

1. Италия (на срок не превышающий время действия греческой визы)
2. Болгария (в случае транзита в Россию)
3. Израиль (при совершении круиза из Пирея и Родоса)
4. Турция (посещение Мармариса и Бодрума на срок не более 2 дней).

Вопрос 3. К особенностям туроперейтинга в направлении Великобритании можно отнести:

1. Формирование чартерных программ в Лондон только на пиковые даты (новый год и майские праздники)
2. Склонность туроператоров к минимизации туристского пакета
3. в) Возможность организации комбинированных туров (Париж-Лондон, Амстердам-Лондон).

Вопрос 4. Аспекты, преобладающие в сфере туризма в советские времена:

1. Политические
2. Экономические
3. Экологические
4. Социальные
5. Эстетические

Вопрос 5. Вид туризма, развитие которого является капиталоемким:

1. Въездного;
2. Выездного
3. Внутреннего
4. Пассивного
5. Релаксационного

Вопрос 6. Турагентская деятельность предполагает:

1. Деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов
2. Деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов
3. Деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов
4. Предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания
5. Деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

Вопрос 7. Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

1. Экскурсионной деятельности
2. Туристской агентской деятельности
3. Гостиницы и туристские фирмы
4. Транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации
5. Туристской операторской деятельности

Вопрос 8. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

1. Экскурсионное бюро
2. Туроператор
3. Турфирма
4. Гостиница
5. Турагент

Вопрос 9. Схема каналов дистрибьюции в туризме характерная для России:

1. Индустрия туризма - туроператор- турагент- потребители
2. Индустрия туризма - турфирма(туроператор+ турагент) -потребители
3. Индустрия туризма - туроператор- потребители
4. Индустрия туризма - гостиница- туроператор- турагент – потребители
5. Индустрия туризма - гостиница- туроператор- потребители

Вопрос 10 Инфраструктура туристских услуг включает в себя:

1. Транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации
2. Туроператоры и турагенты
3. Гостиницы туристские фирмы
4. Транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации, развлекательные и тематические парки, турфирмы
5. Транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

### **2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине**

После завершения тестирования на зачете с оценкой на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет с оценкой, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете с оценкой (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

#### **2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурной компетенции студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета с оценкой:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических задач;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенции (элементов компетенции) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**ТЕХНОЛОГИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## КЕЙС-ЗАДАЧА

по дисциплине «Технология въездного и выездного туризма»

Кейс-задача 1: «Регулярные полеты «Трансаэро»

«Регулярные полеты «Трансаэро» начнутся в конце июня. С 27 июня авиакомпания выходит на маршрут Москва (Внуково) – Рим с частотой пять раз в неделю (с 24 сентября ежедневно), с 28\_го из столицы в Венецию два раза в неделю и с 30\_го – в Милан, тоже два раза (с 25 сентября – четыре). Полеты из Санкт-Петербурга в Рим начнутся с 28 июня два раза в неделю (с 27 сентября – трижды) и в Милан с такой же частотой.

Билеты на регулярные рейсы «Трансаэро» в Италию уже поступили в продажу. Тарифы достаточно демократичные. Заявлено, что билет по маршруту Москва – Рим – Москва с таксами и сборами в экономическом классе можно купить от 12,6 тыс. рублей, в бизнес-классе – от 37,6 тыс. рублей. Экономкласс на маршруте Москва – Милан – Москва стоит от 11 тыс. рублей, бизнес-класс – от 37,5 тыс. рублей. В среднем это на 50–60% ниже тарифов «Аэрофлота», который до недавнего времени был единственным назначенным перевозчиком из Москвы в Италию. Директор аналитического департамента ИК «Регион» Валерий Вайсберг полагает, что «Трансаэро» ожидаемо ставит низкие цены для привлечения пассажиров на новые для себя рейсы. «Но компания всегда может варьировать объем билетов, продаваемых по промоцене», – напомнил он. Аналитик не считает, что речь идет о демпинге со стороны «Трансаэро»:

«Заявленные тарифы, скорее всего, соответствуют цене, по которой перевозка будет продаваться в турпакетах».

Гендиректор RAS Group Илья Иткин в свою очередь считает, что падение цен – лишь начало: «Теперь между авиакомпаниями может развернуться активная маркетинговая борьба за пассажиров. Для них конкуренция всегда сулит благо. В любом случае у нас есть время, чтобы определиться, с кем сотрудничать, кто предложит более интересный вариант».

Источник: Забелина Н. Италия станет Грецией. Демократизация авиаперевозки может преобразить направление // Горячая линия туризм. 2012. № 5. С. 10

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 70%;
- оценка «не зачтено», если задание выполнено менее чем на 70%.

**Материалы для проведения текущей аттестации  
Текущая аттестация 1**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ  
АТТЕСТАЦИИ №1  
(в форме контрольной работы)**

по дисциплине «Технология въездного и выездного туризма»

**СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ**

Задача 1. Туристами был приобретен туристский продукт следующего состава: внутренний и международный авиаперелеты, морской круиз, наземная экскурсионная программа, оформление виз. За 3 дня до начала тура у туристов заболел ребенок, причем лечащий врач дал заключение о невозможности авиаперелета и госпитализировал ребенка. При заключении договора на реализацию турпродукта туристы приобрели страховку от невыезда. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредоставленных услуг? За чей счет и в каком размере будет произведен возврат или компенсация? От каких условий это будет зависеть? Какие нормативные документы регулируют ответственность сторон в такой ситуации?

Задача 2. Туристы приобрели экскурсионный тур в Европу в страну Шенгенского соглашения. За 3 дня до начала поездки туроператор проинформировал турагентство о том, что туристам отказано в визе. При заключении договора на реализацию турпродукта туристы приобрели страховку от невыезда. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредоставленных услуг? За чей счет и в каком размере будет произведен возврат или компенсация? От каких условий это будет зависеть? Какие нормативные документы регулируют ответственность сторон в такой ситуации?

Задача 3. Туристы приобрели турпродукт следующего состава: международный авиаперелет, размещение, экскурсионная программа. В конце путешествия на стойке регистрации обратного вылета туристы были проинформированы сотрудником аэропорта о том, что рейс, указанный в их билете, не значится в расписании и, соответственно, не будет выполняться. Туристы были вынуждены за свой счет приобрести обратные билеты на

другой рейс. По возвращении туристы обратились в турагентство с требованием компенсации понесенных расходов на авиаперелет. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредоставленных услуг? За чей счет и в каком размере будет произведен возврат или компенсация? От каких условий это будет зависеть? Какие нормативные документы регулируют ответственность сторон в такой ситуации?

Задача 4. Туристы приобрели турпродукт с размещением в стандартном номере в отеле 4\*. При заселении в отель туристы были поставлены в известность сотрудником отеля о том, что свободных стандартных номеров нет, и их смогут разместить только в номере «студия» при условии доплаты туристами 1000 евро. Туристы согласились на доплату и были размещены. По возвращении туристы предъявили претензию в турагентство с требованием компенсации понесенных расходов, а также морального вреда в размере 500 евро. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредоставленных услуг? За чей счет и в каком размере будет произведен возврат или компенсация? От каких условий это будет зависеть? Какие нормативные документы регулируют ответственность сторон в такой ситуации?

Задача 5. Турист приобрел туристский продукт в составе: международный авиаперелет, наземное обслуживание. При оформлении на рейс в аэропорту турист был проинформирован сотрудником пограничной службы о том, что он не может покинуть пределы Российской Федерации, так как он включен в список должников по выплате алиментов, по которым вынесено решение суда. Имеет ли право турист в данной ситуации на возврат своих расходов по оплате туристского продукта или непредоставленных услуг? За чей счет и в каком размере будет произведен возврат или компенсация? От каких условий это будет зависеть? Какие нормативные документы регулируют ответственность сторон в такой ситуации?

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Технология въездного и выездного туризма»

1. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы.
2. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.
3. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Разработка комбинированных маршрутов: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт.
4. «Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов.
5. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд.
6. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.
7. Технология организация круизных маршрутов.
8. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.
9. Технология организация автотранспортных перевозок. Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов.
10. Аренда автотранспортного средства.
11. Технология организация железнодорожных перевозок. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
12. Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.
13. Виды экскурсионного обслуживания.
14. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
15. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гида-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.
16. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
17. Типы и программы страхования, виды страховок.
18. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса.
19. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
20. Правила выезда с территории РФ.
21. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.
22. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная

доверенность. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.

23. Консульские службы и посольства в России, специфика работы с ними.

24. Представительства российских туристских компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.

25. Поддержка российских туристов за рубежом.

26. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

27. Способы продвижения выездного туризма.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

## Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Технология въездного и выездного туризма»

Вопрос 1. Правовые основы туристского рынка в Российской Федерации, регулирует:

1. ФЗ «Об основах жилищной политики»
2. ФЗ «О защите прав потребителей»
3. ФЗ «О безопасности»
4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Вопрос 2. Международный туризм это:

1. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
2. Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
3. Туризм, организуемый туристами самостоятельно
4. Туризм выездной или въездной.

Вопрос 3. Законодательство о туристской деятельности в РФ состоит из:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.
2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, регулирующих туристскую деятельность.
3. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и иных нормативно-правовых актов органов местного самоуправления.
4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и иного федерального законодательства.

Вопрос 4. Реализация туристского продукта, осуществляется на основании:

1. Закона.
2. Иного подзаконного акта.
3. Ведомственной инструкции.
4. Договора.

Вопрос 5. Распространяются ли нормы ФЗ «О защите прав потребителя» на права туриста

1. Нет.
2. Только в случаях, предусмотренных в Законе.
3. Да.
4. Только в случаях, предусмотренных в соглашении.

Вопрос 6. Гражданин в сфере туризма, имеет право обратиться с заявлением, жалобой в:

1. Муниципальные органы власти.
2. Органы власти субъекта РФ.
3. В правоохранительные органы.
4. Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму.

Вопрос 7. Защита интересов российских туристов за пределами Российской Федерации осуществляется:

1. Во всех случаях.
2. В случаях, предусмотренных договором.
3. При необходимости.
4. В случаях возникновения чрезвычайных ситуаций.

Вопрос 8. Классификация объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи осуществляется:

1. Муниципальными органами власти.
2. Субъектом РФ.
3. Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.
4. Аккредитованными организациями в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти.

Вопрос 9. Ответственность туроператора, турагента по оказанию услуг по реализации туристического продукта предусмотрена:

1. Уголовным законодательством.
2. Административным законодательством.
3. Гражданским законодательством.
4. Законом «О защите прав потребителей».

Вопрос 10. Обыкновенная туристическая виза выдается иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию в качестве туриста, при наличии у него надлежащим образом оформленного договора на оказание услуг по туристическому обслуживанию и подтверждения о приеме организацией, осуществляющей туристическую деятельность на срок:

1. До 3-х месяцев.
2. До 1,6 месяцев.
3. До 6 месяцев.
4. До 1 месяца.

Вопрос 11. Какой из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

1. Содействие туристской деятельности;
2. Постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
3. Создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
4. Определение приоритетных направлений туристской деятельности;
5. Формирование представление о РФ как стране, благоприятной для туризма;
6. Поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

Вопрос 12. Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением одного из ниже перечисленных пунктов:

1. Определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;
2. Реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;
3. Защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;
4. Развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;
5. Установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;
6. Оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.

Вопрос 13. Предпринимательство (бизнес) в туризме и гостеприимстве - это...

1. Коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;
2. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность;

3. Дело, которое приносит доход;
4. Деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;
5. Деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;
6. Комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.

Вопрос 14. Получение статуса «малого предпринимателя» при его регистрации дает право на определённые льготы, кроме одного из перечисленных ниже:

1. Упрощённый порядок регистрации, лицензирования и сертификации;
2. Получение льгот на использование государственных ресурсов (финансовые, материальные, технические, кадровые, информационные и др.);
3. Упрощённый порядок подготовки и предоставления статистической и бухгалтерской отчетности;
4. Бесплатная торговля с зарубежными партнерами;
5. Льготы при уплате налогов;
6. Поддержка во внешнеэкономической деятельности.

Вопрос 15. Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц?

1. Министерство юстиции РФ;
2. Министерство внутренних дел РФ;
3. Министерство труда и социального развития РФ;
4. Министерство РФ по налогам и сборам – ФНС;
5. Соответствующее министерство РФ, курирующее деятельность конкретного ИП или ЮЛ;
6. Союз предпринимателей России.

Вопрос 16. Международный туризм это:

1. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
2. Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
3. Туризм, организуемый туристами самостоятельно
4. Туризм выездной или въездной.

Вопрос 17. Реализация туристского продукта, осуществляется на основании:

1. Закона.
2. Иного подзаконного акта.
3. Ведомственной инструкции.
4. Договора.

Вопрос 18. Под туристским продуктом понимается:

1. Туроператорская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий по договору о реализации туристского продукта.
2. Турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий по договору о реализации туристского продукта.
3. Комплексная услуга по перевозке и размещению, оказываемая за одну (общую) цену по договору о реализации туристского продукта.
4. Временное посещение иностранного государства по договору о реализации туристского продукта.

Вопрос 19. Законодательство о туристской деятельности в РФ состоит из:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.
2. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, регулирующих туристскую деятельность.
3. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и иных нормативно-правовых актов органов местного самоуправления.
4. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», и иного федерального законодательства.

Вопрос 20. Ответственность туроператора, турагента по оказанию услуг по реализации туристического продукта предусмотрена:

1. Уголовным законодательством.
2. Административным законодательством.
3. Гражданским законодательством.
4. Законом «О защите прав потребителей».

### **Критерии оценки:**

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 17 вопросов

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ

по дисциплине «Технология въездного и выездного туризма»

Задача 1. Определите суммы оплаты труда администратора гостиницы к начислению и к получению за март 2010 г. при условии, что им отработано 10 смен, продолжительность каждой смены 12 часов. Условия оплаты: повременно-премиальная оплата, оклад согласно штатному расписанию составляет 10000 руб., доплата за стаж работы 15%, при оплате учитываются дальневосточный коэффициент и надбавка. Общий премиальный фонд гостиницы за месяц составляет 200000 руб., из которого на долю менеджера (личный вклад в результаты фирмы) приходится 10%. Рассчитайте общие затраты на оплату труда менеджера с учетом оплаты страховых взносов.

Задача 2. Предложите политику ценообразования для туристской фирмы, если:

- темпы развития отраслевого рынка снижаются;
- существуют определенные барьеры входа на рынок;
- тип конкуренции – несовершенная конкуренция;
- высокая эластичность спроса на туруслуги;
- доля рынка услуг фирмы 10%;
- продажи на рынке подвержены сезонным колебаниям;
- себестоимость услуг на 60% зависит от уровня цен поставщиков услуг.

Задача 3. Туристская фирма специализируется на реализации услуг въездного туризма. Предприятие находится на общей системе налогообложения. Как изменится рентабельность продаж услуг туристской фирмы, если средняя цена за одну путевку возрастет на 10%, число проданных путевок снизится до 200 единиц, себестоимость останется неизменной. Исходные данные: количество реализованных путевок в предшествующем периоде 230 ед., средняя цена одной путевки 12 500 руб., полная себестоимость тура 8 800 руб.

Задача 4. Руководство кафе решило провести рекламную кампанию по продвижению дополнительных услуг кейтеринга. По расчетам, эта услуга позволит увеличить дополнительно продажи на 20%, но приведет к росту средних издержек на 12%. Существующий объем продаж в кафе – 3000 блюд

в день. Средняя цена одного блюда – 200 руб. Средние издержки – 150 руб. Определите предполагаемые изменения выручки, издержек, валовой прибыли. Имеет ли смысл нести дополнительные расходы по рекламной кампании?

Задача 5. Рассчитайте порог рентабельности и запас финансовой устойчивости туристского предприятия, если выручка от реализации туров составила 14202 тыс.руб., полная себестоимость реализованных услуг 13453 тыс.руб., сумма переменных затрат 4113 тыс.руб., сумма постоянных затрат 9340 тыс.руб.

Задача 6. Рассчитайте комплексный показатель динамики эффективности труда на предприятии. Условие: выручка от реализации продукции и услуг гостиничного предприятия за отчетный период снизилась с 37399 тыс. руб. до 34505 тыс. руб. при уменьшении количества проданных номеров/дней с 25047 до 19674. Среднесписочная численность персонала в гостинице за этот же период увеличилась с 69 до 72 человек.

Задача 7. Рассчитать количество горничных дневных смен при 40 часовой рабочей неделе для гостиницы с номерным фондом 120 номеров средней площадью номера 16 кв. м при норме уборки 40 минут. Коэффициент невыхода на работу - 1,3.

Задача 8. Текущее положение турфирмы характеризуется следующими данными: доля рынка – 12%; объем продаж (количество туристов) – 5000; объем реализации услуг (тыс.руб.) – 21 000; издержки на единицу (руб.) – 3950. Для увеличения доли фирмы на рынке до 15% необходимы дополнительные маркетинговые затраты в размере 1100 тыс.руб. Определите, имеет ли смысл осваивать маркетинговые затраты для достижения новой доли рынка.

Задача 9. Определите оптимальный объект налогообложения для малого предприятия в сфере гостиничного бизнеса. Отель находится на упрощенной системе налогообложения. Исходные данные: выручка от реализации услуг 17 000 тыс. руб., производственная себестоимость реализованных услуг 11 200 тыс. руб., коммерческие расходы 500 тыс. руб., управленческие расходы 1 300 тыс. руб.

Задача 10. Используя нелинейный способ амортизации (метод суммы чисел сроки полезного использования) необходимо рассчитать начисление амортизации на оборудование прачечной при гостинице. Стоимость оборудования составляет 1 600 000 рублей. Срок использования – 8 лет.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.