

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	48(1,33)	10(0,28)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	46(1,28)	8(0,22)
• лекции	16(0,44)	2(0,05)
• практические занятия	30(0,83)	6(0,167)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	62(1,72)	127(3,53)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	34(0,94)	7(0,19)
Итого	144(4)	144(4)

Малышева Г.Р. Туристское страноведение: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 51 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Туристское страноведение» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм составлена Малышевой Г.Р., старшим преподавателем кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «14» декабря 2015 г. № 1463, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) от 10.05.2018, протокол № 3

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол №5

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол №7

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Малышева Г.Р., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	7
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум.....	8
7. Практические занятия (семинары).....	8
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	11
9. Самостоятельная работа студента	11
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	14
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости).....	15
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	16
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	18
1. Паспорт фонда оценочных средств	19
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	19
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	19
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	19
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.....	21
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	24
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	24
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	29
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине.....	30
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	33
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	34
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	35
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	36
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТРЕНИНГОВ	42
КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ.....	44
ТЕМЫ ДОКЛАДОВ.....	47
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1	49
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2	50

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по туристскому страноведению, оценки туристского потенциала стран и ведущих туристских центров, способности к организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания, а также способности к организации любых видов экскурсионной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение политической карты мира;
- научить обучающихся находить необходимую информацию о различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания;
- научить обучающихся ориентироваться в источниках информации, давать страноведческую характеристику;
- дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности, использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; навыки работы с картографическим и статистическим материалом, расчета значения отдельных факторов, а также выявление их взаимодействия и взаимовлияния.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-5 ПК-10	Знать теоретические и методологические основы туристского страноведения	<i>Доклад Тесты</i>
	Знать национальные и культурные особенности населения туристских центров	
	Знать природные и культурно-исторические достопримечательности стран мира для организации туристского обслуживания клиентов	
	Знать основы туристского страноведения для организации любых видов туристской деятельности.	
	Знать объекты туристского показа стран мира	
	Уметь находить необходимую информацию о различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	<i>Задачи Тренинг</i>
	Уметь проводить анализ туристских направлений в соответствии с пожеланиями клиентов	
	Уметь систематизировать и обобщать страноведческую информацию, необходимую для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	
	Владеть навыками современного страноведческого инструментария для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	<i>Контрольная работа Тренинг</i>
	Владеть методиками страноведческого анализа	
	Владеть навыками современного страноведческого инструментария для организации любых видов туристской деятельности	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	48	48
Лекции	46	46
Практические занятия	16	16
Промежуточная аттестация (контактная работа)	30	30
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	2	2
Другие виды самостоятельной работы:	62	62
Вид промежуточной аттестации – экзамен	62	62
ИТОГО:	34	34
Общая трудоемкость	часов	144
	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10	10
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	2	2
Практические занятия	6	6
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	127	127
Другие виды самостоятельной работы:	127	127
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	часов	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины (модуля)**5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)****Тема 1. Введение в туристское страноведение**

Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения. Страноведение как наука. Объект, предмет, задачи, методы исследования, становление и развитие страноведения, его структура.

Методика и функции страноведения. Хорологический, экологический, гуманистический принципы страноведения. Принцип комплексности. Принцип саморазвития и самоорганизации.

Значение страноведения для разработки туристского продукта на основе современных технологий.

Тема 2. Страноведческий анализ

Основные компоненты страноведческого анализа и их роль для разработки туристского продукта.

Территория в страноведении. Государственные границы, их характеристика. ЭГП территории. Природа как условие развития туризма. Степень и характер освоенности природы.

Расселение в страноведении. Методы туристского анализа истории страны.

Территориальная структура хозяйства в страноведении. Политико-географические исследования в страноведении. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.

Тема 3. Сущность и правила сравнения

Операции отождествления и различения. Сравнительный метод в страноведении. Сущность классификации и типологии.

Государства, включенные в страноведческий анализ. Характеристика стран: Болгария, Франция, Испания, Италия, Турция, Таиланд, Китай, Корея и др. (на выбор)

Тема 4. Европа как туристское направление

Зоны современного рекреационного освоения в восточной Европы и их роль для разработки туристского продукта.

Основные курортные зоны и курорты западной и восточной Европы.

Рекреационный потенциал европейских столиц. Зоны современного рекреационного освоения в странах Западной Европы.

Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.

Тема 5. Азия как туристское направление

Зоны современного рекреационного освоения в зарубежной Азии и возможность разработки туристского продукта.

Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.

Рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока. География туризма и отдыха в странах Южной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.

Рекреационный потенциал азиатских столиц.

Тема 6. Страны ближнего зарубежья как туристское направление

Рекреационные ресурсы Абхазии и Грузии.

География курортов и турцентров Закавказья.

Рекреационный потенциал Западной Украины. Одесская группа курортов.

Рекреационные ресурсы Узбекистана. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал. Средне-азиатский рекреационный район. Проблемы и перспективы развития рекреации в Туркмении и Таджикистане.

Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.

Значение для разработки туристского продукта.

Тема 7. Америка как туристское направление

Популярные и перспективные туристские направления в Северной Америке, Центральной и Южной Америки с подробной характеристикой стран.

Значение для разработки туристского продукта.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Туристское страноведение» формирует компетенции ОК-5, ПК-10, необходимые в дальнейшем для формирования компетенции преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение в туристское страноведение	2	4	8	14
2.	Страноведческий анализ	2	4	8	14
3.	Сущность и правила сравнения	2	4	8	14
4.	Европа как туристское направление	4	4	8	16
5.	Азия как туристское направление	2	6	10	18
6.	Страны ближнего зарубежья, как туристское направление	2	4	10	16
7.	Америка как туристское направление	2	4	10	16
	ИТОГО:	16	30	62	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение в туристское страноведение	0,5	1	18	19,5
2.	Страноведческий анализ	-	1	18	19
3.	Сущность и правила сравнения	-	1	18	19
4.	Европа как туристское направление	0,5	1	19	20,5
5.	Азия как туристское направление	0,5	1	18	19,5
6.	Страны ближнего зарубежья, как туристское направление	-	1	18	19
7.	Америка как туристское направление	0,5	-	18	18,5
	ИТОГО:	2	6	127	135

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Введение в туристское страноведение	Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения. Страноведение как наука. Объект, предмет, задачи, методы исследования, становление и развитие страноведения, его структура.	4

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		Методика и функции страноведения. Хронологический, экологический, гуманистический принципы страноведения. Принцип комплексности	
2.	Страноведческий анализ	Основные компоненты страноведческого анализа. Территория в страноведении. Государственные границы, их характеристика. ЭГП территории. Природа как условие развития туризма. Степень и характер освоенности природы. Расселение в страноведении. Методы туристского анализа истории страны. Территориальная структура хозяйства в страноведении. Политико-географические исследования в страноведении. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.	4
3.	Сущность и правила сравнения	Операции отождествления и различения. Сравнительный метод в страноведении. Сущность классификации и типологии. Государства, включенные в страноведческий анализ. Характеристика стран: Болгария, Франция, Испания, Италия, Турция, Таиланд, Китай, Корея и др.	4
4.	Европа как туристское направление	Зоны современного рекреационного освоения в Восточной Европе. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы. Рекреационный потенциал восточноевропейских столиц. Зоны современного рекреационного освоения в странах Западной Европы. Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.	4
5.	Азия как туристское направление	Зоны современного рекреационного освоения в зарубежной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока. География туризма и отдыха в странах Южной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Рекреационный потенциал азиатских столиц.	6
6.	Страны ближнего зарубежья, как туристское направление	Рекреационные ресурсы Абхазии и Грузии. География курортов и турцентров Закавказья. Рекреационный потенциал Западной Украины. Одесская группа курортов. Приазовский и Днепровско-Днестровский рекреационные районы. Ялтинская курортная зона. Рекреационный потенциал Беларуси. Рекреационные ресурсы Узбекистана. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал. Средне-азиатский рекреационный район. Проблемы и перспективы развития рекреации в Туркмении и Таджикистане. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.	4
7.	Америка как туристское направление	Популярные и перспективные туристские направления в Северной Америке, Центральной и Южной Америке с подробной характеристикой стран.	4
	Итого		30

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Введение в туристское страноведение	Формирование взглядов на страноведение как предмет изучения. Страноведение как наука. Объект, предмет, задачи, методы исследования, становление и развитие страноведения, его структура. Методика и функции страноведения. Хорологический, экологический, гуманистический принципы страноведения. Принцип комплексности	1
2.	Страноведческий анализ	Основные компоненты страноведческого анализа. Территория в страноведении. Государственные границы, их характеристика. ЭГП территории. Природа как условие развития туризма. Степень и характер освоенности природы. Расселение в страноведении. Методы туристского анализа истории страны. Территориальная структура хозяйства в страноведении. Политико-географические исследования в страноведении. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.	1
3.	Сущность и правила сравнения	Операции отождествления и различения. Сравнительный метод в страноведении. Сущность классификации и типологии. Государства, включенные в страноведческий анализ. Характеристика стран: Болгария, Франция, Испания, Италия, Турция, Таиланд, Китай, Корея и др.	1
4.	Европа как туристское направление	Зоны современного рекреационного освоения в Восточной Европе. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы. Рекреационный потенциал восточноевропейских столиц. Зоны современного рекреационного освоения в странах Западной Европы. Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.	1
5.	Азия как туристское направление	Зоны современного рекреационного освоения в зарубежной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Рекреационный потенциал стран Ближнего и Среднего Востока. География туризма и отдыха в странах Южной Азии. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Рекреационный потенциал азиатских столиц.	1
6.	Страны ближнего зарубежья, как туристское направление	Рекреационные ресурсы Абхазии и Грузии. География курортов и турцентров Закавказья. Рекреационный потенциал Западной Украины. Одесская группа курортов. Приазовский и Днепровско-Днестровский рекреационные районы. Ялтинская курортная зона. Рекреационный потенциал Беларуси. Рекреационные ресурсы Узбекистана. Древние города Средней Азии: историко-культурный потенциал. Средне-азиатский рекреационный район. Проблемы и перспективы развития рекреации в Туркмении и Таджикистане. Ресурсы горного туризма в государствах Средней Азии.	1
Итого			6

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Введение в туристское страноведение

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для тестирования.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.	1. Устные опросы. 2. Публичные доклады 3. Коллективная дискуссия

Тема 2. Страноведческий анализ

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	1. Письменные проверочные работы 2. Устный опрос

Тема 3. Сущность и правила сравнения

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.	1. Письменные проверочные работы 2. Устный опрос

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
письменные проверочные работы	3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	

Тема 4. Европа как туристское направление

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии;	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.	1. Устный опрос 2. Коллективные дискуссии

Тема 5. Азия как туристское направление

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.	1. Устный опрос 2. Коллективные дискуссии

Тема 6. Страны ближнего зарубежья как туристское направление

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного	1. Устный опрос 2. Коллективные дискуссии

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике;	материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.	

Тема 7. Америка как туристское направление

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Решите предложенные практические задания по образцу данному на практических занятиях. 4. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	1. Устный опрос 2. Коллективные дискуссии

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение

необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Туристское страноведение: Европа и Азия : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2017. — 394 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919631>

б) дополнительная литература:

1. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/551163>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

б) основная литература:

1. Туристское страноведение: Европа и Азия : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2017. — 394 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919631>

в) дополнительная литература:

1. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/551163>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Туристское страноведение» состоит из 7 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не

пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы туристского страноведения. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы туристского страноведения, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины 65% (от общего количества часов) практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: доклад, тренинг, задачи, контрольная работа, тесты;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Туристское страноведение» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол).

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Европа как туристское направление Виды: Лекция с применение экспериментально-исследовательских методов Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами докладов)	2	2		1
2	Азия как туристское направление Виды: Лекция с применение экспериментально-исследовательских методов Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами докладов)	2	2		1
3	Страны ближнего зарубежья, как туристское направление Виды: Лекция с применение экспериментально-исследовательских методов Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами докладов)	2	2		1
	ИТОГО:				

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1 Компетенция ОК-5 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Управление карьерой и тайм-менеджмент

Математика

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Производственная практика. Технологическая практика

1.2.2. Компетенция ПК-10 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Туроперейтинг

Технология въездного и выездного туризма

Технология внутреннего туризма

Агротуризм

Технология и организация гостиничной деятельности

Организация средств размещения

Технология и организация экскурсионной деятельности

Технология и организация досуговой деятельности

Производственная практика. Технологическая практика

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ОК-5 ПК-10	Тема 1: Введение в туристское страноведение Тема 2: Страноведческий анализ Тема 3: Сущность и правила сравнения Тема 4: Европа как туристское направление Тема 5: Азия как туристское направление Тема 6: Страны ближнего зарубежья, как туристское	Доклад Тесты Тренинг Задачи Контрольная работа

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
		направление Тема 7: Америка как туристское направление	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ОК-5 ПК-10	Знает теоретические и методологические основы туристского страноведения (доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает теоретические и методологические основы туристского страноведения	С незначительными замечаниями знает теоретические и методологические основы туристского страноведения	На базовом уровне, с ошибками знает теоретические и методологические основы туристского страноведения	Не знает теоретические и методологические основы туристского страноведения	25
	Знает национальные и культурные особенности населения туристских центров (доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает национальные и культурные особенности населения туристских центров	С незначительными замечаниями знает национальные и культурные особенности населения туристских центров	На базовом уровне, с ошибками знает национальные и культурные особенности населения туристских центров	Не знает национальные и культурные особенности населения туристских центров	
	Знает природные и культурно-исторические достопримечательности стран мира для организации туристского обслуживания клиентов (доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает природные и культурно-исторические достопримечательности стран мира для организации туристского обслуживания клиентов	С незначительными замечаниями знает природные и культурно-исторические достопримечательности стран мира для организации туристского обслуживания клиентов	На базовом уровне, с ошибками знает природные и культурно-исторические достопримечательности стран мира для организации туристского обслуживания клиентов	Не знает природные и культурно-исторические достопримечательности стран мира для организации туристского обслуживания клиентов	
	Знает основы туристского страноведения для организации любых видов туристской деятельности. (доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает основы туристского страноведения для организации любых видов туристской деятельности.	С незначительными замечаниями знает основы туристского страноведения для организации любых видов туристской деятельности.	На базовом уровне, с ошибками знает основы туристского страноведения для организации любых видов туристской деятельности.	Не знает основы туристского страноведения для организации любых видов туристской деятельности.	
	Знает объекты туристского показа стран мира (доклад, тесты)	Верно и в полном объеме знает объекты туристского показа стран мира	С незначительными замечаниями знает объекты туристского показа стран мира	На базовом уровне, с ошибками знает объекты туристского показа стран мира	Не знает объекты туристского показа стран мира	
<i>Практические показатели</i>						
ОК-5 ПК-10	Умеет находить необходимую информацию о различных туристских	Верно и в полном объеме может находить необходимую	С незначительными замечаниями может находить необходимую	На базовом уровне, с ошибками может находить необходимую информацию	Не может находить необходимую информацию о	15

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания (задачи, тренинг)	информацию о различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	информацию о различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	о различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	различных туристских направлениях и странах для организации процесса обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	
	Умеет проводить анализ туристских направлений в соответствии с пожеланиями клиентов (задачи, тренинг)	Верно и в полном объеме может проводить анализ туристских направлений в соответствии с пожеланиями клиентов	С незначительными замечаниями может проводить анализ туристских направлений в соответствии с пожеланиями клиентов	На базовом уровне, с ошибками может проводить анализ туристских направлений в соответствии с пожеланиями клиентов	Не может проводить анализ туристских направлений в соответствии с пожеланиями клиентов	
	Умеет систематизировать и обобщать страноведческую информацию, необходимую для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания (задачи, тренинг)	Верно и в полном объеме может систематизировать и обобщать страноведческую информацию, необходимую для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	С незначительными замечаниями может систематизировать и обобщать страноведческую информацию, необходимую для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	На базовом уровне, с ошибками может систематизировать и обобщать страноведческую информацию, необходимую для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	Не может систематизировать и обобщать страноведческую информацию, необходимую для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	
<i>Владеет</i>						
ОК-5 ПК-10	Владеет навыками современного страноведческого инструментария для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания (контрольная работа, тренинг)	Верно и в полном объеме владеет навыками современного страноведческого инструментария для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	С незначительными замечаниями владеет навыками современного страноведческого инструментария для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками современного страноведческого инструментария для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	Не владеет навыками современного страноведческого инструментария для обслуживания клиентов и внедрения новых видов услуг и форм обслуживания	15
	Владеет методиками страноведческого анализа	Верно и в полном объеме владеет методиками	С незначительными замечаниями владеет	На базовом уровне, с ошибками владеет	Не владеет методиками страноведческого	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	(контрольная работа, тренинг)	страноведческого анализа	методиками страноведческого анализа	методиками страноведческого анализа	анализа	
	Владеет навыками современного страноведческого инструментария для организации любых видов туристской деятельности (контрольная работа, тренинг)	Верно и в полном объеме владеет навыками современного страноведческого инструментария для организации любых видов туристской деятельности	С незначительными замечаниями владеет навыками современного страноведческого инструментария для организации любых видов туристской деятельности	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками современного страноведческого инструментария для организации любых видов туристской деятельности	Не владеет навыками современного страноведческого инструментария для организации любых видов туристской деятельности	
<i>ВСЕГО:</i>						55

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	48-55	высокий
хорошо	39-47	хороший
удовлетворительно	28-38	достаточный
неудовлетворительно	27 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма.
2. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.
3. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
4. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения.
5. Основные языковые семьи и их особенности.
6. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
7. Основные виды туризма в странах Восточной Европы.
8. Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.
9. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.
10. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.
11. Туристский потенциал Германии и Франции.
12. Финляндия, Швеция, Норвегия, на рынке международного туризма.
13. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.
14. Средиземноморские страны: Турция, Кипр, Греция.
15. Культурно-познавательный туризм Италии и Испании.
16. Организация туризма в США и Канаде.
17. Туристский потенциал Кубы, Мексики, Бразилии, Перу, Аргентины.
18. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной и Юго-Западной Азии: Израиль, Иордания, Ливан, ОАЭ.
19. Организация международного туризма в Южной и Юго-Восточной Азии: Индия, Непал, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Тайланд.
20. Страны Центральной и Восточной Азии: Китай, Япония, Северная и Южная Корея.
21. Организация туризма в странах Северной Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
22. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
23. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
24. Английские традиционные ценности и приоритеты.
25. Американский деловой стиль и черты национального характера американцев.
26. Образ жизни французов и деловой стиль нации.

27. Истоки немецкого национального характера и жизненные нормы жителей Германии.
28. Японский образ жизни и деловой стиль Страны восходящего солнца.
29. Особенности китайского национального характера, этикет и деловой стиль.
30. Духовная культура и национальный характер жителей Страны утренней свежести.
31. Типичные черты характера норвежцев, финнов, шведов.
32. Итальянские семейные ценности и деловой стиль жителей Аппенин.
33. Испанский национальный характер и образ жизни.
34. Нидерланды, Бельгия, Дания на рынке туристских услуг.
35. Трагическая история народа и характер еврейской нации.
36. Арабский деловой стиль.
37. Украина, Казахстан, Белоруссия – развитие туризма на постсоветских территориях.
38. Республики Прибалтики на рынках международного туризма.
39. В чём состоит отличие лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Назовите типы курортов.
40. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
41. Охарактеризуйте развитие лечебно-оздоровительного туризма в Турции
42. Охарактеризуйте наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
43. Основные направления деловых потоков на европейском континенте.
44. Как распределяются деловые поездки по всему миру.
45. Православные мировые центры.
46. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма.
47. География распространения ислама, религиозные исламские центры.
48. Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма.
49. География распространения зоопарков и парков развлечения в мире.
50. Охарактеризуйте районы развития экзотического и приключенческого туризма.
51. Отличительные особенности развития африканских национальных парков.
52. Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.
53. Страны – Лидеры развития экотуризма в мире.
54. Классификация туристских зон и районов России.
55. Назовите основные центры санаторно-курортного отдыха в России.

56. Охарактеризуйте наиболее популярные районы активного спортивно-экстремального и охотничьего туризма в РФ.

Типовые контрольные задания:

Кейс-стади по теме: Ближневосточный туристский регион

Работа с каталогами туроператоров.

Предложите Вашим клиентам несколько вариантов отелей в соответствии с их пожеланиями.

1. Семья из 4-х человек: двое взрослых, ребенок 12 лет и ребенок 1,5 лет собирается на отдых в Турцию на 2 недели.

Пожелания: Отель 4 – 5 звезд, на 1-й береговой линии, система питания – all inclusive, съют или семейный номер, детское меню, детский бассейн, SPA-центр.

2. Молодожены хотят провести 10 дней в Израиле.

Пожелания: отель 5 звезд в исторической части Иерусалима. Номер для молодоженов. Система питания: ВВ, бассейн, SPA-центр.

3. Пожилая супружеская пара собирается в ОАЭ.

Пожелания: отель 5 звезд в центре города. Стандартный номер.

Система питания: FB, бассейн, SPA-центр.

4. Компания друзей-горнолыжников из 6 человек собирается в Турцию.

Пожелания: Отель 3 – 4 звезды, вблизи горнолыжный трасс, система питания - FB, размещение – по 2 человека в номере, стандартные номера, тренажерный зал, SPA-центр.

5. Ученик 10 класса хочет поехать в Израиль для изучения идиш.

Пожелания: Отель 3 звезды в пригороде Иерусалима, система питания - FB, размещение – 1 человек в номере, стандартный номер.

Кейс-стади по теме: Европейский туристский регион

Работа с каталогами туроператоров.

Предложите Вашим клиентам несколько вариантов отелей в соответствии с их пожеланиями.

1. Семья из 4-х человек: двое взрослых, ребенок 12 лет и ребенок 1,5 лет собирается на отдых в Испанию на 2 недели.

Пожелания: Отель 4 – 5 звезд, на 1-й береговой линии, система питания - FB, съют или семейный номер, детское меню, детский бассейн, SPA-центр.

2. Молодожены хотят провести 10 дней месяц в Париже.

Пожелания: отель 5 звезд в исторической части города. Номер для молодоженов. Система питания: ВВ, бассейн, SPA-центр.

3. Пожилая супружеская пара собирается в Карловы-Вары.

Пожелания: отель 3 звезды в центре города. Стандартный номер.

Система питания: FB, бассейн, SPA-центр.

4. Компания друзей-горнолыжников из 6 человек собирается в Австрию.

Пожелания: Отель 3 – 4 звезды, вблизи горнолыжный трасс, система

питания - FB, размещение – по 2 человека в номере, стандартные номера, тренажерный зал, SPA-центр.

5. Ученик 10 класса хочет поехать в Великобританию для усовершенствования своего английского языка.

Пожелания: Отель 3 звезды в пригороде Лондона, система питания - FB, размещение – 1 человек в номере, стандартный номер.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Самым посещаемым туристским регионом мира является:

- а) Африканский
- б) Азиатско-Тихоокеанский
- в) Европейский
- г) Северо-Американский

2. Наиболее быстро развивающимся туристским регионом мира является:

- а) Африканский
- б) Азиатско-Тихоокеанский
- в) Европейский
- г) Северо-Американский

3. Самая посещаемая страна мира – это:

- а) Россия
- б) США
- в) Франция
- г) Египет

4. Наиболее известный бальнеологический курорт Европы – это:

- а) Пятигорск
- б) Карлови-Вары
- в) Мертвое море
- г) СПА

5. Самый посещаемый город мира – это:

- а) Нью-Йорк
- б) Пекин
- в) Москва
- г) Париж

6. Лучшие центры купально-пляжного отдыха в Европе – это побережье:

- а) Балтийского моря

- б) Атлантического океана
- в) Средиземного моря
- г) Черного моря

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

б) основная литература:

1. Туристское страноведение: Европа и Азия : учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2017. — 394 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919631>

в) дополнительная литература:

1. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/551163>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Туристское страноведение

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма.
2. Обучающий туризм на Мальте, в Ирландии, Великобритании.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.
2. Охарактеризуйте туристский потенциал Болгарии, Чехии, Польши, Венгрии.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
2. Туристский потенциал Германии и Франции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их распространения.
2. Особенности организации туризма в Хорватии, Черногории, Словении.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Основные языковые семьи и их особенности.
2. Финляндия, Швеция, Норвегия на рынке международного туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
2. Специфика туристских поездок в Австрию и Швейцарию.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Туристское страноведение

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Найдите единственную ошибку в описании географического положения России

- : по площади территории находится на первом месте в мире
- : часть границы России проходит по рекам Амур, Уссури, Аргунь
- : по численности населения занимает шестое место в мире
- : Россия омывается морями трех океанов
- : в составе России 10 автономных округов
- : граничит по суше с 14 странами

2. Описательное государствоведение, или «камеральная статистика» получает развитие в университетах Германии в...

- : XVII-XVIII веках
- : XV-XVI веках
- : XX-XXI веках
- : X-XI веках

3. Основная задача, которую Н.Н. Баранский выдвинул в страноведении - это...

- : исследовательский синтез
- : раскрытие особенностей формирования явлений и процессов
- : объектом исследования здесь являлся «образ жизни»
- : адаптации его к окружающим условиям

4. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:

- : деловой туризм;
- : экологический туризм;
- : космический туризм;
- : религиозный туризм.

5. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- : в Европейском регионе;
- : в Американском регионе;
- : в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- : в Ближневосточном регионе.

6. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- : Турция, Россия, Франция;
- : Канада, Германия, Индия;
- : Германия, США, Великобритания;
- : Япония, Испания, Дания.

7. Число ежегодно прибывающих в Россию иностранных граждан составляет:

- : около 10 млн. человек;
- : около 20 млн. человек;
- : около 30 млн. человек.

8. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):

- : Израиля;
- : Польши;
- : США;
- : Турции.

9. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):

- : морского;
- : железнодорожного;
- : авиационного;
- : автомобильного.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

- : Зарубежная Европа;
- : Америка;
- : Азиатско-Тихоокеанский регион;
- : Африка.

2. Самые крупные экологические катастрофы связаны с авариями в _____ промышленностях (правильных вариантов ответа-2):

- : химической;
- : нефтедобывающей;
- : атомной;
- : металлургической;
- : машиностроительной.

3. Минеральные ресурсы по направлению использования подразделяются на

- : доступные и недоступные;
- : возобновимые и невозобновимые;
- : топливные, металлорудные, неметаллические;
- : исчерпаемые, неисчерпаемые;
- : потребительские, промышленные.

4. Виды, на которые подразделяются регионы России в соответствии с принятой классификацией по обеспеченности трудовыми ресурсами – это

- : трудоизбыточные, трудодефицитные, трудообеспеченные
- : недостаточно обеспеченные
- : сбалансированные
- : обеспеченные кадрами
- : имеющие рабочие места

5. Структуру занятости экономически активного населения в регионах определяет

- : спрос рабочей силы;
- : уровень и направление экономической специализации;
- : предложение рабочей силы;
- : текучесть кадров;
- : профессиональная квалификация.

6. Народ, не имеющий своего административно-территориального образования в России (республики, автономной области или округа) это _____:

- : марийцы
- : саами
- : эвенки
- : чуваша
- : манси
- : долганы

7. Найдите единственную ошибку в описании географического положения России

- : по площади территории находится на первом месте в мире

- : часть границы России проходит по рекам Амур, Уссури, Аргунь
- : по численности населения занимает шестое место в мире
- : Россия омывается морями трех океанов
- : в составе России 10 автономных округов
- : граничит по суше с 14 странами

8. Географическое положение - это...

- : географическое положение как фактор развития туризма
- : географическое положению как условие развития туризма
- : географическое положение как фактор затухания туризма
- : географическое положение как условие затухания туризма

9. Сравнение в времени имеет два аспекта:

- : сравнение с прошлым (ретроспективный анализ)
- : сравнение относительно будущего (прогнозирование)
- : все варианты верны
- : сравнение с настоящим

10. Два подхода к классификации как метода:

- : Классификация как установление семейно-видовых отношений, в результате которой получаем систему понятий последовательно снижающиеся ранга
- : Классификация как разделение множества объектов на подмножества на основании их сходства или различия в определенном отношении
- : Все ответы верны
- : Классификация как метод разделения территории

11. Альтернативная доступность (выберите два варианта ответа):

- : проблематичность приобретения путевок/туристских пакетов и организации "неорганизованных" путешествий;
- : насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха по сравнению с конкурирующими регионами
- : Все варианты верны
- : наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно – широкая циркуляция путеводителей и общей справочной литературы на разных языках

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Туристское страноведение»

Контрольные работы по дисциплине «Туристское страноведение» состоят из тестовых вопросов и задач.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вопрос 1. Объектами туристского страноведения являются:

- а) страны, обладающие туристским потенциалом
- б) страны, объединения стран, международные союзы
- в) регионы страны, крупные регионы, государства
- г) крупные районы, регионы стран, страны

Вопрос 2. Туристское страноведение выполняет следующие функции:

- а) просветительская, информационная, развивающая, учебная
- б) аналитическая, стимулирующая, социальная
- в) информационная, учебная, научная, социальная
- г) аналитическая, социальная, учебная, просветительская

Вопрос 3. Выберите методы туристского страноведения

- а) экономический, географический, социальный, культурный, исторический, научный, правовой
- б) аналитический, экономический, географический, социальный, культурный, исторический, политологический
- в) географический, правовой, экономический, социальный, культурный, исторический, правовой

Вопрос 4. Понятие «туристский образ страны» означает:

- а) совокупность разнообразных характеристик страны
- б) множество важных для туризма характеристик страны
- в) особая информационная модель, отражающая наиболее важные для туризма характеристики страны

Вопрос 5. Выберите правильный ответ

- а) географический нигилизм - это переоценка природных условий и ресурсов
- б) географический нигилизм - это недооценка природных условий и ресурсов
- в) географический нигилизм - это географический детерминизм

Вопрос 6. Термин «географическое положение» страны означает

- а) фактор развития туризма в стране
- б) результат развития туризма
- в) причина результата развития туризма
- г) главное условие появления туризма

Вопрос 7. Географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации называется

- а) экономическая и социальная география
- б) страноведение
- в) политическая география
- г) рекреационная география

Вопрос 8. Страны как основные единицы социально-политической организации мира, а также их крупные части (районы) и региональные группировки являются в Страноведении

- а) предметом исследования
- б) объектом исследования
- в) целью
- г) задачей

Вопрос 9. Первый ученый, положивший начало страноведческим исследованиям, это:

- а) Бернхард Варен
- б) Видаль де ла Блаш
- в) Фридрих Ратцель
- г) Николай Николаевич Баранский

Вопрос 10. Линия, определяющая пределы территории государства и соответственно пределы действия государственного суверенитета, называется

- а) делимитация
- б) государственная граница
- в) таможенная территория
- г) демаркация

Вопрос 11. Обозначение государственной границы на местности путём установления специальных пограничных знаков, столбов и др. называется

- а) режим государственной границы
- б) государственная граница
- в) таможенная территория
- г) демаркация

Вопрос 12. Часть земного шара, находящаяся под суверенитетом определенного государства, называется

- а) территория государства
- б) государственная граница
- в) виза
- г) приграничная территория

Вопрос 13. Многолетние наблюдения за погодой называются

- а) пассаты
- б) муссоны
- в) климат
- г) сезонность

Вопрос 14. Совокупность неровностей суши, дна океанов и морей, разнообразных по очертаниям, размеру, происхождению, возрасту и истории развития, носит название

- а) горы
- б) ландшафт
- в) лощина
- г) рельеф

Вопрос 15. Любые виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения, называются

- а) артефакты
- б) экологический туризм
- в) природная ресурсная база
- г) бальнеология

Вопрос 16. Природные ресурсы, которые используют для организации отдыха и восстановления жизненных сил населения, носят название

- а) рекреационные ресурсы
- б) талассотерапия
- в) экология
- г) марикультура

Вопрос 17. Группа людей, проживающих на определенной территории, носит название

- а) этнография
- б) демография
- в) население
- г) расселение

Вопрос 18. Тип воспроизводства населения, при котором отмечаются высокие показатели рождаемости и относительно низкие показатели смертности, называется

- а) «демографическая зима»
- б) «демографическая весна»
- в) «демографическое лето»
- г) «демографическая осень»

Вопрос 19. Кровосмешение представителей разных рас носит название

- а) самбо
- б) креоло
- в) сегрегация
- г) метисация

Вопрос 20. Поток населения, направленный в страну, носит название

- а) эмиграция
- б) иммиграция
- в) метисация
- г) агломерация

II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Задание 1

Определить географические координаты городов:

- Москва,
- Казань,
- Мадрид,
- Лондон,
- Вашингтон.

Задание 2

При помощи диаграмм на стр. 15 атласа 10 кл. определить коэффициент рождаемость по:

- Франция,
- Италия,
- Польша,
- Турция.

Задание 3

При помощи географических моделей охарактеризуйте страноведческие принципы.

Задание 4

На контурной карте Европы укажите основные туристские направления по следующим типам:

- агротуризм;
- велотуризм;
- альпинизм;
- шоптуры.

Задание 5

Составить туристскую характеристику странам:

- Турция,
- Таиланд,
- Греция,
- Индия,
- Италия.

Задание 6

Во время автобусной экскурсии автобус ломается и не может продолжать движение, туристы находятся за городом, какие действия должен предпринять руководитель туристской группы.

Задание 7

Какие действия должна предпринять турфирма, чтобы туристы остались довольны обслуживанием, если тургруппа должна была ехать в купейных вагонах «туда» и «обратно», а фирма приобрела билеты для проезда «туда» - в купейном вагоне, а «обратно» - в плацкартном.

Задание 8

Какие действия нужно предпринять руководителю туристской фирмы при посадке группы, имея на руках групповые билеты, в том случае, если один турист не пришел на регистрацию в турфирму перед маршрутом.

Задание 9

Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в исследуемом вами регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории социальных туристов.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТРЕНИНГОВ

по дисциплине «Туристское страноведение»

Тренинг 1: «Ресурсный потенциал развития внутреннего туризма, его экономическая оценка»

Задание 1. Используя методику оценки рекреационной привлекательности природных объектов и процедуру маркетинговых исследований (интервьюирование), проведите оценку выбранного вами природного объекта (парка, лесного участка, бухты и т.д.).

Задание 2. Дайте описание объекта по факторам живописности, уникальности, познавательной ценности, доступности, сохранности и т.д.

Задание 3. Рассчитайте величину рекреационной нагрузки территории в течение сезона, если площадь исследуемой территории (пригородного природного парка) составляет 50 га; продолжительность сезона 120 дней, население города 100 тыс.чел., продолжительность одного условного дня 10 час, рекреационная активность одного жителя составляет 20 час. Сравните со средне-допустимой рекреационной нагрузкой для данного типа рекреационной территории. Рассчитайте рекреационную емкость участка.

Тренинг 2: «Модель организации социального туризма»

Задача 1. Как известно модель социального туризма тесным образом связана с моделью экономики в целом. Какая экономическая модель используется в России? Какие экономические предпосылки развития социального туризма существуют в настоящее время?

Задача 2. Какие социальные льготы предоставляет государство? Какие из них являются составляющей социального туризма? Какие, по вашему мнению, необходимо предпринять шаги для создания системы социального туризма?

Задача 3. Охарактеризуйте современное состояние инфраструктуры туризма в исследуемом вами регионе, связанной с оказанием услуг туристского и рекреационного характера для потребителей, которых можно отнести к категории социальных туристов?

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 70%;

- оценка «не зачтено», если задание выполнено менее чем на 70%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ

по дисциплине «Туристское страноведение»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1

Во время отдыха на горнолыжном курорте сломался подъемник. Турист просидел так 3 часа. Кому предъявлять претензии?

Задача 2

Возле бассейна турист поскользнулся, упал и сломал ногу. Имеет ли он право предъявлять претензии и кому?

Задача 3

1. Заполните таблицу, указав основные этапы развития туризма в странах СНГ.

Страна	Основные направления в туризме	Перспективы развития туризма
Белоруссия	Агротуризм...	Экотуризм...
...

Задача 4

Пользуясь типологической характеристикой охарактеризуйте туристско-рекреационный потенциал Японии.

Задача 5

Пользуясь типологической характеристикой охарактеризуйте туристско-рекреационный потенциал стран Закавказья.

Задача 6

Что относится к медицинским формальностям?

Задача 7

В чем особенность организация курортного дела в странах Африки.

В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1

Дайте развернутую характеристику таким понятиям как: туристское впечатление, туристская деятельность, туристские организации, инфраструктура туризма, объекты туристского интереса (показа), туристские ресурсы.

Задача 2

Что понимается под концепцией устойчивого развития общества? Как трактуется данная концепция с точки зрения развития туризма в регионе? Каким образом могут быть использованы положения концепции устойчивого развития общества при планировании и организации развития туризма в регионе. Приведите примеры.

Задача 3

Расшифруйте следующие заключения:

«Рынки стимулируют работу отраслей». «Отрасли заинтересованы в сохранении и увеличении рынков (клиентов)». «Работа отраслей формирует позитивное (негативное) мнение у населения». Какова взаимосвязь данных заключений?

Задача 4

Охарактеризуйте исторические процессы развития внутреннего туризма в России

Задача 5

Охарактеризуйте исторические процессы развития въездного туризма в Турции

Задача 6

Охарактеризуйте исторические процессы развития въездного туризма в Таиланд

Задача 7

Охарактеризуйте исторические процессы развития въездного туризма в Греции

Задача 8

Охарактеризуйте исторические процессы развития въездного туризма в Индии

С. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Задача 1

Дайте сравнительную туристско-географическую характеристику: Турции и Египта.

Задача 2

Дайте сравнительную туристско-географическую характеристику: Индии и Таиланда.

Задача 3

Дайте сравнительную туристско-географическую характеристику: Греции и Италии.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Туристское страноведение»

1. Объект и предмет исследования.
2. Терминологический аппарат.
3. Основные источники информации.
4. История возникновения и развития туризма в СССР.
5. История возникновения и развития туризма: зарубежный опыт.
6. Особенности современных страноведческих исследований.
7. Тенденции и перспективы развития страноведения и международного туризма.
9. Картографический метод в страноведении.
10. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
12. Пространственно-временные исследования в поведении туристов.
16. Процесс туристского районообразования: особенности, факторы, условия.
17. Туристские ресурсы.
18. Эволюция понимания туристских ресурсов в СССР и СНГ.
19. Экологические проблемы туристской деятельности и освоение территорий.
21. География туризма как важнейший раздел рекреационной географии.
22. Развитие география международного туризма.
23. Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности.
24. География мировых туристских потоков.
25. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, познавательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)
26. Международный туризм в странах Восточной Европы.
27. Зоны современного туристского освоения в странах Восточной Европы.
28. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
29. Рекреационные ресурсы и туристские центры Чехии и Словакии.
30. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.

31. Сравнительная характеристика Венгрии и Югославии: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
32. География отдыха и туризма в Болгарии и Румынии.
33. Основные курортные зоны и курорты Восточной Европы и их характеристика.
34. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица)
35. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
36. Международный туризм в странах Западной Европы.
37. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
38. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
39. Основные рекреационные районы и туристские центры Финляндии и Швеции.
40. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.
41. Британский туристско-рекреационный район.
42. Туристско-рекреационные ресурсы Альпийских государств.
43. Горнолыжные курорты Швейцарии, Австрии, Италии и Франции.
44. Туристско-рекреационный потенциал ФРГ и стран Бенилюкс.
45. Основные туристские центры и курорты Франции.
46. Туристско-рекреационный потенциал европейских столиц.
47. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.
48. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
49. Организация отдыха и туризма на Мальте.
50. Туристский маршрут «Классическая Италия»: содержание и анализ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

2. Материалы для проведения текущей аттестации Текущая аттестация 1

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Туристское страноведение»

Вопрос 1. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Кипр: Никосия, Лимасол, Ларнака, Пафос, Фамагуста, Протараса, Троодос.

Вопрос 2. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Китай: Пекин, Сиань, Харбин, Гуанчжоу, Шанхай, о. Хайнань, о. Тайвань.

Вопрос 3. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Саудовская Аравия: Джидда, Мекка, Медина, Эр-Рияд.

Вопрос 4. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Япония: Токио, Киото, Нара, Камакура, Саппоро, Осака, Нагоя, Хиросима, Нагасаки.

Вопрос 5. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Израиль и Палестина: Тель-Авив, Иерусалим, Яффа, Наблус, Иерихон, Хайфа, Назарет, Вифлеем.

Индия: Дели, Бомбей, Калькутта, Агра, Мадрас.

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 2 вопроса.

Текущая аттестация 2
АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ
АТТЕСТАЦИИ №2**
(в форме контрольной работы)

по дисциплине «Туристское страноведение»

Вопрос 1. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Важнейшие курорты: Хургада, Сафага, Шарм-эль-Шейх (Египет), Бизерта, Хаммамет, Набель, Монастир (Тунис),

Вопрос 2. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Турция: Стамбул, Анкара, Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Измир, Мармарис, Бодрум, Фетхие, Памуккале, Кушадасы.

Вопрос 3. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Таиланд: Бангкок, Паттайя, о. Пхукет

Вопрос 4. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Туристские центры: Буэнос-Айрес, Кордова, Мар-дель-Плата (Аргентина), Бразилиа, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу (Бразилия), Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста (Чили), Богота, Барранкилья, Медельин, Манисалес, Кали (Колумбия), Кито, Гуаякиль (Эквадор), Лима, Куско, Чиклайо, Кальяо, Арекипа (Перу), Асунсьон (Парагвай), Монтевидео (Уругвай), Каракас, Сьюдад-Боливар, Баркисимето, Порламар (Венесуэла), Ла-Пас (Боливия).

Вопрос 5. Охарактеризуйте по типологии любой туристский объект из ниже приведенных:

Туристские центры: Нассау, Фрипорт (Багамские острова), Бриджтаун (Барбадос), Оттава, Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер, Виктория, Калгари (Канада), Гавана, Варадеро, Ольгин, Сантьяго-де-Куба (Куба), Гватемала, Антигуа Гватемала, Тикаль (Гватемала), Тегусигальпа, Комаягуа, Копан (Гондурас), Порт-о-Пренс (Гаити), Кингстон, Монтего-Бей (Ямайка),

Мехико, Канкун, Акапулько, Мансанильо (Мексика), Манагуа, Леон (Никарагуа), Панама, Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Чикаго, Лас-Вегас, Орlando, Бостон, Денвер, Филадельфия, Атлантик-Сити, Даллас, Сан-Франциско, Буффало (США).

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 2 вопроса.