

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Среднее профессиональное образование

**ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Специальность
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация выпускника:
Менеджер по продажам

Казань 2019

Рабочая программа профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» (для 2019 года набора) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации 15 мая 2014 г, № 539, и учебным планом, утвержденным Ученым советом Российского университета кооперации

Разработчик:

Савинцева Н.В., преподаватель кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) от 23.03.2019, протокол № 12

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол №5

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол №4

© Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019
© Савинцева Н.В., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ».....	4
1.1. Область применения рабочей программы.....	4
1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.....	5
1.4 Результаты освоения профессионального модуля.....	5
1.5. Количество часов на освоение профессионального модуля	7
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
2.1 Объем профессионального модуля и виды учебной работы.....	7
2.2 Тематический план профессионального модуля	9
2.3. Содержание профессионального модуля	11
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	34
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	34
3.2. Информационное обеспечение обучения	35
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	36

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом № 539 от 15 мая 2014 г, и учебным планом, утвержденным Ученым советом Российского университета кооперации по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы

«Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» относится к профессиональным модулям (ПМ.01) и включает МДК 01.01 «Организация коммерческой деятельности», МДК 01.02 «Организация торговли», МДК 01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда», учебную практику и производственную практику (по профилю специальности).

1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

приемки товаров по количеству и качеству;
составления договоров;
установления коммерческих связей;
соблюдения правил торговли;
выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

уметь:

устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
управлять товарными запасами и потоками;
обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
государственное регулирование коммерческой деятельности;
инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
правила торговли;
классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;

организационные и правовые нормы охраны труда;
причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

1.4 Результаты освоения профессионального модуля

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

1.5. Количество часов на освоение профессионального модуля

	Очная форма	Заочная форма
Количество часов на освоение профессионального модуля, в том числе:	405	405
Максимальная нагрузка по МДК 01.01	123	123
обязательная аудиторная учебная нагрузка	80	32
самостоятельная работа	43	91
Максимальная нагрузка по МДК 01.02	116	116
обязательная аудиторная учебная нагрузка	72	16
самостоятельная работа	44	100
Максимальная нагрузка по МДК 01.03	94	94
обязательная аудиторная учебная нагрузка	64	16
самостоятельная работа	32	78
Учебная практика	36	36
Производственная практика	36	36

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1 Объем профессионального модуля и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная нагрузка по модулю	405
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 01.01	123
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
теоретическое обучение	32
практические занятия	32
курсовая работа	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	43
Промежуточная аттестация по МДК 01.01 (5 семестр) на базе основного общего образования (3 семестр) на базе среднего общего образования	курсовая работа/экзамен
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 01.02	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
теоретическое обучение	34
практические занятия	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	44
Промежуточная аттестация по МДК 01.02 (5 семестр) на базе основного общего образования (3 семестр) на базе среднего общего образования	зачет
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 01.03	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
теоретическое обучение	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
Промежуточная аттестация по МДК 01.03 (6 семестр) на базе основного общего образования (4 семестр) на базе среднего общего образования	экзамен
Учебная практика	36
Производственная практика (по профилю специальности)	36
Промежуточная аттестация по ПМ01	Квалификационный экзамен

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная нагрузка по модулю	405
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 01.01	123
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
теоретическое обучение	6
практические занятия	10
курсовая работа	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	91
Промежуточная аттестация по МДК 01.01 (3 курс) на базе основного общего образования (2 курс) на базе среднего общего образования	курсовая работа/экзамен
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 01.02	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
теоретическое обучение	6
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	100
Промежуточная аттестация по МДК 01.02 (4 курс) на базе основного общего образования (3 курс) на базе среднего общего образования	зачет
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 01.03	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
теоретическое обучение	6
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	78
Промежуточная аттестация по МДК 01.03 (4 курс) на базе основного общего образования (3 курс) на базе среднего общего образования	экзамен
Учебная практика	36
Производственная практика (по профилю специальности)	36
Промежуточная аттестация по ПМ01	Квалификационный экзамен

2.2 Тематический план профессионального модуля

очная форма обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отводимый на изучение междисциплинарных курсов				Практика	
			Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов		
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3	МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности	123	80	32	16	43		
ПК 1.4 ПК 1.5	МДК 01.02 Организация торговли	116	72	38		44		
ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8	МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	94	64	32		30		
ПК 1.9	Учебная практика	36					36	
ПК 1.10	Производственная практика (по профилю специальности)	36						36

заочная форма обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отводимый на изучение междисциплинарных курсов				Практика	
			Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов		
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ПК 1.5 ПК 1.6 ПК 1.7 ПК 1.8 ПК 1.9 ПК 1.10	МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности	123	32	10	16	91		
	МДК 01.02 Организация торговли	116	16	10		100		
	МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	94	16	10		78		
	Учебная практика	36					36	
	Производственная практика (по профилю специальности)	36						36

2.3. Содержание профессионального модуля

очная форма обучения

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью		405	
МДК 1.1 Организация коммерческой деятельности		123	
Тема 1.1. Предмет, содержание и задачи курса	Содержание	2	1
	1. Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.		
Тема 1.2. Организационно-правовые формы функционирования предприятий	Содержание	4	1
	1. Хозяйствующие субъекты коммерческой деятельности. Основные типы предприятий как юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. Основные организационно-правовые формы единичных и групповых компаний. Государственное регулирование коммерческой деятельности.		
	Практические занятия	4	2
Тема 1.3. Инфраструктура товарных рынков	Содержание	4	1
	1. Сущность, цели и значение создания инфраструктуры товарных рынков в России. Проблемы создания инфраструктуры товарных рынков. Основные направления развития инфраструктуры товарных рынков и их краткая характеристика. Соблюдение правил торговли.		
Тема 1.4. Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью на предприятиях оптовой	Содержание	2	1
	1. Цели, функции и задачи коммерческих служб на предприятиях торговли. Коммерческие службы и их организационное построение. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой. Инфраструктура, средства, методы, инновации в коммерции.		
	Практические занятия	2	2
	1. Разработка организационной структуры коммерческой службы оптового торгового		

торговли		предприятия		
Тема 1.5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Содержание		4	1
	1.	Значение и содержание информационного обеспечения коммерческой деятельности. Информация о товарах, покупателях, конъюнктуре рынка, конкурентной среде и потенциальных возможностях торгового предприятия, используемая в коммерческой деятельности. Технология распространения коммерческой информации. Значение применения передовых технологий и электронной коммерции для развития бизнеса в России. Организация торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификация. Услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные		
Тема 1.6. Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности	Содержание		4	1
	1.	Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, их значение, символика, роль товарных знаков и знаков обслуживания в коммерческой деятельности предприятий торговли. Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара. Правовые особенности пользования коллективным знаком. Исключительное право на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. Прекращение правовой охраны товарного знака.		
	Практические занятия		2	2
	1.	Изучение Гражданского кодекса (часть 4)		
Тема 1.7. Коммерческая тайна на предприятии и ее защита	Содержание		2	1
	1.	Понятие коммерческой тайны и ее правовое регулирование в Российской Федерации. Структура секретной информации предприятия и порядок ее отбора. Защита коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.		
	Практические занятия		2	2
	1.	Определение сведений, составляющих коммерческую тайну на предприятии		
Тема 1.8. Исследование рынков закупок и продаж товаров	Содержание		2	1
	1.	Сущность, роль и содержание закупочной деятельности. Особенности формирования товарных ресурсов в рыночных условиях. Методы исследования рынков закупок и продаж. Предпосылки развития коммерческой деятельности в оптовой торговле. Изучение конъюнктуры рынка в оптовой торговле.		
	Практические занятия		2	2
	1.	Исследование рынка закупки конкретной группы товаров		
Тема 1.9. Товарно-	Содержание		2	1

ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие	1.	Направления реализации товарно-ассортиментной политики. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Виды ассортимента. Основные принципы формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли. Ассортиментные перечни товаров на складах, порядок их составления, утверждения и контроля за их соблюдением.		
	Практические занятия		2	2
Тема 1.10. Договорные отношения в оптовой торговле	Содержание			
	1.	Сущность договорных отношений в торговле. Системный подход к формированию договорных отношений в оптовой торговле. Составление договоров и контроль их выполнения. Виды договоров в оптовых торговых организациях по закупкам, хранению и продаже товаров, их заключение, исполнение и контроль.	2	1
	Практические занятия		2	2
Тема 1.11. Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок товаров	Содержание			
	1	Выбор поставщиков и каналов продвижения товаров на рынок. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках. Роль и функции оптовых продовольственных рынков в закупке товаров. Мелкооптовые магазины-склады. Управление товарными запасами и потоками. Значение и роль товарных запасов.	2	1
	Практические занятия		2	2
Тема 1.12. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров	Содержание			
	1.	Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров. Формы и методы оптовой продажи товаров. Отдел продажи и его функции. Организация оказания оптовых торговых услуг.	2	1
	Практические занятия		2	2
Тема 1.13. Ценообразование в коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли	Практические занятия			
	1.	Особенности формирования цен на товарных рынках различных типов	2	2

Тема 1.14. Оценка и результаты коммерческой деятельности оптового торгового предприятия	Практические занятия		2	2
	1	Расчет экономической эффективности коммерческой деятельности оптового предприятия. Решение ситуаций.		
Тема 1.15. Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле	Практические занятия		2	2
	1	Организация коммерческих связей между предприятиями оптовой и розничной торговли		
	2	Оказание услуг розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли. Составные элементы коммерческой деятельности розничного торгового предприятия, формирование ассортимента потребительских товаров. Ассортиментный перечень потребительских товаров. Закупочная деятельность. Этапы процесса закупок. Сущность торгово-коммерческого процесса в розничном торговом предприятии. Понятие розничной продажи товаров. Факторы, обуславливающие продажу. Методы розничной продажи товаров и их результативность. Обслуживание покупателей. Виды предпродажных и послепродажных услуг, расчет их стоимости.		
Тема 1.16. Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия	Практические занятия		2	2
	1.	Расчет эффективности коммерческой деятельности розничного торгового предприятия (решение ситуаций).		
Тема 1.17. Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, выставках, аукционах и торгах	Практические занятия		2	2
	1.	Разработка договора на оказание брокерских услуг		
Тема 1.18. Стратегическое и оперативное планирование коммерческой деятельности торгового	Практические занятия		2	2
	1.	Разработка стратегического плана коммерческой деятельности торгового предприятия		
	2.	Разработка условий договора франчайзинга		

построения процесса товародвижения	1.	Товародвижение: звенность, формы. Обеспечение товародвижения и принятие товаров по количеству и качеству.	2	
	2	Товароснабжение. Правила и техника укладки и погрузки товаров при транспортировке.		
	3	Техника безопасности при укладке и погрузке товаров. Основные нормативные документы, регламентирующие поставки товаров		
	4	Техника безопасности при укладке и погрузке товаров. Основные нормативные документы, регламентирующие поставки товаров		
	5	Товарные запасы. Норматив товарных запасов		
	6	Норматив товарных запасов. Товарные запасы.		
	Практические занятия		2	
1.	Изучение нормативных документов, регламентирующих поставки товаров			
	2	Решение ситуационных задач		
Тема 2.4. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Содержание		2	1
	1.	Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины и методика их разработки. Организация и технология централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.		
	2	Внедрение прогрессивных технологических решений завоза товаров в розничную торговую сеть. Применение тары-оборудования при централизованной доставке товаров в магазины	2	
	Практические занятия		2	2
	1.	Анализ порядка разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазин		
	2	Порядок разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазины (на примере действующих торговых организаций города, района)		
	3	Оформление (схема, график) маршрута и графиков завоза товаров в магазины		
	4	Решение ситуационных задач	2	
Тема 2.5. Торгово-технологический процесс	Содержание		4	1
	1.	Содержание торгово-технологического процесса в магазине Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса в магазине		
	2	Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология приемки товаров в магазине. Порядок приемки товаров по количеству и качеству Документальное оформление результатов приемки товаров		
	3	Организация и технология хранения товаров в магазине. Требования к размещению		

		товаров на хранение Способы и принципы укладки товаров на хранение. Особенности хранения отдельных товаров		
	4	Технология подготовки товаров к продаже. Выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации. Организация и оборудование рабочих мест для подготовки товаров к продаже		
	5	Размещение товаров в торговом зале Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале магазина. Размещение товаров в магазинах самообслуживания.		
	6	Требования к выкладке товаров на торговом оборудовании и в таре-оборудовании. Особенности выкладки отдельных видов товаров.		
	7	Технология продажи товаров в магазине. Прогрессивные методы продажи товаров и их социально-экономическое значение Содержание операций по продаже товаров на основе самообслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой и по образцам. Продажа товаров по предварительным заказам населения, с доставкой на дом.		
	8	Развозная торговля организация и технология работы автомагазинов Особенности развозной торговли в сельской местности и в городах		
	9	Внемагазинные формы продажи товаров и их роль в улучшении торгового обслуживания населения Дополнительные услуги при продаже товаров		
	Практические занятия			
	1.	Изучение нормативных документов, регламентирующих приемку товаров по количеству и качеству.		
	2	Расчет экономической эффективности использования торговых и выставочных площадей торгового предприятия и их коэффициентов	2	2
	3	Изучение правил подготовки товаров к продаже и выкладки товаров в торговом зале магазина.		
	4	Изучение нормативных документов, регламентирующих продажу товаров.		
	5	Изучение правил продажи алкогольной продукции		
	6	Решение ситуационных задач		
Тема 2.6. Услуги розничной торговли	Содержание			
	1.	Виды услуг торговли. Общие требования к услугам торговли. Требования безопасности услуг торговли. Методы оценки и контроля качества услуг торговли	2	1
	Практические занятия			
	1	Анализ услуг, оказываемых магазинами	2	2
Тема 2.7. Типовое проектирование и	Содержание			
	1.	Виды проектов торговых зданий. Порядок разработки и содержание типовых проектов	2	1

строительство торговых зданий		торговых зданий. Нормативные документы. Порядок приемки в эксплуатацию законченных строительством торговых предприятий		
	Практические занятия			
	1.	Изучение основных типов торговых зданий. Изучение нормативных документов, регламентирующих организацию строительства и проектирования торговых зданий	2	2
Тема 2.8. Товарные склады	Содержание			
	1.	Виды складских помещений. Особенности устройства и планировки специальных складов. Принципы и содержание организации технологических процессов на складе	2	1
	Практические занятия			
	1.	Изучение основных типов планировки товарных складов	2	2
	2.	Расчет коэффициента площади основных типов планировки товарных складов	2	
Тема 2.9. Технология складских операций	Содержание			
	1.	Приемка товаров, поступивших на склад в вагонах и контейнерах, по количеству; документальное оформление приемки. Приемка товаров на складе по качеству; документальное оформление приемки товаров по качеству. Хранение товаров на складе. Товарные потери и пути их сокращения. Технология отборки товаров оптовыми покупателями. Организация работы зала товарных образцов. Отпуск товаров со склада и его документальное оформление. Организация работы экспедиции	2	1
	Практические занятия			
	1.	Изучить типовые проекты складов. Рассчитать потребность в складских площадях. Определение эффективности использования складских площадей.	2	2
	2.	Изучение и заполнение документации на отпуск товаров со склада		
Тема 2.10. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах	Содержание			
	1.	Принципы формирования торгового ассортимента в розничной торговой сети и на предприятиях оптовой торговли. Планирование ассортимента товаров как часть маркетинговой стратегии и элемент конкурентной борьбы. Товарные запасы, их роль в обеспечении устойчивого ассортимента. Управление товарными запасами в торговле и мероприятия по их оптимизации	2	1
	Практические занятия			
	1.	Изучение порядка формирования ассортимента товаров в магазинах..	2	2
	2.	Разработка ассортиментного перечня товаров для магазинов различных типов	2	2
Тема 2.11. Тара и тарные операции	Содержание			
	1.	Основные виды тары и тароматериалов, требования к ним.	2	1

	2	Порядок приемки, вскрытия, хранения и возврата тары.	2	
	Практические занятия			
	1.	Изучение нормативных документов, регулирующих оборот тары. Ознакомиться с основными видами тары и упаковки по каталогам. Изучить требования, предъявляемых к таре и упаковке.	4	2
	2	Изучить основные виды маркировки, которые наносятся на тару и упаковку. Расшифровать штриховые коды на проставленной упаковке товаров. Изучить коды стран изготовителей.		
Тема 2.12. Организация перевозок грузов	Содержание			
	1.	Значение и функции транспорта в системе товародвижения. Виды транспорта, используемого для перевозок товаров	2	1
	2	Организация перевозок грузов автомобильным транспортом		
	3	Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом		
	4	Особенности организации перевозок грузов водным и воздушным транспортом		
	Практические занятия		2	2
1.	Изучить нормативную документацию, регулиующую перевозку грузов			
Самостоятельная работа - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). - Тестирование. - Подготовка сообщений, докладов. - Выполнение контрольной работы - Решение профессиональных задач. - Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы			44	3
Всего по МДК 01.02			34/38/44	
МДК 01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда			94	
Тема 3.1. Основные направления механизации и автоматизации технологических процессов	Содержание			
	1.	Сущность технического прогресса в торговле и основные факторы его динамики. Характеристика торгово-технологических процессов и обоснование необходимости технического оснащения торговых предприятий, как одного из условий роста эффективности деятельности предприятий и производительности труда. Задачи дальнейшего развития производства и совершенствования торгового оборудования. Понятие комплексной механизации и автоматизации торговых процессов на оптовых и розничных предприятиях. Эксплуатация оборудования в соответствии с назначением и	6	1

		соблюдения правил охраны труда. Применение правил охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использование противопожарной техники. Организационные и правовые нормы охраны труда. Причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении. Техника безопасности условий труда, пожарная безопасность.		
Тема 3.2. Характеристика основных видов оборудования и их классификация	Содержание			
	1.	Холодильные машины и оборудование. Значение холода в торговле. Способы получения холода в торговле и их краткая характеристика. Холодильные машины: устройство и принцип действия. Холодильные агенты и требования, предъявляемые к ним. Классификация торгового холодильного оборудования и его технико-экономическая характеристика. Назначение, устройство и правила эксплуатации сборно-разборных холодильных камер, шкафов, охлаждаемых витрин, низкотемпературных прилавков, ларей.	6	1
	Практические занятия			
	1.	Изучение устройства, принципов действия, правил эксплуатации холодильного оборудования.	4	2
2.	Расчет потребности и эффективности использования холодильного оборудования.			
Тема 3.3. Торгово-технологическое оборудование	Содержание			
	1.	Классификация торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации. Подъемно-транспортное оборудование и механизация складских операций. Техника безопасности при эксплуатации грузоподъемных и транспортирующих машин и механизмов. Торговая мебель магазинов и условия ее эффективного использования. Классификация торговой мебели, требования, предъявляемые к ней. Значение инвентаря в технологическом процессе торгового предприятия. Классификация инвентаря. Торговое измерительное оборудование. Классификация и индексация весов. Контрольно-кассовые машины и механизация расчетных операций. Торговые автоматы.	8	1
	Практические занятия			
	1.	Расчет потребности и эффективности использования подъемно-транспортного оборудования.	4	2
	2.	Расчет потребности и эффективности использования торговой мебели.		
	3.	Изучение устройства, правил эксплуатации и эффективности использования измерительного оборудования.		
4.	Изучение устройства и принципа действия контрольно-кассовых машин.			
Тема 3.4. Техническое	Содержание			

оснащение предприятий, обслуживание и ремонт оборудования	1.	Организация технического оснащения предприятий торговли, обслуживание и ремонт оборудования. Порядок технического оснащения торговых предприятий.	2	1
	Практические занятия			
	1.	Нормы технического оснащения магазинов и предприятий оптовой торговли.	8	2
	2.	Техника безопасности при эксплуатации оборудования.		
Тема 3.5. Безопасность погрузочно-разгрузочных процессов	Содержание			
	1.	Роль фактора безопасности в эффективной работе предприятия. Требования к организации погрузочно-разгрузочных работ.	2	1
	Практические занятия			
	1.	Изучение требований к оборудованию, предназначенному для погрузочно-разгрузочных работ.	6	2
2.	Правила укладки груза в штабель.			
Тема 3.6. Безопасность при транспортировке грузов	Содержание			
	1.	Основные правила безопасности, предъявляемые к процессу транспортировки грузов. Выбор маршрута и условий перевозок, учитывая фактор безопасности.	2	1
	Практические занятия			
	1.	Правила перевозки опасных грузов.	4	2
Тема 3.7. Безопасность транспортно-складских процессов	Содержание			
	1.	Общие требования техники безопасности при транспортно-складских процессах. Соблюдение пожарной безопасности на складах. Экологическая безопасность транспортных процессов.	2	1
	Практические занятия			
	1.	Изучение нормативно-правовых актов, регулирующих транспортно-складские процессы.	6	2
2.	Изучение правил пожарной безопасности.			
Тема 3.8. Система управления безопасностью труда на предприятии-	Содержание			
	1.	Цели управления охраной труда. Задачи управления охраной труда. Функции управления охраной труда. Обеспечение безопасности технологических процессов.	4	1
Самостоятельная работа			30	3
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы - Механизация и автоматизация торгово-технологического процесса. - Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов на розничных предприятиях. - Законодательные основы применения контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов с населением.				

- Значение и характеристика основных видов сканирующих устройств. - Значение и классификация торговых автоматов. - Требования к оборудованию, предназначенному для погрузочно-разгрузочных работ. - Структурная схема системы управления безопасностью труда на предприятии. - Экономические основы управления безопасностью труда на предприятии. - Классификация и индексация весоизмерительного оборудования. - Холодильные агенты, требования, предъявляемые к ним		
	Всего по МДК 01.03	32/32/30
Учебная практика		36
Производственная практика		36

заочная форма обучения

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 1. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью		405	
МДК 1.1 Организация коммерческой деятельности		123	
Тема 1.1. Предмет, содержание и задачи курса	Содержание	2	1
	1. Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами. Объекты и субъекты коммерческой деятельности.		
Тема 1.2. Организационно-правовые формы функционирования предприятий	Содержание	4	1
	1. Хозяйствующие субъекты коммерческой деятельности. Основные типы предприятий как юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. Основные организационно-правовые формы единичных и групповых компаний. Государственное регулирование коммерческой деятельности.		
	Практические занятия	4	2
1. Изучение нормативных актов, регулирующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций			
Тема 1.3.	Самостоятельная работа обучающихся	4	3

Инфраструктура товарных рынков	1.	Сущность, цели и значение создания инфраструктуры товарных рынков в России. Проблемы создания инфраструктуры товарных рынков. Основные направления развития инфраструктуры товарных рынков и их краткая характеристика. Соблюдение правил торговли.		
Тема 1.4. Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью на предприятиях оптовой торговли	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Цели, функции и задачи коммерческих служб на предприятиях торговли. Коммерческие службы и их организационное построение. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой. Инфраструктура, средства, методы, инновации в коммерции.		
	Практические занятия		2	2
1.	Разработка организационной структуры коммерческой службы оптового торгового предприятия			
Тема 1.5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Самостоятельная работа обучающихся		4	3
1.	Значение и содержание информационного обеспечения коммерческой деятельности. Информация о товарах, покупателях, конъюнктуре рынка, конкурентной среде и потенциальных возможностях торгового предприятия, используемая в коммерческой деятельности. Технология распространения коммерческой информации. Значение применения передовых технологий и электронной коммерции для развития бизнеса в России. Организация торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификация. Услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные			
Тема 1.6. Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности	Самостоятельная работа обучающихся		4	3
	1.	Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, их значение, символика, роль товарных знаков и знаков обслуживания в коммерческой деятельности предприятий торговли. Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара. Правовые особенности пользования коллективным знаком. Исключительное право на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. Прекращение правовой охраны товарного знака.		
	Практические занятия		2	2
1.	Изучение Гражданского кодекса (часть 4)			
Тема 1.7. Коммерческая тайна на предприятии и ее защита	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Понятие коммерческой тайны и ее правовое регулирование в Российской Федерации. Структура секретной информации предприятия и порядок ее отбора. Защита коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.		

	Практические занятия		2	2
	1.	Определение сведений, составляющих коммерческую тайну на предприятии		
Тема 1.8. Исследование рынков закупок и продаж товаров	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Сущность, роль и содержание закупочной деятельности. Особенности формирования товарных ресурсов в рыночных условиях. Методы исследования рынков закупок и продаж. Предпосылки развития коммерческой деятельности в оптовой торговле. Изучение конъюнктуры рынка в оптовой торговле.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Исследование рынка закупки конкретной группы товаров		
Тема 1.9. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Направления реализации товарно-ассортиментной политики. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Виды ассортимента. Основные принципы формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли. Ассортиментные перечни товаров на складах, порядок их составления, утверждения и контроля за их соблюдением.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Разработка оптимального ассортиментного перечня товаров для оптового предприятия		
Тема 1.10. Договорные отношения в оптовой торговле	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Сущность договорных отношений в торговле. Системный подход к формированию договорных отношений в оптовой торговле. Составление договоров и контроль их выполнения. Виды договоров в оптовых торговых организациях по закупкам, хранению и продаже товаров, их заключение, исполнение и контроль.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Изучение правовых основ формирования коммерческих связей и разработка условий договора поставки. Установление коммерческих связей		
Тема 1.11. Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок товаров	Самостоятельная работа обучающихся			
	1	Выбор поставщиков и каналов продвижения товаров на рынок. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках. Роль и функции оптовых продовольственных рынков в закупке товаров. Мелкооптовые магазины-склады. Управление товарными запасами и потоками. Значение и роль товарных запасов.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Расчет имущественной ответственности контрагентов за нарушение договорных отношений (решение ситуаций)		
Тема 1.12.	Самостоятельная работа обучающихся		2	3

Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров	1.	Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров. Формы и методы оптовой продажи товаров. Отдел продажи и его функции. Организация оказания оптовых торговых услуг.		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Выбор оптовых покупателей (решение ситуаций).		
Тема 1.13. Ценообразование в коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Особенности формирования цен на товарных рынках различных типов		
Тема 1.14. Оценка и результаты коммерческой деятельности оптового торгового предприятия	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Расчет экономической эффективности коммерческой деятельности оптового предприятия. Решение ситуаций.		
Тема 1.15. Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Организация коммерческих связей между предприятиями оптовой и розничной торговли		
	2	Оказание услуг розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли. Составные элементы коммерческой деятельности розничного торгового предприятия, формирование ассортимента потребительских товаров. Ассортиментный перечень потребительских товаров. Закупочная деятельность. Этапы процесса закупок. Сущность торгово-коммерческого процесса в розничном торговом предприятии. Понятие розничной продажи товаров. Факторы, обуславливающие продажу. Методы розничной продажи товаров и их результативность. Обслуживание покупателей. Виды предпродажных и послепродажных услуг, расчет их стоимости.		
Тема 1.16. Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Расчет эффективности коммерческой деятельности розничного торгового предприятия (решение ситуаций).		
Тема 1.17. Организация и управление	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Разработка договора на оказание брокерских услуг		

коммерческой деятельностью на товарных биржах, выставках, аукционах и торгах				
Тема 1.18. Стратегическое и оперативное планирование коммерческой деятельности торгового предприятия	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Разработка стратегического плана коммерческой деятельности торгового предприятия		
	2.	Разработка условий договора франчайзинга		
Самостоятельная работа - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). - Тестирование. - Подготовка сообщений, докладов. - Выполнение контрольной работы - Решение профессиональных задач. - Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы			43	3
			Курсовая работа	16
			Всего по МДК 01.01	6/10/16/91
МДК 1.2 Организация торговли			116	
Тема 2.1. Введение	Содержание		2	1
	1.	Общие сведения о дисциплине. Предмет, цели и задачи курса.		
	2	Термины и определения, сущность, задачи и формы розничной торговли		
	3	История организации торговли (в России и за рубежом)		
	4	Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли		
Тема 2.2. Роль и содержание оптовой торговли	Содержание		2	1
	1.	Общая характеристика организационных форм оптовой торговли. Организация оптовых закупок Складская и транзитная форма оптовой торговли.		
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Ознакомление с видами и типами организаций торговли.	2	3

	2	Изучение и анализ нормативных документов.	2		
	3	Решение профессиональных задач «Установление вида и типа организаций торговли по идентифицирующим признакам»			
	4	Решение ситуационных задач по теме «Торговые сети и основные принципы размещения магазинов»	2		
	5	Оформление схемы типизации и специализации розничной торговой сети	2		
	6	Защита презентации по видам и типам организаций розничной и оптовой торговли			
	7	Изучение и анализ особенностей технологических планировок предприятий торговли конкретных предприятий (действующих). Оформление отчета			
	Тема 2.3. Основы построения процесса товародвижения	Самостоятельная работа обучающихся			2
1.		Товародвижение: звенность, формы. Обеспечение товародвижения и принятие товаров по количеству и качеству.			
2		Товароснабжение. Правила и техника укладки и погрузки товаров при транспортировке.			
3		Техника безопасности при укладке и погрузке товаров. Основные нормативные документы, регламентирующие поставки товаров	2		
4		Техника безопасности при укладке и погрузке товаров. Основные нормативные документы, регламентирующие поставки товаров			
5		Товарные запасы. Норматив товарных запасов			
6		Норматив товарных запасов. Товарные запасы.			
Практические занятия		2	2		
1.				Изучение нормативных документов, регламентирующих поставки товаров	
2				Решение ситуационных задач	
Тема 2.4. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Самостоятельная работа обучающихся		2	3	
	1.	Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины и методика их разработки. Организация и технология централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть.			
	2	Внедрение прогрессивных технологических решений завоза товаров в розничную торговую сеть. Применение тары-оборудования при централизованной доставке товаров в магазины	2		
	Практические занятия		2		2
	1.	Анализ порядка разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазин			
	2	Порядок разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазины (на			

		примере действующих торговых организаций города, района)		
	3	Оформление (схема, график) маршрута и графиков завоза товаров в магазины		
	4	Решение ситуационных задач	2	
Тема 2.5. Торгово-технологический процесс	Самостоятельная работа обучающихся		4	3
	1.	Содержание торгово-технологического процесса в магазине Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса в магазине		
	2	Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология приемки товаров в магазине. Порядок приемки товаров по количеству и качеству Документальное оформление результатов приемки товаров		
	3	Организация и технология хранения товаров в магазине. Требования к размещению товаров на хранение Способы и принципы укладки товаров на хранение. Особенности хранения отдельных товаров		
	4	Технология подготовки товаров к продаже. Выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации. Организация и оборудование рабочих мест для подготовки товаров к продаже		
	5	Размещение товаров в торговом зале Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале магазина. Размещение товаров в магазинах самообслуживания.		
	6	Требования к выкладке товаров на торговом оборудовании и в таре-оборудовании. Особенности выкладки отдельных видов товаров.		
	7	Технология продажи товаров в магазине. Прогрессивные методы продажи товаров и их социально-экономическое значение Содержание операций по продаже товаров на основе самообслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой и по образцам. Продажа товаров по предварительным заказам населения, с доставкой на дом.		
	8	Развозная торговля организация и технология работы автомагазинов Особенности развозной торговли в сельской местности и в городах		
	9	Внемагазинные формы продажи товаров и их роль в улучшении торгового обслуживания населения Дополнительные услуги при продаже товаров		
	Практические занятия		2	2
	1.	Изучение нормативных документов, регламентирующих приемку товаров по количеству и качеству.		
	2	Расчет экономической эффективности использования торговых и выставочных площадей торгового предприятия и их коэффициентов		
	3	Изучение правил подготовки товаров к продаже и выкладки товаров в торговом зале магазина.		

	4	Изучение нормативных документов, регламентирующих продажу товаров.		
	5	Изучение правил продажи алкогольной продукции		
	6	Решение ситуационных задач		
Тема 2.6. Услуги розничной торговли	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Виды услуг торговли. Общие требования к услугам торговли. Требования безопасности услуг торговли. Методы оценки и контроля качества услуг торговли	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1	Анализ услуг, оказываемых магазинами	2	3
Тема 2.7. Типовое проектирование и строительство торговых зданий	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Виды проектов торговых зданий. Порядок разработки и содержание типовых проектов торговых зданий. Нормативные документы. Порядок приемки в эксплуатацию законченных строительством торговых предприятий	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Изучение основных типов торговых зданий. Изучение нормативных документов, регламентирующих организацию строительства и проектирования торговых зданий	2	3
Тема 2.8. Товарные склады	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Виды складских помещений. Особенности устройства и планировки специальных складов. Принципы и содержание организации технологических процессов на складе	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Изучение основных типов планировки товарных складов	2	3
	2	Расчет коэффициента площади основных типов планировки товарных складов	2	
Тема 2.9. Технология складских операций	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Приемка товаров, поступивших на склад в вагонах и контейнерах, по количеству; документальное оформление приемки. Приемка товаров на складе по качеству; документальное оформление приемки товаров по качеству. Хранение товаров на складе. Товарные потери и пути их сокращения. Технология отборки товаров оптовыми покупателями. Организация работы зала товарных образцов. Отпуск товаров со склада и его документальное оформление. Организация работы экспедиции	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Изучить типовые проекты складов. Рассчитать потребность в складских площадях. Определение эффективности использования складских площадей.	2	3
	2.	Изучение и заполнение документации на отпуск товаров со склада		
Тема 2.10. Формирование	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Принципы формирования торгового ассортимента в розничной торговой сети и на	2	3

ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах		предприятиях оптовой торговли. Планирование ассортимента товаров как часть маркетинговой стратегии и элемент конкурентной борьбы. Товарные запасы, их роль в обеспечении устойчивого ассортимента. Управление товарными запасами в торговли и мероприятия по их оптимизации		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Изучение порядка формирования ассортимента товаров в магазинах..		
	2.	Разработка ассортиментного перечня товаров для магазинов различных типов	2	3
Тема 2.11. Тара и тарные операции	2.	Решение практических ситуаций		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Основные виды тары и тароматериалов, требования к ним.		
	2.	Порядок приемки, вскрытия, хранения и возврата тары.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	3
1.	Изучение нормативных документов, регулирующих оборот тары. Ознакомиться с основными видами тары и упаковки по каталогам. Изучить требования, предъявляемых к таре и упаковке.			
2.	Изучить основные виды маркировки, которые наносятся на тару и упаковку. Расшифровать штриховые коды на проставленной упаковке товаров. Изучить коды стран изготовителей.			
Тема 2.12. Организация перевозок грузов	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1.	Значение и функции транспорта в системе товародвижения. Виды транспорта, используемого для перевозок товаров		
	2.	Организация перевозок грузов автомобильным транспортом		
	3.	Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом		
	4.	Особенности организации перевозок грузов водным и воздушным транспортом		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
1.	Изучить нормативную документацию, регулиующую перевозку грузов			
Самостоятельная работа - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). - Тестирование. - Подготовка сообщений, докладов. - Выполнение контрольной работы - Решение профессиональных задач. - Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий			44	3

практической работы, оформление практической работы			
		Всего по МДК 01.02	6/10/100
МДК 01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда		94	
Тема 3.1. Основные направления механизации и автоматизации технологических процессов	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Сущность технического прогресса в торговле и основные факторы его динамики. Характеристика торгово-технологических процессов и обоснование необходимости технического оснащения торговых предприятий, как одного из условий роста эффективности деятельности предприятий и производительности труда. Задачи дальнейшего развития производства и совершенствования торгового оборудования. Понятие комплексной механизации и автоматизации торговых процессов на оптовых и розничных предприятиях. Эксплуатация оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда. Применение правил охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использование противопожарной техники. Организационные и правовые нормы охраны труда. Причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении. Техника безопасности условий труда, пожарная безопасность.	6 3
Тема 3.2. Характеристика основных видов оборудования и их классификация	Содержание		
	1.	Холодильные машины и оборудование. Значение холода в торговле. Способы получения холода в торговле и их краткая характеристика. Холодильные машины: устройство и принцип действия. Холодильные агенты и требования, предъявляемые к ним. Классификация торгового холодильного оборудования и его технико-экономическая характеристика. Назначение, устройство и правила эксплуатации сборно-разборных холодильных камер, шкафов, охлаждаемых витрин, низкотемпературных прилавков, ларей.	6 1
	Практические занятия		
	1.	Изучение устройства, принципов действия, правил эксплуатации холодильного оборудования.	4 2
	2.	Расчет потребности и эффективности использования холодильного оборудования.	
Тема 3.3. Торгово-технологическое оборудование	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Классификация торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации. Подъемно-транспортное оборудование и механизация складских операций. Техника безопасности при эксплуатации грузоподъемных и транспортирующих машин и механизмов. Торговая мебель магазинов и условия ее эффективного использования. Классификация торговой мебели, требования, предъявляемые к ней. Значение инвентаря	8 3

		в технологическом процессе торгового предприятия. Классификация инвентаря. Торговое измерительное оборудование. Классификация и индексация весов. Контрольно-кассовые машины и механизация расчетных операций. Торговые автоматы.		
		Практические занятия		
	1.	Расчет потребности и эффективности использования подъемно-транспортного оборудования.	6	2
	2.	Расчет потребности и эффективности использования торговой мебели.		
	3.	Изучение устройства, правил эксплуатации и эффективности использования измерительного оборудования.		
	4.	Изучение устройства и принципа действия контрольно-кассовых машин.		
Тема 3.4. Техническое оснащение предприятий, обслуживание и ремонт оборудования		Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Организация технического оснащения предприятий торговли, обслуживание и ремонт оборудования. Порядок технического оснащения торговых предприятий.	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Нормы технического оснащения магазинов и предприятий оптовой торговли.	6	3
2.	Техника безопасности при эксплуатации оборудования.			
Тема 3.5. Безопасность погрузочно-разгрузочных процессов		Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Роль фактора безопасности в эффективной работе предприятия. Требования к организации погрузочно-разгрузочных работ.	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Изучение требований к оборудованию, предназначенному для погрузочно-разгрузочных работ.	6	3
2.	Правила укладки груза в штабель.			
Тема 3.6. Безопасность при транспортировке грузов		Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Основные правила безопасности, предъявляемые к процессу транспортировки грузов. Выбор маршрута и условий перевозок, учитывая фактор безопасности.	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Правила перевозки опасных грузов.	4	3
Тема 3.7. Безопасность транспортно-складских процессов		Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Общие требования техники безопасности при транспортно-складских процессах. Соблюдение пожарной безопасности на складах. Экологическая безопасность транспортных процессов.	2	3
		Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Изучение нормативно-правовых актов, регулирующих транспортно-складские процессы.	6	3

	2	Изучение правил пожарной безопасности.		
Тема 3.8. Система управления безопасностью труда на предприятии-	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Цели управления охраной труда. Задачи управления охраной труда. Функции управления охраной труда. Обеспечение безопасности технологических процессов.	4	3
Самостоятельная работа				
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы - Механизация и автоматизация торгово-технологического процесса. - Механизация и автоматизация торгово-технологических процессов на розничных предприятиях. - Законодательные основы применения контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов с населением. - Значение и характеристика основных видов сканирующих устройств. - Значение и классификация торговых автоматов. - Требования к оборудованию, предназначенному для погрузочно-разгрузочных работ. - Структурная схема системы управления безопасностью труда на предприятии. - Экономические основы управления безопасностью труда на предприятии. - Классификация и индексация весоизмерительного оборудования. - Холодильные агенты, требования, предъявляемые к ним			30	3
Всего по МДК 01.03			6/10/78	
Учебная практика			36	
Производственная практика			36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет коммерческой деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

Стандартная учебная мебель:

Стол преподавателя;

Столы аудиторные двухместные;

Стул;

Стулья ученические;

Доска аудиторная;

Кафедра.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:

Стенд «Покупатель или производитель»;

Стенд «Общая структура логистической цепи».

Оборудование, технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование.

Программное обеспечение:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning

b. Windows 8/

2. Консультант + версия проф.

3. Система тестирования INDIGO.

4. Антиплагиат. ВУЗ.

5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox.

Лаборатория технического оснащения торговых организаций и охраны труда.

Оборудование лаборатории:

Стандартная учебная мебель:

Столы аудиторные двухместные;

Стол преподавательский;

Стул стандарт;

Стулья ученические;

Доска аудиторная;

Кафедра.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:

Плакат «Весы товарные передвижные типа ВСП»;

Плакат «Классификация торговых весов и принципы их устройства»;

Плакат «Схема настольных циферблатных весов .

Весы электронные

Плакат «Спиральный спуск, штабелеукладчик».

Оборудование, технические средства обучения:

Ноутбук;

Проектор;

Колонки;

Экран;

Кассовый аппарат.

Программное обеспечение:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning

b. Windows 8/

2. Консультант + версия проф.

3. Система тестирования INDIGO.

4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс] / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2018. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512674>

2. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для образовательных учреждений СПО / О.В. Памбухчиянц. — М.: Дашков и К, 2016.— 272 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60461.html>

3. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Памбухчиянц.— М.: Дашков и К, 2015.— 296 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52269.html>

4. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли [Электронный ресурс] / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450796>

5. Гайворонский, К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли [Электронный ресурс]: учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 480 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003603>

6. Гайворонский, К.Я. Охрана труда в общественном питании и торговле [Электронный ресурс]: учеб. пособие / К.Я. Гайворонский. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 125 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=923506>

7. Косолапова, Н.В. Охрана труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко. — Москва : КноРус, 2017. — 184 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/917222>

Дополнительная литература:

1. Жулидов, С.И. Организация торговли [Электронный ресурс]: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944181>

2. Гайворонский, К.Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли [Электронный ресурс]: практикум / К.Я. Гайворонский. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 104 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915105>

3. Графкина, М.В. Охрана труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Графкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 298 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944362>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы модуля включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения модуля

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК 1.1.Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции	1.Демонстрировать умения в установлении коммерческих связей, заключении договоров и контроле их выполнения	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	2.Демонстрировать умения в управлении товарными запасами и потоками и обеспечивать процесс товародвижение	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен.

		Квалификационный экзамен.
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству	3. Демонстрировать умения приемки товаров по количеству и качеству и обосновывать правильность приема согласно нормативной документации	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли	4. Обоснование правильности установления вида и типа организации розничной и оптовой торговли	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли	5. Оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организации розничной торговли	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг	6. Демонстрировать умения по подготовке организации к добровольной сертификации услуг	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения	7. Обосновывать основные методы и приемы в организации управления предприятием, установления деловых контактов в процессе делового общения	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы	8.Обосновывать выбранные методы и приемы статистики при решении практических задач	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 1.9. Применять логические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков	9.Применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков; управлять логистическими процессами организации	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование	10.Использовать торгово-технологическое оборудование в процессе организации и управления торгово-сбытовой деятельностью предприятия.	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Соответствие представления о сущности и значимости будущей профессии объективной реальности. Адекватность самооценки при освоении профессии.	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и	Формирование умений осуществлять собственную деятельность, выбирать	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий,

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	соответствующие методы и способы для выполнения профессиональных задач, а также умений давать оценку качества выполненной работы	исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Соответствие выбора совокупности действий при решении проблемных ситуаций. Правильность самоанализа при оценке эффективности и качества выполненных задач. Участие в работе «малых групп» на теоретических и практических занятиях	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	Использование различных источников для эффективного поиска информации, включая Интернет-ресурсы. Использование необходимой информации при выполнении профессиональных задач	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Сформированность коммуникативных компетенций при общении с коллегами, руководством, потребителями.	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Планирование повышения квалификации, способности самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе,

	самообразованием.	контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Соблюдение правил охраны труда при использовании торгового технологического оборудования. Формирование организации обслуживания клиентов, покупателей на основе действующего законодательства в торговой отрасли. Формирование точного представления о наступлении административной и уголовной ответственности за коррупционное поведение.	Опросы, решение задач, выполнение практических заданий, исследовательская работа, подготовка презентаций, рефератов, докладов, эссе, контрольные работы. Зачет, курсовая работа, экзамен. Квалификационный экзамен.