

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Среднее профессиональное образование

**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Специальность
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация выпускника:
Менеджер по продажам

Казань 2019

Рабочая программа профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» (для 2019 года набора) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539, и учебного плана, утвержденного Ученым советом Российского университета кооперации

Разработчики:

Савинцева Н.В., преподаватель кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) от 23.03.2019, протокол № 12

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол №5

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол №4

©Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019
© Савинцева Н.В., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
1.1. Область применения рабочей программы.....	4
1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы	5
1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля	5
1.4 Результаты освоения профессионального модуля.....	6
1.5. Количество часов на освоение профессионального модуля	8
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы.....	8
2.2 Тематический план профессионального модуля	10
2.3. Содержание профессионального модуля	12
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	55
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	55
3.2. Информационное обеспечение обучения	56
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	58

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом от 15 мая 2014 № 539, и учебным планом, утвержденным ученым советом Российского университета кооперации по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.2. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы

«Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» относится к профессиональным модулям (ПМ.02) и включает МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение», МДК 02.01 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», МДК 02.03 «Маркетинг» и учебную практику и производственную практику (по профилю специальности).

1.3. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
основные положения налогового законодательства;
функции и классификацию налогов;
организацию налоговой службы;
методику расчета основных видов налогов;
методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.4 Результаты освоения профессионального модуля

Изучение профессионального модуля направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.5. Количество часов на освоение профессионального модуля

	Очная форма	Заочная форма
Количество часов на освоение профессионального модуля, в том числе:	356	356
Максимальная нагрузка по МДК 02.01	96	96
обязательная аудиторная учебная нагрузка	64	10
самостоятельная работа	32	86
Максимальная нагрузка по МДК 02.02	100	100
обязательная аудиторная учебная нагрузка	72	10
самостоятельная работа	28	90
Максимальная нагрузка по МДК 02.03	88	88
обязательная аудиторная учебная нагрузка	60	8
самостоятельная работа	28	80
Учебная практика	36	36
Производственная практика	36	36

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка по модулю (всего), в том числе	356
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 02.01	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
теоретическое обучение	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация по МДК 02.01 (3 семестр) на базе основного общего образования (1 семестр) на базе среднего общего образования	экзамен
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 02.02	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
теоретическое обучение	36
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
Промежуточная аттестация по МДК 02.02 (4 семестр) на базе основного общего образования (2 семестр) на базе среднего общего образования	зачет
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 02.03	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
теоретическое обучение	30
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
Промежуточная аттестация по МДК 02.03 (4 семестр) на базе основного общего образования	зачет

(2 семестр) на базе среднего общего образования	
Учебная практика	36
Производственная практика (по профилю специальности)	36
Промежуточная аттестация ПМ 02	Квалификационный экзамен

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка по модулю (всего), в том числе	356
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 02.01	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	10
теоретическое обучение	4
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	86
Промежуточная аттестация по МДК 02.01 (2 курс) на базе основного общего образования (1 курс) на базе среднего общего образования	экзамен
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 02.02	100
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	10
теоретическое обучение	4
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	90
Промежуточная аттестация по МДК 02.02 (2 курс) на базе основного общего образования (1 курс) на базе среднего общего образования	зачет
Максимальная учебная нагрузка (всего) по МДК 02.03	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
теоретическое обучение	4
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	80
Промежуточная аттестация по МДК 02.03 (2 курс) на базе основного общего образования (1 курс) на базе среднего общего образования	зачет
Учебная практика	36
Производственная практика (по профилю специальности)	36
Промежуточная аттестация ПМ 02	Квалификационный экзамен

2.2 Тематический план профессионального модуля

очная форма обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отводимый на изучение междисциплинарных курсов				Практика	
			Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. лекции	в т.ч. практические занятия	Всего, часов		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9.	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	96	64	32	32	32		
	МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	100	72	36	36	28		
	МДК 02.03 Маркетинг	88	60	30	30	28		
	Учебная практика	36					36	
	Производственная практика (по профилю специальности)	36						36

заочная форма обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отводимый на изучение междисциплинарных курсов				Практика	
			Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)
			Всего, часов	в т.ч. лекции	в т.ч. практические занятия	Всего, часов		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8, ПК 2.9.	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	96	10	4	6	86		
	МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	100	10	4	6	90		
	МДК 02.03 Маркетинг	88	8	4	4	80		
	Учебная практика	36					36	
	Производственная практика (по профилю специальности)	36						36

2.3. Содержание профессионального модуля

очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение			
Раздел 1. Введение в теорию финансов.			
Тема 1.1. Финансы как экономическая категория.	Содержание учебного материала Дискуссионные вопросы сущности финансов. Дискуссионные вопросы функций финансов. Финансовые операции и их характеристика. Роль финансов в системе денежных отношений.	2	1
	Практические занятия Место финансов в системе экономических отношений. Происхождение и эволюция финансовых отношений. Необходимость и сущность финансов. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями: деньгами, ценами, кредитом, зарплатой.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Сущность финансов, их содержание. Функции финансов. Понятие финансовых ресурсов. Источники и виды финансовых ресурсов для различных экономических субъектов.	2	3
Тема 1.2. Финансовая система.	Содержание учебного материала Понятие финансовой системы, ее сферы и звенья. Институциональный подход к финансовой системе. Общая характеристика финансовых институтов сектора государственного и муниципального управления. Роль финансовых корпораций в финансовой системе государства. Роль нефинансовых корпораций в финансовой системе государства. Роль домашних хозяйств в финансовой системе государства. Роль некоммерческих организаций в финансовой системе государства.	2	1
	Практические занятия Система и ее элементы. Принципы формирования финансовой системы РФ. Элементы государственного сектора. Виды корпораций и особенности в организации их финансов.	2	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Приведите примеры нефинансовых корпораций, и дайте им краткую характеристику. Каковы особенности финансов домашних хозяйств? Что представляет собой «бюджет Геллера»? Каковы особенности финансов некоммерческих организаций?</p>	2	
Тема 1.3. Бюджетное устройство.	<p>Содержание учебного материала Понятие бюджетного устройства и его характеристика. Модели построения бюджетных систем. Бюджетный федерализм: понятие и характеристика. Понятие бюджетной системы. Организация бюджетной системы в РФ. Принципы бюджетной системы РФ. Понятие консолидированного бюджета, его состав. Понятие бюджета расширенного правительства, его состав. Понятие государственных внебюджетных фондов. Бюджетные полномочия и их распределение по уровням бюджетной системы.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Элементы бюджетного устройства РФ. Становление и развитие бюджетного федерализма. Принципы и организация бюджетного процесса. Уровни бюджета в РФ.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Выписать нормативные документы, которые формулируют принципы организации бюджетной системы РФ. Схематично изобразить бюджетную систему РФ.</p>	2	3
Тема 1.4. Финансовые фонды федерального правительства.	<p>Содержание учебного материала Состав финансовых фондов федерального правительства РФ. Федеральный бюджет Российской Федерации. Характеристика его расходов и доходов. Фонд национального благосостояния РФ. Цели создания. Источники формирования. Направления использования. Резервный фонд РФ. Цели создания. Источники формирования. Направления использования. Пенсионный фонд РФ, его назначение и характеристика. Бюджет пенсионного фонда РФ. Федеральный фонд социального страхования, его назначение и характеристика. Бюджет федерального фонда социального страхования. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, его назначение и характеристика. Бюджет федерального фонда обязательного медицинского страхования.</p>	2	1

	<p>Практические занятия Перечень финансовых фондов, которыми распоряжается правительство. Доходы и расходы поступающие в бюджет. Виды доходов и расходов, осуществляемые из федерального бюджета. Источники формирования резервного фонда, пенсионного фонда, федерального фонда социального страхования, федерального фонда обязательного медицинского страхования.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Какими нормативными документами регламентируется деятельность пенсионного фонда, федерального фонда социального страхования, федерального фонда обязательного медицинского страхования.</p>	2	
Раздел 2. Введение в теорию налогов и налогообложения.			
Тема 2.1. Экономическая сущность налогов и налогообложения.	<p>Содержание учебного материала Историческое развитие налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Причины возникновения налогов, их объективная необходимость Понятие налогов и сборов. Дискуссионные вопросы сущности налогов. Роль налогов в формировании доходов бюджетов. Виды налогов и сборов в РФ. Налогоплательщики, их права, обязанности и ответственность. Обязательные элементы налогообложения. Факультативные элементы налогообложения</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Найти определения понятия налога и сбора в различных учебных пособиях и нормативных документах, прокомментировать их, дать свой вариант понятия «налог» и «сбор» (оформить в виде таблицы). Используя Налоговый кодекс РФ, определить принципы налогообложения, применяемые в России. Сделать сравнительную характеристику факультативным элементам налога на основании налогового законодательства и учебной литературы (оформить в виде таблицы).</p>	2	3
Тема 2.2. Налоговая политика и налоговая система государства.	<p>Содержание учебного материала Налоговая система и ее структура. Принципы построения налоговой системы. Классификация налогов. Налоговая политика государства. Налоговое право и ее источники.</p>	2	1

	<p>Практические занятия Бюджетно-налоговая политика государства, ее задачи. Типы налоговой политики. Современная налоговая политика России и зарубежных государств. Необходимость, цели и задачи реформирования налоговой системы в РФ. Реализация принципов налогообложения в РФ. Система налогового законодательства в РФ.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Изучить материалы Правительства РФ и Минфина РФ о направлениях налоговой политики России на современный период развития России и на предстоящее десятилетие. Оформить таблицу, классифицировав направления и меры реализации налоговой политики. Найти в информационно-правовых системах «Гарант» или «Консультант» ведомственные нормативные акты, выпущенные в соответствии с Налоговым кодексом РФ, а также непомещающиеся в Налоговой кодексе РФ (оформить в виде таблицы). Охарактеризовать налоговую систему России с точки зрения политических показателей. Обосновать данную характеристику.</p>	2	
Тема 2.3. Налоговое администрирование и налоговый контроль.	<p>Содержание учебного материала Налоговое администрирование. Налоговые правоотношения и источники налогового права Налоговый контроль и его формы. Ответственность за нарушение налогового законодательства.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Задачи и методы налогового администрирования в РФ. Субъекты налогового администрирования в РФ, их полномочия. Состав и структура налоговых органов. Принципы организации деятельности налоговых органов. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Содержание и формы налогового контроля. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Найти нормативную базу России, регулиющую процесс налогового администрирования, прокомментировать их (оформить в виде конспекта). Определить и оформить хронологию становления органов налогового администрирования в России (оформить в виде таблицы). Обозначить и обосновать основные методы борьбы Российского государства с уклонением от уплаты налогов. Дать им оценку.</p>	2	3

Тема 2.4. Налог на добавленную стоимость в налоговой системе РФ.	Содержание учебного материала Сущность НДС. Налогоплательщики НДС. Объект налогообложения НДС.	2	1
	Порядок исчисления налоговой базы. Налоговые вычеты и порядок их применения. Исчисление налога, подлежащего уплате в бюджет.	2	
	Практические занятия Налогоплательщики НДС. Освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС. Определение объекта налогообложения, операции, не подлежащие обложению НДС.	2	2
	Особенности определения налоговой базы. Ставки НДС. Налоговые вычеты: условия и механизм их применения. Счета-фактуры при расчете НДС. Порядок исчисления НДС и определение суммы налога, подлежащей уплате в бюджет.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучить и обобщить зарубежный опыт применения налога на добавленную стоимость, дать сравнительную характеристику. Составить сравнительную таблицу по странам. Используя справочно-правовую систему «Гарант» или «Консультант», найти спорные ситуации по вопросам применения права освобождения от уплаты налога на добавленную стоимость. Обобщить их и прокомментировать. Подобрать из справочно-правовой системы «Гарант» или «Консультант» спорные ситуации по вопросам освобождения от уплаты налога на добавленную стоимость, а также по вопросам исполнения обязанности налогового агента по налогу на добавленную стоимость. Обобщить их и прокомментировать.	4	3
Тема 2.5. Акцизы и порядок их взимания.	Содержание учебного материала Налогоплательщики акцизов и подакцизные товары. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговые вычеты и порядок их применения. Исчисление налога, подлежащего уплате в бюджет.	2	1
	Практические занятия Экономическое содержание акцизов. Налогоплательщики и состав подакцизных товаров. Объект налогообложения и операции, освобождаемые от обложения акцизами. Налоговые ставки. Механизм исчисления суммы акциза, подлежащей уплате в бюджет.	2	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Изучая периодическую литературу, найти информацию о проблемах исчисления и уплаты акцизов (объект обложения, вычеты и др., оформить краткий конспект). Провести подбор спорных ситуаций по акцизам (обобщить их, оформить краткий конспект). Рассмотреть нормативную базу, регулиующую формы налогового учета по акцизам и форму налоговой декларации по акцизам (оформить краткий конспект).</p>	2	
Тема 2.6. Налог на прибыль организаций.	<p>Содержание учебного материала Экономическая сущность налога на прибыль, общая характеристика налога. Классификация прибыли для целей налогообложения. Формирование доходов и расходов от реализации. Формирование внереализационные доходов и расходов. Порядок декларирования и уплаты налога на прибыль организаций. Особенности уплаты налога по определенным операциям.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Налогоплательщики. Объект налогообложения. Ставки налога на прибыль организаций. Порядок исчисления налоговой базы. Особенности определения налоговой базы организаций финансового сектора экономики. Налоговый учет, его назначение и содержание.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Найти в научной литературе и периодических изданиях проблемы учета доходов для целей исчисления налога на прибыль (обобщить проблемы, оформить краткий конспект). Найти в научной литературе и периодических изданиях проблемы уплаты налога на прибыль (обобщить проблемы, оформить краткий конспект). Осуществить подбор писем Минфина и ФНС РФ по вопросам разъяснения порядка исчисления доходов, расходов по налогу на прибыль (обобщить предмет разъяснений, оформить краткий конспект).</p>	2	3
Тема 2.7. Налог на доходы физических лиц.	<p>Содержание учебного материала Налогоплательщики и объект налогообложения. Доходы, подлежащие налогообложению. Порядок исчисления налоговой базы. Ставки НДФЛ. Налоговые вычеты и их виды. Особенности исчисления НДФЛ налоговыми предпринимателями Декларирование доходов граждан.</p>	2	1

	<p>Практические занятия Экономическое содержание налога на доходы физических лиц и его место в доходах бюджетов. Доходы, подлежащие и не подлежащие налогообложению. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты. Налоговые период, ставки, порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Составление налоговой декларации. Тенденции и основные направления совершенствования налога на доходы физических лиц.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Найти нормативную базу, регулируюшую формы налогового учета по налогу на доходы физических лиц, форму налоговой декларации (оформить краткий конспект). Найти спорные ситуации по исчислению налога на доходы физических лиц налоговыми агентами (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Найти два международных договора, регулирующих избежание двойного налогообложения по налогу на доходы физических лиц (обобщить материал и оформить краткий конспект).</p>	2	3
Тема 2.8. Налоги за пользование природными ресурсами.	<p>Содержание учебного материала Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Экономическое содержание и назначение налогов за пользование природными ресурсами. Налогоплательщики НДС, механизм взимания. Особенности исчисления водного налога.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Найти спорные ситуации по вопросам исчисления и уплаты водного (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Найти спорные ситуации по вопросам исчисления и уплаты налога на добычу полезных ископаемых (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Провести подбор разъяснений Минфина РФ по вопросам исчисления, уплаты налога на добычу полезных ископаемых (обобщить материал и оформить краткий конспект).</p>	2	3

Тема 2.9. Налогообложение имущества организаций и физических лиц.	<p>Содержание учебного материала Система имущественных налогов в налоговой системе России. Налог на имущество организаций: порядок исчисления и уплаты. Транспортный налог: его исчисление и уплата организациями и физическими лицами. Земельный налог: его исчисление и уплата организациями и физическими лицами. Налог на имущество физических лиц.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Роль и значение налогов на имущество. Механизм исчисления и уплаты налога на имущество организаций. Механизм исчисления и уплаты транспортного налога. Механизм исчисления и уплаты земельного налога. Механизм исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Определите различные операции, связанные с недвижимостью, принадлежащей физическому лицу. Какие налоги будут возникать в результате данных операций? Найти в научной литературе проблемы исчисления и уплаты транспортного налога (обобщить материал и оформить краткий конспект). Определить перечень налогов, которые платит Ваша семья. Найти спорные ситуации по налогу на имущество физических лиц (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Провести подбор разъяснений Минфина РФ по вопросам исчисления, уплаты налога на имущество физических лиц (обобщить материал и оформить краткий конспект).</p>	2	3
Тема 2.10. Федеральные сборы и государственная пошлина.	<p>Содержание учебного материала Государственная пошлина и ее назначение. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование водными биологическими ресурсами.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Государственная пошлина и ее назначение. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование водными биологическими ресурсами.</p>	2	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Найти в научной литературе проблемы исчисления и уплаты государственной пошлины с физических лиц (обобщить материал и оформить краткий конспект). Осуществить подбор разъяснений Минфина РФ по вопросам исчисления, уплаты госпошлины с физических лиц и организаций (обобщить материал и оформить краткий конспект). Найти спорные ситуации по госпошлине с физических лиц и организаций (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда).</p>	2	
Тема 2.11. Специальные налоговые режимы.	<p>Содержание учебного материала Общая характеристика специальных налоговых режимов. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Общая характеристика специальных налоговых режимов, их виды. Упрощенная система налогообложения: порядок и условия начала и прекращения применения. Объект налогообложения, порядок определения доходов и расходов, исчисления и уплаты налога при УСН. Сфера применения ЕНВД Механизм его взимания. Единый сельскохозяйственный налог, порядок его взимания, исчисления и уплаты в бюджет. Особенности налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.</p>	2	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Найти статьи в журналах, отражающие проблемы исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога (обобщить материал и оформить краткий конспект). Осуществить подбор писем Минфина и ФНС РФ по вопросам исчисления, уплаты единого сельскохозяйственного налога (обобщить материал и оформить краткий конспект). Найти спорные ситуации по единому сельскохозяйственному налогу (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Найти нормативную базу трех субъектов РФ по введения специальных налоговых режимов, сравнить ее (оформить в виде таблицы). Найти спорные ситуации по вопросам применения одного из специальных налоговых режимов. Подобрать научные статьи о проблемах одного из специальных налоговых режимов. Найти разъяснение Минфина РФ по поводу применения специальных налоговых режимов. Найти нормативную базу, регулиующую формы налогового учета по специальным налоговым режимам и формы налоговых деклараций.</p>	2	
Всего по МДК 02.01		32/32/32	
МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности			
Раздел 1 Теория экономического анализа			
<p>Тема 1 Научные основы экономического анализа</p>	<p>Содержание учебного материала:</p>	2	1
	<p>Понятие экономического анализа. Научные основы экономического анализа. Роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики. Содержание управленческого анализа и последовательность его проведения. Предмет экономического анализа. Основные цели и задачи анализа. Виды, направления экономического анализа. Связь экономического анализа со смежными дисциплинами. Его значение и роль в системе экономических наук. Субъекты и объекты анализа. Факторы, резервы повышения эффективности.</p>		
	<p>Практическое занятие Экономический анализ в системе экономических наук. Выясните и охарактеризуйте субъекты и объекты экономического анализа.</p>		
<p>Самостоятельная работа обучающихся Доклад: «Сущность экономического анализа». «Кто является пользователем результатов анализа» «Источники информации используемые в процессе экономического анализа».</p>	2	3	

Тема 2 Методология экономического анализа	Содержание учебного материала	2	1
	Метод и методика, способы экономического анализа. Система показателей экономического анализа. Классификация методов экономического анализа. Способы обработки показателей в анализе. Классические методы анализа. Использование факторного анализа. Статистические методы. Другие методы и модели экономического анализа. Экономико-математические методы и модели.		
	Практическое занятие	2	2
	Анализ методики и методов экономического анализа. Рассмотрение экономико-математические модели и методы экономического анализа.		
Тема 3 Организация и информационное обеспечение экономического анализа	Самостоятельная работа обучающихся:	1	3
	Изучение учебной литературы.		
	Содержание учебного материала	2	1
	Информационная база экономического анализа и ее состав. Источники информации для анализа. Метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности. Плановые источники, учетные источники, внеучетные источники. Нормативные акты, регулирующие составления и представление финансовой отчетности. Основные требования, предъявленные к финансовой отчетности. Подготовка информации к обработке. Автоматизация обработки и анализа экономической информации.		
Практическое занятие	2	2	
Анализ информационной базы экономического анализа по составу и источникам информации; Выяснение информации, содержащейся в формах бухгалтерской отчетности.			
Самостоятельная работа обучающихся:	2	3	
Доклад : «Информационное обеспечение предприятия» Анализ объема и ассортимента продукции организации. Исследование спроса на продукцию и жизненного цикла товаров организации. Ранжирование продукции по спросу.			
Раздел 2 Анализ хозяйственной деятельности предприятия			
Тема 4	Содержание учебного материала:	2	1

Анализ товарооборота	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.		
	Анализ объёма и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.	2	
	Практическое занятие Рассмотрение анализа товарных запасов.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Конспект: «Влияние организационных факторов на эффективность производства».	2	3
Тема 5 Анализ производства и реализации продукции	Содержание учебного материала	2	1
	Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Цели и задачи анализа производства и продаж продукции. Анализ выпуска продукции. Выполнение производственной программы. Анализ факторов и резервов увеличения производства продукции. Анализ реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции. Оценка динамики выполнения плана по объему продаж продукции. Анализ критической точки производства и реализации продукции. Анализ ритмичности производства продукции запас финансовой прочности предприятия. Внутрипроизводственные резервы роста объема производственной продукции. Анализ брака в производстве и его влияния на объеме выпуска и реализации продукции.		
	Практическое занятие Анализ выпуска продукции во взаимосвязи с выполнением производственной программы. Оценка выполнения плана по выпуску и реализации продукции.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка конспектов занятий.	1	3
Тема 6	Содержание учебного материала	2	1

<p>Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы</p>	<p>Общая характеристика трудовых ресурсов предприятия, задачи их анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения трудовых ресурсов.</p> <p>Анализ использования трудовых ресурсов в предприятии. Анализ использования рабочего времени как экстенсивного и интенсивного показателя использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда и резервов роста производительности труда. Основные источники резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых показателей на объем произведенной продукции. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования затрат на производство.</p> <p>Анализ эффективности затрат труда при производстве отдельных видов продукции. Трудовой потенциал и его роль в повышении экономической эффективности производства. Анализ оплаты труда.</p>		
	<p>Практическое занятие Анализ эффективного использования персонала предприятия. Анализ эффективного использования фонда заработной платы.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося: Изучение факторов влияющих на производительность труда. анализ производительности труда. Определение резервов роста производительности труда.</p>	2	3
<p>Тема 7 Анализ состояния и использования основных производственных фондов</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Общая характеристика основных производственных фондов и задачи их анализа. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами. Анализ состава и движения основных производственных фондов. Анализ использования основных средств.</p> <p>Комплексный анализ использования основных производственных фондов. Использование производственной мощности предприятия. Использование машин, механизмов, оборудования, технических средств.</p> <p>Анализ интенсивности использования основных производственных фондов. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Анализ работы транспорта. Резервы повышения эффективности использования основных производственных фондов. Резервы увеличения фондоотдачи и выпуска продукции. Методика отделения эффективности использования основных фондов.</p>	2	1

	<p>Практическое занятие Анализ состава и движения основных производственных фондов. Анализ интенсивного и эффективного использования основных производственных фондов предприятия.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося: Систематическая проработка конспектов занятий. Выполнение домашнего задания.</p>	1	3
<p>Тема 8 Анализ использования материальных ресурсов</p>	<p>Содержание учебного материала Общая характеристика материальных ресурсов предприятия и задачи их анализа. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов. Анализ выполнения плана материального снабжения производства. Анализ обеспеченности производства материально-техническими ресурсами. Оценка потребности в материальных ресурсах предприятия. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.</p>	2	1
	<p>Практическое занятие Анализ использования материальных ресурсов, материально-технического снабжения производства. Анализ использования оборотных средств, а так же показателей материалоемкости продукции и материалоотдачи.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося: Исследование рациональности формирования запасов. Анализ движения запасов. Влияние запасов на размеры и оборачиваемость оборотных средств.</p>	2	3
	<p>Содержание учебного материала</p>	2	1
<p>Тема 9</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2	1

Анализ затрат на производство и реализацию продукции	<p>Понятие себестоимости продукции. Общая характеристика себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции. Анализ затрат на один рубль продукции.</p> <p>Анализ себестоимости продукции. Показатели оценки себестоимости выпускаемой продукции предприятия. Факторы, оказывающие существующие влияния на себестоимости производственной продукции.</p> <p>Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции. Анализ себестоимости на статьи и элементы затрат. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ прямых материальных затрат, особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. Анализ фонда заработной платы. Анализ абсолютного и относительного отклонений по фонду заработной платы. Анализ эффективности использования заработной платы.</p> <p>Анализ соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Определение резервов снижения себестоимости продукции.</p>		
	<p>Практическое занятие</p> <p>Анализ прямых и косвенных затрат.</p> <p>Анализ издержкостности продукции и резервов снижения себестоимости продукции.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося:</p> <p>Ответить на вопросы.</p>	1	3
<p>Тема 10</p> <p>Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала</p>		
	<p>Значение и задачи анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия. Анализ формирования финансовых результатов . Анализ динамики финансовых результатов. Анализ структуры финансовых результатов. Анализ эффективности использования, финансовых ресурсов организации.</p> <p>Анализ финансовых результатов отдельных видов продукции и в целом по предприятиям. Анализ использования финансовых результатов.</p>	2	1

	<p>Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли.</p> <p>Анализ показателей рентабельности работы предприятия. Анализ рентабельности продукции. Анализ рентабельности предприятия. Анализ рентабельности капитала. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.</p> <p>Методика выявления резервов улучшения финансов. Подсчет резервов увеличения прибыли и рентабельности.</p>	2	
	<p>Практическое занятие</p> <p>Рассмотрение системы показателей рентабельности продукции, предприятия и капитала.</p> <p>Факторный анализ роста прибыли от реализации отдельных видов продукции.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося:</p> <p>Подготовка к контрольной работе по последним 3 темам.</p>	2	3
Раздел 3 Анализ финансовой деятельности предприятия			
Тема 11 Анализ финансовой деятельности предприятия	<p>Содержание учебного материала</p>	2	1
	<p>Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Использование баланса для характеристики средств предприятия и источников их образования. Порядок отражения в бухгалтерском балансе хозяйственных операций. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.</p> <p>Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Оценка состояния производственных запасов.</p> <p>Анализ наличия и использования оборотных средств. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.</p>		
	<p>Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ эффективности использования капитала предприятия. Анализ интенсивности использования капитала. Факторный анализ рентабельности совокупного капитала. Оценка эффективности использования капитала. Эффект финансового рычага.</p>	2	
	<p>Практическое занятие</p> <p>Рассмотрение порядка образования в бухгалтерском балансе хозяйственных операций. Анализ эффективности использования совокупного капитала.</p>	4	2

	Самостоятельная работа обучающегося: Написать реферат.	2	3
Тема 12 Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия	Содержание учебного материала	2	1
	Анализ структуры активов предприятия. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов. Анализ производственных запасов. Анализ дебиторской задолженности.		
	Практическое занятие Рассмотрение порядка образования актива бухгалтерского баланса. Проведение анализа состава, структуры и динамики внеоборотных активов, анализ состава, структуры и динамики оборотных активов, анализ производственных запасов, анализ дебиторской задолженности	2	2
	Самостоятельная работа обучающегося: Проведение расчетов и анализа актива предприятия	2	3
Тема 13 Анализ использования капитала предприятия	Содержание учебного материала	2	1
	Анализ динамики и структуры источников формирования капитала предприятия. Анализ наличия и движения собственных оборотных средств		
	Практическое занятие Рассмотрение порядка образования пассива бухгалтерского баланса. Проведение анализа динамики и структуры источников формирования капитала предприятия, анализ наличия и движения собственных оборотных средств	2	2
	Самостоятельная работа обучающегося: Проведение расчетов и анализа пассива предприятия	2	3
Тема 14 Анализ финансовой устойчивости предприятия	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие и значение анализа финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа движения денежных средств. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ деловой активности. Оценка деловой активности организации.		

	Практическое занятие Анализ взаимосвязи финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа собственного и заемного капитала.	2	2
	Самостоятельная работа обучающегося: Понятие ликвидности и платежеспособности. Анализ платежеспособности организации. Анализ кредитоспособности организации. Оценка запаса финансовой устойчивости (зона безопасности) организации.	2	3
Тема 15 Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия	Содержание учебного материала	2	1
	Понятие, виды и причины банкротства предприятий. Методы диагностики вероятности банкротства. Прогнозирование риска банкротства предприятия. Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия. Меры по оздоровлению финансового состояния предприятия. Пути финансового оздоровления предприятия при угрозе банкротства. Формы финансового оздоровления предприятия.		
	Практическое занятие Анализ взаимосвязи платежеспособности предприятия и риска банкротства. Оценка платежеспособности предприятия на основе анализа собственного и заемного капитала	2	2
	Самостоятельная работа обучающегося: Анализ рыночной цены предприятия, как показателя динамики процесса банкротства Анализ тактики выхода из кризисного состояния.	2	3
Тема 16 Оценка деловой активности предприятия	Содержание учебного материала	2	1
	Значение и цели анализа деловой активности. Расчет показателей оборачиваемости. Расчет показателей рентабельности.		
	Практическое занятие Проведение расчетов и анализа деловой активности предприятия, анализ показателей оборачиваемости и рентабельности предприятия	2	2
	Самостоятельная работа обучающегося: Контрольная работа.	2	3
Всего по МДК 02.02		36/36/28	

МДК 02.03 Маркетинг					
Раздел 1. Введение					
Тема 1.1 Маркетинг как философия предпринимательства	Содержание учебного материала			2	1
	1	Сущность, происхождение и причины появления маркетинга. Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты			
	2	Цели и функции маркетинга.			
	3	Уровни маркетинга и два главных направления деятельности.			
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Изучение истории развития маркетинга ведущих европейских стран			4	3
Тема 1.2. Рынок как объект маркетинга	Содержание учебного материала			2	1
	1	Понятие, элементы и классификация рынков.			
	2	Объекты деятельности маркетинга на рынке: нужда, потребность, спрос. Выявление потребностей (спроса) на товары			
	3	Основные направления изучения рынка и факторы влияния на спрос и предложение. Конкурентная среда, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности			
	Практические занятия: Соотношение спроса и предложения. Эластичность спроса на различные товары. Графики спроса и предложения.			2	2
	Виды маркетинга, зависящие от состояния покупательского спроса. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности торговых предприятий.			2	
	Самостоятельная работа: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Составление матриц потребностей: Теория мотивации А. Маслоу и З. Фрейда. Развитие потребностей человека.			2	3
Тема 1.3. Концепции и принципы современного маркетинга.	Содержание учебного материала			2	1
	1	Эволюция концепций маркетинга, их характеристика. Принципы современного маркетинга. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка			
	2	Современный комплекс маркетинга, характеристика элементов		2	
	3	Этапы процесса управления маркетингом на предприятии.			

	Практические занятия: Изучение концепций маркетинга действующих торговых предприятий Комплекс маркетинга. Содержание основных составляющих комплекса маркетинга.		2	2
	Самостоятельная работа: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Изучение комплекса маркетинга действующих розничных предприятий.		2	3
Раздел 2. Окружающая среда маркетинга				
Тема 2.1. Маркетинговая окружающая среда	Содержание учебного материала		2	1
	1	Понятие бизнес - среды организации, ее строение. Анализ маркетинговой среды организации		
	2	Элементы микросреды маркетинга, характеристика		
	3	Факторы макросреды, характеристика	2	2
	Практические занятия: Анализ маркетинговой среды и стратегии конкуренции. Решение ситуаций по теме: «Окружающая среда маркетинга»			
	Самостоятельная работа: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Составление схемы по основным факторам макро и микро среды маркетинга.			
Раздел 3. Сегментация рынка потребителей и предприятий				
Тема 3.1. Сегментация современного рынка	Содержание учебного материала		2	1
	1	Модель покупательского поведения. Типы поведения на рынке и иерархия жизненных стилей потребителей		
	2	Понятие сегментации рынка, виды сегментации, ее признаки.		
	3	Позиционирование товара на рынке, его виды.	2	2
	4	Стратегии маркетинга по охвату рынка.		
	5	Сегментация рынков B2B		
	Практические занятия: Изучение моделей покупательского поведения. Решение ситуаций		2	2
	Изучение критериев сегментации и выбор целевых сегментов рынка. Исследование отдельного сегмента, расчет емкости и доли рынка. Составление карт позиционирования		2	
	Самостоятельная работа: работа с учебной литературой. Рефераты: Факторы, влияющие		2	

	на поведение покупателей. Этапы процесса принятия решения о покупке. Сегментация рынка потребительских товаров			
Раздел 4. Объекты маркетинга				
Тема 4.1. Товар как элемент комплекса маркетинга.	Содержание учебного материала		2	1
	1	Маркетинговое понятие товара, особенности маркетинга услуг. Классификация товаров и услуг.		
	2	Жизненный цикл товара, характеристика этапов		
	3	Критерии конкурентоспособности товара, его потребительские свойства.		
	4.	Рыночная атрибутика товара		
	5.	Товарная политика предприятия: разработка новых товаров, ассортимент, брендинг.		
	Практические занятия: Изучение уровней товара, классификации		2	2
	Жизненный цикл товара. Определение этапов ЖЦТ и задач маркетинга на различных этапах.		2	
Самостоятельная работа: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Изучение Закона РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименовании мест происхождения товаров". Доклад: История знаменитых мировых брендов.		2	3	
Тема 4.2. Цена как элемент комплекса маркетинга	Содержание учебного материала		2	1
	1	Понятие цены, ее структура, классификация, факторы, влияющие на формирование цены		
	2	Виды ценовых рынков, характеристика		
	3	Виды ценовых стратегий, характеристика		
	4	Методы ценообразования, характеристика.		
	5	Установление цен на различные товары		
	Практические занятия: Выбор метода ценообразования и расчет цен, определение факторов ценообразования		2	2
Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Учебно – исследовательская работа: аналитический обзор цен		2	3	
Тема 4.3.	Содержание учебного материала	2	1	

Система распределения в маркетинге	1	Организация товародвижения на предприятии. Распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций		
	2	Каналы распределения, их виды и функции.		
	3.	Виды оптовых и розничных торговых посредников.		
	4	Стратегии распределения: прямой и косвенный маркетинг, вертикальные, горизонтальные и комбинированные системы.		
	Практические занятия: Выбор каналов сбыта для распределения товаров.		2	2
	Самостоятельная работа: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала.		2	3
Тема 4.4. Продвижение товара на рынок	Содержание учебного материала			
	1	Понятие комплекса продвижения и его задачи.	2	1
	2	Стимулирование сбыта.		
	3	Метод личных продаж.		
	4	Связи с общественностью.		
	5	Реклама: цели, виды и средства. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций	2	
	Практические занятия:			
	1.	Планирование рекламной компании. Выбор видов продвижения и средств распространения рекламы.	2	2
	2.	Разработка рекламного обращения и бренда, позиционирование своего товара.	2	
	3.	Разработка PR – мероприятия, сценария	2	
Самостоятельная работа: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Изучение ФЗ « О рекламе» . Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Стили рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа. Выполнение презентаций по теме		4	3	
Раздел 5. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования				
Тема 5.1. Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала			
	1	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Организационная структура и функциональные задачи службы маркетинга. Методы изучения рынка, анализа окружающей среды	2	1
	2	Система сбора маркетинговой информации на предприятиях		

	3	Методы маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований, их результат. Характеристика основных этапов маркетингового исследования.	2	2
	4	Методы сбора маркетинговой информации, характеристика		
	Практические занятия: Отработка методики маркетингового исследования. Разработка анкеты и проведение опроса потребителей.		2	
	Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений.		2	
	Самостоятельная работа: проведение маркетингового исследования		4	
Раздел 6. Стратегическое планирование маркетинга				
Тема 6. Планирование маркетинга	Содержание учебного материала		2	1
	Понятие планирование, этапы планирования в маркетинге. Стратегическое планирование. План маркетинга, его составляющие. Управление маркетингом.			
	Практические занятия: Составление плана маркетинга		2	2
	Самостоятельная работа: составление электронной презентации по теме		2	3
МДК 02.03 ИТОГО:88			30/30/28	
Учебная практика			36	
Производственная практика			36	

заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение			
Раздел 1. Введение в теорию финансов.			
Тема 1.1. Финансы как экономическая категория.	Содержание учебного материала Дискуссионные вопросы сущности финансов. Дискуссионные вопросы функций финансов. Финансовые операции и их характеристика. Роль финансов в системе денежных отношений.	2	1

	<p>Практические занятия Место финансов в системе экономических отношений. Происхождение и эволюция финансовых отношений. Необходимость и сущность финансов. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями: деньгами, ценами, кредитом, зарплатой.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Сущность финансов, их содержание. Функции финансов. Понятие финансовых ресурсов. Источники и виды финансовых ресурсов для различных экономических субъектов.</p>	2	3
Тема 1.2. Финансовая система.	<p>Содержание учебного материала Понятие финансовой системы, ее сферы и звенья. Институциональный подход к финансовой системе. Общая характеристика финансовых институтов сектора государственного и муниципального управления. Роль финансовых корпораций в финансовой системе государства. Роль нефинансовых корпораций в финансовой системе государства. Роль домашних хозяйств в финансовой системе государства. Роль некоммерческих организаций в финансовой системе государства.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Система и ее элементы. Принципы формирования финансовой системы РФ. Элементы государственного сектора. Виды корпораций и особенности в организации их финансов.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Приведите примеры нефинансовых корпораций, и дайте им краткую характеристику. Каковы особенности финансов домашних хозяйств? Что представляет собой «бюджет Геллера»? Каковы особенности финансов некоммерческих организаций?</p>	2	
Тема 1.3. Бюджетное устройство.	<p>Самостоятельная работа обучающихся Понятие бюджетного устройства и его характеристика. Модели построения бюджетных систем. Бюджетный федерализм: понятие и характеристика. Понятие бюджетной системы. Организация бюджетной системы в РФ. Принципы бюджетной системы РФ. Понятие консолидированного бюджета, его состав. Понятие бюджета расширенного правительства, его состав. Понятие государственных внебюджетных фондов. Бюджетные полномочия и их распределение по уровням бюджетной системы.</p>	2	3

	Практические занятия Элементы бюджетного устройства РФ. Становление и развитие бюджетного федерализма. Принципы и организация бюджетного процесса. Уровни бюджета в РФ.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выписать нормативные документы, которые формулируют принципы организации бюджетной системы РФ. Схематично изобразить бюджетную систему РФ.	2	3
Тема 1.4. Финансовые фонды федерального правительства.	Самостоятельная работа обучающихся Состав финансовых фондов федерального правительства РФ. Федеральный бюджет Российской Федерации. Характеристика его расходов и доходов. Фонд национального благосостояния РФ. Цели создания. Источники формирования. Направления использования. Резервный фонд РФ. Цели создания. Источники формирования. Направления использования. Пенсионный фонд РФ, его назначение и характеристика. Бюджет пенсионного фонда РФ. Федеральный фонд социального страхования, его назначение и характеристика. Бюджет федерального фонда социального страхования. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, его назначение и характеристика. Бюджет федерального фонда обязательного медицинского страхования.	2	3
	Перечень финансовых фондов, которыми распоряжается правительство. Доходы и расходы поступающие в бюджет. Виды доходов и расходов, осуществляемые из федерального бюджета. Источники формирования резервного фонда, пенсионного фонда, федерального фонда социального страхования, федерального фонда обязательного медицинского страхования.	2	
	Какими нормативными документами регламентируется деятельность пенсионного фонда, федерального фонда социального страхования, федерального фонда обязательного медицинского страхования.	2	
Раздел 2. Введение в теорию налогов и налогообложения.			
Тема 2.1. Экономическая сущность налогов и	Самостоятельная работа обучающихся Историческое развитие налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов.	2	3

налогообложения.	Причины возникновения налогов, их объективная необходимость Понятие налогов и сборов. Дискуссионные вопросы сущности налогов. Роль налогов в формировании доходов бюджетов. Виды налогов и сборов в РФ. Налогоплательщики, их права, обязанности и ответственность. Обязательные элементы налогообложения. Факультативные элементы налогообложения	2	
	Найти определения понятия налога и сбора в различных учебных пособиях и нормативных документах, прокомментировать их, дать свой вариант понятия «налог» и «сбор» (оформить в виде таблицы). Используя Налоговый кодекс РФ, определить принципы налогообложения, применяемые в России. Сделать сравнительную характеристику факультативным элементам налога на основании налогового законодательства и учебной литературы (оформить в виде таблицы).	2	
Тема 2.2. Налоговая политика и налоговая система государства.	Самостоятельная работа обучающихся Налоговая система и ее структура. Принципы построения налоговой системы. Классификация налогов. Налоговая политика государства. Налоговое право и ее источники.	2	3
	Бюджетно-налоговая политика государства, ее задачи. Типы налоговой политики. Современная налоговая политика России и зарубежных государств. Необходимость, цели и задачи реформирования налоговой системы в РФ. Реализация принципов налогообложения в РФ. Система налогового законодательства в РФ.	2	
	Изучить материалы Правительства РФ и Минфина РФ о направлениях налоговой политики России на современный период развития России и на предстоящее десятилетие. Оформить таблицу, классифицировав направления и меры реализации налоговой политики. Найти в информационно-правовых системах «Гарант» или «Консультант» ведомственные нормативные акты, выпущенные в соответствии с Налоговым кодексом РФ, а также непомещающиеся в Налоговый кодекс РФ (оформить в виде таблицы). Охарактеризовать налоговую систему России с точки зрения политических показателей. Обосновать данную характеристику.	2	

Тема 2.3. Налоговое администрирование и налоговый контроль.	Самостоятельная работа обучающихся Налоговое администрирование. Налоговые правоотношения и источники налогового права Налоговый контроль и его формы. Ответственность за нарушение налогового законодательства.	2	3
	Задачи и методы налогового администрирования в РФ. Субъекты налогового администрирования в РФ, их полномочия. Состав и структура налоговых органов. Принципы организации деятельности налоговых органов. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов. Содержание и формы налогового контроля. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.	2	
	Найти нормативную базу России, регулиющую процесс налогового администрирования, прокомментировать их (оформить в виде конспекта). Определить и оформить хронологию становления органов налогового администрирования в России (оформить в виде таблицы). Обозначить и обосновать основные методы борьбы Российского государства с уклонением от уплаты налогов. Дать им оценку.	2	
Тема 2.4. Налог на добавленную стоимость в налоговой системе РФ.	Самостоятельная работа обучающихся Сущность НДС. Налогоплательщики НДС. Объект налогообложения НДС.	2	3
	Порядок исчисления налоговой базы. Налоговые вычеты и порядок их применения. Исчисление налога, подлежащего уплате в бюджет.	2	
	Налогоплательщики НДС. Освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС. Определение объекта налогообложения, операции, не подлежащие обложению НДС.	2	
	Особенности определения налоговой базы. Ставки НДС. Налоговые вычеты: условия и механизм их применения. Счета-фактуры при расчете НДС. Порядок исчисления НДС и определение суммы налога, подлежащей уплате в бюджет.	2	

	Изучить и обобщить зарубежный опыт применения налога на добавленную стоимость, дать сравнительную характеристику. Составить сравнительную таблицу по странам. Используя справочно-правовую систему «Гарант» или «Консультант», найти спорные ситуации по вопросам применения права освобождения от уплаты налога на добавленную стоимость. Обобщить их и прокомментировать. Подобрать из справочно-правовой системы «Гарант» или «Консультант» спорные ситуации по вопросам освобождения от уплаты налога на добавленную стоимость, а также по вопросам исполнения обязанности налогового агента по налогу на добавленную стоимость. Обобщить их и прокомментировать.	4	
Тема 2.5. Акцизы и порядок их взимания.	Самостоятельная работа обучающихся Налогоплательщики акцизов и подакцизные товары. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговые вычеты и порядок их применения. Исчисление налога, подлежащего уплате в бюджет.	2	3
	Экономическое содержание акцизов. Налогоплательщики и состав подакцизных товаров. Объект налогообложения и операции, освобождаемые от обложения акцизами. Налоговые ставки. Механизм исчисления суммы акциза, подлежащей уплате в бюджет.	2	
	Изучая периодическую литературу, найти информацию о проблемах исчисления и уплаты акцизов (объект обложения, вычеты и др., оформить краткий конспект). Провести подбор спорных ситуаций по акцизам (обобщить их, оформить краткий конспект). Рассмотреть нормативную базу, регулиующую формы налогового учета по акцизам и форму налоговой декларации по акцизам (оформить краткий конспект).	2	
Тема 2.6. Налог на прибыль организаций.	Самостоятельная работа обучающихся Экономическая сущность налога на прибыль, общая характеристика налога. Классификация прибыли для целей налогообложения. Формирование доходов и расходов от реализации. Формирование внереализационные доходов и расходов. Порядок декларирования и уплаты налога на прибыль организаций. Особенности уплаты налога по определенным операциям.	2	3
	Налогоплательщики. Объект налогообложения. Ставки налога на прибыль организаций. Порядок исчисления налоговой базы. Особенности определения налоговой базы организаций финансового сектора экономики. Налоговый учет, его назначение и содержание.	2	

	Найти в научной литературе и периодических изданиях проблемы учета доходов для целей исчисления налога на прибыль (обобщить проблемы, оформить краткий конспект). Найти в научной литературе и периодических изданиях проблемы уплаты налога на прибыль (обобщить проблемы, оформить краткий конспект). Осуществить подбор писем Минфина и ФНС РФ по вопросам разъяснения порядка исчисления доходов, расходов по налогу на прибыль (обобщить предмет разъяснений, оформить краткий конспект).	2	
Тема 2.7. Налог на доходы физических лиц.	Самостоятельная работа обучающихся Налогоплательщики и объект налогообложения. Доходы, подлежащие налогообложению. Порядок исчисления налоговой базы. Ставки НДФЛ. Налоговые вычеты и их виды. Особенности исчисления НДФЛ налоговыми предпринимателями Декларирование доходов граждан.	2	3
	Экономическое содержание налога на доходы физических лиц и его место в доходах бюджетов. Доходы, подлежащие и не подлежащие налогообложению. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты. Налоговые период, ставки, порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Составление налоговой декларации. Тенденции и основные направления совершенствования налога на доходы физических лиц.	2	
	Найти нормативную базу, регулиующую формы налогового учета по налогу на доходы физических лиц, форму налоговой декларации (оформить краткий конспект). Найти спорные ситуации по исчислению налога на доходы физических лиц налоговыми агентами (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Найти два международных договора, регулирующих избежание двойного налогообложения по налогу на доходы физических лиц (обобщить материал и оформить краткий конспект).	2	
Тема 2.8. Налоги за пользование природными ресурсами.	Самостоятельная работа обучающихся Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог.	2	3
	Экономическое содержание и назначение налогов за пользование природными ресурсами. Налогоплательщики НДС, механизм взимания. Особенности исчисления водного налога.	2	

	Найти спорные ситуации по вопросам исчисления и уплаты водного (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Найти спорные ситуации по вопросам исчисления и уплаты налога на добычу полезных ископаемых (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Провести подбор разъяснений Минфина РФ по вопросам исчисления, уплаты налога на добычу полезных ископаемых (обобщить материал и оформить краткий конспект).	2	
Тема 2.9. Налогообложение имущества организаций и физических лиц.	Содержание учебного материала Система имущественных налогов в налоговой системе России. Налог на имущество организаций: порядок исчисления и уплаты. Транспортный налог: его исчисление и уплата организациями и физическими лицами. Земельный налог: его исчисление и уплата организациями и физическими лицами. Налог на имущество физических лиц.	2	3
	Роль и значение налогов на имущество. Механизм исчисления и уплаты налога на имущество организаций. Механизм исчисления и уплаты транспортного налога. Механизм исчисления и уплаты земельного налога. Механизм исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.	2	
	Определите различные операции, связанные с недвижимостью, принадлежащей физическому лицу. Какие налоги будут возникать в результате данных операций? Найти в научной литературе проблемы исчисления и уплаты транспортного налога (обобщить материал и оформить краткий конспект). Определить перечень налогов, которые платит Ваша семья. Найти спорные ситуации по налогу на имущество физических лиц (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Провести подбор разъяснений Минфина РФ по вопросам исчисления, уплаты налога на имущество физических лиц (обобщить материал и оформить краткий конспект).	2	
Тема 2.10. Федеральные сборы и государственная пошлина.	Самостоятельная работа обучающихся Государственная пошлина и ее назначение. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование водными биологическими ресурсами.	2	3
	Государственная пошлина и ее назначение. Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование водными биологическими ресурсами.	2	

	Найти в научной литературе проблемы исчисления и уплаты государственной пошлины с физических лиц (обобщить материал и оформить краткий конспект). Осуществить подбор разъяснений Минфина РФ по вопросам исчисления, уплаты госпошлины с физических лиц и организаций (обобщить материал и оформить краткий конспект). Найти спорные ситуации по госпошлине с физических лиц и организаций (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда).	2	
Тема 2.11. Специальные налоговые режимы.	Самостоятельная работа обучающихся Общая характеристика специальных налоговых режимов. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.	2	3
	Общая характеристика специальных налоговых режимов, их виды. Упрощенная система налогообложения: порядок и условия начала и прекращения применения. Объект налогообложения, порядок определения доходов и расходов, исчисления и уплаты налога при УСН. Сфера применения ЕНВД Механизм его взимания. Единый сельскохозяйственный налог, порядок его взимания, исчисления и уплаты в бюджет. Особенности налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.	2	
	Найти статьи в журналах, отражающие проблемы исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога (обобщить материал и оформить краткий конспект). Осуществить подбор писем Минфина и ФНС РФ по вопросам исчисления, уплаты единого сельскохозяйственного налога (обобщить материал и оформить краткий конспект). Найти спорные ситуации по единому сельскохозяйственному налогу (обобщить предмет спора, отразить мнения сторон и решение суда). Найти нормативную базу трех субъектов РФ по введению специальных налоговых режимов, сравнить ее (оформить в виде таблицы). Найти спорные ситуации по вопросам применения одного из специальных налоговых режимов. Подобрать научные статьи о проблемах одного из специальных налоговых режимов. Найти разъяснение Минфина РФ по поводу применения специальных налоговых режимов. Найти нормативную базу, регуливающую формы налогового учета по специальным налоговым режимам и формы налоговых деклараций.	2	
Всего по МДК 02.01		4/6/86	
МДК 02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности			

Раздел 1 Теория экономического анализа					
Тема 1 Научные основы экономического анализа	Содержание учебного материала:	2	1		
	Понятие экономического анализа. Научные основы экономического анализа. Роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики. Содержание управленческого анализа и последовательность его проведения. Предмет экономического анализа. Основные цели и задачи анализа. Виды, направления экономического анализа. Связь экономического анализа со смежными дисциплинами. Его значение и роль в системе экономических наук. Субъекты и объекты анализа. Факторы, резервы повышения эффективности.				
	Практическое занятие Экономический анализ в системе экономических наук. Выясните и охарактеризуйте субъекты и объекты экономического анализа.			2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Доклад: «Сущность экономического анализа». «Кто является пользователем результатов анализа» «Источники информации используемые в процессе экономического анализа».			2	3
Тема 2 Методология экономического анализа	Содержание учебного материала	2	1		
	Метод и методика, способы экономического анализа. Система показателей экономического анализа. Классификация методов экономического анализа. Способы обработки показателей в анализе. Классические методы анализа. Использование факторного анализа. Статистические методы. Другие методы и модели экономического анализа. Экономико-математические методы и модели.				
	Практическое занятие Анализ методики и методов экономического анализа. Рассмотрение экономико-математические модели и методы экономического анализа.			2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:			1	3
	Изучение учебной литературы.				
Тема 3	Самостоятельная работа обучающихся	2	3		

Организация и информационное обеспечение экономического анализа	Информационная база экономического анализа и ее состав. Источники информации для анализа. Метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности. Плановые источники, учетные источники, внеучетные источники. Нормативные акты, регулирующие составления и представление финансовой отчетности. Основные требования, предъявленные к финансовой отчетности. Подготовка информации к обработке. Автоматизация обработки и анализа экономической информации.		
	Практическое занятие Анализ информационной базы экономического анализа по составу и источникам информации; Выяснение информации, содержащейся в формах бухгалтерской отчетности.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Доклад : «Информационное обеспечение предприятия»	2	3
	Анализ объема и ассортимента продукции организации. Исследование спроса на продукцию и жизненного цикла товаров организации. Ранжирование продукции по спросу.		
Раздел 2 Анализ хозяйственной деятельности предприятия			
Тема 4 Анализ товарооборота	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.		
	Анализ объема и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.	2	
	Рассмотрение анализа товарных запасов.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Конспект: «Влияние организационных факторов на эффективность производства».	2	
Тема 5	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

Анализ производства и реализации продукции	Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Цели и задачи анализа производства и продаж продукции. Анализ выпуска продукции. Выполнение производственной программы. Анализ факторов и резервов увеличения производства продукции. Анализ реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции. Оценка динамики выполнения плана по объему продаж продукции. Анализ критической точки производства и реализации продукции. Анализ ритмичности производства продукции запас финансовой прочности предприятия. Внутрипроизводственные резервы роста объема производственной продукции. Анализ брака в производстве и его влияния на объеме выпуска и реализации продукции.		
	Анализ выпуска продукции во взаимосвязи с выполнением производственной программы. Оценка выполнения плана по выпуску и реализации продукции.	2	
	Систематическая проработка конспектов занятий.	1	
Тема 6 Анализ использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Общая характеристика трудовых ресурсов предприятия, задачи их анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения трудовых ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов в предприятии. Анализ использования рабочего времени как экстенсивного и интенсивного показателя использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда и резервов роста производительности труда. Основные источники резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых показателей на объем произведенной продукции. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования затрат на производство. Анализ эффективности затрат труда при производстве отдельных видов продукции. Трудовой потенциал и его роль в повышении экономической эффективности производства. Анализ оплаты труда.	2	
	Анализ эффективного использования персонала предприятия. Анализ эффективного использования фонда заработной платы.	2	

	Изучение факторов влияющих на производительность труда. анализ производительности труда. Определение резервов роста производительности труда.	2	
Тема 7 Анализ состояния и использования основных производственных фондов	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Общая характеристика основных производственных фондов и задачи их анализа. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами. Анализ состава и движения основных производственных фондов. Анализ использования основных средств. Комплексный анализ использования основных производственных фондов. Использование производственной мощности предприятия. Использование машин, механизмов, оборудования, технических средств. Анализ интенсивности использования основных производственных фондов. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Анализ работы транспорта. Резервы повышения эффективности использования основных производственных фондов. Резервы увеличения фондоотдачи и выпуска продукции. Методика отделения эффективности использования основных фондов.		
	Анализ состава и движения основных производственных фондов. Анализ интенсивного и эффективного использования основных производственных фондов предприятия.	2	
	Систематическая проработка конспектов занятий. Выполнение домашнего задания.	1	
Тема 8 Анализ использования материальных ресурсов	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Общая характеристика материальных ресурсов предприятия и задачи их анализа. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов. Анализ выполнения плана материального снабжения производства. Анализ обеспеченности производства материально-техническими ресурсами. Оценка потребности в материальных ресурсах предприятия. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.		
	Анализ использования материальных ресурсов, материально-технического снабжения производства. Анализ использования оборотных средств, а так же показателей материалоемкости продукции и материалоотдачи.	2	

	Исследование рациональности формирования запасов. Анализ движения запасов. Влияние запасов на размеры и оборачиваемость оборотных средств.	2	
Тема 9 Анализ затрат на производство и реализацию продукции	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Понятие себестоимости продукции. Общая характеристика себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции. Анализ затрат на один рубль продукции. Анализ себестоимости продукции. Показатели оценки себестоимости выпускаемой продукции предприятия. Факторы, оказывающие существующие влияния на себестоимости производственной продукции. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции. Анализ себестоимости на статьи и элементы затрат. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ прямых материальных затрат, особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. Анализ фонда заработной платы. Анализ абсолютного и относительного отклонений по фонду заработной платы. Анализ эффективности использования заработной платы. Анализ соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Определение резервов снижения себестоимости продукции.	2	
	Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ издержкостоемости продукции и резервов снижения себестоимости продукции.	2	
	Ответить на вопросы.	1	
Тема 10 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Значение и задачи анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия. Анализ формирования финансовых результатов . Анализ динамики финансовых результатов. Анализ структуры финансовых результатов. Анализ эффективности использования, финансовых ресурсов организации. Анализ финансовых результатов отдельных видов продукции и в целом по предприятиям. Анализ использования финансовых результатов.	2	

	<p>Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли.</p> <p>Анализ показателей рентабельности работы предприятия. Анализ рентабельности продукции. Анализ рентабельности предприятия. Анализ рентабельности капитала. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.</p> <p>Методика выявления резервов улучшения финансов. Подсчет резервов увеличения прибыли и рентабельности.</p>	2	
	<p>Рассмотрение системы показателей рентабельности продукции, предприятия и капитала.</p> <p>Факторный анализ роста прибыли от реализации отдельных видов продукции.</p>	2	
	Подготовка к контрольной работе по последним 3 темам.	2	
Раздел 3 Анализ финансовой деятельности предприятия			
Тема 11 Анализ финансовой деятельности предприятия	Самостоятельная работа обучающихся		3
	<p>Понятие, значение и задачи анализа финансового состояние предприятия.</p> <p>Использование баланса для характеристики средств предприятия и источников их образования. Порядок отражения в бухгалтерском балансе хозяйственных операций. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.</p> <p>Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Оценка состояния производственных запасов.</p> <p>Анализ наличия и использования оборотных средств. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.</p>	2	
	<p>Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ эффективности использования капитала предприятия. Анализ интенсивности использования капитала.</p> <p>Факторный анализ рентабельности совокупного капитала. Оценка эффективности использования капитала. Эффект финансового рычага.</p>	2	
	<p>Рассмотрение порядка образования в бухгалтерском балансе хозяйственных операций.</p> <p>Анализ эффективности использования совокупного капитала.</p>	4	
	Написать реферат.	2	
Тема 12	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия	Анализ структуры активов предприятия. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов. Анализ производственных запасов. Анализ дебиторской задолженности.		
	Рассмотрение порядка образования актива бухгалтерского баланса. Проведение анализа состава, структуры и динамики внеоборотных активов, анализ состава, структуры и динамики оборотных активов, анализ производственных запасов, анализ дебиторской задолженности	2	
	Проведение расчетов и анализа актива предприятия	2	
Тема 13 Анализ использования капитала предприятия	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Анализ динамики и структуры источников формирования капитала предприятия. Анализ наличия и движения собственных оборотных средств	2	
	Рассмотрение порядка образования пассива бухгалтерского баланса. Проведение анализа динамики и структуры источников формирования капитала предприятия, анализ наличия и движения собственных оборотных средств	2	
	Проведение расчетов и анализа пассива предприятия	2	
Тема 14 Анализ финансовой устойчивости предприятия	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Понятие и значение анализа финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа движения денежных средств. Анализ дебиторский и кредиторской задолженности. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.	2	
	Анализ взаимосвязи финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа собственного и заемного капитала.	2	
	Понятие ликвидности и платежеспособности. Анализ платежеспособности организации. Анализ кредитоспособности организации. Оценка запаса финансовой устойчивости (зона безопасности) организации.	2	
Тема 15	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

Анализ платежеспособности и риска банкротства предприятия	Понятие, виды и причины банкротства предприятий. Методы диагностики вероятности банкротства. Прогнозирование риска банкротства предприятия. Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия. Меры по оздоровлению финансового состояния предприятия. Пути финансового оздоровления предприятия при угрозе банкротства. Формы финансового оздоровления предприятия.				
	Анализ взаимосвязи платежеспособности предприятия и риска банкротства. Оценка платежеспособности предприятия на основе анализа собственного и заемного капитала		2		
	Анализ рыночной цены предприятия, как показателя динамики процесса банкротства Анализ тактики выхода из кризисного состояния.		2		
Тема 16 Оценка деловой активности предприятия	Самостоятельная работа обучающихся		4	3	
	Значение и цели анализа деловой активности. Расчет показателей оборачиваемости. Расчет показателей рентабельности.				
	Проведение расчетов и анализа деловой активности предприятия, анализ показателей оборачиваемости и рентабельности предприятия		2		
Всего по МДК 02.02			4/6/90		
МДК 02.03 Маркетинг					
Раздел 1. Введение					
Тема 1.1 Маркетинг как философия предпринимательства	Содержание учебного материала			2	1
	1	Сущность, происхождение и причины появления маркетинга. Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты			
	2	Цели и функции маркетинга.			
	3	Уровни маркетинга и два главных направления деятельности.			
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Изучение истории развития маркетинга ведущих европейских стран			4	3
Тема 1.2. Рынок как объект маркетинга	Содержание учебного материала			2	1
	1	Понятие, элементы и классификация рынков.			
	2	Объекты деятельности маркетинга на рынке: нужда, потребность, спрос. Выявление потребностей (спроса) на товары			

	3	Основные направления изучения рынка и факторы влияния на спрос и предложение. Конкурентная среда, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности		
	Практические занятия: Соотношение спроса и предложения. Эластичность спроса на различные товары. Графики спроса и предложения.		2	2
	Виды маркетинга, зависящие от состояния покупательского спроса. Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности торговых предприятий.		2	
	Самостоятельная работа: работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Составление матриц потребностей: Теория мотивации А. Маслоу и З. Фрейда. Развитие потребностей человека.		2	3
Тема 1.3. Концепции и принципы современного маркетинга.	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Эволюция концепций маркетинга, их характеристика. Принципы современного маркетинга. Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка		
	2	Современный комплекс маркетинга, характеристика элементов		
	3	Этапы процесса управления маркетингом на предприятии.		
	Изучение концепций маркетинга действующих торговых предприятий Комплекс маркетинга. Содержание основных составляющих комплекса маркетинга.			
	работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Изучение комплекса маркетинга действующих розничных предприятий.			
Раздел 2. Окружающая среда маркетинга				
Тема 2.1. Маркетинговая окружающая среда	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Понятие бизнес - среды организации, ее строение. Анализ маркетинговой среды организации		
	2	Элементы микросреды маркетинга, характеристика		
	3	Факторы макросреды, характеристика		
	Анализ маркетинговой среды и стратегии конкуренции. Решение ситуаций по теме: «Окружающая среда маркетинга»			
работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Составление схемы по основным факторам макро и микро среды маркетинга.		2		
Раздел 3. Сегментация рынка потребителей и предприятий				

Тема 3.1. Сегментация современного рынка	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Модель покупательского поведения. Типы поведения на рынке и иерархия жизненных стилей потребителей		
	2	Понятие сегментации рынка, виды сегментации, ее признаки.		
	3	Позиционирование товара на рынке, его виды.		
	4	Стратегии маркетинга по охвату рынка.		
	5	Сегментация рынков B2B		
	Изучение моделей покупательского поведения. Решение ситуаций			
	Изучение критериев сегментации и выбор целевых сегментов рынка. Исследование отдельного сегмента, расчет емкости и доли рынка. Составление карт позиционирования			
работа с учебной литературой. Рефераты: Факторы, влияющие на поведение покупателей. Этапы процесса принятия решения о покупке. Сегментация рынка потребительских товаров		2		
Раздел 4. Объекты маркетинга				
Тема 4.1. Товар как элемент комплекса маркетинга.	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Маркетинговое понятие товара, особенности маркетинга услуг. Классификация товаров и услуг.		
	2	Жизненный цикл товара, характеристика этапов		
	3	Критерии конкурентоспособности товара, его потребительские свойства.		
	4.	Рыночная атрибутика товара		
	5.	Товарная политика предприятия: разработка новых товаров, ассортимент, брэндинг.		
	Изучение уровней товара, классификации			
	Жизненный цикл товара. Определение этапов ЖЦТ и задач маркетинга на различных этапах.			
работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Изучение Закона РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименовании мест происхождения товаров". Доклад: История знаменитых мировых брендов.		2		
Тема 4.2. Цена как элемент комплекса маркетинга	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	1	Понятие цены, ее структура, классификация, факторы, влияющие на формирование цены		
	2	Виды ценовых рынков, характеристика		
	3	Виды ценовых стратегий, характеристика		

	4	Методы ценообразования, характеристика.		
	5	Установление цен на различные товары		
		Выбор метода ценообразования и расчет цен, определение факторов ценообразования	2	
		работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Учебно – исследовательская работа: аналитический обзор цен	2	
Тема 4.3. Система распределения в маркетинге	Самостоятельная работа обучающихся			
	1	Организация товародвижения на предприятии. Распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	2	3
	2	Каналы распределения, их виды и функции.		
	3.	Виды оптовых и розничных торговых посредников.		
	4	Стратегии распределения: прямой и косвенный маркетинг, вертикальные, горизонтальные и комбинированные системы.		
		Выбор каналов сбыта для распределения товаров.	2	
		работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала.	2	
Тема 4.4. Продвижение товара на рынок	Самостоятельная работа обучающихся			
	1	Понятие комплекса продвижения и его задачи.	2	3
	2	Стимулирование сбыта.		
	3	Метод личных продаж.		
	4	Связи с общественностью.		
	5	Реклама: цели, виды и средства. Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1.	Планирование рекламной компании. Выбор видов продвижения и средств распространения рекламы.	2	
	2.	Разработка рекламного обращения и бренда, позиционирование своего товара.	2	
	3.	Разработка PR – мероприятия, сценария		
	работа с учебной литературой, запоминание и воспроизведение пройденного материала. Изучение ФЗ « О рекламе» . Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Стили рекламного обращения. Создание товарного знака и логотипа. Выполнение презентаций по теме	4		
Раздел 5. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования				
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3

Тема 5.1. Маркетинговые исследования	1	Понятие, значение и сущность маркетинговой информации. Организационная структура и функциональные задачи службы маркетинга. Методы изучения рынка, анализа окружающей среды		
	2	Система сбора маркетинговой информации на предприятиях		
	3	Методы маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований, их результат. Характеристика основных этапов маркетингового исследования.	2	
	4	Методы сбора маркетинговой информации, характеристика		
		Отработка методики маркетингового исследования. Разработка анкеты и проведение опроса потребителей.	2	
		Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации. Принятие маркетинговых решений.	2	
		проведение маркетингового исследования	4	
Раздел 6. Стратегическое планирование маркетинга				
Тема 6. Планирование маркетинга	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
	Понятие планирование, этапы планирования в маркетинге. Стратегическое планирование. План маркетинга, его составляющие. Управление маркетингом.			
	Составление плана маркетинга			
	составление электронной презентации по теме			
			МДК 02.03 ИТОГО:88	4/4/90
Учебная практика				36
Производственная практика				36

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет финансов, налогов и налогообложения.

Оборудование учебного кабинета:

Стандартная учебная мебель:

Стол письменный;

Столы аудиторные двухместные;

Стул;

Стулья ученические;

Трибуна;

Доска аудиторная.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:

Стенд «Факторы производства»;

Стенд «Виды налогов и сборов»

Стенд «Функции денег».

Оборудование, технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование.

Программное обеспечение:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning

b. Windows 8/

2. Система тестирования INDIGO

3. Консультант + версия проф.

4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox

Кабинет анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

Стандартная учебная мебель:

Столы компьютерные;

Стол письменный;

Столы аудиторные двухместные;

Стул;

Стулья ученические;

Кафедра;

Доска аудиторная.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:

Стенд «Банковская система»;

Стенд «Функции денег»;

Стенд «Бюджет».

Оборудование, технические средства обучения:

Ноутбук;

Проектор;
Колонки;
Экран.

Программное обеспечение:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning
 - b. Windows 8/
2. Система тестирования INDIGO
3. Консультант + версия проф.
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox

Кабинет маркетинга.

Оборудование учебного кабинета:

Стандартная учебная мебель:

Стол письменный;

Столы ученические;

Стул;

Стулья ученические;

Доска аудиторная;

Кафедра.

Оборудование, технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование.

Программное обеспечение:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning
 - b. Windows 8/
2. Система тестирования INDIGO
3. Консультант + версия проф.
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: учебник /под ред. Т.М. Ковалёва. — Москва : КноРус, 2019. — 168 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930019>
2. Климович, В.П. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Климович. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989306>
3. Галанов, В.А. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Галанов. — 2-е изд. — М. : ФОРУМ :

ИНФРА-М, 2018. — 414 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/971772>

4. Захарьин, В.Р. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Р. Захарьин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/950868>

5. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556741>

6. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 335 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=927453>

7. Парамонова, Т.Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Москва : КноРус, 2018. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926685>

8. Алексунин, В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]/ В.А. Алексунин. - 6-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 216 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511979>

9. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Федько [и др.]; под ред. В.П. Федько. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М : Академ-центр, 2017. — 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881385>

Дополнительная литература:

1. Ильина, В.Н. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Ильина. — Москва : КноРус, 2018. — 221 с. - (СПО) - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927094>

2. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Л.И. Гончаренко. — Москва : КноРус, 2018. — 239 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/927740>

3. Налоги и налогообложение. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.И. Яшина [и др.].— М.: РИОР: ИНФРА-М. 2019. — 118 с. + Доп. материалы. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982560>

4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 378 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939018>

5. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760132>

6. Фридман, А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Фридман. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945976>

7. Хазанович, Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Э.С. Хазанович. — Москва : КноРус, 2017. — 271 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/921742>

8. Герасимов, Б. И. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, М. В. Жарикова. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977930>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы модуля включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения модуля

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Соблюдение требований к структуре задания при составлении; правильные расчеты в задании; информативность и обоснованность краткого отчета	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Соблюдение требований заполнения финансовых документов; соблюдение правильности отбора экономических показателей.	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях	Правильно проводить анализ финансово-	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат,

экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	хозяйственной деятельности торгово-розничных предприятий предшествующий отчетный годы.	решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Анализировать финансово-хозяйственную деятельность и разрабатывать мероприятия для выполнения поставленных целей Правильность и точность расчёта экономических показателей работы организации, цены и заработной платы.	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Соблюдение требований к структуре при составлении простейших объявлений; аргументированность преимуществ торгового предложения; формирование спроса и стимулирование сбыта товаров Соблюдение требований к структуре при составлении простейших объявлений; аргументированность преимуществ торгового предложения; формирование спроса и стимулирование сбыта товаров	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Грамотно и лаконично обосновывать в письменной форме определение вида спроса на товары. Коммуникабельность в процессе проведения маркетинговых коммуникаций и распространения коммерческой и рекламной информации.	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Грамотно осуществлять подбор соответствующего типа маркетинга. Осуществлять разработку задач маркетинга и оформлять в бланк. Анализировать и грамотно	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.

	<p>отражать в письменной форме подбор средств стимулирования сбыта для выполнения поставленных целей организации. Определять виды спроса на товары.</p> <p>Значимость материалов для проведения опроса, соответствие простейших опросных анкет по сбору количественной и качественной информации целям и задачам опроса при проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений</p>	
<p>ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p>	<p>Анализировать и прописывать в бланке сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. Формулирование вопросов по условиям приобретения и использования предлагаемых товаров и услуг у конкурентов; оценивание конкурентоспособности товаров; обоснованность конкурентных преимуществ организации</p>	<p>Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.</p>
<p>ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p>	<p>Правильно и грамотно оформлять расчетные данные в таблицу поясняя используемые приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Соблюдение требований заполнения финансовых документов; соблюдение правильности отбора экономических показателей.</p>	<p>Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Соответствие представления о сущности и значимости будущей профессии объективной реальности. Адекватность самооценки при освоении профессии.	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Формирование умений осуществлять собственную деятельность, выбирать соответствующие методы и способы для выполнения профессиональных задач, а также умений давать оценку качества выполненной работы	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Соответствие выбора совокупности действий при выполнении поставленных задач установленным требованиям. Правильность самоанализа при оценке эффективности и качества выполненных задач.	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Использование различных источников для эффективного поиска необходимой информации.	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Сформированность коммуникативных компетенций при общении с коллегами, руководством,	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач,

	потребителями.	самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Планирование повышения квалификации, способности самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием.	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.	Применение психологических приемов общения, норм и правил поведения при общении с коллегами, руководством, потребителями	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Формирование точного представления о наступлении административной и уголовной ответственности за коррупционное поведение.	Опросы, тестовые задания, эссе, презентации, реферат, решение задач, самостоятельная работа, контрольные работы. Зачет, экзамен. Квалификационный экзамен.