

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Среднее профессиональное образование

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Специальность

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Квалификация выпускника:

Товаровед-эксперт

Казань 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» (для 2019 года набора) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации 28 июля 2014 г. № 835 и учебных планов, утвержденных Ученым советом Российского университета кооперации.

Составитель:

Рочева О.А., преподаватель кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) от 06.03.2019, протокол №7

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019 протокол №5

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол №4

©Казанский кооперативный
институт (филиал) Российского
университета кооперации, 2019
© Рочева О.А., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ».....	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению .	19
3.2 Информационное обеспечение обучения.....	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом от 28 июля 2014 г. N 835, и учебными планами, утвержденными Ученым советом Российского университета кооперации по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Сформировать базовые теоретические знания и практические навыки обучающегося в области основ товароведения, требуемых для освоения профессиональных компетенций по специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

распознавать классификационные группы товаров;
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

знать:

основные понятия товароведения;
объекты, субъекты и методы товароведения;
общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;

виды, свойства, показатели ассортимента;

основополагающие характеристики товаров;

товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;

количественные характеристики товаров;

факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):

	Очная форма	Заочная форма
Максимальная учебная нагрузка обучающегося, в том числе:	174	174
обязательная аудиторная учебная нагрузка	106	32
самостоятельная работа	68	142

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	174
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	106
теоретические занятия	34
практические занятия	72
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	68
Промежуточная аттестация (3/4 семестр) – на базе основного общего образования (1/2 семестр) - на базе среднего общего образования	Другая форма контроля/экзамен

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	174
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
теоретические занятия	16
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	142
Промежуточная аттестация (3 курс) – на базе основного общего образования (2 курс) – на базе среднего общего образования	Другая форма контроля/экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения»

очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Методологические основы товароведения.			
Тема 1.1. Введение. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала Основы понятия: продукция, товар. Предмет, цели и задачи принципы товароведения, межпредметные связи, история и направления развития товароведения в современных условиях. Объекты товароведения, их классификация по потребительскому и промышленному назначению. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности в соответствии с ФГОС.	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашнего задания по теме 1.1:(проработать конспект урока, ответить на контрольные вопросы, написать эссе «Этапы становления товароведения»).	2	3
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание учебного материала Методы товароведения: понятие, классификация(иерархический, фасетный). Методы научного познания и практические, их разновидности, применяемость, преимущества и недостатки.	2	1
	Практические занятия. Применение на практике различных методов товароведения	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашнего задания по теме 1.2: (изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы).	2	3
Тема 1.3 Классификация и кодирование товаров	Содержание учебного материала Классификация потребительских товаров, понятие, структура методов классификации, разновидности, их достоинства и недостатки. Применяемость в товароведении. Общая и частная классификация.	2	1
	Кодирование, код, структура кода. Методы кодирования: порядковый, серийно-порядковый, последовательный. Классификатор, структура классификатора, категории классификатора. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.	2	1

	Практические занятия.		
	Составление классификации товаров иерархическим и фасетным (продовольственных и непродовольственных) методами	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.Выполнение домашнего задания по теме 1.3: (изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы). 2. подготовить письменное сообщение о назначении общероссийских классификаторов	2	3
Тема 1.4 Эксклюзивные товары	Содержание учебного материала Основные понятия, сущность эксклюзивных, элитных и инновационных товаров. Эксклюзивный поставщик уникального товара. Эксклюзивные товары и их активная продажа.	2	1
	Практические занятия Ознакомление с информацией об эксклюзивных товарах.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Информация о эксклюзивных товарах. Маркировка товаров. 1.Выполнение домашнего задания по теме 1.4. (.изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы, составить словарь терминов по данной теме). 2.Оформить фотоотчет о видах эксклюзивных, элитных и инновационных товаров.	2	3
Тема 1.5. Модные тренды	Содержание учебного материала Понятие и классификация. Составляющие тренда. Атрибуты модных тенденций	2	1
	Практические занятия. Общие сведения. Отличительные особенности. Классификация. Виды.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выявить, что будет популярно в этом сезоне? 2. Провести анализ модных тенденций.	4	3
Тема 1.6. Товары здорового питания	Содержание учебного материала Здоровое питание: пошаговая инструкция. Экотовары. Классификация продуктов питания по группам. Показатели качества продуктов здорового питания.	2	1
	Практические занятия. Что такое экотовары и их роль в нашей жизни.	2	2
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров			
Тема 2. 1. Понятие об	Содержание учебного материала	2	1

ассортименте. Показатели ассортимента	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Показатели ассортимента. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом. Ассортиментная концепция торговых организаций. Выкладка- презентабельность.		
	Практические занятия 1.Решение ситуационных задач «Расчёт показателей ассортимента». 2.Изучение ассортиментной политики сельских розничных торговых предприятий в свете Концепции развития потребительской кооперации РТ до 2018года. 3. Выкладка товара как инструмент для увеличения продажи без лишних затрат	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Выполнение домашнего задания по теме 2.1.: (изучить тему по конспекту и учебнику, подготовить сообщение «Особенности ассортиментной концепции торговых сетей «Бахетле», «Эдельвейс»)). 2.Выполнение индивидуального задания по практическому занятию «Расчет двух показателей по ассортименту колбас в магазине по месту жительства» 3.Составить реферат «Современные типы магазинов потребкооперации»	8	3
Тема 2. 2. Понятие о качестве товаров. Нормативные документы в области качества товаров.	Содержание учебного материала Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Нормативные документы к основным видам продукции товаров, услуг и процессов.	2	1
	Практические занятия Анализ показателей качества по действующим стандартам	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Выполнение домашнего задания по теме 2.2.: (изучить тему по учебнику и конспекту, составить в тетради схему классификации показателей качества). 2.Составить реферат «Вкус как единичный показатель качества»	6	3
Тема 2.3. Оценка	Содержание учебного материала	2	1

качества товаров, градации качества	Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.		
	Практические занятия		
	Определение товарного сорта продовольственных товаров и принципов их деления. Провести анализ товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.Выполнение домашнего задания по теме 2.3.(проработать конспект, ответить на контрольные вопросы.) 2.Составить реферат «О сортах или классах качества картофеля»	8	3
Тема 2.4. Методы оценки качества	Содержание учебного материала		
	Органолептический - сенсорный анализ, порог ощущения, коэффициент весомости; Измерительный — физический, химический, биохимический, микробиологический, социологический, экспертный. Товароведно - технологические методы. Краткая характеристика	2	1
	Практические занятия.		
	Практическая работа: провести анализ качества различных групп товаров с помощью различных методов	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Выполнение домашнего задания по теме 2.4.(проработать тему по конспекту и в учебнике, составить таблицу «Преимущества и недостатки органолептического и физико-химического методов»).	4	3
Тема 2.5. Дефекты товаров	Содержание учебного материала		
	Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	2	1
	Практические занятия		
	Распознавание дефектов товаров различной значимости по образцам	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся	4	3

	1.Выполнение домашнего задания по теме 2.5 (.изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы, составить словарь терминов по данной теме). 2.Оформить фотоотчет «Дефекты хлебобулочных изделий»		
Тема 2.6. Количественная характеристика товаров	Содержание учебного материала	2	1
	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций к специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.		
	Практические занятия		
	Составить таблицу с указанием особенностей ряда, россыпи и потока контролируемой продукции	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашнего задания по теме 2.6.: (изучить тему по конспекту и учебнику).	4	3
Тема 2.7. Физические, оптические и акустические свойства товаров	Содержание учебного материала	2	1
	Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, Основные оптические свойства: цвет, цветовой тон, яркость, насыщенность, прозрачность, преломляемость. Акустические свойства: звук, спектр звука, скорость, тон звука и аудиотовары, звукопроводящие товары, звукоизоляционные товары.		
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашнего задания по теме 2.7:(изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы).	4	3
Тема 2.8. Потребительские свойства продовольственных товаров	Содержание учебного материала	2	1
	Энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценность товаров, усвояемость и доброкачественность.		
	Практические занятия Провести анализ энергетической и биологической ценности товаров(различных групп)	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашнего задания по теме 2.8.:(изучить тему по конспекту и учебнику, опишите свойство «органолептическая привлекательность любимого торта»)	4	3
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров			
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	2	1

Технологический цикл товаров. Контроль качества и количества товарных партий	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.		
	Практические занятия	4	2
	Ознакомление с правилами отбора проб, выборок, приемочными и браковочными числами.		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	3
1.Выполнение домашнего задания по теме 3.1. (проработать тему по учебнику и конспекту, составить словарь новых терминов) 2.Решить задачи «Расчет проб товарных партий»			
Тема 3.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество. Упаковка товаров.	Содержание учебного материала	2	1
	Факторы, формирующие качество: сырьё (основное и вспомогательное, технология производства подготовительный, основной и окончательный; количество). Факторы, сохраняющие качество. Упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, после продажное обслуживание, потребление. Выкладка- презентабельность.		
	Практические занятия	4	2
	Деловая игра: «Действия товароведа с момента поступления товара на склад до после продажного обслуживания»		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	3
Выполнение домашнего задания по теме 3.2.(составить презентацию «Виды упаковки для продовольственных и непродовольственных товаров») домашнего задания по теме 3.2. (проработать тему по учебнику и конспекту)			
Тема 3.3. Хранение товаров. Товарные потери, порядок их списания	Содержание учебного материала	2	1
	Режим хранения, размещение товаров, принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Товарная обработка: сортировка по качеству, калибровка, мойка, фасовка, упаковывание, Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Виды и разновидности потерь, порядок их списания		
	Практические занятия		

	Решение ситуационных задач «Расчет количественных потерь продовольственных товаров», порядок их списания товарных потерь - кейсы 1.Выполнение домашнего задания по теме 3.4.(изучить тему по конспекту и учебнику, подобрать режим хранения для кисломолочных товаров, кондитерских изделий, печенья и пирожных) 2.Составить реферат «Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению товарных потерь»		
Итого часов по дисциплине 174		34/72/68	

заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Методологические основы товароведения.			
Тема 1.1. Введение. Объекты и субъекты товароведения	Содержание учебного материала Основы понятия: продукция, товар. Предмет, цели и задачи принципы товароведения, межпредметные связи, история и направления развития товароведения в современных условиях. Объекты товароведения, их классификация на потребительские и промышленного назначения. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности в соответствии с ФГОС.	6	1
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашнего задания по теме 1.1:(проработать конспект урока, ответить на контрольные вопросы, написать эссе «Этапы становления товароведения»).	2	3
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание учебного материала Методы товароведения: понятие, классификация(иерархический, фасетный). Методы научного познания и практические, их разновидности, применяемость, преимущества и недостатки.	2	1
	Практические занятия. Применение на практике различных методов товароведения	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашнего задания по теме 1.2: (изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы).	2	3
Тема 1.3	Содержание учебного материала	8	1

Классификация и кодирование товаров	Классификация потребительских товаров, понятие, структура методов классификации, разновидности, их достоинства и недостатки. Применяемость в товароведении.		
	Общая и частная классификация. Кодирование, код, структура кода. Методы кодирования: порядковый, серийно-порядковый, последовательный. Классификатор, структура классификатора, категории классификатора. Общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура.		
	Практические занятия.		
	Составление классификации товаров иерархическим и фасетным (продовольственных и непродовольственных)ми методами	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.Выполнение домашнего задания по теме 1.3: (изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы). 2. подготовить письменное сообщение о назначении общероссийских классификаторов	4	2
Тема 1.4 Эксклюзивные товары	Самостоятельная работа обучающихся		
	Основные понятия, сущность эксклюзивных, элитных и инновационных товаров. Эксклюзивный поставщик уникального товара. Эксклюзивные товары и их активная продажа.	2	1
	Практические занятия		
	Ознакомление с информацией об эксклюзивных товарах.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Информация о эксклюзивных товарах. Маркировка товаров. 1.Выполнение домашнего задания по теме 1.4. (.изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы, составить словарь терминов по данной теме). 2.Оформить фотоотчет о видах эксклюзивных, элитных и инновационных товаров.	4	3
Тема 1.5. Модные тренды	Самостоятельная работа обучающихся		
	Понятие и классификация. Составляющие тренда. Атрибуты модных тенденций	2	1
	Практические занятия. Общие сведения. Отличительные особенности. Классификация. Виды.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Выявить, что будет популярно в этом сезоне? Провести анализ модных тенденций.	2	3
Тема 1.6. Товары здорового питания	Самостоятельная работа обучающихся		
	Здоровое питание: пошаговая инструкция. Экотовары. Классификация продуктов питания по группам. Показатели качества продуктов здорового питания.	2	3

	Что такое экотовары и их роль в нашей жизни.	2	
Раздел 2. Товароведные характеристики товаров			
Тема 2. 1. Понятие об ассортименте. Показатели ассортимента	Самостоятельная работа обучающихся Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей. Показатели ассортимента. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом. Ассортиментная концепция торговых организаций. Выкладка- презентабельность.	4	3
	1.Решение ситуационных задач «Расчёт показателей ассортимента». 2.Изучение ассортиментной политики сельских розничных торговых предприятий в свете Концепции развития потребительской кооперации РТ до 2018года. 3. Выкладка товара как инструмент для увеличения продажи без лишних затрат	6	
	1.Выполнение домашнего задания по теме 2.1.: (изучить тему по конспекту и учебнику, подготовить сообщение «Особенности ассортиментной концепции торговых сетей «Бахетле», «Эдельвейс»». 2.Выполнение индивидуального задания по практическому занятию «Расчет двух показателей по ассортименту колбас в магазине по месту жительства» 3.Составить реферат «Современные типы магазинов потребкооперации»	6	
	Тема 2. 2. Понятие о качестве товаров. Нормативные документы в области качества товаров.	Самостоятельная работа обучающихся Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров. Нормативные документы к основным видам продукции товаров, услуг и процессов.	4
Анализ показателей качества по действующим стандартам		2	
1.Выполнение домашнего задания по теме 2.2.: (изучить тему по учебнику и конспекту, составить в тетради схему классификации показателей качества). 2.Составить реферат «Вкус как единичный показатель качества»		4	
Тема 2.3. Оценка		Самостоятельная работа обучающихся	4

качества товаров, градации качества	Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.		
	Определение товарного сорта продовольственных товаров и принципов их деления. Провести анализ товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход.	2	
	1.Выполнение домашнего задания по теме 2.3.(проработать конспект, ответить на контрольные вопросы.) 2.Составить реферат «О сортах или классах качества картофеля»	4	
Тема 2.4. Методы оценки качества	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Органолептический - сенсорный анализ, порог ощущения, коэффициент весомости; Измерительный — физический, химический, биохимический, микробиологический, социологический, экспертный. Товароведно - технологические методы. Краткая характеристика	4	
	Практическая работа: провести анализ качества различных групп товаров с помощью различных методов	4	
	Выполнение домашнего задания по теме 2.4.(проработать тему по конспекту и в учебнике, составить таблицу «Преимущества и недостатки органолептического и физико-химического методов»).	4	
Тема 2.5. Дефекты товаров	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	4	
	Распознавание дефектов товаров различной значимости по образцам	4	
	1.Выполнение домашнего задания по теме 2.5 (.изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы, составить словарь терминов по данной теме). 2.Оформить фотоотчет «Дефекты хлебобулочных изделий»	4	
Тема 2.6.	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

Количественная характеристика товаров	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций к специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.		
	Составить таблицу с указанием особенностей ряда, россыпи и потока контролируемой продукции	2	
	Выполнение домашнего задания по теме 2.6.: (изучить тему по конспекту и учебнику).	4	
Тема 2.7. Физические, оптические и акустические свойства товаров	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, Основные оптические свойства: цвет, цветовой тон, яркость, насыщенность, прозрачность, преломляемость. Акустические свойства: звук, спектр звука, скорость, тон звука и аудиотовары, звукопроводящие товары, звукоизоляционные товары.	4	
	Выполнение домашнего задания по теме 2.7.:(изучить тему по конспекту и учебнику, ответить на контрольные вопросы).	4	
Тема 2.8. Потребительские свойства продовольственных товаров	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Энергетическая, биологическая, физиологическая, органолептическая ценность товаров, усвояемость и доброкачественность.	2	
	Провести анализ энергетической и биологической ценности товаров(различных групп)	4	
	Выполнение домашнего задания по теме 2.8.:(изучить тему по конспекту и учебнику, опишите свойство «органолептическая привлекательность любимого торта»)	4	
Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров			
Тема 3.1. Технологический цикл товаров. Контроль качества и количества товарных партий	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	4	
	Ознакомление с правилами отбора проб, выборок, приемочными и браковочными числами.	2	
	1.Выполнение домашнего задания по теме 3.1. (проработать тему по учебнику и конспекту, составить словарь новых терминов) 2.Решить задачи «Расчет проб товарных партий»	4	
Тема 3.2. Факторы,	Самостоятельная работа обучающихся		

формирующие и сохраняющие качество. Упаковка товаров.	Факторы, формирующие качество: сырьё (основное и вспомогательное, технология производства подготовительный, основной и окончательный; количество). Факторы, сохраняющие качество. Упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, после продажное обслуживание, потребление. Выкладка- презентабельность.	4	3
	Деловая игра: «Действия товароведа с момента поступления товара на склад до после продажного обслуживания»	4	
	Выполнение домашнего задания по теме 3.2.(составить презентацию «Виды упаковки для продовольственных и непродовольственных товаров») домашнего задания по теме 3.2. (проработать тему по учебнику и конспекту)	4	
Тема 3.3. Хранение товаров. Товарные потери, порядок их списания	Самостоятельная работа обучающихся		3
	Режим хранения, размещение товаров, принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Товарная обработка: сортировка по качеству, калибровка, мойка, фасовка, упаковывание, Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Виды и разновидности потерь, порядок их списания	6	
	Решение ситуационных задач «Расчет количественных потерь продовольственных товаров», порядок их списания товарных потерь - кейсы 1.Выполнение домашнего задания по теме 3.4.(изучить тему по конспекту и учебнику, подобрать режим хранения для кисломолочных товаров, кондитерских изделий, печенья и пирожных) 2.Составить реферат «Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению товарных потерь»	6	
Итого часов по дисциплине 174		16/16/142	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1-ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов и свойств)

2-репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3-продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная дисциплина реализуется в *лаборатории товароведения*.

Оборудование лаборатории:

Стандартная учебная мебель:

Столы аудиторные двухместные;

Стул стандарт;

Стулья ученические;

Доска аудиторная;

Кафедра;

Шкафы комбинированные;

Стол тумба с мойкой из нержавеющей стали;

Стол преподавательский.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:

Образцы товаров в ассортименте (зубные щетки, зубная паста, крем и др), колбы, журналы, книги, папки;

Стенды ПРОФТЕХ «Ассортимент мехов»;

Стенды ПРОФТЕХ «Технология изготовления обуви».

Оборудование, технические средства обучения:

Линейки 1 м пластмассовые;

Метр складной.

Переносное мультимедийное оборудование

Программное обеспечение:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning

b. Windows 8/

2. Система тестирования INDIGO.

3. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы.

Нормативные документы

1. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 № 2300/1-1 (с измен. и дополн. от 09.01.1996 № 2-ФЗ, от 17.12.1999 № 212-ФЗ, от 30.12.2001 № 196-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 21.12.2004 № 171-ФЗ, от 27.07.2006 № 140-ФЗ, от 16.10.2006 № 160-ФЗ, от 25.11.2006 № 193-ФЗ, от 25.10.2007 № 234-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 23.11.2009 № 261-ФЗ)

2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000
3. «О техническом регулировании» ФЗ-184 от 27.12.02 с измен.и дополн. № 65-ФЗ от 01.05.2007
4. ФЗ «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ от 21.12.94 (с измен. от 1995,1996Ю 1998, 2000-2010 гг.)
5. ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», № 54-ФЗ от 22.05.2003 (с измен.от 3.06, 17.07. 2009 г., 27.07.2010 г.)
6. «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» № 123 от 22.07.2008
7. «Технический регламент «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», утв. Постановлением Правительства РФ от 07.04.09 № 307
8. «Технический регламент на табачную продукцию», ФЗ от 22.12.08 № 268-ФЗ
9. «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей», ФЗ от 27.10.08 № 178-ФЗ
10. «Технический регламент на масложировую продукцию», ФЗ от 24.06.08 № 90-ФЗ
11. «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», ФЗ от 12.06.08 № 88-ФЗ
12. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с измен.и дополн.)
13. Постановление «Об аттестации рабочих мест по условиям труда» № 12 от 14.03.1997
14. Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о проведении государственной экспертизы условий труда в Российской Федерации» № 224 от 25.04.2003
15. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Правила обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты» № 51 от 18.12.1998
16. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Об утверждении рекомендаций по организации работы службы охраны труда в организации» № 14 от 08.02.2000
17. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Методические рекомендации по разработке государственных нормативных требований охраны труда» № 80 от 17.12.2002
18. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Порядок обучения по охране труда и проверке знаний требований охраны труда работников организаций» № 1/29 от 13.01.2003

Основная литература:

1. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / И.М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2018. — 219 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/929770>

Дополнительная литература:

1. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович. — Москва : КноРус, 2018. — 160 с. - (СПО). - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/928941>

Интернет-ресурсы

[www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
www.gks.ru- сайт Госкомстата;
www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;
www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;
[www, retailer, ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
[www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Результаты обучения (умения, знания)	Формы контроля результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь :	
распознавать классификационные группы товаров;	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать :	
основные понятия товароведения	Устный опрос, тестовые задания,

	реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
объекты, субъекты и методы товароведения;	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
виды, свойства, показатели ассортимента;	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
основополагающие характеристики товаров;	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
количественные характеристики товаров;	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен
виды потерь, причины возникновения, порядок списания.	Устный опрос, тестовые задания, реферат, доклад, практические задания, контрольная работа Аудиторная контрольная работа. Экзамен