

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Среднее профессиональное образование

**ПМ.01 УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Специальность

*38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*

Квалификация выпускника:

*Товаровед-эксперт*

Казань 2019

Рабочая программа профессионального модуля «Управление ассортиментом товаров» (для 2019 года набора) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации 28 июля 2014 г. № 835 и учебных планов, утвержденных Ученым советом Российского университета кооперации.

*Разработчик:*

*Сibaгатуллина Г.М.*, преподаватель кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

### **Рабочая программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) от 06.03.2019, протокол № 7

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол №5

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол №4

©Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019  
© Сibaгатуллина Г.М., 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ».....	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы.....	4
1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.....	4
1.4 Результаты освоения профессионального модуля.....	6
1.5. Количество часов на освоении программы профессионального модуля:..	7
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
2.1 Объем профессионального модуля и виды учебной работы.....	8
2.2 Тематический план профессионального модуля .....	9
2.3 Содержание профессионального модуля .....	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .....	41
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	41
3.2. Информационное обеспечение обучения .....	43
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	46

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ»**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом № 835 от 28 июля 2014 г., и учебными планами, утвержденными Ученым советом Российского университета кооперации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): «Управление ассортиментом товаров» и соответствующих профессиональных компетенции:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

## **1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы**

«Управление ассортиментом товаров» относится к профессиональным модулям (ПМ.01) и включает МДК 01.01 «Основы управления ассортиментом товаров», МДК 01.02 «Товароведение однородных групп товаров (продовольственных и непродовольственных)», учебную практику и производственную практику (по профилю специальности).

## **1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

анализа ассортиментной политики торговой организации;

выявления потребности в товаре (спроса);

участия в работе с поставщиками и потребителями;

приемки товаров по количеству и качеству;

размещения товаров;

контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

участия в проведении инвентаризации товаров;

### **уметь:**

распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

рассчитывать показатели ассортимента;

оформлять договоры с контрагентами;

контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

готовить ответы на претензии покупателей;

производить закупку и реализацию товаров;

учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

соблюдать условия и сроки хранения товаров;

рассчитывать товарные потери;

планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

**знать:**

ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;

товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;

технологические процессы товародвижения;

формы документального сопровождения товародвижения;

правила приемки товаров;

способы размещения товаров на складах и в магазинах;

условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;

основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;

классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;

требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;

нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);

законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;

обязанности работников в области охраны труда;

причины возникновения и профилактики производственного травматизма;

фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

#### **1.4 Результаты освоения профессионального модуля**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

**1.5. Количество часов на освоении программы профессионального модуля:**

	<b>Очная форма</b>	<b>Заочная форма</b>
<b>Количество часов на освоение профессионального модуля</b>	387	387
<b>Максимальная нагрузка по МДК 01.01, в том числе</b>	173	173
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося	118	32
самостоятельная работа	55	141
<b>Максимальная нагрузка по МДК 01.02, в том числе</b>	70	70
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося	54	32
самостоятельная работа	16	38
<b>Учебная практика</b>	72	72
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	72	72

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1 Объем профессионального модуля и виды учебной работы

#### *очная форма обучения*

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная нагрузка по модулю (всего), в том числе</b>	387
<b>Максимальная учебная нагрузка МДК 01.01</b>	173
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	118
в том числе: теоретическое обучение	78
практические занятия	40
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	55
<b>Промежуточная аттестация по МДК 01.01</b> (4 семестр) – на базе основного общего образования (2 семестр) – на базе среднего общего образования	Дифференцированный зачет
<b>Максимальная учебная нагрузка МДК 01.02</b>	70
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	54
в том числе: теоретическое обучение	18
практические занятия	36
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	16
<b>Промежуточная аттестация по МДК 01.02</b> (4 семестр) – на базе основного общего образования (2 семестр) – на базе среднего общего образования	Дифференцированный зачет
<b>Учебная практика</b>	72
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	72
<b>Промежуточная аттестация по ПМ01</b>	Квалификационный экзамен

#### *заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная нагрузка по модулю (всего), в том числе</b>	387
<b>Максимальная учебная нагрузка МДК 01.01</b>	173
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	32
в том числе: теоретическое обучение	16
практические занятия	16
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	141
<b>Промежуточная аттестация по МДК 01.01</b> (2 курс) – на базе основного общего образования (1 курс) – на базе среднего общего образования	Дифференцированный зачет
<b>Максимальная учебная нагрузка МДК 01.02</b>	70
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	32
в том числе: теоретическое обучение	16
практические занятия	16
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	38
<b>Промежуточная аттестация по МДК 01.02</b> (3 курс) – на базе основного общего образования (2 курс) – на базе среднего общего образования	Дифференцированный зачет
<b>Учебная практика</b>	72
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	72
<b>Промежуточная аттестация по ПМ01</b>	Квалификационный экзамен



## 2.2 Тематический план профессионального модуля

### *очная форма обучения*

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего, часов	Объем времени, отводимый на изучение междисциплинарных курсов				Практика	
			Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лекции	в т.ч. практические занятия	Всего, часов		
ПК 1.1., ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4	МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров	173	118	78	40	55		
	МДК 01.02 Товароведение однородных групп товаров (продовольственных и непродовольственных)	70	54	18	36	16		
	Учебная практика.	72					72	
	Производственная практика (по профилю специальности)	72						72

### *заочная форма обучения*

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего, часов	Объем времени, отводимый на изучение междисциплинарных курсов				Практика	
			Обязательная аудиторная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лекции	в т.ч. практические занятия	Всего, часов		
ПК 1.1., ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4	МДК.01.01 Основы управления ассортиментом товаров	173	32	16	16	141		
	МДК 01.02 Товароведение однородных групп товаров (продовольственных и непродовольственных)	70	32	16	16	38		
	Учебная практика.	72					72	
	Производственная практика (по профилю специальности)	72						72

## 2.3 Содержание профессионального модуля

*очная форма обучения*

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров</b>			
<b>Раздел 1. Основы управления ассортиментом товаров</b>			
Тема 1. Введение. Предмет, цели, задачи.	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	1. Цели, задачи и предмет междисциплинарного курса, его межпредметные связи. Основные понятия: управление ассортиментом, формирование ассортимента; ассортиментная политика.		
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	3
Тема 2 Ассортиментная политика торговых организаций	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи, основные направления и их обоснование. Товарный классификатор: принципы и этапы формирования. Ассортиментная матрица: принципы и этапы формирования	2	
	Товарные категории: понятие, отличительные признаки, критерии выбора. Представление о категорийном менеджменте.	2	2
	<b>Практические занятия</b>	2	
	Изучение разработки ассортиментной политики для улучшения деятельности торговых организаций	1	
	Изучение и анализ товарных классификаторов и ассортиментных матриц	2	3
	Разработка товарных классификаторов, ассортиментных матриц	2	
Определение роли товарных категорий в магазинах различных форматов	2		
Составление таблиц: «Роль товарной категории для магазинов различных форматов»	2	3	
<b>Самостоятельная работа</b>	2		
Изучите цели, задачи и направления ассортиментной политики.	2	1	
Укажите понятие, отличительные признаки и категории выбора товарных категорий. Дайте представление о категорийном менеджменте.	2		
Тема 3 Методологии сбора информации о	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	Выявление потребностей в товарах. Организация изучения спроса. Виды спроса. Факторы,		

спросе	влияющие на спрос и потребности. Факторы внешней и внутренней среды.		
	Системы сбора информации о спросе. Маркетинговые исследования: алгоритм, характеристика этапов и методов изучения покупательского спроса.	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Изучение факторов внешней и внутренней среды. Анализ текущей ситуации и составление алгоритма сбора информации для формирования ассортимента с учетом выявленных потребностей. Решение ситуаций	2	2
	Изучение видов спроса, решение ситуаций Разработка алгоритма маркетингового исследования	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Составление конспекта на тему: «Позиционирование магазина».	3	3
	Составление конспекта на тему: «Типичные ошибки при составлении анкет».	2	
Тема 4 Сегментация и позиционирование	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Сегментация потребителей, основные принципы	4	1
	Модель покупательского поведения. Дерево покупательских решений	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Изучение моделей покупательского поведения	2	2
	Изучение основных сегментных групп различных форматов РТП Построение дерева покупательских решений	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучить основные сегментные группы специализированных и универсальных магазинов, определить мотивы покупок	5	3
Тема 5 Модель управления поставщиками	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Бизнес – процесс закупки товаров на торговых предприятиях. Этапы закупки, характеристика	4	
	Каналы товародвижения. Виды посредников, их влияние на ассортиментную политику торгового предприятия	2	1
	Методы поиска поставщиков, критерии выбора поставщиков, определение рейтинга поставщиков.	2	
	Определение объема закупки, среднего размера товарного запаса	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Выбор наиболее эффективных каналов товародвижения. Решение ситуаций	2	
	Определение критериев выбора поставщиков. Сбор информации о поставщиках	1	2
	Анализ коммерческих предложений.	1	
	Составление рейтинговых таблиц, анализ, выбор наиболее эффективных поставщиков	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучить сайты российских поставщиков, собрать информацию о поставщиках	3	
	Изучить сайты зарубежных поставщиков, собрать информацию о поставщиках	2	3
Изучить сайты региональных поставщиков, собрать информацию о поставщиках	2		

	Изучить сайты американских поставщиков, собрать информацию о поставщиках	2			
Тема 6 Договорная работа с поставщиками	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1		
	Организация договорной работы с поставщиками.				
	Структура договора, характеристика существенных условий				
	Контроль за выполнением договорных обязательств.				
	<b>Практические занятия</b>	2	2		
	Изучение этапов заключения договора				
	Составление договоров с поставщиками				
	Изучение договорных обязательств посредников.	1			
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	3		
Подготовить реферат: «Основные типы переговорщиков»					
Подготовить презентацию по теме: «Виды посредников»	2				
Тема 7 Управление ассортиментом	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1		
	Жизненный цикл товарной категории, характеристика этапов. Разновидности жизненных циклов, особенности управления ассортиментом				
	Продвижение ассортимента товаров: структура, виды, характеристика				
	Зонирование торгового зала. Размещение товарных категорий в торговом зале.				
	Торгово-технологическое оборудование: классификация, его назначение и устройство. Требования к условиям и правила эксплуатации торгового-технологического оборудования.				
	Немеханическое оборудование торговых организаций. Измерительное оборудование. Механическое оборудование. Холодильное и охранное оборудование. Контрольно-кассовая техника (ККТ).				
	Требования к условиям и правила эксплуатации торгового-технологического оборудования.				
	Разработка программы продвижения товарной категории				
	Законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации.				
	Обязанности работников в области охраны труда.				
	Фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда.				
	<b>Практические занятия</b>			2	2
	Определение жизненного цикла товарной категории, определение концепции управления ассортиментом				
	Балансировка ассортимента по ширине и глубине				
	Разработка схем по размещению товарных категорий в торговом зале				
	Изучение ассортимента торгового и технологического оборудования в торговом зале.				
	Выбор торгового и технологического оборудования, составление схем планировочного решения.				
	Определение коэффициентов эффективности размещения торгового оборудования в зале магазина.				
	Изучение основных средств рекламы, определение критериев выбора	1			

	Нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила).	1	3
	Изучение причин возникновения и профилактики производственного травматизма.	1	
	Возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).	1	
	Решение задач по определению оборачиваемости	1	
	Анализ ассортимента товарных запасов по параметрам влияния	1	
	<b>Самостоятельная работа</b>	1	
	Составить таблицу: «сравнительная характеристика средств рекламы»	2	
	Изучить ФЗ «О рекламе», сделать опорный конспект по вопросам	1	
	Законспектировать тему: «Сувенирная реклама, ее виды», «Печатная реклама, ее виды»	1	
	Изучить виды торгового и технологического оборудования, представленного в ведущих розничных форматах	1	
	Провести анализ эффективности расположения товарных категорий в ведущих розничных форматах	1	
	Выбор торгового и технологического оборудования, составление схем планировочного решения.	1	
	Провести анализ эффективности расположения товарных категорий в ведущих розничных форматах	1	
	Сделать конспект основных пунктов и правовых актов охраны труда.	1	
	Написать конспект «Обязанности работников в области охраны труда в торговом предприятии»	1	
	Сделать конспект на тему «Последствия несоблюдения правил охраны труда».	2	
	Управление товарными запасами: виды ТЗ, факторы, влияющие на управление ТЗ, изучение показателей оборачиваемости, инвентаризации, штрихкодирование. Технологические процессы товароводвижения.	2	
	Разновидности анализа управления товарным ассортиментом: маркетинговый анализ, АВС – анализ, ХУЗ – анализ, анализ ассортимента по параметрам влияния	1	
	Составить конспект по теме: «Способы снижения товарных запасов»	1	
	Составить конспект по теме «Способы снижения краж на складе»	1	
Тема 9 Оформление документации на поставку и реализацию товаров	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	Изучение документации, оформляемой при закупке товаров.		
	Изучение документации, оформляемой при приемке товаров		
	Изучение документации, оформляемой при реализации товаров.	2	2
	<b>Практические занятия</b>		
	Порядок оформления документации на закупку товаров.		
	Порядок оформления документации на приемку товаров.	1	3
	Порядок оформления документации на реализацию товаров.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b>	1	3
	Составить таблицу: «Документация на закупку товаров»		
Составить таблицу: «Документация на приемку товаров»	1		

	Составить таблицу: «Документация на реализацию товаров»	1	
Тема 10 Прогнозирование спроса на товары	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	Потребности людей, прогнозирование спроса		
	<b>Практические занятия</b>	1	2
	Изучение спроса на товары и услуги.		
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить пирамиду потребностей	1	3
Тема 11 Спрос и предложение	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	Прогнозирование спроса, возможные сочетания спроса и предложения		
	<b>Практические занятия</b>	1	2
	Расчет показателей спроса на товары		
	<b>Самостоятельная работа</b> Начертить графики зависимости спроса от цены	1	3
Тема 12 Основы мерчандайзинга	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1
	Планирование магазина с точки зрения мерчандайзинга		
	<b>Практические занятия</b>	1	2
	Изучение плана различных предприятий		
	<b>Самостоятельная работа</b> Проанализировать планирование предприятий города с точки зрения мерчандайзинга	2	3
	<b>Всего по МДК 01.01</b>	78/40/55	
<b>МДК 01.02 Товароведение однородных групп товаров (продовольственных и непродовольственных)</b>			
<b>Раздел 1 Товароведение продовольственных товаров</b>			
Тема 1.1. Вспомогательные продовольственные товары	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Вспомогательные продовольственные товары и пищевые продукты: понятие, назначение, классификация. Пряности и приправы: классификация, назначение, краткая характеристика отдельных видов, оценка качества, дефекты. Упаковка, маркировка, хранение. Пищевые добавки. Пищевые добавки: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных подгрупп. Улучшители консистенции: виды, назначение. Крахмал: виды, назначение, факторы и оценка качества, товарные сорта, дефекты; упаковка, маркировка и хранение. Сода: понятие, виды, назначение, оценка качества. Спички: понятие, виды, назначение, составные части, их состав; упаковка, маркировка, хранение. (самостоятельно – сокращение материала)	1	1
Тема 1.2 Зерномучные товары	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Рынок зерна и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Классификация зерномучных товаров, характерные признаки. Потребности, удовлетворяемые зерномучными товарами. Пищевая ценность: свойства, показатели, их особенности.	1	1

	<p>Краткая характеристика зерна как одного из важнейших биржевых товаров и сырья для зерномучных товаров. Особенности состава и строения зерна, влияние на потребительские свойства.</p> <p>2. Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки: макаронных изделий, хлебобулочных изделий по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке. Новое в ассортименте зерномучных товаров определенных подгрупп.</p> <p>Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении зерномучных товаров. Товарные потери при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения.</p>		
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Изучение показателей качества одной из подгрупп зерномучных товаров по стандарту.</p> <p>2. Анализ фактического ассортимента зерномучных товаров в розничной торговой сети (предварительное домашнее задание с обсуждением результатов на занятиях).</p> <p>Выявление товаров нового ассортимента.</p>	2	2
<p>Тема 1.3 Флодоовощные товары</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок плодooвощных товаров: состояние и перспективы развития.</p> <p>Частная классификация плодooвощных товаров однородных подгрупп: свежих плодooв, oвoщей, грибов и продуктов их переработки. Потребности, удовлетворяемые плодooвощными товарами. Состав и пищевая ценность свежих плодooв и oвoщей. Значение свежих плодooв и oвoщей в питании.</p> <p>2. Товароведная характеристика свежих плодooв и oвoщей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту, их лечебные и диетические свойства. Новое в ассортименте свежих плодooв и oвoщей. Экзотические плодooв и oвoщи.</p> <p>Хранение свежих плодooв и oвoщей: длительное и кратковременное. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды и разновидности, процессы их вызывающие, пути сокращения. Процессы, происходящие при хранении свежих плодooв и oвoщей, их влияние на качество.</p> <p>Продукты переработки плодooв и oвoщей, их товароведная характеристика. Методы консервирования, применяемые для разных продуктов переработки плодooв и oвoщей, их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции. Хранение переработанных плодooв и oвoщей: условия, сроки; потери и причины возникновения.</p>	1	1
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Определение товарного качества свежих oвoщей по стандарту на натуральных образцах (определение % стандартной продукции, нестандартной и отхода).</p> <p>2. Определение товарного качества свежих плодooв по стандарту на натуральных образцах (определение % стандартной продукции, нестандартной и отхода).</p> <p>3. Определение товарного качества переработанных плодooв и oвoщей по стандарту на натуральных образцах (определение % стандартной продукции, нестандартной и отхода).</p>	2	2
<p>Тема 1.4. Вкусовые товары</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе: состояние и</p>	2	1

	<p>перспективы развития. Проблемы российского рынка (государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции, повышение качества).</p> <p>Частная классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами. Состав и пищевая ценность разных подгрупп вкусовых товаров. Отрицательное влияние физиологически активных веществ товаров отдельных подгрупп на организм человека. Значение вкусовых товаров в питании.</p> <p>2. Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных групп (водок, ликеро-водочных изделий, вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков, чая, кофе, приправ).</p> <p>3. Оценка качества вкусовых товаров однородных групп (водок, ликеро-водочных изделий, вин, коньяка, слабоалкогольных напитков: пива, коктейлей; безалкогольных напитков, чая, кофе и их заменителей. Новое в ассортименте вкусовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество. Идентификация и обнаружение фальсификации вкусовых товаров.</p> <p>Упаковка и маркировка товаров этой группы. Хранение различных групп вкусовых товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери. Причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении вкусовых товаров, их влияние на качество и сохраняемость.</p>		
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1-2. Определение товарного сорта чая по органолептическим показателям. Выявление показателей, идентифицирующих вид и сорт чая.</p> <p>3. Определение товарного сорта чая по органолептическим показателям. Выявление показателей, идентифицирующих вид и сорт кофе.</p>	2	2
Тема 1.5 Кондитерские товары	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка.</p> <p>Частная классификация сахара, меда, кондитерских изделий. Признаки частных классификаций. Потребности, удовлетворяемые сахаром, медом и кондитерскими изделиями. Состав и пищевая ценность разных групп кондитерских товаров, отличительные признаки. Значение кондитерских товаров в питании.</p> <p>2. Товароведная характеристика сахара, меда, кондитерских изделий: фруктово-ягодных, карамельных, конфетных, шоколадных, какао, халвы, драже, ириса, печенья, пряников, вафель, тортов, пирожных, кексов, рулетов, восточных сладостей по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства.</p> <p>Идентификация и обнаружение фальсификации меда, шоколада и других кондитерских изделий. Новое в ассортименте кондитерских товаров. Пути совершенствования ассортимента.</p> <p>Упаковка и маркировка кондитерских товаров. Хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения. Процессы, происходящие при хранении кондитерских товаров, их влияние на качество и сохраняемость.</p> <p>Жевательная резинка: понятие, назначение, классификация, факторы, формирующие качество.</p>	1	1



	(самостоятельно – сокращение)		
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Оценка качества карамели по органолептическим показателям и содержанию начинки (на натуральных образцах). Выявление видов дефектов карамели и ранжирование их по степени значимости, установление причин их вызывающих.</p> <p>2. Оценка качества печенья по органолептическим показателям. Определение целостности печенья.</p>	2	2
Тема 1.6 Пищевые жиры	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Значение пищевых жиров в питании. Частная классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина, маргариновой продукции, спредов. Признаки частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения. Новое в ассортименте пищевых жиров. Идентификация и обнаружение фальсификации растительных масел и спредов. Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении пищевых жиров, их влияние на качество и сохраняемость.</p>	1	2
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Изучение Технического регламента на масложировую продукцию. Изучение ассортимента маргарина по стандарту. Выявление отличительных признаков товарных сортов маргарина. Анализ показателей качества маргарина, регламентируемых ГОСТ, для целей идентификации, а также обязательной и добровольной сертификации. Анализ фактического ассортимента маргарина (или растительных масел) в розничной торговой сети (предварительное домашнее задание с обсуждением на очных занятиях).</p>	1	2
Тема 1.7 Молочные товары	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка Частная классификация молока и продуктов его переработки. Признаки частной классификации. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, их отличительные признаки. Структура молока и масла, сыров и мороженого. Значение молочных товаров в питании. Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров (молока, сливок, кисломолочных продуктов, мороженого, сыров, консервов) по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. Формирование качества мороженого, сыров в процессе производства. Идентификация и обнаружение фальсификации питьевого молока, сыров.</p>	1	1
	2. Товароведная характеристика отдельных подгрупп масла коровьего по ассортименту, составу,		1

	пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. Формирование качества масла сливочного в процессе производства. Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении молочных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.		
	<b>Практические занятия</b> 1. Оценка качества молока по органолептическим показателям. Определение товарного сорта сыра по бальной оценке. Принцип деления сыра на сорта. Причины возникновения пересортицы сыра.	2	2
Тема 1.8 Яичные товары	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы. Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории. Новое в ассортименте яйца (перепелиные и др. птиц). Упаковка, маркировка и хранение яичных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении яиц, их влияние на качество и сохраняемость.	1	2
	<b>Практические занятия</b> 1. Изучение принципов деления яйца на виды и категории яйца (по массе, высоте воздушной камеры, состоянию желтка и белка, а также по маркировке). Определение дефекта яйца.	1	2
Тема 1.9 Мясные товары	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров Проблемы российского рынка. Биологическая безопасность отечественных и импортных мясных товаров. Государственная поддержка отечественного животноводства, в том числе путем введения квот на импорт мяса птицы, говядины, свинины. Частная классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров, их отличительные признаки. Значение мясных товаров в питании. 2. Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров: мяса, в том числе птицы; субпродуктов, колбасных изделий, мясокопченостей, полуфабрикатов, консервов по ассортименту, составу, сырью, процессам производства. Новое в ассортименте мясных и мясорастительных товаров. Идентификация и обнаружение фальсификации мясных товаров. Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении мясных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.	1	1
	<b>Практические занятия</b> 2. Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины на сорта (по данной теме)	1	2

	возможно проведение семинарского занятия с элементами самостоятельной работы по зарисовке сортовой разделки туш). 3. Изучение и распознавание ассортимента вареных, полукопченых и варено-копченых колбас.		
Тема 1.10 Рыбные товары	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Состояние и перспективы развития. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыболовства: экологические и экономические. Воспроизводство биоресурсов моря, государственное регулирование вылова рыбы и морепродуктов отдельных видов. Значение рыбных товаров в питании. Частная классификация рыбы и продуктов ее переработки. Признаки частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Общие и отличительные признаки мяса рыбы от мяса теплокровных животных. Разделка и термическая обработка рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика. Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров. Факторы, формирующие качество рыбных товаров. Новое в ассортименте рыбы и продуктов ее переработки. 2. Морепродукты (гидробионты) животного и растительного происхождения: назначение, классификация, товароведная характеристика по строению, составу, пищевой ценности, использованию. Новое в ассортименте морепродуктов. Упаковка, маркировка и хранение рыбных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении рыбных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.	1	1
	<b>Практические занятия</b> Оценка качества колбас рыбных консервов по органолептическим показателям (возможна замена на другие подгруппы и виды рыбных товаров). Изучение идентифицирующих признаков важнейших промысловых семейств рыб.	1	2
Тема 1.11 Продукты детского питания и пищевые концентраты	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Рынок продуктов детского питания, пищевых концентратов и снеков: состояние и перспективы развития. Продукты детского питания (ПДП): понятие, назначение, классификация. Товароведная характеристика ПДП на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной, рыбной основам по назначению, особенностям состава, производства. Упаковка, маркировка и хранение. Условия и сроки хранения. Классификация пищевых концентратов и снеков по сырью, назначению и срокам хранения. Отличительные признаки концентратов от других групп продовольственных товаров. Пищевая ценность отдельных групп. Товароведная характеристика важнейших подгрупп концентратов. Упаковка, маркировка и хранение пищевых концентратов. Условия и сроки. Критерии окончания сроков хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры по сокращению.	1	2
	<b>Практические занятия</b>	1	2

	1. Оценка качества пищевых концентратов по стандарту. Оценка качества продуктов детского питания по органолептическим показателям. Изучение ассортимента пищевых концентратов в магазине.		
<b>Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров</b>			
Тема 2.1 Введение в товароведение непродовольственных товаров	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Введение в товароведение непродовольственных товаров. 2. Факторы, формирующие ассортимент непродовольственных товаров. Потребительские свойства непродовольственных товаров.	1	2
Тема 2.2. Товары из пластмасс	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Пластмассы, понятие, назначение, общие свойства. 2. Классификация пластмасс, виды, свойства, применение. 3. Классификация и ассортимент товаров из пластмасс.	1	2
	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента товаров из пластмасс. Анализ фактического ассортимента товаров из пластмасс в розничной торговой сети.	1	2
Тема 2.3 Товары бытовой химии	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Товары бытовой химии, понятие, назначение, классификация. 2. Клеи, понятие, назначение, состав, свойства, классификация. Характеристика ассортимента. Лакокрасочные товары, понятие, назначение, классификация. Характеристика ассортимента. Моющие средства, понятие, состав, классификация и характеристика ассортимента. 3. Прочие товары бытовой химии. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии.	1	2
	<b>Практические занятия</b> 1. Изучение и распознавание ассортимента товаров бытовой химии. 2. Расшифровка маркировки товаров бытовой химии. Анализ фактического ассортимента товаров бытовой химии в розничной торговой сети.	1	2
Тема 2.4 Силикатные товары	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Силикатные товары, понятие, классификация. Силикаты: стекло, керамика, понятие, назначение. 2. Стекланые товары, состав, свойства стекла. Характеристика разных видов стекол. Декорирование. 3. Классификация и ассортимент стеклянной и керамической посуды и художественных изделий. Маркировка, упаковка и хранение.	1	2
	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента стеклянных и керамических товаров. Анализ фактического ассортимента стеклянных и керамических товаров в розничной торговой сети.	1	2
Тема 2. 5 Металлохозяйственные	<b>Содержание учебного материала</b> 1.Металлохозяйственные товары, понятие, классификация. Факторы, формирующие ассортимент и	1	2

Товары	качество. 2. Металлическая посуда: классификация и видовой ассортимент. Металлоинструменты: классификация и видовой ассортимент. Ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности.		
	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента металлохозяйственных товаров. Анализ фактического ассортимента металлохозяйственных товаров в розничной торговой сети.	1	2
Тема 2.6 Мебельные товары	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Мебельные товары: понятие, назначение. Факторы, формирующие ассортимент и качество мебели. 2. Классификация и видовой ассортимент мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.	1	2
	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента мебели (по каталогам, иллюстрациям, прайс-листам). Анализ фактического ассортимента мебели в розничной торговой сети. Расчет показателей полноты, устойчивости, новизны. Расшифровка маркировки.	1	2
Тема 2.7 Строительные товары	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента строительных товаров. Анализ фактического ассортимента строительных товаров в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия «строительные товары» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество строительных товаров. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп строительных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения строительных товаров.	1	3
Тема 2.8 Электробытовые товары	<b>Практические занятия</b> 1. Изучение и распознавание ассортимента электробытовых товаров. Анализ особенностей информации, содержащейся в маркировке и эксплуатационных документах на электробытовые товары. 2. Расшифровка маркировки. Выявление экологической маркировки. Анализ фактического ассортимента электробытовых товаров в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия «электробытовые товары» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество электробытовых товаров. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп электробытовых товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения электробытовых товаров. Расшифруйте маркировку и изучите эксплуатационные документы электробытовых товаров. 5. Выявите энергосберегающую маркировку на электробытовых товарах.	1	3
Тема 2.9	<b>Практические занятия</b>	1	2

Школьно-письменные и канцелярские товары	Изучение и распознавание ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров. Анализ фактического ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров в розничной торговой сети.		
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия «школьно-письменных и канцелярских товаров» и укажите их назначение. 2. Разработайте схему классификации школьно-письменных и канцелярских товаров. Укажите место в этой классификации картона, ручки, карандаша, чернил, краски. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп школьно-письменных и канцелярских товаров.	1	3
Тема 2. 10 Музыкальные товары	<b>Практические занятия</b> Изучение ассортимента музыкальных товаров. Анализ фактического ассортимента музыкальных товаров в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия «музыкальных товаров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество музыкальных товаров. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп музыкальных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения музыкальных товаров.	1	3
Тема 2.11 Фототовары	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента фототоваров (светочувствительных материалов, фотоаппаратов). Анализ фактического ассортимента фототоваров в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия «фототоваров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество фототоваров. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп фототоваров. 4. Изучите эксплуатационные документы фототоваров. 5. Рассмотрите понятие, назначение, строение и свойства светочувствительных материалов.	1	3
Тема 2.12 Бытовые электронные товары	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента, определение параметров бытовой электронной аппаратуры. Ознакомление с информацией в сопроводительных документах. 2. Анализ фактического ассортимента бытовой электронной аппаратуры в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия «бытовые электронные товары» и укажите их назначение. 2. Рассмотрите комплектующие элементы и изделия бытовых электронных товаров. Дайте их краткую характеристику. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп бытовых электронных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения бытовых электронных товаров.	1	3
Тема 2.13	<b>Практические занятия</b>	1	2

Игрушки	Изучение и распознавание ассортимента игрушек. Анализ фактического ассортимента игрушек в розничной торговой сети.		
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия « Игрушки» и укажите их назначения. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качества игрушек. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп игрушек. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения игрушек. Расшифруйте маркировку.	1	3
Тема 2.14 Спортивные, охотничьи и рыболовные товары.	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента спортивных, охотничьих и рыболовных товаров.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия « Спортивных, охотничьих и рыболовных товаров» и укажите их назначения. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирование и хранения спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Расшифруйте маркировку.	1	3
Тема 2.15 Ювелирные товары и часы.	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента ювелирных товаров и часов. Изучение клеймения и маркировки ювелирных товаров и часов. Анализ фактического ассортимента ювелирных товаров и часов в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определения понятия « Ювелирных товаров и часов» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество ювелирных товаров и часов. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп ювелирных товаров и часов. 4. разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения ювелирных товаров и часов. Расшифруйте маркировку.	1	3
Тема 2.16 Текстильные товары (ткани)	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента тканей (хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых). Анализ фактического ассортимента тканей в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия « текстильные товары» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество текстильных товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости.	1	3

	3. Дайте товароведную характеристику важнейших под групп текстильных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения текстильных товаров. Расшифруйте маркировку.		
Тема 2.17 Нетканые материалы и искусственные меха	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов. Изучение и распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия « нетканых материалов и искусственных мехов» и укажите их назначение. 2. Разработайте схему классификации нетканых материалов и искусственных мехов. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших под групп нетканых материалов и искусственных мехов. 4. Разберите особенности маркировки. Транспортирования и хранения нетканых материалов и искусственных мехов. Расшифруйте маркировку.	1	3
Тема 2.18 Швейные и трикотажные товары	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента швейных и трикотажных товаров. Анализ фактического ассортимента швейных и трикотажных товаров в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия « швейных и трикотажных товаров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп швейных и трикотажных товаров 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения швейных и трикотажных товаров. Расшифруйте маркировку.	1	3
Тема 2.19 Обувные товары	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента кожаной обуви. Изучение и распознавание ассортимента резиновой и полимерной, валяной обуви. Анализ фактического ассортимента кожаной, резиновой и полимерной, валяной обуви в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятие « обувных товаров» и укажите их назначение 2. Разработайте схему классификации обувных товаров. Укажите место в этой классификации сапог, туфель, полуботинок, валенок, галош. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп обувных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения обувных товаров. Расшифруйте маркировку.	1	3
Тема 2.20 Пушно–меховые и	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента меховых товаров. Анализ фактического ассортимента	1	2



овчинно–шубные товары	меховых товаров в розничной торговой сети.		
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия «меховых товаров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество меховых товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп меховых товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения меховых товаров. Расшифруйте маркировку.	1	3
Тема 2.21 Парфюмерно– косметические Товары	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента парфюмерно – косметических товаров. фактического ассортимента парфюмерно – косметических товаров в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия « парфюмерно – косметических товаров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерно – косметических товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения парфюмерно – косметических товаров. Расшифруйте их маркировку.	1	3
Тема 2.22 Галантерейные товары	<b>Практические занятия</b> Изучение и распознавание ассортимента галантерейных товаров. Анализ фактического ассортимента галантерейных товаров в розничной торговой сети.	1	2
	<b>Самостоятельная работа</b> 1. Дайте определение понятия « галантерейных товаров» и укажите их назначение. 2. Разработайте схему классификации галантерейных товаров. Укажите место в этой классификации ниток, пуговиц, пряжек, сумок, ремней, зеркал, косметичек 3. Изучите факторы формирующие ассортимент и качество галантерейных товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 4. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп галантерейных товаров. 5. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения галантерейных товаров. Расшифруйте маркировку.	1	3
<b>Всего по МДК 01.02</b>		18/36/16	
<b>Учебная практика.</b>		72	
<b>Производственная практика (по профилю специальности).</b>		72	

***заочная форма обучения***

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ),	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
---	--	----------------	---------------------

<b>междисциплинарных курсов (МДК) и тем</b>			
<b>МДК 01.01. Основы управления ассортиментом товаров</b>			
<b>Раздел 1. Основы управления ассортиментом товаров</b>			
Тема 1 Введение. Предмет, цели, задачи. Ассортиментная политика торговых организаций	<b>Содержание учебного материала</b>		1
	1. Цели, задачи и предмет междисциплинарного курса, его межпредметные связи. Основные понятия: управление ассортиментом, формирование ассортимента; ассортиментная политика.	2	
	Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи, основные направления и их обоснование. Товарный классификатор: принципы и этапы формирования. Ассортиментная матрица: принципы и этапы формирования	4	
	Товарные категории: понятие, отличительные признаки, критерии выбора. Представление о категорийном менеджменте.	4	
	<b>Практические занятия</b>	2	2
	Изучение разработки ассортиментной политики для улучшения деятельности торговых организаций		
	Изучение и анализ товарных классификаторов и ассортиментных матриц	2	
	Разработка товарных классификаторов, ассортиментных матриц Определение роли товарных категорий в магазинах различных форматов Составление таблиц: «Роль товарной категории для магазинов различных форматов»	6	
	<b>Самостоятельная работа</b>		3
	1. Определение целей, задач и предмета МДК 2. Усвоение основных понятий. 3. Рассмотрите значение ассортиментной политики	2	
	1. Изучите цели, задачи и направления ассортиментной политики.	2	
	Укажите понятие, отличительные признаки и категории выбора товарных категорий. Дайте представление о категорийном менеджменте.	2	
Тема 2 Методологии сбора информации о спросе	<b>Содержание учебного материала</b>		1
	Выявление потребностей в товарах. Организация изучения спроса. Виды спроса. Факторы, влияющие на спрос и потребности. Факторы внешней и внутренней среды.	4	
	Системы сбора информации о спросе. Маркетинговые исследования: алгоритм, характеристика этапов и методов изучения покупательского спроса.	2	
	<b>Практические занятия</b>		2
	Изучение факторов внешней и внутренней среды. Анализ текущей ситуации и составление алгоритма сбора информации для формирования ассортимента с учетом выявленных потребностей. Решение ситуаций	4	
Изучение видов спроса, решение ситуаций Разработка алгоритма маркетингового исследования	2		

	<b>Самостоятельная работа</b> Составление конспекта на тему: «Позиционирование магазина».	3	3
	Составление конспекта на тему: «Типичные ошибки при составлении анкет».	2	
Тема 3 Сегментация и позиционирование	<b>Самостоятельная работа</b>	4	3
	Сегментация потребителей, основные принципы		
	Изучение моделей покупательского поведения	2	
	Изучить основные сегментные группы специализированных и универсальных магазинов, определить мотивы покупок	3	
	Модель покупательского поведения. Дерево покупательских решений	2	
	Изучение основных сегментных групп различных форматов РТП		
	Построение дерева покупательских решений	1	
	Изучить основные сегментные группы специализированных и универсальных магазинов, определить мотивы покупок	2	
Тема 4 Модель управления поставщиками	<b>Самостоятельная работа</b>	2	3
	Бизнес – процесс закупки товаров на торговых предприятиях. Этапы закупки, характеристика		
	Выбор наиболее эффективных каналов товародвижения. Решение ситуаций	2	
	Изучить сайты российских поставщиков, собрать информацию о поставщиках	3	
	Каналы товародвижения. Виды посредников, их влияние на ассортиментную политику торгового предприятия	2	
	Определение критериев выбора поставщиков. Сбор информации о поставщиках	1	
	Изучить сайты зарубежных поставщиков, собрать информацию о поставщиках	2	
	Методы поиска поставщиков, критерии выбора поставщиков, определение рейтинга поставщиков.	2	
	Анализ коммерческих предложений.	1	
	Изучить сайты региональных поставщиков, собрать информацию о поставщиках	2	
	Определение объема закупки, среднего размера товарного запаса	2	
	Составление рейтинговых таблиц, анализ, выбор наиболее эффективных поставщиков	1	
	Изучить сайты американских поставщиков, собрать информацию о поставщиках	2	
	Тема 5 Договорная работа с поставщиками	<b>Самостоятельная работа</b>	
Организация договорной работы с поставщиками.			
Структура договора, характеристика существенных условий		2	
Контроль за выполнением договорных обязательств.		2	
Изучение этапов заключения договора			
Составление договоров с поставщиками		2	
Изучение договорных обязательств посредников.		1	
Подготовить доклад: «Основные типы переговорщиков»		2	
Подготовить презентацию по теме: «Виды посредников»		2	
Тема 6 Управление	<b>Самостоятельная работа</b>	2	3

ассортиментом	Жизненный цикл товарной категории, характеристика этапов. Разновидности жизненных циклов, особенности управления ассортиментом	
	Определение жизненного цикла товарной категории, определение концепции управления ассортиментом	2
	Составить таблицу: «сравнительная характеристика средств рекламы»	3
	Продвижение ассортимента товаров: структура, виды, характеристика	2
	Балансировка ассортимента по ширине и глубине	1
	Изучить ФЗ «О рекламе», сделать опорный конспект по вопросам	2
	Зонирование торгового зала. Размещение товарных категорий в торговом зале.	2
	Разработка схем по размещению товарных категорий в торговом зале	1
	Законспектировать тему: «Сувенирная реклама, ее виды», «Печатная реклама, ее виды»	1
	Торгово-технологическое оборудование: классификация, его назначение и устройство. Требования к условиям и правила эксплуатации торгового-технологического оборудования.	2
	Изучение ассортимента торгового и технологического оборудования в торговом зале.	2
	Изучить виды торгового и технологического оборудования, представленного в ведущих розничных форматах	1
	Немеханическое оборудование торговых организаций. Измерительное оборудование. Механическое оборудование. Холодильное и охранное оборудование. Контрольно-кассовая техника (ККТ).	2
	Выбор торгового и технологического оборудования, составление схем планировочного решения.	1
	Провести анализ эффективности расположения товарных категорий в ведущих розничных форматах	1
	Требования к условиям и правила эксплуатации торгового-технологического оборудования.	2
	Определение коэффициентов эффективности размещения торгового оборудования в зале магазина.	1
	Выбор торгового и технологического оборудования, составление схем планировочного решения.	1
	Разработка программы продвижения товарной категории	2
	Изучение основных средств рекламы, определение критериев выбора	1
	Провести анализ эффективности расположения товарных категорий в ведущих розничных форматах	1
	Законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации.	2
	Нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила).	1
	Сделать конспект основных пунктов и правовых актов охраны труда.	1
	Обязанности работников в области охраны труда.	2
	Изучение причин возникновения и профилактики производственного травматизма.	1
	Написать конспект «Обязанности работников в области охраны труда в торговом предприятии»	1
	Фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда.	2
	Возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций	1

	подчиненными работниками (персоналом).		
	Сделать конспект на тему «Последствия несоблюдения правил охраны труда».	1	
Тема 7 Управление товарными запасами	<b>Самостоятельная работа</b>	2	3
	Управление товарными запасами: виды ТЗ, факторы, влияющие на управление ТЗ, изучение показателей оборачиваемости, инвентаризации, штрихкодирование. Технологические процессы товародвижения.		
	Решение задач по определению оборачиваемости		
	Составить конспект по теме: «Способы снижения товарных запасов»		
	Разновидности анализа управления товарным ассортиментом: маркетинговый анализ, ABC – анализ, XYZ – анализ, анализ ассортимента по параметрам влияния		
	Анализ ассортимента товарных запасов по параметрам влияния		
	Составить конспект по теме «Способы снижения краж на складе»		
Тема 8 Оформление документации на поставку и реализацию товаров	<b>Самостоятельная работа</b>	2	3
	Изучение документации, оформляемой при закупке товаров.		
	Порядок оформления документации на закупку товаров.		
	Составить таблицу: «Документация на закупку товаров»		
	Изучение документации, оформляемой при приемке товаров		
	Порядок оформления документации на приемку товаров.		
	Составить таблицу: «Документация на приемку товаров»		
	Изучение документации, оформляемой при реализации товаров.		
	Порядок оформления документации на реализацию товаров.		
	Составить таблицу: «Документация на реализацию товаров»		
Тема 9 Прогнозирование спроса на товары	<b>Самостоятельная работа</b>	2	3
	Потребности людей, прогнозирование спроса		
	Изучение спроса на товары и услуги.		
	Составить пирамиду потребностей		
Тема 10 Спрос и предложение	<b>Самостоятельная работа</b>	2	3
	Прогнозирование спроса, возможные сочетания спроса и предложения		
	Расчет показателей спроса на товары		
	Начертить графики зависимости спроса от цены		
Тема 11 Основы мерчандайзинга	<b>Самостоятельная работа</b>	2	3
	Планирование магазина с точки зрения мерчандайзинга		
	Изучение плана различных предприятий		
	Проанализировать планирование предприятий города с точки зрения мерчандайзинга		
	<b>Всего по МДК 01.01</b>		16/16/141
<b>МДК 01.02 Товароведение однородных групп товаров (продовольственных и непродовольственных)</b>			
<b>Раздел 1 Товароведение продовольственных товаров</b>			

<p>Тема 1.1. Вспомогательные продовольственные товары</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b>  1. Вспомогательные продовольственные товары и пищевые продукты: понятие, назначение, классификация.  Пряности и приправы: классификация, назначение, краткая характеристика отдельных видов, оценка качества, дефекты. Упаковка, маркировка, хранение.  Пищевые добавки. Пищевые добавки: понятие, назначение, классификация, краткая характеристика отдельных подгрупп.  Улучшители консистенции: виды, назначение. Крахмал: виды, назначение, факторы и оценка качества, товарные сорта, дефекты; упаковка, маркировка и хранение.  Сода: понятие, виды, назначение, оценка качества.  Спички: понятие, виды, назначение, составные части, их состав; упаковка, маркировка, хранение.  (самостоятельно – сокращение материала)</p>	<p>1</p>	<p>1</p>
<p>Тема 1.2 Зерномучные товары</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b>  1. Рынок зерна и продуктов его переработки: состояние и перспективы развития. Классификация зерномучных товаров, характерные признаки. Потребности, удовлетворяемые зерномучными товарами. Пищевая ценность: свойства, показатели, их особенности.  Краткая характеристика зерна как одного из важнейших биржевых товаров и сырья для зерномучных товаров. Особенности состава и строения зерна, влияние на потребительские свойства.  2. Товароведная характеристика круп, муки и продуктов их переработки: макаронных изделий, хлебобулочных изделий по пищевой ценности, ассортименту, назначению, сырью, процессам производства, упаковке и маркировке. Новое в ассортименте зерномучных товаров определенных подгрупп.  Хранение разных подгрупп зерномучных товаров. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении зерномучных товаров. Товарные потери при хранении: виды, причины возникновения и пути сокращения.</p> <p><b>Практические занятия</b>  1. Изучение показателей качества одной из подгрупп зерномучных товаров по стандарту.  2. Анализ фактического ассортимента зерномучных товаров в розничной торговой сети (предварительное домашнее задание с обсуждением результатов на занятиях).  Выявление товаров нового ассортимента.</p>	<p>1</p>	<p>1</p>
<p>Тема 1.3 Флодоовощные товары</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b>  1. Рынок плодoовощных товаров: состояние и перспективы развития.  Частная классификация плодoовощных товаров однородных подгрупп: свежих плодов, овощей, грибов и продуктов их переработки. Потребности, удовлетворяемые плодoовощными товарами. Состав и пищевая ценность свежих плодов и овощей. Значение свежих плодов и овощей в питании.  2. Товароведная характеристика свежих плодов и овощей важнейших подгрупп, видов и разновидностей по составу, строению, использованию, сортаменту, их лечебные и диетические свойства. Новое в ассортименте свежих плодов и овощей. Экзотические плоды и овощи.</p>	<p>1</p>	<p>1</p>

	<p>Хранение свежих плодов и овощей: длительное и кратковременное. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды и разновидности, процессы их вызывающие, пути сокращения. Процессы, происходящие при хранении свежих плодов и овощей, их влияние на качество.</p> <p>Продукты переработки плодов и овощей, их товароведная характеристика. Методы консервирования, применяемые для разных продуктов переработки плодов и овощей, их влияние на качество и сохраняемость готовой продукции. Хранение переработанных плодов и овощей: условия, сроки, потери и причины возникновения.</p>		
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Определение товарного качества свежих овощей по стандарту на натуральных образцах (определение % стандартной продукции, нестандартной и отхода).</p> <p>2. Определение товарного качества свежих плодов по стандарту на натуральных образцах (определение % стандартной продукции, нестандартной и отхода).</p> <p>3. Определение товарного качества переработанных плодов и овощей по стандарту на натуральных образцах (определение % стандартной продукции, нестандартной и отхода).</p>	2	2
Тема 1.4. Вкусовые товары	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок алкогольных, безалкогольных, слабоалкогольных напитков, чая, кофе: состояние и перспективы развития. Проблемы российского рынка (государственное регулирование производства и оборота алкогольной продукции, повышение качества).</p> <p>Частная классификация вкусовых товаров по основным физиологически активным веществам. Потребности, удовлетворяемые вкусовыми товарами. Состав и пищевая ценность разных подгрупп вкусовых товаров. Отрицательное влияние физиологически активных веществ товаров отдельных подгрупп на организм человека. Значение вкусовых товаров в питании.</p> <p>2. Товароведная характеристика вкусовых товаров однородных групп (водок, ликеро-водочных изделий, вин, коньяка, пива, безалкогольных напитков, чая, кофе, приправ).</p> <p>3. Оценка качества вкусовых товаров однородных групп (водок, ликеро-водочных изделий, вин, коньяка, слабоалкогольных напитков: пива, коктейлей; безалкогольных напитков, чая, кофе и их заменителей. Новое в ассортименте вкусовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество. Идентификация и обнаружение фальсификации вкусовых товаров.</p> <p>Упаковка и маркировка товаров этой группы. Хранение различных групп вкусовых товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери. Причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении вкусовых товаров, их влияние на качество и сохраняемость.</p>	2	1
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1-2. Определение товарного сорта чая по органолептическим показателям. Выявление показателей, идентифицирующих вид и сорт чая.</p> <p>3. Определение товарного сорта чая по органолептическим показателям. Выявление показателей, идентифицирующих вид и сорт кофе.</p>	2	2
	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок кондитерских товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров</p>	1	1

	<p>на рынок. Проблемы ранка.          Частная классификация сахара, меда, кондитерских изделий. Признаки частных классификаций. Потребности, удовлетворяемые сахаром, медом и кондитерскими изделиями. Состав и пищевая ценность разных групп кондитерских товаров, отличительные признаки. Значение кондитерских товаров в питании.</p> <p>2. Товароведная характеристика сахара, меда, кондитерских изделий: фруктово-ягодных, карамельных, конфетных, шоколадных, какао, халвы, драже, ириса, печенья, пряников, вафель, тортов, пирожных, кексов, рулетов, восточных сладостей по ассортименту, составу, пищевой ценности, особенностям сырья и процессам производства.</p>		
	<p>Идентификация и обнаружение фальсификации меда, шоколада и других кондитерских изделий. Новое в ассортименте кондитерских товаров. Пути совершенствования ассортимента. Упаковка и маркировка кондитерских товаров. Хранение кондитерских товаров. Условия и сроки хранения разных групп кондитерских товаров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери, причины возникновения и пути сокращения. Процессы, происходящие при хранении кондитерских товаров, их влияние на качество и сохраняемость. Жевательная резинка: понятие, назначение, классификация, факторы, формирующие качество. (самостоятельно – сокращение)</p>		
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Оценка качества карамели по органолептическим показателям и содержанию начинки (на натуральных образцах). Выявление видов дефектов карамели и ранжирование их по степени значимости, установление причин их вызывающих.</p> <p>2. Оценка качества печенья по органолептическим показателям. Определение целостности печенья.</p>	2	2
<p>Тема 1.6 Пищевые жиры</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок пищевых жиров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка. Значение пищевых жиров в питании. Частная классификация и ассортимент растительных масел, животных жиров, маргарина, маргариновой продукции, спредов. Признаки частных классификаций. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, особенности сырья, процессов производства и назначения. Новое в ассортименте пищевых жиров. Идентификация и обнаружение фальсификации растительных масел и спредов. Упаковка, маркировка, хранение пищевых жиров. Условия и сроки хранения разных подгрупп пищевых жиров. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении пищевых жиров, их влияние на качество и сохраняемость.</p>	1	1
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Изучение Технического регламента на масложировую продукцию. Изучение ассортимента маргарина по стандарту. Выявление отличительных признаков товарных</p>	1	2



	<p>сортов маргарина. Анализ показателей качества маргарина, регламентируемых ГОСТ, для целей идентификации, а также обязательной и добровольной сертификации.</p> <p>Анализ фактического ассортимента маргарина (или растительных масел) в розничной торговой сети (предварительное домашнее задание с обсуждением на очных занятиях).</p>		
Тема 1.7 Молочные товары	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок молочных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров на рынок. Проблемы рынка</p> <p>Частная классификация молока и продуктов его переработки. Признаки частной классификации. Состав и пищевая ценность отдельных подгрупп, их отличительные признаки. Структура молока и масла, сыров и мороженого. Значение молочных товаров в питании.</p> <p>Товароведная характеристика отдельных подгрупп молочных товаров (молока, сливок, кисломолочных продуктов, мороженого, сыров, консервов) по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. Формирование качества мороженого, сыров в процессе производства. Идентификация и обнаружение фальсификации питьевого молока, сыров.</p>	1	1
	<p>2. Товароведная характеристика отдельных подгрупп масла коровьего по ассортименту, составу, пищевой ценности, назначению, особенностям сырья, процессам производства. Формирование качества масла сливочного в процессе производства. Упаковка, маркировка и хранение молочных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении молочных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.</p>		
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Оценка качества молока по органолептическим показателям.</p> <p>Определение товарного сорта сыра по бальной оценке. Принцип деления сыра на сорта. Причины возникновения пересортицы сыра.</p>	2	2
Тема 1.8 Яичные товары	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок яйца и продуктов его переработки: состояние и перспективы.</p> <p>Классификация яйца и продуктов его переработки. Признаки классификации. Состав, пищевая ценность и строение яйца, влияние на виды и категории. Новое в ассортименте яйца (перепелиные и др. птиц).</p> <p>Упаковка, маркировка и хранение яичных товаров. Условия и сроки хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении яиц, их влияние на качество и сохраняемость.</p>	1	1
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Изучение принципов деления яйца на виды и категории яйца (по массе, высоте воздушной камеры, состоянию желтка и белка, а также по маркировке). Определение дефекта яйца.</p>	1	2
Тема 1.9 Мясные товары	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок мясных товаров: состояние и перспективы развития. Источники поступления товаров</p>	1	1

	<p>Проблемы российского рынка. Биологическая безопасность отечественных и импортных мясных товаров. Государственная поддержка отечественного животноводства, в том числе путем введения квот на импорт мяса птицы, говядины, свинины.</p> <p>Частная классификация мяса и продуктов его переработки. Признаки частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность разных подгрупп мясных товаров, их отличительные признаки. Значение мясных товаров в питании.</p> <p>2. Товароведная характеристика разных подгрупп мясных товаров: мяса, в том числе птицы; субпродуктов, колбасных изделий, мясокопченостей, полуфабрикатов, консервов по ассортименту, составу, сырью, процессам производства. Новое в ассортименте мясных и мясорастительных товаров. Идентификация и обнаружение фальсификации мясных товаров.</p> <p>Упаковка, маркировка и хранение мясных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении мясных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.</p>		
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>2. Изучение сортовой разделки туш говядины, свинины, баранины на сорта (по данной теме возможно проведение семинарского занятия с элементами самостоятельной работы по зарисовке сортовой разделки туш).</p> <p>3. Изучение и распознавание ассортимента вареных, полукопченых и варено-копченых колбас.</p>	1	2
<p>Тема 1.10 Рыбные товары</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок рыбы и продуктов ее переработки. Состояние и перспективы развития. Районы лова и разведения рыбы. Проблемы рыболовства: экологические и экономические. Воспроизводство биоресурсов моря, государственное регулирование вылова рыбы и морепродуктов отдельных видов. Значение рыбных товаров в питании. Частная классификация рыбы и продуктов ее переработки. Признаки частных классификаций. Тканевый и химический состав, пищевая ценность рыбы. Общие и отличительные признаки мяса рыбы от мяса теплокровных животных. Разделка и термическая обработка рыбы. Важнейшие семейства промысловых рыб, их краткая характеристика.</p> <p>Товароведная характеристика отдельных подгрупп рыбных товаров. Факторы, формирующие качество рыбных товаров. Новое в ассортименте рыбы и продуктов ее переработки.</p> <p>2. Морепродукты (гидробионты) животного и растительного происхождения: назначение, классификация, товароведная характеристика по строению, составу, пищевой ценности, использованию. Новое в ассортименте морепродуктов.</p> <p>Упаковка, маркировка и хранение рыбных товаров. Условия и сроки хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, пути предупреждения и сокращения. Процессы, происходящие при хранении рыбных товаров, их влияние на качество и сохраняемость.</p>	1	1
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Оценка качества колбас рыбных консервов по органолептическим показателям (возможна замена на</p>	1	2

	другие подгруппы и виды рыбных товаров). Изучение идентифицирующих признаков важнейших промысловых семейств рыб.		
Тема 1.11 Продукты детского питания и пищевые концентраты	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Рынок продуктов детского питания, пищевых концентратов и снеков: состояние и перспективы развития.</p> <p>Продукты детского питания (ПДП): понятие, назначение, классификация. Товароведная характеристика ПДП на зерновой, плодоовощной, молочной, мясной, рыбной основам по назначению, особенностям состава, производства. Упаковка, маркировка и хранение. Условия и сроки хранения. Классификация пищевых концентратов и снеков по сырью, назначению и срокам хранения. Отличительные признаки концентратов от других групп продовольственных товаров. Пищевая ценность отдельных групп. Товароведная характеристика важнейших подгрупп концентратов.</p> <p>Упаковка, маркировка и хранение пищевых концентратов. Условия и сроки. Критерии окончания сроков хранения. Критерии окончания сроков хранения. Товарные потери: виды, причины возникновения, меры по сокращению.</p>	1	1
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Оценка качества пищевых концентратов по стандарту.</p> <p>Оценка качества продуктов детского питания по органолептическим показателям.</p> <p>Изучение ассортимента пищевых концентратов в магазине.</p>	1	2
<b>Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров</b>			
Тема 2.1 Введение в товароведение непродовольственных товаров	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Введение в товароведение непродовольственных товаров.</p> <p>2. Факторы, формирующие ассортимент непродовольственных товаров. Потребительские свойства непродовольственных товаров.</p>	1	1
Тема 2.2. Товары из пластмасс	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Пластмассы, понятие, назначение, общие свойства.</p> <p>2. Классификация пластмасс, виды, свойства, применение.</p> <p>3. Классификация и ассортимент товаров из пластмасс.</p>	1	1
	<p><b>Практические занятия</b></p> <p>Изучение и распознавание ассортимента товаров из пластмасс. Анализ фактического ассортимента товаров из пластмасс в розничной торговой сети.</p>	1	2
Тема 2.3 Товары бытовой химии	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Товары бытовой химии, понятие, назначение, классификация.</p> <p>2. Клеи, понятие, назначение, состав, свойства, классификация. Характеристика ассортимента. Лакокрасочные товары, понятие, назначение, классификация. Характеристика ассортимента. Моющие средства, понятие, состав, классификация и характеристика ассортимента.</p> <p>3. Прочие товары бытовой химии. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров бытовой химии.</p>	1	1

	<p><b>Самостоятельная работа</b>  1. Изучение и распознавание ассортимента товаров бытовой химии.  2. Расшифровка маркировки товаров бытовой химии. Анализ фактического ассортимента товаров бытовой химии в розничной торговой сети.</p>	1	3
Тема 2.4 Силикатные товары	<p><b>Содержание учебного материала</b>  1. Силикатные товары, понятие, классификация. Силикаты: стекло, керамика, понятие, назначение.  2. Стекланные товары, состав, свойства стекла. Характеристика разных видов стекол. Декорирование.  Керамические товары, свойства и виды керамики. Украшения керамических изделий.  3. Классификация и ассортимент стеклянной и керамической посуды и художественных изделий.  Маркировка, упаковка и хранение.</p>	1	1
	<p><b>Самостоятельная работа</b>  Изучение и распознавание ассортимента стеклянных и керамических товаров. Анализ фактического ассортимента стеклянных и керамических товаров в розничной торговой сети.</p>	1	3
Тема 2.5 Металлохозяйственные Товары	<p><b>Самостоятельная работа</b>  1.Металлохозяйственные товары, понятие, классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качество.  2. Металлическая посуда: классификация и видовой ассортимент.  Металлоинструменты: классификация и видовой ассортимент.  Ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности.</p>	1	3
	<p>Изучение и распознавание ассортимента металлохозяйственных товаров. Анализ фактического ассортимента металлохозяйственных товаров в розничной торговой сети.</p>	1	
Тема 2.6 Мебельные товары	<p><b>Самостоятельная работа</b>  1. Мебельные товары: понятие, назначение. Факторы, формирующие ассортимент и качество мебели.  2. Классификация и видовой ассортимент мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.</p>	1	3
	<p>Изучение и распознавание ассортимента мебели (по каталогам, иллюстрациям, прайс-листам).  Анализ фактического ассортимента мебели в розничной торговой сети. Расчет показателей полноты, устойчивости, новизны. Расшифровка маркировки.</p>	1	
Тема 2.7 Строительные товары	<p><b>Самостоятельная работа</b>  Изучение и распознавание ассортимента строительных товаров.  Анализ фактического ассортимента строительных товаров в розничной торговой сети.</p>	1	3
	<p>1. Дайте определение понятия «строительные товары» и укажите их назначение.  2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество строительных товаров.  3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп строительных товаров.  4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения строительных товаров.</p>	1	
Тема 2.8	<p><b>Самостоятельная работа</b></p>	1	3

Электробытовые товары	1. Изучение и распознавание ассортимента электробытовых товаров. Анализ особенностей информации, содержащейся в маркировке и эксплуатационных документах на электробытовые товары. 2. Расшифровка маркировки. Выявление экологической маркировки. Анализ фактического ассортимента электробытовых товаров в розничной торговой сети.		
	1. Дайте определение понятия «электробытовые товары» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество электробытовых товаров. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп электробытовых товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения электробытовых товаров. Расшифруйте маркировку и изучите эксплуатационные документы электробытовых товаров. 5. Выявите энергосберегающую маркировку на электробытовых товарах.	1	
Тема 2.9 Школьно-письменные и канцелярские товары	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров. Анализ фактического ассортимента школьно-письменных и канцелярских товаров в розничной торговой сети.	1	3
	1. Дайте определение понятия «школьно-письменных и канцелярских товаров» и укажите их назначение. 2. Разработайте схему классификации школьно-письменных и канцелярских товаров. Укажите место в этой классификации картона, ручки, карандаша, чернил, краски. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп школьно-письменных и канцелярских товаров.	1	
Тема 2. 10 Музыкальные товары	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение ассортимента музыкальных товаров. Анализ фактического ассортимента музыкальных товаров в розничной торговой сети.	1	3
	1. Дайте определение понятия «музыкальных товаров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество музыкальных товаров. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп музыкальных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения музыкальных товаров.	1	
Тема 2.11 Фототовары	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента фототоваров (светочувствительных материалов, фотоаппаратов). Анализ фактического ассортимента фототоваров в розничной торговой сети.	1	3
	1. Дайте определение понятия «фототоваров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество фототоваров. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп фототоваров. 4. Изучите эксплуатационные документы фототоваров. 5. Рассмотрите понятие, назначение, строение и свойства светочувствительных материалов.	1	
Тема 2.12 Бытовые электронные	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента, определение параметров бытовой электронной аппаратуры.	1	3

товары	Ознакомление с информацией в сопроводительных документах. 2. Анализ фактического ассортимента бытовой электронной аппаратуры в розничной торговой сети.		
	1. Дайте определение понятия «бытовые электронные товары» и укажите их назначение. 2. Рассмотрите комплектующие элементы и изделия бытовых электронных товаров. Дайте их краткую характеристику. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп бытовых электронных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения бытовых электронных товаров.	1	
Тема 2.13 Игрушки	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента игрушек. Анализ фактического ассортимента игрушек в розничной торговой сети.	1	3
	1. Дайте определение понятия «Игрушки» и укажите их назначения. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качества игрушек. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп игрушек. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения игрушек. Расшифруйте маркировку.	1	
Тема 2.14 Спортивные, охотничьи и рыболовные товары.	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента спортивных, охотничьих и рыболовных товаров.	1	3
	1. Дайте определение понятия «Спортивных, охотничьих и рыболовных товаров» и укажите их назначения. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирование и хранения спортивных, охотничьих и рыболовных товаров. Расшифруйте маркировку.	1	
Тема 2.15 Ювелирные товары и часы.	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента ювелирных товаров и часов. Изучение клеймения и маркировки ювелирных товаров и часов. Анализ фактического ассортимента ювелирных товаров и часов в розничной торговой сети.	1	3
	1. Дайте определения понятия «Ювелирных товаров и часов» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество ювелирных товаров и часов. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп ювелирных товаров и часов. 4. разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения ювелирных товаров и часов. Расшифруйте маркировку.	1	
Тема 2.16 Текстильные товары	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента тканей (хлопчатобумажных, льняных, шерстяных,	1	3

(ткани)	шелковых). Анализ фактического ассортимента тканей в розничной торговой сети.		1
	1. Дайте определение понятия « текстильные товары» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество текстильных товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших под групп текстильных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения текстильных товаров. Расшифруйте маркировку.		
Тема 2.17 Нетканые материалы и искусственные меха	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов. Изучение и распознавание ассортимента нетканых материалов и искусственных мехов.	1	3
	1. Дайте определение понятия « нетканых материалов и искусственных мехов» и укажите их назначение. 2. Разработайте схему классификации нетканых материалов и искусственных мехов. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших под групп нетканых материалов и искусственных мехов. 4. Разберите особенности маркировки. Транспортирования и хранения нетканых материалов и искусственных мехов. Расшифруйте маркировку.	1	
Тема 2.18 Швейные и трикотажные товары	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента швейных и трикотажных товаров. Анализ фактического ассортимента швейных и трикотажных товаров в розничной торговой сети.	1	3
	1. Дайте определение понятия « швейных и трикотажных товаров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество швейных и трикотажных товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп швейных и трикотажных товаров 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения швейных и трикотажных товаров. Расшифруйте маркировку.	1	
Тема 2.19 Обувные товары	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента кожаной обуви. Изучение и распознавание ассортимента резиновой и полимерной, валяной обуви. Анализ фактического ассортимента кожаной, резиновой и полимерной, валяной обуви в розничной торговой сети.	1	3
	1. Дайте определение понятие « обувных товаров» и укажите их назначение 2. Разработайте схему классификации обувных товаров. Укажите место в этой классификации сапог, туфель, полуботинок, валенок, галош. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп обувных товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения обувных товаров. Расшифруйте маркировку.	1	
Тема 2.20	<b>Самостоятельная работа</b>	1	3

Пушно–меховые и овчинно–шубные товары	Изучение и распознавание ассортимента меховых товаров. Анализ фактического ассортимента меховых товаров в розничной торговой сети.		
	1. Дайте определение понятия «меховых товаров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество меховых товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп меховых товаров. 4. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения меховых товаров. Расшифруйте маркировку.	1	
Тема 2.21 Парфюмерно– косметические товары	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента парфюмерно – косметических товаров. фактического ассортимента парфюмерно – косметических товаров в розничной торговой сети.	1	3
	1. Дайте определение понятия « парфюмерно – косметических товаров» и укажите их назначение. 2. Изучите факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерно – косметических товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 3. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения парфюмерно – косметических товаров. Расшифруйте их маркировку.	1	
Тема 2.22 Галантерейные товары	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение и распознавание ассортимента галантерейных товаров. Анализ фактического ассортимента галантерейных товаров в розничной торговой сети.	1	3
	1. Дайте определение понятия « галантерейных товаров» и укажите их назначение. 2. Разработайте схему классификации галантерейных товаров. Укажите место в этой классификации ниток, пуговиц, пряжек, сумок, ремней, зеркал, косметичек 3. Изучите факторы формирующие ассортимент и качество галантерейных товаров. Проранжируйте эти факторы по степени значимости. 4. Дайте товароведную характеристику важнейших подгрупп галантерейных товаров. 5. Разберите особенности маркировки, транспортирования и хранения галантерейных товаров. Расшифруйте маркировку.	1	
<b>Всего по МДК 01.02</b>			16/16/38
<b>Учебная практика.</b>		72	
<b>Производственная практика (по профилю специальности).</b>		72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

*Мастерская «Учебный склад».*

*Оборудование мастерской:*

Стандартная и специализированная мебель:

Стол письменный;

Столы аудиторные двухместные;

Стул;

Стулья ученические;

Доска аудиторная;

Кафедра.

*Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:*

Стеллажи;

Стойка односторонняя;

Рамка поворотная;

Прилавок;

Прилавок кассовый.

Тренажер «Сборка-разборка компрессора»;

Комплекс тренажерно-диагностический «Холодильник-1»;

Образцы товаров.

*Оборудование, технические средства обучения:*

Переносное мультимедийное оборудование.

*Программное обеспечение:*

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning

b. Windows 8/

2. Система тестирования INDIGO.

3. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox.

*Лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных товаров.*

*Оборудование лаборатории:*

Стандартная и специализированная мебель:

Шкафы книжные двухстворчатые;

Шкафы для образцов и посуды, двухстворчатый;

Шкаф платяной комбинированный;

Столы рабочие;

Столы письменные;

Стулья;

Стулья ученические;

Стулья высокие;

Доска аудиторная;  
Стол-тумба с мойкой;  
Стеллажи универсальные.  
*Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:*  
Плакат «Ассортимент продовольственных товаров».  
*Оборудование, технические средства обучения:*  
Ареометр АМТ;  
Ареометр для молока;  
Лупы;  
Микроскоп;  
Наборы инструментов препаровальных;  
Сушилки для посуды;  
Весы электронные;  
Водонагреватель;  
Набор для оценки чистоты воздуха;  
Шумомер;  
Дистилляторы.  
Переносное мультимедийное оборудование.

*Программное обеспечение:*

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning
  - b. Windows 8/
2. Консультант + версия проф.
3. Система тестирования INDIGO.
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox.

*Лаборатория товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.*

*Оборудование лаборатории:*

Стандартная учебная мебель:  
Столы аудиторные двухместные;  
Стул стандарт;  
Стулья ученические;  
Доска аудиторная;  
Кафедра;  
Шкафы комбинированные;  
Стол тумба с мойкой из нержавеющей;  
Стол преподавательский.

*Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:*

Образцы товаров в ассортименте (зубные щетки, зубная паста, крем и др), колбы, журналы, книги, папки;

Стенды ПРОФТЕХ «Ассортимент мехов»;  
Стенды ПРОФТЕХ «Технология изготовления обуви».

*Оборудование, технические средства обучения:*

Линейки 1 м пластмассовые;

Метр складной.

Переносное мультимедийное оборудование.

*Программное обеспечение:*

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning

b. Windows 8/

2. Консультант + версия проф.

3. Система тестирования INDIGO.

4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Нормативные документы**

1. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 № 2300/1-1 (с измен. и дополн. от 09.01.1996 № 2-ФЗ, от 17.12.1999 № 212-ФЗ, от 30.12.2001 № 196-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 21.12.2004 № 171-ФЗ, от 27.07.2006 № 140-ФЗ, от 16.10.2006 № 160-ФЗ, от 25.11.2006 № 193-ФЗ, от 25.10.2007 № 234-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 23.11.2009 № 261-ФЗ)

2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000

3. «О техническом регулировании» ФЗ-184 от 27.12.02 с измен.и дополн. № 65-ФЗ от 01.05.2007

4. ФЗ «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ от 21.12.94 (с измен. от 1995,1996Ю 1998, 2000-2010 гг.)

5. ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», № 54-ФЗ от 22.05.2003 (с измен.от 3.06, 17.07. 2009 г., 27.07.2010 г.)

6. «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» № 123 от 22.07.2008

7. «Технический регламент «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», утв. Постановлением Правительства РФ от 07.04.09 № 307

8. «Технический регламент на табачную продукцию», ФЗ от 22.12.08 № 268-ФЗ

9. «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей», ФЗ от 27.10.08 № 178-ФЗ

10. «Технический регламент на масложировую продукцию», ФЗ от 24.06.08 № 90-ФЗ

11. «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», ФЗ от 12.06.08 № 88-ФЗ

12. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с измен.и дополн.)

13. Постановление «Об аттестации рабочих мест по условиям труда» № 12 от 14.03.1997

14. Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о проведении государственной экспертизы условий труда в Российской Федерации» № 224 от 25.04.2003

15. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Правила обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты» № 51 от 18.12.1998

16. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Об утверждении рекомендаций по организации работы службы охраны труда в организации» № 14 от 08.02.2000

17. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Методические рекомендации по разработке государственных нормативных требований охраны труда» № 80 от 17.12.2002

18. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Порядок обучения по охране труда и проверке знаний требований охраны труда работников организаций» № 1/29 от 13.01.2003

### **Основная литература**

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ш.Ш.Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515759>

2. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов.— М.: Дашков и К, 2016.— 176 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60629.html>

3. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=497478>

4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70874.html>

5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=936039>

6. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. Л.Г. Елисеевой.— М.: Дашков и К, 2017.— 930 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511978>

7. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Л.Г. Елисеевой. —

М. : Дашков и К, 2017. — 930 с. - Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/60532.html>

8. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/70874.html>

9. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=936039>

### **Дополнительная литература**

1. Дуборасова, Т.Ю. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом, качеством товаров, мерчандайзингом и товарными запасами [Электронный ресурс]: монография / Т.Ю. Дуборасова, В.П. Коростелева. — Москва : Русайнс, 2017. — 158 с. - Режим доступа:  
<https://www.book.ru/book/922301>

2. Тыщенко, Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] / Е.А. Тыщенко, В.М. Позняковский, В.П. Ермакова. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510084>

### **Интернет ресурсы**

[www.foodprom.ru](http://www.foodprom.ru). Официальный сайт издательства «Пищевая промышленность».

[www.spros.ru](http://www.spros.ru). Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос».

<http://www.znaytovar.ru> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net> На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

<http://www.codexalimentarius.net>. На сайте представлены международные стандарты качества и безопасности пищевых продуктов Комиссии ФАО/ВОЗ «Кодекс Алиментариус».

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы модуля включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения модуля

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах	демонстрация умения выявлять потребности в товарах	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	демонстрация умения осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками	демонстрация умения управлять товарными запасами и потоками.	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	демонстрация умения оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Системная и качественная работа над всеми видами заданий (учебная, поисковая, исследовательская) - демонстрация интереса к будущей профессии	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения	Выбор и применения методов и способов решения профессиональных задач в области управления	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ассортиментом. Оценка качества товаров	Квалификационный экзамен
ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления ассортиментом и оценки качества	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного роста	Эффективный поиск необходимой профессиональной информации. Использование различных источников, включая электронные	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ОК5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Демонстрация способности осуществлять поиск необходимой информации с использованием информационно-коммуникационных технологий	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Демонстрация готовности работать в команде	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен
ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Применение новых технологий в ходе производственной практики. Демонстрация навыков самостоятельного поиска необходимой информации.	Тестовые задания, доклады, контрольные работы. Дифференцированный зачет Квалификационный экзамен