

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	94 (2,61)	32 (0,89)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	90 (2,5)	26 (0,72)
• лекции	30 (0,83)	10 (0,28)
• практические	60 (1,67)	16 (0,44)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	99 (2,75)	177 (4,92)
• курсовая работа	18(0,5)	18(0,5)
• др. формы самостоятельной работы	81(2,25)	159(4,42)
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	23 (0,64)	7 (0,19)
Итого	216 (6)	216 (6)

Игнатъев В.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 76 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Игнатъевым В.Г., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Игнатъев В.Г., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	7
5. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модуля).....	13
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	13
6. Лабораторный практикум	15
7. Практические занятия (семинары).....	15
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	20
9. Самостоятельная работа студента	23
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	24
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	25
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	26
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости).....	26
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	26
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	27
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	28
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	30
1. Паспорт фонда оценочных средств	31
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	31
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	31
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	32
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	34
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	39
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	39
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	45
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине	46
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине	50
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	51
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	53
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	54
Деловые игры.....	60
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТРЕНИНГОВ	62
КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ.....	66
ТЕМЫ ДОКЛАДОВ	69
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1	71

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — ознакомление с процессом анализа и прогнозирования основных тенденций развития хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики, методологии исследования и моделирования развития хозяйствующего субъекта.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть сущность и содержание экономического анализа;
- выявить закономерности функционирования анализа;
- дать целостное представление об экономическом анализе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория экономического анализа (ПК-1, ПК-2);

Экономика предприятия (организации) (ОПК-4).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1 ПК-2 ПК-3	Знать теоретические основы принятия управленческих решений;	<i>Опросы Доклады Тесты</i>
	Знать задачи, принципы и функции экономического анализа;	
	Знать основные информационные источники для составления экономического анализа.	
	Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	
	Знать основную нормативно-правовую базу экономических показателей	
	Знать базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	
ПК-1 ПК-2 ПК-3	Уметь установить причинно-следственные связи в производственной деятельности экономических субъектов, которые дают возможность выявить сущность экономических явлений и процессов, и на основании этого сформулировать верную оценку достигнутых результатов деятельности;	<i>Деловые игры Решение задач Тренинг</i>
	Умеет выявить резервы увеличения эффективности функционирования производства, а также обосновать планирование и прогнозирование, управленческие решения и регулирование их исполнения, выявлять резервы повышения эффективности производства;	
	Уметь принимать правильные решения анализируя полученную информацию хозяйственной деятельности, оценивая условия и последствия.	
	Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	
	Уметь проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей	
	Уметь принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере	
ПК-1 ПК-2 ПК-3	Владеть полученной информацией, для улучшения деятельности предприятия путем увеличения объема производства продукции с учетом минимальных трудовых затрат и материальных средств навыками количественного анализа и моделирования управленческих решений;	<i>Контрольная работа Решение разноуровневых задач</i>
	Владеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.	
	Владеть навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта	
	Владеть обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта	
	Владеть методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	94	94
Аудиторные занятия всего, в том числе:	90	90
Лекции	30	30
Практические занятия	60	60
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	99	99
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы:	81	81
Вид промежуточной аттестации – экзамен	23	23
ИТОГО:	216	216
Общая трудоемкость	часов	216
	зач. ед.	6

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		5
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	32	32
Аудиторные занятия всего, в том числе:	26	26
Лекции	10	10
Практические занятия	16	16
Промежуточная аттестация (контактная работа)	4	4
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	177	177
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы:	159	159
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	7	7
ИТОГО:	216	216
Общая трудоемкость	часов	216
	зач. ед.	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности

Понятие комплексного экономического анализа. Роль комплексного анализа в управлении. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения. Предмет экономического анализа. Основные цели и задачи комплексного анализа. Виды, направления экономического анализа. Связь комплексного экономического анализа со смежными дисциплинами. Его значение и роль в системе экономических наук. Субъекты и объекты комплексного анализа.

Тема 2. Методы и модели комплексного экономического анализа

Метод и методика, способы экономического анализа. Система показателей экономического анализа. Классификация методов экономического анализа. Способы обработки показателей в комплексном анализе.

Классические методы анализа. Использование факторного анализа. Статистические методы комплексного анализа. Другие методы и модели комплексного экономического анализа. Экономико-математические методы и модели.

Тема 3. Информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия

Информационная база комплексного экономического анализа и ее состав. Источники информации для комплексного анализа. Плановые источники, учетные источники, вне учетные источники. Нормативные акты, регулирующие составления и представление финансовой отчетности. Основные требования, предъявленные к финансовой отчетности.

Подготовка информации к обработке. Автоматизация обработки и анализа экономической информации.

Тема 4. Комплексный экономический анализ в процессе планирования и мониторинге выполнения бизнес-планов

Общая характеристика планирования. Значение и роль комплексного анализа в процессе планирования. Экономический анализ во внутреннем производственном планировании предприятия. Пределы планирования.

Мониторинг основных плановых показателей. Система бизнес-планирования. Разработка бизнес-планов. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов).

Мониторинг выполнения бизнес-планов. Задача анализа бизнес-плана.

Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Система показателей бизнес-плана и их анализ.

Составления плана производства.

Системное планирование (бюджетирования). Анализ исполнения смет (бюджетов). Основные задачи бюджетирования. Формирование операционных и финансовых бюджетов.

Тема 5. Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности

Сущность маркетинга и маркетингового анализа. Виды маркетингового анализа. Концепции маркетингового анализа. Основные функции и принципы маркетинга. Понятие маркетинговых исследований. Объект и предмет маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования. Основные цели маркетингового исследования.

Анализ в системе маркетинга. Информационное обеспечение маркетингового анализа. Этапы и методы маркетингового анализа.

Классификация маркетингового анализа в целях управленческих решений.

Комплексная оценка рыночной среды и конъюнктуры рынка, спроса на продукцию в системе маркетингового анализа. Анализ товарной ценовой политики предприятия.

Маркетинговая служба на предприятии.

Тема 6. Анализ объема производства и продаж

Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Цели и задачи анализа производства и продаж продукции. Анализ выпуска продукции. Выполнение производственной программы.

Анализ факторов и резервов увеличения производства продукции. Анализ реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение объема реализации продукции.

Оценка динамики выполнения плана по объему продаж продукции.

Анализ критической точки производства и реализации продукции.

Анализ ритмичности производства продукции запас финансовой прочности предприятия. Внутрипроизводственные резервы роста объема производственной продукции. Анализ брака в производстве и его влияния на объеме выпуска и реализации продукции.

Тема 7. Анализ качества и конкурентоспособности продукции

Анализ номенклатуры и ассортимента продукции. Анализ выпуска по номенклатуре и ассортименту. Структура продукции.

Анализ обновления продукции и ее качества. Обобщающие показатели качества продукции. Индивидуальные (единичные) качества продукции.

Понятие конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности продукции. Резервы повышения уровня конкурентоспособности продукции.

Тема 8. Анализ организационно-технического производства

Понятие организационно-технический уровень производства. Система показателей организационно-технического уровня производства. Задачи анализа организационно-технического уровня производства. Информационная база для проведения анализа организационно-технического уровня производства.

Показатели для анализа организационно-технического уровня производства.

Анализ технико-организационного уровня и других условий производства, возрастного состава основных фондов. Анализ уровня техники и технологии. Анализ экстенсивного и интенсивного развития производства. Анализ технической оснащенности производства.

Анализ и оценка уровня организации производства и управления. Обеспечение пропорциональности в развитии производства. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня и его влияние на объем производства продукции и организационно-технический уровень производства.

Тема 9. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования

Общая характеристика трудовых ресурсов предприятия, задачи их анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ движения трудовых ресурсов.

Анализ использования трудовых ресурсов в предприятии. Анализ использования рабочего времени как экстенсивного и интенсивного показателя использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда и резервов роста производительности труда. Основные источники резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых показателей на объем произведенной продукции.

Анализ эффективности затрат труда при производстве отдельных видов продукции. Трудовой потенциал и его роль в повышении экономической эффективности производства. Анализ оплаты труда.

Тема 10. Анализ использования основных производственных фондов

Общая характеристика основных производственных фондов и задачи их анализа. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами. Анализ состава и движения основных производственных фондов.

Комплексный анализ использования основных производственных фондов. Использование производственной мощности предприятия. Использование машин, механизмов, оборудования, технических средств.

Анализ интенсивности использования основных производственных фондов. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Анализ работы транспорта. Резервы повышения эффективности использования основных производственных фондов. Резервы увеличения фондоотдачи и выпуска продукции.

Методика отделения эффективности использования основных фондов.

Тема 11. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования

Общая характеристика материальных ресурсов предприятия и задачи их анализа. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.

Анализ выполнения плана материального снабжения производства. Анализ обеспеченности производства материально-техническими ресурсами.

Оценка потребности в материальных ресурсах предприятия.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 12. Анализ себестоимости продукции

Понятие себестоимости продукции. Общая характеристика себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции. Анализ затрат на один рубль продукции.

Анализ себестоимости продукции. Показатели оценки себестоимости выпускаемой продукции предприятия. Факторы, оказывающие существующие влияния на себестоимости производственной продукции.

Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции. Анализ себестоимости на статьи и элементы затрат. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ продаж затратами. Анализ прямых материальных затрат, особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. Анализ фонда заработной платы. Анализ абсолютного и относительного отклонений по фонду заработной платы. Анализ эффективности использования заработной платы.

Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 13. Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности

Значение и задачи анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия. Анализ формирования финансовых результатов. Анализ динамики финансовых результатов. Анализ структуры финансовых результатов.

Анализ финансовых результатов отдельных видов продукции и в целом по предприятиям.

Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ распределения и использования прибыли.

Анализ показателей рентабельности работы предприятия. Анализ рентабельности продукции. Анализ рентабельности предприятия. Анализ рентабельности капитала. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

Методика выявления резервов улучшения финансов. Подсчет резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 14. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия

Цель и задачи комплексного анализа инвестиционной деятельности. Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ состава, структуры инвестиции. Анализ источников финансирования инвестиций.

Анализ традиционных показателей инвестиционных проектов. Дисконтирование в анализе долгосрочных инвестиций. Анализ эффективности реальных инвестиций.

Понятие «инновация», «инновационная деятельность». Продуктовая инновация. Базисные инновации. Стратегические инновации. Адаптирующие (реакционные) инновации. Анализ источников финансирования инноваций. Анализ и оценка эффективности инновационной деятельности.

Тема 15. Анализ финансового состояния предприятия

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Использование баланса для характеристики средств предприятия и источников их образования. Порядок отражения в бухгалтерском балансе хозяйственных операций. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.

Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Оценка состояния производственных запасов.

Анализ наличия и использования оборотных средств. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.

Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ эффективности использования капитала предприятия. Анализ интенсивности использования капитала. Факторный анализ рентабельности совокупного капитала. Оценка эффективности использования капитала. Эффект финансового рычага.

Тема 16. Анализ финансовой устойчивости предприятия

Понятие и значение анализа финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа движения денежных средств.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ деловой активности.

Тема 17. Оценка вероятного банкротства предприятия

Понятие, виды и причины банкротства предприятий. Методы диагностики вероятности банкротства. Прогнозирование риска банкротства предприятия.

Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия. Меры по оздоровлению финансового состояния предприятия. Пути финансового оздоровления предприятия при угрозе банкротства. Формы финансового оздоровления предприятия.

Тема 18. Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия

Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса. Понятие «экономический потенциал» предприятия. Анализ резервов экономического роста предприятия. Мобилизация резервов экономического потенциала на повышение эффективности производства.

Сводная оценка экономического потенциала предприятия. Повышение эффективности использования основного и оборотного капитала, оборотных средств. Учет факторов и резервов повышения уровня использования финансового и экономического потенциала предприятия. Комплексная оценка используемых резервов развития экономического потенциала предприятия. Методика рейтингового анализа эмитентов.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модуля)

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» формирует компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-3, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций ПК-14, ПК-18.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	2	4	4	12
2.	Методы и модели комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	2	4	4	12
3.	Информационное обеспечение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия	2	4	4	12
4.	Комплексный экономический анализ в процессе планирования и мониторинга выполнения бизнес-планов	2	4	4	12
5.	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности	2	4	4	12
6.	Анализ объема производства и продаж	-	4	4	10
7.	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	2	2	4	8
8.	Анализ организационно-технического уровня производства	2	2	4	8
9.	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их	-	4	4	8

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	использования				
10.	Анализ использования основных производственных фондов	2	2	4	8
11.	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования	-	4	4	8
12.	Анализ себестоимости продукции	2	2	4	8
13.	Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	2	4	4	10
14.	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятий	2	4	5	11
15.	Анализ финансового состояния предприятия	2	2	6	10
16.	Анализ финансовой устойчивости предприятия	2	4	6	12
17.	Оценка вероятного банкротства предприятия	2	2	6	10
18.	Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия	2	4	6	12
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	30	60	99	189

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	2	2	8	12
2.	Методы и модели комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности			8	8
3.	Информационное обеспечение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия			8	8
4.	Комплексный экономический анализ в процессе планирования и мониторинга выполнения бизнес-планов	2	2	8	12
5.	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности			8	8
6.	Анализ объема производства и продаж	2		8	10
7.	Анализ качества и конкурентоспособности продукции		2	8	10
8.	Анализ организационно-технического уровня производства			8	8
9.	Анализ обеспеченности предприятия	2	2	8	12

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	трудовыми ресурсами и их использования				
10.	Анализ использования основных производственных фондов	2	2	8	12
11.	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования			9	9
12.	Анализ себестоимости продукции		2	10	12
13.	Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности			10	10
14.	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятий			10	10
15.	Анализ финансового состояния предприятия		2	10	12
16.	Анализ финансовой устойчивости предприятия		2	10	12
17.	Оценка вероятного банкротства предприятия			10	10
18.	Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия			10	10
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	10	16	177	203

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	Основные цели и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Взаимосвязь комплексного экономического анализа со смежными дисциплинами. Виды комплексного экономического анализа. Субъекты и объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности.	4
2	Методы и модели	Метод комплексного экономического анализа и	4

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	его характерные особенности. Классификация методов комплексного экономического анализа. Способы обработки экономической информации в анализе. Модели комплексного экономического анализа.	
3	Информационное обеспечение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия	Информационная база и ее состав. Источники информационного анализа: плановые, учетные, внеучетные. Система показателей комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.	4
4	Комплексный экономический анализ в процессе планирования и мониторинга выполнения бизнес-планов	Значение и роль комплексного экономического анализа в производственном планировании предприятия. Мониторинг основных плановых показателей. Разработка бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Реализация бизнес-плана.	4
5	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности	Основные понятия маркетингового анализа. Сущность, виды и концепции маркетингового анализа. Информационное обеспечение маркетингового анализа. Этапы и методы маркетингового анализа.	4
6	Анализ объема производства и продаж	Цели и задачи анализа производства и продаж продукции. Анализ выпуска продукции. Факторы влияющие на изменение реализации объема продукции. Анализ резервов выпуска и реализации продукции. Анализ ритмичности производства и реализации продукции.	4
7	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	Анализ структуры продукции. Анализ выпуска продукции по номенклатуре. Анализ выпуска и реализации продукции по ассортименту. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции.	2
8	Анализ организационно-технического уровня производства	Понятие и система организационно-технического уровня производства. Система показателей организационно-технического уровня производства. Комплексный анализ уровня техники и технологии. Анализ экстенсивного и интенсивного развития производства. Специализация и кооперирование производства. Анализ организации производства и управления производством.	2
9	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования	Общая характеристика трудовых ресурсов предприятия. Задачи анализа и источники информации. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия и их движения. Анализ использования трудовых ресурсов и рабочего времени. Анализ производительности труда.	4
10	Анализ использования основных	Общая характеристика основных производственных фондов предприятия и задачи	2

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	производственных фондов	их анализа. Анализ состава и движения основных производственных фондов. Анализ обеспеченности предприятий основными производственными фондами. Анализ интенсивности использования основных производственных фондов. Анализ эффективного использования основных производственных фондов.	
11	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования	Общая характеристика материальных ресурсов предприятия и задачи их анализа. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения производства. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств предприятия. Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Факторный анализ материалоемкости продукции и изменения материалоемкости.	4
12	Анализ себестоимости продукции	Показатели себестоимости продукции и задачи их анализа. Общая характеристика себестоимости производственной продукции. Анализ себестоимости товарной продукции. Анализ себестоимости по видам затрат. Анализ издержкостоемости продукции. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции	2
13	Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	Значение и задачи анализа финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности. Анализ формирования, динамики и структуры результатов финансово-экономической деятельности. Система показателей рентабельности продукции, предприятия и капитала. Анализ резервов роста прибыли и рентабельности. Факторный анализ резервов увеличения прибыли и рентабельности.	4
14	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятий	Цель и задачи комплексного экономического анализа инвестиционной деятельности. Анализ объемов, состава, структуры источников финансирования инвестиций, анализ традиционных показателей дисконтирования инвестиционных проектов. Анализ эффективности реальных инвестиций в экономику. Понятия «инновация» «инновационная деятельность». Стратегические инновации. Адаптирующие (реакционные) инновации. Анализ источников финансирования инноваций. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности.	4
15	Анализ финансового состояния предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Использование баланса	2

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		для характеристики средств предприятия и источников их образования. Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами и состояния производственных запасов. Анализ размещения капитала на предприятии, источников его образования. Анализ эффективности использования капитала предприятия. Факторный анализ рентабельности совокупного капитала. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.	
16	Анализ финансовой устойчивости предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соответствия собственного и заемного капитала. Оценка финансовой устойчивости предприятия на соотношении финансовых и нефинансовых активов. Оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку. Финансовая независимость предприятия.	4
17	Оценка вероятного банкротства предприятия	Понятие, виды и причины банкротства предприятий. Методы диагностики вероятности банкротства. Прогнозирование риска банкротства предприятия. Анализ критериев несостоятельности (банкротства) предприятия. Меры по финансовому оздоровлению предприятия. Источники финансового оздоровления несостоятельных предприятий.	2
18	Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия	Понятие экономического потенциала предприятия. Анализ резервов экономического роста предприятия. Мобилизация резервов экономического потенциала на повышение эффективности производства. Сводная оценка экономического потенциала. Предприятия. Повышение эффективности капитала оборотного капитала, оборотных средств. Учет факторов, резервов повышения уровня использования экономического потенциала предприятия. Комплексная оценка резервов развития экономического потенциала предприятия.	4
	Итого		60

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	Основные цели и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Взаимосвязь комплексного экономического анализа со смежными дисциплинами. Виды комплексного экономического анализа. Субъекты и объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности.	2
2	Комплексный экономический анализ в процессе планирования и мониторинга выполнения бизнес-планов	Значение и роль комплексного экономического анализа в производственном планировании предприятия. Мониторинг основных плановых показателей. Разработка бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Реализация бизнес-плана.	2
3	Анализ качества и конкурентоспособности продукции	Анализ структуры продукции. Анализ выпуска продукции по номенклатуре. Анализ выпуска и реализации продукции по ассортименту. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции.	2
4	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования	Общая характеристика трудовых ресурсов предприятия. Задачи анализа и источники информации. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия и их движения. Анализ использования трудовых ресурсов и рабочего времени. Анализ производительности труда.	2
5	Анализ использования основных производственных фондов	Общая характеристика основных производственных фондов предприятия и задачи их анализа. Анализ состава и движения основных производственных фондов. Анализ обеспеченности предприятий основными производственными фондами. Анализ интенсивности использования основных производственных фондов. Анализ эффективного использования основных производственных фондов.	2
6	Анализ себестоимости продукции	Показатели себестоимости продукции и задачи их анализа. Общая характеристика себестоимости производственной продукции. Анализ себестоимости товарной продукции. Анализ себестоимости по видам затрат. Анализ издержкостности продукции. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции	2
7	Анализ финансового состояния предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Использование баланса для характеристики средств предприятия и источников их образования. Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами и состояния производственных запасов. Анализ размещения капитала на предприятии, источников его	2

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		образования. Анализ эффективности использования капитала предприятия. Факторный анализ рентабельности совокупного капитала. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.	
8	Анализ финансовой устойчивости предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соответствия собственного и заемного капитала. Оценка финансовой устойчивости предприятия на соотношении финансовых и нефинансовых активов. Оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку. Финансовая независимость предприятия.	2
	Итого		16

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Анализ движения денежных средств предприятия (организации).
2. Анализ движения рабочей силы на предприятии (организации).
3. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия (организации).
4. Анализ динамики производственного плана на предприятии (организации).
5. Анализ затрат на оплату труда на предприятии (организации).
6. Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности на предприятии (организации).
7. Анализ и учет финансовых результатов на основании данных отчетности предприятия (организации).
8. Анализ использования рабочего времени как фактора роста производительности труда работников на предприятии (организации).
9. Анализ использования собственных и заемных средств на предприятии (организации).
10. Анализ качества выпускаемой продукции на предприятии (организации).
11. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия (организации).
12. Анализ кредитоспособности предприятия (организации).
13. Анализ оборачиваемости оборотных средств на предприятии (организации).
14. Анализ прибыли и рентабельности предприятия (организации).
15. Анализ структуры производственного оборудования и оценка эффективности его использования на предприятии (организации).
16. Анализ структуры, глубины и ширины ассортимента выпускаемой

продукции на предприятии (организации).

17. Анализ товарной политики на предприятии (организации).

18. Анализ товарных запасов торгового предприятия.

19. Анализ финансовых результатов предприятия потребительской кооперации.

20. Анализ формирования и распределения прибыли на предприятии (организации).

21. Анализ экономического потенциала предприятия (организации).

22. Баланс и показатели платежеспособности предприятия (организации): методы оценки и расчета.

23. Инвестиции в основной капитал и особенности оценки эффективности вложений.

24. Источники финансирования деятельности предприятия (организации) и их анализ.

25. Комплекс средств труда: оценка его влияния на себестоимость выпускаемого товара.

26. Методика маржинального анализа прибыли на предприятии (организации).

27. Методы оптимизации прибыли производственного предприятия (организации).

28. Основные методы анализа инвестиционных проектов: специфика инновационного бизнеса.

29. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов на предприятиях потребительской кооперации.

30. Основные подходы к анализу эффективности бизнес-процессов производственного предприятия (организации).

31. Основные показатели оценки финансовых результатов работы на предприятии (организации).

32. Основные средства предприятия (организации): подходы к анализу.

33. Особенности анализа денежного оборота предприятия потребительской кооперации.

34. Особенности анализа использования чистой прибыли на предприятии торговли.

35. Особенности оценки трудового потенциала производственного предприятия.

36. Особенности применения функционально-стоимостного анализа как способа выявления резервов экономии ресурсов

37. Особенности сметного планирования при оценке себестоимости выпускаемого товара.

38. Особенности финансового обеспечения воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве.

39. Особенности формирования и основного капитала сельскохозяйственных товаропроизводителей.

40. Оценка вероятности банкротства предприятия.

41. Оценка влияния использования предметов труда на себестоимость производимого товара.
42. Оценка воздействия уровня инфляции на результирующие характеристики предприятия.
43. Оценка динамики производственных издержек в процессе управления предприятием.
44. Оценка использования активов предприятия непромышленного сектора.
45. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий.
46. Оценка потенциального объема производства и резервов роста.
47. Оценка прибыли и анализ факторов, влияющих на ее величину.
48. Оценка расчета потребности в оборотном капитале коммерческого предприятия.
49. Оценка технико-организационного уровня производства и пути его повышения.
50. Оценка финансового состояния предприятия: система показателей.
51. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
52. Оценка эффективности портфельных инвестиций.
53. Подходы к комплексной оценке эффективности функционирования кооперативной организации.
54. Прибыль как основной результат деятельности организации: пути повышения показателя.
55. Применение внутрихозяйственного финансового анализа на производственном предприятии.
56. Применение методики сметного расчета финансовых результатов в организации.
57. Производительность труда: возможности и резервы роста.
58. Пути роста эффективности использования материальных ресурсов производственного предприятия.
59. Роль личных подсобных хозяйств в аграрном секторе района, области.
60. Совершенствование информационной составляющей инфраструктурного обеспечения аграрного предпринимательства.
61. Совершенствование системы материального стимулирования труда работников сельскохозяйственных организаций.
62. Специализация и пути ее совершенствования в отраслях агропромышленного комплекса.
63. Структура материальных ресурсов предприятия: особенности анализа.
64. Управление развитием сельскохозяйственным предприятием (крестьянского (фермерского) хозяйства).
65. Управление финансами в потребительском обществе и эффективность их использования.
66. Учет и оценка капитальных и финансовых затрат производственного

предприятия.

67. Учет и оценка обеспеченности производства материальными ресурсами.

68. Факторный анализ валовой прибыли коммерческого предприятия.

69. Факторный анализ выручки от реализации товара.

70. Факторный анализ структуры себестоимости товара производственного предприятия.

71. Факторы, формирующие затраты на фонд заработной платы.

72. Финансовые ресурсы потребительского общества и эффективность их использования.

73. Финансовый план предприятия: система показателей и особенности расчета.

74. Формирование конкурентной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).

75. Экономико-статистический анализ производства и реализации продукции перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса и пути повышения ее эффективности.

76. Экономико-статистический анализ производства, реализации сельскохозяйственной продукции и пути повышения ее эффективности.

77. Экономико-статистическое обоснование повышения эффективности производства и реализации продукции перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса.

78. Экономико-статистическое обоснование современного состояния и конкурентоспособности сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.

79. Экономические и организационные условия формирования системы сельскохозяйственной кредитной кооперации.

80. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1 Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	Домашнее задание/ конспект темы	Устный опрос
2	Тема 2 Методы и модели комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	Домашнее задание/ конспект темы	Устный опрос
3	Тема 3 Информационное обеспечение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия	Домашнее задание/ конспект темы	Устный опрос
4	Тема 4 Комплексный экономический анализ в процессе планирования и мониторинга выполнения бизнес-планов	Домашнее задание/ конспект темы	Деловая игра
5	Тема 5 Маркетинговый анализ в системе	Домашнее задание/	Устный опрос

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	комплексного анализа хозяйственной деятельности	конспект темы	
6	Тема 6 Анализ объема производства и продаж	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
7	Тема 7 Анализ качества и конкурентоспособности продукции	Домашнее задание/ тестирование	Доклад
8	Тема 8 Анализ организационно-технического уровня производства	Домашнее задание/ тестирование	Доклад
9	Тема 9 Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования	Домашнее задание/ тестирование	Устный опрос
10	Тема 10 Анализ использования основных производственных фондов	Домашнее задание/ тестирование	Тест
11	Тема 11 Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования	Домашнее задание/ тестирование	Тест
12	Тема 12 Анализ себестоимости продукции	Домашнее задание/ тестирование	Устный опрос
13	Тема 13 Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
14.	Тема 14 Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятий	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
15.	Тема 15 Анализ финансового состояния предприятия	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
16.	Тема 16 Анализ финансовой устойчивости предприятия	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
17.	Тема 17 Оценка вероятного банкротства предприятия	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
18.	Тема 18 Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519274>

б) дополнительная литература:

1. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/429320>

2. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415455>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

3. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26.12.1995 № 208–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федер. закон от 25.02.99 № 39–ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1096. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

5. О рынке ценных бумаг: Федер. закон от 22.04.1996 № 39–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17. – Ст. 1918. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

б) основная литература:

1. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519274>

в) дополнительная литература:

1. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/429320>

2. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415455>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
6. Антиплагиат.ВУЗ

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» состоит из 18 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков в области комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, решаются практические задачи на разработку и обоснование стратегических решений в сфере экономической политики предприятия, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету и экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, решение задач;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты, деловая игра;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета и экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) проведение практико-ориентированных занятий.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		2
2	Комплексный экономический анализ в процессе планирования и мониторинга выполнения бизнес-планов Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)	2	2		2

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)				
3	Анализ качества и конкурентоспособности продукции Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		2
4	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)		2		2
5	Анализ использования основных производственных фондов Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		2
6	Анализ себестоимости продукции Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		2
7	Анализ финансового состояния предприятия Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		2
	Итого:	12	14		14

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1 Компетенция ПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Теория экономического анализа

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.1 Компетенция ПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Теория экономического анализа

Аудит

Анализ финансовой отчетности

Контроль и ревизия в кооперативных организациях

Внутренний контроль

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.1 Компетенция ПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Отчетность экономических субъектов

Международные стандарты финансовой отчетности

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
 Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-1	Предмет комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	- устный опрос; - публичные доклады; - письменные тестирования; - решение разноуровневых задач; - контрольная работа.
2	ПК-2	Методы и модели комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	
3	ПК-3	Информационное обеспечение комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия	
		Комплексный экономический анализ в процессе планирования и мониторинга выполнения бизнес-планов	
		Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности	
		Анализ объема производства и продаж	
		Анализ качества и конкурентоспособности продукции	
		Анализ организационно-технического уровня производства	
		Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования	
		Анализ использования основных производственных фондов	
		Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использования	
		Анализ себестоимости продукции	
		Анализ финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности	
		Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятий	
		Анализ финансового состояния предприятия	
		Анализ финансовой устойчивости предприятия	
		Оценка вероятного банкротства предприятия	
		Комплексный анализ уровня использования экономического потенциала предприятия	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-1 ПК-2 ПК-3	Знает теоретические основы принятия управленческих решений; _____; Опросы, доклады, тесты	Верно и в полном объеме знает теоретические основы принятия управленческих решений;	С незначительными замечаниями знает теоретические основы принятия управленческих решений;	На базовом уровне, с ошибками знает теоретические основы принятия управленческих решений;	Не знает теоретические основы принятия управленческих решений;	24
	Знает задачи, принципы и функции экономического анализа; _____; Опросы, доклады, тесты	Верно и в полном объеме знает задачи, принципы и функции экономического анализа;	С незначительными замечаниями знает задачи, принципы и функции экономического анализа;	На базовом уровне, с ошибками знает задачи, принципы и функции экономического анализа;	Не знает задачи, принципы и функции экономического анализа;	
	Знает основные информационные источники для составления экономического анализа. _____; Опросы, доклады, тесты	Верно и в полном объеме знает основные информационные источники для составления экономического анализа.	С незначительными замечаниями знает основные информационные источники для составления экономического анализа.	На базовом уровне, с ошибками знает основные информационные источники для составления экономического анализа.	Не знает основные информационные источники для составления экономического анализа.	
	Знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики _____; Опросы, доклады, тесты	Верно и в полном объеме знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	С незначительными замечаниями знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	На базовом уровне, с ошибками знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	Не знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	
	Знает основную нормативно-правовую базу экономических показателей	Верно и в полном объеме знает основную нормативно-правовую	С незначительными замечаниями знает основную нормативно-	На базовом уровне, с ошибками знает основную нормативно-	Не знает основную нормативно-правовую базу экономических	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	Опросы, доклады, тесты	базу экономических показателей	правовую базу экономических показателей	правовую базу экономических показателей	показателей	
	Знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации Опросы, доклады, тесты	Верно и в полном объеме знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	С незначительными замечаниями знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	На базовом уровне, с ошибками знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	Не знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-1 ПК-2 ПК-3	Умеет установить причинно-следственные связи в производственной деятельности экономических субъектов, которые дают возможность выявить сущность экономических явлений и процессов, и на основании этого сформулировать верную оценку достигнутых результатов деятельности, Деловые игры, решение задач, тренинг	Верно и в полном объеме может установить причинно-следственные связи в производственной деятельности экономических субъектов, которые дают возможность выявить сущность экономических явлений и процессов, и на основании этого сформулировать верную оценку достигнутых результатов деятельности	С незначительными замечаниями может установить причинно-следственные связи в производственной деятельности экономических субъектов, которые дают возможность выявить сущность экономических явлений и процессов, и на основании этого сформулировать верную оценку достигнутых результатов деятельности	На базовом уровне, с ошибками может установить причинно-следственные связи в производственной деятельности экономических субъектов, которые дают возможность выявить сущность экономических явлений и процессов, и на основании этого сформулировать верную оценку достигнутых результатов деятельности	Не может установить причинно-следственные связи в производственной деятельности экономических субъектов, которые дают возможность выявить сущность экономических явлений и процессов, и на основании этого сформулировать верную оценку достигнутых результатов деятельности	24
	Умеет выявить резервы увеличения эффективности функционирования производства, а также обосновать планирование и прогнозирование, управленческие решения и регулирование их исполнения, выявлять резервы повышения	Верно и в полном объеме может выявить резервы увеличения эффективности функционирования производства, а также обосновать планирование и прогнозирование,	С незначительными замечаниями может выявить резервы увеличения эффективности функционирования производства, а также обосновать планирование и	На базовом уровне, с ошибками может выявить резервы увеличения эффективности функционирования производства, а также обосновать планирование и	Не может выявить резервы увеличения эффективности функционирования производства, а также обосновать планирование и прогнозирование, управленческие	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	эффективности производства, Деловые игры, решение задач, тренинг	управленческие решения и регулирование их исполнения, выявлять резервы повышения эффективности производства	прогнозирование, управленческие решения и регулирование их исполнения, выявлять резервы повышения эффективности производства	прогнозирование, управленческие решения и регулирование их исполнения, выявлять резервы повышения эффективности производства	решения и регулирование их исполнения, выявлять резервы повышения эффективности производства	
	Умеет принимать правильные решения анализируя полученную информацию хозяйственной деятельности, оценивая условия и последствия. Деловые игры, решение задач, тренинг	Верно и в полном объеме может принимать правильные решения анализируя полученную информацию хозяйственной деятельности, оценивая условия и последствия.	С незначительными замечаниями может принимать правильные решения анализируя полученную информацию хозяйственной деятельности, оценивая условия и последствия.	На базовом уровне, с ошибками может принимать правильные решения анализируя полученную информацию хозяйственной деятельности, оценивая условия и последствия.	Не может принимать правильные решения анализируя полученную информацию хозяйственной деятельности, оценивая условия и последствия.	
	Умеет проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей Деловые игры, решение задач, тренинг	Верно и в полном объеме может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	С незначительными замечаниями может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	На базовом уровне, с ошибками может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	Не может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	
	Умеет проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей Деловые игры, решение задач, тренинг	Верно и в полном объеме может проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей	С незначительными замечаниями может проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей	На базовом уровне, с ошибками может проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей	Не может проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей	
	Умеет принимать обоснованные решения и применять стандарты в профессиональной сфере	Верно и в полном объеме может принимать обоснованные решения и	С незначительными замечаниями может принимать обоснованные	На базовом уровне, с ошибками может принимать обоснованные	Не может принимать обоснованные решения и применять стандарты	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	Деловые игры, решение задач, тренинг	применять стандарты в профессиональной сфере	решения и применять стандарты в профессиональной сфере	решения и применять стандарты в профессиональной сфере	в профессиональной сфере	
<i>Владеет</i>						
ПК-1 ПК-2 ПК-3	Владеет полученной информацией, для улучшения деятельности предприятия путем увеличения объема производства продукции с учетом минимальных трудовых затрат и материальных средств, навыками количественного анализа и моделирования управленческих решений, Разноуровневые задачи, контрольная работа	Верно и в полном объеме владеет полученной информацией, для улучшения деятельности предприятия путем увеличения объема производства продукции с учетом минимальных трудовых затрат и материальных средств, навыками количественного анализа и моделирования управленческих решений	С незначительными замечаниями владеет полученной информацией, для улучшения деятельности предприятия путем увеличения объема производства продукции с учетом минимальных трудовых затрат и материальных средств, навыками количественного анализа и моделирования управленческих решений	На базовом уровне, с ошибками владеет полученной информацией, для улучшения деятельности предприятия путем увеличения объема производства продукции с учетом минимальных трудовых затрат и материальных средств, навыками количественного анализа и моделирования управленческих решений	Не владеет полученной информацией, для улучшения деятельности предприятия путем увеличения объема производства продукции с учетом минимальных трудовых затрат и материальных средств, навыками количественного анализа и моделирования управленческих решений	20
	Владеет навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций. Разноуровневые задачи, контрольная работа	Верно и в полном объеме владеет навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.	С незначительными замечаниями владеет навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.	Не владеет навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.	
	Владеть навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта Разноуровневые задачи,	Верно и в полном объеме владеет навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности	С незначительными замечаниями владеет навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности	Не владеет навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	контрольная работа	хозяйствующего субъекта	хозяйствующего субъекта	хозяйствующего субъекта	субъекта	
	Владеть обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта Разноуровневые задачи, контрольная работа	Верно и в полном объеме владеет обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта	С незначительными замечаниями владеет обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта	На базовом уровне, с ошибками владеет обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта	Не владеет обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта	
	Владеть методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации Разноуровневые задачи, контрольная работа	Верно и в полном объеме владеет методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	С незначительными замечаниями владеет методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	На базовом уровне, с ошибками владеет методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	Не владеет методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	
<i>ВСЕГО:</i>						68

Шкала оценивания:

для экзамена:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	59-68	высокий
хорошо	49-58	хороший
удовлетворительно	35-48	достаточный
неудовлетворительно	34 и менее	недостаточный

для зачета:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	38-68	достаточный
незачтено	37 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Предмет, содержание и значение комплексного экономического анализа. Роль комплексного экономического анализа в управлении.
2. Анализ прямых материальных затрат, особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат
3. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа.
4. Анализ конкурентоспособности предприятия. Анализ факторов конкурентной среды. Показатель интенсивности конкуренции
5. Анализ себестоимости продукции, товаров, услуг
6. Анализ косвенных расходов и динамики их изменения.
7. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ состояния запасов материальных ресурсов.
8. Анализ расходов на 1 руб. выручки от продаж.
9. Система бизнес-планирования. Виды и состав бизнес-планов. Финансовый и оперативный бюджет. Бюджетное планирование и области его применения
10. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда.
11. Анализ интенсивности использования основных производственных фондов. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
12. Исследование внешнего окружения предприятия. Характеристика макросреды, мезосреды
13. Факторный анализ использования рабочего времени. Анализ причин потери рабочего времени.
14. Мониторинг выполнения бизнес-планов. Задача анализа бизнес-плана
15. Общая характеристика материальных ресурсов предприятия и задачи их анализа. Анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов.
16. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия.
17. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда.
18. Использование современных информационных технологий, для составления и анализа бизнес-плана. Разработка бизнес-планов
19. Анализ в процессе ценообразования. Оптимизация цен на

продукцию.

20. Источники информации для комплексного анализа. Плановые источники, учетные источники, вне учетные источники

21. Анализ технико-организационного уровня производства.

22. Анализ прибыли от продаж. Резервы роста прибыли

23. Анализ состояния и эффективности использования основных средств.

24. Анализ рентабельности продаж и резервов ее роста

25. Анализ производства и продаж продукции.

26. Системное планирование (бюджетирования). Основные задачи бюджетирования.

27. Анализ прямых материальных и трудовых расходов

28. Основные цели и задачи комплексного анализа. Виды, направления экономического анализа.

29. Анализ движения трудовых ресурсов

30. Понятие конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности продукции. Резервы повышения уровня конкурентоспособности продукции

31. Анализ использования фонда рабочего времени

32. Понятие себестоимости продукции. Общая характеристика себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции.

33. Анализ себестоимости продукции, товаров, услуг

34. Виды, направления экономического анализа. Связь комплексного экономического анализа со смежными дисциплинами. Субъекты и объекты комплексного анализа.

35. Анализ критического объема продаж и запаса финансовой прочности.

36. Анализ фонда заработной платы. Анализ абсолютного и относительного отклонений по фонду заработной платы. Анализ эффективности использования заработной платы.

37. Анализ производства и продаж продукции.

38. Анализ себестоимости продукции. Показатели оценки себестоимости выпускаемой продукции предприятия. Факторы, оказывающие существующие влияния на себестоимости производственной продукции.

39. Основные понятия и этапы маркетингового анализа

40. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и продаж продукции

41. Виды и состав бизнес-планов. Финансовый и оперативный бюджет. Бюджетное планирование и области его применения

42. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов на приращение объема продукции.

43. Методика комплексного экономического анализа и

последовательность его проведения

44. Анализ косвенных расходов и динамики их изменения.

45. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа.

46. Понятие организационно-технический уровень производства. Система показателей организационно-технического уровня производства

47. Подготовка информации к обработке. Автоматизация обработки и анализа экономической информации

48. Понятие конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности продукции. Резервы повышения уровня конкурентоспособности продукции.

Типовые контрольные задания:

Вариант 1

1. Анализ производства и продаж продукции.
2. Анализ себестоимости продукции.
3. Показатели оценки себестоимости выпускаемой продукции

Вариант 2.

1. Понятие косвенных расходов
2. Резервы повышения конкурентоспособности товара
3. Автоматизация обработки информации

Вариант 3.

1. Методика комплексного экономического анализа
2. Этапы маркетингового анализа
3. Понятие прямых расходов предприятия

Вариант 4.

1. Понятие бизнес-планирования
2. Изменение организационно-технического уровня производства
3. Анализ трудовых ресурсов предприятия

Вариант 5.

1. Анализ производства и продаж продукции.
2. Системное планирование
3. Основные задачи бюджетирования.

Вариант 6.

1. Анализ прибыли от продаж.
2. Анализ резервов увеличения прибыли
3. Анализ эффективности использования основных средств.

Вариант 7.

1. Анализ интенсивности использования основных производственных фондов.
2. Анализ эффективности использования основных средств.
3. Исследование внешнего окружения предприятия.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, называется факторным анализом

- А) детерминированным
- Б) стохастическим
- В) оптимизации

2. Методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем является неполной, вероятностной (корреляционной), называется факторным анализом

- А) стохастическим
- Б) детерминированным
- В) оптимизации

3. Методика отраслевого анализа хозяйственной деятельности учитывает

- А) специфику отдельных отраслей экономики
- Б) специфику отдельного предприятия
- В) специфику народного хозяйства

4. Методику исследования причинно-следственных связей явлений и их развитие во времени называют факторным анализом

- А) динамическим
- Б) регрессивным
- В) прогрессивным

5. Методический прием, который рассчитан на получение выводов путем перехода от общих положений, законов и понятий к частным и единичным, от общих фактов к частным, от результатов к причинам, называется

- А) интуицией
- Б) индукцией
- В) дедукцией

6. Методы "мозговой атаки", "мозгового штурма", синектический, морфологический, "Дельфы" и т.д. используются при проведении функционально-стоимостного анализа на этапе

- А) наблюдение
- Б) творческом
- В) заключение

7. Модель планируемого производственного процесса, элементами которого являются работы и события, отражается в

- А) графике
- Б) диаграмме
- В) сетевом графике

8. На более тесную стохастическую связь между изучаемыми признаками при расчете коэффициента корреляции указывает

- А) близость модуля коэффициента к 1
- Б) близость модуля коэффициента к -1
- В) близость модуля коэффициента к 0

9. Направление и содержание деятельности предприятия в будущем, его структурных подразделений и отдельных работников определяется с помощью

- А) прогнозирования
- Б) планирования
- В) расчетов

10. Научный метод познания, в процессе которого изучаемое явление сопоставляется с уже известным ранее с целью определения общих черт либо различий между ними, называется

- А) выравниванием
- Б) отношением
- В) сравнением

Литература для подготовки к зачету/экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

3. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26.12.1995 № 208–ФЗ

(ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федер. закон от 25.02.99 № 39–ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1096. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

5. О рынке ценных бумаг: Федер. закон от 22.04.1996 № 39–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17. – Ст. 1918. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

б) основная литература:

1. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519274>

б) дополнительная литература:

1. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/429320>

2. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415455>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Дисциплина: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1

1. Анализ прямых материальных затрат, особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
2. Предмет, содержание и значение комплексного экономического анализа. Роль комплексного экономического анализа в управлении.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 2

1. Анализ конкурентоспособности предприятия. Анализ факторов конкурентной среды. Показатель интенсивности конкуренции.
2. Информационное обеспечение комплексного экономического анализа.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 3

1. Анализ себестоимости продукции, товаров, услуг
2. Факторный анализ использования рабочего времени. Анализ причин потери рабочего времени.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 4

1. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ состояния запасов материальных ресурсов.
2. Система бизнес-планирования. Виды и состав бизнес-планов. Финансовый и оперативный бюджет. Бюджетное планирование и области его применения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 5

1. Анализ расходов на 1 руб. выручки от продаж
2. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Дисциплина: Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Задачей экономического анализа в торговле не является:
 - а) определение влияния величины факторов на изменение товарооборота;
 - б) выявление резервов снижения издержек обращения;
 - в) определение оптимальных сроков поставок, хранения и продажи товаров.

2. Показатель, который испытывает воздействие одной или нескольких причин и выступает в качестве исследования:
 - а) результативный;
 - б) факторный;
 - в) расчетный.

3. Анализ хозяйственной деятельности является _____, если затраты на его проведение дают многократную отдачу.
 - а) эффективным;
 - б) интенсивным;
 - в) экстенсивным.

4. Приоритетным направлением экономического анализа в организациях оптовой торговли является:
 - а) анализ дебиторской задолженности;
 - б) анализ технического состояния основных фондов;
 - в) анализ собственного капитала.

5. Слово «анализ» происходит от:
 - а) греческого «соединяю, разделяю»;
 - б) греческого «разделяю, расчленяю»;

в) греческого «собираю, объединяю».

6. Предметом исследования являются:

- а) результаты хозяйственной деятельности;
- б) прибыль предприятий;
- в) причинно-следственные связи;
- г) следствия как проявление влияния факторов.

7. Это высказывание не относится к функции анализа:

- а) методологическое обеспечение проведения аналитических работ;
- б) научное обоснование планов;
- в) контроль за выполнением планов и управленческих решений;
- г) оценка результатов деятельности.

8. Этот вид анализа не относится к классификации по признаку времени:

- а) предварительный;
- б) перспективный;
- в) аудиторский;
- г) исторический.

9. Оценка достигнутых результатов и выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия является:

- а) задачей анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- б) целью анализа;
- в) принципом анализа;
- г) предметом исследования в анализе.

10. Сегодня управленческие решения могут приниматься:

- а) на точном расчете;
- б) научно обосновано, мотивированно, оптимально;
- в) достаточно интуиции и примерных расчетов;
- г) с использованием экономического анализа.

11. Экономический анализ - это:

- а) информация о деятельности предприятия;
- б) теоретическая и методологическая основа анализа;
- в) результат экономической деятельности;
- г) нет верного ответа.

12. Экономический анализ - это:

- а) информация о деятельности предприятия;
- б) функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений;
- в) теоретическая и методологическая основа анализа.

13. По пространственному признаку выделяют анализ:

- а) межотраслевой и отраслевой;
- б) итоговый или заключительный;
- в) внутривоздейственный и межвоздейственный.

14. Системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана и других источников информации:

- а) это определение метода анализа;
- б) это задача анализа;
- в) это функция анализа;
- г) это один из принципов анализа.

15. Содержание анализа:

- а) система специальных знаний;
- б) раскрывается через функции;
- в) определяет суть дисциплины.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Уравнение связи, построенное в результате корреляционного анализа, носит название уравнения

- а) регрессии
- б) прогрессии
- в) корреляции

2. Установить характер нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения, позволяет анализ

- а) диагностический
- б) стохастический
- в) диалектический

3. Установление взаимосвязи исследуемого показателя с факторными производится в виде конкретного математического уравнения в процессе

- а) моделирования
- б) линейного уравнения
- в) анализа

4. Устранение воздействия на величину результативного показателя всех факторов, кроме одного, достигается путем

- а) элиминирования
- б) ламинирования

в) элемеенирования

5. Устранение, отклонение, исключительное воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного, относится к методу

- а) элемеенирования
- б) ламинирования
- в) элиминирования

6. Распределение прироста результативного показателя за счет изменения фактора первого уровня между факторами второго уровня может быть осуществлено способом

- а) пропорционального деления
- б) деления
- в) сравнения

7. Расчет уравнения параболы второго порядка производится методом

- а) наименьших квадратов
- б) квадратического отклонения
- в) пропорционального деления

8. Произведение нескольких факторов в детерминированной модели этой системы называют моделью

- а) мультипликативной
- б) сплошной
- в) непрерывной

9. Относительная доля части в общем, выраженная в процентах или коэффициентах, является показателем

- а) структуры
- б) состава
- в) удельный вес

10. Относительную меру отклонения отдельных значений показателя от среднеарифметической показывает коэффициент

- а) вариации
- б) детерминации
- в) дисперсии

11. Отношение между фактическим и плановым уровнем показателя, выраженное обычно в процентах, задает относительную величину

- а) выполнения плана
- б) структуры
- в) динамики

12. Оформление результатов аналитического исследования деятельности предприятия в целом или его подразделений в виде набора постоянно повторяющихся аналитических таблиц и графиков, различных сводок, является результатом представления

- а) бестекстовым
- б) текстовым
- в) табличным

13. Оценка определенных проявлений экономической жизни с учетом их соответствия экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству является подходом к хозяйственной деятельности:

- а) государственным
- б) региональным
- в) федеральным

14. Использование аналогий из других областей знаний и фантастики при генерировании идей в функционально-стоимостном анализе предусматривает метод:

- а) синектический
- б) оптимизации
- в) традиционный

15. Использование матриц, с помощью которых обеспечивается системный поиск взаимосвязей между всеми ее элементами в рамках изучаемой проблемы, в функционально-стоимостном анализе предусматривает метод

- а) синтаксический
- б) морфологический
- в) индексный

2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

Контрольные работы по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» состоят из тестовых вопросов и задач.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

1. Экономический анализ выступает одной из функций:
 - а) Планирования;
 - б) Управления;
 - в) Бухгалтерского учета.

2. Замена одних материалов другими, более дорогостоящими приведет:
 - а) Увеличит материалоотдачу, но не изменит материалоемкость
 - б) Увеличит материалоемкость и уменьшит материалоотдачу
 - в) Увеличит материалоемкость, но не изменит материалоотдачу

3. Сумма сбережений, численность населения, уровень доходов являются:
 - а) Факторами спроса
 - б) Факторами конкуренции
 - в) Факторами экономического роста

4. Стратегия по использованию сильных сторон компании, чтобы получить отдачу от возможностей, которые появились во внешней среде, используется при сочетании:
 - а) Сила и угрозы
 - б) Сила и возможности
 - в) Слабость и возможности года

5. Если темп роста средней заработной платы будет ниже чем темп ростам производительности труда, то при прочих равных условиях себестоимость продукции:

- а) Увеличится
- б) Снизится
- в) Останется неизменной

6. Увеличение остатков готовой продукции на начало периода при прочих равных условиях:

- а) Увеличит объем продаж за отчетный период.
- б) Уменьшит объем продаж за отчетный период.
- в) Объем продаж останется без изменения.

7. К внешним источникам поступления материальных ресурсов относят:

- а) Ожидаемые остатки материалов с учетом незавершенного производства
- б) Передача материалов учредителями в качестве вклада в уставный капитал
- в) Сэкономленные материалы

8. Коэффициент оборота по выбытию персонала характеризуется отношением:

- а) Количества принятого на работу персонала к среднесписочной численности персонала
- б) Количества выбывшего персонала к среднесписочной численности персонала
- в) Количества уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала

9. При классификации товаров на основе соотношения «рост рынка/доля рынка», товары с низкими темпами роста рынка и значительной долей рынка являются:

- а) «Звездами»
- б) «Дойными коровами»
- в) «Трудными детьми»
- г) «Собаками»

10. На прямые материальные затраты на единицу продукции влияют:

- а) Изменение трудоемкости продукции
- б) Изменение цен реализации
- в) Изменение средних цен на материалы

11. К внутренним причинам невостребованности продукции относят:

- а) неудачно составленный прогноз спроса на продукцию

- б) неправильная ценовая политика предприятия на рынках сбыта
- в) неплатежеспособность покупателей.

12. К внешним причинам не востребоваемости продукции относят:

- а) неэффективная организация сбыта и рекламы продукции
- б) повышение процентных ставок по вкладам
- в) социально-экономические, политические.

13. Техническая фондовооруженность труда определяется:

- а) отношением стоимости машин и оборудования к численности рабочих;
- б) отношением стоимости машин и оборудования к численности работников;
- в) отношением стоимости основных средств к численности работников.

14. Прогрессивность применяемых технологий оценивается:

- а) материалоемкостью выпускаемой продукции
- б) эффективностью управления
- в) организацией производства.

15. Понятия: наличное оборудование, установленное и фактически работающее отличаются:

- а) отражением в бухгалтерском учете
- б) наличное оборудование может быть установленное, но не работающее
- в) наличное оборудование числится по учету как установленное, фактически работающее участвует в производственном процессе.

16. К образованию сверхплановых остатков запасов ТМЦ на предприятии приводят причины:

- а) изменение плана производства
- б) излишний объем запасов
- в) изменение технической документации.

17. Коэффициент использования материалов определяется:

- а) отношение чистой массы к норме расхода
- б) отношение нормы расхода к чистой массе
- в) отношение объема продукции к стоимости материалов.

18. Величина текущего запаса зависит:

- а) от интервала поставки в днях
- б) от среднесуточного расхода материала
- в) от интервала поставки в днях и среднесуточного расхода материала.

19. Порог рентабельности продаж (точка критического объема продаж) определяется отношением:

- а) постоянные затраты к переменным
- б) постоянные затраты к маржинальному доходу на единицу продукции
- в) постоянные затраты к выручке от реализации продукции.

20. Маржинальный доход предприятия определяется как:

- а) разность между выручкой от реализации и суммой прямых материальных затрат
- б) разность между выручкой от реализации и суммой переменных издержек
- в) сумма прибыли от реализации и переменных издержек.

21. Чистая (нераспределенная) прибыль не подлежит расходованию:

- а) на пополнение резервного капитала
- б) на премирование работников организации за выполнение производственной программы
- в) на выплату дивидендов акционерам
- г) на увеличение уставного капитала.

22. Показатели рентабельности активов используются как характеристика:

- а) доходность активов
- б) прибыльность активов
- в) структуры капитала.

23. Рентабельность капитала (в %) по чистой прибыли определяется как:

- а) отношение прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости капитала
- б) отношение выручки от продажи к среднегодовой стоимости капитала
- в) отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости капитала.

24. Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества должен соответствовать:

- а) большой удельный вес собственного капитала в совокупных пассивах
- б) меньшая доля собственного капитала в совокупных пассивах
- в) большой удельный вес долгосрочных источников финансирования.

25. Величина стоимости привлеченного капитала равна:

- а) сумме уплаченных процентов
- б) сумме процентов по кредиту и выплаченных дивидендов

в) отношению расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов, к сумме привлеченных ресурсов.

II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

1. Организация выпускает новую продукцию. Возможный сбыт в первом году 30000 штук, цена за единицу – 400 рублей. Переменные затраты составляют 60% цены. Годовые постоянные затраты 750000 рублей.

Определить критический объем продаж в штуках и рублях. Сколько изделий надо продать, чтобы получить прибыль 300000 рублей.

2. Используя приемы факторного моделирования, установить взаимосвязь между показателем фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда (выработки продукции на одного работающего). Дать оценку динамике показателей.

Оценить влияние изменения фондовооруженности и производительности труда на фондоотдачу.

3. Оценить динамику изменения основных фондов организации. Провести анализ структурных сдвигов в составе основных фондов. Сформулировать выводы.

Таблица 1

Показатели	На начало года		На конец года		Отклонение		Темп роста %
	т.р.	%	т.р.	%	т.р.	%	
Здания	11000		11000				
Сооружения	590		610				
Машины и оборудование	15500		14800				
Транспортные средства	6000		7800				
Производственный инвентарь	2020		1840				
Прочие основные средства	140		110				
Всего основные средства	35250	100	36160	100			

4. Проанализировать состав, структуру и динамику затрат на производство продукции. Дать оценку выполнения плана по элементам затрат. По результатам анализа сформулировать выводы.

Таблица 2

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	план	факт	откл.	план	факт	откл.
Материальные затраты	3500	3700				
Заработная плата	2700	2400				
Отчисления от зарплаты	945	840				
Амортизация основных средств	3100	2900				
Прочие расходы	190	220				
Полная себестоимость:	10435	10060		100	100	
- переменные расходы	7305	6840				
- постоянные расходы	3130	3220				

5. Определить остатки нереализованной товарной продукции на конец периода и составить баланс товарной продукции по фактической производственной себестоимости и в оптовых ценах предприятия, действовавших в отчетном году.

Таблица 3 (тыс. руб.)

Показатели	По фактической производственной себестоимости	В действующих оптовых ценах
Остатки нереализованной товарной продукции на начало периода	600	800
Товарная продукция отчетного года	18 200	20 000
Излишки продукции, выявленные в результате инвентаризации	60	1 030
Продажа товарной продукции	18 400	19 800
Недостачи и потери от порчи на складах	20	40
Остатки нереализованной товарной продукции на конец периода		

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Деловые игры

по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности»

Цели:

- обобщить и систематизировать полученные знания об организации и создании фирм;
- развивать умение принимать решения при возникновении экономической ситуации;
- воспитывать умение работать в конкурентной среде.

Участники игры: учащиеся (по желанию могут объединиться в одну группу или «фирму» или работать индивидуально).

Консультанты: преподаватели - ученики

Оборудование:

- компьютерный класс с интерактивной доской;
- презентация своей фирмы;
- плакаты с рекламой.

Общая структура бизнес-плана должна придерживаться следующих основных разделов:

1. Резюме.
2. Описание фирмы.
3. Описание продукции (услуг).
4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг).
5. Производственный план.
6. Организационный план.
7. Финансовый план.
8. Направленность и эффективность проекта.
9. Риски и гарантии.

ИТОГ ИГРЫ:

- Какой жизненный урок вы получили сегодня?
- Какие открытия сегодня вы сделали?
- Есть ли у вас еще новые идеи, планы?
- Можно ли сегодня открыть в нашем городе, районе те фирмы, о которых вы нам сегодня рассказали?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТРЕНИНГОВ

по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности»

Тренинг:

Задание 1. Дать оценку выполнения плана по объему и ассортименту выпущенной продукции.

Таблица 1 (тыс. руб.)

Наименование изделий	Выпуск продукции по плану	Выпуск продукции фактически	Принято в зачет выполнения плана по ассортименту
Изделие А	540	580	
Изделие В	620	610	
Изделие С	870	850	
Изделие Д	930	950	
Всего:			

Задание 2. Дать оценку ритмичности работы организации, рассчитав коэффициенты ритмичности и аритмичности.

Таблица 2 (тыс. руб.)

Кварталы	Выпуск продукции по плану		Выпуск продукции фактически	
	Сумма	В % к итогу	Сумма	В % к итогу
Первый	480		440	
Второй	540		510	
Третий	520		590	
Четвертый	560		610	
Всего:		100,00		100,00

Задание 3. Дать оценку выполнения плана по качеству продукции. Рассчитать удельный вес продукции высшей категории качества по плану и фактически.

Таблица 3 (тыс. руб.)

Наименование	Выпущено всего		в том числе высшей категории	
	план	факт	план	факт
Изделие А	10 000	9 400	2 750	2 444
Изделие В	8 800	9 200	2 640	2 576
Изделие С	9 200	9 100	2 300	2 639
Всего:				

Задание 4. Методом цепных подстановок определить влияние на изменение объема выпущенной продукции изменения среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи в отчетном году по сравнению с планом. Рассчитать резервы роста фондоотдачи.

Таблица 4

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	3 000	3 400	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	5 200	5 225	
Фондоотдача, руб.			

Задание 5. Рассчитать среднемесячную выработку одного рабочего. Методом абсолютных разниц определить влияние на изменение среднемесячной выработки следующих показателей: среднемесячного числа дней работы, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки одного рабочего.

Таблица 5

Показатели	План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение от плана (+,-)
Среднемесячное число дней работы одного рабочего	21	20		
Средняя продолжительность рабочего дня, час	7,5	7,4		
Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	2,0	2,2		
Среднемесячная выработка одного рабочего, тыс. руб.				

Задание 6. Рассчитать среднемесячную заработную плату. Определить влияние на изменение фонда заработной платы двух факторов: среднесписочной численности персонала и средней заработной платы. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 6

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Месячный фонд заработной платы, тыс. руб.	3 600	4 500	
Среднесписочная численность персонала, чел.	200	225	
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.			

Задание 7. Определить влияние на изменение объема выпуска продукции факторов экстенсивного и интенсивного использования оборудования.

Таблица 7

Показатели	План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение от плана (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	2,2	2,6		
Отработано станко-часов, тыс.	100	95		
Выпуск продукции за один станко-час, руб.				

Задание 8. Рассчитать среднегодовую выработку одного работающего. Определить влияние на выполнение плана выпуска продукции изменения среднесписочной численности работающих и среднегодовой выработки одного работающего.

Таблица 8

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Среднесписочная численность персонала, чел.	300	297	
Среднегодовая выработка одного работающего, тыс. руб.			
Выпуск продукции, тыс. руб.	45 000	47 223	

Задание 9. Интегральным методом определить влияние на изменение объема выпущенной продукции изменения материальных затрат и материалоотдачи в отчетном году по сравнению с планом.

Таблица 9

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	69 800	70 000	
Материальные затраты, тыс. руб.	81 400	82 700	
Материалоотдача, руб.			

Задание 10. Методом цепных подстановок определить влияние на изменение объема выпущенной продукции двух факторов: изменения среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи в отчетном году по сравнению с планом.

По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 10

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	4 500	5 100	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1 040	1 045	
Фондоотдача, руб.			

Задание 11. Рассчитать среднемесячную заработную плату. Методом относительных разниц определить влияние на изменение фонда заработной платы двух факторов: среднесписочной численности персонала и средней заработной платы. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 11

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Месячный фонд заработной платы, тыс. руб.	7 200	9 000	
Среднесписочная численность персонала, чел.	600	500	
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.			

Задание 12. Интегральным методом определить влияние на изменение объема выпущенной продукции изменения материальных затрат и материалоотдачи в отчетном году по сравнению с планом. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 12

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	22 500	23 350	
Материальные затраты, тыс. руб.	19 100	19 300	
Материалоотдача, руб.			

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 70%;
- оценка «не зачтено», если задание выполнено менее чем на 70%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ

по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

1. Рассчитать среднемесячную выработку одного рабочего. Методом относительных разниц определить влияние на изменение среднемесячной выработки следующих показателей: среднемесячного числа дней работы, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки одного рабочего. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 1

Показатели	План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение от плана (+,-)
Среднемесячное число дней работы одного рабочего	24	20		
Средняя продолжительность рабочего дня, час	7,9	8,0		
Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	1,6	1,5		
Среднемесячная выработка одного рабочего, тыс. руб.				

2. Рассчитать среднемесячную выработку одного рабочего. Методом цепных подстановок определить влияние на изменение среднемесячной выработки следующих показателей: среднемесячного числа дней работы, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки одного рабочего. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 2

Показатели	План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение от плана (+,-)
Среднемесячное число дней работы одного рабочего	23	21		
Средняя продолжительность рабочего дня, час	8,0	7,9		
Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	1,8	1,9		
Среднемесячная выработка одного рабочего, тыс. руб.				

3. Рассчитать среднемесячную заработную плату. Методом цепных подстановок определить влияние на изменение фонда заработной платы двух факторов: среднесписочной численности персонала и средней заработной платы. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 3

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Месячный фонд заработной платы, тыс. руб.	32 400	34 800	
Среднесписочная численность персонала, чел.	2 025	1 740	
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.			

4. Рассчитать среднемесячную заработную плату. Методом абсолютных разниц определить влияние на изменение фонда заработной платы двух факторов: среднесписочной численности персонала и средней заработной платы. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 4

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Месячный фонд заработной платы, тыс. руб.	15 400	18 600	
Среднесписочная численность персонала, чел.	700	775	
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.			

5. Методом абсолютных разниц определить влияние на изменение объема выпущенной продукции изменения материальных затрат и материалоотдачи в отчетном году по сравнению с планом. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 5

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	139 600	142 300	
Материальные затраты, тыс. руб.	112 300	104 400	
Материалоотдача, руб.			

6. Методом относительных разниц определить влияние на изменение объема выпущенной продукции изменения среднегодовой стоимости основных фондов и фондоотдачи в отчетном году по сравнению с планом. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 6

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	8 650	9 320	
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	6 340	6 080	
Фондоотдача, руб.			

7. Рассчитать среднемесячную выработку одного рабочего. Методом цепных подстановок определить влияние на изменение среднемесячной выработки следующих показателей: среднемесячного числа дней работы, средней продолжительности рабочего дня и среднечасовой выработки одного рабочего. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 7

Показатели	План	Факт	Выполнение плана, %	Отклонение от плана (+,-)
Среднемесячное число дней работы одного рабочего	21	22		
Средняя продолжительность рабочего дня, час	7,7	7,8		
Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	2,2	2,1		
Среднемесячная выработка одного рабочего, тыс. руб.				

8. Методом относительных разниц определить влияние на изменение объема выпущенной продукции изменения материальных затрат и материалоотдачи в отчетном году по сравнению с планом. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 8

Показатели	План	Факт	Отклонение от плана (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	9 200	8 500	
Материальные затраты, тыс. руб.	8 100	7 900	
Материалоотдача, руб.			

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности»

1. Экономический анализ как наука и практика. Системность и комплексность анализа.
2. Основные принципы экономического анализа. Важнейшие концепции экономического анализа. Место анализа в системе экономических дисциплин. Экономический анализ и контроль.
3. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления предприятием.
4. Требования, предъявляемые к анализу хозяйственной деятельности.
5. История и перспективы развития экономического анализа
6. Предмет и объекты экономического анализа.
7. Метод экономического анализа.
8. Этапы проведения экономического анализа.
9. Организация экономического анализа.
10. Классификация видов экономического анализа.
11. Горизонтальный, вертикальный и трендовый анализ.
12. Сравнительный анализ. Факторный анализ.
13. Функционально-стоимостной анализ.
14. Управленческий и финансовый анализ
15. Традиционные методы экономического анализа.
16. Сущность приемов сравнения, группировок, балансового и графического методов.
17. Способ цепных подстановок, его преимущества и недостатки.
18. Интегральный и индексный методы экономического анализа.
19. Классификация экономико-математических методов.
20. Сущность корреляционного и регрессионного анализа.
21. Характеристика методов линейного программирования, теории игр, теории массового обслуживания.
22. Применение экономико-математических методов в решении задач.
23. Система экономической информации, принципы ее формирования.
24. Требования, предъявляемые к экономической информации.
25. Методы проверки достоверности экономической информации.
26. Классификация показателей экономического анализа.
27. Пользователи информации и субъекты экономического анализа.

28. Характеристика традиционных методов экономического анализа: метод абсолютных и относительных разниц.
29. Характеристика детерминированного факторного анализа.
30. Характеристика маржинального и функционально-стоимостного анализа.
31. Общая характеристика математических методов анализа.
32. Способы стохастического факторного анализа: корреляционный и регрессионный анализ.
33. Информационное обеспечение экономического анализа.
34. Понятие и виды финансовой отчетности.
35. Внешние и внутренние пользователи отчетности.
36. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа.
37. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
38. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
39. Понятие и содержание комплексного управленческого анализа.
40. Принципы поиска и подсчета резервов. Методика подсчета резервов.
41. Комплексная оценка резервов производства.
42. Показатели интенсивного и экстенсивного развития производства.
43. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

2. Материалы для проведения текущей аттестации Текущая аттестация 1

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»

1. Принцип эффективности означает:
 - а) необходимо быстрое и четкое выполнение заданий;
 - б) анализ учитывает действие экономических законов;
 - в) затраты на проведение анализа дают многократный эффект.

2. Вопросы временной ценности денег рассматриваются в концепции:
 - а) предпринимательского риска;
 - б) денежных потоков;
 - в) сохранения и наращивания капитала.

3. Требование комплексности и системности анализа означает, что:
 - а) анализ должен базироваться на точных сведениях;
 - б) любой показатель должен изучаться в увязке с другими показателями;
 - в) все показатели должны оцениваться на перспективу;
 - г) должен быть постоянный контроль работы предприятия.

4. Предметом экономического анализа является:
 - а) изучение производственно-хозяйственной деятельности;
 - б) оценка степени выполнения плана;
 - в) определение эффективности использования ресурсов предприятия.

5. В качестве объективного внешнего фактора, влияющего на деятельность предприятия, может выступать:
 - а) ценовой фактор;
 - б) структурные сдвиги в составе продукции;
 - в) себестоимость готовой продукции;
 - г) объем выпуска и продажи продукции.

6. Показатель расхода материальных ресурсов на производство продукции называется:

- а) материалоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) материалоемкость.

7. Фондовооруженность – показатель, характеризующий:

- а) эффективность использования основных фондов предприятия;
- б) оснащенность предприятия основными фондами;
- в) расход основных фондов на производство единицы продукции.

8. Материалоотдача рассчитывается отношением:

- а) суммы материальных затрат к объему производства;
- б) объема производства к сумме материальных затрат;
- в) объема производства к стоимости основных фондов.

9. Рентабельность основных фондов рассчитывается:

- а) отношением прибыли к стоимости основных фондов;
- б) умножением прибыли на стоимость основных фондов;
- в) отношением стоимости основных фондов к прибыли.

10. Частным показателем материалоемкости является:

- а) энергоемкость;
- б) фондоемкость;
- в) трудоемкость.

11. Краткосрочные финансовые вложения проводятся с целью:

- а) выгодного вложения временно свободных денежных средств;
- б) с целью завоевания рынков сбыта;
- в) увеличения объема выпуска продукции.

12. Прибыль как экономическая категория характеризуется как:

а) основная цель и результирующий показатель деятельности предприятия;

- б) основной источник налоговых поступлений в бюджет;
- в) источник дохода собственников предприятия.

13. Объектом налога на прибыль является:

- а) прочие доходы;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль.

14. Основным источником формирования заемных средств является:

- а) добавочный капитал;
- б) резервный капитал;

- в) ссуды банка;
- г) нераспределенная прибыль.

15. К основным источникам формирования собственных средств предприятия относят:

- а) кредиторская задолженность;
- б) уставный капитал;
- в) доходы будущих периодов.

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.

Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной
деятельности»

1. По отраслевому признаку анализ хозяйственной деятельности
делится на:

- а) последующий и итоговый;
- б) внутренний и внешний;
- в) сплошной и выборочный;
- г) отраслевой и межотраслевой.

2. По временному признаку анализ делится на:

- а) горизонтальный и вертикальный;
- б) традиционный и нетрадиционный;
- в) итоговый и последующий.

3. По методике изучения анализ может быть:

- а) внутренний и внешний;
- б) горизонтальный и вертикальный;
- в) сплошной и выборочный;
- г) внутрихозяйственный и межхозяйственный;
- д) аудиторский и маркетинговый.

4. Анализ классифицируется на сплошной и выборочный по признаку:

- а) охвату изучаемых явлений;
- б) субъектам пользователя;
- в) содержанию;
- г) временному интервалу.

5. Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
называют:

- а) трендовым анализом;
- б) вертикальным анализом;
- в) горизонтальным анализом.

6. Вертикальный анализ представляет собой:
- а) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов;
 - б) определение структуры итоговых показателей;
 - в) анализ влияния факторов на результативный показатель.
7. Трендовый анализ представляет собой:
- а) определение структуры итоговых показателей;
 - б) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов;
 - в) сравнение с предыдущим периодом.
8. Метод оценки эффективности управления, учитывающий взаимосвязь объема продаж, себестоимости и прибыли носит название:
- а) маржинальный анализ;
 - б) функционально-стоимостной анализ;
 - в) сравнительный анализ.
9. Функционально-стоимостной анализ применяется:
- а) для поиска более дешевых способов выполнения главных функций;
 - б) решения экстремальных задач;
 - в) для исследования оптимальных стратегий в ситуациях игрового характера.
10. Особенностью управленческого анализа является:
- а) ориентация анализа только на внешнюю отчетность;
 - б) максимальная открытость результатов анализа;
 - в) отсутствие регламентации анализа со стороны.
11. Особенностью финансового анализа является:
- а) ориентация результатов анализа только на свое руководство;
 - б) максимальная открытость результатов анализа;
 - в) изучение всех сторон деятельности предприятия, в т.ч. вопросов, составляющих коммерческую тайну.
12. Управленческий анализ включает изучение следующих вопросов:
- а) анализ производства продукции;
 - б) экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности;
 - в) анализ организационно-технического уровня предприятия.
13. Финансовый анализ включает следующие направления исследования:
- а) анализ затрат на производство продукции;
 - б) углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности;

в) анализ эффективности использования ресурсов предприятия.

14. наиболее ликвидной статьей баланса является:

- а) нематериальные активы;
- б) долгосрочные финансовые вложения;
- в) запасы;
- г) денежные средства.

15. Относительные величины используются:

- а) в качестве базы для исчисления средних величин;
- б) для обобщения однородных показателей;
- в) при анализе явлений в динамике.

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.