

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика малого и среднего бизнеса»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма - 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	104 (2,89)	14 (0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	102 (2,83)	12 (0,33)
• лекции	50 (1,39)	6 (0,167)
• практические	52 (1,44)	6 (0,167)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2 (0,06)	2 (0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	42 (1,17)	159 (4,42)
• др. формы самостоятельной работы	42 (1,17)	159 (4,42)
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	34 (0,94)	7 (0,19)
Итого	180 (5)	180(5)

Магдеева М.Р. Анализ деятельности экономических субъектов: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 58 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Анализ деятельности экономических субъектов» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Магдеевой М.Р., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Магдеева М.Р., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
6. Лабораторный практикум	9
7. Практические занятия (семинары)	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	12
9. Самостоятельная работа студента	13
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	15
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии	18
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	20
1. Паспорт фонда оценочных средств	21
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	21
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:	21
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	22
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	24
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	27
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	27
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации	34
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине	35
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине	40
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	41
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	42
Кейс-дискуссия	43
Кейс-задача	45
Вопросы для коллоквиума	47
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1	49
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2	52

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения методов экономической и финансовой оценки деятельности хозяйствующих субъектов для обеспечения эффективности их хозяйственной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение предмета и метода экономического анализа;
- изучение прогрессивных и классических методов экономической и финансовой оценки деятельности хозяйствующих субъектов;
- изучение практической оценки «Бизнес-планов»;
- изучение факторного анализа и объективной оценки производственных ресурсов предприятия;
- изучение путей повышения эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Основы бизнеса (ПК-9, ПК-11).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1	Знать информационную базу экономического анализа деятельности	<i>Опросы</i>
	Уметь систематизировать данные различных источников информации о хозяйственной деятельности предприятия и ее результатах при помощи моделирования и разработки системы экономических показателей, представляющих основу для проведения экономического анализа	<i>Кейс-дискуссия (Презентация для проведения интерактивного занятия)</i>
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей предприятий и организаций	<i>Коллоквиум</i>
ПК-2 ПК-3	Знать основные термины и методические приемы в области экономического анализа	<i>Тесты</i>
	Уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<i>Тесты</i>
	Уметь обосновывать проведенные расчеты и представлять результаты экономического анализа в соответствии с требуемыми стандартами	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть современными методами сбора, обработки и анализа данных для расчета основных экономических показателей предприятий и организаций	<i>Кейс-задача</i>
	Владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления	<i>Коллоквиум</i>

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов			
	Всего	По семестрам		
		3	4	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	104	36	68	
Аудиторные занятия всего, в том числе:	102	36	66	
Лекции	50	18	32	
Практические занятия	52	18	34	
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	-	2	
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	42	36	6	
Другие виды самостоятельной работы:	42	36	6	
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	34	-	34	
ИТОГО:				
Итого часов	180	72	108	
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	2	3

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов		
	Всего	По курсам	
		2	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14	14	
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12	
Лекции	6	6	
Практические занятия	6	6	
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2	
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	159	159	
Другие виды самостоятельной работы:	159	159	
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	7	7	
ИТОГО:	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины (модуля)**5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)****Тема 1. Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Современное состояние и развитие экономического анализа. Роль экономического анализа в системе управления. Методические приемы экономического анализа. Экономический анализ в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Информационная база экономического анализа.

Тема 2. Анализ реализации и объема производства продукции. Анализ использования трудовых ресурсов организации

Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа. Анализ объема и структуры выпуска продукции. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту. Анализ объема продаж. Анализ показателей качества и ритмичности выпуска продукции.

Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования предприятия. Задачи и источники анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ показателей производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции.

Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов

Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования. Задачи и источники анализа. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния. Анализ эффективности использования основных фондов.

Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 4. Анализ показателей себестоимости продукции. Управление затратами предприятия

Значение и задачи анализа себестоимости продукции. Анализ затрат на производство. Анализ динамики и структуры затрат на производство. Оценка выполнения плана в целом и по отдельным элементам затрат. Факторный анализ затрат на производство. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Анализ материальных затрат на выпуск товарной продукции. Анализ уровня материальных затрат на единицу изделия.

Тема 5. Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации

Организация маркетинговой деятельности. Анализ состояния и прогнозирования рынков сбыта. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности.

Фактор времени в оценке реальных финансовых ресурсов. Концепция сохранения и наращивания капитала. Оценка эффективности инвестиций. Модели финансовых потоков и оценка аннуитетов.

Тема 6. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ прибыли до налогообложения. Анализ прибыли от продаж. Характеристика показателей рентабельности. Анализ рентабельности производственных фондов. Анализ рентабельности продаж. Анализ рентабельности активов.

Тема 7. Финансовое состояние организации: анализ показателей платежеспособности и ликвидности и финансовой устойчивости

Задачи анализа платежеспособности и ликвидности организации. Анализ ликвидности баланса. Анализ платежеспособности организации. Анализ потенциального банкротства организации.

Задачи анализа финансовой устойчивости организации. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Относительные показатели финансовой устойчивости. Методика анализа.

Тема 8. Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс-анализа бухгалтерской отчетности организации

Задачи, источники информации. Основные критерии анализа деловой активности. Общая оценка оборачиваемости оборотных активов. Анализ устойчивости экономического роста.

Значение экспресс-анализа финансовой отчетности организации. Подготовительный этап экспресс-анализа. Предварительный обзор финансовой отчетности. Аналитический обзор финансовой отчетности.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Анализ деятельности экономических субъектов» формирует компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-3, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций ПК-9, ПК-10, ПК-11.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	6	6	6	18
2	Анализ реализации и объема производства продукции. Анализ использования трудовых ресурсов организации	6	8	4	18
3	Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов	6	6	6	18
4	Анализ показателей себестоимости продукции. Управление затратами предприятия	4	4	6	14
5	Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации	4	4	4	12
6	Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа	6	6	4	16
7	Финансовое состояние организации: анализ показателей платежеспособности и ликвидности и финансовой устойчивости	10	10	6	26
8	Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс-анализа бухгалтерской отчетности организации.	8	8	6	22
	Итого	50	52	42	180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	1	1	19	21
2	Анализ реализации и объема производства продукции. Анализ использования трудовых ресурсов организации	1	1	20	22
3	Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов	1	2	20	23
4	Анализ показателей себестоимости продукции. Управление затратами предприятия	1	1	20	22
5	Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации	1	1	20	22
6	Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа	1		20	21
7	Финансовое состояние организации: анализ показателей платежеспособности и ликвидности и финансовой устойчивости			20	20
8	Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс- анализа бухгалтерской отчетности организации.			20	20
	Итого	6	6	159	171

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа. 2. Современное состояние и развитие экономического анализа. Роль экономического анализа в системе управления. 3. Методические приемы экономического анализа. 4. Экономический анализ в разработке и мониторинге основных плановых показателей. 4. Информационная база экономического анализа.	6
2	Анализ реализации и объема производства продукции. Анализ использования трудовых ресурсов организации	1. Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа. Анализ объема и структуры выпуска продукции. 2. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту. 3. Анализ объема продаж. 4. Анализ показателей качества и ритмичности выпуска продукции. 5. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования предприятия. 6. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. 7. Анализ показателей производительности труда. 8. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции.	8
3	Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов	1. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования. 2. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния. 3. Анализ эффективности использования основных фондов. 4. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	6
4	Анализ показателей себестоимости продукции. Управление затратами предприятия	1. Анализ затрат на производство. 2. Анализ динамики и структуры затрат на производство. Оценка выполнения плана в целом и по отдельным элементам затрат. 3. Факторный анализ затрат на производство. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Анализ материальных затрат на выпуск товарной продукции. 4. Анализ уровня материальных затрат на единицу изделия.	4
5	Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации	1. Организация маркетинговой деятельности. 2. Анализ состояния и прогнозирования рынков сбыта. 3. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности. 4. Фактор времени в оценке реальных финансовых ресурсов.	4

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		5. Концепция сохранения и наращивания капитала. 6. Оценка эффективности инвестиций. 7. Модели финансовых потоков и оценка аннуитетов.	
6	Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа	1. Задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ прибыли до налогообложения. 3. Анализ прибыли от продаж. 4. Характеристика показателей рентабельности. 5. Анализ рентабельности производственных фондов. 6. Анализ рентабельности продаж. 7. Анализ рентабельности активов.	6
7	Финансовое состояние организации: анализ показателей платежеспособности и ликвидности и финансовой устойчивости	1. Задачи анализа платежеспособности и ликвидности организации. 2. Анализ ликвидности баланса. 3. Анализ платежеспособности организации. 4. Анализ потенциального банкротства организации. 5. Задачи анализа финансовой устойчивости организации. 6. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. 7. Относительные показатели финансовой устойчивости. Методика анализа.	10
8	Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс-анализа бухгалтерской отчетности организации.	1. Основные критерии анализа деловой активности. 2. Общая оценка оборачиваемости активов организации. 3. Анализ устойчивости экономического роста. 4. Значение экспресс-анализа финансовой отчетности организации. 5. Подготовительный этап экспресс-анализа. 6. Предварительный обзор финансовой отчетности. 7. Аналитический обзор финансовой отчетности.	8
Итого			52

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа. 2. Современное состояние и развитие экономического анализа. Роль экономического анализа в системе управления. 3. Методические приемы экономического анализа. 4. Экономический анализ в разработке и мониторинге основных плановых показателей. 4. Информационная база экономического анализа.	1
2	Анализ реализации и объема производства продукции. Анализ использования трудовых ресурсов организации	1. Характеристика показателей объема продукции и задачи анализа. Анализ объема и структуры выпуска продукции. 2. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту. 3. Анализ объема продаж. 4. Анализ показателей качества и ритмичности	1

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		выпуска продукции. 5. Анализ формирования кадрового потенциала организации и эффективности его использования предприятием. 6. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. 7. Анализ показателей производительности труда. 8. Анализ влияния трудовых факторов на выпуск продукции.	
3	Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов	1. Анализ технического состояния основных фондов организации и эффективности их использования. 2. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния. 3. Анализ эффективности использования основных фондов. 4. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	2
4	Анализ показателей себестоимости продукции. Управление затратами предприятия	1. Анализ затрат на производство. 2. Анализ динамики и структуры затрат на производство. Оценка выполнения плана в целом и по отдельным элементам затрат. 3. Факторный анализ затрат на производство. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Анализ материальных затрат на выпуск товарной продукции. 4. Анализ уровня материальных затрат на единицу изделия.	1
5	Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации	1. Организация маркетинговой деятельности. 2. Анализ состояния и прогнозирования рынков сбыта. 3. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности. 4. Фактор времени в оценке реальных финансовых ресурсов. 5. Концепция сохранения и наращивания капитала. 6. Оценка эффективности инвестиций. 7. Модели финансовых потоков и оценка аннуитетов.	1
Итого			6

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Домашнее задание/ Конспект темы/ тестирование	Опрос
2	Тема 2. Анализ реализации и объема производства продукции. Анализ использования трудовых ресурсов организации	Домашнее задание/ Конспект темы/ тестирование	Кейс-задача
3	Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
4	Тема 4. Анализ показателей себестоимости продукции. Управление затратами предприятия	Домашнее задание/ Конспект темы	Тесты
5	Тема 5. Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации	Домашнее задание/ Конспект темы/ тестирование	Коллоквиум
6	Тема 6. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
7	Тема 7. Финансовое состояние организации: анализ показателей платежеспособности и ликвидности и финансовой устойчивости	Домашнее задание/ Конспект темы/ тестирование	Кейс-дискуссия
8	Тема 8. Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс- анализа бухгалтерской отчетности организации.	Домашнее задание/ Конспект темы	Тесты

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519274>

б) дополнительная литература:

1. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/429320>

2. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415455>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2018.]

2. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса: Распоряжение ФУДН при Госкомимуществе РФ от 12.08.1994 N 31-р (ред. от 12.09.1994. //Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 5.– КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

3. О бухгалтерском учете: Федер. закон от 06.12.2011 № 402–ФЗ (ред. от 28.12.2013) //Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 50. – Ст. 7344. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

4. О несостоятельности (банкротстве): Федер. закон от 26.10.2002 № 127–ФЗ (ред. от 13.07.2015) //Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

5. О рынке ценных бумаг: Федер. закон от 22.04.1996 № 39–ФЗ (ред. от 21.07.2014) //Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17. – Ст. 1918. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

б) основная литература:

1. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519274>

в) дополнительная литература:

1. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -

368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/429320>

2. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415455>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф. – справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной

мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Анализ деятельности экономических субъектов» состоит из 8 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной рекомендуемой литературы.

Теоретический материал дается на лекционных занятиях, для студентов заочной формы обучения - в большей степени изучение теоретического материала ориентировано на самостоятельное изучение. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы анализа и планирования, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку.

По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету и экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

В процессе освоения дисциплины студентам следует обратить внимание на следующие основные разделы и темы:

В результате изучения темы «Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия» необходимо знать и уметь применять приемы факторного экономического анализа.

В результате изучения темы «Анализ реализации и объема производства продукции. Анализ использования трудовых ресурсов организации» необходимо различать понятия и уметь рассчитывать показатели: объем, ассортимент, номенклатура товарной продукции, показатели качества и ритмичности выпуска продукции. Также в рамках данной темы необходимо изучить методики оценки производительности труда, трудоемкости продукции, фонда заработной платы.

В результате изучения темы «Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов» следует знать методику и особенности расчета показателей: обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния; фондоотдачи, фондоемкости, материалоотдачи и материалоемкости.

В ходе изучения темы «Анализ показателей себестоимости продукции. Управление затратами предприятия» особое внимание целесообразно уделить рассмотрению резервов снижения себестоимости продукции, а также изучению методики расчета следующих показателей: общая сумма затрат на производство, затраты на 1 руб. товарной продукции.

В ходе изучения темы «Анализ инвестиционной деятельности предприятия» необходимо сделать акцент на изучении фактора времени в оценке реальных финансовых ресурсов, знать основные показатели эффективности инвестиций, а также иметь возможность оценивать показатели эффективности маркетинговой деятельности.

В результате изучения темы «Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа» необходимо различать понятия и уметь рассчитывать показатели: прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, рентабельность издержек производства, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала.

В результате изучения темы «Финансовое состояние организации: анализ показателей платежеспособности и ликвидности и финансовой устойчивости» необходимо различать понятия и уметь рассчитывать: ликвидность баланса, относительные показатели ликвидности, финансовую

устойчивость по данным бухгалтерского баланса (трехкомпонентный показатель).

В результате изучения темы «Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс- анализа бухгалтерской отчетности организации» необходимо различать понятия и уметь рассчитывать: показатели оборачиваемости активов, а также владеть методикой экспресс- анализа бухгалтерской отчетности организации.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины:

а) для текущей успеваемости: опрос, кейс-дискуссия, кейс-задача, коллоквиум;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета и экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Анализ деятельности экономических субъектов» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 5. Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в малых группах (обсуждение подготовленных студентами тематических вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия	4	4	1	1
2	Тема 8. Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс- анализа бухгалтерской отчетности организации. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - экспресс-анализ отчетности предприятий, проведенный студентами - обсуждение в малых группах результатов	6	6		

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	проведенного анализа (обсуждение вопросов перспективного развития изучаемых компаний)				
	Итого:	10	10	1	1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:

1.2.1. Компетенции ПК-1 формируются в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса
Макроэкономическое планирование и прогнозирование
Региональные и локальные рынки товаров и услуг
Региональная экономика
Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений
Маркетинговые решения в малом и среднем бизнесе
Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2. Компетенции ПК-2 формируются в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса
Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса
Финансы малых и средних предприятий
Контроллинг
Бухгалтерский учет
Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.3. Компетенции ПК-3 формируются в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Отчетность экономических субъектов

Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	Тема 1. Предмет, метод и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Устный опрос
		Тема 2. Анализ реализации и объема производства продукции. Анализ использования трудовых ресурсов организации	Тест
		Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов	Тест
		Тема 7. Финансовое состояние организации: анализ показателей платежеспособности и ликвидности и финансовой устойчивости	Тест
		Тема 8. Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс- анализа бухгалтерской отчетности организации.	Кейс-Задача
2. 3.	ПК-2 ПК-3	Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов. Анализ использования материальных ресурсов	Тест
		Тема 4. Анализ показателей себестоимости продукции. Управление затратами предприятия	Коллоквиум
		Тема 5. Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации	Опрос
		Тема 6. Финансовые результаты и рентабельность активов коммерческой организации и методы их анализа	Устный опрос
		Тема 7. Финансовое состояние организации: анализ показателей платежеспособности и ликвидности и финансовой устойчивости	Тест
		Тема 8. Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс- анализа бухгалтерской отчетности организации.	Кейс-Задача

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенций определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-1 ПК-2 ПК-3	Знает информационную базу экономического анализа деятельности (опрос)	Верно и в полном объеме знает информационную базу экономического анализа деятельности	С незначительными замечаниями знает информационную базу экономического анализа деятельности	С незначительными замечаниями знает информационную базу экономического анализа деятельности	Не знает информационную базу экономического анализа деятельности	10
	Знает основные термины и методические приемы в области экономического анализа (тесты)	Верно и в полном объеме знает основные термины и методические приемы в области экономического анализа	С незначительными замечаниями знает основные термины и методические приемы в области экономического анализа	С незначительными замечаниями знает основные термины и методические приемы в области экономического анализа	Не знает основные термины и методические приемы в области экономического анализа	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-1 ПК-2 ПК-3	Умеет систематизировать данные различных источников информации о хозяйственной деятельности предприятия и ее результатах при помощи моделирования и разработки системы экономических показателей, представляющих основу для проведения экономического анализа (кейс-дискуссия)	Верно и в полном объеме может систематизировать данные различных источников информации о хозяйственной деятельности предприятия и ее результатах при помощи моделирования и разработки системы экономических показателей, представляющих основу для проведения экономического анализа	С незначительными замечаниями может систематизировать данные различных источников информации о хозяйственной деятельности предприятия и ее результатах при помощи моделирования и разработки системы экономических показателей, представляющих основу для проведения экономического анализа	На базовом уровне, с ошибками может систематизировать данные различных источников информации о хозяйственной деятельности предприятия и ее результатах при помощи моделирования и разработки системы экономических показателей, представляющих основу для проведения экономического анализа	Не может систематизировать данные различных источников информации о хозяйственной деятельности предприятия и ее результатах при помощи моделирования и разработки системы экономических показателей, представляющих основу для проведения экономического анализа	15
	Умеет анализировать и интерпретировать финансовую,	Верно и в полном объеме может анализировать и интерпретировать	С незначительными замечаниями может анализировать и	На базовом уровне, с ошибками может анализировать и	Не может анализировать и интерпретировать финансовую,	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (тесты)	финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
	Умеет обосновывать проведенные расчеты и представлять результаты экономического анализа в соответствии с требуемыми стандартами (кейс-задача)	Верно и в полном объеме может обосновывать проведенные расчеты и представлять результаты экономического анализа в соответствии с требуемыми стандартами	С незначительными замечаниями может обосновывать проведенные расчеты и представлять результаты экономического анализа в соответствии с требуемыми стандартами	На базовом уровне, с ошибками может обосновывать проведенные расчеты и представлять результаты экономического анализа в соответствии с требуемыми стандартами	Не может обосновывать проведенные расчеты и представлять результаты экономического анализа в соответствии с требуемыми стандартами	
<i>Владеет</i>						
ПК-1 ПК-2 ПК-3	Владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей предприятий и организаций (коллоквиум)	Верно и в полном объеме владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей предприятий и организаций	С незначительными замечаниями владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей предприятий и организаций	С незначительными замечаниями владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей предприятий и организаций	Не владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей предприятий и организаций	15
	Владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных для расчета основных экономических показателей предприятий и организаций	Верно и в полном объеме владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных для расчета основных экономических показателей предприятий	С незначительными замечаниями владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных для расчета основных экономических показателей предприятий	С незначительными замечаниями владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных для расчета основных экономических показателей предприятий	Не владеет современными методами сбора, обработки и анализа данных для расчета основных экономических показателей предприятий и организаций	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	(кейс-задача)	и организаций	и организаций	и организаций		
	Владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления (коллоквиум)	Верно и в полном объеме владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления	С незначительными замечаниями владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления	С незначительными замечаниями владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления	Не владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления	
	<i>ВСЕГО:</i>					40

Шкала оценивания:

для экзамена:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	35-40	высокий
хорошо	29-34	хороший
удовлетворительно	21-28	достаточный
неудовлетворительно	20 и менее	недостаточный

для зачета:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	23-40	достаточный
незачтено	22 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Перечислите основные задачи экономического анализа.
2. Охарактеризуйте основные принципы экономического анализа.
3. Предпосылки становления анализа хозяйственной деятельности как науки.
4. Определите основные этапы развития экономического анализа в России.
5. Перечислите и дайте краткую характеристику видов экономического анализа.
6. Перечислите отличительные особенности управленческого и финансового анализа.
7. Охарактеризуйте сущность приемов: сравнения, группировок, средних величин, балансовый метод.
8. Раскройте сущность приемов элиминирования: цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц.
9. Раскройте сферу применения метода абсолютных разниц.
10. Раскройте сущность интегрального метода.
11. Охарактеризуйте направления развития экономического анализа.
12. Раскройте роль анализа в управлении предприятием.
13. Определите причины возрастания значения экономического анализа на современном этапе.
14. Перечислите привлекаемые для анализа объема производства продукции источники информации.
15. Охарактеризуйте методику анализа ассортимента выпущенной продукции.
16. Перечислите основные источники анализа продаж продукции, работ, услуг.
17. Перечислите задачи оперативного анализа продаж продукции, работ, услуг.
18. Раскройте группы факторов, которые влияют на изменение объема продаж.
19. Дайте характеристику производственным факторам, влияющим на изменение объема продаж продукции, работ, услуг.
20. Назовите факторы, влияющие на изменение объема продаж в ассортиментном разрезе.
21. Влияние изменения количества проданной продукции на изменение объема продаж.
22. Дайте характеристику влиянию изменения цен продаж на изменение объема продаж.

23. Перечислите привлекаемые для анализа ритмичности выпуска продукции источники информации.
24. Раскройте понятие «качество продукции».
25. Назовите систему показателей, используемых при анализе качества продукции.
26. Перечислите привлекаемые для анализа качества продукции источники информации.
27. Перечислите показатели, используемые для анализа качества работы предприятия.
28. Раскройте влияние изменения качества продукции на ее общий объем в стоимостном выражении.
29. Охарактеризуйте методику анализа ритмичности производства продукции.
30. Значение и содержание анализа обеспеченности трудовыми ресурсами.
31. Раскройте методику анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
32. Охарактеризуйте методику факторного анализа производительности труда одного работающего.
33. Охарактеризуйте методику факторного анализа производительности труда одного рабочего.
34. Определите взаимосвязь между показателями производительности труда одного рабочего и трудоемкости продукции.
35. Охарактеризуйте методику влияния потерь рабочего времени на объем выпуска продукции.
36. Перечислите показатели, характеризующие обеспеченность предприятия основными промышленно-производственными фондами.
37. Перечислите показатели, характеризующие движение основных промышленно-производственных фондов предприятия.
38. Перечислите показатели, характеризующие техническое состояние основных средств.
39. Опишите факторную модель общей фондоотдачи и показатели, ее составляющие.
40. Определите, как влияет на фондоотдачу снижение механизации и автоматизации.
41. Раскройте факторы, влияющие на изменение показателя общей фондоотдачи.
42. Перечислите основные источники информации анализа материально-технического снабжения предприятия.
43. Назовите систему показателей, используемых при анализе эффективности использования материальных ресурсов.
44. Назовите возможные причины снижения материалоотдачи.
45. Раскройте факторы, которые влияют на изменение общей материалоемкости продукции.

46. Методика расчета резерва увеличения выпуска продукции за счет снижения материалоемкости.

47. Перечислите основные источники анализа платежеспособности и ликвидности организации.

48. Перечислите группы, на которые подразделяются активы по степени их ликвидности при анализе ликвидности баланса.

49. Перечислите группы, на которые подразделяются пассивы по степени срочности их оплаты при анализе ликвидности баланса.

50. Дайте определение «текущей задолженности организации» в ходе анализа платежеспособности организации.

51. Перечислите основные недостатки коэффициентов ликвидности при анализе платежеспособности организации.

52. Охарактеризуйте методику анализа ликвидности бухгалтерского баланса.

53. Охарактеризуйте методику анализа платежеспособности организации.

54. Перечислите основные задачи анализа затрат на производство.

55. Перечислите источники анализа затрат на производство продукции.

56. Аналитическое значение постатейной группировки затрат.

57. Назовите этапы анализа затрат на производство продукции

58. Основные факторы, влияющие на совокупную себестоимость продукции.

59. Опишите алгоритм расчетов при анализе влияния факторов на совокупную себестоимость

60. Определите направление изменения показателя «Затраты на 1 руб. товарной продукции» при увеличении отпускных цен.

61. Перечислите основные задачи анализа материальных затрат в себестоимости продукции. Перечислите источники анализа материальных затрат.

62. Назовите факторы, влияющие на отклонение материальных затрат на единицу изделия.

63. Раскройте влияние ценностного фактора на изменение материальных затрат на единицу изделия.

64. Перечислите основные задачи анализа финансовых результатов деятельности организации.

65. Перечислите источники анализа финансовых результатов деятельности организации.

66. Перечислите цели вертикального анализа прибыли до налогообложения.

67. Перечислите цели горизонтального анализа прибыли до налогообложения.

68. Охарактеризуйте влияние изменения объема продаж на изменение прибыли от продаж продукции.

69. Перечислите основные источники анализа платежеспособности и ликвидности организации.

70. Перечислите группы, на которые подразделяются активы по степени их ликвидности при анализе ликвидности баланса.

71. Перечислите группы, на которые подразделяются пассивы по степени срочности их оплаты при анализе ликвидности баланса.

72. Перечислите основные недостатки коэффициентов ликвидности при анализе платежеспособности организации.

73. Охарактеризуйте методику анализа ликвидности бухгалтерского баланса.

74. Раскройте цели подготовительного этапа экспресс анализа финансовой отчетности организации.

75. Назовите основную цель второго этапа экспресс-анализа финансовой отчетности организации.

76. Дайте характеристику логической и информационной взаимосвязи показателей финансово-хозяйственной деятельности организации.

77. Прямое и косвенное контрольное соотношение показателей форм бухгалтерской отчетности.

78. Раскройте содержание визуальной проверки отчетности по формальным признакам.

79. Раскройте содержание взаимной увязки показателей отчетных форм.

80. Раскройте методику проверки основных контрольных соотношений между отчетными формами.

81. Сформулируйте основные ограничения бухгалтерского баланса, которые следует учитывать при проведении экспресс-анализа финансовой отчетности организации.

82. Представьте классификацию «болевых» статей бухгалтерской отчетности, которые должны обязательно изучаться в ходе экспресс-анализа.

83. Перечислите показатели, которые изучаются в ходе экспресс-анализа, способные изменяться в зависимости от вариантов учетной политики предприятия.

84. Назовите основные источники анализа деловой активности организации.

85. Перечислите экономические показатели, характеризующие деловую активность организации.

86. Перечислите внутренние факторы, влияющие на длительность нахождения средств в обороте.

87. Перечислите основные пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала организации?

88. Дайте характеристику результатов ускорения или замедления оборачиваемости активов организации.

Типовые контрольные задания:

1. Рассчитать и сравнить уровень дивидендов (Уд) по двум компаниям, используя факторную модель [$Уд = (Пд : Ка) * 100\%$]. Рассчитать влияние на данный показатель суммы прибыли, направленной на выплату дивидендов и размера акционерного капитала, приняв показатели компании «А» за базовые.

Таблица 1 - Исходные данные для анализа

Показатели	Компания А	Компания Б
1. Сумма прибыли, направляемая на выплату дивидендов,(Пд), тыс. руб.	340	460
2. Размер акционерного капитала,(Ка), тыс. руб.	1190	1794

2. Используя факторную модель [$УИО = ТО / ИО * 100\%$] определить влияние товарооборота (ТО) и суммы издержек обращения (ИО) на общее отклонение уровня издержек обращения (УИО).

Таблица 2 - Исходные данные для анализа

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Товарооборот, (ТО), тыс. руб.	84550,7	91337,7
2. Издержки обращения, (ИО) тыс.руб.	10006	10309

3. По данным таблицы 3. определить выполнение плана по уровню рентабельности отдельных видов продукции, используя модель [$R_i = (Ц_i - C_i) / C_i$].

Таблица 3 - Исходные данные для анализа

Наименование изделия	Цена за единицу продукции, (Ц), руб.		Себестоимость единицы продукции, (С), руб.	
	План	Факт	План	Факт
А	1200	1520	1000	1300
Б	720	760	700	705
В	10200	10100	9500	9800

4. На основании данных формы №1 «Бухгалтерский баланс» за предыдущий год (Приложение 1) и за отчетный год классифицируйте активы по степени их ликвидности и пассивы по степени срочности их оплаты. Сопоставьте итоги рассчитанных групп по активу и пассиву на отчетные даты, сделайте выводы о ликвидности баланса организации.

5. На основании данных формы №1 «Бухгалтерский баланс» за предыдущий год (Приложение 1) и за отчетный год рассчитайте коэффициенты ликвидности, определите их динамику, сравните с нормативными значениями. Сделайте выводы.

6. На основании данных формы №1 «Бухгалтерский баланс» за отчетный год (Приложение 1) рассчитайте коэффициенты, характеризующие удовлетворительную или неудовлетворительную структуру баланса. Исходя

из полученных результатов, определите коэффициент восстановления или коэффициент утраты платежеспособности. Сделайте выводы.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Синтез, анализ, индукция, дедукция, обобщение, метафизический и диалектический методы относятся:

- а) к теоретическим методам;
- б) к общим методам;
- в) к эмпирическим методам;
- г) к всеобщим методам.

2. Переход в познании от общего к частному и единичному, выведение частного и единичного из общего называется:

- а) анализом;
- б) индукцией;
- в) дедукцией;
- г) синтезом

3. Факторами, определяющими эффективное перспективное развитие экономического анализа, являются:

- а) эволюция разработки теоретических вопросов экономического анализа;
- б) факторы, определяющие взаимосвязи между явлениями на уровне национальной и отраслевой экономики;

4. Количественные методы анализа - это методы основанные на:

- а) интуиции аналитика;
- б) личных предпочтениях субъекта анализа;
- в) аналитических зависимостях.

5. Качественные методы анализа – это методы основанные на:

- а) интуиции и субъективных предпочтениях субъекта анализа;
- б) математических зависимостях;
- в) использовании жестко детерминированных моделей.

6. На какие группы делятся показатели по признаку причинно-следственной связи?

- а) количественные, структурные и качественные;
- б) результативные и факторные;
- в) частные и общие;
- г) интенсивные и экстенсивные.

7. Кратная форма связи между результативным и факторным показателем относится:

- а) к аддитивной;
- б) смешанной (комбинированной);
- в) мультипликативной

Литература для подготовки к зачету/экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2018.]

2. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса: Распоряжение ФУДН при Госкомимуществе РФ от 12.08.1994 N 31-р (ред. от 12.09.1994. //Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 5.– КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

3. О бухгалтерском учете: Федер. закон от 06.12.2011 № 402–ФЗ (ред. от 28.12.2013) //Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 50. – Ст. 7344. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

4. О несостоятельности (банкротстве): Федер. закон от 26.10.2002 № 127–ФЗ (ред. от 13.07.2015) //Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

5. О рынке ценных бумаг: Федер. закон от 22.04.1996 № 39–ФЗ (ред. от 21.07.2014) //Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17. – Ст. 1918. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

б) основная литература:

1. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: Учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/519274>

в) дополнительная литература:

1. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/429320>

2. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415455>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Анализ деятельности экономических субъектов

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие, содержание, роль и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности.

2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ показателей производительности труда.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Экономический анализ в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Информационная база экономического анализа.

2. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и их технического состояния. Анализ эффективности использования основных фондов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Методические приемы экономического анализа.

2. Анализ объема продаж. Анализ показателей качества и ритмичности выпуска продукции.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Связь анализа финансово-хозяйственной деятельности с другими науками.

2. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности. Методика факторного анализа.

2. Анализ затрат на производство..

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Анализ деятельности экономических субъектов

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Выполнение плана по структуре выпуска подразумевает:
 - а) достижение планового соотношения видов продукции в фактическом выпуске
 - б) превышение фактического выпуска продукции над плановым
 - в) достижение выполнения (или перевыполнения) плановых заданий по всем видам изделий

2. Различают следующие показатели качества:
 - а) обобщающие, комплексные, индивидуальные
 - б) индивидуальные, комплексные
 - в) обобщающие, индивидуальные, косвенные

3. Показатель уровня качества продукции рассчитывается как:
 - а) отношение продукции исчисленной в плановых ценах к объему продукции по цене 1-го сорта по плану
 - б) отношение продукции исчисленной в ценах соответствующих сортов к объему продукции по цене 1-го сорта
 - в) произведение продукции исчисленной в ценах соответствующих сортов к объему продукции исчисленной по цене 1-го сорта

4. Для оценки качества продукции используются показатели:
 - а) затраты на 1 рубль товарной продукции, затраты на одну рекламацию
 - б) затраты на одну рекламацию, уровень брака в себестоимости продукции
 - в) уровень брака в себестоимости продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции

5. Под ритмичностью производства продукции понимают:
- а) производство продукции за равные промежутки времени в соответствии с планом
 - б) одинаковый выпуск продукции за равные промежутки времени
 - в) равномерное производство продукции за неравные промежутки времени
6. Объем продаж продукции отражается в отчетности в следующей оценке:
- а) в действующих ценах
 - б) в сопоставимых ценах
 - в) в ценах предыдущего периода
7. Объем продаж продукции определяется следующим образом:
- а) сумма объема товарной продукции и остатков нереализованной продукции на складе на начало года за вычетом остатков нереализованной продукции на конец года
 - б) сумма объема чистой продукции и остатков нереализованной продукции на складе на начало года за вычетом остатков нереализованной продукции на конец года
 - в) сумма объема товарной продукции и остатков нереализованной продукции на складе на конец года за вычетом остатков нереализованной продукции на начало года
8. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует следующий показатель:
- а) уровень фондоотдачи основных производственных фондов
 - б) коэффициент обновления основных производственных фондов
 - в) прирост стоимости основных производственных фондов
9. При анализе движения основных средств организации используют следующие коэффициенты:
- а) коэффициент обновления, коэффициент прироста, коэффициент выбытия
 - б) коэффициент постоянства, коэффициент прироста, коэффициент выбытия
 - в) коэффициент текучести, коэффициент обновления, коэффициент прироста
10. В числителе коэффициента износа основных средств отражается:
- а) остаточная стоимость основных средств
 - б) сумма начисленной амортизации
 - в) первоначальная стоимость основных средств
 - г) рыночная стоимость основных средств

11. Эффективность использования основных фондов не характеризует следующий показатель:

- а) фондоотдача
- б) коэффициент выбытия основных фондов
- в) фондоёмкость

12. Показатель технической вооруженности труда рассчитывается как:

- а) отношение стоимости производственного оборудования к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену
- б) отношение стоимости производственного оборудования к среднегодовой зарплате рабочих
- в) отношение среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену к стоимости производственного оборудования

13. Затраты на 1 рубль товарной продукции рассчитываются как:

- а) отношение производственной себестоимости товарной продукции к объему товарной продукции в оптовых ценах предприятия
- б) произведение производственной себестоимости товарной продукции и объема товарной продукции в оптовых ценах предприятия
- в) отношение объема товарной продукции в оптовых ценах предприятия и производственной себестоимости товарной продукции

14. Горизонтальный анализ прибыли от продаж предполагает:

- а) анализ структуры прибыли от продаж
- б) анализ динамики показателей прибыли от продаж за несколько периодов
- в) анализ слагаемых (элементов) прибыли от продаж

15. Опережающие темпы роста прибыли от продаж по сравнению с темпами роста выручки от продаж напрямую свидетельствует:

- а) о повышении производительности активов
- б) об относительном снижении затрат на производство
- в) о росте объема производства продукции

16. Фактором прямо влияющим на изменение прибыли от продаж является:

- а) отпускная цена продукции
- б) сроки продаж
- в) качество продукции

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. На основании данных таблицы 1 дать оценку выполнения плана по производительности труда рабочих. Используя методы детерминированного факторного анализа определить численные значения и направления влияния ближайших факторов на изменение среднегодовой выработки в расчете на одного рабочего.

Таблица 1 - Исходные данные для анализа производительности труда

Показатели	Ед.изм.	По плану	Фактич.
1. Среднечасовая выработка продукции в расчете на одного рабочего	руб.	4275	4560
2. Средняя продолжительность рабочего дня	час.	7,88	7,63
3. Число дней в среднем отработанных одним рабочим за год	дни	238	233

2. По данным таблицы 2 определить относительное и абсолютное изменение валовой продукции в отчетном периоде по сравнению с предыдущим в целом, в том числе за счет изменения численности работников (количественный признак, экстенсивный фактор) и показателя их использования – производительности труда (выработки продукции на 1 работника, качественный признак, интенсивный фактор).

Таблица 2 - Динамика валовой продукции, численности работников и выработки

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период
Валовая продукция (Q), тыс. р.	2205	2376
Численность работников (T), чел.	147	132

3. Имеются следующие данные учета по ведущему оборудованию (см. табл. 3). Рабочих дней в году 256, оборудование I использовалось в две смены продолжительностью 8 ч, оборудование II – в одну смену. Определить фонды времени работы оборудования и их использование в отчетном году.

Таблица 3 - Наличие оборудования и времени его простоя

Вид оборудования	Количество, шт.	Время плановых ремонтов, станко-ч.	Простои по организационным и техническим причинам, станко-ч.
I	8	1158	1350
II	5	1060	1140

4. Определить влияние изменения удельного веса машин и оборудования (Уд) на изменение объема выпуска продукции (ВП), используя приемы моделирования и цепных подстановок.

Таблица 4 - Исходные данные для анализа

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Общий объем продукции в сопоставимых ценах, (ВВП), тыс.руб.	20350	20810
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (ОПФ), тыс. руб.: - всего	1060	10750
- в том числе машин и оборудования (ОПФмо)	4830	4893

5. На основании исходных данных, представленных в таблице 5, проведите факторный анализ затрат на один рубль товарной продукции.

Таблица 5 - Исходные данные для анализа

Показатели	Сумма, тыс.руб.
1. Себестоимость товарной продукции по плану тыс.руб.	20500
2. Себестоимость фактически выпущенной товарной продукции:	
по плановой себестоимости	20506
по фактической себестоимости	20621 3
1. Выпуск товарной продукции по плану	26686
фактически в ценах, принятых в плане	26802
фактически	27014

6. По данным таблицы 6 определить выполнение плана по уровню рентабельности отдельных видов продукции

Таблица 6 - Исходные данные для анализа

Наименование изделия	Цена за единицу продукции, (Ц), руб.		Себестоимость единицы продукции, (С), руб.	
	План	Факт	План	Факт
А	1200	1520	1000	1300
Б	720	760	700	705
В	10200	10100	9500	9800

7. Инвестор поместил 500 руб. на банковский депозит сроком на 4 года под 12% годовых с поквартальным начислением процентов. Если в течение всего периода инвестор не производил никаких изъятий со счета, то какую сумму он получит в конце указанного срока?

8. Инвестор поместил на банковский депозит 2000 рублей сроком на 4 года. В течение первых двух лет ставка составляла 10% годовых, в течение последних двух лет - 8% годовых. В конце каждого года инвестор снимал начисленный процентный доход. Какую сумму составит общая сумма вклада и начисленных в течение всего срока процентных платежей?

9. Какую сумму необходимо положить инвестору на банковский депозит под 17% годовых, чтобы через три года сумма на этом счете составляла 2265 руб. Если по истечении каждого года инвестор снимал со счета начисленные проценты?

10. На основании данных формы №2 «Отчет о финансовых результатах» (Приложение 1) проведите факторный анализ изменения прибыли от продаж. Определите влияние следующих факторов:

- а) изменения объема продаж;
- б) изменения цен продаж на продукцию;
- в) изменения удельного веса себестоимости продаж в объеме продаж;
- г) изменения удельного веса коммерческих расходов в объеме продаж.

11. На основании данных бухгалтерской отчетности организации (Приложение 1) проведите факторный анализ изменения рентабельности собственного капитала организации по расширенной формуле Дюпона.

2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении задач, и выполнении практических работ.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Материалы для текущего контроля

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Кейс-дискуссия

(Презентация для проведения интерактивного занятия)

по дисциплине «Анализ деятельности экономических субъектов»

Задание: К теме 5 «Анализ маркетинговой и инвестиционной деятельности организации» проводится семинарское занятие в виде дискуссии в интерактивном режиме.

Цель - формирование знаний об основных тенденциях информатизации управления экономическими субъектами, трансформациях информационной базы экономического анализа, и развитии бизнес-аналитики.

Группа делится на подгруппы, каждая из которых предварительно готовит доклад и презентацию по заданной теме. Студенты предварительно подробно изучают источники в списке рекомендуемой литературы (№№ 3,4,5,6) готовят доклад и презентацию. В докладе может быть сделан акцент на: объяснение наиболее значимых понятий предлагаемой темы, авторские трактовки и собственные оценки излагаемого материала, обоснованные выводы для современной практической экономики.

Тема доклада:

Перспективы современной бизнес-аналитики: развитие аналитических продуктов для управления, маркетингового анализа и продвижения продаж.

Студенты группы дают характеристику содержанию и презентации представленного доклада, задают дополнительные вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения. Интерактивный характер занятия заключается и в том, что оценка доклада и его презентации определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности для слушателей.

В конце семинарского занятия преподаватель оценивает работу группы по критериям обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

Примерные вопросы для коллективного обсуждения:

1. Какие на Ваш взгляд есть преимущества и недостатки осуществления «сквозной» информатизации деятельности компании при использовании ERP-систем?

2. Приведите примеры, подтверждающие следующий тезис: «ERP-система формирует стандартизованное единое информационное пространство предприятия».

3. Опишите факторы, которые необходимо принимать во внимание при расчете показателей эффективности внедрения современных информационных технологий

4. Раскройте основные преимущества и недостатки учетно-отчетных информационных систем.

5. Приведите Ваши доводы (согласия/отрицания) к следующему утверждению: «Эволюция информационных технологий, внедрение WEB-технологий, экономическое развитие предприятий и расширение масштаба бизнеса, в том числе географического, привело к необходимости комплексной автоматизации деятельности и созданию или ERP-систем».

Требования к оформлению: Мультимедийная презентация в MsPowerPoint –одна,-на 2-3-х студентов до10 слайдов, обязательно указание ФИО всех участников подгруппы.

Рекомендуемая литература:

1. Бородулин А.Н., Кузнецов В.Н., Мельник М.В. Теория экономического анализа: Учебное пособие. 1-е изд. / Под ред. проф. М.В. Мельник. Тверь: ТГТУ, 2005.

2. Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А. Теория экономического анализа: Учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2009.

3. Граничин, О.Н. Информационные технологии в управлении / Граничин О.Н., Кияев В.И. – М.: ИНТУИТ.ру, 2008. – 336 с.

4. Ермак.С. Бизнес с интеллектом // «Эксперт-Урал» №12(549), [Электронный ресурс] Режим доступа// <http://expert.ru/ural/2013/12/biznes-s-intellektom/?n=8800>

5. Внедрение науки в продажи (Bringing SciencetoSelling), материалы официального сайта международной it-компании Acceture,). [Электронный ресурс] Режим доступа// http://www.accenture.com/us-en/Pages/insight-bringing-science-to-selling-podcast.aspx?c=glb_accglbfb_10000666&n=smc_0313#sf15883828

6. «Виды экономического анализа и его информационное обеспечение» [Электронный ресурс] Режим доступа// <http://ecsocman.hse.ru/data/623/675/1219/chap2.pdf>

7. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник/— 3-е изд., доп. - М.: Инфра-М, 2011.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он активно участвует в обсуждении 2-х и более представленных презентаций.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задача

(Презентация для проведения интерактивного занятия)

по дисциплине «Анализ деятельности экономических субъектов»

Задание:

К теме 8 « Финансовое состояние организации: анализ показателей деловой активности и методика экспресс-анализа бухгалтерской отчетности организации» проводится семинарское занятие в виде решения кейсов и их обсуждения в интерактивном режиме.

Цель - изучение и закрепление навыков получения исходных данных и проведения экспресс-анализа бухгалтерской отчетности организации

Тема обсуждения:

Закономерности и особенности развития торговых организаций в современной экономике

Для обсуждения все студенты должны подготовить отчеты, состоящие из следующих элементов:

1. Общая характеристика торговой организации
2. Результаты экспресс-анализа торговой компании за последний отчетный период
3. Расчет и оценка влияния факторов на изменение показателей рентабельности активов и собственного капитала

Занятие проводится в форме работы в малых группах. Группа делится на малые подгруппы, каждая из которых готовит отчет и презентацию, используя годовую бухгалтерскую отчетность компаний:

1. ЗАО «Тандер», [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://magnit-info.ru/investors/finance/>

2. ОАО Компания «М. видео», [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://invest.mvideo.ru/disclosure/annual/index.shtml>

3. ОАО «ДИКСИ групп», [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dixy.ru/ifrs>

В каждой подгруппе коллективно готовится аналитический отчет и его презентация по оценке деятельности одной компании для всех остальных студентов, не участвующих в разработке. В презентациях докладов могут быть представлены: аналитические таблицы и графические материалы по результатам экспресс-анализа и факторного анализа представленных торговых компаний. Остальные студенты группы дают характеристику

содержанию и презентации представленных отчетов, задают дополнительные вопросы, обосновывают свою точку зрения по вопросам, представленным в перечне вопросов для коллективного обсуждения. Оценка подготовленных презентаций определяется с учетом мнения слушателей, по критериям доступности и наглядности подготовленного материала в подгруппе.

В конце семинарского занятия преподаватель оценивает работу студентов группы по критериям обоснованности и содержательности вопросов, активности участия в обсуждении.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для коллоквиума

по дисциплине «Анализ деятельности экономических субъектов»

1. Организация торговой деятельности в современной экономике
2. Финансовый цикл торговой организации
3. Анализ товарного обеспечения торгового процесса
4. Анализ состояния и использования материально-технической базы торгового предприятия
5. Анализ издержек обращения торговой организации
6. Анализ прибыли и рентабельности торговой организации
7. Особенности экономики и ценообразования строительной отрасли
8. Особенности анализа производства продукции растениеводства
9. Анализ капитальных вложений и ввода в действие производственных мощностей и основных фондов
10. Организация и показатели, характеризующие эффективность девелоперских компаний
11. Анализ объема, структуры и качества СМР
12. Особенности сельскохозяйственного производства и анализа хозяйственной деятельности предприятий АПК
13. Анализ использования земельных ресурсов
14. Особенности деятельности оптовой торговой организации
15. Показатели, характеризующие деятельность страховых компаний
16. Особенности деятельности предприятий общественного питания
17. Показатели, характеризующие деятельность туристических компаний
18. Показатели, характеризующие деятельность инвестиционных компаний
19. Микрофинансовые организации: законодательное регулирование и показатели эффективности
20. Организация деятельности авиатранспортной организации в современной экономике.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Текущая аттестация 1

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1 (в форме устного опроса)

1. Охарактеризуйте сущность приемов: сравнения, группировок, средних величин, балансовый метод.
2. Раскройте сущность приемов элиминирования: цепных подстановок, абсолютных и относительных разниц.
3. Охарактеризуйте методику анализа ассортимента выпущенной продукции.
4. Перечислите основные источники анализа продаж продукции, работ, услуг.
5. Перечислите задачи оперативного анализа продаж продукции, работ, услуг.
6. Какие группы факторов влияют на изменение объема продаж?
7. Как влияют факторы сферы производства на изменение объема продаж продукции, работ, услуг?
8. Как влияют факторы сферы обращения на изменение объема продаж продукции, работ, услуг?
9. Назовите факторы, влияющие на изменение объема продаж в ассортиментном разрезе.
10. Как рассчитывается влияние изменения количества проданной продукции на изменение объема продаж?
11. Каково значение анализа обеспеченности трудовыми ресурсами?
12. В какой последовательности и на основе каких показателей проводится анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами?
13. Охарактеризуйте методику факторного анализа производительности труда одного работающего.
14. Охарактеризуйте методику факторного анализа производительности труда одного рабочего.
15. Какова взаимосвязь между показателями производительности труда одного рабочего и трудоемкости продукции?
16. Охарактеризуйте методику влияния потерь рабочего времени на объем выпуска продукции.
17. Опишите алгоритм расчетов при анализе влияния факторов на совокупную себестоимость

18. Как изменится показатель «Затраты на 1 руб. товарной продукции» при увеличении отпускных цен?

19. Перечислите основные задачи анализа материальных затрат в себестоимости продукции. Перечислите источники анализа материальных затрат.

20. Назовите факторы, влияющие на отклонение материальных затрат на единицу изделия.

21. Как рассчитывается влияние ценностного фактора на изменение материальных затрат на единицу изделия?

22. Перечислите основные задачи анализа финансовых результатов деятельности организации.

23. Перечислите источники анализа финансовых результатов деятельности организации.

24. Для каких целей осуществляется вертикальный анализ прибыли до налогообложения?

25. В чем заключается простейшая счетная проверка отчетности?

26. Как осуществляется взаимная увязка показателей отчетных форм?

27. Как проверяются основные контрольные соотношения между отчетными формами?

28. Какие основные ограничения бухгалтерского баланса следует учитывать при проведении экспресс-анализа финансовой отчетности организации?

29. На какие группы можно условно классифицировать «болевые» статьи бухгалтерской отчетности, изучаемые в ходе экспресс-анализа?

30. Какие показатели, изучаемые в ход экспресс-анализа, могут изменяться в зависимости от вариантов учетной политики предприятия?

31. Назовите основные источники анализа деловой активности организации.

32. Какие экономические показатели характеризуют деловую активность организации?

33. Перечислите внутренние факторы, влияющие на длительность нахождения средств в обороте.

34. Перечислите основные пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала организации?

35. Что является результатом ускорения или замедления оборачиваемости активов организации?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Текущая аттестация

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме тестов)

1. Коэффициент по приему кадров рассчитывается как:
 - отношение списочного состава на конец периода к численности принятых в отчетном периоде работников
 - отношение численности принятых в отчетном периоде работников к списочному составу на конец периода
 - отношение численности принятых в отчетном периоде работников к списочному составу на начало периода

2. Влияние изменения стоимости промышленно-производственных основных фондов на изменение объема товарной продукции определяется как:
 - произведение отклонения стоимости промышленно-производственных основных фондов на плановую величину общей фондоотдачи
 - произведение отклонения стоимости промышленно-производственных основных фондов на объем товарной продукции
 - произведение фактической общей фондоотдачи на отклонение стоимости промышленно-производственных основных фондов

3. Коэффициент экстенсивного использования машин и оборудования определяется как:
 - отношение фактического времени работы установленного оборудования к плановому времени работы установленного оборудования
 - произведение планового времени работы установленного оборудования к фактическому времени работы установленного оборудования
 - отношение фактической выработки продукции к плановому времени работы установленного оборудования

4. В числителе коэффициента экстенсивного использования машин и оборудования отражается:
 - фактическое время работы установленного оборудования
 - плановое время работы установленного оборудования

- фактическая выработка продукции за один машин/час
- плановая выработка продукции за один машин/час

5. Влияние изменения общей фондоотдачи на изменение объема товарной продукции определяется как:

- произведение отклонения общей фондоотдачи на фактическую стоимость промышленно - производственных основных фондов
- произведение отклонения общей фондоотдачи на объем товарной продукции
- отношение базисной стоимости промышленно-производственных основных фондов на отклонение общей фондоотдачи

6. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует следующий показатель:

- уровень фондоотдачи основных производственных фондов
- коэффициент обновления основных производственных фондов
- прирост стоимости основных производственных фондов

7. При анализе движения основных средств организации используют следующие коэффициенты:

- коэффициент обновления, коэффициент прироста, коэффициент выбытия
- коэффициент постоянства, коэффициент прироста, коэффициент выбытия
- коэффициент текучести, коэффициент обновления, коэффициент прироста

8. В числителе коэффициента износа основных средств отражается:

- остаточная стоимость основных средств
- сумма начисленной амортизации
- первоначальная стоимость основных средств
- рыночная стоимость основных средств

9. Эффективность использования основных фондов не характеризует следующий показатель:

- фондоотдача
- коэффициент выбытия основных фондов
- фондоёмкость

10. Показатель технической вооруженности труда рассчитывается как:

- отношение стоимости производственного оборудования к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену
- отношение стоимости производственного оборудования к среднегодовой зарплате рабочих
- отношение среднесписочной численности рабочих в наибольшую

смену к стоимости производственного оборудования

11. При анализе возрастного состава оборудования рассчитывают:

- удельный вес поступившего оборудования
- удельный вес выбывшего оборудования
- средний возраст оборудования
- коэффициент износа оборудования

12. Резерв улучшения использования оборудования по времени заключаются в:

- введении в эксплуатацию нового оборудования
- ликвидации простоев работы оборудования
- уменьшении фактически отработанного времени оборудования

13. Показатель чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта (NPV) показывает:

- относительную величину прироста капитала
- относительную величину прироста прибыли
- абсолютную сумму дохода полученную в результате реализации инвестиционного проекта

14. Прибыль от продаж определяется как:

- валовая прибыль минус управленческие расходы минус коммерческие расходы
- валовая прибыль минус себестоимость проданной продукции
- выручка от продаж минус себестоимость проданной продукции плюс прочие доходы минус прочие расходы

15. Прибыль до налогообложения определяется как:

- валовая прибыль минус управленческие расходы минус коммерческие расходы
- валовая прибыль плюс прибыль от продаж
- прибыль от продаж плюс прочие доходы минус прочие расходы плюс доходы от участия в других организациях плюс проценты к получению минус проценты к уплате

16. Вертикальный анализ прибыли до налогообложения предполагает:

- анализ структуры прибыли до налогообложения
- выявление линии тренда
- сравнительный анализ прибыли до налогообложения с предыдущем периодом

17. Горизонтальный анализ прибыли от продаж предполагает:

- анализ структуры прибыли от продаж
- анализ динамики показателей прибыли от продаж за несколько

периодов

—анализ слагаемых (элементов) прибыли от продаж

18. Опережающие темпы роста прибыли от продаж по сравнению с темпами роста выручки от продаж напрямую свидетельствует:

—о повышении производительности активов

—об относительном снижении затрат на производство

—о росте объема производства продукции

19. Рентабельность отдельного вида изделия определяется как:

—отношение прибыли изделия к ее себестоимости

—отношение себестоимости изделия к ее прибыли

—отношение прибыли изделия к выручке от продаж продукции, работ, услуг

20. На изменение показателя рентабельности собственного капитала оказывают влияние следующие факторы первого порядка:

—рентабельность продаж, отдача собственного капитала

—выручка от продажи, отдача собственного капитала

—рентабельность продаж, мультипликатор собственного капитала (показатель рациональности использования собственного капитала)

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

		Приложение № 1 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации		
		Коды		
		01	02	03
Бухгалтерский баланс				
на <u>31 декабря</u> # <u> </u> г.				
Организац	<u>ОАО Компания "Седьмой Континент"</u>	по ОКПО	<u>7705005628</u>	
Идентифи		ИНН		
Вид экономической		по		
деятельности		ЭКВЭД		
Организационно-правовая форма/форма собств	<u>ОАО</u>			
частная		по ОКOPФ/OKФC	<u>47</u>	<u>16</u>
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	<u>384 (385)</u>	
Местонахождение (адрес) <u>125581 Москва ул. Фестивальная д.1</u>				
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На <u>31 дек</u> <u>20 16</u> г. ³	На <u>31 дек</u> <u>20 15</u> г. ⁴	На <u>31 дек</u> <u>20 14</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	2 835	3 553	4 228
	Результаты исследований и разработок			
	Основные средства	11 528 960	7 922 584	6 777 703
	Доходные вложения в материальные ценности	525 994	2 087 280	2 645 711
	Финансовые вложения	9 549 687	13 564 687	10 953 293
	Отложенные налоговые активы	105 543	88 135	77 353
	Прочие внеоборотные активы	11 316 639	10 229 356	4 614 513
	Итого по разделу I	33 029 658	33 893 555	25 072 801
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Заласы	4 852 360	3 016 694	2 928 704
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	15 391	31 517	60 093
	Дебиторская задолженность	8 150 308	5 705 022	2 505 047
	Финансовые вложения	3 665	1 651 044	2 950 933
	Денежные средства и денежные эквиваленты	3 634 197	1 258 379	1 798 721
	Прочие оборотные активы в т.ч.	52 774	55 744	61 499
	Расходы будущих периодов	8 805	10 106	21 381
	Итого по разделу II	16 708 695	11 718 400	10 304 997
	БАЛАНС	49 738 353	45 611 955	35 377 798

Пояснения ¹	Прочие оборотные активы	На 31 дек 20 16 г. ²	На 31 дек 20 <input type="text"/>	На 31 дек 20 <input type="text"/>
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ³			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	37 500	37 500	37 500
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(<input type="text"/>)	(<input type="text"/>)	(<input type="text"/>)
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)	8 979 898	8 979 898	8 984 381
	Резервный капитал	5 625	5 625	5 625
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	8 344 767	7 983 023	6 312 238
	Итого по разделу III	17 387 790	17 008 046	15 339 724
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	19 427 485	17 811 705	0
	Отложенные налоговые обязательства	192 218	140 118	122 308
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	12 732	13 545	10 134
	Итого по разделу IV	19 632 413	17 965 368	132 440
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	11 870 459	1 974 922	11 309 887
	Кредиторская задолженность	10 461 117	8 276 272	8 272 711
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства	398 277	372 550	301 035
	Прочие обязательства	8 297	16 799	22 001
	Итого по разделу V	12 738 150	10 640 543	19 905 634
	БАЛАНС	49 738 353	45 611 955	35 377 798
<p>Руководитель _____ Главный бухгалтер _____</p> <p>(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)</p> <p>" ____ " _____ 20 ____ г.</p> <p>Примечания</p>				

Отчет о финансовых результатах			
за _____ год		20 ¹ г.	
Организация <u>ОАО Компания "Седьмой Континент"</u>		Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКПО	0710002
Вид экономической деятельности		ИНН	31 12 201
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>ОАО частная</u>		по ОКВЭД	7705005628
Единица измерения: <u>тыс. руб.</u> (млн. руб.)		по ОКОПФ/ОКФС	47 16
		по ОКЕИ	384 (385)
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>20 16</u> г. ³	За <u>20 15</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	54 229 117	40 668 140
	Себестоимость продаж	(42 009 375)	(31 785 986)
	Валовая прибыль (убыток)	12 219 742	8 882 154
	Коммерческие расходы	(9 754 554)	(7 778 951)
	Управленческие расходы	(876 051)	(497 310)
	Прибыль (убыток) от продаж	1 589 137	605 893
	Доходы от участия в других организациях	0	28 472
	Проценты к получению	62 679	721 156
	Проценты к уплате	(2 118 765)	(1 501 914)
	Прочие доходы	8 002 767	4 846 517
	Прочие расходы	(6 690 110)	(2 875 280)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	845 708	1 824 844
	Текущий налог на прибыль	(431 240)	(532 539)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	216 791	193 536
	Изменение отложенных налоговых обязательств	52 100	17 810
	Изменение отложенных налоговых активов	19 408	8 782
	Прочее	10 051	16 938
	Чистая прибыль (убыток)	371 725	1 266 339

Форма 0710002 с. 2