

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика малого и среднего бизнеса»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34(0,94)	10(0,28)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	34(0,94)	8(0,22)
• лекции	16(0,44)	4(0,11)
• практические занятия	18(0,5)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	-	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	74(2,06)	96(2,67)
• др. формы самостоятельной работы	74(2,06)	96(2,67)
3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	-	2(0,06)
Итого	108(3)	108(3)

Игнатъев В.Г. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. –62 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Игнатъевым В.Г., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Игнатъев В.Г., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	7
5. Содержание дисциплины (модуля)	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	9
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	9
6. Лабораторный практикум	10
7. Практические занятия (семинары)	10
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	12
9. Самостоятельная работа студента	12
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	14
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	15
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	16
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	18
1. Паспорт фонда оценочных средств	19
1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	19
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	19
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	19
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	21
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	24
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	24
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации	29
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине	30
2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине	34
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	35
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	36
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	37
КЕЙС-ЗАДАЧИ	43
Деловая (ролевая) игра	48
Перечень дискуссионных тем для круглого стола	50
Темы докладов	52
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1	54

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — формирование у студентов навыков использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии, представлений об инфраструктуре и поддержке малого бизнеса в национальной экономической системе, методологии исследования и моделирования развития хозяйствующих субъектов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса и использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

- изучение стратегических основ формирования и управления инфраструктурой поддержки сектора малых и средних предприятий;

- изучение сущности стратегии развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, использование для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий;

- изучение отечественного и зарубежного опыта по инфраструктуре малого и среднего бизнеса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Анализ деятельности экономических субъектов (ПК-1; ПК-2; ПК-3)

Экономика предприятия (организации) (ОПК-4)

Информационные системы и технологии (ОПК-3; ПК-10)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-10 - способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-10	Знать: - типы инфраструктуры малого и среднего бизнеса и их ключевые элементы; - <u>современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач;</u>	<i>Доклад Тесты</i>
	Знать задачи, принципы и функции инфраструктурного обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса;	
	Знать взаимосвязи и взаимообусловленности инфраструктуры малого и среднего предпринимательства	
	Уметь определять тенденции развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	<i>Контрольная работа Задачи</i>
	Уметь находить необходимые формы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, включая организацию и финансирование деятельности, привлечение инвестиций развитие, маркетинг и др.;	
	Уметь создавать организационные элементы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	
ПК-10	Владеть навыками определения рациональных и эффективных форм поддержки инфраструктуры малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	<i>Кейс-задачи Деловая игра Круглый стол</i>
	Владеть приемами взаимодействия с учреждениями инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		7
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Аудиторные занятия всего, в том числе:	34	34
Лекции	16	16
Практические занятия	18	18
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	74	74
Другие виды самостоятельной работы:	74	74
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	-	-
ИТОГО:	часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10	10
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	96	96
Другие виды самостоятельной работы:	96	96
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2	2
ИТОГО:	часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности малого бизнеса, сильные и слабые стороны сектора – малый бизнес

1. Малый бизнес как сектор экономики.
2. Индикаторы развития малого бизнеса.
3. Стадии развития предпринимательской фирмы.
4. Виды предпринимательской деятельности.
5. Сильные и слабые стороны малого бизнеса как вида экономической деятельности.

6. Особенности использования информационных технологий для решения коммуникативных задач в малом бизнесе.

Тема 2. Инфраструктура малого бизнеса

1. Понятие «инфраструктура малого бизнеса».
2. Венчурные фирмы. Банки. Страховые компании. Тростовые

компании. Факторинговые компании. Ассоциации предприятий малого бизнеса.

3. Информационная среда и информационные технологии как элемент инфраструктуры малого среднего бизнеса.

4. Консалтинговые фирмы. Лизинговые компании. Аудиторские фирмы. Арбитражные суды. Бизнес-центры. Бизнес-школы. Бизнес-инкубаторы. Технопарки.

Тема 3. Законодательные основы политики государства в сфере предпринимательства

1. Государственная поддержка малого бизнеса.

2. Законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятий малого бизнеса и предпринимателей.

3. Компьютерные информационные системы и информационные технологии, используемые в среде малого среднего бизнеса в процессе предпринимательской деятельности.

4. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.

Тема 4. Финансирование малого предпринимательства

1. Формы финансирования поддержки малого бизнеса: финансовая, имущественная, поддержка внешнеэкономической деятельности.

2. Информационное обеспечение и информационные технологии, используемые для анализа финансовых потоков, подготовка кадров.

Тема 5. Кредитование малого бизнеса

1. Функции кредитов для малого бизнеса.

2. Условия и этапы кредитного процесса.

3. Кредитование российских предприятий зарубежными банками.

4. Участие российских банков и муниципальных образований в кредитовании малого бизнеса.

5. Использование информационных технологий в процессе анализа проектного кредитования малого бизнеса.

6. Межправительственные программы кредитования малого бизнеса.

Тема 6. Налоговое регулирование как основное направление политики государства в сфере предпринимательства

1. Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса: сравнение российской и зарубежной практики.

2. Общий режим налогообложения малого бизнеса.

3. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.

4. Информационные технологии и их влияние на налоговое регулирование в сфере малого и среднего бизнеса.

5. Ответственность предпринимателей за налоговые правонарушения.

Тема 7. Защита конкуренции и регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями

1. Конкуренция и рынок. Конкуренция в сфере малого бизнеса.
2. Антимонопольная политика и защита малого бизнеса.
3. Конкурентная позиция фирмы в малом предпринимательстве.
4. Типы конкурентного статуса малого предприятия.
5. Факторы, отражающие конкурентные недостатки малых предприятий.
6. Факторы, отражающие конкурентные преимущества малых предприятий.
7. Использование информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач при формировании конкурентной среды.
8. Регулирование контрактных отношений между малыми, средними и крупными предприятиями.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса» формирует компетенцию ПК-10, необходимую в дальнейшем для формирования данных компетенций ПК-2, ПК-11.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Особенности малого бизнеса, сильные и слабые стороны сектора – малый бизнес.	2	2	12	16
2.	Инфраструктура малого бизнеса.	2	2	12	16
3.	Законодательные основы политики государства в сфере предпринимательства.	2	2	12	16
4.	Финансирование малого предпринимательства.	2	2	12	16
5.	Кредитование малого бизнеса.	2	2	12	16
6.	Налоговое регулирование как основное направление политики государства в сфере предпринимательства	2	4	6	12
7.	Защита конкуренции и регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями.	4	4	8	16
	Итого	16	18	74	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Особенности малого бизнеса, сильные и слабые стороны сектора – малый бизнес.	1	1	12	14
2.	Инфраструктура малого бизнеса.	1	1	14	16
3.	Законодательные основы политики государства в сфере предпринимательства.			14	14
4.	Финансирование малого предпринимательства.	1	1	14	16
5.	Кредитование малого бизнеса.			14	14
6.	Налоговое регулирование как основное направление политики государства в сфере предпринимательства			14	14
7.	Защита конкуренции и регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями.	1	1	14	16
	Итого	4	4	96	104

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Особенности малого бизнеса, сильные и слабые стороны сектора – малый бизнес.	1. Малый бизнес как сектор экономики. 2. Индикаторы развития малого бизнеса. 3. Стадии развития предпринимательской фирмы. 4. Виды предпринимательской деятельности. 5. Сильные и слабые стороны малого бизнеса как вида экономической деятельности.	2
2	Инфраструктура малого бизнеса.	1. Понятие «инфраструктура малого бизнеса». 2. Венчурные фирмы. Банки. Страховые компании. Трастовые компании. Факторинговые компании. Ассоциации предприятий малого бизнеса. 3. Консалтинговые фирмы. Лизинговые компании. Аудиторские фирмы. Арбитражные суды. Бизнес-центры. Бизнес-школы. Бизнес-инкубаторы. Технопарки.	2
3	Законодательные основы политики государства в сфере	1. Государственная поддержка малого бизнеса. 2. Законодательные акты, регламентирующие деятельность предприятий малого бизнеса и	2

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	предпринимательства.	предпринимателей. 3. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.	
4	Финансирование малого предпринимательства.	1. Формы финансирования поддержки малого бизнеса: финансовая, имущественная, поддержка внешнеэкономической деятельности. 2. Информационное обеспечение, подготовка кадров.	2
5	Кредитование малого бизнеса.	1. Функции кредитов для малого бизнеса. 2. Условия и этапы кредитного процесса. 3. Кредитование российских предприятий зарубежными банками. 4. Участие российских банков и муниципальных образований в кредитовании малого бизнеса. 5. Проектное кредитование малого бизнеса. 6. Межправительственные программы кредитования малого бизнеса.	2
6	Налоговое регулирование как основное направление политики государства в сфере предпринимательства	1. Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса: сравнение российской и зарубежной практики. 2. Общий режим налогообложения малого бизнеса. 3. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. 4. Ответственность предпринимателей за налоговые правонарушения.	4
7	Защита конкуренции и регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями.	1. Конкуренция и рынок. Конкуренция в сфере малого бизнеса. 2. Антимонопольная политика и защита малого бизнеса. 3. Конкурентная позиция фирмы в малом предпринимательстве. 4. Типы конкурентного статуса малого предприятия. 5. Факторы, отражающие конкурентные недостатки малых предприятий. 6. Факторы, отражающие конкурентные преимущества малых предприятий. 7. Регулирование контрактных отношений между малыми, средними и крупными предприятиями.	4
	Итого		18

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Особенности малого бизнеса, сильные и слабые стороны сектора – малый бизнес.	1. Малый бизнес как сектор экономики. 2. Индикаторы развития малого бизнеса. 3. Стадии развития предпринимательской фирмы. 4. Виды предпринимательской деятельности. 5. Сильные и слабые стороны малого бизнеса как вида экономической деятельности.	1
2	Инфраструктура малого бизнеса.	1. Понятие «инфраструктура малого бизнеса». 2. Венчурные фирмы. Банки. Страховые компании. Трастовые компании. Факторинговые компании. Ассоциации предприятий малого бизнеса.	1

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		3.Консалтинговые фирмы. Лизинговые компании. Аудиторские фирмы. Арбитражные суды. Бизнес-центры. Бизнес-школы. Бизнес-инкубаторы. Технопарки.	
3	Финансирование малого предпринимательства.	1.Формы финансирования поддержки малого бизнеса: финансовая, имущественная, поддержка внешнеэкономической деятельности. 2.Информационное обеспечение, подготовка кадров.	1
4	Защита конкуренции и регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями.	1.Конкуренция и рынок. Конкуренция в сфере малого бизнеса. 2. Антимонопольная политика и защита малого бизнеса. 3.Конкурентная позиция фирмы в малом предпринимательстве. 4.Типы конкурентного статуса малого предприятия. 5.Факторы, отражающие конкурентные недостатки малых предприятий. 6.Факторы, отражающие конкурентные преимущества малых предприятий. 7.Регулирование контрактных отношений между малыми, средними и крупными предприятиями.	1
	Итого		4

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Особенности малого бизнеса, сильные и слабые стороны сектора – малый бизнес.	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
2	Инфраструктура малого бизнеса.	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
3	Законодательные основы политики государства в сфере предпринимательства.	Домашнее задание/ Конспект темы	Контрольная работа
4	Финансирование малого предпринимательства.	Домашнее задание/ Конспект темы	Круглый стол
5	Кредитование малого бизнеса.	Домашнее задание/ Решение задач	Задачи
6	Налоговое регулирование как основное направление политики государства в сфере предпринимательства	Домашнее задание/ Конспект темы	Деловая игра
7	Защита конкуренции и регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями.	Домашнее задание/ тестирование	Тесты

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=462572

2. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография /В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=484867

б) дополнительная литература:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=350963

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

2. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федер. закон от 25.02.99 № 39–ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 9. –

Ст. 1096. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М, 2014].

б) основная литература:

1. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=462572
2. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография /В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=484867

в) дополнительная литература:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=350963

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф. – справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса» состоит из 7 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков в области инфраструктуры поддержки кооперативных организаций со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, решаются практические задачи на разработку и обоснование стратегических решений в сфере экономической политики, проводятся тестирования по результатам

изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету с оценкой по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: доклад, решение задач, контрольная работа;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета с оценкой.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) кейс-задачи, деловая игра, круглый стол;
- 3) проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме	
		Лекция	Практ.
1	Тема 2. Инфраструктура малого бизнеса Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)	2	2

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме	
		Лекция	Практ.
	Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) -дискуссия		
2	Тема 4. Финансирование малого предпринимательства. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) -дискуссия	2	2
3	Тема 6. Налоговое регулирование как основное направление политики государства в сфере предпринимательства. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) -дискуссия	2	2
	Итого:	6	6

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1 Компетенция ПК-10 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Информационные системы и технологии

Информационно-коммуникационные системы в экономике

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-10	Особенности малого бизнеса, сильные и слабые стороны сектора – малый бизнес. Инфраструктура малого бизнеса. Законодательные основы политики государства в сфере предпринимательства. Финансирование малого предпринимательства. Кредитование малого бизнеса. Налоговое регулирование как основное направление политики государства в сфере предпринимательства Защита конкуренции и регулирование контрактных отношений между малыми и крупными предприятиями.	Доклад Тесты Задачи Контрольная работа Кейс-задачи Деловая игра Круглый стол

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-10	Знает типы инфраструктуры малого и среднего бизнеса и их ключевые элементы; (доклад, тесты)	Верно, и в полном объеме знает типы инфраструктуры малого и среднего бизнеса и их ключевые элементы;	С незначительными замечаниями знает типы инфраструктуры малого и среднего бизнеса и их ключевые элементы;	На базовом уровне, с ошибками знает типы инфраструктуры малого и среднего бизнеса и их ключевые элементы;	Не знает типы инфраструктуры малого и среднего бизнеса и их ключевые элементы;	20
	Знает <u>современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач;</u> (доклад, тесты)	Верно, и в полном объеме знает <u>современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач;</u>	С незначительными замечаниями знает <u>современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач;</u>	На базовом уровне, с ошибками знает <u>современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач;</u>	Не знает <u>современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач;</u>	
	Знает задачи, принципы и функции инфраструктурного обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса; (доклад, тесты)	Верно, и в полном объеме знает задачи, принципы и функции инфраструктурного обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса;	С незначительными замечаниями знает задачи, принципы и функции инфраструктурного обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса;	На базовом уровне, с ошибками знает задачи, принципы и функции инфраструктурного обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса;	Не знает задачи, принципы и функции инфраструктурного обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса;	
	Знает взаимосвязи и взаимообусловленности инфраструктуры малого и среднего предпринимательства (доклад, тесты)	Верно, и в полном объеме знает взаимосвязи и взаимообусловленности инфраструктуры малого и среднего предпринимательства	С незначительными замечаниями знает взаимосвязи и взаимообусловленности инфраструктуры малого и среднего предпринимательства	На базовом уровне, с ошибками знает взаимосвязи и взаимообусловленности инфраструктуры малого и среднего предпринимательства	Не знает взаимосвязи и взаимообусловленности инфраструктуры малого и среднего предпринимательства	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-10	Умеет определять тенденции развития инфраструктуры поддержки малого и	Верно, и в полном объеме может определять тенденции развития	С незначительными замечаниями может определять тенденции	На базовом уровне, с ошибками может определять тенденции	Не может определять тенденции развития инфраструктуры	15

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u> (контрольная работа, задачи)	инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	
	Умеет находить необходимые формы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, включая организацию и финансирование деятельности, привлечение инвестиций развитие, маркетинг и др.; (контрольная работа, задачи)	Верно, и в полном объеме может находить необходимые формы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, включая организацию и финансирование деятельности, привлечение инвестиций развитие, маркетинг и др.;	С незначительными замечаниями может находить необходимые формы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, включая организацию и финансирование деятельности, привлечение инвестиций развитие, маркетинг и др.;	На базовом уровне, с ошибками может находить необходимые формы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, включая организацию и финансирование деятельности, привлечение инвестиций развитие, маркетинг и др.;	Не может находить необходимые формы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, включая организацию и финансирование деятельности, привлечение инвестиций развитие, маркетинг и др.;	
	Умеет создавать организационные элементы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;</u> (контрольная работа, задачи)	Верно, и в полном объеме может создавать организационные элементы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	С незначительными замечаниями может создавать организационные элементы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	На базовом уровне, с ошибками может создавать организационные элементы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	Не может создавать организационные элементы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	
<i>Владеет</i>						
ПК-10	Владеет навыками	Верно, и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не владеет навыками	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	определения рациональных и эффективных форм поддержки инфраструктуры малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u> (кейс-задачи, деловая игра, круглый стол)	владеет навыками определения рациональных и эффективных форм поддержки инфраструктуры малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	замечаниями владеет навыками определения рациональных и эффективных форм поддержки инфраструктуры малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	ошибками владеет навыками определения рациональных и эффективных форм поддержки инфраструктуры малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	определения рациональных и эффективных форм поддержки инфраструктуры малого и среднего бизнеса, <u>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</u>	
	Владеет приемами взаимодействия с учреждениями инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии. (кейс-задачи, деловая игра, круглый стол)	Верно, и в полном объеме владеет приемами взаимодействия с учреждениями инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.	С незначительными замечаниями владеет приемами взаимодействия с учреждениями инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.	На базовом уровне, с ошибками владеет приемами взаимодействия с учреждениями инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.	Не владеет приемами взаимодействия с учреждениями инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.	
ВСЕГО:						

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	35-40	высокий
хорошо	29-34	хороший
удовлетворительно	24-28	достаточный
неудовлетворительно	23 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Малый бизнес как сектор национальной экономики.
2. Стадии развития предпринимательской фирмы.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Сильные и слабые стороны малого бизнеса как вида экономической деятельности.
5. Понятие «инфраструктура малого бизнеса».
6. Взаимодействие предприятий малого бизнеса с банками, современные технические средства и информационные технологии, используемые для организации взаимодействия.
7. Взаимодействие предприятий малого бизнеса со страховыми компаниями, современные технические средства и информационные технологии, используемые для организации взаимодействия.
8. Венчурные фирмы и проекты малого бизнеса.
9. Факторинговые компании и их услуги предприятиям малого бизнеса.
10. Использование для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии в среде малого и среднего бизнеса.
11. Ассоциации предприятий малого бизнеса.
12. Государственная поддержка малого бизнеса.
13. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.
14. Формы финансирования поддержки малого бизнеса.
15. Функции кредитов для малого бизнеса.
16. Условия и этапы кредитного процесса, современные технические средства и информационные технологии, используемые для организации процесса.
17. Межправительственные программы кредитования малого бизнеса.
18. Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса: сравнение российской и зарубежной практики.
19. Общий режим налогообложения малого бизнеса.
20. Специальные налоговые режимы для субъектов малого

предпринимательства.

21. Ответственность предпринимателей за налоговые правонарушения.

22. Антимонопольная политика и защита малого бизнеса.

23. Конкурентная позиция фирмы в малом предпринимательстве современные технические средства и информационные технологии, используемые оценки конкуренции.

24. Конкурентные недостатки и преимущества малых предприятий.

25. Новые формы конкурентоспособности малого предпринимательства.

26. Понятие, цель, роль и объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

27. Роль инфраструктуры для поддержания активности малого и среднего предпринимательства в стране (регионе, отрасли) современные технические средства и информационные технологии, используемые для организации инфраструктуры.

28. Типы инфраструктуры и их ключевые элементы.

29. Особенности логистики в малом и среднем бизнесе современные технические средства и информационные технологии, используемые для организации логистики.

30. Специфика финансирования инфраструктуры малого и среднего бизнеса современные технические средства и информационные технологии, используемые для организации финансирования.

Типовые контрольные задания:

Задача 1. С использованием технических средств и информационных технологий (Excel) определить, сколько нужно вложить средств в деятельность малого предприятия в текущем периоде, чтобы через 5 лет иметь 30 000 ден. ед. при 15%-ной норме доходности инвестиций.

Задача 2. Используя информационные технологии и современные технические средства для решения коммуникативных задач рассмотреть следующую ситуацию. Предприятие инфраструктуры малого бизнеса планирует через год года приобрести помещение под офис и склад. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 20 млн руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 16% с ежегодным начислением процентов и 14% с ежеквартальным начислением процентов. Определить, какую сумму необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму для покупки недвижимости.

Задача 3. Используя информационные технологии и современные технические средства для решения коммуникативных задач рассмотреть следующую ситуацию. Руководство малого предприятия намеревается вкладывать деньги в производство новой продукции с ожидаемой суммой

поступлений в размере 130 млн руб. через 3 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 8 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования составляют 70 млн руб. Норма дисконта определена в размере 9% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 3 года.

Задача 4. Используя технические средства и информационные технологии (Excel) выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 240 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 7% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 100 ден. ед. Ежегодный доход от использования машины – в среднем 28 ден. ед.

Задача 5. С использованием технических средств и информационных технологий (Excel) определить, сколько нужно вложить средств в инвестирование проекта малого предприятия в текущем периоде, чтобы через 5 лет иметь 45 ден. ед. при 15%-ной норме доходности инвестиций.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Наибольшее число малых и средних предприятий в России в настоящее время сосредоточено в следующих отраслях:

- А) сельское хозяйство
- Б) торговля и общественное питание
- В) транспорт
- Г) строительство

2. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике определяется:

- А) объемами выпущенной продукции
- Б) наличием инновационного оборудования
- В) количеством малых и средних предприятий
- Г) месторасположением

3. Основной характеристикой свободного предпринимательства является:

- А) свобода людей в выборе своего дела
- Б) человек может заняться любым законным бизнесом
- В) каждый гражданин имеет право участвовать в голосовании

Г) предприниматель может использовать любые способы получения прибыли

4. К проявлению предпринимательских способностей не относится:

А) способность рисковать

Б) умение оценить выгодность и перспективность дела

В) разработка новых технологий производства товаров

Г) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей

5. Документ, определяющий условия отнесения предприятия к малому и среднему - это:

А) Гражданский кодекс

Б) Налоговый кодекс

В) Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Г) нормативными документами Министерства экономики РФ

6. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью:

А) фермеры

Б) общества с дополнительной ответственностью

В) работники налоговых органов

Г) физические лица

7. Определение предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ звучит так:

А) это высоко рискованная деятельность, направленная на получение максимальной прибыли

Б) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном порядке

В) индивидуальная инициативная деятельность физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли

8. Признаками классификации предпринимательской деятельности являются (отметьте лишнее):

А) форма собственности

Б) стоимость персонала

В) законность

Г) стоимость основных производственных фондов

9. Недостатками малого и среднего бизнеса являются (два верных ответа):

- А) низкие первоначальные затраты
- Б) гибкость в управлении фирмой
- В) подчинение целям крупного производства
- Г) слабые кредитные возможности

10. Недостатком малого и среднего бизнеса не является:

- А) перегрузка рабочей недели
- Б) простые организационные связи
- В) более низкие возможности для социальной защиты
- Г) более низкий уровень заработной платы, чем в крупных предприятиях

Литература для подготовки к зачету с оценкой:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

2. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федер. закон от 25.02.99 № 39–ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1096. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М, 2014].

б) основная литература:

1. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=462572

2. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография /В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=484867

б) дополнительная литература:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. - Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=350963

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса

Билет 1

1. Малый бизнес как сектор национальной экономики.
2. Стадии развития предпринимательской фирмы.

Билет 2

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Сильные и слабые стороны малого бизнеса как вида экономической деятельности.

Билет 3

1. Понятие «инфраструктура малого бизнеса».
2. Взаимодействие предприятий малого бизнеса с банками.

Билет 4

1. Взаимодействие предприятий малого бизнеса со страховыми компаниями.
2. Венчурные фирмы и проекты малого бизнеса.

Билет 5

1. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.
2. Формы финансирования поддержки малого бизнеса.

Билет 6

1. Государственная поддержка малого бизнеса.
2. Функции кредитов для малого бизнеса.

Билет 7

1. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.
2. Антимонопольная политика и защита малого бизнеса.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Наибольшее число малых и средних предприятий в России в настоящее время сосредоточено в следующих отраслях:

- : сельское хозяйство
- : торговля и общественное питание
- : транспорт
- : строительство

2. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике определяется:

- : объемами выпущенной продукции
- : наличием инновационного оборудования
- : количеством малых и средних предприятий
- : месторасположением

3. Основной характеристикой свободного предпринимательства является:

- : свобода людей в выборе своего дела
- : человек может заняться любым законным бизнесом
- : каждый гражданин имеет право участвовать в голосовании
- : предприниматель может использовать любые способы получения прибыли

4. К проявлению предпринимательских способностей не относится:

- : способность рисковать
- : умение оценить выгодность и перспективность дела
- : разработка новых технологий производства товаров
- : поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей

5. Документ, определяющий условия отнесения предприятия к малому и среднему - это:

- : Гражданский кодекс
- : Налоговый кодекс
- : Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- : нормативными документами Министерства экономики РФ

6. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, не имеет права заниматься предпринимательской деятельностью:

- : фермеры
- : общества с дополнительной ответственностью
- : работники налоговых органов
- : физические лица

7. Определение предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ звучит так:

-: это высоко рискованная деятельность, направленная на получение максимальной прибыли

-: инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном порядке

-: индивидуальная инициативная деятельность физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли

8. Признаками классификации предпринимательской деятельности являются (отметьте лишнее):

- : форма собственности
- : стоимость персонала
- : законность
- : стоимость основных производственных фондов

9. Количественным критерием отнесения организаций к малым является:

- : выручка
- : среднегодовая численность работников
- : статус организации
- : стоимость активов

10. Максимальное число работников малого предприятия:

- : 50 человек
- : 80 человек
- : 100 человек
- : 200 человек

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Максимальное число работников микропредприятия составляет:
 - : 5 человек
 - : 15 человек
 - : 50 человек
 - : 150 человек

2. Юридическое лицо не обязано обладать следующим признаком:
 - : возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде
 - : наличием обособленного имущества
 - : способностью выступать в торговом обороте от своего имени
 - : способностью отвечать по обязательствам своим имуществом

3. Факторы, способствующие активности малого и среднего бизнеса (отметьте лишнее):
 - : наличие ниши на рынке, куда предприниматель может направить свою деятельность
 - : высокая конкуренция
 - : личная выгода и интерес
 - : снижение степени неопределенности и риска

4. Недостатками малого и среднего бизнеса являются:
 - : мобильность
 - : низкая потребность в первоначальном капитале
 - : высокий уровень риска
 - : гибкость и оперативность в принятии решений

5. Недостатками малого и среднего бизнеса являются (два верных ответа):
 - : низкие первоначальные затраты
 - : гибкость в управлении фирмой
 - : подчинение целям крупного производства
 - : слабые кредитные возможности

6. Недостатком малого и среднего бизнеса не является:
 - : перегрузка рабочей недели
 - : простые организационные связи
 - : более низкие возможности для социальной защиты
 - : более низкий уровень заработной платы, чем в крупных предприятиях

7. Акт, осуществляемый посредством внесения в государственные реестры сведений о создании юридических лиц – это:

- : выбор системы налогообложения
- : смена организационно-правовой формы предприятия
- : ликвидация юридического лица
- : государственная регистрация юридического лица

8. Сдача имущества во временное владение либо пользование им за определённую плату – это:

- : аренда
- : лизинг
- : франчайзинг
- : девелопмент

9. Элемент, наиболее полно отражающий право собственности - это:

- : управление
- : использование
- : владение

10. К законному способу входа малого предприятия в бизнес не относится:

- : приобретение функционирующего предприятия
- : рейдерство
- : покупка франшизы

11. Частный предприниматель имеет право:

- : заниматься только определенными видами деятельности в соответствии с гражданским законодательством
- : заниматься любыми видами деятельности, не запрещенные законом
- : заниматься только определенными видами деятельности в соответствии с Налоговым кодексом

12. Срок, в течение которого принимается решение об отказе в государственной регистрации индивидуального предпринимателя налоговым органом составляет:

- : один день
- : не более пяти рабочих дней со дня представления документов
- : не более десяти дней со дня представления документов
- : в день принятия документов

13. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью составляет:

- : 10 тыс. руб.
- : 50 тыс. руб.
- : 100 тыс. руб.

-: 100 минимальных размеров оплаты труда

14. ОКВЭД - это:

- : общероссийский коэффициент эффективности деятельности
- : общероссийский классификатор видов экономической деятельности
- : общая кодировка разновидностей экономической деятельности
- : общероссийский классификатор внешнеэкономической деятельности

15. Для получения юридического адреса обществу с ограниченной ответственностью необходимо:

- : можно зарегистрировать без юридического адреса
- : иметь помещение в собственности
- : можно иметь арендуемое помещение

2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине

После завершения тестирования на зачете с оценкой на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет с оценкой, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете с оценкой (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса»

Контрольные работы по дисциплине состоят из тестовых вопросов и задач.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

1. Организации, относящиеся к коммерческим - это:
 - : благотворительные фонды
 - : общества с дополнительной ответственностью
 - : ассоциации
 - : потребительские и производственные кооперативы

2. Фирмы, занимающиеся коммерческим видом деятельности-это:
 - : консалтинговые фирмы
 - : торговые, торгово-закупочные, торгово-посреднические, товарные биржи
 - : промышленные, инжиниринговые, инновационные
 - : лизинговые, аудиторские, страховые, банковские

3. Фирмы, относящиеся к производственному виду предпринимательской деятельности - это:
 - : торговые, торгово-закупочные, торгово-посреднические, товарные биржи
 - : промышленные, инжиниринговые, инновационные
 - : лизинговые, аудиторские, страховые, банковские
 - : инновационные, научно-технические, транспортные, промышленные, инжиниринговые

4. Фирмы, занимающиеся финансовым видом предпринимательской деятельности:
 - : торговые, торгово-закупочные, торгово-посреднические, товарные биржи
 - : промышленные, инжиниринговые, инновационные

-: лизинговые, аудиторские, страховые, банковские, фондовые биржи
-: инновационные, научно-технические, транспортные, промышленные, инжиниринговые

5. Субъект предпринимательской деятельности, выпускающий ценные бумаги в обращение – это:

- : инвестор
- : эмитент
- : маклер
- : брокер

6. Юридическое либо физическое лицо, вкладывающее свой реальный капитал от своего имени в ценные бумаги – это:

- : инвестор
- : эмитент
- : маклер
- : брокер

7. К коммерческой относится следующий вид деятельности (отметьте лишнее):

- : консалтинговая
- : деятельность по оказанию благотворительной помощи
- : производственная
- : инжиниринговая

8. Субъект предпринимательской деятельности, обладающий полномочиями государственных и иных органов власти – это:

- : открытое акционерное общество
- : закрытое акционерное общество
- : муниципальный комитет по управлению имуществом
- : частный предприниматель

9. Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности - это:

- : малые предприятия
- : хозяйственные товарищества
- : концерны
- : финансово-промышленная группа

10. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности - это:

- : акционерное общество
- : ассоциация
- : полное товарищество
- : кооператив

11. Основной сферой деятельности финансового предпринимательства является:

- : страхование
- : фондовые биржи
- : товарные биржи
- : консалтинговые фирмы

12. Организация, осуществляющая выпуск акций и их свободную продажу – это:

- : закрытое акционерное общество
- : открытое акционерное общество
- : общество с ограниченной ответственностью
- : общество с дополнительной ответственностью

13. Венчурная фирма - это:

- : вновь созданное предприятие
- : коммерческая научно-техническая фирма, занятая разработкой и внедрением новых и новейших технологий и продукции с неопределенным заранее доходом, т.е. с рискованным вкладом капитала:

- : предприятие, организованное несколькими лицами, совместно владеющими и управляющими им

- : предприятие, владелец которого самостоятельно ведет дела в собственных интересах

14. Документ полного товарищества, подписываемый всеми его участниками - это:

- : устав
- : учредительный договор
- : договор аренды предприятия
- : решение о создании предприятия

15. Товарищество, участники которого в соответствии с заключенным с ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом - это:

- : коммандитное товарищество
- : товарищество на вере
- : полное товарищество
- : смешанное товарищество

16. Количество учредителей общества с ограниченной ответственностью не должно превышать:

- : 30 человек
- : 50 человек

- : 100 человек
- : 150 человек

17. Многоотраслевой комплекс предприятий и организаций, структурные звенья которого не имеют между собой функциональных связей – это:

- : финансово-промышленная группа
- : конгломерат
- : концерн
- : кооператив

18. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности не относятся:

- : государственные и муниципальные унитарные предприятия
- : индивидуальные предприниматели
- : хозяйственные товарищества и общества
- : кредитные кооперативы

19. Организационно-правовая форма предприятия, не существующая в настоящее время:

- : производственный кооператив
- : мануфактура
- : общество с дополнительной ответственностью
- : муниципальное предприятие

20. Неделимая партия товаров, выставленная на аукционную продажу – это:

- : партия
- : лот
- : опт
- : образец

II. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

1. Основные позиции производственной программы малого и среднего предприятия.
2. Организационно-правовые формы малого и среднего бизнеса.
3. Производственные характеристики малого и среднего бизнеса.
4. Инфраструктура рынка труда и ее связь с малым и средним бизнесом.
5. Амортизация, определение, особенности расчета на предприятиях малого среднего бизнеса.
6. Характеристика и расчет показателей эффективности использования основных средств на предприятиях малого среднего бизнеса,

использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

7. Характеристика систем оплаты труда на малом предприятии.

8. Расчет численности работников на предприятиях малого и среднего бизнеса, использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

9. Постоянные и переменные затраты малого предприятия. Факторы, влияющие на их уровень.

10. Основные средства предприятия малого среднего бизнеса, определение, оценка, классификация, использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

11. Расчет расходов на содержание и эксплуатацию оборудования на предприятиях малого и среднего бизнеса.

12. Определение экономической эффективности от внедрения на предприятии нового оборудования, использование для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

13. Характеристика и расчет показателей эффективности использования оборотных средств на предприятиях малого среднего бизнеса.

14. Сущность, классификация и кругооборот оборотных средств.

15. Определение экономического результата малого предприятия от производства и реализации продукции.

16. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов в среде малого и среднего бизнеса.

17. Состав и характеристика ресурсов предприятия малого и среднего бизнеса. Особенности спроса и предложения на ресурсы.

18. Система показателей рентабельности малого предприятия.

19. Внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия, использование для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

20. Определение потребности малого предприятия в собственных оборотных средствах.

III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Задание 1. С использованием технических средств и информационных технологий (Excel) проанализировать состав, структуру и динамику затрат малого предприятия на производство продукции. Дать оценку выполнения плана по элементам затрат. По результатам анализа сформулировать выводы.

Таблица 1

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.			Структура затрат, %		
	план	факт	откл.	план	факт	откл.
Материальные затраты	3500	3700				
Заработная плата	2700	2400				
Отчисления от зарплаты	945	840				
Амортизация основных средств	3100	2900				
Прочие расходы	190	220				
Полная себестоимость:	10435	10060		100	100	
- переменные расходы	7305	6840				
- постоянные расходы	3130	3220				

Задание 2

С использованием технических средств и информационных технологий (Excel) определить остатки нереализованной товарной продукции на конец периода и составить баланс товарной продукции по фактической производственной себестоимости и в оптовых ценах предприятия малого и среднего бизнеса, действовавших в отчетном году.

Таблица 2

тыс. руб.

Показатели	По фактической производственной себестоимости	В действующих оптовых ценах
Остатки нереализованной товарной продукции на начало периода	600	800
Товарная продукция отчетного года	18 200	20 000
Излишки продукции, выявленные в результате инвентаризации	60	1 030
Продажа товарной продукции	18 400	19 800
Недостачи и потери от порчи на складах	20	40
Остатки нереализованной товарной продукции на конец периода		

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

КЕЙС-ЗАДАЧИ

по дисциплине «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса»

Кейс 1. Применение схем привлечения управляющей компании для реализации инфраструктурных проектов в малом и среднем бизнесе

Используя информационные технологии и современные технические средства для решения коммуникативных задач рассмотреть следующее задание.

Встреча нового собственника с действующей управляющей командой отеля прошла в дружественной обстановке. Наёмный директор отеля заверил предпринимателя в том, что он готов работать под его началом и сделать всё, чтобы бизнес отеля стал еще более прибыльным. Доклад директора был красочным и говорил о том, что бизнес гостиницы ожидают радужные перспективы.

Первым делом директор отеля предложил предпринимателю вложиться в расширение бизнеса для увеличения объемов продаж существующих услуг. По словам директора отеля, бизнесу в этом году необходимы дополнительные средства на рекламу, в сумме 15.000.000 рублей. Из доклада директора следовало, что в его стратегии развития гостиницы:

- Ассортимент услуг остаётся прежним.
- Структура затрат принципиальных изменений не претерпит.
- Вложенные деньги пойдут на повышение узнаваемости отеля с целью привлечения дополнительных клиентов (реклама, продвижение).
- Капитальные вложения не планируются.
- Привлечение заёмных средств не предусматривается.

Директор сообщил, что сейчас его сотрудниками дорабатывается план маркетинга. Он пообещал предпринимателю рост чистой прибыли предприятия на 30% по итогам 2014 год. Прогнозный прирост выручки, по его мнению, вследствие расширения бизнеса в 2014 году составит 15%.

Вопросы:

Согласитесь ли вы как предприниматель на просьбу директора выделить на его программу развития 15.000.000 рублей, и почему?

Ответ (единственный):

- А) Да, потому что улучшится финансовая устойчивость бизнеса. Благодаря дополнительным инвестициям она станет абсолютно устойчивая.
- Б) Да, потому что срок окупаемости этих вложений меньше трёх лет.

- В) Да, потому что верю своему директору.
- Г) Да, так как рентабельность дополнительных инвестиций будет больше ставки рефинансирования (8,25%).
- Д) Нет, так как ухудшится финансовая устойчивость и приведет бизнес к кризисному состоянию.
- Е) Нет, так как прогнозы директора по прибыли и выручке нереальны.

Кейс 2. Анализ отчета предприятия малого среднего бизнеса

Используя информационные технологии и современные технические средства для решения коммуникативных задач рассмотреть следующее задание.

После прошедшей встречи со старым директором отеля, предприниматель решил проанализировать его отчет за 2014 год.

Директор отеля в своём годовом отчёте за 2014 год перед собственниками бизнеса отметил, что все финансовые показатели предприятия в норме и не ухудшились относительно предыдущего года. Он привёл в пример пять ключевых показателей, на основании которых он сделал такой вывод.

Вопросы:

Пожалуйста, отметьте в следующем списке те группы показателей, где он, мягко говоря, слукавил:

Ответ (множественный выбор):

- А) показатели работы с дебиторами
- Б) текущая ликвидность предприятия
- В) доходность вложений собственников отеля
- Г) финансовая независимость
- Д) эффективность продаж услуг отеля

Кейс 3. Управлению экономикой малого – среднего предпринимательского проекта

Используя информационные технологии и современные технические средства для решения коммуникативных задач рассмотреть следующее задание.

После проведения внутреннего аудита гостиницы, предприниматель решил первым делом уволить старую команду менеджеров отеля, так как показатели управления гостиницей последние годы, были неудовлетворительными. Количество постояльцев падало год от года. Многие инвестиционные проекты были реализованы с низким экономическим эффектом. Были найдены некоторые юридические нарушения в организации закупок продуктов питания для ресторана. После увольнения менеджмента, предприниматель обратился в консалтинговые фирмы, которые предлагали свои услуги по управлению гостиничным бизнесом.

Для того чтобы выбрать подходящую управленческую команду, был объявлен открытый конкурс среди консалтинговых компаний. Откликнулись пять агентств. На основании отчетности гостиницы за три последних года, они дали свои предложения по улучшению экономики отеля.

Проанализируйте следующие рекомендации консалтинговых компаний и выберите из них те, которые, действительно, ценны для бизнеса отеля.

Экспертное заключение компании «YouHotel»

Последние три года отель демонстрировал негативную тенденцию в доходах. Сегменты индивидуальных клиентов и семейного туризма падали. Однако финансовая устойчивость гостиничного бизнеса хорошая. Имеется возможность развития отеля за счет привлечения кредитных ресурсов. Мы рекомендуем реализовать проект по полной переориентации отеля на корпоративный сегмент, то есть на организацию деловых встреч, конференций, выездных мероприятий для компаний. Превращение отеля в корпоративный центр позволит обеспечить стабильный годовой доход гостиницы в течение всего года. Перечень конкретных улучшений может включать:

1) создание новых доходов по сегменту MICE/GROUPS (бизнес-делегации) за счет открытия бизнес-центра;

2) увеличение доходов от оказания услуг питания (от кофе-брейков, банкетов, бизнес-ланчей и т.д.) за счет реализации конгресс-услуг, проведения крупных бизнес конференций, деловых встреч банкетов;

3) предоставление специальных цен и внедрение бонусных программ при приобретении «пакета услуг» (услуги проживания + услуги питания + Конгресс-услуги).

Экспертное заключение компании «ZetHotel»

Анализ финансовых показателей компании позволил сделать вывод о необходимости проведения детального аудита затрат гостиницы. На это указывает высокая доля управленческих расходов в выручке (более 15%) и их положительная динамика. Обращает на себя внимание низкая рентабельность активов (за последние три года она снизилась почти в два раза с 7% до 3,8%). Это говорит не только о снижении эффективности в управлении бизнесом, но и возможном наличии на балансе предприятия непрофильных активов. Рекомендуется провести аудит эффективности использования активов по каждому центру прибыли гостиницы. Рост себестоимости продаж (3%) на фоне падения выручки (-5%) говорит о неэффективном управлении текущими расходами, а также о неэффективной маркетинговой политике.

1) Создание и продвижение специальных предложений на периоды низкой загрузки.

2) Повышение эффективности закупочной деятельности.

3) Рациональное использование финансовых средств.

4) Организация более детального управленческого учета с применением программного обеспечения «1С: предприятие».

Экспертное заключение компании «Баланс-Плюс»

Учитывая недостаточную финансовую устойчивость бизнеса для реализации серьезных инвестиционных программ, мы рекомендуем заняться оборонительной политикой от новых конкурентов и полностью сосредоточиться на внедрении системы качества услуг.

1) Удерживание общего уровня доходов на уровне 2012 года. Минимизация возможных потерь от выхода на рынок новых конкурентов.

2) Поддержание высокого уровня пребывания гостей – комплектация номеров, состояния мебели, площадь номеров, согласно Системе классификации гостиниц и других средств размещения категории *** (три звезды).

3) Обеспечение безопасности жизни и здоровья гостей через систему стационарных постов и камер видеонаблюдения службой режима и внутреннего контроля гостиницы.

4) Соответствие санитарно-эпидемиологическим требованиям (уровень шума, освещенность, температурный режим, наличие сертификатов на соответствие чистящих и моющих средств, продуктов питания).

Экспертное заключение компании «Ваш Консультант»

В целом финансовое состояние отеля, несмотря на падение показателей доходов, можно считать нормальным. Темпы снижения себестоимости (на уровне 2-3%) были ниже, чем снижение показателей выручки (5-7%). Оборачиваемость рабочего капитала составила 10,3 в 2013 году, 9,6 в 2014 г. и 9,2 в 2013 г. Среднее значение коэффициента оборачиваемости запасов за последние три года составило 0,79. Среднее значение рентабельности продаж составило 23,7%. Чистый оборотный капитал имел положительное значение в течение рассматриваемого периода. Показатель текущей ликвидности был в среднем на уровне 2,0, что попадает в нормативные границы (от 1,5 до 3,0).

Экспертное заключение компании «Отель на пять»

В деятельности гостиницы за последние три года можно выделить следующие тренды. Выручка снижается быстрее затрат в результате действия производственного левериджа. Поэтому необходимо проанализировать маркетинговую политику компании. На балансе имеются значительные денежные средства, а также остатки запасов. Рекомендуется рассмотреть варианты вложения свободных денежных средств для получения дополнительного дохода, а также провести детальный анализ управления запасами.

Вопросы:

Отметьте из списка, какие компании, на ваш взгляд, дали ценные рекомендации предпринимателю по управлению гостиницей (может быть более одного ответа).

Ответ (может быть более одного ответа):

А) Экспертное заключение компании «YouHotel»

Б) Экспертное заключение компании «ZetHotel»

В) Экспертное заключение компании «Баланс-Плюс»

Г) Экспертное заключение компании «Ваш Консультант»

Д) Экспертное заключение компании «Отель на пять»

Кейс 4. Финансовая устойчивость предприятий малого среднего бизнеса

С использованием технических средств и информационных технологий (Excel) рассмотреть следующее задание.

На основании выводов консультантов, предприниматель назвал в качестве одного из приоритетов – сохранение абсолютной финансовой устойчивости бизнеса. После смены руководящего состава отеля, предприниматель пригласил на должность генерального и финансового директора одного из лучших консультантов. Новый директор зарекомендовал себя как хороший антикризисный управляющий, в послужном списке которого значились многие успешные бизнеса.

Вопросы:

Отметьте, какие из перечисленных ниже решений, по мнению эффективного финансового директора, могут быть приемлемы для бизнеса гостиницы (при условии сохранения всех других показателей на уровне прошлого, 2013 года).

Ответ (может быть более одного ответа):

- А) Увеличение чистого оборотного капитала на 8.000.000 рублей
- Б) Приобретение дополнительных основных средств на сумму 11.000.000 рублей
- В) Привлечение краткосрочного кредита в сумме 500.000 рублей
- Г) Снижение дебиторской задолженности на сумму 5.500.000 рублей
- Д) Выплата дивидендов из нераспределенной прибыли в сумме 12.230.000 рублей
- Е) Уменьшение уставного капитала на сумму 6.300.000 рублей

Критерии оценки:

-оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

-оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

-оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса»

Рекомендации по проведению дискуссии:

1. Малое предприятие работает на рынке аудиторских услуг 8 лет. Штат организации свыше 45 человек. Сначала сотрудники работали с клиентами по одиночке либо произвольно сформированной рабочей группой. Затем было принято управленческое решение, в результате чего все сотрудники были разбиты на группы по 3 специалиста. В результате сложилась неблагоприятная ситуация: внутриорганизационные разногласия, в результате чего снизилась производительность труда.

Используя информационные технологии и современные технические средства для решения коммуникативных задач примите управленческое решение по выходу их сложившейся ситуации на предприятии. Подумайте, как Вы, если бы были руководителем данной организации, вышли из данной неблагоприятной управленческой ситуации. Какие управленческие решения должны быть приняты в данной ситуации? Как принятые Вами решения отразятся на Ваших сотрудниках и на работе малого предприятия?

2. Используя для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии, представьте следующую игровую ситуацию. Малое предприятие занимается реализацией хозяйственных товаров. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается аналогичной деятельностью. Местоположение магазина конкурента в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на аналогичный товар ниже чем на исследуемом малом предприятии. Необходимо разработать план действий для предотвращения оттока покупателей.

Используя информационные технологии и современные технические средства для решения коммуникативных задач проанализируйте данную неблагоприятную управленческую ситуацию.

Каковы будут ваши действия? Принимаемое Вами решение будет принято в условиях риска, определенности или неопределенности? Каковы эти условия риска (определенности, неопределенности). Примите управленческое решение по выходу из сложившейся управленческой ситуации.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он свободно ориентируется в материале, четко и правильно раскрыл содержание всех вопросов билета;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не раскрыл вопросы билета, допустил существенные ошибки, которые не исправил с помощью уточняющих вопросов преподавателя.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса»

- 1 Комплексная поддержка инфраструктуры малого и среднего бизнеса в РТ
- 2 Состояние отраслей, образующих инфраструктуру малого среднего бизнеса в России и РТ
- 3 Суть Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы до 2024 года»
- 4 Виды государственной поддержки малого среднего бизнеса в РФ

Рекомендации по проведению круглого стола (при необходимости)

1.Порядок проведения круглых столов

К проведению круглого стола привлекаются все желающие студенты. Также возможно участие экспертов (преподавателей), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

Руководителем круглого стола может стать либо ведущий преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

2.Памятка студента при подготовке к выступлению

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи, с чем

материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

Необходимо использование информационных технологий и современных технических средств для решения коммуникативных задач и подготовки к круглому столу.

По результатам обсуждения одним из студентов (или группой) готовится проект резюме, которое затем рассматривается и принимается участниками круглого стола. Резюме содержит основные выводы, к которым пришли студенты в ходе обсуждения рассматриваемой темы, а также основные предложения, как теоретической, так и практической направленности.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он свободно ориентируется в обсуждаемых вопросах, ответил на все заданные вопросы;
- оценка «хорошо», выставляется студенту, если он владеет материалом, ответил в полном объеме на все вопросы, но допустил несущественные ошибки или неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он недостаточно ориентируется в обсуждаемых вопросах, затрудняется ответить на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не владеет материалом и не в состоянии ответить ни на один вопрос по обсуждаемой теме.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы докладов

по дисциплине «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса»

- 1 Сущность малого и среднего бизнеса, порядок регистрации предприятий.
2. Формирование имущества предприятий малого и среднего бизнеса.
3. Формирование и распределение доходов малого предприятия.
4. Особенности экономические взаимоотношения в рамках инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
5. Организация управления инфраструктурой малого и среднего бизнеса, использование для решения коммуникативных современных технических средств и информационных технологий.
6. Эволюция инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
7. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса на современном этапе, использование для решения аналитических и исследовательских современных технических средств и информационных технологий.
8. Правовые и организационно-экономические основы создания и функционирования предприятий малого и среднего бизнеса.
9. Финансово-экономический механизм инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, использование для решения аналитических и исследовательских современных технических средств и информационных технологий.
10. Организационно-правовые основы малого и среднего предпринимательства.
11. Виды инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.
12. Государственная поддержка инфраструктуры малого и среднего бизнеса
13. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, использование для решения аналитических и исследовательских современных технических средств и информационных технологий в России.
14. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ
АТТЕСТАЦИИ №1
(в форме контрольной работы)**

по дисциплине «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса»

1. Термин "малые и средние предприятия" впервые был введен
 - А) в России в период становления переходной экономики 1990-х гг.
 - Б) в Великобритании в 30-е гг. XX века
 - В) в США в период мирового экономического кризиса 1929- 1933 гг.
 - Г) в Западной Европе в период развития рынка эпохи «свободной конкуренции» XVIII века

2. Идея о том, что предпринимательству следует учиться, так как базой предпринимательства являются современные знания принадлежит экономистам:
 - А) Друкеру
 - Б) Смиту
 - В) Сэю
 - Г) Шумпетеру

3. Какие организационно-правовые формы юридических лиц распространены в малом предпринимательстве:
 - А) индивидуальный предприниматель
 - Б) хозяйственные товарищества
 - В) хозяйственные общества
 - Г) производственные кооперативы
 - Д) государственные унитарные предприятия

4. Юридическим лицом может не быть :
 - А) коммерческая фирма
 - Б) организация, владеющая собственностью
 - В) производственное предприятие
 - Г) индивидуальный предприниматель

5. Акционерное общество и ООО объединяет принцип:
 - А) капитал функционирует в виде акций
 - Б) акции свободно не продаются всем желающим

- В) ограниченная имущественная ответственность
- Г) право требовать назад возврат вклада

6.К некоммерческим организациям относятся:

- А) потребительские кооперативы
- Б) общественные и религиозные организации
- В) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)
- Г) товарищества на вере

7. Назовите два отличительных признака хозяйственных товариществ и обществ:

- А) являются коммерческими организациями
- Б) являются некоммерческими организациями
- В) каждый участник вносит долю в уставный капитал
- Г) имеют уставный капитал

8.Функцией предпринимательства в рыночной экономике не является:

- А) Ресурсная
- Б) Стимулирующая
- В) Инновационная
- Г) Распределительная

9. В основе предпринимательства лежит собственность :

- А) Частная
- Б) Групповая
- В) Индивидуальная
- Г) Государственная

10.По направлению деятельности исторически первым возникло предпринимательство:

- А) Страхование
- Б) Коммерческое
- В) Финансовое
- Г) Производственное

11. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:

А) Предприятие должно быть коммерческим – т.е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Б) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку

В) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.

Г) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения

Д) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним

12. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

А) для средних предприятий

Б) для малых предприятий

В) микро предприятия

13. Кому из перечисленных ниже субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться государственная поддержка:

А) кредитными организациями

Б) фермерским хозяйствам

В) физическим лицам, внесенным в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей

Г) страховыми организациями

Д) профессиональными участниками рынка ценных бумаг,

Е) ломбардам;

14. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:

А) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска

Б) более низкая потребность в первоначальном капитале

В) относительная зависимость от крупных компаний

Г) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности

15. Какой термин подходит под определение – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок?

А) франчайзинг

Б) венчурное предприятие

В) лизинг

16. Характеризует наибольшую свободу предпринимательства ... модель государственного регулирования:

- А) Саксонская
- Б) Западноевропейская
- В) Социально - ориентированная
- Г) Скандинавскую
- Д) Патерналистскую

17. Многопрофильное учреждение, осуществляющее помощь опекаемым юридическим и физическим лицам в реализации собственного дела и защиты от недобросовестной конкуренции – это:

- А) Консалтинговая компания
- Б) Бизнес- инкубатор
- В) Бизнес-школа
- Г) Технопарк

18. К функциям предпринимательства не относится:

- А) ресурсная
- Б) инновационная
- В) социальная
- Г) саморегулирующая
- Д) организаторская

19. Лизинг – представляет собой:

- А) простая аренда
- Б) финансовая аренда
- В) передача прав собственности
- Г) долгосрочное кредитование

20. Основные формы интеграции крупного и малого бизнеса:

- А) бизнес-инкубатор
- Б) госзаказ
- В) франчайзинг,
- Г) венчурное финансирование,
- Д) лизинг

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.

Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса»

1. К преимуществам малого предпринимательства НЕ относится:
 - А. относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности;
 - Б. повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования;
 - В. относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала;
 - Г. большая независимость действий субъектов малого предпринимательства, гибкость и оперативность в принятии решений.

2. Одной из наиболее частых причин банкротства на Западе считают:
 - А. более высокий уровень риска;
 - Б. отсутствие опыта и некомпетентность предпринимателя;
 - В. трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств;
 - Г. зависимость от крупных компаний.

3. Функцией предпринимательства в рыночной экономике НЕ является:
 - А. ресурсная;
 - Б. социальная;
 - В. Информационная;
 - Г. инновационная.

4. С экономической стороны роль предпринимательства в экономике определяется показателем:
 - А. доля трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
 - Б. формирование среднего класса в обществе как основы для развития экономики и повышения жизненного уровня граждан;
 - В. формирование многочисленного класса мелких собственников, которые в наибольшей степени заинтересованы в обеспечении порядка и стабильности в обществе и экономике;
 - Г. снижение забастовок и социальной напряженности в обществе.

5. Главным уязвимым местом МП за рубежом является:

- А. административные барьеры;
- Б. Малая величина индивидуального капитала;
- В. высокий уровень коррупции в гос. Органах;
- Г. конкуренция со стороны крупного бизнеса.

6. Выравнивание положения малых предприятий на рынке по сравнению с более крупными происходит, в том числе, за счёт:

- А. создания дополнительных административных барьеров крупному бизнесу;
- Б. недопущения крупного бизнеса в ряд отраслей экономики;
- В. государственных заказов малому бизнесу;
- Г. законодательно закреплённой обязательной поддержки малого бизнеса крупным.

7. Среди прочих целью регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе является.

- А. увеличение налогооблагаемой базы;
- Б. сдерживание конкуренции;
- В. уравнивание предпринимателей в правах;
- Г. унификация законодательной базы, усиление взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества.

8. К направлениям государственной поддержки и развития малого предпринимательства за рубежом НЕ относится.

А. разработка и реализация системы государственных программ финансового, технологического, информационного, консультационного, внешнеэкономического, кадрового содействия МП;

Б. выделение ассигнований на реализацию программ поддержки МП из бюджетов различных уровней; использование стимулирующих налоговых инструментов; создание специализированных финансовых, кредитных, страховых и инвестиционных институтов; применение разнообразных форм и методов финансирования; поощрение частных кредитов и инвестиций в сферу МП путем государственных гарантий, страхования, компенсаций долевого участия;

В. рациональное распределение функций между центральными, региональными и местными органами государственной власти с делегированием широких полномочий на уровень административно-территориальных единиц и муниципалитетов при сохранении за центральными органами общих координационных функций, обеспечивающих единство экономического пространства и хозяйственного регулирования;

Г. централизация функций в пользу региональных органов государственной власти с частичным делегированием полномочий местным органам.

9. Ориентация государственной политики в сфере МП на поощрение совместной деятельности, взаимопомощи и кооперирования внутри сектора МП как направление гос. поддержки МП характерно для:

- А. всех развитых государств;
- Б. японской модели гос.поддержки МП;
- В. германской модели гос.поддержки МП;
- Г. американской модели гос.поддержки МП.

10. Принятие самостоятельного решения об организации собственного дела и т.п. является.

- А. психологической особенностью предпринимательства;
- Б. результатом действия гос. политики в области поддержки МП;
- В. следствием возрастания роли МСП в экономике региона;
- Г. проявлением организаторской функции предпринимательства.

11. Характерной чертой МП является:

- А. высокая квалификация и профессионализм предпринимателя;
- Б. независимость от кредитов;
- В. большая устойчивость к колебаниям внешней среды за счёт больше мобильности;
- Г. ресурсная и организационная ограниченность.

12. Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется, в том числе:

- А. посредством участия в программах развития МСП крупного бизнеса;
- Б. через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза;
- В. через уход государства от управления развитием МСП;
- Г. через наведения порядка в этом сегменте экономики посредством ужесточения правил ведения бизнеса.

13. За рубежом НЕ принято для осуществления государственной политики в области поддержки и развития МП применять:

- А. специальное законодательство, регулирующее весь комплекс вопросов поддержки МП;
- Б. систему специальных государственных программ финансового, технологического, внешнеэкономического, информационного, консультационного, кадрового содействия малым предприятиям;
- В. особые схемы финансирования;
- Г. силовые методы воздействия на бизнес.

14. Оплата труда наемных рабочих в форме процента с прибыли малого предприятия характерна для:

- А. Испании;
- Б. Сингапура;
- В. Египта;
- Г. Японии.

15. Предпринимательская деятельность НЕ классифицируется:

- А. По распространению деятельности на различных территориях;
- Б. по формам ответственности участников;
- В. по темпам роста, уровню прибыльности и доходности;
- Г. по этнической принадлежности участников.

16. К наиболее общим критериальным показателям, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, НЕ относится:

- А. доля рынка предприятия;
- Б. численность персонала;
- В. объем оборота;
- Г. размер уставного капитала.

17. На современном этапе экономического развития большинство МП города Москвы работают в сфере

- А. операций с недвижимым имуществом
- Б. предоставления услуг
- В. торговли
- Г. обрабатывающего производства

18. Допустимый порог участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных или иных организаций в уставном капитале малого или среднего предприятия согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

- А. 25%
- Б. 20%
- В. 50%
- Г. 75%

19. Совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, различные виды деловых услуг, необходимых для развития бизнеса и формирования условий для производства товаров и услуг образуют:

- А. инфраструктуру поддержки МСП

- Б. ассоциации и союзы по поддержке МСП
- В. правовое поле поддержки МСП
- Г. консалтинговые формы поддержки МСП

20. Документ, определяющий условия отнесения предприятия к малому и среднему - это:

- А. Гражданский кодекс
- Б. Налоговый кодекс
- В. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
- Г. нормативными документами Министерства экономики РФ

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.