

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика малого и среднего бизнеса»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма - 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36(1,0)	10(0,28)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	36(1,0)	8(0,22)
• лекции	18(0,5)	4(0,11)
• практические	18(0,5)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	-	2(0,055)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	36(1,0)	60(1,67)
• др. формы самостоятельной работы	36(1,0)	60(1,67)
3. Промежуточная аттестация: зачет	-	2(0,055)
Итого	72(2)	72(2)

Хафизов Д.Ф. Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 67 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Хафизовым Д.Ф., профессором кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации», Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Хафизов Д.Ф., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	7
5. Содержание дисциплины (модуля)	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	9
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	9
6. Лабораторный практикум	10
7. Практические занятия (семинары)	11
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	13
9. Самостоятельная работа студента	13
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	15
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	16
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	17
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
1. Паспорт фонда оценочных средств	20
1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	20
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	20
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	20
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	22
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	26
2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	26
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации	30
Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине	33
2.3. Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине	38
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	39
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	40
Кейс-задача	41
Комплект заданий для контрольной работы	45
Вопросы для коллоквиумов, собеседования	47
Перечень дискуссионных тем для круглого стола	49
Комплект разноуровневых задач	55

Темы докладов (презентаций)	61
Комплект заданий для проведения текущей аттестации	63

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов» является формирование общекультурной компетенции ОК-3 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности» и общепрофессиональной компетенции ОПК-2 «способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач».

Задачи освоения дисциплины – изучение правовых, организационно-экономических основ, осуществление сбора, анализа и обработки данных, необходимых для создания и функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов; изучение вопросов формирования имущества, доходов потребительских и сельскохозяйственных кооперативов, организации внутренних экономических взаимоотношений в кооперативах; приобретение практических навыков и умений по организации управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика предприятия (организации) (ОПК-4);

Менеджмент (ОПК-4);

Корпоративная социальная ответственность (ОК-5).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	<p>Знать теоретические основы формирования и функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;</p> <p>Знать теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для формирования и функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов</p> <p>Знать порядок создания потребительских и сельскохозяйственных кооперативов</p> <p>Знать порядок сбора, анализа и обработки данных по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;</p> <p>Знать основы управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;</p> <p>Знать порядок сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами</p>	<p>Доклад</p> <p>Разноуровневые задачи</p> <p>Коллоквиум</p>
<p>ОК-3</p> <p>ОПК-2</p>	<p>Уметь применять экономические знания при формировании потребительских и сельскохозяйственных кооперативов</p> <p>Уметь собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов</p> <p>Уметь применять экономические знания при организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;</p> <p>Уметь собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов</p> <p>Уметь применять экономические знания по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;</p> <p>Уметь собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Творческие задания</p>
	<p>Владеть навыками формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;</p> <p>Владеть навыками сбора, анализа и обработки данных по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;</p> <p>Владеть навыками принятия управленческих решений по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов</p> <p>Владеть навыками сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами</p>	<p>Круглый стол</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Кейс-задачи</p>

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		5
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36	36
Аудиторные занятия всего, в том числе:	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	36	36
Другие виды самостоятельной работы:	36	36
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-
ИТОГО:	часов	72
Общая трудоемкость	зач.ед.	2

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10	10
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	60	60
Другие виды самостоятельной работы:	60	60
Вид промежуточной аттестации – зачет	2	2
ИТОГО:	часов	72
Общая трудоемкость	зач.ед.	2

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность, правовые основы развития потребительской кооперации в России

1. Сущность, основные задачи потребительской кооперации.
2. История возникновения потребительских кооперативов.
3. Правовые основы развития системы потребительской кооперации.
4. Организации потребительской кооперации.
5. Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации.

Тема 2. Организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов в форме потребительских обществ, их союзов

1. Основные принципы создания и деятельности потребительских обществ.

2. Порядок создания потребительского общества, формирования его имущества.

3. Прием в потребительское общество, права и обязанности пайщиков потребительского общества.

4. Доходы потребительского общества и их распределение.

Тема 3. Управление деятельностью потребительских обществ, их союзов

1. Структура органов управления потребительского общества.

2. Роль общего собрания в управлении потребительским обществом.

3. Собрание пайщиков кооперативного участка потребительского общества.

4. Роль совета и правления потребительского общества в управлении потребительским обществом

5. Роль союзов потребительских обществ в потребительской кооперации.

Тема 4. Сущность сельскохозяйственной кооперации. Организационно-экономические основы функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов

1. Сущность сельскохозяйственной кооперации.

2. Основные принципы формирования сельскохозяйственных кооперативов.

3. Порядок формирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, их виды.

4. Устав кооператива, особенности образования имущественного комплекса.

5. Порядок формирования и распределения доходов сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Тема 5. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов

1. Сущность сельскохозяйственных потребительских кооперативов, их виды, порядок создания.

2. Некоммерческий характер деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

3. Формирование имущества сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

4. Формирование и распределение доходов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Тема 6. Внутренние экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе. Управление кооперативом

1. Особенности экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе.
2. Порядок и условия предоставления услуг кооперативом.
3. Система цен и механизмы оплаты.
4. Паевые взносы в кооперативе.
5. Внутренний регламент.
6. Организационные управления сельскохозяйственным потребительским кооперативом.
7. Порядок ликвидации сельскохозяйственного потребительского кооператива.

Тема 7. Государственная поддержка развития потребительских кооперативов

1. Государственная поддержка малых форм хозяйствования.
2. Выделение средств из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ для приобретения и строительства перерабатывающих и обслуживающих предприятий.
3. Развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России, в Республике Татарстан.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов» формирует компетенции ОК-3, ОПК-2, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций ПК-2, ПК-3.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность, правовые основы развития потребительской кооперации в России	2	2	4	8
2	Организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов в форме потребительских обществ, их союзов	4	4	6	14
3	Управление деятельностью потребительских обществ, их союзов	2	2	4	8
4	Сущность сельскохозяйственной кооперации. Организационно–	2	2	4	8

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	экономические основы функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов				
5	Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов	4	4	8	16
6	Внутренние экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе. Управление кооперативом.	2	2	6	10
7	Государственная поддержка развития потребительских кооперативов	2	2	4	8
	Итого	18	18	36	72

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность, правовые основы развития потребительской кооперации в России		1	8	9
2	Организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов в форме потребительских обществ, их союзов	1	1	8	10
3	Управление деятельностью потребительских обществ, их союзов	1		8	9
4	Сущность сельскохозяйственной кооперации. Организационно–экономические основы функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов		1	8	9
5	Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов	1	1	8	10
6	Внутренние экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе. Управление кооперативом.	1		10	11
7	Государственная поддержка развития потребительских кооперативов			10	10
	Итого	4	4	60	68

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Сущность, правовые основы развития потребительской кооперации в России	1. Сущность, основные задачи потребительской кооперации. 2. История возникновения потребительских кооперативов. 3. Правовые основы развития системы потребительской кооперации. 4. Организации потребительской кооперации.	2
2	Организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов в форме потребительских обществ, их союзов	1. Основные принципы создания и деятельности потребительских обществ. 2. Порядок создания потребительского общества, формирования его имущества. 3. Прием в потребительское общество, права и обязанности пайщиков потребительского общества. 4. Доходы потребительского общества и их распределение	4
3	Управление деятельностью потребительских обществ, их союзов	1. Структура органов управления потребительского общества. 2. Роль общего собрания в управлении потребительским обществом. 3. Собрание пайщиков кооперативного участка потребительского общества. 4. Роль совета и правления потребительского общества в управлении потребительским обществом 5. Роль союзов потребительских обществ в потребительской кооперации	2
4	Сущность сельскохозяйственной кооперации. Организационно – экономические основы функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов	1. Сущность сельскохозяйственной кооперации. 2. Основные принципы формирования сельскохозяйственных кооперативов. 3. Порядок формирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, их виды. 4. Устав кооператива, особенности образования имущественного комплекса. 5. Порядок формирования и распределения доходов сельскохозяйственных производственных кооперативов.	2
5	Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов	1. Сущность сельскохозяйственных потребительских кооперативов, их виды, порядок создания. 2. Некоммерческий характер деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. 3. Формирование имущества сельскохозяйственных потребительских кооперативов. 4. Формирование и распределение доходов сельскохозяйственных потребительских	4

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		кооперативов.	
6	Внутренние экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе. Управление кооперативом	1. Особенности экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе. 2. Порядок и условия предоставления услуг кооперативом. 3. Система цен и механизмы оплаты. 4. Паевые взносы в кооперативе. 5. внутренний регламент. 6. Организация управления сельскохозяйственным потребительским кооперативом.	2
7	Государственная поддержка развития потребительских кооперативов	1. Государственная поддержка малых форм хозяйствования. 2. Выделение средств из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ для приобретения и строительства перерабатывающих и обслуживающих предприятий. 3. Развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России, в Республике Татарстан.	2
Итого			18

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Сущность, правовые основы развития потребительской кооперации в России	1. Сущность, основные задачи потребительской кооперации. 2. История возникновения потребительских кооперативов. 3. Правовые основы развития системы потребительской кооперации. 4. Организации потребительской кооперации	1
2	Организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов в форме потребительских обществ, их союзов	1. Основные принципы создания и деятельности потребительских обществ. 2. Порядок создания потребительского общества, формирования его имущества. 3. Прием в потребительское общество, права и обязанности пайщиков потребительского общества. 4. Доходы потребительского общества и их распределение	1
3	Сущность сельскохозяйственной кооперации. Организационно – экономические основы функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов	1. Сущность сельскохозяйственной кооперации. 2. Основные принципы формирования сельскохозяйственных кооперативов. 3. Порядок формирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, их виды. 4. Порядок формирования и распределения доходов сельскохозяйственных производственных кооперативов.	1
4	Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов	1. Сущность сельскохозяйственных потребительских кооперативов, их виды, порядок создания. 2. Некоммерческий характер деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.	1

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	кооперативов	3.Формирование имущества сельскохозяйственных потребительских кооперативов. 4.Формирование и распределение доходов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.	
Итого			4

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Сущность, правовые основы развития потребительской кооперации в России Рекомендации: Обратить внимание на подробное изучение вопроса о правовых основах развития потребительской кооперации	Домашнее задание/ Конспект темы	Контрольная работа
2	Тема 2. Организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов в форме потребительских обществ, их союзов Рекомендации: Обратить внимание на организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов	Домашнее задание/ тестирование	Доклад
3	Тема 3. Управление деятельностью потребительских обществ, их союзов Рекомендации: Обратить внимание на особенности управления деятельностью потребительских обществ, их союзов.	Домашнее задание/ задачи	Кейс-задача
4	Тема 4. Сущность сельскохозяйственной кооперации. Организационно –экономические основы функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов Рекомендации: Обратить особое внимание на организационно – экономические основы функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов	Домашнее задание/ доклад	Разноуровневые задачи)
5	Тема 5. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов Рекомендации: Обратить внимание на особенности организации деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Домашнее задание/ Конспект темы	Коллоквиум
6	Тема 6. Внутренние экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе. Управление	Домашнее задание/ тестирование	Творческие задания

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	кооперативом Рекомендации: Обратить внимание на организацию внутренних экономических взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе		
7	Тема 7. Государственная поддержка развития потребительских кооперативов Рекомендации: Обратить внимание на меры поддержки в Республике Татарстан	Домашнее задание/ задачи	Круглый стол

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=550145

б) дополнительная литература:

1. Экономика труда в организациях АПК: Учебное пособие для студентов эконом. фак-тов с/х вузов / Ю.Н. Шумаков, Л.Б. Винничек и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 223 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=350938

2. Экономика сельскохозяйственного предприятия: Учеб. / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова и др.; Под ред. И.А. Минакова - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 363с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/356863>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

2. Федеральный закон № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) <http://base.garant.ru/10105423/>

3. Федеральный закон № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»-
<https://www.google.ru/search?newwindow=1&ei=bgvAWr3QBMKxsAGbwqqIAg&q>

б) основная литература:

2. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=550145

в) дополнительная литература:

1. Экономика труда в организациях АПК: Учебное пособие для студентов эконом. фак-тов с/х вузов / Ю.Н. Шумаков, Л.Б. Винничек и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 223 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=350938

2. Экономика сельскохозяйственного предприятия: Учеб. / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова и др.; Под ред. И.А. Минакова - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 363с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/356863>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф. – справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов» состоит из 7 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для

полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, разноуровневые задачи, творческие задания, кейс-задачи, круглый стол, коллоквиум;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 2. Организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов в форме потребительских обществ, их союзов Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) -дискуссия	4	4	1	1
2	Тема 5. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: -анализ конкретной ситуации, - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	4	4	1	1
	Итого:	8	8	2	2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ОК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Экономическая теория

1.2.2. Компетенция ОПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Статистика

Региональные и локальные рынки товаров и услуг

Региональная экономика

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ОК-3 ОПК-2	Тема 1. Сущность, правовые основы развития потребительской кооперации в России	Контрольная работа Доклад Разноуровневые задачи Творческие задания Круглый стол Коллоквиум Кейс-задачи
		Тема 2. Организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов в форме потребительских обществ, их союзов	
		Тема 3. Управление деятельностью потребительских обществ, их союзов	
		Тема 4. Сущность сельскохозяйственной кооперации. Организационно –экономические основы функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов	
		Тема 5. Создание и организация деятельности	

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
		сельскохозяйственных потребительских кооперативов	
		Тема 6. Внутренние экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе. Управление кооперативом	
		Тема 7. Государственная поддержка развития потребительских кооперативов	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

- суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
<i>ОК-3 ОПК-2</i>	Знает теоретические основы формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов; (доклад)	Верно и в полном объеме знает теоретические основы формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	С незначительными замечаниями знает теоретические основы формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	На базовом уровне, с ошибками знает теоретические основы формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	Не знает теоретические основы формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	18
	Знает теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов (разноуровневые задачи)	Верно и в полном объеме знает теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	С незначительными замечаниями знает теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	На базовом уровне, с ошибками знает теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	Не знает теоретические основы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для формирования и функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	
	Знает порядок создания и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов (коллоквиум)	Верно и в полном объеме знает порядок создания и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	С незначительными замечаниями знает порядок создания и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	На базовом уровне, с ошибками знает порядок создания и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	Не знает порядок создания и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	
	Знает порядок сбора, анализа и обработки данных по организации функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов; (доклад)	Верно и в полном объеме знает порядок сбора, анализа и обработки данных по организации функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	С незначительными замечаниями знает порядок сбора, анализа и обработки данных по организации функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	На базовом уровне, с ошибками знает порядок сбора, анализа и обработки данных по организации функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	Не знает порядок сбора, анализа и обработки данных по организации функционирования и потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	
	Знает основы управления	Верно и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не знает основы	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами; (разноуровневые задачи)	знает основы управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;	замечаниями знает основы управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;	ошибками знает основы управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;	управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;	
	Знает порядок сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами (коллоквиум)	Верно и в полном объеме знает порядок сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	С незначительными замечаниями знает порядок сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	На базовом уровне, с ошибками знает порядок сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	Не знает порядок сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	
<i>Практические показатели</i>						
ОК-3 ОПК-2	Умеет применять экономические знания при формировании потребительских и сельскохозяйственных кооперативов (контрольная работа)	Верно и в полном объеме может применять экономические знания при формировании потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	С незначительными замечаниями может применять экономические знания при формировании потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	На базовом уровне, с ошибками может применять экономические знания при формировании потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	Не может применять экономические знания при формировании потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	18
	Умеет собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов (творческие задания)	Верно и в полном объеме может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	С незначительными замечаниями может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	На базовом уровне, с ошибками может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	Не может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	
	Умеет применять экономические знания при организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	Верно и в полном объеме может применять экономические знания при организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	С незначительными замечаниями может применять экономические знания при организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	На базовом уровне, с ошибками может применять экономические знания при организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	Не может применять экономические знания при организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	(контрольная работа)	кооперативов;	кооперативов;	кооперативов;	х кооперативов;	
	Умеет собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов (творческие задания)	Верно и в полном объеме может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	С незначительными замечаниями может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	На базовом уровне, с ошибками может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	Не может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	
	Умеет применять экономические знания по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами; (творческие задания)	Верно и в полном объеме может применять экономические знания по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;	С незначительными замечаниями может применять экономические знания по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;	На базовом уровне, с ошибками может применять экономические знания по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;	Не может применять экономические знания по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами;	
	Умеет собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами (контрольная работа)	Верно и в полном объеме может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	С незначительными замечаниями может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	На базовом уровне, с ошибками может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	Не может собирать, анализировать и обработать данные, необходимые для управления потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	
<i>Владеет</i>						
ОК-3 ОПК-2	Владеть навыками формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов; (круглый стол)	Верно и в полном объеме владеет навыками формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	С незначительными замечаниями владеет навыками формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	Не владеет навыками формирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	12
	Владеть навыками сбора, анализа и обработки данных	Верно и в полном объеме владеет навыками сбора,	С незначительными замечаниями владеет	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками	Не владеет навыками сбора, анализа и	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 3 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 2 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 1 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов; (контрольная работа)	анализа и обработки данных по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	навыками сбора, анализа и обработки данных по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	сбора, анализа и обработки данных по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	обработки данных по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов;	
	Владеть навыками принятия управленческих решений по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов (кейс-задачи)	Верно и в полном объеме владеет навыками принятия управленческих решений по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	С незначительными замечаниями владеет навыками принятия управленческих решений по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками принятия управленческих решений по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	Не владеет навыками принятия управленческих решений по организации функционирования потребительских и сельскохозяйственных кооперативов	
	Владеть навыками сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами (круглый стол)	Верно и в полном объеме владеет навыками сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	С незначительными замечаниями владеет навыками сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	Не владеет навыками сбора, анализа и обработки данных по управлению потребительскими и сельскохозяйственными кооперативами	
<i>Всего</i>						48

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	27-48	достаточный
незачтено	26 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Сущность, основные задачи потребительской кооперации.
2. История возникновения потребительских кооперативов.
3. Правовые основы развития системы потребительской кооперации.
4. Организации потребительской кооперации.
5. Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации.
6. Основные принципы создания и деятельности потребительских обществ.
7. Порядок создания потребительского общества, формирования его имущества.
8. Прием в потребительское общество, права и обязанности пайщиков потребительского общества.
9. Доходы потребительского общества и их распределение.
10. Структура органов управления потребительского общества.
11. Роль общего собрания в управлении потребительским обществом.
12. Собрание пайщиков кооперативного участка потребительского общества.
13. Роль совета и правления потребительского общества в управлении потребительским обществом
14. Роль союзов потребительских обществ в потребительской кооперации.
15. Сущность сельскохозяйственной кооперации.
16. Основные принципы формирования сельскохозяйственных кооперативов.
17. Порядок формирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, их виды.
18. Устав кооператива, особенности образования имущественного комплекса.
19. Порядок формирования и распределения доходов сельскохозяйственных производственных кооперативов.
20. Сущность сельскохозяйственных потребительских кооперативов, их виды, порядок создания.
21. Некоммерческий характер деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
22. Формирование имущества сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
23. Формирование и распределение доходов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
24. Особенности экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе.

25. Порядок и условия предоставления услуг кооперативом.
26. Система цен и механизмы оплаты.
27. Паевые взносы в кооперативе.
28. Внутренний регламент в кооперативах.
29. Организация управления сельскохозяйственным потребительским кооперативом.
30. Порядок ликвидации сельскохозяйственного потребительского кооператива.
31. Государственная поддержка малых форм хозяйствования.
32. Выделение средств из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ для приобретения и строительства перерабатывающих и обслуживающих предприятий.
33. Развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России, в Республике Татарстан.

Типовые контрольные задания:

1. В чем состоит некоммерческий характер функционирования потребительских обществ?
2. Какой федеральный закон регулирует деятельность потребительских обществ?
3. В чем состоит взаимосвязь между потребительским обществом и союзом потребительских обществ?
4. Какие организации входят в состав организаций потребительской кооперации?
5. Какая взаимосвязь между кооперативным участком и потре потребительским обществом?.
6. Объясните разницу между неделимым и резервным фондами потребительских обществ.
7. Объясните источник образования и назначение кооперативных выплат потребительских обществ.
8. Объясните правомочия потребительского общества.
9. Охарактеризуйте особенности трудовых отношений потребительских обществ.
10. Охарактеризуйте разницу между потребительской и сельскохозяйственной кооперациями. Классификация математических методов поддержки принятия решений.
11. Объясните разницу между обязательным и дополнительным паевыми взносами в сельскохозяйственной кооперации.
12. Охарактеризуйте основные принципы формирования сельскохозяйственных кооперативов.
13. Какие направления государственной поддержки малых форм хозяйствования знаете?
14. Каков порядок формирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, их виды?

15. Какие виды сельскохозяйственных производственных кооперативов знаете?

16. Каковы особенности поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Республике Татарстан?

17. Каковы особенности организации управления сельскохозяйственным потребительским кооперативом?

18. Особенности деятельности перерабатывающих потребительских кооперативов

19. Особенности деятельности сбытовых потребительских кооперативов

20. Особенности деятельности обслуживающих потребительских кооперативов

21. Особенности деятельности снабженческих потребительских кооперативов

22. Особенности деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов

23. Поясните порядок распределения дохода сельскохозяйственного потребительского кооператива

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Учредителями потребительского общества могут быть не менее

а) трех граждан, достигших 16 летнего возраста;

б) восьми граждан, достигших 16 летнего возраста;

в) пяти граждан, достигших 16 летнего возраста;

2. Решение о создании потребительского общества принимается :

а) учредительным собранием

б) советом потребительского общества ;

в) ревизионной комиссией потребительского общества

3. Заявление о приеме в потребительское общество рассматривается:

а) председателем правления;

б) советом потребительского общества;

в) общим собранием.

4. Заявление о приеме в сельскохозяйственный производственный кооператив рассматривается и утверждается:

а) правлением кооператива, наблюдательным советом;

б) правлением кооператива;

в) правлением кооператива и наблюдательным советом с последующим утверждением общим собранием.

5. Заявление о приеме в сельскохозяйственный потребительский кооператив рассматривается и утверждается:

- а) правлением кооператива;
- б) правлением кооператива, утверждается наблюдательным советом;
- в) правлением кооператива и наблюдательным советом с последующим утверждением общим собранием.

6. Какой орган сельскохозяйственного кооператива избирает председателя правления:

- а) правление кооператива;
- б) наблюдательный совет
- в) общее собрание.

Литература для подготовки к зачету:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

2. Федеральный закон № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) <http://base.garant.ru/10105423/>

3. Федеральный закон № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»-
<https://www.google.ru/search?newwindow=1&ei=bgvAWr3QBMKxsAGbwqqIAg&q>

б) основная литература:

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=550145

в) дополнительная литература:

1. Экономика труда в организациях АПК: Учебное пособие для студентов эконом. фак-тов с/х вузов / Ю.Н. Шумаков, Л.Б. Винничек и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 223 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=350938

2. Экономика сельскохозяйственного предприятия: Учеб. / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова и др.; Под ред. И.А. Минакова - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 363с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/356863>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов

БИЛЕТ № 1

1. Организация труда в сельскохозяйственном производственном кооперативе: содержание, принципы, показатели эффективности труда.

2. На основе имеющихся исходных данных необходимо рассчитать необходимую численность производственного персонала в сельскохозяйственном производственном кооперативе, используя метод трудоемкости.

Показатели	Вид работы А	Вид работы В
Трудоемкость изделия, час.		
Изделие 1	0,7	0,6
Изделие 2	0,4	0,3
Производственная программа, шт.		
Изделие 1	1000	1000
Изделие 2	1100	100
Время для изменения остатка незавершенного производства, час.		
Изделие 1	100	150
Изделие 2	170	120
Планируемы процент выполнения норм, %	104	105
Полезный фонд времени одного работника, час.	432,5	432,5

3. Проанализируйте представленную ниже ситуацию, предложите верное решение сложившейся ситуации.

Рабочие бригады в сельскохозяйственном производственном кооперативе жаловались на неблагоприятные условия труда и попросили ознакомить их с показателями благоприятных условий труда. Как вести себя в данной ситуации?

БИЛЕТ № 2

1. Оценка уровня организации труда в потребительском обществе. Экономическая эффективность организации труда на предприятии малого и среднего бизнеса.

2. Рассчитать норму обслуживания машин для работника потребительского кооператива при условиях: 5-дневная рабочая неделя, двухсменный режим труда и отдыха, время смены – 480 мин, время подготовительно – заключительной работы– 30 мин, время на отдых и личные надобности – 25 мин, Время обслуживания машины –45 ,0 мин

3. Дайте определение следующим понятиям:

- Трудоемкость производства изделия в кооперативе.
- Производительность труда в кооперативе..
- Экономия труда в кооперативе.

БИЛЕТ № 3

1. Разделение и кооперация труда в потребительском обществе.

2. Обосновать рациональный баланс рабочего времени смены работника в потребительском обществе, исходя их следующих фактических данных:

- фактическая продолжительность смены рабочего -460 мин.
- простой по организационным причинам -18 мин.
- время случайной работы-22мин.
- фактическое время на отдых и личные надобности 30 мин., нормативное-20 мин.
- время подготовительно – заключительной работы: фактическое 35 мин., нормативное-18 мин.

3. Какая форма оплаты труда и в каких условиях больше подходит, по Вашему мнению, для оплаты труда работник в потребительском обществе.

БИЛЕТ № 4

1. Производственная среда, условия труда и факторы их определяющие в сельскохозяйственном производственном кооперативе. Профессиональные риски и защита от них работников.

2. Исходные данные и постановка задачи. На основе имеющихся исходных данных необходимо рассчитать численность персонала по нормам обслуживания в сельскохозяйственном производственном кооперативе.

Виды работ по обслуживанию агрегата	Время выполнения операций, ч.	Количество операций за смену
Загрузка агрегата	0,02	60
Контроль рабочего процесса	0,08	120
Выгрузка агрегата	0,03	60

Количество агрегатов — 8.

Режим работы агрегатов — двухсменный.

Количество агрегатов, работающих в 1-ю смену, — 8.

Количество агрегатов, работающих во 2-ю смену, — 4.

Полезный фонд времени одного работника за смену — 7 ч.

Время на дополнительные операции по обслуживанию агрегата - 1,4 часа.

Коэффициент пересчета явочной численности в списочную — 1,15.

3. Существует ли определенная связь между производительностью труда и трудоемкостью изготовления товара. Если «да», то какая?

БИЛЕТ № 5

1. Рабочее место в сельскохозяйственном производственном кооперативе: понятие и виды. Производственная операция. Трудовые движения, действия, приемы и комплексы трудовых приемов.

2. Начислить оплату труда в сельскохозяйственном производственном кооперативе по простой сдельной системе оплаты, исходя из следующих данных: Норма выработки за 7 часовую смену 15 ед. Дневная тарифная ставка 750 руб. Фактически отработано 7 часов 45 минут. Объем выполненной работы - 16 ед.

3. Раскройте разницу между суммарным и поэлементным методами нормирования труда в сельскохозяйственном производственном кооперативе.

БИЛЕТ № 6

1. Сущность и функции нормирования труда в сельскохозяйственном производственном кооперативе. Виды норм труда: времени, выработки, обслуживания, численности и управляемости.

2. Определить возможную сумму прибыли в сельскохозяйственном производственном кооперативе, исходя из следующих условий:

2.1. Плановая выручка от продажи товаров - 650 млн. руб.

2.2. Ожидаемые поступления по счетам за выполненные услуги. -150 млн. руб.

2.3. Плановые материальные затраты по производству товаров -250 млн. руб., расходы по аренде торговых точек – 50 млн. руб.

2.4. Плановый фонд заработной платы рабочим - 180 млн. руб.

2.5. Отчисления в специальные негосударственные фонды -15 млн.руб.

3. Какова связь между понятиями «предмет труда», « средства труда», «средства производства»?

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Направления организации труда в потребительских обществах- это направления практической деятельности, характеризующие процесс:

- а) повышения производительности труда;
- б) совершенствования отдельных элементов организации труда;
- в) повышения рентабельности производства.

2. Организация труда в потребительских обществах является необходимым условием ...

- а) получения дополнительной прибыли;
- б) привлечения дополнительных рабочих
- в) организации производства.

3. Важность процесса организации труда в потребительских обществах была осознана человечеством одновременно с началом его сознательной ... деятельности

- а) индивидуальной
- б) предпринимательской
- в) коллективной

4. Разделение и кооперации труда в потребительских обществах являются рациональной организации труда

- а) отправными точками рациональной организации труда;
- б) обязанностью руководителя;
- в) ответственностью специалиста по труду.

5. Общее разделение труда в потребительских обществах характеризует процесс обособления различных видов трудовой деятельности

- а) внутри отдельной отрасли;
- б) внутри отдельных организаций;

в) в рамках всего общества.

6. Функциональное разделение труда – это.....

- а) разделение труда в соответствии с функциями, выполняемыми работниками предприятия;
- б) разделение труда в соответствии с технологией выполняемых работ;
- в) разделение труда в соответствии с выполняемыми операциями

7. Производственная бригада на предприятии малого и среднего бизнеса – это...

- а) форма разделения труда
- б) форма организации труда
- в) форма специализации.

8. Трудовая дисциплина в потребительских обществах характеризуется...

- а) уровнем выполнения сменного задания;
- б) степенью соблюдения установленных режимов труда и отдыха;
- в) степенью соблюдения режима экономии.

9. Организация рабочего места в сельскохозяйственных производственных кооперативах - это....

- а) система мероприятий по его оснащению средствами и предметами труда и размещению в определенном месте;
- б) система мероприятий по соблюдению установленных режимов труда и отдыха;
- в) система мероприятий по разделению труда в соответствии с выполняемыми операциями

10. Кооперация труда в потребительских обществах и в сельскохозяйственных производственных кооперативах - это.....

- а) важное условие сокращения необоснованных затрат труда;
- б) совместная деятельность людей в одном или нескольких связанных между собой процессах труда;
- в) система мероприятий по разделению труда в соответствии с выполняемыми операциями .

11. В зависимости от способа разделения и кооперации труда в потребительских обществах при коллективных формах организации труда могут быть производственные подразделения:

- а) с полным разделением труда, когда каждый работник занят;
- б) с частичной взаимозаменяемостью, когда работники могут
- в) с полной взаимозаменяемостью, когда каждый работник подразделения (звена, группы, бригады и т.д.) может

12. Хозрасчетными называют такие бригады в сельскохозяйственных производственных кооперативах, которые...

а) ведут учет расходов сырья, материалов, полуфабрикатов, энергии, труда при выполнении плановых заданий;

б) ведут учет расходов сырья, материалов, полуфабрикатов, энергии, труда при выполнении плановых заданий, количество и качество произведенной продукции, услуг;

в) ведут учет затрат труда, количество и качество произведенной продукции, услуг.

13. К функциям норм труда в сельскохозяйственных производственных кооперативах не относится

а) нормы труда – основа плано-экономических расчетов

С помощью норм труда производятся расчеты производственных программ, заданий для отдельных рабочих мест, определяется количество оборудования и численность рабочих и др.

б) нормирование выполняет функцию критерия эффективности трудовых процессов, является основой мотивации роста производительности труда в сельскохозяйственных производственных кооперативах

Являясь эталоном, технически обоснованные нормы труда в сельскохозяйственных производственных кооперативах позволяют определить и оценить количественно имеющиеся резервы роста производительности труда

в) нормы как основа применения санкций по отношению к отдельным работникам.

14. Норма выработки в сельскохозяйственных потребительских кооперативах – это...

а) количество единиц продукции (установленный объем работ), которое должно быть изготовлено за определенный период времени;

б) необходимое количество станков, рабочих мест, единиц производственной площади и др. объектов, закрепленных для обслуживания за одним рабочим или бригадой;

в) установленная численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения конкретных функций или объемов работ в данных организационно - технических условиях.

15. Сдельная форма оплаты труда в сельскохозяйственных производственных кооперативах не включает следующую систему оплаты труда...

а) сдельная прямая;

б) сдельная прогрессивная;

в) повременно премиальная.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. К какому процессу необходимо отнести процесс превращения исходных материалов в готовую продукцию в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, осуществляемый при участии или под наблюдением человека?

- а) трудовой процесс;
- б) производственный процесс;
- в) технологический процесс

2. По какому признаку следует в сельскохозяйственных потребительских кооперативах определить разделение труда, определяемое различием работ по сложности?

- а) технологическое разделение труда;
- б) профессиональное разделение труда;
- в) квалификационное разделение труда

3. Проведите классификацию трудовых процессов в сельскохозяйственных потребительских кооперативах по их функциям:

- а) ручные и автоматизированные
- б) активные и пассивные
- в) основные и вспомогательные

4. Определить совокупность факторов производственной сферы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника:

- а) нормы труда;
- б) качество трудовой жизни
- в) условия труда.

5. Дать определение части производственного процесса в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, выполняемой над определённым предметом труда одним рабочим или бригадой на одном рабочем месте:

- а) установка;
- б) позиция;
- в) операция.

6. Определить задачи, которые призвана решать организация труда в сельскохозяйственных потребительских кооперативах:

- а) экономические, культурные, социальные;
- б) технико-технологические, социальные, экономические, психофизиологические

в) технико-технологические, экономические, физиологические, культурные.

7. Что означает процесс накопления знаний о выполняемых операциях в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, формирование соответствующих умений и навыков, поиск исполнителем рациональных методов труда, установление нормального темпа работы?:

- а) адаптация к труду;
- б) привыкание к работе;
- в) освоение работы.

8. Дать определение логически завершённой совокупности трудовых движений, выполняемых в сельскохозяйственных потребительских кооперативах без перерыва одним или несколькими рабочими органами человека при неизменных предметах и средствах труда.

- а) трудовой приём
- б) трудовое движение
- в) трудовое действие.

9. Какие могут быть бригады в сельскохозяйственных потребительских кооперативах по отношению к режиму работы?

- а) сменными и сквозными;
- б) дневными и ночными ;
- в) сменными и почасовыми.

10. Определить этапы работы по улучшению условий труда на рабочем месте в потребительских обществах по следующей информации:

а) изучение санитарно-гигиенических условий труда, определение отклонений от норматива, внедрение новых нормативов.

б) всесторонний анализ природно-производственных условий и организации трудовых процессов, ликвидация потерь не производственных затрат рабочего времени, внедрение новых норм условий труда.

в) определение фактических значений показателей по всем факторам условий труда, выявление их соответствия или отклонения от нормативных показателей, разработка мероприятий по улучшению условий труда. внедрение этих мероприятий.

11. Обосновать правовой акт, регулирующий социально – трудовые отношения в сельскохозяйственных потребительских кооперативах или у индивидуального предпринимателя и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей:

- а) коллективный договор;
- б) договор;
- в) индивидуальный договор;

12. Определить показатели измерения уровня производительности труда в сельскохозяйственных потребительских кооперативах:

- а) количество отработанного времени в сфере материального производства;
- б) количество продукции, производимой работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени;
- в) количеством и качеством продукции, производимой в сфере материального производства.

13. Дать определение реальной заработной платы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах, исходя из следующих данных:

- а) сумма, начисленная в качестве платы за труд;
- б) оклад, указанный в трудовом договоре;
- в) сумма товаров и услуг, которую можно приобрести за полученный заработок с учетом изменения потребительских цен;
- г) сумма, начисленная в качестве платы за труд, за вычетом удержаний из заработка, деленная на индекс потребительских цен.

14. В чем заключается стимулирующая функция заработной платы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах ?

- а) поощрение количественных и качественных результатов труда, ресурсосбережения, квалификации работников;
- б) формирование личных доходов и удовлетворение потребностей работников и их семей;
- в) повышение социального статуса работника;
- г) обеспечение более высокого уровня социальных накоплений.

15. Что относится к элементам организации заработной платы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах?

- а) нормы затрат и результаты труда;
- б) тарифная система;
- в) затраты заработной платы на рубль продукции;
- г) технологические стандарты.

2.3. Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ И
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задача

по дисциплине «Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов»

Задание: Деловая ситуация в организации управления сельскохозяйственным потребительским кооперативом

В октябре прошлого года председатель правления сельскохозяйственного потребительского кооператива Михаил Нестеренко, неудовлетворенный неспособностью своего главного бухгалтера Марины Николаевой объяснить финансовую ситуацию в кооперативе окончательно принял решение пригласить в кооператив финансового директора и, возможно, нового главного бухгалтера.

Авторитет Марины среди сотрудников фирмы, особенно бухгалтеров, был достаточно высок, и ее компетентность сомнений не вызвала. За время работы в компании Марине удалось поставить регулярный учет, обучить бухгалтеров международным стандартам учета, построить работу в бухгалтерии должным образом. Единственной проблемой Марины являлось то, что, будучи по своей натуре человеком последовательным и сильным, она требовала, чтобы перед ней всегда формулировали проблему предельно точно и для решения поставленной задачи она избирала наиболее верный путь.

Почти всегда ее выбор оправдывал себя, но, как правило, не был вполне понятен Михаилу. Однако вскоре обнаружилось, что Михаил и Марина говорят об одних и тех же вещах, но на разных языках. Марина – образованный бухгалтер, кандидат экономических наук, лицензированный аудитор, а Михаил – типичный российский предприниматель с техническим образованием, который твердо убежден в том, что для успешного ведения бизнеса не обязательно иметь какое-то специальное образование. Более того, его раздражали «заумные» речи Марины и зачастую он испытывал желание иметь на месте Марины более покладистого человека, который понимал бы его так, как ему хотелось.

Развитие конфликта привело к тому, что Михаил, не поставив в известность директора по персоналу, начал поиски новых сотрудников: главного бухгалтера и финансового директора. В связи с тем что сам он этим заниматься не мог, задание было поручено службе безопасности. Для

Михаила было крайне важно, чтобы эти люди не допустили утечку информации о его кадровых планах. Через некоторое время начальник службы безопасности отрапортовал Михаилу о найденном главном бухгалтере и невозможности найти финансового директора, который бы отвечал скромным требованиям службы безопасности. Для поиска финансового директора было решено воспользоваться услугами рекрутингового агентства, и вскоре проблема была успешно решена.

Претендентом на должность главного бухгалтера оказалась знакомая Михаила, которой он доверял не меньше, чем менеджерам, с которыми он работал последние несколько лет. Наталья Левашова, так звали нового главного бухгалтера, приступила к исполнению своих обязанностей с 1 декабря 1998 г. одновременно с финансовым директором, должность которого занял Николай Слишко. Николай был совершенно новым для компании человеком, прежде ни с кем из ее сотрудников не пересекавшимся. Марину же уволили «по собственному желанию», не предложив альтернативной работы в компании, полагая, что вряд ли она согласится на другую должность.

Времени на подготовку кадровых перестановок было катастрофически мало, и Михаил, естественно, не успел разработать требования к новым менеджерам, а в силу своей загруженности он поручил эту работу директору по персоналу. Единственное, что Михаил успел сообщить директору по персоналу, было сформулировано следующим образом: «В принципе, финансовый директор важнее главбуха, но Наталью мы в любом случае оставим в кооперативе и не будем назначать ей испытательного срока». На вопрос о профессиональных качествах Натальи прозвучал ответ: «Там все нормально – безопасность проверила».

Директор по персоналу не вполне уловил мысль Михаила, но решил в первую очередь разработать функциональные обязанности для новых работников, что, собственно, большого труда не составило. Марина Николаевна в свое время пришла в компанию со своей должностной инструкцией и тем самым избавила от необходимости проделывать эту работу для Натальи, а должностную инструкцию финансового директора он попросил Николая составить самостоятельно и отдать на утверждение Михаилу.

Первые три месяца все шло просто замечательно. Оба новых работника входили в должность, не вдаваясь в детали того, кто что должен делать, просто у каждого была своя работа, но оба слышали, что финансовый директор по статусу выше главного бухгалтера.

Вскоре Николай разработал новую систему финансового планирования и контроля, внедрение которой требовало серьезных изменений в существующей системе учета. Подготовив свое предложение в письменном виде, он представил свои мысли Михаилу, которому идея понравилась, и новую систему было решено внедрять.

Наталье было предложено в течение трех дней ознакомиться с предлагаемыми нововведениями и высказать свои соображения относительно

сроков изменения учетной системы и целесообразности предложений Николая. В принципе, предложения были вполне разумными и отвечали требованиям компании по построению более эффективной системы финансового контроля деятельности фирмы. Однако многое из того, о чем шла речь в предложениях Николая, было невыполнимо без изменений в учете, которые казались Наталье сложными, и она не решилась назвать сроки изменения учетной системы. Кроме того, ей показалось необоснованным игнорирование ее мнения при разработке нововведений. Вместо рецензии на предложения Слишко Наталья подготовила свой вариант системы планирования и контроля, в котором основные идеи были заимствованы у Николая, но были дополнены подробным описанием требуемых изменений в учетном процессе.

Ситуация осложнялась тем, что Наталья отказывалась подчиняться Николаю, так как, по ее мнению, имела на это полное право. («В моей должностной инструкции не написано, что я должна подчиняться финансовому директору».) Николай же, в свою очередь, полагал, что прав именно он, потому в его инструкции указано обратное, и отступать он не намерен. Причем в самой бухгалтерии уже шли изменения в соответствии с планом Натальи. Михаил на это смотрел спокойно, поскольку полагал, что если в основе предложений Натальи лежат мысли Николая, то после внедрения нововведений все уладится само собой. Ведь в итоге все должны будут получить то, что им нужно. Михаилу не хотелось конфликтовать с Натальей, а на требования финансового директора разъяснить ситуацию он просил немного подождать, так как еще не решил.

Тем временем процесс затягивался. Рядовые бухгалтеры не успевали заниматься внедрением нововведений в учете, так как еще при Марине их рабочее время практически полностью было расписано и времени на что-то другое, кроме как на каждодневную рутину, не оставалось. Наталья не совсем понимала, почему у бухгалтеров не хватает времени на выполнение ее распоряжений, и потребовала от своих подчиненных уделять больше внимания ее последним распоряжениям. Как и следовало ожидать, результата это не принесло. Тем временем Николай ждал решения Михаила, который под разными предлогами уходил от окончательного разговора. Поскольку, судя по отчетам, дела кооператива шли более чем успешно и все сотрудники (в том числе Николай и Наталья) получали значительные премии, то все стороны в той или иной мере терпели напряженную ситуацию.

Однако вскоре Николай получил весьма заманчивое предложение от конкурирующей фирмы и написал заявление об уходе, которое незамедлительно передал Михаилу. Терять финансового директора Михаилу не хотелось, но в то же время он не представлял себе, как его удержать...

Вопросы для анализа ситуации:

1. Какие управленческие ошибки допустило руководство кооператива?
2. Считаете ли вы возможным (если это необходимо) удержать Николая в компании, и если да, то как это сделать?
3. Какие действия и управленческие решения должно предпринять руководство компании для избежания подобных ситуаций в будущем?

Краткие рекомендации к выполнению:

Внимательно прочитайте текст и ответьте на поставленные вопросы.

Требования к содержанию письменного ответа:

- 1) необходимо выявить все управленческие ошибки, которые допустило руководство кооператива;
- 2) аргументировано объяснить необходимость или ненужность удержания Николая в компании и в случае положительного выбора, составить план мероприятий;
- 3) дать конкретные превентивные рекомендации и управленческие решения по представленной ситуации.

Требования к оформлению: Работа оформляется на листе А4, пишется Ф.И.О., номер группы.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Экономика потребительских и сельскохозяйственных
кооперативов»

Тема 2. Организационно – экономические основы создания и функционирования потребительских кооперативов в форме потребительских обществ, их союзов

Вариант 1

1. Основные принципы создания и деятельности потребительских обществ.
2. Порядок создания потребительского общества, формирования его имущества.

Вариант 2

1. Прием в потребительское общество, права и обязанности пайщиков потребительского общества.
2. Доходы потребительского общества и их распределение.
3. Порядок ликвидации потребительского общества.

Вариант 3

1. Доходы потребительского общества и их распределение .
2. Порядок создания потребительского общества, формирования его имущества.
3. Органы управления потребительским обществом

Тема 4. Сущность сельскохозяйственной кооперации. Организационно – экономические основы функционирования производственных сельскохозяйственных кооперативов

Вариант 1

1. Сущность сельскохозяйственной кооперации.
2. Основные принципы формирования сельскохозяйственных кооперативов.
3. Порядок формирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, их виды.

Вариант 2

1. Устав кооператива, особенности образования имущественного комплекса.

2. Порядок формирования и распределения доходов сельскохозяйственных производственных кооперативов.

Вариант 3

1. Основные принципы формирования сельскохозяйственных кооперативов.

2. Устав кооператива, особенности образования имущественного комплекса.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине «Экономика потребительских и сельскохозяйственных
кооперативов»

Тема 5. «Создание и организация деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов»

1. Сущность сельскохозяйственных потребительских кооперативов, их виды, порядок создания.
2. Некоммерческий характер деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
3. Формирование имущества сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
4. Формирование и распределение доходов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Тема 6. Внутренние экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе. Управление кооперативом.

1. Особенности экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе.
2. Порядок и условия предоставления услуг кооперативом.
3. Система цен и механизмы оплаты.
4. Паевые взносы в кооперативе.
5. Внутренний регламент.
6. Организаци управления сельскохозяйственным потребительским кооперативом.
7. Порядок ликвидации сельскохозяйственного потребительского кооператива.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине ««Экономика потребительских и сельскохозяйственных
кооперативов»»

Тема дискуссии: Принятие управленческих решений в
потребительском обществе

Вопросы для обсуждения:

1. Неблагоприятные управленческие ситуации в потребительском обществе. Внутриорганизационные разногласия.
2. Принятие решений в условиях риска, определенности и неопределенности в сельскохозяйственном производственном кооперативе.
3. Организация и контроль выполнения управленческого решения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе.

Рекомендации по проведению дискуссии:

1. Потребительское общество «Б» работает на рынке консалтинговых услуг 10 лет. Штат организации свыше 100 человек. Сначала сотрудники работали с клиентами по одиночке либо произвольно сгруппированной бригадой. Затем было принято управленческое решение, в результате чего все сотрудники были разбиты на бригады по 4 человека. В результате сложилась неблагоприятная ситуация: внутриорганизационные разногласия, в результате чего снизилась производительность труда.

Примите управленческое решение по выходу их сложившейся ситуации в потребительском обществе. Подумайте, как Вы, если бы были руководителем данной организации, вышли из данной неблагоприятной управленческой ситуации. Какие управленческие решения должны быть приняты в данной ситуации? Как принятые Вами решения отразятся на Ваших сотрудниках и на работе самого потребительского общества? Какое решение Вы примите?

2. Представьте следующую игровую ситуацию. Ваш кооператив торгует бытовой химией. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается продажей бытовой химии. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свой товар ниже Ваших. Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решение, чтобы не потерять ваших клиентов.

Проанализируйте данную неблагоприятную управленческую ситуацию.

Каковы будут ваши действия? Принимаемое Вами решение будет принято в условиях риска, определенности или неопределенности? Каковы эти условия риска (определенности, неопределенности). Примите управленческое решение по выходу из сложившейся управленческой ситуации.

3. Предположите, что в сельскохозяйственном потребительском кооперативе сложилась неблагоприятная управленческая ситуация. Вы приняли управленческое решение. Теперь, используя полученные знания о системе контроля, о проведении контроля на предприятии, подумайте, как Вы будете мотивировать сотрудников кооператив для выполнения поставленных целей. Как Вы отреагируете на изменения окружающей среды (например, изменение законодательства). В какие периоды реализации управленческого решения будет осуществляться предварительный, текущий, заключительный контроль.

Проанализируйте конкретную ситуацию, примите управленческое решение.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он активно участвовал в проведении круглого стола, либо в роли активного участника, либо в роли оппонента;

- оценка «не зачтено» ставится студенту в случае отказа от участия в работе круглого стола.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы творческих заданий

по дисциплине «Экономика потребительских и сельскохозяйственных
кооперативов»

Групповые творческие задания:

1. Проанализируйте представленные ситуации, определите стиль коммуникации в каждой ситуации, проведите обсуждение предлагаемых вариантов в парах, выберите наиболее конструктивные приемы решения по управлению кооперативом.

Задача (задание) 1. Какие из перечисленных проблем могут быть главными в разочаровании молодого маркетолога в системе сельскохозяйственной кооперации:

- ожидал быстрых результатов, а их нет;
- мой руководитель не замечает моих успехов;
- мои знания, полученные в институте, остаются невостребованными;
- в коллективе отсутствует взаимопонимание и поддержка;
- мой руководитель не ставит четких целей.

Задание: Предложите конструктивный выход из каждой ситуации.

Задача (задание) 2. В потребительском обществе, занятом продажей ЭВМ, где вся информация об оплате труда относилась к конфиденциальной, особая неудовлетворенность оплатой существовала в экономических подразделениях. При частой ротации с управленческими должностями различия в оплате становились известными и сравнение, которое могли делать экономисты, было не в их пользу.

Таким образом, конфиденциальность имела лишь негативный результат. Вместе с тем высказывалось, что переход к открытой форме сопровождается потерей чувствительности и «усреднением» вознаграждения.

Оцените сложившуюся ситуацию и обоснуйте свою точку зрения на данный вопрос.

Задача (задание) 3. В управлении проектами потребительского общества всегда просматривается связь между возникшей неординарной ситуацией и причинами, ее породившими. Хороший проект-менеджер изучит

сложившуюся ситуацию с тем, чтобы понять причины и предотвратить ее повторение.

Выберите для каждой из перечисленных ниже ситуаций три причины, которые могли бы к ней привести. Обоснуйте свой выбор.

Ситуации:

- а) Несвоевременное завершение работ.
- б) Перерасход затрат.
- в) Отклонение от стандартов качества.
- г) Текучесть управленческих кадров.
- д) Текучесть кадров команды проекта.
- е) Два функциональных подразделения дублируют друг друга в работе по проекту.

Причины:

- а) Руководство не видит перспективы у данного проекта.
- б) Слишком много проектов ведется в одно и то же время.
- в) Нереальный график.
- г) Никто конкретно не отвечает за проект в целом.
- д) Недостаточный контроль за изменениями со стороны заказчика.
- е) Ошибочное назначение на роль проект-менеджера.
- ж) Планирование и контроль не взаимосвязаны.
- з) Ресурсы компании перегружены.
- и) Нереальное планирование.
- к) Неверно подсчитаны затраты на проект.
- л) Неудачно расставлены приоритеты проекта.

Индивидуальные творческие задания (доклады):

1. Сущность, основные задачи потребительской кооперации.
2. История возникновения потребительских кооперативов.
3. Правовые основы развития системы потребительской кооперации.
4. Организации потребительской кооперации.
5. Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации.
6. Основные принципы создания и деятельности потребительских обществ.
7. Порядок создания потребительского общества, формирования его имущества.
8. Прием в потребительское общество, права и обязанности пайщиков потребительского общества.
9. Доходы потребительского общества и их распределение.
10. Структура органов управления потребительского общества.
11. Роль общего собрания в управлении потребительским обществом.
12. Собрание пайщиков кооперативного участка потребительского общества.
13. Роль совета и правления потребительского общества в управлении потребительским обществом

14. Роль союзов потребительских обществ в потребительской кооперации.
15. Сущность сельскохозяйственной кооперации.
16. Основные принципы формирования сельскохозяйственных кооперативов.
17. Порядок формирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, их виды.
18. Устав кооператива, особенности образования имущественного комплекса.
19. Порядок формирования и распределения доходов сельскохозяйственных производственных кооперативов.
20. Сущность сельскохозяйственных потребительских кооперативов, их виды, порядок создания.
21. Некоммерческий характер деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
22. Формирование имущества сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
23. Формирование и распределение доходов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
24. Особенности экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе.
25. Порядок и условия предоставления услуг кооперативом.
26. Система цен и механизмы оплаты.
27. Паевые взносы в кооперативе
28. Внутренний регламент в кооперативах.
29. Организация управления сельскохозяйственным потребительским кооперативом.
30. Порядок ликвидации сельскохозяйственного потребительского кооператива.
31. Государственная поддержка малых форм хозяйствования.
32. Выделение средств из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ для приобретения и строительства перерабатывающих и обслуживающих предприятий.
33. Развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России, в Республике Татарстан.

Особенности выполнения заданий:

Групповое творческое задание предполагает устное обсуждение студентами предлагаемых вариантов в парах или тройках. Далее проходит устная презентация выполненного задания.

Индивидуальные творческие задания (доклады) проводятся в форме защиты презентации.

Критерии оценки:

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, четко выстроен, рассказывается, объясняется суть работы; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	5 3-4 1-2
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	5 3-4 1-2
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	5 3-4 1-2
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	5 3-4 1-2
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	5 3-4 1-2
В среднем 5 - 1		

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач

по дисциплине ««Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов»»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

1. Заполните в тетради таблицу 1. Определите, какие из приведенных методов могут быть применены в крупном сельскохозяйственном кооперативе для решения задач: приобретение знаний; развитие способностей; изменение отношения. Ранжируйте данные методы по значимости. Аргументируйте свою позицию, отметив какие проблемы могут возникнуть в использовании данных методов.

Таблица 1 - Использование методов обучения

№	Метод обучения	Приобретение знаний	Развитие работоспособностей	Изменение отношения
1.	Инструктаж			
2.	Наставничество			
3.	Консультирование			
4.	«Сидя рядом»			
5.	Менторский подход			
6.	Демонстрация приемов работы			
7.	Метод усложняющихся заданий			
8.	Специальный подбор заданий			
9.	«Оставление на произвол судьбы»			
10.	Работа под руководством специалиста			
11.	Ситуационный анализ			
12.	Моделирование ситуаций			
13.	Советы молодых специалистов			
14.	Обзор обратной связи			
15.	Круглые столы			
16.	Дискуссии			
17.	Участие в специальных проектах			
18.	Рабочие группы			
19.	«Мозговая атака»			
20.	Учебные фильмы			
21.	Экспериментирование			
22.	Стажировки			
23.	Участие в научно-практических конференциях			
24.	Деловые игры			
25.	Тренинги			
26.	Дистанционное обучение			

№	Метод обучения	Приобретение знаний	Развитие работоспособностей	Изменение отношения
27.	Лекции			
28.	Самостоятельное изучение специальной литературы			

2. Зарубежный и отечественный опыт показал, что менеджера потребительских обществ, как и других организаций стимулируют к хорошей работе следующие мотивы:

- 1) престиж, удовольствие, удовлетворение;
- 2) власть и влияние;
- 3) присутствие элемента состязательности;
- 4) возможность самореализации как личности;
- 5) высокий жизненный уровень, обеспечиваемый оплатой труда;
- 6) возможности для карьеры;
- 7) самостоятельность;
- 8) условия для реализации своих идей;
- 9) интересная деятельность;
- 10) продолжительный отпуск;
- 11) короткий рабочий день;
- 12) гибкий рабочий график;
- 13) признание;
- 14) здоровый рабочий климат;
- 15) надежное рабочее место;
- 16) хорошее обеспечение в старости;
- 17) хороший стиль управления;
- 18) хорошие санитарно-гигиенические условия труда;
- 19) степень автоматизации труда;
- 20) перспектива на получение жилья;
- 21) сплоченный коллектив;
- 22) спокойная работа с четко определенным кругом обязанностей.

Необходимо из вышеприведенных мотивов выбрать 10, которые, по Вашему мнению, являются наиболее важными для менеджера потребительских обществ. Возможно предложение собственных мотиваторов. Далее следует проранжировать выбранные 10 мотивов — определить их приоритетность, отметить материальные и нематериальные мотивы, внутренние и внешние.

В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

1. Выберите из группы 2 человека. Каждый из Вас претендует на должность руководителя кооператива по персоналу. Необходимо дать оценку качеств в баллах (по пятибалльной системе) каждому из претендентов на должность, выбрать из претендентов лучшего, определить средний балл по каждому из претендентов. Перенесите в тетрадь и заполните лист оценки деловых и личностных качеств (табл. 2). Постройте социограмму лидера и сделайте выводы.

Лист оценки деловых и личных качеств

№	Оцениваемые качества	Баллы		
		А	Б	В
1	2			
1	Принципиальность	4	5	5
2	Чувство долга	5	5	5
3	Принципиальный подход к делу	5	5	5
4	Предприимчивость	4	5	5
5	Воля	5	5	5
6	Настойчивость	4	4	4
7	Способность доводить дело до конца	5	5	5
8	Требовательность к себе	5	5	5
9	Требовательность к подчиненным	5	5	5
10	Чувство ответственности	4	4	4
11	Производительность труда	5	5	5
12	Качество труда	5	4	4
13	Решительность	4	5	4
14	Энергичность	5	5	5
15	Трудолюбие	5	4	5
16	Способность создать сплоченный коллектив	5	4	4
17	Добросовестность	5	5	5
18	Дисциплинированность	5	5	5
19	Способность поддерживать высокую дисциплину в коллективе	5	5	5
20	Самостоятельность в принятии решения	5	5	5
21	Забота о людях	5	4	4
22	Инициатива	5	5	5
23	Новаторство	4	4	4
24	Опыт работы	5	5	5
25	Знания в области техники и технологии	5	5	5
26	Знания в области экономики	4	4	4
27	Знания в области организации и управления	4	4	4
28	Знания в области психологии	4	3	3
29	Знания в области социологии	4	3	4
30	Знания в области педагогики	3	3	3
31	Конкретные знания в области выполняемой работы	5	5	5
32	Общее образование	5	5	5
33	Культурный уровень	5	5	5
34	Отношение к повышению своей деловой квалификации	5	4	5
35	Отношение к повышению квалификации подчиненных	5	4	4
36	Здоровье	5	5	5
37	Работоспособность	...		
38	Чувство собственного достоинства			

№	Оцениваемые качества	Баллы		
39	Справедливость			
40	Честность			
41	Самообладание и выдержка			
42	Способность находить выход из затруднительных положений			
43	Коммуникабельность			
44	Моральная устойчивость			
45	Скромность			
46	Чувство юмора			
47	Авторитет как специалиста			
48	Авторитет как руководителя			
49	Авторитет как воспитателя			
50	Авторитет как человека			

2. В крупном потребительском кооперативе избран новый руководитель. Он произвел ряд изменений.

Во-первых, преобразовал систему управления, сделав ее более гибкой и приспособленной к организации, сократив при этом ее численность и количество структурных подразделений.

Во-вторых, ввел новую систему разделения труда, четко определив функции каждого подразделения и сотрудника.

В-третьих, построил на новых, более творческих и инициативных началах работу.

В-четвертых, поставил оплату труда в строгую зависимость от работы каждого и всего коллектива в целом.

В-пятых, четко определил цели всего кооператива, каждого подразделения и сотрудника. В результате производительность труда резко возросла.

Какой организационный эффект сработал в этом случае?

Опишите его составляющие.

С. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Кейс-задача: Максимизация прибыли снабженческого кооператива

Снабженческий кооператив собирается заказать новую коллекцию костюмов для весеннего сезона. Решено заказать 4 типа костюмов. Три типа - это костюмы широкого потребления: (1) костюмы из полиэстровых смесей, (2) шерстяные костюмы и (3) костюмы из хлопка. Четвертый тип - это дорогие импортные модельные костюмы из различных тканей. Имеющийся у менеджеров магазина опыт и специальные исследования позволяют оценить средние затраты рабочего времени продавцов на продажу одного костюма каждого типа, количество средств на рекламу и площадей в расчете на один костюм каждого типа. Все эти данные, а также прибыль от продажи одного костюма каждого типа представлены в таблице.

Тип костюма	Прибыль на один костюм, долл.	Рабочее время продавцов	Затраты на рекламу на один костюм	Площадь на один костюм (кв. метр)
Полиэстер	35	0,4	\$2	1,00
Шерсть	47	0,5	\$4	1,50
Хлопок	30	0,3	\$3	1,25
Импорт	90	1,0	\$9	3,00

Предполагается, что весенний сезон будет длиться 90 дней. Магазин кооператива открыт 10 часов в день, 7 дней в неделю. Два продавца постоянно будут в отделе костюмов. Выделенная отделе костюмов площадь составляет прямоугольник 100 x 60 метров. Бюджет, выделенный на рекламу всех костюмов на весенний сезон, составляет 15 тыс. долл.

1) Сколько костюмов каждого типа нужно закупить, чтобы максимизировать прибыль?

2) Допустим, что менеджмент магазина считает необходимым закупить не менее 200 костюмов каждого типа. Как это требование повлияет на прибыль магазина?

3) Изменится ли оптимальное решение, если прибыль от продажи одного полиэстрового костюма переоценена (недооценена) на 1 долл.? на 2 долл.?

4) Обоснуйте, будет ли каждое из предлагаемых решений полезно для магазина:

- отдать в распоряжение отдела костюмов 400 кв. метров от отдела женской спортивной одежды. Предполагается, что на этой площади магазин может получить прибыль всего лишь 750 долл. За последующие 90 дней;

- истратить дополнительно 400 долл. на рекламу;

- нанять дополнительно продавца на 26 полных дней (все субботы и воскресенья в течение весеннего сезона). Это будет стоить магазину 3600 долл. (зарплата, комиссионные) и добавит 260 ч труда продавцов отдела костюмов в течение 90 дней предстоящего сезона.

5) Допустим, добавлено дополнительное условие, ограничивающее общее число закупленных костюмов 5 тыс. шт. Как это повлияет на оптимальное решение?

Указания

- При ответе на вопросы 3), 4) и 5) сохраните ограничение «не менее 200 костюмов каждого типа».

- Для ответа на вопросы 3) и 4) обязательно используйте данные отчета об устойчивости.

- При рассмотрении каждого следующего варианта изменения условий возвращайте ранее измененные параметры к исходным значениям.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы докладов (презентаций)

по дисциплине ««Экономика потребительских и сельскохозяйственных
кооперативов»»

1. Сущность, основные задачи потребительской кооперации.
2. История возникновения потребительских кооперативов.
3. Правовые основы развития системы потребительской кооперации.
4. Организации потребительской кооперации.
5. Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации.
6. Основные принципы создания и деятельности потребительских обществ.
7. Порядок создания потребительского общества, формирования его имущества.
8. Прием в потребительское общество, права и обязанности пайщиков потребительского общества.
9. Доходы потребительского общества и их распределение.
10. Структура органов управления потребительского общества.
11. Роль общего собрания в управлении потребительским обществом.
12. Собрание пайщиков кооперативного участка потребительского общества.
13. Роль совета и правления потребительского общества в управлении потребительским обществом
14. Роль союзов потребительских обществ в потребительской кооперации.
15. Сущность сельскохозяйственной кооперации.
16. Основные принципы формирования сельскохозяйственных кооперативов.
17. Порядок формирования сельскохозяйственных производственных кооперативов, их виды.
18. Устав кооператива, особенности образования имущественного комплекса.
19. Порядок формирования и распределения доходов сельскохозяйственных производственных кооперативов.
20. Сущность сельскохозяйственных потребительских кооперативов, их виды, порядок создания.
21. Некоммерческий характер деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

22. Формирование имущества сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

23. Формирование и распределение доходов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

24. Особенности экономические взаимоотношения в сельскохозяйственном потребительском кооперативе.

25. Порядок и условия предоставления услуг кооперативом.

26. Система цен и механизмы оплаты.

27. Паевые взносы в кооперативе.

28. Внутренний регламент в кооперативах.

29. Организация управления сельскохозяйственным потребительским кооперативом.

30. Порядок ликвидации сельскохозяйственного потребительского кооператива.

31. Государственная поддержка малых форм хозяйствования.

32. Выделение средств из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ для приобретения и строительства перерабатывающих и обслуживающих предприятий.

33. Развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России, в Республике Татарстан.

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать доклад на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению:

Доклад (реферат) выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если доклад носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный анализ теории по выбранному вопросу, проведен анализ точек зрения различных авторов или литературных источников, логично и последовательно изложен материал, сделаны соответствующие выводы.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если доклад не отвечает основным требованиям, имеет поверхностный анализ и недостаточный уровень самостоятельности студента, материал изложен непоследовательно.

2. Материалы для проведения текущей аттестации Текущая аттестация

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Комплект заданий для проведения текущей аттестации (в форме контрольной работы)

по дисциплине ««Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов»»

Тема 1.5. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения

Вариант 1. Кейс-задача

Потребительское общество «Надежда» является самостоятельной некоммерческой организацией, главная цель которого состоит в обеспечении потребностей участников общества. Такое общество может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано

Председатель правления стремится, чтобы управление кооперативом способствовало успешному развитию кооператива. В трудовой коллектив входят все его работники - администрация, руководители отделов, хозяйственных и иных подразделений, специалисты, технический и иной персонал. Высшим органом трудового коллектива является общее собрание коллектива.

Совет кооператива является выборным органом, представляющим и гарантирующим права и интересы всего коллектива общества. По мнению руководителя общества, желательно, чтобы управление осуществлялось при непосредственном участии сотрудников, чем власть над ними, что имеет большое значение для достижения высокого уровня мотивации. Сотрудники общества - высококвалифицированный персонал, с большим потенциалом. И необходимо, поэтому, создать такие условия, при которых этот потенциал позволит людям быть готовыми принимать на себя дополнительную ответственность, вносить личный вклад в работу общества.

Сотрудники имеют такие задачи и работы, которые позволяют им находиться в постоянном общении друг с другом. Заведующие подразделениями практически ежедневно совещаются со своими сотрудниками, решая текущие вопросы. А все это создает базу для удовлетворения социальных потребностей высших уровней. Руководство общества стремится также к обеспечению эффективной обратной связи с

результатами производственной деятельности общества. Руководство Института проявляет большую гибкость в принятии решений. Часто проводятся совещания с руководителями подразделений, которые в свою очередь обсуждают спорные вопросы в своих лабораториях. Каждый сотрудник вправе высказать свое мнение и внести конкретное предложение. Руководство стремится использовать такой стиль, при котором будут высокие качества трудовой жизни в организации.

В потребительском обществе налицо и развитие инициативы, и причастности к общему делу. Руководство при принятии большинства решений прислушивается к мнению коллектива. В обществе хороший морально-психологический климат. Инициатива сотрудников поддерживается администрацией.

Развиваются мотивационные системы: стремление к достижению поставленных задач (у большинства сотрудников), росту профессионализма, поскольку их потребности в статусе и признании удовлетворяются на более высоком уровне, они обладают внутренним импульсом к работе. Однако финансовые результаты общества остаются на недостаточно высоком уровне.

В связи с этим возникает необходимость развития у сотрудников общества новых групп способностей. Руководителю важно направить силы и выбрать систему поддержки и развития мотиваций предпринимательской деятельности, которая характеризуется повышенным риском.

Поэтому, уровень полученной (за короткое время) прибыли должен быть высок, чтобы мотивировать сотрудников начать свое дело, начать внедрение своих разработок. Это даст людям возможность реализовать собственные амбиции, возможность самореализации вообще.

Одной из первоочередных задач также является создание в обществе центра коммерциализации его разработок, развитие инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры.

Стиль руководства в создаваемой службе коммерциализации должен быть демократическим. Руководитель прислушивается к мнению подчиненных, у него работает обратная связь с сотрудниками. Он принимает решения, привлекая подчиненных к этому решению. Руководитель ценит психологический климат в коллективе, стремится его не нарушать. Сотрудники не ощущают давления сверху, могут принимать самостоятельные решения, не опасаясь запретов.

Каждый член команды действует, с одной стороны, самостоятельно, сообразно своему опыту, знаниям, интуиции. С другой стороны, прислушивается к «голосу» руководителя, и не только прислушивается, но корректирует свои решения с учетом конструктивных замечаний. В коллективе доминирует комфортная психологическая атмосфера. Но это не означает панибратства и постоянных чаепитий. Просто создается климат, способствующий проявлению индивидуальных способностей каждого сотрудника. Нет диктатуры руководителя, есть поддержка руководителя в выполнении сотрудниками заданий.

Общий порядок выполнения задания:

1. Описать особенности бизнес - среды и перспективы развития потребительского общества.
2. Оценить сильные и слабые стороны организации. Выбрать стратегию, наиболее пригодную для организации в сложившихся условиях.
3. Определить проблемы в области управления людьми в данной организации. Определить их влияние на модель организационного поведения.
4. Указать возможные результаты и последствия (позитивные и негативные) для организации при принятии того или иного управленческого решения в потребительском обществе

Вариант 2. Кейс-задача

Уже 3 года Владимир Иванов работает председателем правления сельскохозяйственного производственного кооператива «Восход», которая занимается производством и переработкой сельскохозяйственной продукции.

В свои 35 лет он привык быстро принимать решения, что помогло ему сколотить состояние в сфере производства и торговли, игрой на бирже ценными бумагами. Его пай в паевом фонде кооператива составляет 27%. И вот наш герой уже в своем просторном кабинете пьет традиционный утренний кофе, изучает свежие газеты и анализирует распорядок дня. По дороге на работу Иванов назначил пару важных встреч с потенциальными клиентами и теперь давал указание секретарю о переносе еженедельных совещаний по финансовым и сбытовым вопросам, хотя в приемной уже начали собираться участники одного из них. На осторожное замечание секретаря Иванов заявил, что после встречи хотел бы видеть только главного бухгалтера и финансового директора, а остальные могут заниматься своими делами. Для себя он отметил нерадивость секретаря и необходимость переговорить по этому поводу с директором по персоналу.

Встреча с клиентами прошла успешно. Владимир умел убеждать людей и был хорошим продавцом. Дальнейшее ведение контракта он поручил самому продвинутому менеджеру по сбыту и хорошему приятелю - Андрею Михайлову . Правда, Андрей попытался напомнить о своей перегруженности и планах уйти в отпуск на следующей неделе, согласно графика отпусков. Это должен был быть его первый отпуск за три года работы в кооперативе. Владимир не мог не отпустить Андрея, хотя понимал, что поручить эту работу некому.

Владимир вызвал к себе директора по сбыту Васильева непосредственного руководителя Андрея. Ранее Васильев возглавлял небольшое производство в составе крупнейшего завода, где у него в подчинении было более 50 человек.

Вернувшись в кабинет, Васильев вызвал по телефону своего инициативного подчиненного и назначил его ответственным за новый заказ. Когда же подчиненный попытался уточнить детали и сроки выполнения

заказа, это закончилось криком со стороны Васильева и менеджеру ничего не оставалось, как немедленно приступить к выполнению задания.

А в это время в кабинете Иванова уже сидели Дмитрий Самсонов, главный бухгалтер, и Георгий Михайлович Мерман, финансовый директор. Иванов уважал этих людей, так как они отвечали за деньги компании.

За полтора года работы Дмитрий полностью оправдал надежды Иванова, однако в последнее время Владимир подметил определенную напряженность в отношениях с Дмитрием.

Выслушав доклад Мермана о текущей ситуации в фирме и анализ работы по результатам 2001 г., Смирнов затронул свою излюбленную тему - сокращение расходов на бухгалтерию. До прихода в кооператив Владимир полагал, что единственной функцией бухгалтерии является ведение налогового учета. Тем более, что Божко на общих собраниях постоянно отмечал возрастание сложностей в общении с бухгалтерией, непрерывно требующей от его менеджеров каких-то документов, в то время как им некогда выполнять свою основную работу. Аргументы гл бухгалтера Самсонова о возросшей загруженности бухгалтеров в связи с увеличением оборотов и количества контрагентов Владимир не принимал. Какой может быть рост загруженности, если прибыль снижается? Смирнов сам оборвал начатый им разговор и заявил, что совещание закончено.

Дмитрий вышел из кабинета первым. В который раз приходилось доказывать начальству элементарные вещи. Но с каждым разом ему все меньше хотелось делать это. По пути в свой кабинет он вспомнил об обещаниях Смирнова при приеме на работу: крупное месячное вознаграждение, служебный автомобиль и решение вопроса обучения сына. Однажды, напомнив о договоренностях, он не был услышан Ивановым, а будучи человеком скромным, решил про себя больше эти вопросы не поднимать. Усевшись в свое кресло, Дмитрий в очередной раз достал из стола написанное месяц назад заявление об увольнении и опять положил его обратно. Сегодня у него слишком много работы, чтобы думать об этом серьезно.

Да и Смирнову некогда вспоминать о каких-то там обещаниях. Он считал своей главной задачей развитие кооператива, поиск новых клиентов, разработку новых продуктов. С клиентами у него вроде бы получалось, а вот с продуктами все обстояло значительно сложнее. Он уже неоднократно делился соображениями с Божко и с Мерманом, но никакой практической отдачи и встречных идей не было. Владимир понимал, что предстоит поиск новых сотрудников для осуществления его замыслов, и поставил себе на заметку очередной вопрос к директору по персоналу.

Обед Иванова прошел в корпоративной столовой, куда он вернулся после тенниса. За обедом Владимиру удалось решить пару оперативных вопросов с начальниками отделов. Конечно, он может пообедать и в отдельном зале, но все же он предпочитал просто подсаживаться к своим подчиненным и «работать» даже во время обеда, изучая тем самым

Иванов, закончив с почтой, вызвал Мягкова для обсуждения с ним необходимости заменить секретаря, в очередной раз формулируя свои

требования. В голосе Владимира сквозило некоторое раздражение, вызванное тем, что уже четвертый раз за время его работы в кооперативе приходится менять секретаря. Мягков сразу согласился с шефом и доложил о том, что уже начал поиск замены. Собеседники плавно перешли к вопросу потребностей в персонале для осуществления планов Смирнова по развитию компании и внедрению новых услуг. Донеся до Мягкова ключевые моменты, Владимир попросил дополнительно согласовать их с Самсоновым и Божко и лишь потом приступить к действиям.

Общий порядок выполнения задания:

1. Оцените стиль управления в кооперативе «Восход», уровень менеджмента и ключевые проблемы в менеджменте.

2. Какие управленческие ошибки допустил Иванов за время руководства кооперативом

3. Проанализируйте альтернативы развития ситуации.

4. Сформируйте предложения и рекомендации по принятию управленческого решения.

5. Разработайте план действий

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.