АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Финансы и кредит»
Форма обучения: очная, заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	104(2,89)	14(0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	102(2,83)	12(0,33)
• лекции	34(0,94)	6(0,167)
• практические занятия	68(1,89)	6(0,167)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	33(0,92)	159(4,42)
• др. формы самостоятельной работы	33(0,92)	159(4,42)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	43(1,19)	7(0,19)
Итого	180(5)	180(5)

Казань 2019

Макарова Е.С. Инновационное предпринимательство: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 56 с.

Рабочая программа по дисциплине «Инновационное предпринимательство» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Макаровой Е.С., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» Казанский кооперативный институт (филиал), 2019
© Макарова Е.С., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) 5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы 7
5. Содержание дисциплины (модуля) 7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) 7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) 8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий 9
6. Лабораторный практикум 9
7. Практические занятия (семинары) 9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) 11
9. Самостоятельная работа студента 11
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 12
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 13
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 13
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости) 14
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 14
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 14
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии 15
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 17
1. Паспорт фонда оценочных средств 18
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины 18
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций 18
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции 19
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания 20
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации 24
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации 24
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации 29
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине 31
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине 33
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине 33
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 35
Деловые игры 36
Кейс-задачи 41
Вопросы для коллоквиума, собеседования 44
Комплект заданий для контрольной работы 46
Перечень дискуссионных тем для круглого стола 50
Комплект разноуровневых задач (заданий) 53

Темы рефератов 55

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Инновационное предпринимательство» — сформировать у студентов профессиональных компетенций: способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Задачи дисциплины: освоить основные понятия об организации эффективной инновационной деятельности, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие и выживание хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-10 - способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-9 ПК-10 ПК-11	Знать принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	Реферат Разноуровневые задания
	Знать современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	
	Знать сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил	
	Знать основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта.	
	Знать особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества	
	Знать современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении коммуникативных задач	
	Уметь создавать новые инновационные предприятия и организации	Коллоквиум Кейс-задачи Деловая игра
	Уметь оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес	
	Уметь определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков	
	Уметь анализировать разделы экономического проекта и его составляющие	
	Уметь самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства.	
	Уметь пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач	
	Владеть методами создания инновационных предприятий и организаций	Круглый стол Контрольная работа
	Владеть методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность	
	Владеть методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы.	
	Владеть способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении.	
	Владеть навыками для самостоятельного, методически правильного решения коммуникативных задач	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По семестрам
			4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		104	104
Аудиторные занятия всего, в том числе:		102	102
Лекции		34	34
Практические занятия		68	68
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		33	33
Другие виды самостоятельной работы:		33	33
Вид промежуточной аттестации - экзамен		43	43
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По курсам
			3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		14	14
Аудиторные занятия всего, в том числе:		12	12
Лекции		6	6
Практические занятия		6	6
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		159	159
Другие виды самостоятельной работы:		159	159
Вид промежуточной аттестации – экзамен		7	7
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность и характеристика инновационного предпринимательства

Сущность инновационного предпринимательства. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Бизнес процессы и реинжиниринг инновационного предпринимательства.

Тема 2. Организационные формы инновационного предпринимательства

Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Организационные формы фирм, ориентированных на решение научно-технических проблем. Малый бизнес в инновационной деятельности. Поддержка инновационной деятельности мелких форм за рубежом.

Тема 3. Инновационные предпринимательские стратегии

Понятие и виды инновационных предпринимательских стратегий, их особенность. Инновационная составляющая эталонных стратегий роста фирмы, ее использование для повышения конкурентоспособности предприятия. Типы инновационного поведения фирм. Особенности разработки и реализации инновационных стратегий. Специфика российских инновационных стратегий в сфере предпринимательства.

Тема 4. Механизм инновационного предпринимательства

Создание инновационного предприятия. Управление инновационной деятельностью предприятия. Оценка затрат, включаемых в себестоимость научно-технической поддержки. Инвестиционная и финансовая политика инновационной фирмы. Снабжение в инновационной сфере.

Тема 5. Система поддержки инновационного предпринимательства

Государственное регулирование инновационной деятельности. Правовая среда и инфраструктура развития инновационной деятельности. Роли отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности. Характеристика и роль фонда поддержки малых инновационных предприятий

Тема 6. Риски в инновационном предпринимательстве

Характеристика и виды риска в инновационной деятельности. Оценка инновационного проекта. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности. Основные ошибки при реформировании предприятий.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» формирует компетенции ПК-9, ПК-10, ПК-11, необходимые в дальнейшем для формирования компетенции ПК-22.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность и характеристика инновационного предпринимательства	6	8	4	18
2	Организационные формы инновационного предпринимательства	6	12	5	23
3	Инновационные предпринимательские стратегии	6	12	6	24
4	Механизм инновационного предпринимательства	6	12	6	24
5	Система поддержки инновационного предпринимательства	6	12	6	24
6	Риски в инновационном предпринимательстве	4	12	6	22
	Итого:	**34**	**68**	**33**	**135**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность и характеристика инновационного предпринимательства	2	1	26	29
2	Организационные формы инновационного предпринимательства		1	26	27
3	Инновационные предпринимательские стратегии	2	1	26	29
4	Механизм инновационного предпринимательства		1	26	27
5	Система поддержки инновационного предпринимательства	2	1	27	30
6	Риски в инновационном предпринимательстве		1	28	29
	Итого	**6**	**6**	**159**	**171**

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Сущность и характеристика инновационного предпринимательства	1. Инновационное предпринимательство: основные черты 2. Роль малого инновационного бизнеса. 3. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.	8
2	Организационные формы инновационного предпринимательства	1.Реструктуризация предприятий: основные подходы. 2. Децентрализация инновационного предпринимательства	12
3	Инновационные предпринимательские стратегии	1. Понятие инновационной стратегии 2. Виды инновационных предпринимательских стратегий, их особенность. 3. Инновационная составляющая эталонных стратегий роста фирмы, ее использование для повышения конкурентоспособности предприятия.	12
4	Механизм инновационного предпринимательства	1. Управление затратами в инновационной сфере 2. Разработка программа и проектов нововведений.	12
5	Система поддержки инновационного предпринимательства	1. Государственное регулирование инновационной деятельности. 2. Российская долгосрочная концепция поддержки инновационного предпринимательства. 3. Стратегия развития 2030 4. Роль внебюджетных фондов НИОКР	12
6	Риски в инновационном предпринимательстве	1. Особенности управления венчурным предприятием. 2. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.	12
Всего:			**68**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Сущность и характеристика инновационного предпринимательства	1.Инновационное предпринимательство: основные черты 2.Роль малого инновационного бизнеса. 3.Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.	1
2	Организационные формы инновационного предпринимательства	1.Реструктуризация предприятий: основные подходы. 2. Децентрализация инновационного предпринимательства	1
3	Инновационные предпринимательские стратегии	1.Понятие инновационной стратегии 2.Виды инновационных предпринимательских стратегий, их особенность. 3.Инновационная составляющая эталонных стратегий роста фирмы, ее использование для повышения конкурентоспособности предприятия.	1
4	Механизм инновационного предпринимательства	1.Управление затратами в инновационной сфере 2.Разработка программа и проектов нововведений.	1

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
5	Система поддержки инновационного предпринимательства	1. Государственное регулирование инновационной деятельности. 2. Российская долгосрочная концепция поддержки инновационного предпринимательства. 3. Стратегия развития 2030 4. Роль внебюджетных фондов НИОКР	1
6	Риски в инновационном предпринимательстве	1. Особенности управления венчурным предприятием. 2. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.	1
Всего:			**6**

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Сущность и характеристика инновационного предпринимательства Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Виды и содержание инноваций. 2. Субъекты инновационной деятельности. 3. Особенности инновационного предпринимательства.	Домашнее задание/ конспект темы	Реферат
2	Тема 2 Организационные формы инновационного предпринимательства Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон малых инновационных предприятий по отношению к крупным инновационным предприятиям. 2. Достоинства и недостатки собственных малых инновационных предприятий.	Домашнее задание/ тестирование	Разноуровневые задания
3	Тема 3 Инновационные предпринимательские стратегии Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Стратегия и соперничество конкурирующих инновационных фирм. 2. Методы конкурентной борьбы, конкурентная инновационная стратегия 3. Порядок оформления и основные этапы разработки стратегии.	Домашнее задание/ доклад	Круглый стол
4	Тема 4 Механизм инновационного предпринимательства Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Управление реализацией инновационного проекта. 2. Ценообразование инновационной фирмы 3. Оценка эффективности инновационных проектов и программ	Домашнее задание/ доклад	Коллоквиум
5	Тема 5 Система поддержки инновационного предпринимательства Вопросы для самостоятельного изучения:	Домашнее задание/ тестирование	Кейс-задача

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	1. Направления поддержки инновационного предпринимательства в России 2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. 3. Инфраструктура инновационной деятельности в РФ и РТ. 4. Финансирование инновационного предпринимательства 5. Образовательные программы в рамках подготовки специалистов инновационных предприятий		
6	Тема 6 Риски в инновационном предпринимательстве Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Обеспечение качества товара. 2. Оценка конкурентоспособности товара. 3. Оценка рыночной адекватности товара. 4. Модели рыночной адекватности. 5. Ценообразование.	Домашнее задание/ конспект темы	Деловая игра

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430

2. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=545254

б) дополнительная литература:

1. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=413993

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от от 31.01.2016 N 7-ФЗ, от 23.05.2016 N 146-ФЗ)// Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32.- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016.]
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016 N 110-ФЗ).- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016].

б) основная литература:

1. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430
2. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=545254

в) дополнительная литература:

1. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=413993

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- https://www.book.ru/ - ЭБС Book.ru
- http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
- https://ibooks.ru/ -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- https://rucont.ru/ - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- http://znanium.com/ - ЭБС Znanium.com
- https://dlib.eastview.com/- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» состоит из 6 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен

не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствие с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: реферат, разноуровневые задачи;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена, практические задания (задачи).

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;

3) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол);

4) деловые и ролевые игры.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 3. Инновационные предпринимательские стратегии Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) -дискуссия	6	6	1	1
2	Тема 5. Система поддержки инновационного предпринимательства Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: -анализ конкретной ситуации, - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	6	6	1	1
	Итого:	12	12	2	2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Финансы и кредит»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1.Компетенция ПК-9 формируется в процессе итоговой государственной аттестации:

Основы бизнеса

Коммуникативная культура профессионала

Культура профессионального самообразования

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.2.2.Компетенция ПК-10 формируется в процессе итоговой государственной аттестации:

Информационные системы и технологии

Основы бизнеса

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.2.3. Компетенция ПК-11 формируется в процессе итоговой государственной аттестации:

Основы бизнеса

Кредитование бизнеса

Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2 3	ПК-9 ПК-10 ПК-11	Сущность и характеристика инновационного предпринимательства	Реферат Круглый стол Разноуровневые задания Контрольная работа Коллоквиум Кейс-задачи Деловая игра
		Организационные формы инновационного предпринимательства	
		Инновационные предпринимательские стратегии	
		Механизм инновационного предпринимательства	
		Система поддержки инновационного предпринимательства	
		Риски в инновационном предпринимательстве	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) - 2 б.	Итого:
Теоретические показатели						
ПК-9 ПК-10 ПК-11	Знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых (реферат)	Верно и в полном объеме знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	С незначительными замечаниями знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	На базовом уровне, с ошибками знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	Не знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	30
	Знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями (разноуровневые задания)	Верно и в полном объеме знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	С незначительными замечаниями знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	На базовом уровне, с ошибками знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	Не знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	
	Знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил (реферат)	Верно и в полном объеме знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил	С незначительными замечаниями знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил	На базовом уровне, с ошибками знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил	Не знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил	
	Знает основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта. (реферат, разноуровневые задания)	Верно и в полном объеме знает основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта.	С незначительными замечаниями знает основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта.	На базовом уровне, с ошибками знает основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта.	Не знает основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта.	
	Знает особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества (реферат, разноуровневые	Верно и в полном объеме знает особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества	С незначительными замечаниями знает особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей	На базовом уровне, с ошибками знает особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества	Не знает особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) - 2 б.	Итого:
	задания)		общества			
	Знает современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении коммуникативных задач (реферат, разноуровневые задания)	Верно, и в полном объеме знает современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении коммуникативных задач	С незначительными замечаниями знает современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении коммуникативных задач	На базовом уровне, с ошибками знает современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении коммуникативных задач	Не знает современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении коммуникативных задач	
Практические показатели						
ПК-9 ПК-10 ПК-11	Умеет создавать новые инновационные предприятия и организации (коллоквиум)	Верно и в полном объеме может создавать новые инновационные предприятия и организации	С незначительными замечаниями может создавать новые инновационные предприятия и организации	На базовом уровне, с ошибками может создавать новые инновационные предприятия и организации	Не может создавать новые инновационные предприятия и организации	30
	Умеет оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес (кейс-задача)	Верно и в полном объеме может оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес	С незначительными замечаниями может оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес	На базовом уровне, с ошибками может оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес	Не может оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес	
	Умеет определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков (деловая игра)	Верно и в полном объеме может определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков	С незначительными замечаниями может определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков	На базовом уровне, с ошибками может определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков	Не может определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков	
	Умеет анализировать разделы экономического проекта и его составляющие	Верно и в полном объеме может анализировать разделы экономического	С незначительными замечаниями может анализировать разделы	На базовом уровне, с ошибками может анализировать разделы	Не может анализировать разделы экономического проекта и его составляющие	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) - 2 б.	Итого:
	(коллоквиум, кейс, деловая игра)	проекта и его составляющие	экономического проекта и его составляющие	экономического проекта и его составляющие		
	Умеет самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства. (коллоквиум, кейс, деловая игра)	Верно и в полном объеме может самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства.	С незначительными замечаниями может самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства.	На базовом уровне, с ошибками может самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства.	Не может самостоятельно анализировать различные управленческие решения и прогнозировать социально-экономические последствия развития общественного производства.	
	Умеет пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач (коллоквиум, кейс, деловая игра)	Верно, и в полном объеме может пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач	С незначительными замечаниями может пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач	На базовом уровне, с ошибками может пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач	Не может пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач	
			Владеет			
ПК-9 ПК-10 ПК-11	Владеет методами создания инновационных предприятий и организаций (круглый стол)	Верно и в полном объеме владеет методами создания инновационных предприятий и организаций	С незначительными замечаниями владеет методами создания инновационных предприятий и организаций	На базовом уровне, с ошибками владеет методами создания инновационных предприятий и организаций	Не владеет методами создания инновационных предприятий и организаций	25
	Владеет методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность	Верно и в полном объеме владеет методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора	С незначительными замечаниями владеет методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и вариантов инвестиций	На базовом уровне, с ошибками владеет методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную	Не владеет методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и вариантов	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) - 2 б.	Итого:
	(контрольная работа)	форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность	в инновационную деятельность		инвестиций в инновационную деятельность	
	Владеет методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы. (контрольная работа, круглый стол)	Верно и в полном объеме владеет методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы.	С незначительными замечаниями владеет методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы.	На базовом уровне, с ошибками владеет методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы.	Не владеет методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы.	
	Владеет способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении. (контрольная работа, круглый стол)	Верно и в полном объеме владеет способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении.	С незначительными замечаниями владеет способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении.	На базовом уровне, с ошибками владеет способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении.	Не владеет способами управления рисками и выявлять социально-экономические последствия при не рациональном управленческом решении.	
	Владеет навыками для самостоятельного, методически правильного решения коммуникативных задач (контрольная работа, круглый стол)	Верно, и в полном объеме владеет навыками для самостоятельного, методически правильного решения коммуникативных задач	С незначительными замечаниями владеет навыками для самостоятельного, методически правильного решения коммуникативных задач	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками для самостоятельного, методически правильного решения коммуникативных задач	Не владеет навыками для самостоятельного, методически правильного решения коммуникативных задач	
	ВСЕГО:					85

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	73-85	высокий
хорошо	60-72	хороший
удовлетворительно	43-59	достаточный
неудовлетворительно	42 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Роль и значение инновационного предпринимательства в социально-экономическом развитии России и ее регионов
2. Инновационный процесс и эффективная инновационная структура
3. Сущность и определение термина «инновация» у российских и зарубежных ученых
4. Сущность инновационного предпринимательства.
5. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности.
6. Бизнес процессы и реинжиниринг инновационного предпринимательства.
7. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
8. Организационные формы фирм, ориентированных на решение научно-технических проблем.
9. Малый бизнес в инновационной деятельности.
10. Поддержка инновационной деятельности мелких форм за рубежом.
11. Сущность и необходимость конкуренции в инновационной деятельности.
12. Виды конкуренции и их влияние на инновационную деятельность.
13. Рынок инноваций.
14. Оценка реформирования предпринимателей на макро - и микроуровне.
15. Оценка затрат, включаемых в себестоимость научно-технической поддержки.
16. Инвестиционная и финансовая политика инновационной фирмы.
17. Правовая среда и инфраструктура развития инновационной деятельности.
18. Роли отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
19. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
20. Характеристика и роль фонда поддержки малых инновационных предприятий
21. Характеристика и виды риска в инновационной деятельности.
22. Оценка инновационного проекта.
23. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
24. Основные ошибки при реформировании предприятий.

Типовые контрольные задания:

1. Инновационная сущность предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства.
2. Классификация предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как особая форма экономической активности
4. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
5. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
6. Основные понятия и классификация инноваций. Инновационная экономика.

Основные понятия и классификация инноваций.

7. Сущность инновационного процесса и особенности инновационной деятельности.
8. Особенности целеполагания к результатам инновационного процесса
9. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности
10. Жизненный цикл инновации и ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Периоды развития инновационного продукта. Общей характеристикой периодов зарождения и создания продукта. Период вывода продукта на рынок. Период зрелости продукта. Потребности в ресурсном обеспечения инновационного процесса в период упадка продукта.
11. Классификация источников финансирования инновационной деятельности
12. Виды источников финансирования инновационной деятельности
13. Эмиссия прав собственности. Лизинг, Коммерческий кредит.
14. Собственные средства. Заемные средства инициатора инвестирования Нераспределенная прибыль.
15. Займы. Эмиссия прав. Банковские кредиты. Коммерческий кредит.
16. Финансирование инновационной деятельности за счет собственных средств
17. Нераспределенная прибыль как важный источник финансирования инвестиций предприятия вообще и капитальных затрат на инновационную деятельность в частности.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта:

а) более высокая степень неопределенности

б) более высокая вероятность получения высокой прибыли

в) наличие научных и технических разработок

г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов

2. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

а) финансовые критерии

б) научно-технические критерии

в) оценка рыночных перспектив

г) все перечисленные

3. Главной целью инновационного процесса являются

а) создание и использование инноваций

б) повышение эффективности деятельности предприятия

в) проведение организационных изменений

г) а) и б)

4. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

а) высоко конкурентной внешней средой;

б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;

в) местоположением

г) платежеспособностью

5. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):

а) идеи инновации;

б) производственный потенциал;

в) участок земли,

г) информационная, лабораторная техника

д) рискоинвестиции.

6. Инновационный центр – это организационный тип:

а) крупных предприятий;

б) средних предприятий;

в) малых предприятий;

в) форма межфирменной научно-технической кооперации.

7. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

а) инновационная активность;

б) инновационный потенциал;

в) инновационная стратегия;

г) емкость портфеля инновационных идей;

д) инновационный лаг.

8. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

а) инновационная маркетинговая стратегия;

б) реактивная инновация;

в) инновационная стратегия;

г) базисная инновация

9. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

а) корпоративная

б) деловая

в) инновационная

в) функциональная

10. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является

а) стратегия создания нового рынка

б) имитационная стратегия

в) стратегия непрерывного совершенствования

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от от 31.01.2016 N 7-ФЗ, от 23.05.2016 N 146-ФЗ)// Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32.- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016.]

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016 N 110-ФЗ).- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016].

б) основная литература:

1. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с. – Режим доступа:

znanium.com/catalog.php?bookinfo=453430

2. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=545254

в) дополнительная литература:

1. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. – Режим доступа: znanium.com/catalog.php?bookinfo=413993

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Финансы и кредит»

Дисциплина: Инновационное предпринимательство

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Роль и значение инновационного предпринимательства в социально-экономическом развитии России и ее регионов

2. Виды конкуренции и их влияние на инновационную деятельность.

3. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта:

а) более высокая степень неопределенности

б) более высокая вероятность получения высокой прибыли

в) наличие научных и технических разработок

г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Инновационный процесс и эффективная инновационная структура.

2. Рынок инноваций.

3. Главной целью инновационного процесса являются

а) создание и использование инноваций

б) повышение эффективности деятельности предприятия

в) проведение организационных изменений

г) а) и б)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Сущность и определение термина «инновация» у российских и зарубежных ученых.

2. Оценка реформирования предпринимателей на макро - и микроуровне.

3. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):

а) идеи инновации;

б) производственный потенциал;

в) участок земли,

г) информационная, лабораторная техника

д) рискоинвестиции

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Сущность инновационного предпринимательства.

2. Оценка затрат, включаемых в себестоимость научно-технической поддержки

3. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

а) инновационная активность;

б) инновационный потенциал;

в) инновационная стратегия;

г) емкость портфеля инновационных идей;

д) инновационный лаг.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности.

2. Инвестиционная и финансовая политика инновационной фирмы.

3. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

а) корпоративная

б) деловая

в) инновационная

в) функциональная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Бизнес процессы и реинжиниринг инновационного предпринимательства.

2. Правовая среда и инфраструктура развития инновационной деятельности.

3. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является

а) стратегия создания нового рынка

б) имитационная стратегия

в) стратегия непрерывного совершенствования

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.

2. Роли отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ

3. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

а) финансовые критерии

б) научно-технические критерии

в) оценка рыночных перспектив

г) все перечисленные

Промежуточная аттестация

Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Финансы и кредит»
Дисциплина: Инновационное предпринимательство

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят:
а) финансовые критерии
б) научно-технические критерии
в) оценка рыночных перспектив
г) все перечисленные

2. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
а) высоко конкурентной внешней средой;
б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
в) местоположением
г) платежеспособностью

3. Инновационный центр – это организационный тип:
а) крупных предприятий;
б) средних предприятий;
в) малых предприятий;
г) форма межфирменной научно-технической кооперации

4. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:
а) инновационная маркетинговая стратегия;
б) реактивная инновация;
в) инновационная стратегия;
г) базисная инновация

5. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта, является:

а) стратегия создания нового рынка

б) имитационная стратегия

в) стратегия непрерывного совершенствования

Тестовые задания для проверки уровня обученности: УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Предложены к внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен:

№	Инвестиции, млн. руб.	Доход, млн. руб.
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

а) 1-й вариант

б) 2-й вариант

в) 3-й вариант

2. Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.:

Показатель	Годы			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

а) 31550

б) 26804

в) -26804

г) 21454

3. Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:

а) страхование

б) хеджирование

в) диверсификация

г) лимитирование

4. Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:

а) абсолютную оценку доходности проекта

б) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта
в) сравнительную оценку доходности проекта

5. Сформулируйте недостающий этап выбора направления инвестиций в инновационный проект:
а) Разработка идей проектов
б) Проекты классифицируются по типу инвестирования
в) Расчет денежных потоков по проектам

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурной компетенции студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических задач;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенции (элементов компетенции) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

– до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
– до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
– до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Финансы и кредит»

Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Деловые игры

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

1. Тема: «Формирование малого инновационного предприятия»

Цель работы: Изучить на модели самоорганизацию и циклы в деятельности организации. Ознакомиться на условном примере с процессом производства и обмена продукцией и получения на этой основе дохода, освоить элементарные балансовые расчеты, развить аналитическое мышление, навыки инновационной предпринимательской деятельности и коммуникативные способности. Закрепить знания о создании фирм, научиться применять свои знания на практике, поработать в группе-команде по решению экономических проблем.

Теоретическая подготовка сценария игры

Государственная власть в последнее время уделяет большое внимание развитию малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес помогает повышению благосостояния населения страны: появляются новые рабочие места, налоги, решаются многих социальные проблемы: наркомания, алкоголизм и пр. Причем, в последнее время повышенное внимание уделяется созданию именно инновационных предприятий, которые олицетворяли бы в себе передовые направления развития науки и техники.

Многие отрасли экономики не требуют большого начального капитала (сельское хозяйство, сфера услуг, торговля и т .д.) Здесь можно попробовать свои силы и проверить свои знания в создании фирм малого и среднего бизнеса.

Сегодня именно с молодым поколением связаны основные надежды на развитие и внедрение инноваций в государстве, на увеличение числа малых и средних предприятий.

Перед началом выполнения работы необходимо рассмотреть экономические (наличие имущества) и юридические основы создания малого инновационного предприятия.

Необходимо рассмотреть юридическое оформление создания малого предприятия, потребность составления определенного перечня документов:

Договор учредителей: предмет договора; общее имущество; ведение общих дел (распределить должностные обязанности между Учредителями);

распределение результатов совместной деятельности (как распределяется прибыль, полученная в ходе реализации настоящего Договора); права Учредителей; обязанности Учредителей; ответственность Учредителей; разрешение споров; изменение условий и досрочное расторжение Договора; срок действия Договора.

Устав или учредительный договор: общее положение (название, кем учреждено, уставный фонд, юридический адрес); цель и предмет деятельности; органы управления и контроля; имущество предприятия; распределение прибыли; ответственность предприятия; ликвидация и реорганизация предприятия.

Бизнес–план – планирование всей хозяйственной деятельности предприятия, в нем обосновывается необходимость его сознания. При его оценке будет анализироваться деятельность предприятия, прежде всего с точки зрения его надежности и устойчивости, а также доходности. Именно бизнес-план предоставляется при создании предприятия потенциальным инвесторам.

Бизнес – план: общее описание предприятия; продукция и услуги; производственный план; управление и организация; капитал и юридический статус предприятия; финансовый план; исполнительное резюме.

В проекте нужно оговорить перспективы развития вашего предприятия, чем создание его выгоднее и целесообразнее, чем у ваших конкурентов.

В настоящее время существуют многочисленные виртуальные модели развития предприятий и их функционирования в рамках рыночной экономической системы. Часто подобные модели построены в виде игры - бизнес-тренажеры становятся всё более популярными. Их используют в процессе обучения в бизнес-школах и экономических университетах, на них тренируются те, кто планирует открыть собственный бизнес, их используют для обучения сотрудников в крупных компаниях. Успех в игре (как и в жизни) зависит и от правильно выбранной стратегии, и от умения оптимально настроить параметры своих торговых, производственных и прочих подразделений (количество сотрудников, зарплаты, размер торговой площади и так далее), и, что самое главное, от умения коммуницировать с партнёрами по игре и по бизнесу. Обучающимся предлагается ознакомиться с моделью, реализованной в рамках «Экономической онлайн игры Виртономика», которая позволяет постичь в понятной развлекательной форме многие тонкости менеджмента, открытия и развития нового предприятия. В игре представлено несколько десятков отраслей экономики, более 100 различных продуктов. В интегрированной форме в ней реализованы логическая игра, бизнес-тренажер, симулятор реальной экономики и экономическая стратегия

Электронный адрес игры: http://virtonomica.ru. Играть в онлайне можно через обычный браузер. Не надо скачивать и устанавливать на компьютер никаких программ.

Пробуя свои силы в данной экономической стратегии, студенты могут развить менеджерские знания и навыки, научиться принимать

многофакторые бизнес-решения, организовывать бизнес-коммуникации и выстраивать бизнес-процессы.

Содержание игры

Игра воспроизводит ситуацию, возникающую в организации, ведущей разнообразную деятельность – управление, изучение новых технологий, производство и продажу продукции. Все виды деятельности тесно связаны между собой, поскольку не могут осуществляться без успехов в иных сферах. Поэтому необходим научных знаний (технологий), товаров и денежных средств в ходе игры.

Участники игры выступают в качестве производителей любого избранного вида ресурсов, которые одновременно являются и конечным продаваемым товаром.

Перед началом игры каждый участник получает определенный денежный капитал, который он может использовать в качестве оборотных средств для развития своего производства.

Основная задача каждого участника - выбрать один из видов производства и производимого товара, способный принести в складывающихся рыночных условиях наибольший доход. Но для организации производства надо обладать всеми видами ресурсов в определенном количестве, а имеющиеся первоначально ресурсы могут оказаться недостаточными для этого, тем более что каждый участник получает только один вид натурального ресурса.

Цены на все виды ресурсов устанавливаются на рынке в результате торга между продавцами и покупателями.

Ход игры:

1. Обучающиеся предварительно получают задание зарегистрироваться на сайте http://virtonomica.ru и в течение 3-4 циклов понаблюдать, как изменяются различные показатели эффективности их виртуального предприятия в зависимости от предпринимаемых в игре действий.

2. Формирование групп-команд в аудитории, для создания проектов по организации малого и среднего бизнеса (объединение по отраслям экономики). Работая в команде, обучающиеся могут обогатиться знаниями друг от друга, ничего не упустить.

3. Работа в группах по созданию проектов «Я и моя фирма»

Бланк оформления проектов

Название фирмы _____

Правовая форма организация деятельности _____

Вид деятельности _____

Формирование начального капитала _____

Экономические ресурсы _____

Ожидаемый результат _____

Примечание:

1. Название фирмы не должно повторять широко известные в данной местности названия других фирм, поскольку это представляет из себя нарушение права интеллектуальной собственности.

2. Правовая форма организации деятельности: акционерное общество, товарищество, кооператив, фонд и т.д.

3. Вид деятельности: оказание услуг, торговля, производство, сельское хозяйство.

4. Формирование начального капитала – за счет личных вложений, за счет банковского кредита, получения гранта на осуществление проекта и др.

5. Экономические ресурсы – личный труд и др.

6. Ожидаемый результат – к чему должно привести осуществление проекта участников.

4. Защита проектов перед другими обучающимися и преподавателем.

5. Преподаватель или жюри, сформированное из обсуждений обучающихся, подводит итоги по критериям: Реалистичность. Целесообразность. Экономическая и юридическая обоснованость.

Контрольные вопросы:

1. Как вы привязываете свой проект к нашей географической зоне?

2. Будет ли достаточно потребителей вашего товара и услуги в нашей местности?

3. Возможно ли инвестирование проекта со стороны администрации университета?

4. Считаете ли вы способными себя для создания и развития малого предприятия в какой-нибудь сфере? Почему?

5. Реально ли практически создать фирмы, проекты которых были рассмотрены на занятии? Почему?

6. Создание какого инновационного предприятия в настоящий момент вы считаете наиболее своевременным и обоснованным?

7. Какие меры по улучшению экономического состояния России вы можете предложить?

8. Какие меры вы могли бы предложить в плане облегчения создания фирм малого и среднего бизнеса?

9. В какой отрасли экономики, по-вашему, необходимо создание малых инновационных предприятий?

10. Действуют ли экономические циклы Д. Кондратьева в современном мире? На каком примере это можно проиллюстрировать?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он решил задачу верно, в полном объеме и уровень сформированности компетенции высокий;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он решил задачу верно с незначительными замечаниями и уровень сформированности компетенции

хороший;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он решил задачу с ошибками и уровень сформированности компетенции достаточный;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не решил задачу и уровень сформированности компетенции недостаточный.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задачи

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Задание 1. «Развитие субъектов естественных монополий»

Проанализируйте следующую ситуацию, выделите ноу-хау и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье.

Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая. Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации. Ответы обоснуйте.

Холдинг «Пермские моторы» в партнерстве с компанией «Пратт энд Уитни» представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги.

Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90А на 7% экономичнее двигателей “Роллс-Ройса” и на 4% – “Пратт энд Уитни”. Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата – неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 – 6 раз дольше.

Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между “Пермскими моторами” и “Аэрофлотом”, который эксплуатирует 58 двигателей – треть всех выпущенных в Перми.

Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные “Илы” стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для “Аэрофлота” 20 лайнеров Ил-96 М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от “Пратт энд Уитни”.

Пермяки на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный, двигатель.

Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40% сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12.

Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из “Интерроса” привлекли “Пратт энд Уитни” к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60 – 70% и требуют срочной модернизации.

Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты “Боинга” и “Эрбас Индастри” силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у “Пратт энд Уитни” есть свой двигатель PW2037.

Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь “завязав” “Пермские моторы” на свои технологии, те в любой момент могут “заморозить” проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО.

К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег.

Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 года на покупку таких станций пойдет 3 млрд. долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.

По словам “Пермских моторов”, “Пратт энд Уитни” за “интеллектуальный вклад” в разработку получает 5% от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ, американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста “Газпрома”. Кроме того, “Пратт энд Уитни” планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России.

По мнению специалистов, заключив с американцами договор, “Пермские моторы” лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, “Пратт энд Уитни” многократно окупит 125 млн. долларов, выделенных на эту программу американским правительством.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена и уровень сформированности компетенции достаточный;
- оценка «не зачтено», если задача не решена и уровень сформированности компетенции недостаточный.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для коллоквиума, собеседования

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

1. Основные итоги прединвестиционного этапа инновационного проекта.
2. Порядок проведения детального маркетингового анализа идеи нового продукта.
3. Основные разделы технического задания на проведение маркетингового исследования.
4. Алгоритм проведения сегментации рынка B2B.
5. Алгоритм проведения сегментации рынка B2C.
6. Основные методики оптимизации ассортимента, их алгоритм проведения.
7. Порядок проведения методики «Выделение стратегических групп конкурентов».
8. Методы проведения мониторинга цен на аналоги конкурентов.
9. Основные методы ценообразования нового продукта.
10. Разработка схемы сбытовой сети и определение потенциала рынка с точки зрения объема продаж.
11. Алгоритм расчета прогноза продаж нового продукта.
12. Основные показатели целесообразности разработки инновационного проекта для перехода на следующий этап разработки.
13. Порядок определения основных вариантов коммуникаций.
14. Основные разделы маркетингового плана продукта.
15. Основные статьи затрат и порядок формирования маркетингового бюджета инновационного проекта.
16. Методы контроля и оценки эффективности маркетингового плана.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно и доказательно отстаивал свою точку зрения в ходе обсуждения, показал высокий уровень сформированности компетенции;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно отстаивал свою точку зрения, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями);

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выступил с докладом, но не мог аргументировано отстоять свою точку зрения, показал низкий уровень сформированности компетенции (на базовом уровне, с ошибками);

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выступил с докладом и в процессе дискуссии показал недостаточный уровень сформированности компетенции (содержит большое количество ошибок/ответ не дан).

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

По дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Тема: Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории. Экономические потребности и экономические блага

Вариант 1

Задание 1. Инновация – это:

а) новое техническое решение;

б) результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм.

в) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

Задание 2. … – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности

Задание 3. … инновации возникают при применении улучшенных, более совершенных способов изготовления продукции и при производстве продукции с новыми улучшенными свойствами:

а) организационно-управленческие;

б) технологические;

в) социальные.

Задание 4. Техническое, производственное или управленческое усовершенствование, снижающее стоимость производства существующего продукта – это инновация - …

а) продукт;

б) процесс;

в) сервис.

Задание 5. Инновации, возникшие на базе крупных изобретений, кладущие начало новым, ранее неизвестным продуктам или процессам, основанным на научных принципах:

а) базисные;

б) улучшающие;

в) процессные;

г) научно-технические.

Вариант 2

Задание 1. Область науки, изучающая закономерности развития инновационных процессов – это …. (закончите предложение).

Задание 2. Согласно теории деловых циклов Й. Шумпетера основу «эффективной конкуренции» составляют:

а) имеющиеся природные ресурсы и климатические условия;

б) дешевая рабочая сила;

в) новые комбинации факторов производства.

Задание 3. Группа технологических совокупностей, функционирующих на основе сходных научно-технических принципов:

а) технология;

б) технологический уклад;

в) технологическая система.

Задание 4. Наиболее крупный всплеск в развитии технологического уклада наблюдается на стадии:

а) отмирания устаревающего технологического уклада;

б) зарождения и становления нового уклада в экономике предшествующего технологического уклада;

в) доминирования нового технологического уклада

Задание 5. Инновационный процесс представляет собой:

а) организацию и планирование, включая мотивацию и контроль, процессов разработки и внедрения новшеств на объектах различных уровней, направленные на достижение инновационных целей этих объектов;

б) последовательную цепочку действий от генерирования идеи до ее воплощения в конкретный продукт, технологию или услугу и распространения при практическом использовании;

в) средство достижения инновационной цели, отличающееся от других средств своей новизной, прежде всего для самой фирмы, и, возможно, для отрасли, рынка, потребителей.

Вариант 3

Задание 1. Создание и использование новшества, не принимающего непосредственно товарную форму, внутри одной организации предполагает:

а) натуральный инновационный процесс;

б) товарный инновационный процесс;

в) расширенный инновационный процесс.

Задание 2. Результаты ранее проведенных фундаментальных теоретических исследований реализуются …

а) на этапе проведения поисковых и прикладных научно-исследовательских работ;

б) на этапе выполнения опытно-конструкторских работ;

в) на стадии освоения промышленного производства;

г) на этапе коммерциализации новшества.

Задание 3. Практическое использование новшества, сопровождающееся его выходом на рынок, является результатом:

а) освоения промышленного производства;

б) выполнения опытно-конструкторских работ;

в) коммерциализации;

г) диффузии.

Задание 4. Совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров – это … инновационная политика

Задание 5. К внешним источникам финансирования инновационной деятельности предприятий относятся:

а) лизинг;

б) банковский кредит;

в) бюджетные средства;

г) акционерный капитал предприятия.

д) амортизационный фонд предприятия;

Вариант 4

Задание 1. К методам прямого государственного финансирования инновационной деятельности предприятий относятся:

а) выделение бюджетных средств на возвратной и платной основе;

б) инвестирование в уставной капитал предприятия;

в) предоставление инвестиционного налогового кредита;

г) возможность применения предприятием ускоренной амортизации;

д) предоставление таможенных льгот.

Задание 2. Трансферт инноваций – это законодательно разрешенный процесс передачи права использования инноваций как носителей новых ценностей (стоимостей) другим субъектам инновационной деятельности.

Задание 3. Торговая сделка, при которой собственник нематериальных активов предоставляет другой стороне разрешение на использование прав на интеллектуальную собственность в определенных пределах:

а) патентное соглашение;

в) инжиниринг;

б) ноу-хау;

г) лицензионное соглашение.

Задание 4. Способность предприятия к эффективному созданию и освоению инноваций:

а) инновативность;

б) инновационный потенциал;

в) инновационная позиция.

Задание 5. … – совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей предприятия для получения инноваций.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание он выполнил задания верно и в полном объеме, показал высокий уровень сформированности компетенции 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания он выполнил с незначительными замечаниями, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) 4 б;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Тема круглого стола: «Развитие инновационного предпринимательства в субъектах РФ»

Вопросы для обсуждения:

1. Рейтинг инновационно-активных регионов РФ
2. Роль инновационной инфраструктуры в повышении инновационной активности предприятий
3. Инновационный потенциал российских предприятий: оценка и реализация
4. Перспективы развития инновационного развития в Республике Татарстан

Круглый стол — семинарское занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос. Обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям.

Цель — обеспечить свободное, не регламентированное обсуждение поставленных вопросов.

Составляющие круглого стола:

- неразрешенный вопрос: Какая тенденция является определяющей в формировании регулирования торговли в АТР: мультилатерализм или регионализм?
- равноправное участие всех заинтересованных сторон
- выработка приемлемых решений

Формы:

1. Пассивная — когда несколько преподавателей или специалистов обсуждают тему, а группа слушает. Применяется из-за отсутствия предварительной подготовки или при желании продемонстрировать обучающимся профессиональный уровень обсуждения темы.
2. «Мужской разговор» - когда каждый из взявших слово говорит о своем, общий разговор и обсуждение не завязываются, а ведущий только предоставляет слово и слушает вместе со всеми.

3. Когда тему обсуждает как бы сам с собой ведущий, но подключает к осуждению учащихся, задавая им конкретные вопросы.

4. Активная — когда идет именно обсуждение, а ведущий сумев завязать разговор с «обратной связью», направляет его.

Этапы занятия:

1. Подготовительный

1.1. Выбор темы для обсуждения. Тема должна быть противоречивой, неоднозначной.

1.2. Выработка целей занятия.

1.3. Приглашение специалистов.

1.4. Консультирование учащихся.

1.5. Подготовка помещения. Всем участникам рекомендуется сесть по кругу.

1.6. Разработка плана занятия:

- структура занятия
- порядок ведения
-возможные варианты обсуждения темы
-вопросы и задачи для создания проблемной ситуации
- приемы выявления позиция у отдельных лиц или микрогрупп
-порядок завершения занятия

2. Обсуждение проблемы. Главные «нельзя»:

- нарушать принцип равноправия
- допускать разжигания межличностных конфликтов
- допускать уговаривания кем-либо кого-либо
- позволять бездоказательно, не аргументированно отрицать ту или иную точку зрения
- стремиться примирить спорящих
- проявлять ведущему свою точку зрения

3. Подведение итогов:

3.1. Напоминание целей и задач круглого стола

3.2. Показ итоговой расстановки участников встречи по точкам зрения на проблему

3.3. Формирование общей позиции к которой пришли или близки все участники встречи

3.4. Ориентирование учащихся на изучение вопросов, которые не нашли должного освещения на занятии

3.5. Слова благодарности всем участникам.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно и доказательно отстаивал свою точку зрения в ходе обсуждения вопросов круглого стола, показал высокий уровень сформированности компетенции 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно отстаивал свою точку зрения в ходе обсуждения вопросов круглого стола, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) 4 б;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выступил с докладом, но не мог аргументировано отстоять свою точку зрения в ходе обсуждения вопросов круглого стола, показал низкий уровень сформированности компетенции (на базовом уровне, с ошибками) 3 б;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выступил с докладом и в процессе дискуссии показал недостаточный уровень сформированности компетенции (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) - 2 б.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

1. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ:

По проекту инвестиции имеют следующую структуру:

– нераспределенная прибыль прошлых лет – 20 млн. руб.;

– эмиссия 100 000 купонных облигаций номиналом 500 тыс. руб. со сроком обращения 3 года и купонным доходом 75 тыс. руб. в год;

– дополнительная эмиссия 125 000 привилегированных акций номиналом 80 руб. с фиксированным дивидендом 10% годовых (стартовая цена размещения – по номиналу);

– средства амортизационного фонда в размере 80 млн. руб.;

– перечисления в фонд развития производства от дочерних компаний в размере 50 млн. руб.,

– коммерческий кредит на 50 млн. руб., выданный на 2 года по сложному проценту под 15% годовых;

– бюджетные беспроцентные ассигнования в размере 30 млн. руб. на 3 года;

– дополнительная эмиссия 375 000 обыкновенных акций номиналом 80 руб. (стартовая цена размещения – по номиналу);

– поставки оборудования на сумму 30 млн. руб. по лизингу в течение 5 лет под 5% годовых.

Рассчитайте цену собственного и заемного капитала, а также цену капитала, направляемого на финансирование инновационного проекта.

2. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ:

По проекту реконструкции радиоэлектронного завода предусматривается строительство нового промышленного корпуса. Стоимость разработки проекта – 20 млн. руб. Разработчики работают над проектом с 01.07.01 в кредит под 25% годовых со сроком платежа и выплатой процентов (с их капитализацией) 01.01.03. Строительно-монтажные работы финансируются в кредит поэтапно (с выделением средств в начале этапа):

Этап	Содержание работ	Сроки выполнения	Стоимость, млн. руб.
I	Грунтовые работы и закладка фундамента	с 01.01.02 по 30.06.02	90
II	Возведение корпуса	с 01.07.02 по 30.06.03	140
III	Прокладка коммуникаций и благоустройство территории	с 01.01.03 по 30.06.03	60
IV	Отделочные и пуско-наладочные работы	с 01.07.03 по 31.12.03	110

Плата за пользование кредитом составляет 28% годовых, выплачиваемых по окончании каждого полугодия. Срок погашения кредита – 01.07.04. Основное технологическое оборудование приобретается на условиях лизинга.

Стоимость оборудования – 350 млн. руб., кредитная ставка – 15% годовых, платежи рассчитываются по методу аннуитета и производятся каждые полгода в течение 5 лет. Срок действия лизингового договора определяется с момента поставки оборудования (по завершении III этапа работ). Инструмент и промышленный инвентарь (стоимостью 70 млн. руб.) приобретается за счет собственных средств предприятия после завершения отделочных работ.

Представьте схему финансирования проекта: суммы платежей по срокам.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание он выполнил верно и в полном объеме, показал высокий уровень сформированности компетенции 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание он выполнил с незначительными замечаниями, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) 4 б;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

1. Психология и идеология предпринимательства.
2. Понятие и формы инновационного предпринимательства.
3. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
4. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.
5. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
6. Инновационный процесс в меняющемся мире.
7. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.
8. Субъекты инновационного предпринимательства.
9. Инфраструктура рынка инноваций
10. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
11. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
12. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
13. Стратегическое управление инновационным предприятием.
14. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
15. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
16. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.
17. Венчурный бизнес.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он раскрыл выбранную им тему реферата, представил реферат, выступил с презентацией и докладом, показал высокий уровень сформированности компетенции 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он раскрыл выбранную им тему реферата, представил реферат, выступил с докладом, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) 4 6;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он представил реферат, выступил с докладом, но показал низкий уровень сформированности компетенции (на базовом уровне, с ошибками) 3 6;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не представил реферат, показав недостаточный уровень сформированности компетенции (ответ не дан) - 2 б.