АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Финансы и кредит»
Форма обучения: очная, заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 месяцев

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	92(2,56)	24(0,67)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	88(2,44)	18(0,5)
• лекции	36(1)	8(0,22)
• практические занятия	52(1,44)	10(0,28)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	101(2,81)	185(5,14)
• курсовая работа (проект)	18(0,5)	18(0,5)
• др. формы самостоятельной работы	83(2,31)	167(4,64)
3.Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	23(0,64)	7(0,19)
Итого	216(6)	216(6)

Казань 2019

Шипшова О.А. Экономика предприятия (организации): Рабочая программа учебной дисциплины (модуля). - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 67 с.

Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятия (организации)» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Шипшовой О.А., к.э.н., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» Казанский кооперативный институт (филиал), 2019
© Шипшова О.А., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) 4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы 5
5. Содержание дисциплины (модуля) 6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) 6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) 9
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий 9
6. Лабораторный практикум 10
7. Практические занятия (семинары) 10
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) 11
9. Самостоятельная работа студента 15
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 17
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 18
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 18
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости) 19
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 19
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 19
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии 20
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 22
1. Паспорт фонда оценочных средств 23
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины 23
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций 23
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции 23
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания 25
2.Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации 28
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации 28
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации 34
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине 36
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине 40
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине 41
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 42
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ 43
Деловая игра 47
Кейс-задача 51
ЗАДАЧИ 55
Темы рефератов 64
Вопросы для докладов и устного опроса 66

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия (организации)» является формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области анализа экономической деятельности организаций, а также практических умений и навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационно-экономической и расчетно-экономической работы, а также для управления экономическими процессами.

Задачи освоения учебной дисциплины: сформировать у студентов общее представление о современной теории предмета «Экономики предприятия (организации)»; определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки деятельности организации; сформировать навыки использования методов экономического анализа и управления социально-экономическими отношениями на уровне организации и рынка благ в целом; приобрести практические навыки в решении задач для расчета основных показателей деятельности организации, основ их анализа и оценки.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-4	Знать необходимые для составления экономических разделов планов показатели;	Доклад Контрольная работа
	Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, в соответствии с принятыми в организации стандартами;	
	Знать нормативно-правовую базу и методы анализа социально-экономических показателей;	
	Уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	Задачи Реферат
	Уметь рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;	
	Уметь использовать статистическую и финансово-экономическую информацию для принятия управленческих решений;	
	Владеть навыками необходимыми для составления экономических разделов планов расчеты;	Деловая игра Кейс
	Владеть способностями анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;	
	Владеть навыками оценки альтернативных вариантов развития хозяйствующих субъектов, прогноза рисков в хозяйственной деятельности предприятия;	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов		
		Всего	По семестрам	
			3	4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		92	36	56
Аудиторные занятия всего, в том числе:		88	36	52
Лекции		36	18	18
Практические занятия		52	18	34
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2	-	2
Промежуточная аттестация (курсовая работа)		2	-	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		101	36	65
Курсовая работа		18	-	18
Другие виды самостоятельной работы:		83	36	47
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен		23	-	23
ИТОГО:	часов	216	72	144
Общая трудоемкость	зач.ед.	6	2	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По курсам
			2
Контактная работа обучающихся с преподавателем:		24	24
Аудиторные занятия всего, в том числе:		18	18
Лекции		8	8
Практические занятия		10	10
Промежуточная аттестация (контактная работа)		4	4
Промежуточная аттестация (курсовая работа)		2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		185	185
Курсовая работа		18	18
Другие виды самостоятельной работы:		167	167
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен		7	7
ИТОГО:	часов	216	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Тема 1. Предприятие - основное звено экономики. Формы предприятий

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли;
2. Предприятие - основное звено экономики; предприятие и предпринимательство в рыночной среде;
3. Организация производственного процесса; инфраструктура предприятий;

Тема 2. Классификация предприятий

1. Типы предприятий; производственная и организационная структура предприятий; типы производства
2. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, типам производства, размерам. Виды предприятий в отрасли.
3. Объединения предприятий: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации, международные объединения.

Тема 3. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя

1. Характеристика внешней среды организации. Влияние факторов внешней среды на хозяйственную деятельность предприятия.
2. Характеристика внутренней среды организации. Влияние факторов внутренней среды на хозяйственную деятельность предприятия.

3. Классификация предпринимательских рисков

Раздел 2. Организация производства

Тема 4. Формы организации производства

1. Концентрация, комбинирование, специализация, кооперирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность.

2. Типы организации производства и их экономическая характеристика: массовое, серийное и единичное.

3. Методы организации производства и их экономическая характеристика: индивидуальный, партионный, поточный.

4. Производственная инфраструктура предприятий и ее основные элементы: инструментальное хозяйство, ремонтное, транспортное, складское, энергетическое.

Тема 5. Организационная структура и механизм управления

1. Характеристика организационной структуры управления предприятием и ее основные элементы.

2. Виды ОСУ: линейная, функциональная, штабная, проектная.

3. Общее управление производством. Управление процессами на предприятии.

Раздел 3. Производственные ресурсы предприятия

Тема 6. Основные средства и показатели их использования

1. Сущность, назначение и состав основных средств.

2. Классификация и структура промышленно-производственных основных средств.

3. Оценка основных средств, износ и амортизация.

Тема 7. Оборотные средства предприятия

1. Оборотные средства, их состав и классификация.

2. Показатели использования оборотных средств.

3. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 8. Трудовые ресурсы на предприятии и показатели их использования

1. Трудовые ресурсы: их состав, классификация трудовых ресурсов

2. Система управления кадрами предприятия.

3. Нормирование труда (нормы выработки, норма времени, норма обслуживания)

4. Понятие производительности труда, производительной силы, интенсивности труда Показатели производительности труда: выработка, трудоемкость.

Тема 9. Формы и системы оплаты труда

1. Понятие, сущность и функции заработной платы
2. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда
3. Повременная и сдельная формы оплаты труда
4. Особенности оплаты труда различных категорий работников в России и за рубежом.

Раздел 4 Показатели хозяйственной деятельности предприятия

Тема 10. Себестоимость продукции

1. Понятие себестоимости продукции, работ и услуг. Классификация затрат, относимых на себестоимость.
2. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Виды себестоимости продукции: цеховая, производственная, полная.
3. Факторы и пути снижения себестоимости. Смета и калькуляция затрат.

Тема 11. Расходы предприятия

1. Сущность и виды расходов предприятия
2. Классификация издержек обращения
3. Анализ и методы планирования расходов.
4. Пути минимизации расходов предприятия

Тема 12. Валовой доход предприятия

1. Понятие и виды доходов предприятия
2. Анализ и методы планирования доходов.
3. Пути максимизации доходов предприятия

Тема 13. Прибыль и рентабельность предприятия

1. Сущность и функции прибыли, ее источники и виды.
2. Распределение и использование прибыли на предприятии
3. Система показателей рентабельности

Тема 14. Виды планирования на предприятии

1. Система планов на предприятии. Основные принципы планирования
2. Виды планирования: стратегическое, текущее, оперативное.
3. Бизнес-планирование.
4. Контроль за выполнением планов

Раздел 5. Факторы развития предприятия

Тема 15. Инвестиционная деятельность предприятия

1. Сущность инвестиционной политики предприятия.
2. Виды инвестиций
3. Этапы инвестиционной деятельности предприятия.

4. Показатели экономической эффективности капитальных вложений

Тема 16. Инновационная деятельность предприятия и его конкурентоспособность

1. Этапы инновационного проекта
2. Анализ эффективности инновационного проекта
3. Показатели конкурентоспособности предприятия
4. Оценка конкурентоспособности предприятия

Тема 17. Стратегия предприятия

1. Понятие и виды стратегий предприятия
2. Выбор оптимальной стратегии развития
3. Оценка стратегии предприятия

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» формирует компетенцию ОПК-4, необходимую в дальнейшем для формирования компетенций ОК-3, ОПК-2.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.	6	10	16	32
2	Организация производства	6	6	16	28
3	Производственные ресурсы предприятия	8	12	16	36
4	Показатели хозяйственной деятельности предприятия	10	12	17	39
5	Факторы развития предприятия	6	12	18	36
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	**36**	**52**	**101**	**189**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.	2	2	32	36
2	Организация производства	-	2	33	35
3	Производственные ресурсы предприятия	2	2	34	38
4	Показатели хозяйственной деятельности предприятия	2	2	34	38
5	Факторы развития предприятия	2	2	34	38
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	**8**	**10**	**185**	**203**

6. Лабораторный практикум

Лабораторные работы не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.	Предприятие - основное звено экономики. Формы предприятий.	2
		Особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм собственности	4
		Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя	4
2	Организация производства	Формы организации производства	2
		Организационная структура и механизм управления	4
3	Производственные ресурсы предприятия	Основные средства и показатели их использования, инвестирование в основные фонды	2
		Оборотные средства предприятий	2
		Трудовые ресурсы на предприятии и показатели их использования	4
		Формы и системы оплаты труда	4
4	Показатели хозяйственной деятельности предприятия	Себестоимость продукции	2
		Расходы предприятия	2
		Валовой доход предприятия	2
		Прибыль и рентабельность	2
		Виды планирования на предприятии	4
5	Факторы развития	Инвестиционная деятельность предприятия	4

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
	предприятия:	Инновационная деятельность предприятия и его конкурентоспособность	4
		Стратегия предприятия	4
Итого			**52**

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.	Предприятие - основное звено экономики. Формы предприятий.	
		Особенности создания предприятий различных организационно-правовых форм собственности	2
		Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя	
2	Организация производства	Формы организации производства	
		Организационная структура и механизм управления	2
3	Производственные ресурсы предприятия	Основные средства и показатели их использования, инвестирование в основные фонды	1
		Оборотные средства предприятий	1
		Трудовые ресурсы на предприятии и показатели их использования	
		Формы и системы оплаты труда	
4	Показатели хозяйственной деятельности предприятия	Себестоимость продукции	
		Расходы предприятия	1
		Валовой доход предприятия	
		Прибыль и рентабельность	1
		Виды планирования на предприятии	
5	Факторы развития предприятия:	Инвестиционная деятельность предприятия	1
		Инновационная деятельность предприятия и его конкурентоспособность	1
		Стратегия предприятия	
Итого			10

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Амортизация основных фондов предприятий (организаций) в современных условиях.
2. Анализ и оценка эффективности капитальных вложений на предприятии (организации).
3. Анализ издержек производства на предприятиях (организациях) и пути их минимизации.
4. Анализ инвестиционной политики предприятия (организации), и проблемы ее реализации.
5. Анализ кадровой политики предприятия (организации) и пути повышения производительности труда работников.
6. Анализ конкурентоспособности предприятия (организации) и пути

ее повышения.

7. Анализ оборотных фондов предприятия (организации) и показатели эффективности их использования.

8. Анализ показателей экономической деятельности предприятия потребительской кооперации и мероприятия по их повышению.

9. Анализ прибыли предприятия и ее роль в воспроизводственном процессе предприятия (организации).

10. Анализ товарных запасов на предприятии (организации), учет и нормирование.

11. Анализ трудовых ресурсов предприятия (организации), пути повышения их использования в условиях рынка.

12. Анализ финансовых ресурсов предприятия (организации) и направления их использования.

13. Анализ эффективности инвестиционных проектов на предприятии (организации).

14. Виды современных организационно-правовых форм предприятий (организаций).

15. Влияние факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия.

16. Государственное регулирование деятельности кооперативных форм хозяйствования

17. Доходы предприятия и особенности их формирования на производственном предприятии (организации).

18. Издержки предприятия (организации), их состав, структура, пути оптимизации.

19. Инвестиционная деятельность предприятия (организации) и ее характеристика.

20. Источники формирования и развития кооперативной собственности.

21. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятиях потребительской кооперации .

22. Калькулирование себестоимости продукции и ее характеристика.

23. Качество продукции как основной фактор конкурентоспособности предприятий потребительской кооперации.

24. Кооперативные объединения и союзы как фактор развития потребительской кооперации.

25. Методы повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (организации).

26. Методы ценовой политики на предприятии потребительской кооперации.

27. Методы ценообразования и их использование в практике хозяйственной деятельности предприятия (организации).

28. Оборотные средства предприятия (организации) и их функциональное значение в процессе производства.

29. Оптимизация затрат на предприятии (организации) и пути их

экономии в современных условиях.

30. Оптимизация расходов предприятий потребительской кооперации и пути их экономии в условиях конкуренции.

31. Организационно-правовые основы создания и развития кооперативов и их союзов.

32. Организационно-экономические основы функционирования потребительской кооперации в условиях рыночных отношений

33. Организация и анализ системы оплаты труда на предприятии (организации).

34. Организация инвестиционной деятельности предприятия (организации), пути повышения ее эффективности.

35. Организация производственных и технологических процессов на предприятиях потребительской кооперации.

36. Организация и этапы процесса банкротства на предприятии (организации).

37. Организация системы управления качеством продукции на предприятии и (организации) пути ее совершенствования.

38. Основные фонды предприятий (организаций) и пути повышения эффективности их использования.

39. Основные этапы разработки бизнес-плана предприятия (организации).

40. Особенности создания кооперативных форм хозяйствования в современных условиях.

41. Особенности бизнес-планирования на предприятиях потребительской кооперации (торговли, общественного питания), содержание и методика разработки.

42. Особенности внутрифирменного планирования на предприятии (организации).

43. Особенности возникновения кооперативов в Англии, Франции, Германии и других странах.

44. Особенности инвестиционной политики предприятия (организации) в современных условиях.

45. Особенности кадровой политики предприятий потребительской кооперации

46. Особенности планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).

47. Особенности создания сельскохозяйственного кооператива

48. Особенности стратегического планирования деятельности предприятия (организации).

49. Особенности управления инновационной политикой предприятия (организации).

50. Методы оценки предпринимательских рисков в современных условиях.

51. Оценка себестоимости продукции, методы калькуляции и пути снижения.

52. Оценка эффективности реализации производственной программы предприятия (организации).

53. Повышение качества продукции предприятия (организации) как основной фактор конкурентоспособности.

54. Показатели и факторы производительность труда на предприятии (организации), резервы ее роста.

55. Политика использования основных фондов на предприятии (организации) и пути ее совершенствования.

56. Политика ценообразования на предприятии (организации) и пути ее совершенствования.

57. Предпринимательство и его роль в экономическом развитии региона.

58. Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности.

59. Прибыль предприятия (организации) как финансовый результат его деятельности и факторы, ее определяющие.

60. Производственная структура предприятия (организации) и пути ее совершенствования.

61. Производственные кооперативы в России.

62. Разработка и организация маркетинговой политики предприятия (организации).

63. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятий потребительской кооперации .

64. Региональные особенности развития современной потребительской кооперации.

65. Система управления и стимулирования трудовых ресурсов предприятия (организации), пути повышения их эффективности

66. Система ценообразования и особенности ценовой политики предприятия (организации).

67. Современные виды организационных структур предприятия (организации) и условия их совершенствования.

68. Современные формы и системы оплаты труда на предприятиях (организациях) и перспективы их развития.

69. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов в России.

70. Сущность показателей рентабельности и пути ее повышения на предприятии (организации).

71. Типы производственных процессов на предприятии (организации), мероприятия по их оптимизации.

72. Товарные запасы и их нормирование на предприятиях потребительской кооперации.

73. Управление оборотными средствами предприятия (организации).

74. Управление политикой ценообразования на предприятии (организации) в условиях конкуренции.

75. Условия и порядок создания потребительского общества.

76. Финансовая стратегия деятельности предприятия (организации) и мероприятия по ее улучшению.

77. Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия (организации).

78. Финансовые ресурсы, источники формирования и их роль в развитии предприятия (организации).

79. Формы материального участия членов кооперативов в их функционировании.

80. Экономическая деятельность и функциональная структура кооперативов.

81. Экономическая сущность капитальных вложений, их роль в воспроизводстве основных фондов.

82. Экономическая сущность оборотных фондов, анализ их состава и уровня использования.

83. Экономическая сущность основных фондов предприятий (организаций) и их характеристика.

84. Экономическая сущность основных фондов, анализ их состава и структуры.

85. Экономическая эффективность деятельности предприятия (организации) и ее характеристика.

86. Экономические и социальные аспекты развития кооперации в России.

87. Этапы проектирования и реализации инвестиционных проектов.

9. Самостоятельная работа студента

Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Тема 1. Предприятие - основное звено экономики. Формы предприятий
Вид самостоятельной работы: конспект, презентация.
Оценочное средство: доклады, устный опрос.

Тема 2. Классификация предприятий
Вид самостоятельной работы: конспект, презентация.
Оценочное средство: рефераты, устный опрос.

Тема 3. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя
Вид самостоятельной работы: домашнее задание.
Оценочное средство: деловая игра.

Раздел 2. Организация производства

Тема 4. Формы организации производства
Вид самостоятельной работы: конспект, презентация.
Оценочное средство: доклады, устный опрос.

Тема 5. Организационная структура и механизм управления
Вид самостоятельной работы: домашнее задание-отчет по выездному практико-ориентированному занятию, презентация.
Оценочное средство: реферат

Раздел 3. Производственные ресурсы предприятия

Тема 6. Основные средства и показатели их использования
Вид самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.
Оценочное средство: решение задач.

Тема 7. Оборотные средства предприятия
Вид самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.
Оценочное средство: решение задач.

Тема 8. Трудовые ресурсы на предприятии и показатели их использования
Вид самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.
Оценочное средство: выполнение заданий по дисциплине, решение задач.

Тема 9. Формы и системы оплаты труда
Вид самостоятельной работы: конспекты, презентации.
Оценочное средство: доклады, рефераты.

Раздел 4 Показатели хозяйственной деятельности предприятия

Тема 10. Себестоимость продукции
Вид самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.
Оценочное средство: решение задач.

Тема 11. Расходы предприятия
Вид самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.
Оценочное средство: решение задач.

Тема 12. Валовой доход предприятия
Вид самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.
Оценочное средство: выполнение заданий по дисциплине, решение задач.

Тема 13. Прибыль и рентабельность предприятия
Вид самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.
Оценочное средство: решение задач

Тема 14. Виды планирования на предприятии
Вид самостоятельной работы: домашнее задание, доклады.
Оценочное средство: кейс-задача, рефераты.

Раздел 5. Факторы развития предприятия

Тема 15. Инвестиционная деятельность предприятия
Вид самостоятельной работы: конспект.
Оценочное средство: доклады, рефераты.

Тема 16. Инновационная деятельность предприятия и его конкурентоспособность
Вид самостоятельной работы: домашнее здание, конспект.
Оценочное средство: решение задач.

Тема 17. Стратегия предприятия
Вид самостоятельной работы: домашнее задание, решение задач.
Оценочное средство: мозговой штурм.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Экономика предприятия (организации): Учебник / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - М.: Дашков и К, 2017. - 372 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/411402

б) дополнительная литература:

1. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/392973

2. Экономика организаций (предприятий): Учебник / Горфинкель В.Я., Швандар В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 608 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/884161

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Экономика предприятия (организации): Учебник / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - М.: Дашков и К, 2017. - 372 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/411402

б) дополнительная литература:

1. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/392973

2. Экономика организаций (предприятий): Учебник / Горфинкель В.Я., Швандар В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 608 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/884161

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. https://www.book.ru/ - ЭБС Book.ru
2. http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
3. https://ibooks.ru/ -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. https://rucont.ru/ - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. http://znanium.com/ - ЭБС Znanium.com
6. https://dlib.eastview.com/- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

6. Антиплагиат.ВУЗ

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» состоит из 5 разделов и 17 тем, и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы экономики организации.

При изучении 1 раздела – Организация как субъект и объект предпринимательской деятельности – студентам нужно уделить особое внимание нормативно-законодательным актам, регламентирующим работу организаций. Знать основные признаки классификации предприятий, их организационно-правовые формы.

Для закрепления теоретического материала второго раздела - Организация производства, студентам необходимо иметь представление о производственной и организационной структуре предприятия, знать элементы инфраструктуры, особенности систем управления предприятием.

В ходе изучения третьего раздела – производственные ресурсы организации - основное внимание должно быть сосредоточено на умении рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов, знании их классификации и особенностей использования ресурсов на российских предприятиях.

При изучении тем четвертого раздела – показатели хозяйственной деятельности предприятия - основную сложность представляет проведение детального факторного анализа показателей деятельности организации. Студенты должны уметь выявлять резервы роста показателей и предлагать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия.

Для эффективного усвоения материала пятого раздела – факторы развития предприятия – особую сложность могут представлять вопросы расчета эффективности инвестиционных проектов.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету и экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: доклад, решение задач, контрольная работа, реферат;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета и экзамена, практические задания.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономика предприятия (организации)» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) проведение практико-ориентированных занятий;

3) деловая игра, кейс.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) -дискуссия	2	4		
2	Тема 3. Производственные ресурсы предприятия Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	4		
3	Тема 4. Показатели хозяйственной деятельности предприятия Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		
4.	Тема 5. Факторы развития предприятия Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		2
	Итого:	8	12	-	2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Финансы и кредит»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ОПК-4 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Менеджмент

Теория принятия решений и управления рисками

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-4	Раздел 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Раздел 2. Организация производства Раздел 3. Производственные ресурсы предприятия Раздел 4. Показатели хозяйственной деятельности предприятия Раздел 5. Факторы развития предприятия	Доклад Реферат Контрольная работа Задачи Кейс Деловая игра

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	Итого
Теоретические показатели						
ОПК-4	Знает необходимые для составления экономических разделов планов показатели; (доклад, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает необходимые для составления экономических разделов планов показатели;	С незначительными замечаниями знает необходимые для составления экономических разделов планов показатели;	На базовом уровне, с ошибками знает необходимые для составления экономических разделов планов показатели;	Не знает необходимые для составления экономических разделов планов показатели;	*15*
	Знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, в соответствии с принятыми в организации стандартами; (доклад, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, в соответствии с принятыми в организации стандартами;	С незначительными замечаниями знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, в соответствии с принятыми в организации стандартами;	На базовом уровне, с ошибками знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, в соответствии с принятыми в организации стандартами;	Не знает основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, в соответствии с принятыми в организации стандартами;	
	Знает нормативно-правовую базу и методы анализа социально-экономических показателей; (доклад, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает нормативно-правовую базу и методы анализа социально-экономических показателей;	С незначительными замечаниями знает нормативно-правовую базу и методы анализа социально-экономических показателей;	На базовом уровне, с ошибками знает нормативно-правовую базу и методы анализа социально-экономических показателей;	Не знает нормативно-правовую базу и методы анализа социально-экономических показателей;	
Практические показатели						
ОПК-4	Умеет выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; (задачи, реферат)	Верно, и в полном объеме может выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	С незначительными замечаниями может выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	На базовом уровне, с ошибками может выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	Не может выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	*15*
	Умеет рассчитывать на основе типовых методик и	Верно, и в полном объеме может рассчитывать на	С незначительными замечаниями может	На базовом уровне, с ошибками может	Не может рассчитывать на основе типовых	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	Итого
	действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; (задачи, реферат)	основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;	методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;	
	Умеет использовать статистическую и финансово-экономическую информацию для принятия управленческих решений; (задачи, реферат)	Верно, и в полном объеме может использовать статистическую и финансово-экономическую информацию для принятия управленческих решений;	С незначительными замечаниями может использовать статистическую и финансово-экономическую информацию для принятия управленческих решений;	На базовом уровне, с ошибками может использовать статистическую и финансово-экономическую информацию для принятия управленческих решений;	Не может использовать статистическую и финансово-экономическую информацию для принятия управленческих решений;	
Владеет						
ОПК-4	Владеет навыками необходимыми для составления экономических разделов планов расчеты; (кейс, деловая игра)	Верно, и в полном объеме владеет навыками необходимыми для составления экономических разделов планов расчеты;	С незначительными замечаниями владеет навыками необходимыми для составления экономических разделов планов расчеты;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками необходимыми для составления экономических разделов планов расчеты;	Не владеет навыками необходимыми для составления экономических разделов планов расчеты;	*15*
	Владеет способностями анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; (кейс, деловая игра)	Верно, и в полном объеме владеет способностями анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;	С незначительными замечаниями владеет способностями анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;	На базовом уровне, с ошибками владеет способностями анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;	Не владеет способностями анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;	
	Владеет навыками оценки альтернативных вариантов развития хозяйствующих субъектов, прогноза рисков в хозяйственной деятельности предприятия;	Верно, и в полном объеме владеет навыками оценки альтернативных вариантов развития хозяйствующих субъектов, прогноза рисков в хозяйственной	С незначительными замечаниями владеет навыками оценки альтернативных вариантов развития хозяйствующих субъектов, прогноза рисков	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками оценки альтернативных вариантов развития хозяйствующих субъектов, прогноза	Не владеет навыками оценки альтернативных вариантов развития хозяйствующих субъектов, прогноза рисков в хозяйственной	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	Итого
	(кейс, деловая игра)	деятельности предприятия;	в хозяйственной деятельности предприятия;	рисков в хозяйственной деятельности предприятия;	деятельности предприятия;	
Всего						*45*

Шкала оценивания:

для экзамена:

Оценка	**Баллы**	**Уровень сформированности компетенции**
Отлично	39-45	высокий
Хорошо	32-38	хороший
Удовлетворительно	23-31	достаточный
Неудовлетворительно	22 и менее	недостаточный

для зачета:

Оценка	**Баллы**	**Уровень сформированности компетенции**
зачтено	26-45	достаточный
незачтено	25 и менее	недостаточный

2.Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие структуры национальной экономики.
2. Сферы, секторы и отрасли экономики.
3. Понятие «экономика предприятия».
4. Рыночная система хозяйствования.
5. Сущность и эволюция предпринимательства.
6. Виды и формы предпринимательства.
7. Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике.
8. Типы предприятий.
9. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.
10. Объединения предпринимательских структур.
11. Малый бизнес и особенности его функционирования в экономике страны.
12. Структура предприятия.
13. Типы и виды производственной структуры предприятия.
14. Сущность и функции рынка, виды рынков.
15. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности предприятия.
16. Внешняя среда предприятия.
17. Внутренняя среда предприятия.
18. Государственное регулирование деятельности предприятия.
19. Ресурсы предприятия.
20. Капитал предприятия.
21. Сущность и классификация основных фондов.
22. Учет и оценка основных фондов.
23. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
24. Анализ использования основных фондов.
25. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
26. Понятие, классификация и структура оборотных средств.
27. Нормирование оборотных средств.
28. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
29. Рынок труда.
30. Состав и структура персонала предприятия.
31. Управление персоналом предприятия.
32. Организация и нормирование труда.
33. Производительность труда и факторы, определяющие ее уровень.
34. Организация оплаты труда персонала.
35. Организация производственного процесса на предприятиях.
36. Типы производства на предприятии.

37. Производственная мощность предприятия. Расчет показателей производственной мощности.
38. Сущность стратегии предприятия.
39. Экономическая и функциональные стратегии.
40. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.
41. Ценовая политика на различных рынках.
42. Сущность и классификация издержек.
43. Смета и калькуляция затрат.
44. Теория оптимального объема выпуска продукции.
45. Определение предельных издержек производства.
46. Понятие и показатели качества продукции.
47. Стандарты и системы качества.
48. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы.
49. Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов.
50. Производственная программа.
51. Подготовка нового производства.
52. Бизнес-план производства.
53. Прибыль предприятия: сущность и виды.
54. Рентабельность предприятия и ее виды.
55. Финансовое состояние предприятия.
56. Инновационная и инвестиционная политика организаций.

Типовые контрольные задания

1. Предположим, что продажи компании ежегодно росли на 10-12%, что было достаточно для успешного развития компании. При очередном подведении итогов оказалось, что компания находится на грани банкротства, хотя план по продажам продукции был выполнен.

Оцените сложившуюся ситуацию и определите, в чем заключались ошибки компании.

2. Предположим, что продажи компании ежегодно росли на 10-12%, что было достаточно для успешного развития компании. При очередном подведении итогов оказалось, что компания находится на грани банкротства, хотя план по продажам продукции был выполнен.

Разработайте алгоритм действий компании по недопущению подобных ситуаций.

3. В результате диверсификации деятельности компания стала специализироваться на производстве и продаже сложной бытовой техники, требующей высокого уровня сервисного обслуживания. В связи с этим была проведена реорганизация отдела продаж и создана структура управления продажами с рыночной специализацией.

Проанализируйте варианты организационного построения управления продажами, определите, какие параметры им характерны.

4. В результате диверсификации деятельности компания стала специализироваться на производстве и продаже сложной бытовой техники, требующей высокого уровня сервисного обслуживания. В связи с этим была проведена реорганизация отдела продаж и создана структура управления продажами с рыночной специализацией.

Проанализируйте варианты организационного построения управления продажами, определите, какие параметры им характерны.

5. В результате диверсификации деятельности компания стала специализироваться на производстве и продаже сложной бытовой техники, требующей высокого уровня сервисного обслуживания. В связи с этим была проведена реорганизация отдела продаж и создана структура управления продажами с рыночной специализацией.

Приемлема ли в данной ситуации рыночная специализация организации управления продажами?

6. В результате диверсификации деятельности компания стала специализироваться на производстве и продаже сложной бытовой техники, требующей высокого уровня сервисного обслуживания. В связи с этим была проведена реорганизация отдела продаж и создана структура управления продажами с рыночной специализацией.

Какой вариант организационной структуры управления продажами предлагаете вы? Обоснуйте свое решение.

7. Компания в качестве основного инструмента конкурентной борьбы использует механизм снижения цен на свои товары. Однако анализ показывает, что объемы продаж постоянно падают. Рекламные кампании, проводимые фирмой, желаемого эффекта не имеют.

Поясните ситуацию, в которой находится компания.

8. Компания в качестве основного инструмента конкурентной борьбы использует механизм снижения цен на свои товары. Однако анализ показывает, что объемы продаж постоянно падают. Рекламные кампании, проводимые фирмой, желаемого эффекта не имеют.

Разработайте и обоснуйте предложения по выходу компании из кризисного положения.

9. По данным социологического опроса компании «Маркетинг Машина», покупатели диктуют ряд условий при осуществлении покупок: экономия времени; высокое качество обслуживания; точное соответствие ожиданиям; забота; постоянный персонал; компетентные советы; доверительные отношения.

Чем, по вашему, продиктованы эти условия покупателей?

10. На основе анализа экономической и финансовой отчетности о деятельности ООО «Гранат» за 2013-2015 гг. рассчитать показатели, характеризующие рентабельность, эффективность и деловую активность организации, выявить и количественно оценить факторы, влияющие на них (результаты представить в форме отчета)

11. По данным социологического опроса компании «Маркетинг Машина», покупатели диктуют ряд условий при осуществлении покупок: экономия времени; высокое качество обслуживания; точное соответствие ожиданиям; забота; постоянный персонал; компетентные советы; доверительные отношения.

Возможно ли соблюдение данных условий, если компания формирует свою программу обеспечения лояльности?

12. По данным социологического опроса компании «Маркетинг Машина», покупатели диктуют ряд условий при осуществлении покупок: экономия времени; высокое качество обслуживания; точное соответствие ожиданиям; забота; постоянный персонал; компетентные советы; доверительные отношения.

Предложите варианты действий компании для соблюдения подобных условий.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Группа людей, деятельность которых координируется для достижения общей цели, процесс создания некоторой структуры или системы - это...

а) объединение
б) устройство
в) организация
г) формирование

2. Юридические лица, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, называются...

а) некоммерческими организациями
б) спонсорскими организациями
в) коммерческими организациями
г) благотворительными организациями

3. Основной(-ые) документ(ы) предприятия, утверждаемый(ые) его учредителями…

а) уставный фонд
б) устав

в) учредительный договор

4. Основным учредительным документом товарищества является …
а) учредительный договор
б) устав
в) бухгалтерский баланс
г) бизнес-план

5. Прибыль в кооперативе распределяется …
а) с учетом имущественного вклада
б) с учетом трудового участия
в) равномерно между всеми участниками
г) пропорционально вложенному капиталу

6. Для организации предпринимательской деятельности с образованием юридического лица один человек может создать …
а) кооператив
б) товарищество
в) общество с ограниченной ответственностью
г) хозяйственное партнерство
д) открытое акционерное общество

7. Минимальное число членов кооператива должно быть не менее …
а) одного
б) двух
в) трех
г) пяти
д) десяти

8. Минимальная величина уставного капитала открытого акционерного общества …
а) не ограничена
б) 1000 минимальных размеров оплаты труда
в) 100 минимальных размеров оплаты труда

9. К некоммерческим предприятиям относятся …
а) муниципальные унитарные предприятия
б) жилищно-строительный кооператив
в) товарищество на вере
г) хозяйственное партнерство

10. Формой организации юридических лиц с целью концентрации капитала, проводимой посредством выпуска и продажи ценных бумаг является …
а) производственный кооператив

б) хозяйственное партнерство
в) акционерное общество
г) хозяйственное товарищество
д) общество с ограниченной ответственностью

Литература для подготовки к зачета/экзамену:

а) основная литература:

1. Экономика предприятия (организации): Учебник / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - М.: Дашков и К, 2017. - 372 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/411402

б) дополнительная литература:

1. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/392973

2. Экономика организаций (предприятий): Учебник / Горфинкель В.Я., Швандар В.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 608 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/884161

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Финансы и кредит»
Дисциплина: Экономика предприятия (организации)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Назовите формы и особенности оплаты труда на предприятии

2. Предприятие выпустило в отчетном периоде продукции на сумму 72 млн. р. Среднегодовые остатки оборотных средств составили 9 млн. р. За счет проведения организационно-технических мероприятий планируется увеличение коэффициента оборачиваемости на 10%. Потребность в оборотных средствах …

- снизится на 10%; -увеличится на 9,1%

3. Постройте точку безубыточности по следующим данным:

Постоянные издержки предприятия равны 83 тыс. руб. в месяц

Переменные издержки 500 тыс. рублей

Объем производства 10000 штук

Цена 1 единицы продукции – 75 рублей

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Показатели эффективности трудовых ресурсов предприятия

2. Оборудование стоимостью 100 тыс. руб. используется в производстве 5 лет, при этом планируется выпустить 50 тыс. ед. продукции. В течение года произведено 20 тыс. ед. продукции. Годовая сумма амортизационных отчислений, определенная способом списания стоимости пропорционально объему продукции, равна_____ тыс. руб

3. Постройте график точки безубыточности по следующим данным:

Постоянные издержки предприятия равны 83 тыс. руб. в месяц

Переменные издержки 500 тыс. рублей при объеме производства 10000 штук

Цена 1 единицы продукции – 75 рублей

- найдите выручку при производстве 12000 штук ?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Понятие и классификация основных фондов предприятия

2. Товарные запасы на начало 2009 года составили 1766 тыс. руб., на конец 2009 года 1299 тыс.руб., на конец 2010 года – 1926 тыс.руб. Товарооборот в 2009 году составил 7913 тыс. руб., в 2010 – 8627 тыс. руб. найти средний товарный запас, однодневный товарооборот, товарооборачиваемость в днях и числе оборотов за два года.

3. Постройте график точки безубыточности по следующим данным:

Постоянные издержки предприятия равны 83 тыс. руб. в месяц

Переменные издержки 500 тыс. рублей при объеме производства 10000 штук

Цена 1 единицы продукции – 75 рублей

- определите объем производства при заданной прибыли в 20 тыс. рублей.

Промежуточная аттестация

Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Финансы и кредит»
Дисциплина: Экономика предприятия (организации)

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Предприятия классифицируются по:
а) масштабам;
б) форме собственности;
в) в зависимости от характера деятельности;
г) а, б, в.

2. Многоотраслевой комплекс, включающий в себя торговые, производственные, транспортные предприятия, кредитные и банковские учреждения:
а) консорциум;
б) концерн;
в) холдинговая компания;
г) ни одно из перечисленных.

3. К внутренним факторам развития производства относятся:
а) ресурсное обеспечение;
б) факторы изменения мировых цен;
в) факторы, связанные с инфляцией в стране.

4. К факторам ресурсного обеспечения производства не относятся
а) здания;
б) земля;
в) инвестиции.

5. Долговременное договорное объединение организаций, теряющих свою самостоятельность при вхождении в него:
а) синдикат;
б) конгломерат;
в) трест;

г) все перечисленное.

6. Конгломерат - это:

а) многоотраслевое объединение по производству товаров, не имеющих между собой ничего общего;

б) долговременное договорное объединение организаций, теряющих свою самостоятельность при вхождении в него;

в) многоотраслевой комплекс, включающий в себя торговые, производственные, транспортные предприятия, кредитные и банковские учреждения.

7. Снижение издержек производства относится к факторам

а) ресурсного обеспечения;

б) обеспечивающим коммерческую эффективность;

в) обеспечивающим экономическое развитие производства.

8. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого складывается из вкладов учредителей, - это:

а) ООО;

б) АО;

в) ни одно из перечисленных.

9. Число участников хозяйственного товарищества может быть:

а) 1;

б) не более 2;

в) не менее 2.

10. Органом управления унитарного предприятия является:

а) собственник;

б) оперативный управляющий;

в) руководитель, назначаемый собственником.

11. По какой стоимости основные средства промышленного предприятия принимаются к бухгалтерскому учету:

а) по слагаемой стоимости;

б) по восстановительной стоимости;

в) по первоначальной стоимости;

г) по остаточной стоимости;

12. Остаточная стоимость основных фондов промышленного предприятия - это:

а) разность между первоначальной или смешанной стоимостью и суммой износа основных фондов;

б) разность между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа основных фондов

в) разность между восстановительной стоимостью и суммой износа основных фондов;

г) разность между восстановительной или смешанной стоимостью и суммой износа основных фондов

13. Уровень использования основных фондов промышленного предприятия характеризуют:

а) производительность труда

б) фондовооруженность труда

в) коэффициент сменности

г) рентабельность

д) фондоотдача, фондоемкость

14. Показатель фондоотдачи промышленного предприятия характеризует:

а) размер товарной продукции на 1 руб. основных фондов

б) размер основных фондов на один рубль товарной продукции

в) производительность оборудования

г) уровень технической оснащенности труда

15. Коэффициент интенсивного использования оборудования определяется как:

а) отношение фактической производительности труда к нормативной

б) отношение фактической производительности оборудования к нормативной

в) отношение фактической производственной мощности оборудования к нормативной

г) отношение фактической фондоотдачи к плановой

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Выручка от реализованной продукции в отчетном году составила 10000 руб. Индекс цен равен 1,2. Выручка от реализации в сопоставимых ценах составит:

а) 10000 х 1,2

б) 10000 х (100+1,2)/100

в) 10000/1,2

г) 10000 / (100+1,2) х 100

2. Чему равен коэффициент специализации, если количество рабочих мест - 5; количество работ – 10?

а) 50.

б) 15.

в) 5.

г) 0,5.

3. Определите количество работ, если коэффициент специализации - 1, если количество рабочих мест – 10.

а) 1.
б) 9.
в) 10.
г) 11.

4. Сколько составит коэффициент специализации, если время на переналадку оборудования – 2 часа; фонд времени работы оборудования – 8 часов?

а) 0,25.
б) 0,75.
в) 3.
г) 5.

5. Какому значению будет равен коэффициент прямоточности, если время выполнения транспортных операций составляет 3 часа, а продолжительность производственного цикла – 30 часов?

а) 33.
б) 10.
в) 0,9.
г) 0,1.

6. Как определяется численность среднесписочных работников предприятия?

а) как отношение количества рабочего времени, отработанного всеми работниками предприятия за год и возможного годового фонда рабочего времени приходящегося на 1 работника.
б) делением на 12 суммы работников, находящихся в списочном составе предприятии в каждом месяце.
в) делением на 12 сумм числа работников, работавших на предприятии в каждом месяце.
г) отношением фактически отработанных часов в течение дня к установленной продолжительности рабочего дня.

7. Чему будет равна трудоемкость производства единицы продукции, если объем произведенной продукции составляет 37500 единиц, а прямые затраты труда – 28 тыс. чел.-час?

а) 1,12.
б) 0,89.
в) 1,34.
г) 0,75.

8. Определить среднесписочную численность работников предприятия, если годовой объем выпуска продукции составил 1,996 млрд.р., а среднегодовая выработка одного рабочего – 1,45 млн.р:

а) 2895 чел.;

б) 1377 чел.;

в) 1836 чел

2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;

- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

– до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
– до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
– до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Финансы и кредит»

1. Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

Контрольные работы по дисциплине «Экономика организации» состоят из контрольных вопросов.

Вариант 1

1. Структура национальной экономики.
2. Факторы внешней среды предприятия.
3. Анализ эффективности использования основных фондов.
4. Нормирование оборотных средств.
5. Рынок труда.

Вариант 2

1. Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике.
2. Внутренняя структура предприятия.
3. Учет, оценка и воспроизводство основных фондов.
4. Понятие, состав и структура оборотных средств.
5. Производительность труда и факторы, влияющие на ее увеличение.

Вариант 3

1. Сферы, секторы и отрасли экономики.
2. Типы и виды производственной структуры предприятия.
3. Понятие, классификация основных фондов.
4. Анализ эффективности использования оборотных средств.
5. Формы и системы оплаты труда на предприятии.

Вариант 4

1. Виды хозяйственных обществ.
2. Инновационная политика предприятия.

Вариант 5

1. Виды хозяйственных товариществ.
2. Инвестиционная политика предприятия.

Вариант 6

1. Объединения предпринимательских структур.
2. Коммерческий риск: сущность, природа, виды рисков.

Вариант 7

1. Факторы внешней среды предприятия.
2. Бизнес-план: назначение, основные разделы.

Вариант 8

1. Факторы внутренней среды предприятия.
2. Стратегическое планирование.

Вариант 9

1. Трудовые ресурсы предприятия.
2. Долгосрочное и среднесрочное планирование.

Вариант 10

1. Основные фонды предприятия.
2. Система планов предприятия.

Вариант 11

1. Понятие, состав и структура оборотных средств.
2. Понятие «качество продукции», система показателей качества.

Вариант 12

1. Анализ использования основных фондов.
2. Понятие «конкурентоспособность продукции», методы расчета.

Вариант 13

1. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
2. Стандарты и системы качества продукции.

Вариант 14

1. Определение потребности в оборотных средствах.
2. Понятие надбавок к зарплате.

Вариант 15

1. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
2. Разработка товарной политики в организациях.

Вариант 16

1. Персонал предприятия, структура и его подбор.
2. Разработка маркетинговой стратегии в организации.

Вариант 17

1. Методы изучения численности и состава трудовых ресурсов.
2. Разработка ценовой стратегии на предприятии.

Вариант 18

1. Методы изучения численности и состава трудовых ресурсов.
2. Организационная и производственная структура предприятия.

Вариант 19

1. Организация оплаты труда в торговых организациях.
2. Понятие рентабельности предприятия и система ее показателей.

Вариант 20

1. Подготовка нового производства.
2. Распределение и использование прибыли.

Вариант 21

1. Типы производства на предприятиях.
2. Прибыль как основной показатель коммерческой деятельности предприятия.

Вариант 22

1. Организация производственного процесса на предприятии.
2. Анализ и прогнозирование валового дохода.

Вариант 23

1. Сущность, назначение товарных запасов.
2. Факторы, влияющие на валовой доход.

Вариант 24

1. Показатели измерения товарных запасов.
2. Анализ и прогнозирование валового дохода.

Вариант 25

1. Факторы, влияющие на объем и структуру товарных запасов.
2. Показатели издержек обращения и их анализ.

Вариант 26

1. Методы анализа, учета и расчета товарных запасов.
2. Состав и номенклатура издержек обращения по видам затрат.

Вариант 27

1. Нормирование товарных запасов.
2. Классификация издержек обращения торгового предприятия.

Вариант 28

1. Виды хозяйственных обществ.
2. Инновационная политика предприятия.

Вариант 29

1. Виды хозяйственных товариществ.
2. Инвестиционная политика предприятия.

Вариант 30

1. Объединения предпринимательских структур.
2. Коммерческий риск: сущность, природа, виды рисков.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Деловая игра

«Государственное регулирование предпринимательской деятельности и государственная поддержка предприятий в экономике страны»

по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

1. Цель деловой игры

Данная деловая игра предназначена для студентов, обучающихся по специальностям 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105.65 «Финансы и кредит», 080102 «Мировая экономика», изучающих курс «Экономика организаций (предприятий)». Деловая игра призвана вооружить студентов необходимым минимумом практических знаний и навыков в области разработки мер государственного регулирования деятельности предприятий, а также мер государственной помощи предприятиям в условиях рыночной экономики. В ходе проведения деловой игры студенты закрепят на практике теоретические основы и принципы регулирования предприятий со стороны государства, приобретут навыки составления государственных программ по поддержке предпринимательства. Наряду с этим, деловая игра обеспечит развитие у студентов организаторских способностей, инициативного творческого подхода к решению проблемных задач.

2. Этапы деловой игры

Игровой процесс по указанной теме рассчитан на 1 академический час и включает 5 этапов.

1) Ознакомление студентов с целями и задачами предстоящего игрового процесса;
2) Проверка, углубление и закрепление знаний студентов по теоретическим аспектам разработки программ государственного регулирования и поддержки предпринимательства;
3) Определение состава участников деловой игры и ознакомление их с функциями в ходе игрового процесса;
4) Самостоятельная работа студентов по решению игровой задачи (разработка программы государственного регулирования предприятий и программы по поддержке предприятий и их защита):

- выбор отрасли экономики; организационно-правовой формы предприятия;

- выбор вида программы (государственная поддержка либо государственное регулирование);

- составление текста программы, проведение необходимых расчетов;

- защита программы.

5) Подведение итогов деловой игры.

3.Условия проведения деловой игры

Группа студентов делится на 3 подгруппы с равным количеством человек. Каждая подгруппа имитирует «союз предпринимателей», «депутатский корпус», «общество независимых экспертов».

Руководитель деловой игры распределяет между подгруппами обязанности: «союз предпринимателей» должен разработать и защитить законопроект-программу по государственной поддержке предпринимательской деятельности; «депутатский корпус» - программу по регулированию деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; «общество независимых экспертов» должно проанализировать представленные программы, выявить слабые стороны, оценить защиту программ.

Подгруппы должны составить тексты программ, разбитых на пункты, с обоснованием необходимости внедрения каждого из них.

4. Функции руководителя деловой игры

Руководитель деловой игры должен ознакомить участников с условиями и этапами игры, с функциями и обязанностями участников, порядком оформления выступления. Руководитель деловой игры распределяет между подгруппами обязанности «союза предпринимателей», «депутатского корпуса», «общества независимых экспертов». Каждая подгруппа должна разработать и защитить программу определенного вида. Руководитель контролирует время выполнения этапов, разъясняет участникам игры отдельные моменты деловой игры, разрешает спорные вопросы. Для обеспечения эффективности проведения игрового процесса руководитель должен знакомить участников с перечнем необходимы учебных, справочных, методических материалов и нормативных документов.

5. Исходные данные для проведения деловой игры.

Органы федерального и местного самоуправления, отраслевые союзы предпринимателей, ассоциации предпринимателей и др. постоянно находятся во взаимодействии, результатом которого могут явиться различные программы по поддержке или регулированию деятельности предприятий в рыночной экономике (целевые комплексные программы, государственные программы по поддержке малого предпринимательства, программы снижения налоговой нагрузки, программа по фиксации торговой надбавки, установления минимальных розничных цен на лекарственные средства). При этом программы содержат следующие необходимые элементы:

- сферу, отрасль, сектор экономики;

- предприятия конкретной организационно-правовой формы собственности;

- перечень пунктов программы, ограничивающих либо поддерживающих деятельность предприятий с обоснованием необходимости их внедрения;

- приводятся также различные расчеты при их необходимости;

- программы защищаются, т.е. проходят экспертную оценку;

- экспертами дается заключение о целесообразности внедрения программы.

Подгруппы студентов самостоятельно выбирают вид программы; сферу, отрасль, сектор экономики; предприятия конкретной организационно-правовой формы собственности; перечень пунктов программы, ограничивающих либо поддерживающих деятельность предприятий с обоснованием необходимости их внедрения; проводят расчеты при их необходимости.

6. Задание.

Ознакомьтесь с теоретическими основами предстоящей игры. Определитесь с подгруппой, видом программы, сферой, отраслью, сектором экономики; предприятием конкретной организационно-правовой формы собственности; перечнем пунктов программы, ограничивающих либо поддерживающих деятельность предприятий с обоснованием необходимости их внедрения; проведите расчеты при их необходимости. Представьте программу в письменном виде, проанализируйте ее положительные моменты, сильные и слабые стороны программы. Защитите программу.

7. Подведение итогов деловой игры.

В конце деловой игры подводятся итоги. Преподаватель проводит разбор делового процесса с участниками и дает обоснованную оценку их деятельности. Результаты деловой игры определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или в балльно-рейтинговой системе.

Таблица 1 - Критерии оценки в балльно-рейтинговой системе

Наименование работы	Баллы	
	max	min
1. Правильное определение структуры программы	2	1
2. Достаточное количество пунктов (6-7)	2	1
3. Проведение расчетов	3	1,5
4. Защита, обоснование программы	3	1,5
Итого:	10	5
Оценка:	5	3

Таким образом, подгруппы студентов, набравшие 9-10 баллов получают оценку «отлично», студенты, набравшие от 6 до 8 баллов получают оценку «хорошо», студенты, набравшие 5 баллов получают оценку «удовлетворительно», студенты, набравшие менее 5 баллов, с работой не справились.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задача

по дисциплине на тему «Планирование деятельности предприятия»

по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

Кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновывать его.

На семинарском занятии студентам выдается домашнее задание - «кейс-стади» о признании корпорации IBM монополистом на рынке компьютеров США. Студенты в течение недели должны изучить предложенный текст, историю создания фирмы IBM, основные положения антитрестовского законодательства и подготовить ответы на вопросы и задания на следующий семинар (время проведения 4 часа) .

Вопросы и задания:

1. Привести доказательства того, что фирма является монополистом на рынке компьютерной техники США и ухудшает конкуренцию в отрасли.

2. Привести аргументы против признания фирмы монополистом и объяснить в чем заключаются «выгоды» потребителей.

3. Объяснить, каким образом принятое судебное решение повлияет на рыночную ситуацию в отрасли.

4. «Вынести» собственное судебное решение, опираясь на «антитрестовское законодательство».

История судебного разбирательства корпорации IBM:

Монополии могут отрицательно влиять на ценообразование, "входы" фирмы, технологические предпочтения и дистрибьюторскую стратегию фирмы. Чаще всего монополия вредна для потребителя. Неудивительно поэтому, что федеральные власти, власти штата и даже местные власти наделены достаточными полномочиями и возможностями для предупреждения или регули-рования концентрации в одних руках рыночной силы. Правовые основы федерального антитрестовского законодательства в основном заключены в трех следующих законах:

- Акт Шермана 1890 г.
- Акт Клейтона 1914 г.
- Акт федеральной торговой комиссии 1914 г.

Несмотря на то, что законы данные создали правовую основу для правительственной антимонопольной деятельности, они оставили несколько важных вопросов открытыми. Что к примеру является "монополией" в реальном мире? Должна ли компания производить 100% продукта чтобы вредить благосостоянию потребителя? Или до 99% ? Или до 75% ? И, к примеру, какие монополистические действия компании должны быть запрещены? Как мы видим, этот вопрос в первую очередь относится к структуре рынка. Наиболее ярким примером по данной проблеме является компания IBM.

Дело федерального правительства против компании IBM во многом противоречиво. Компания IBM доминировала в своей отрасли производства и торговли. К моменту начала дела в 1969 году IBM принадлежало более 70% рынка компьютеров. TheJusticeDepartmentпризнал что нет предпосылок для признания IBM естественной монополией, и что рынок компьютеров не конкурентный. Это привело к рассмотрению дела IBM по обвинению в монополизации рынка.

Утверждалось, что поведение IBM удушает честную конкуренцию. Были выделены три практики, которые якобы использовались IBM.

Во-первых, было заявлено что IBM запугивает покупателей которые хотят подключить оборудование, произведенное не IBM, к системам IBM. Во-вторых, IBM "обескураживала" перспективных покупателей продукции конкурентов IBM своей политикой "аннонсирования". Заявлениями о том, что новейший и мощнейший компьютер IBM "прямо за углом", компания существенно смещала предпочтения потребителей в сторону своей продукции. И наконец, IBM была обвинена в крайне агрессивной ценовой стратегии, которая оказывалась губительной для конкурентов.

Дело IBM тянулось 13 лет. Был детально проанализирован рынок компьютеров и сама стратегия IBM. За все это время исписали 66 млн. страниц бумаги. В то время рынок компьютеров рос с огромной скоростью. И IBM указало комиссии на то, что несмотря на доминировании на локальном рынке мейнфреймов, на остальных сегментах рынка компьютеров доля IBM относительно невелика.

IBM отвергла обвинение в монополистическом поведении. Было указано на то, что нет барьеров для входа в отрасль, и кроме этого у IBM нет "монополистической власти" на этом рынке. "Все в чем мы виноваты, так это в том, что мы снижаем цены, улучшаем качество, и проводим политику агрессивной конкуренции", - заявил представитель IBM.

8 января 1982 года эти аргументы были приняты и закон против IBM не прошел. "Все что мы сегодня узнали, так это то, что большой компании которая занимает значительную долю рынка можно использовать политику агрессивной конкуренции. Иногда." - эту историческую фразу сказал AssistantAttorneyGeneral Вильям Бакстер (WilliamBaxter). Она окончательно подвела итог этого многолетнего разбирательства. Было признано что монопольная власть может быть выгодна потребителю.

Тренинг «Компания Гугл выбирает кандидата» по теме «организационная структура управления»

№ п/п	Элемент тренинга	Упражнение	Какую компетенцию формируем?
1	Приветствие.		
2	Фасилитация.		
3	Игра	Выбор кандидата в компании Гугл.	Умение работать в малых группах, команде Лидерство Когнитивные способности Командная работа
4	Обсуждение		
5	Самоанализ и самодиагностика		
6	Обратная связь		
7	Прощание.		

Методика проведения игры «Выбор кандидата»

Ситуация №1. Проект один, кандидатов много. Цель совета – выбрать наиболее достойного в условиях ограниченности времени.

Отрабатывается навык согласования критериев отбора кандидата. Умение выслушать мнение другого. Общая цель позволяет исключить фактор личной выгоды. Ситуация рассматривается с точки зрения интересов компании в целом.

Ситуация №2. Проект один, кандидатов много. Цель совета – выбрать трех наиболее достойных из пятерых.

Отрабатывается навык согласования критериев отбора кандидата.

Умение выслушать мнение другого. Появляется несколько возможных целей компании. Показывается, что компании могут быть полезны разные люди. Общая цель позволяет исключить фактор личной выгоды. Ситуация рассматривается с точки зрения интересов компании в целом.

Ситуация №3. Проект один, кандидатов много. Цель совета – выбрать трех наиболее достойных из пятерых. Каждый член совета отстаивает своего кандидата.

Умение выслушать мнение другого и убедить в своей правоте. Появляется несколько возможных целей компании. Показывается, что компании могут быть полезны разные люди. Наличие личных целей позволяет отработать навык достижения результата. При этом ограничение времени вынуждает согласовать решение с интересами других людей. Ситуация рассматривается с точки зрения интересов компании в целом и отдельного члена совета.

Ситуация №4. Проектов несколько, кандидатов много. Цель совета – выбрать трех наиболее достойных из пятерых. Каждый член совета отстаивает своего кандидата.

Добавляется фактор перспективности проекта. Умение видеть не только качество самого кандидата, но и перспективность проекта, которым тот будет заниматься. Отрабатывается умение видеть перспективу.

Мозговой штурм: Как организовать продажи в магазине (интернет-магазине)

Группа делится на 3 подгруппы и в течение 10 минут обсуждает поставленную проблему и выдает максимальное количество возможных вариантов. Затем происходит обмен мнениями между группами

Вопросы:

1. предложите максимально возможный ассортимент продукции или набор услуг для реализации через интернет-магазин
2. предложите к реализации уникальный товар или услугу (который в настоящее время не реализуется на рынке)
3. возможные варианты расширения потребительской аудитории за счет маркетинговых коммуникаций

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ЗАДАЧИ

по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

1. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия составила 12 млн. руб. Произведено продукции за год на сумму 24 млн. руб. Если фондоотдача увеличится на 10%, то при прочих равных условиях объем производства продукции увеличится на _____ млн. руб.

2. В предприятии общественного питания было произведено продукции собственного производства на сумму 1230,0 тыс. руб. Из нее 400,0 тыс. руб. было продано другим предприятиям, оставшаяся часть реализована в самом предприятии. Объем реализации покупных товаров оказался равен 350,0 тыс. руб. Рассчитать все виды товарооборота (оптовый, розничный, валовой) и долю собственной продукции в товарообороте.

3. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств составила на предприятии 120 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств была равна 32 дням. В будущем году объем реализации продукции возрастет на 6%. Рассчитать, на сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств.

4. Предприятие выпустило за отчетный период продукции на сумму 72 млн. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств составили 9 млн. руб. За счет проведения организационно-технических мероприятий планируется увеличение коэффициента оборачиваемости на 10%. Объем производства продукции при неизменной сумме оборотных средств составит ___ млн. руб.

5. В текущем году предприятие общественного питания имело следующие показатели: оборот по продукции собственного производства равен 600,0 тыс. руб., в том числе оптовая реализация составила 150,0 тыс. руб., оборот по покупным товарам достиг 350,0 тыс. руб. Рассчитать все виды товарооборота (розничный, оптовый, валовой).

6. Оборот предприятия в Ш квартале отчетного года достиг 3840 тыс. руб., средняя сумма оборотных средств 940 тыс. руб. В квартале 90 дней. Определить, как изменится потребность в оборотных средствах в IV

квартале, если оборачиваемость по сравнению с фактической снизятся до 19 дней при том же товарообороте.

7. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия составила 200 млн. руб. Стоимость товарной продукции - 460 млн. руб., стоимость реализованной продукции за период – 440 млн. руб. Фондоемкость продукции равна…

8. Предприятие общественного питания произвело продукции собственного производства на 880,0 тыс. руб. На 650,0 тыс. руб. реализовано продукции в самом предприятии. Остальная часть отправлена в другие предприятия. Реализация покупных товаров составила 30 % от розничной реализации продукции собственного производства. Рассчитать все виды товарооборота (розничный, оптовый, валовой).

9. Требуется рассчитать товарный запас в днях товарооборота на 1 мая. Товарооборот за апрель составил 4435 тыс. руб., за май – 4500 тыс. руб. Сумма товарных запасов на 1 апреля – 8600 тыс. руб., на 1 мая – 8890 тыс. руб.

10. Объем товарной продукции на предприятии за отчетный год составил 2500 тыс. руб., объем реализованной продукции – 2600 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств – 200 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 28,08 дней. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен …

11. Определить товарооборот ресторана на будущий год на основе следующих отчетных данных. Розничный товарооборот в текущем году был равен 186,4 млн. руб., в том числе - оборот по продукции собственного производства - 98,2 млн. руб. В будущем году товарооборот возрастет на 1,8 %, удельный вес оборота по продукции собственного производства снизится на 0,7 %. С 1 июля будущего года откроется буфет по продаже полуфабрикатов и кондитерских изделий с месячным оборотом 4,0 млн. руб. Рассчитать товарооборот ресторана.

12. Требуется рассчитать товарооборачиваемость за год в днях товарооборота и числе оборотов. Товарооборот за этот период составил 63720 тыс. руб., средний товарный запас 6733 тыс. руб.

13. Объем произведенной предприятием продукции за период составил 80 тыс. единиц продукции. Среднесписочная численность работников предприятия за данный период составила 300 человек, которые за период отработали — 540 тыс. чел./час. При заданных условиях трудоемкость производства продукции составит____ чел./час.

14. Товарооборот предприятия составил за год 25600,0 тыс. руб., а прибыль -12 % к товарообороту. Стоимость основных фондов на начало года была равна 366880,0 тыс. руб., а на конец года возросла на 4 %. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость продукции в предприятии.

15. Товарные запасы на начало 2009 года составили 1766 тыс. руб., на конец 2009 года 1299 тыс. руб., на конец 2010 года – 1926 тыс. руб. Товарооборот в 2009 году составил 7913 тыс. руб., в 2010 – 8627 тыс. руб. найти средний товарный запас, однодневный товарооборот, товарооборачиваемость в днях и числе оборотов за два года.

16. Оборудование стоимостью 100 тыс. руб. используется в производстве 5 лет, при этом планируется выпустить 50 тыс. ед. продукции. В течение года произведено 20 тыс. ед. продукции. Годовая сумма амортизационных отчислений, определенная способом списания стоимости пропорционально объему продукции, равна_____ тыс. руб.

17. Фондоотдача в предприятии была равна на начало года 0,68 рубля на 1 рубль основных фондов. Стоимость основных фондов возросла за год на 15 млн. руб. и составила на конец года 58940, 0 тыс. руб. Определить объем выпуска продукции за год и фондоемкость продукции.

18. Выручка от реализации продукции составила соответственно в 2008 году 5968 тыс. руб., в 2009 году – 5567 тыс. руб., в 2010 году – 7561 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов: 2008 год- 9755 тыс. руб., 2009 год- 9316 тыс. руб., 2010 год – 8302 тыс. руб. Среднесписочная численность занятых: 2008 год-199 чел., 2009 год- 200 чел., 2010 год – 195 чел. Найти фондоотдачу, фондоемкость, фондорентабельность, фондовооруженность и производительность труда за 3 года.

19. Предприятие выпустило в отчетном периоде продукции на сумму 72 млн. р. Среднегодовые остатки оборотных средств составили 9 млн. р. За счет проведения организационно-технических мероприятий планируется увеличение коэффициента оборачиваемости на 10%. Потребность в оборотных средствах …

а) снизится на 10%
б) увеличится на 9,1%
в) увеличится на 10%
г) снизится на 9,1%
Ответ пояснить решением.

20. Стоимость оборудования кондитерского цеха равна 18000,0 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 1200 тыс. руб., а с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 460,0 тыс. руб. Размер

выпуска продукции составил за год 200,0 тыс. кг, цена за 1 кг - 90 руб. Производственная мощность равна 350,0 тыс. кг. Определить величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

21. Рассчитать конкретные размеры окладов за месяц работников магазина и расценку оплаты труда за каждые 100 рублей оборота. В магазине работает 3 человека: 1 продавец 1 категории, 1 продавец 2 категории, 2 продавца 3 категории. Тарифный коэффициент 1 категории=1, 2 категории=0,9 к 1 категории, 3 категории=0,8 к 1 категории. Годовой товарооборот = 5980 тыс. руб., годовой фонд оплаты труда =86800 руб.

22. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия составила 12 млн. р. Произведено продукции за год на сумму 24 млн. р. Если фондоотдача увеличится на 10%, то при прочих равных условиях объем производства продукции увеличится на _____ млн. р.

23. Полная первоначальная стоимость комплекта теплового оборудования равна 16,0 млн. руб., срок полезного использования оборудования - 6 лет. Затраты на дополнительные механизмы составили 900,0 тыс. руб., расходы по монтажу - 600,0 тыс. руб., остаточная стоимость выбывающего технологического оборудования равна 450,0 тыс. руб. Определить годовую сумму амортизационных отчислений по данному технологическому оборудованию и годовую норму амортизации.

24. Товарооборот торгового предприятия в стоимостном выражении вырос за ряд лет с 200 млн. руб. до 250 млн. руб. Цены на товары за этот период возросли в среднем на 25%. Как изменился за этот период размер товарооборота в физическом выражении?

25. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 320 млн. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 35 млн. руб. Стоимость полуфабрикатов собственного производства – 40 млн. руб., из них 90 % потреблено для собственных нужд предприятия. Размер товарной продукции предприятия составил ____ млн. руб.

26. Основные производственные фонды предприятия на начало года составили 16200,0 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года оказались следующими: на 1 февраля: ввод – 50 тыс. руб., выбытие – 12 тыс. руб.; на 1 мая: ввод – 60 тыс. руб., выбытие – 10 тыс. руб.; на 1 августа: ввод – 80 тыс. руб., выбытие – 15 тыс. руб.; на 1 ноября: ввод – 20 тыс. руб., выбытие – 8 тыс. руб. Определить: среднегодовую стоимость основных фондов; стоимость основных фондов на конец года, коэффициент

обновления, коэффициент выбытия и коэффициент прироста основных фондов.

27. Объем реализации товаров в отчетном году составил 25 млрд. руб. В плановом периоде предусмотрено увеличить товарооборот на 15%. Средний остаток оборотных средств в отчетном году – 10 млрд. руб. В планируемом году количество оборотов планируется повысить на 1 оборот. Найти количество оборотов, время совершения одного оборота, оборачиваемость оборотных средств в отчетном планируемом периодах, размер высвобожденных или дополнительно вложенных оборотных средств.

28. Тарифная ставка работника предприятия составляет 320 руб./день. За месяц работник отработал 18 дней и 4 дня в выходные (работа в выходные дни оплачивается в максимальном размере). Предусмотрена премия в размере 30%. Зарплата работника за месяц составит ____ руб.

29. Товарооборот предприятия достиг к концу года 4862,0 тыс. руб., а оборот по продукции собственного производства 2672,0 тыс. руб., среднегодовая численность работников составила 86 человек, в т.ч. работников производства - 52 %. Определить производительность труда одного работника предприятия и работника производства.

30. Рассчитать стоимость основных фондов торгового предприятия на коней года, темпы изменения за год, коэффициенты выбытия, обновления, годности и износа основных фондов, а также среднегодовую стоимость основных фондов на основе следующих данных: Стоимость основных фондов предприятия на начало года - 8500 тыс. руб. Ввод в действие в течение года: с 1 марта- 99.7 тыс. руб.: с 1 октября -103 тыс. руб. Выбытие в течение года: с 1 апреля - 53 тыс. руб.; с 1 июля - 75 тыс. руб. Среднегодовую стоимость основных фондов рассчитать по формуле: $О_н+О_{вв}-О_{выб}$, где: $О_н$ - стоимость основных фондов на начало периода; $О_{нв}$ - стоимость вновь вводимых основных фондов с учетом времени (количество месяцев) их эксплуатации в течение года; $0_{выб}$ - стоимость выбывших основных фондов с учетом времени (количество месяцев) их эксплуатации в течение года. Износ основных фондов - 1500 тыс. руб.

31. Производство основной продукции предприятия в отчетном периоде составило 600 млн. руб., из них не оплачено потребителем на конец года 45 млн. руб., услуги промышленного характера составили 32 млн. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода 110 млн. руб., на конец периода 40 млн. руб. Объем реализованной продукции предприятием составил _____ млн. руб.

32. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила человек. В течение года уволилось по собственному желанию 26

человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 6 человек, ушли на пенсию 12 человек, поступили в учебные заведения и призваны в Вооруженные Силы 4 человека, переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 3 человека. Рассчитать: 1). Коэффициент выбытия кадров (в %). 2) коэффициент текучести кадров (в %).

33. Провести анализ оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, за отчетный год по универсаму. Фактический розничный товарооборот за отчетный год 8100,0 тыс. руб. Торговая надбавка - 30%. Фактическая оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, за прошлый год 28 дней. Товарные запасы, млн. руб., на: 1.01 отчетного года - 760,0; 1.04отчетного года 780,0; 1.07 отчетного года - 800,0; 1.10отчетного года - 820,0; 1.01 будущего года - 840,0. Прокомментировать полученные данные. Представить пути ускорения товарооборачиваемости.

34. Среднесписочное количество работников предприятия за год 580 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 27 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 7 человек, ушли на пенсию 16 человек, призвали в армию 19 человек, переведены на другие должности 5 человек. Коэффициент выбытия кадров на предприятии составит…

35. Определить экономический ущерб (недополученный товарооборот) от потерь рабочего времени исходя из следующих данных: среднее число рабочих дней в году - 266 дней; неявки на работу из-за прогулов, простоев и с разрешения администрации - 46000 чел./дней; среднегодовой товарооборот на одного работника - 28,6 тыс. руб.

36. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных: объем реализации за I квартал составил - 900 млн. руб.; остаток оборотных средств на конец января - 40 млн. руб., на конец февраля - 60 млн. руб., на конец марта - 20 мл. руб.; число дней в отчетном периоде - 90 дней;

Показать пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

37. Численность промышленно-производственного персонала предприятия в базисном году составила 120 человек. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 5% и достичь экономии работников в количестве 3 человек. При этом планируемое повышение производительности труда составит ____ %.

38. В III квартале оборот по продукции собственного производства на одного работника составил 44 тыс. руб. В IV квартале предприятие планирует выпустить продукции при той же численности работников на сумму 864,5 тыс. руб. и одновременно снизить к концу квартала численность работников производства на 5 человек. Определить: 1. Выработку продукции

на одного работника к концу IV квартала (руб./чел). 2. Возможный прирост производительности труда (в %).

39. Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств и продолжительность одного оборота в днях на основе следующих данных: объем реализации за I квартал составил - 900 млн. руб.; остаток оборотных средств на 01.01 - 40 млн. руб., на 01.02. - 60 млн. руб., на 01.03. - 20 мл. руб., на 01.04 - 45 млн. руб.; Рассчитать, сколько потребуется дополнительно оборотных средств при снижении оборачиваемости на 1 оборот и размер дополнительных издержек по обслуживанию кредита банка, если он будет получен по ставке 22%годовых.

40. Рабочим предприятия за месяц произведено 560 единиц продукции при плановом задании 500 единиц. Установленные условия премирования – 1% за каждый процент перевыполнения плана. Размер премии рабочего в отчетном месяце составит ____ %.

41. Норма времени на изготовление одного кондитерского изделия составит 0 5 минуты, часовая тарифная ставка равна 50 руб., в месяце 24 рабочих дня продолжительность смены - 8 часов. За месяц изготовлено 25000 изделий. Определить: норму выработки в месяц (шт.), сдельную расценку за единицу изделия (руб.), сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выплачивается премия в размере – 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

42. Определить оптово-складской товарооборот базы на планируемый год по группе «Обувь». Оптовая база заключила договоры с розничными организациями-покупателями обуви на сумму 3 440,0 млн. руб. Вся обувь будет поставляться со складов оптовой базы. На начало планируемого года запасы обуви на оптовой базе составили 320,0 млн. руб. Закупка товаров у разных поставщиков составит 2 920,0 млн. руб. Необходимый размер товарных запасов на конец года -300, 0 млн. руб. На какую сумму необходимо оптовой базе дополнительно закупить обуви, чтобы выполнить договоры с предприятиями розничной торговли? Прокомментируйте полученные данные.

43. В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в следующем году панируется прирост объемов производства продукции на 370 тыс. руб. Среднесписочное количество работников предприятия (123 человека) планируется не изменять. При этом рост производительности труда должна составить…

44. Товарооборот предприятия был равен в прошлом году 1200 тыс. руб., а уровень издержек - 21,4 % к товарообороту. В текущем году уровень издержек возрос по сравнению с прошлым годом на 0,3 %, а товарооборот

снизился на 100 тыс. руб. Рассчитать сумму издержек предприятия в текущем году. Определить: экономия или перерасход по издержкам имели место на предприятии и в каком размере?

45. Провести анализ оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы по оптовой базе за отчетный год. Товарные запасы на 1.01. отчетного года составили - 2900.0 тыс. руб.; на 01.04. - 3000,0 тыс. руб.; на 01.07. - 3200,0 тыс. руб.; на 01.10. -3300,0 тыс. руб. и на 01.01. следующего года- 3400,0 тыс. руб. Фактический оптовый товарооборот всего 32900,0 тыс. руб., в том числе транзитный 9000,0 тыс. рублей. Фактическая оборачиваемость предшествующего года - 42 дня.

46. Среднесписочное количество работников предприятия за год 600 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, призвали в армию 13 человек, переведены на другие должности 30 человек. Коэффициент выбытия кадров на предприятии составит…

47. В I квартале оборот по реализации был равен 280 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 30 тыс. руб. Во II квартале оборот увеличится на 8%, а время одного оборота оборотных средств (оборачиваемость) сократится на 1 день. Рассчитать: коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в I квартале; коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютное значение во II квартале; высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

48. Розничный товарооборот за прошлый год составил 202555 тыс. руб.; за отчетный - 337605 тыс. руб. Издержки обращения в прошлом году - 29670 тыс. руб., в отчетном году - 41374 тыс. руб. Сделать анализ и представить пути экономии расходов. Определить: уровень издержек обращения; размер его изменения; темп изменения; абсолютную и относительную экономию (перерасход) суммы издержек обращения по торговому предприятию в сравнении с прошлым годом.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

1. Бизнес-план предприятия и его место в системе внутрифирменного планирования
2. Типы производства и организация производственного процесса на предприятии
3. Система бюджетирования на предприятии, его роль в деятельности предприятия
4. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования в условиях рынка
5. Управление оборотными средствами предприятия
6. Виды организационных структур предприятия и их совершенствование
7. Издержки производства и обращения на предприятиях и пути их снижения
8. Инвестиционная политика предприятия, условия и проблемы ее реализации
9. Инновационное проектирование: основные этапы создания и реализации проектов
10. Качество как фактор конкурентоспособности предприятия и пути его повышения
11. Методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции
12. Методы ценообразования и их использование в практике хозяйственной деятельности предприятия
13. Нормирование расходов материальных ресурсов на предприятии
14. Оборотные средства предприятия и показатели эффективности их использования
15. Определение и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии
16. Организационно-правовые формы предприятий в условиях рынка: выбор и обоснование
17. Основные средства организации и их эффективное использование
18. Особенности и перспективы развития инновационной деятельности предприятия
19. Оценка и повышение эффективности капитальных вложений на предприятии

20. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов

21. Планирование хозяйственной деятельности предприятия и пути его совершенствования

22. Порядок ценообразования и ценовая политика организации

23. Прибыль и ее роль в воспроизводственном процессе предприятия

24. Прибыль предприятия: сущность, виды и пути увеличения

25. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста

26. Производственная мощность предприятия: экономическая сущность и проблемы ее определения в условиях рыночной экономики

27. Производственная программа предприятия: содержание, разработка и оценка эффективности ее реализации

28. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия

29. Рентабельность: показатели, способы расчета и пути ее повышения

30. Реорганизация предприятия и оценка ее эффективности

31. Себестоимость продукции: состав, расчет и пути снижения

32. Система оперативно-производственного планирования: сущность, назначение, содержание и пути совершенствования

33. Системы и формы оплаты труда на предприятиях и перспективы их развития

34. Стратегическое планирование хозяйственной деятельности предприятия

35. Сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для докладов и устного опроса

по дисциплине «Экономика предприятия (организации)»

1. Понятие «экономика предприятия».
2. Рыночная система хозяйствования.
3. Сущность и эволюция предпринимательства.
4. Виды и формы предпринимательства.
5. Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике.
6. Типы предприятий.
7. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.
8. Объединения предпринимательских структур.
9. Малый бизнес и особенности его функционирования в экономике страны.
10. Структура предприятия.
11. Типы и виды производственной структуры предприятия.
12. Сущность и функции рынка, виды рынков.
13. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности предприятия.
14. Внешняя среда предприятия.
15. Внутренняя среда предприятия.
16. Государственное регулирование деятельности предприятия.
17. Ресурсы предприятия.
18. Капитал предприятия.
19. Сущность и классификация основных фондов.
20. Учет и оценка основных фондов.
21. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
22. Анализ использования основных фондов.
23. Пути повышения эффективности использования основных фондов.
24. Понятие, классификация и структура оборотных средств.
25. Нормирование оборотных средств.
26. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
27. Рынок труда.
28. Состав и структура персонала предприятия.
29. Управление персоналом предприятия.
30. Организация и нормирование труда.
31. Производительность труда и факторы, определяющие ее уровень.

32. Организация оплаты труда персонала.
33. Организация производственного процесса на предприятиях.
34. Типы производства на предприятии.
35. Производственная мощность предприятия. Расчет показателей производственной мощности.
36. Сущность стратегии предприятия.
37. Экономическая и функциональные стратегии.
38. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.
39. Ценовая политика на различных рынках.
40. Сущность и классификация издержек.
41. Смета и калькуляция затрат.
42. Теория оптимального объема выпуска продукции.
43. Определение предельных издержек производства.
44. Понятие и показатели качества продукции.
45. Стандарты и системы качества.
46. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы.
47. Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов.
48. Производственная программа.
49. Подготовка нового производства.
50. Бизнес-план производства.
51. Прибыль предприятия: сущность и виды.
52. Рентабельность предприятия и ее виды.
53. Финансовое состояние предприятия.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если все приведенные ответы являются неправильными.