

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Маркетинг»

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: заочная форма – 4 года 6 месяцев

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)
	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24(0,67)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	22(0,61)
• лекции	14(0,39)
• практические занятия	8(0,22)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	185(5,13)
• др. формы самостоятельной работы	185(5,13)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	7(0,19)
Итого	216(6)

Нургалиева А.Р. Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции: Рабочая программа дисциплины (модуля). - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. - 48 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составлена Нургалиевой А.Р., к.б.н., доцентом кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. № 7, и учебным планом для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от «06» марта 2019 г., протокол № 7.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Нургалиева А.Р., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	11
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	11
6. Лабораторный практикум.....	11
7. Практические занятия (семинары).....	12
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	12
9. Самостоятельная работа студента	13
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	15
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	15
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии.....	17
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	18
1. Паспорт фонда оценочных средств	19
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	19
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	19
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	20
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	22
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	30
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине.....	31
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	32
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	33
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	34
Кейс-задача.....	35
Комплект заданий для контрольной работы.....	36
Комплект разноуровневых задач	39
Темы рефератов	41
Тестовые задания для текущей аттестации.....	43

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины. Целями настоящей дисциплины являются получения студентами знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Задачи дисциплины.

К задачам дисциплины относят:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению;
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правовое регулирование профессиональной деятельности (ОПК-1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-1 ПК-5	Знать основные понятия и определения в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;	Тесты Контрольная работа
	Знать основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;	
	Знать технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	
	Знать принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	
	Уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;	Кейс-задача Реферат
	Уметь распознавать разные виды фальсификации и контрафакта товаров	
	Уметь использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	
	Уметь анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	
	Владеть основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;	Разноуровневые задачи Контрольная работа
	Владеть навыками проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	
	Владеть технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		5
Аудиторные занятия всего, в том числе:	24	24
Лекции	22	22
Практические занятия	14	14
Промежуточная аттестация (контактная работа)	8	8
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	2	2
Другие виды самостоятельной работы:	185	185
Вид промежуточной аттестации – экзамен	185	185
ИТОГО:	7	7
Общая трудоемкость	216	216
	часов	
	зач.ед.	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Понятие «контрафакция» и «фальсификация», «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция». Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Характеристика видов и способов фальсификации и контрафакта товаров и причиненного ущерба. Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.

Тема 2. Основы идентификации товаров

Виды идентификации. Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Методы идентификации. Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.

Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица – один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров, пересекающих таможенную границу. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий, пересекающих таможенную границу. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.

Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.

Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания – объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров.

Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Маргарин – один из наиболее распространенных средств фальсификации коровьего масла. Фальсификация коровьего масла путем замены молочного жира растительным. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации коровьего масла.

Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Критерии идентификации сыров (рисунок, консистенция, масса и форма головки, массовая доля жира и влаги, вкус и запах). Значение маркировки сыра для его идентификации. Методы обнаружения фальсификации сыров, пересекающих таможенную границу.

Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов.

Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса (органолептические характеристики мышечной и жировой тканей, особенности строения костей).

Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, пересекающих таможенную границу. Замена высокосортного мяса низкосортным, несоблюдение рецептуры, использование неразрешенных пищевых добавок, несоблюдение схемы разделки, замена мяса низкоценными заменителями – самые распространенные способы качественной фальсификации мясных продуктов.

Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических, физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов.

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Виды фальсификации вкусовых товаров, пересекающих таможенную границу. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим – наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин. Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.

Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.

Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевок, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая – один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярных наименований низкоценными сортами – один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.

Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра – как наиболее привлекательный объект фальсификации.

Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки, пересекающих таможенную границу.

Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Характеристика рынка товаров из стекла, керамики, металлов и сплавов. Характеристика рынка товаров из пластмасс, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация

изделий из пластических масс: виды, критерии, показатели, методы. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из пластмасс. Методы обнаружения фальсификации.

Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу.

Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий. Методы обнаружения фальсификации.

Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий, пересекающих таможенную границу.

Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха

Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.

Характеристика рынка товаров одежды, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация одежды из текстильных материалов и кожи: виды, критерии, показатели, методы. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Ассортиментная фальсификация одежды. Методы и способы обнаружения фальсификации тканей, одежды, обуви, пересекающих таможенную границу.

Характеристика рынка обуви, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация обуви: виды, критерии, показатели, методы.

Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-

химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.

Характеристика рынка изделий из кожи и меха, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация одежды из кожи и меха: виды, критерии, показатели, методы. Методы обнаружения фальсификации.

Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

Характеристика рынка парфюмерно-косметических товаров (ПКТ), товарных знаков и торговых марок. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.

Тема 10. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Механизм государственного регулирования потребительского рынка. Выявление и изъятие контрафакта и фальсификата товаров.

Тема 11. Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Законодательная и нормативно-техническая база по защите потребителей от контрафактной и фальсифицированной продукции. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: федеральные законы, кодексы и информационные стандарты для потребителей.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» формирует ОПК-1, ПК-5 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	1	1	16	18
2	Основы идентификации товаров	1	1	16	18
3	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	1	1	16	18
4	Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	1	1	16	18
5	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	1	1	16	18
6	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	1	1	17	19
7	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	1	1	16	18
8	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	1	1	18	20
9	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	2		18	20
10	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	2		18	20
11	Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	2		18	20
	ИТОГО:	14	8	185	207

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен в учебных планах.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	1
2	Основы идентификации товаров	Основы идентификации товаров	1
3	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	1
4	Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	1
5	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	1
6	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	1
7	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	1
8	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	1
	Итого		8

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебным планом.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Домашнее задание/ Конспект темы	Тесты Контрольная работа Реферат Кейс-задача Разноуровневые задачи
2	Основы идентификации товаров	Домашнее задание/ Конспект темы	
3	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	Домашнее задание/ Конспект темы	
4	Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	Домашнее задание/ Конспект темы	
5	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	Домашнее задание/ Конспект темы	
6	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	Домашнее задание/ Конспект темы	
7	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	Домашнее задание/ Конспект темы	
8	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	Домашнее задание/ Конспект темы	
9	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	Домашнее задание/ Конспект темы	
10	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Домашнее задание/ Конспект темы	
11	Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Домашнее задание/ Конспект темы	

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после

основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757927>

2. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг : практическое пособие / В.В. Павленко. — Москва : КноРус, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926116>

б) дополнительная литература:

1. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф. Волынский, В.А. Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452635>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.,2013.- Ч. 1,2,3,4.

2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ.

3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. от 24 июля 2015 года.

4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ

б) основная литература:

1. Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757927>

2. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг : практическое пособие / В.В. Павленко. — Москва : КноРус, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926116>

в) дополнительная литература:

1. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф. Волынский, В.А. Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452635>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным

оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» состоит из 11 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка

к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, реферат, решение задач;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» используются следующие образовательные технологии:

- лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- ситуационная задача;
- проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.
1	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	1	1
2	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	1	1
3	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)	1	
	Итого:	3	2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Маркетинг»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ОПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Правовое регулирование профессиональной деятельности

Управление человеческими ресурсами

Брендинг

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2. Компетенция ПК-5 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Управленческий учет

Международный маркетинг

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Брендинг

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1. 2.	ОПК-1 ПК-5	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Тесты Реферат Кейс-задача Контрольная работа Разноуровневые задачи
		Основы идентификации товаров	
		Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	
		Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	
		Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	
		Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	
		Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии.	
		Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	
		Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	
		Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	
		Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	
		Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенции студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,
- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ОПК-1 ПК-5	Знает основные понятия и определения в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции; (тесты)	Верно и в полном объеме знает основные понятия и определения в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;	С незначительными замечаниями знает основные понятия и определения в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;	На базовом уровне, с ошибками знает основные понятия и определения в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;	Не знает основные понятия и определения в области защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;	20
	Знает основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; (контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;	С незначительными замечаниями знает основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;	На базовом уровне, с ошибками знает основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;	Не знает основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;	
	Знает технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. (тесты)	Верно и в полном объеме знает технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	С незначительными замечаниями знает технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	На базовом уровне, с ошибками знает технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	Не знает технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров	
	Знает принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании (контрольная работа)	Верно и в полном объеме знает принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	С незначительными замечаниями знает принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	На базовом уровне, с ошибками знает принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	Не знает принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании	
<i>Практические показатели</i>						
ОПК-1	Умеет оценивать соответствие	Верно и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не может оценивать	20

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>ПК-5</i>	товарной информации требованиям нормативной документации; (реферат)	может оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;	замечаниями может оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;	ошибками может оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;	соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;	
	Умеет распознавать разные виды фальсификации и контрафакта товаров; (кейс-задача)	Верно и в полном объеме может распознавать разные виды фальсификации и контрафакта товаров	С незначительными замечаниями может распознавать разные виды фальсификации и контрафакта товаров	На базовом уровне, с ошибками может распознавать разные виды фальсификации и контрафакта товаров	Не может распознавать разные виды фальсификации и контрафакта товаров	
	Умеет использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности. (реферат)	Верно и в полном объеме может использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	С незначительными замечаниями может использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	На базовом уровне, с ошибками может использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	Не может использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности	
	Умеет анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи (реферат)	Верно и в полном объеме может анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	С незначительными замечаниями может анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	На базовом уровне, с ошибками может анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	Не может анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи	
<i>Владеет</i>						
<i>ОПК-1 ПК-5</i>	Владеет основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; (разноуровневые задачи)	Верно и в полном объеме владеет основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;	С незначительными замечаниями владеет основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;	На базовом уровне, с ошибками владеет основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;	Не владеет основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;	15

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	Владеет навыками проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения. (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	С незначительными замечаниями владеет навыками проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	Не владеет навыками проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.	
	Владеет технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений. (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	С незначительными замечаниями владеет технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	На базовом уровне, с ошибками владеет технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	Не владеет технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений.	
	ВСЕГО:					55

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	48-55	высокий
хорошо	39-47	хороший
удовлетворительно	28-38	достаточный
неудовлетворительно	27 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Контрафактная продукция
2. Виды контрафактной продукции
3. Фальсифицированная продукция
4. Виды фальсификации
5. Показатели безопасности непродовольственных товаров
6. Причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции
7. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции
8. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции
9. Виды безопасности для непродовольственных товаров
10. Виды опасности для продовольственных товаров
11. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей
12. Перечислить случаи, когда отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами
13. Безопасность товара (работы, услуги)
14. Требования к качеству товаров
15. Перечислите нормативные документы регламентирующие защиту потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции
16. Методы, используемые для обнаружения контрафактной продукции
17. Экспресс методы для обнаружения фальсифицированной продукции
18. Способы обнаружения фальсифицированной продукции
19. Методы определения нитратов в продовольственных товарах
20. Способы установления эклектической безопасности непродовольственных товаров
21. Метод определения нитратов в продовольственных товарах
22. Метод определения уровня радиоактивности
23. Показатели безопасности определяются в электротоварах
24. Показатели, которые определяют гигиеничность одежды и обуви
25. Меры, применяемые для предотвращения реализации контрафактной продукции
26. Права потребителя в случае предоставления ему фальсифицированной продукции
27. Оформление претензий к качеству товаров
28. Порядок рассмотрения заявки покупателя о некачественной продукции

Типовые контрольные задания:

1. Потребитель приобрел фотоаппарат, гарантийный срок на который был установлен в 2 года.

Находясь в командировке в г. Анапе он обнаружил, что купленный фотоаппарат вышел из строя. В связи с этим потребитель обратился в гарантийную мастерскую для гарантийного ремонта, до истечения установленного гарантийного срока оставался 1 месяц. Однако в связи с тем, что в мастерской не имелось необходимых запчастей, потребителю было отказано в ремонте, о чем была выдана соответствующая справка.

По возвращению домой потребитель предъявил претензии продавцу о расторжении договора купли-продажи. В удовлетворении претензий покупателю было отказано со ссылкой на то обстоятельство, что он обратился с требованиями по истечению установленного гарантийного срока.

Правомерно ли отказано продавцом в удовлетворении требований потребителя?

2. Гр. М. приобрел дорогостоящий телевизор. В течение гарантийного срока в нем был обнаружен недостаток, который был устранен.

Однако после истечения гарантийного срока ранее устраненный недостаток проявился вновь.

Дайте совет потребителю по защите его нарушенного права.

3. Гр. П. заключил со строительной фирмой договор на строительство дачного дома. После того, как первый этап работы был выполнен и принят гр. П. решил достроить дом своими силами. Однако с учетом того, что ему стало очевидным, что завершающий этап строительства не будет выполнен в срок, гр. П. воспользовавшись удобной ситуацией, заявил об отказе от исполнения договора о выполнении работ и отказался производить какие-либо платежи по договору.

Вправе ли гр. П. отказаться от заключенного договора? Каким образом должен быть решен вопрос об оплате?

4. ООО «Х» не смотря на то, что был установлен факт того, что производимые обществом эл. печи при соблюдении потребителями установленных правил использования, хранения причиняют вред жизни, здоровью и имуществу потребителей, производство и реализацию товара не приостановило, товар из оборота и от потребителя не отозвало. С учетом того, что дополнительные испытания показали, что причины вреда устранить невозможно, общество не сняло эл. печи с производства.

Каким образом в этой ситуации могут быть защищены прав потребителей?

5. Суд по 1-й инстанции вынес решение, исковые требования потребителя удовлетворить частично, признать факт нарушения прав потребителя, выразившейся в неудовлетворении продавцом требований потребителя. Однако во взыскании штрафа в соответствии с п. 6 ст. 13 Закона РФ «О защите прав потребителей» отказал, сославшись на то, что не усматривает необходимости применения указанной санкции, несоразмерной нарушению обязательства. Вместе с этим потребителю было отказано и в компенсации морального вреда в виду недоказанности факта нравственных и физических страданий.

Правильное ли решение принято судом?

6. Гр. С. сдала в мастерскую по ремонту обуви туфли стоимостью 5000 руб., заплатила за ремонт 100 руб. В назначенный срок работник мастерской объяснил гр. С., что ее заказ будет выполнен только на неделю позже, если будут доставлены соответствующие материалы. Признав причины пропуска уважительными и согласившись установить новый срок гр. С. позволила сотруднику мастерской внести изменения в квитанцию, которые были удостоверены подписью сотрудника.

Однако через неделю заказ так и не был исполнен по причине утраты сданных в ремонт туфель. В мастерской гр. Л. предложили возместить стоимость утраченных туфель. Однако выплачивать неустойку за нарушение сроков исполнения обязательства, компенсировать моральный вред категорически отказались. При отказе сотрудник мастерской указал гр. С., что никакой просрочки не имело место быть, так как сторонами первоначальный договор, а именно условие о сроке исполнения заказа, были изменены.

Что бы вы посоветовали гр. С. в указанной ситуации?

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Что такое средства идентификации?
 - а) товарно-сопроводительные документы;
 - б) маркировка;
 - в) нормативные документы,
 - г) все перечисленные средства информации.

2. Какими методами проводят идентификацию?
 - а) органолептическими и измерительными
 - б) визуальными и лабораторными;
 - в) органолептическими и физико-химическими;

3. Функция идентификации непродовольственных товаров, отождествляющая представленный образец товара с конкретным наименованием, сортом, маркой, типом, а также товарной партией:

- а) информационная
- б) указующая
- в) подтверждающая

4. Замена товаров высших градаций качества низшими при сохранении неизменной цены реализации - это:

- а) пересортица
- б) подмена
- в) подлог.

5. Деятельность, направленная на обман потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью – это:

- а) фальсификация
- б) идентификация
- в) подлог

6. Причина приобретения фальсифицированных товаров потребителями:

- а) более низкая цена
- б) более высокое качество
- в) сходство с оригиналом
- г) активная реклама

7. Информационная фальсификация товаров:

- а) неверное наименование страны происхождения
- б) неправильная установка весов
- в) фальшивое средство измерений
- г) незаконное повышение цен

8. Какая формулировка соответствует понятию фальсификация?

а) подделка продукции различными способами, путём придания им отдельных, наиболее типичных признаков, при общем ухудшении или утрате наиболее значимых свойств потребительной ценности, в том числе и безопасности;

б) действие, направленное на обман потребителя и/или покупателя, путём подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.

в) верны обе формулировки

9. Полная или частичная замена товара заменителями с сохранением одного или нескольких признаков – это:

- а) качественная фальсификация;
- б) ассортиментная фальсификация;

- в) информационная фальсификация;
- г) количественная фальсификация.

10. Обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара, превышающих предельно допустимые нормы отклонений – это:

- а) качественная фальсификация;
- б) ассортиментная фальсификация;
- в) количественная фальсификация;
- г) стоимостная фальсификация.

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М., 2013.- Ч. 1,2,3,4.
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ.
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. от 24 июля 2015 года.
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ

б) основная литература:

1. Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/757927>
2. Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг : практическое пособие / В.В. Павленко. — Москва : КноРус, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926116>

в) дополнительная литература:

1. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф. Волынский, В.А. Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452635>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

Дисциплина: Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Отличие понятий «контрафакт», «фальсификат».
2. Фальсификация молочных товаров.
3. Нормативно-техническая документация в сфере защиты прав потребителей.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Методы обнаружения фальсифицированной продукции
2. Фальсификация мясных товаров.
3. Права потребителя в случае предоставления ему фальсифицированной продукции

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Методы обнаружения контрафактной продукции.
2. Фальсификация вкусовых товаров
3. Нормативные документы регламентирующие защиту потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

Дисциплина: Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Продукция, услуги, ценные бумаги, информация – это....
 - а) субъекты идентификации;
 - б) объекты идентификации;
 - в) элементы торговли.

2. Изготовители, продавцы, потребители, эксперты – это...
 - а) субъекты идентификации;
 - б) объекты идентификации;
 - в) индивидуумы.

3. Назвать вид идентификации, который устанавливает соответствие наименования товара по ассортиментной принадлежности.
 - а) товарно-партионная;
 - б) экспертная;
 - в) качественная;
 - г) ассортиментная.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Форма клейма в товароведной маркировке мяса обозначает
 - а) категорию упитанности
 - б) вид мяса
 - в) степень свежести.
 - г) направление использования мяса

2. Не допускаются в реализацию, а используются для промышленно переработки на пищевые цели тушки птицы :

а) не соответствующие второй категории по упитанности и качеству обработки

б) соответствующие по упитанности первой категории, а по качеству обработки – второй

в) старых петухов, имеющие шпоры длиннее 15 мм

г) со слущиванием эпидермиса

3. Предприятиям торговли и общественного питания разрешается прием и реализация мяса, маркированного по результатам ветеринарно-санитарной экспертизы

а) овальным ветеринарным клеймом

б) прямоугольным ветеринарным клеймом

в) прямоугольным ветеринарным штампом

г) ветеринарным клеймом любой формы

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;

- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;

- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Маркетинг»

Материалы для текущего контроля

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Кейс-задача

по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

Задание 1. Решение ситуации

Покупатель приобрел в магазине «Связной» модем Билайн стоимостью 1600 руб. При установке модема на ноутбук в г. Казани соединение прошло успешно, получен номер телефона модема и установлена связь. При повторной попытке соединения с 55 интернетом за городом компьютер «не обнаружил» модем, а при следующей попытке связи, компьютер угрожающе завис и потребовал ликвидировать установку нового оборудования. Модем был возвращен продавцу и отправлен на экспертизу. Экспертиза показала, что модем неисправен, однако продавец не хотел возвращать деньги и потребовал дополнительно расторгнуть договор с оператором связи Билайн. Правильно ли это требование? Напишите обоснованную претензию.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Контрольная работа по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

Вариант 1

1. Методы обнаружения контрафактной продукции.
2. Фальсификация вкусовых товаров
3. Нормативные документы регламентирующие защиту потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции

Заведующий кафедрой В.П. Коростелева

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Контрольная работа по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

Вариант 2

1. Методы обнаружения фальсифицированной продукции
2. Фальсификация мясных товаров.
3. Права потребителя в случае предоставления ему фальсифицированной продукции

Заведующий кафедрой В.П. Коростелева

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Контрольная работа по дисциплине «Защита потребителей от
фальсифицированной и контрафактной продукции»

Вариант 3

1. Отличие понятий «контрафакт», «фальсификат».
2. Фальсификация молочных товаров.
3. Нормативно-техническая документация в сфере защиты прав потребителей.

Заведующий кафедрой В.П. Коростелева

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов;

дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач

по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и
контрафактной продукции»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1. Решение ситуации

Покупатель приобрел(а) в магазине «Бытовая техника» телевизор JVC-200 (серийный номер 543278), стоимостью 15 500 руб, гарантийный срок – 2 года. Через 4 месяца телевизор перестал включаться. Покупатель обратился в сервисный центр ООО «Техникс» с целью ремонта. Через 10 дней отремонтированный телевизор вернули, а через неделю он снова перестал включаться. Кассовый чек, 54 гарантийный талон и документы сервисного центра сохранены. Оформите письменную претензию об обмене товара на аналогичный товар другой модели, так как модель JVC-200 в день обращения в наличии отсутствует.

Задача 2. Решение ситуации

Вы приобрели молоко пастеризованное со сроком годности 14 суток со дня изготовления. Когда до истечения срока годности осталось 5 дней, при вскрытии упаковки обнаружилось, что молоко прокисло. Кассовый чек утерян. Имеете ли Вы право предъявить претензию, и если – да, то кому: продавцу или изготовителю?

В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1. Решение ситуации

Покупатель приобрел(а) в магазине «К чаю» торт «Полет», произведенный ООО «Сластена», стоимостью 450 руб., который презентовал(а) своему начальнику Иванову Ивану Ивановичу по случаю дня рождения. Торт был съеден дома во время праздничного застолья в кругу семьи и друзей, после чего у всех лиц, съевших торт, возникли признаки сильного отравления. Кассовый чек отсутствует. Оформите письменную претензию о расторжении договора купли-продажи, возврате уплаченной за товар денежной суммы, компенсации затрат на вызов врача, лечение и компенсации морального вреда от имени Иванова Ивана Ивановича

Задача 2. Решение ситуации

Покупатель приобрел(а) в магазине «Продукты» 0,5 кг сосисок «Молочные» ООО «Колбасные изделия» стоимостью 440 руб./кг. После употребления сосисок у членов семьи возникли признаки отравления. Кассовый чек утерян. Оформите письменную претензию о расторжении договора купли-продажи, возврате уплаченной за товар денежной суммы, компенсации затрат на вызов врача, лечение и компенсации морального вреда.

С. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Задача 1. Решение ситуации

Покупательница приобрела в магазине «Швейные машины» электрическую швейную машину американской фирмы «Сириус» (серийный номер МХ354628) стоимостью 8500 руб. При покупке она получила кассовый чек, инструкцию по эксплуатации и гарантию 1 год. Дома покупательница, не читая инструкцию, распаковала машину и решила попробовать ее в работе. Мотор машины перегорел с первой попытки. И только когда она наконец-то прочитала инструкцию (не было перевода на русский язык), оказалось, что машина рассчитана на напряжение 110 В и не имеет специального переключателя. Оформите письменную претензию.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»

1. История формирования рынка контрафактной продукции
2. Анализ зарубежного и отечественного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;
3. Потребительские риски на современном рынке.
4. Характеристика физических, химических, биологических свойств и показателей качества фальсифицированной продукции.
5. Признаки качественных, безопасных и экологичных товаров
6. Характеристика контрафактной и фальсифицированной продукции
7. Нормативно-правовая база, регулирующая обращение контрафактной и фальсифицированной продукции
8. Меры предотвращения и ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции
9. Анализ статей ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
10. Анализ статей. ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
11. Анализ статей. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции
12. Анализ статей. ФЗ «О защите прав потребителей» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции
13. Анализ требований СанПиН 2.3.2.1078-01. «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и норм

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать реферат на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению

Реферат выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Тестовые задания для текущей аттестации

по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и
контрафактной продукции»

1. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:
 - а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ
 - б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ
 - в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ

2. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей - это:
 - а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору
 - б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям
 - в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи

3. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) - это:
 - а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги)
 - б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги)
 - в) безопасность товара для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы

4. Подтверждение соответствия - это:

- а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения и перевозки
- б) документальное удостоверение соответствия продукции/иных объектов, процессов проектирования, производства, строительства, монтажа, хранения, выполнения работ требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил и условиям договоров
- в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг

5. ... ответственность предусмотрена за производство, продажу и хранение фальсифицированной продукции.

- а) только административная
- б) только уголовная
- в) административная и уголовная
- г) гражданско-правовая

6. Допустимый дефект хлебобулочного изделия:

- а) крупный подрыв
- б) след от делителя
- в) мятые деформированные изделия
- г) загрязнение поверхности

7. Вид бараночного изделия в виде кольца диаметром 4-6 см, толщиной жгута до 1-1,7 см, масса 1 изделия 6,5-12 г, влажностью 9-13%:

- а) бублики
- б) баранки
- в) сушки
- г) соломка

8. Ненасыщенные жирные кислоты, преобладающие в молоке:

- а) масляная, капроновая, пальмитиновая, стеариновая
- б) лауриновая, миристиновая, пальмитиновая, стеариновая
- в) олеиновая, линолевая, линоленовая и арахидоновая
- г) масляная, лауриновая, пальмитиновая и арахидоновая

9. Температура и продолжительность выдержки при выработке топленого молока:

- а) от 85 до 99°C не менее 3 ч или свыше 105°C – не менее 15 минут
- б) от 65 до 80°C не менее 4 ч
- в) 125°C не менее 15 минут
- г) от 85 до 99°C с выдержкой не менее 1 часа

10. Национальный кисломолочный продукт смешанного молочнокислого и спиртового брожения, изготавливаемый сквашиванием молока закваской, приготовленной на кефирных грибах без добавления чистых культур молочнокислых бактерий и дрожжей, содержание молочнокислых микроорганизмов в готовом продукте в конце срока годности составляет не менее 10^7 КОЕ в 1 г продукта, а дрожжей не менее 10^4 КОЕ в 1 г продукта, без добавления немолочных компонентов:

- а) бифидопродукт
- б) кисломолочный продукт
- в) ацидофилин
- г) кефир

11. Причина образования хлопьевидного осадка в водке:

- а) использование воды повышенной жесткости
- б) использование воды пониженной жесткости
- в) использование технического спирта
- г) использование спирта с высоким содержанием примесей

12. Причина обесцвечивания и выпадения осадка при хранении цветных ликероводочных изделий:

- а) прямое действие солнечных лучей
- б) пониженная температура хранения (ниже минуса 5^0)
- в) повышенная температура хранения (выше 25^0C)
- г) использование недоброкачественного сырья

13. Семейство осетровых рыб:

- а) севрюга, осетр, стерлядь, белуга, шип, калуга, бестер
- б) осетр, сельдь, сардина, сардинелла, сардинопс, килька, тюлька
- в) лосось, форель, сиг, чавыча, омуль, нерка, таймень
- г) лещ, карп, рыбец, маринка, плотва

14. Рыба (рыбопродукция), температура которой в толще мышечной ткани поддерживается на уровне от 5^0C до точки замерзания клеточного сока рыбы, не достигая этой точки:

- а) живая рыба
- б) охлажденная рыба
- в) мороженая рыба
- г) рыба сырец

15. Наибольшим коэффициентом преломления характеризуются стекла:

- а) натрий-силикатные;
- б) калий-силикатные;
- в) хрустальное стекло;
- г) свинцовый хрусталь.

16. Под дефектом стеклотоваров «рух» понимают:

- а) стекловидные включения в виде капель;
- б) стекловидные включения в виде нитей;
- в) кристаллические включения;
- г) все перечисленные включения.

17. По назначению одежду подразделяют на:

- а) плечевую, поясную, головные уборы, чулочно-носочные, перчаточные;
- б) женскую, мужскую, детскую;
- в) бытовую, спортивную, производственную и форменную;
- г) зимнюю, летнюю, демисезонную и всесезонную.

18. Эфирное масло - это:

- а) пахучая смесь жидких летучих веществ, выделенных из растительных материалов (дистилляцией, экстракцией, прессованием);
- б) органическое соединение ароматического ряда, в молекулах, которых гидроксильные группы связаны с атомами углерода ароматического кольца;
- в) органическое химическое соединение, бесцветная жидкость со специфическим сладковатым запахом.

19. При расторжении договора купли-продажи товара с недостатками потребитель вправе:

- а) оставить товар с недостатками у себя
- б) требовать возмещения убытков у продавца
- в) требовать уменьшения стоимости товара с недостатками
- г) взыскать моральный ущерб с изготовителя

20. В случае, когда подлежащий затариванию или упаковке товар передается покупателю без тары или упаковки, покупатель вправе потребовать от продавца:

- а) возмездного устранения этого недостатка
- б) пересмотра формы заключения договора
- в) возмещения расходов третьим лицам на устранение этого недостатка
- г) соразмерного уменьшения покупной цены

21. Односторонний отказ потребителя от исполнения договора поставки допускается в случае существенного нарушения договора поставщиком:

- а) не возмещения расходов на устранение недостатков товара
- б) отказа от безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок
- в) отказа от соразмерного уменьшения покупной цены за товар ненадлежащего качества

г) неоднократного нарушения сроков поставки товаров

22. Закон, регламентирующий доступ информации о составе и свойствах товара:

- а) «О защите прав потребителей»
- б) «О техническом регулировании»
- в) «О сертификации продукции и услуг»
- г) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

23. Ответственность за наличие сертификата в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителя» несет:

- а) продавец
- б) изготовитель
- в) исполнитель
- г) госстандарт РФ

24. По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать потребителю товар, предназначенный для:

- а) личного использования
- б) для использования, связанного с предпринимательской деятельностью
- в) семейного использования
- г) использования товара потребителем по собственному усмотрению

25. Из перечисленных пунктов, в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителя», сроками, в течение которых потребитель может предъявлять требования по поводу скрытых недостатков выполненной работы являются:

- а) 6 месяцев со дня принятия работы
- б) гарантийный срок
- в) 14 дней со дня принятия работы
- г) 2 года в отношении недвижимого имущества
- д) все варианты верны

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями

показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.