

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Маркетинг»

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)
	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10 (0,28)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8 (0,22)
• лекции	4 (0,11)
• практические	4 (0,11)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2 (0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	96 (2,66)
• др. формы самостоятельной работы	96 (2,66)
3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	2(0,06)
Итого	108 (3)

Шипшова О.А. Информационная экономика: Рабочая программа дисциплины (модуля). - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 51 с.

Рабочая программа по дисциплине «Информационная экономика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составлена Шипшовой О.А., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. № 7, и учебным планом для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Шипшова О.А., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум.....	8
7. Практические занятия (семинары).....	8
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	9
9. Самостоятельная работа студента	9
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	11
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	12
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	12
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	13
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	14
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	16
1. Паспорт фонда оценочных средств	17
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	17
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	17
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	18
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.....	20
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	23
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	23
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации	27
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине	30
2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине.....	33
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	34
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	35
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	36
Кейс-задачи.....	41
Ситуационные-задания	44
Мозговой штурм.....	47
ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ	48
ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (ОПРОСА).....	50

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Информационная экономика» является изучение методологических основ научного анализа информационной экономики, ее специфики на этапе модернизации современной экономики России. А также формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области становления, этапов и перспектив развития информационной экономики, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины: сформировать у студентов общее представление о современной теории предмета «Информационная экономика»; изучение базовых понятий информационной экономики, закономерностей ее функционирования, основных принципов поведения экономических агентов, информационных сегментов, информационные товары и услуг, их роли в экономике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Основы менеджмента (ОК-3, ОПК-3);

Информационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-7).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-3 ПК-4	Знать виды стратегий организаций и способы их достижения; Знать особенности принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала Знать теорию конкурентоспособности организации; Знать приемы принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Опрос Доклад Задачи
	Уметь использовать элементы стратегического анализа в деятельности организации Уметь применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом Уметь осуществлять выбор стратегии организации в конкретных условиях Уметь принимать инвестиционные решения, по финансированию и формированию дивидендной политики	Тесты Реферат Задачи
	Владеть способами и методами ведения стратегического анализа деятельности организации Владеть навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала Владеть способностями для оценки уровня конкурентоспособности организации Владеть навыками решения задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Кейс Контрольная работа

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10	10
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	96	96
Другие виды самостоятельной работы:	96	96
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2	2
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	часов зач. ед.	108 3

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Информационная экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина

Понятие информационной экономики.

Информация как экономическое благо и фактор производства.

Объект и предмет информационной экономики как самостоятельной дисциплины.

Соотношение понятий «информационная экономика» и «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний» и др.

Тема 2. Структура информационной экономики

Субъекты, объекты и институты информационной экономики как системы.

Модели информационной экономики.

Информационная экономика и экономический рост.

Тема 3. Причины возникновения информационной экономики

Технологические и инфраструктурные причины: развитие информационных технологий, средств связи и телекоммуникаций, компьютеризация общества, формирование локальных и глобальных сетей.

Интернет – всемирная глобальная сеть.

Социально-экономические причины: формирование мировых информационных ресурсов, развитие отношений интеллектуальной собственности.

Появление феномена: “человек информационный”.

Тема 4. Микроэкономические основы информационной экономики

Природа информационного товара: информационный продукт и информационная услуга.

Жизненный цикл и моральный износ информационного продукта.

Потребительная стоимость и ценность информационного товара.

Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке информационных товаров. Закон возрастающей отдачи.

Тема 5. Трансформация фирмы в информационной среде

Сетевые формы организации бизнеса.

Материальные и нематериальные активы современных корпораций.

Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала.

Формирование и структура издержек в информационной экономике.

Тема 6. Развитие трудовых отношений в информационной экономике

Информационный труд. Творчество и творческая самореализация личности.

Формирование сетевых форм деятельности и горизонтальных структур взаимодействия субъектов рынка труда.

Проблемы справедливой оплаты труда создателя информационного продукта и эксплуатации интеллектуального труда

Преимущества занятости специалистов и выгоды общества от развития трудовых отношений в информационной экономике.

Изменение социальной структуры и формирование новой социальной общности – класса интеллектуалов.

Тема 7. Основы электронной коммерции

История возникновения, понятие и сущность электронной коммерции.

Виды электронной коммерции

Особенности сделок в информационной среде.

Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”.

Тема 8. Современное развитие электронной коммерции

Электронная (мобильная) торговля.

Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды.

Электронный банкинг.

Бизнес в сети Интернет. Интренет-магазины. Интернет-трейдинг.

Тема 9. Макроэкономические основы информационной экономики

Новые источники национального богатства.

Изменение роли и функций государства в информационной экономике.

Информационные технологии управления. Концепция “электронного правительства”. Программа “Электронная Россия”.

Государственные информационные ресурсы.

Правовое регулирование и безопасность информационной экономики.

Тема 10. Международные аспекты развития информационной экономики

Развитие мирового рынка информации. Международные информационные ресурсы.

Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Влияние глобализации на формирование информационной экономики в России. Противоречия международного обмена информацией.

Информационное неравенство. ТНК и монополия на информацию. Проблема «утечки мозгов».

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Информационная экономика» формирует ПК-3, ПК-4 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Информационная экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина	-	-	8	8
2	Структура информационной экономики	1	1	8	10
3	Причины возникновения информационной экономики	-	-	10	10
4	Микроэкономические основы информационной экономики	-	-	10	10
5	Трансформация фирмы в информационной среде	-	-	10	10
6	Развитие трудовых отношений в информационной экономике	-	-	10	10
7	Основы электронной коммерции	-	-	10	10
8	Современное развитие электронной коммерции	1	1	10	12
9	Макроэкономические основы информационной экономики	1	1	10	12
10	Международные аспекты развития информационной экономики	1	1	10	12
	Итого	4	4	96	104

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	Структура информационной экономики	1. Субъекты, объекты и институты информационной экономики как системы. 2. Модели информационной экономики. 3. Информационная экономика и экономический рост.	1
2	Современное развитие электронной коммерции	1. Электронная (мобильная) торговля. 2. Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды. 3. Электронный банкинг. 4. Бизнес в сети Интернет. Инترنت-магазины. Интернет-трейдинг.	1
3	Макроэкономические основы информационной экономики	1. Новые источники национального богатства. 2. Изменение роли и функций государства в информационной экономике. 3. Информационные технологии управления. Концепция “электронного правительства”. Программа “Электронная Россия”. 4. Государственные информационные ресурсы. 5. Правовое регулирование и безопасность информационной экономики.	1
4	Международные аспекты развития информационной экономики	1. Развитие мирового рынка информации. Международные информационные ресурсы. 2. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. 3. Влияние глобализации на формирование информационной экономики в России. Противоречия международного обмена информацией. 4. Информационное неравенство. ТНК и монополия на информацию. Проблема «утечки мозгов».	1
	ИТОГО		4

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебным планом.

9. Самостоятельная работа студента**Тема 1. Информационная экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина**

Вид самостоятельной работы: Конспект, презентация

Самостоятельно изучить вопросы темы, выполнить конспект по вопросам, подготовить по одному из них презентацию объемом 10 слайдов.

Оценочное средство: Доклады, устный опрос.

Тема 2. Структура информационной экономики

Вид самостоятельной работы: Конспект, презентация

Самостоятельно изучить вопросы темы, выполнить по одному из них реферат, подготовить презентацию объемом 10 слайдов.

Оценочное средство: Рефераты, устный опрос.

Тема 3. Причины возникновения информационной экономики

Вид самостоятельной работы: Домашнее задание,

Решить кейс-задания по теме, подготовиться к тренингу

Оценочное средство: опрос.

Тема 4. Микроэкономические основы информационной экономики

Вид самостоятельной работы: Конспект, презентация

Самостоятельно изучить вопросы темы, выполнить конспект по вопросам, подготовить по одному из них презентацию объемом 10 слайдов.

Оценочное средство: Доклады, устный опрос.

Тема 5. Трансформация фирмы в информационной среде

Вид самостоятельной работы: Домашнее задание - отчет по выездному практико-ориентированному занятию, презентация

Подготовить отчет с организационно-экономической характеристикой и презентацию по выездному занятию в IT парк

Оценочное средство: Реферат, тесты

Тема 6. Развитие трудовых отношений в информационной экономике

Вид самостоятельной работы: Домашнее задание, решение задач,

Самостоятельно изучить вопросы темы, решить тесты по предлагаемой теме.

Оценочное средство: ситуационные практические задания

Тема 7. Основы электронной коммерции

Вид самостоятельной работы: Домашнее задание, решить тесты,

Самостоятельно изучить вопросы темы, решить тесты по предлагаемой теме, подготовиться к мозговому штурму

Оценочное средство: Мозговой штурм, ситуационные практические задания

Тема 8. Современное развитие электронной коммерции

Вид самостоятельной работы: Домашнее задание, решение тестов,

Самостоятельно изучить вопросы темы, решить тесты по предлагаемой теме.

Оценочное средство: Выполнение заданий по дисциплине, решение кейсов

Тема 9. Макроэкономические основы информационной экономики

Вид самостоятельной работы: Конспекты, презентации

Самостоятельно изучить вопросы темы, выполнить конспект по вопросам, подготовить по одному из них презентацию объемом 10 слайдов.

Оценочное средство: Доклады, рефераты

Тема 10. Международные аспекты развития информационной экономики.

Вид самостоятельной работы: Домашнее задание, реферат,

Самостоятельно изучить вопросы темы, подготовить по одному из них реферат и презентацию объемом 10 слайдов.

Оценочное средство: ситуационные практические задания

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327836>

б) дополнительная литература:

1. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 244 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/203419>

2. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Ясенев В.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872667>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327836>

б) дополнительная литература:

1. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 244 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/203419>

2. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Ясенев В.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872667>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Информационная экономика» состоит из 10 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы микроэкономического анализа, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету с оценкой по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, решение задач;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета с оценкой, практические задания.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Информационная экономика» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) ситуационная задача;
- 3) проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.
1	Современное развитие электронной коммерции Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих	1	1

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.
	технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)		
2	Макроэкономические основы информационной экономики Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	1	1
	Итого:	2	2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Маркетинг»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Стратегический маркетинг
Управление маркетингом
Сетевая экономика
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Маркетинг персонала
Экологический маркетинг
Продвижение товаров и услуг
Международный маркетинг
Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2. Компетенция ПК-4 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Финансовый менеджмент
Сетевая экономика
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-3 ПК-4	1. Информационная экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина 2. Структура информационной экономики 3. Причины возникновения информационной экономики 4. Микроэкономические основы информационной экономики 5. Трансформация фирмы в информационной среде 6. Развитие трудовых отношений в информационной экономике 7. Основы электронной коммерции 8. Современное развитие электронной коммерции 9. Макроэкономические основы информационной экономики 10. Международные аспекты развития информационной экономики	Опрос Тесты Кейс Доклад Реферат Задачи Контрольная работа

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-3 ПК-4	Знает виды стратегий организаций и способы их достижения; (опрос)	Верно и в полном объеме знает виды стратегий организаций и способы их достижения;	С незначительными замечаниями знает виды стратегий организаций и способы их достижения;	На базовом уровне, с ошибками знает виды стратегий организаций и способы их достижения;	Не знает виды стратегий организаций и способы их достижения;	20
	Знает особенности принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала (доклад)	Верно и в полном объеме знает особенности принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	С незначительными замечаниями знает особенности принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	На базовом уровне, с ошибками знает особенности принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	Не знает особенности принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	
	Знает теорию конкурентоспособности организации; (задачи)	Верно и в полном объеме знает теорию конкурентоспособности организации;	С незначительными замечаниями знает теорию конкурентоспособности организации;	На базовом уровне, с ошибками знает теорию конкурентоспособности организации;	Не знает теорию конкурентоспособности организации;	
	Знает приемы принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (опрос)	Верно и в полном объеме знает приемы принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	С незначительными замечаниями знает приемы принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	На базовом уровне, с ошибками знает приемы принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Не знает приемы принятия решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-3 ПК-4	Умеет использовать элементы стратегического анализа в деятельности организации (тесты)	Верно и в полном объеме может использовать элементы стратегического анализа в деятельности организации	С незначительными замечаниями может использовать элементы стратегического анализа в деятельности организации	На базовом уровне, с ошибками может использовать элементы стратегического анализа в деятельности организации	Не может использовать элементы стратегического анализа в деятельности организации	20
	Умеет применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления	Верно и в полном объеме может применять методы финансового менеджмента	С незначительными замечаниями может применять методы	На базовом уровне, с ошибками может применять методы	Не может применять методы финансового менеджмента для	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	оборотным капиталом (реферат)	для оценки активов, управления оборотным капиталом	финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом	финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом	оценки активов, управления оборотным капиталом	
	Умеет осуществлять выбор стратегии организации в конкретных условиях (задачи)	Верно и в полном объеме может осуществлять выбор стратегии организации в конкретных условиях	С незначительными замечаниями может осуществлять выбор стратегии организации в конкретных условиях	На базовом уровне, с ошибками может осуществлять выбор стратегии организации в конкретных условиях	Не может осуществлять выбор стратегии организации в конкретных условиях	
	Умеет принимать инвестиционные решения, по финансированию и формированию дивидендной политики (реферат)	Верно и в полном объеме может принимать инвестиционные решения, по финансированию и формированию дивидендной политики	С незначительными замечаниями может принимать инвестиционные решения, по финансированию и формированию дивидендной политики	На базовом уровне, с ошибками может принимать инвестиционные решения, по финансированию и формированию дивидендной политики	Не может принимать инвестиционные решения, по финансированию и формированию дивидендной политики	
<i>Владеет</i>						
	Владеет способами и методами ведения стратегического анализа деятельности организации (кейс)	Верно и в полном объеме владеет способами и методами ведения стратегического анализа деятельности организации	С незначительными замечаниями владеет способами и методами ведения стратегического анализа деятельности организации	На базовом уровне, с ошибками владеет способами и методами ведения стратегического анализа деятельности организации	Не владеет способами и методами ведения стратегического анализа деятельности организации	
<i>ПК-3 ПК-4</i>	Владеет навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	С незначительными замечаниями владеет навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	Не владеет навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	20
	Владеет способностями для оценки уровня конкурентоспособности организации	Верно и в полном объеме владеет способностями для оценки уровня конкурентоспособности	С незначительными замечаниями владеет способностями для оценки уровня	На базовом уровне, с ошибками владеет способностями для оценки уровня	Не владеет способностями для оценки уровня конкурентоспособности	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	(контрольная работа)	организации	конкурентоспособности организации	конкурентоспособности организации	организации	
	Владеет навыками решения задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками решения задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	С незначительными замечаниями владеет навыками решения задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками решения задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Не владеет навыками решения задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	
<i>ВСЕГО:</i>						<i>60</i>

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
Отлично (5)	52-60	высокий
Хорошо (4)	43-51	хороший
Удовлетворительно (3)	31-42	достаточный
Неудовлетворительно (2)	30 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Содержание дисциплины и ее задачи.
2. Связь информационной экономики с сопредельными областями и отраслями научных знаний.
3. Понятие информационной экономики.
4. Критерии информационной экономики.
5. Источники становления информационной экономики.
6. Этапы развития информационной экономики.
7. Перспективы развития информационной экономики с позиции экономической теории.
8. Особенности и информационной экономики в России.
9. Перспективы информационной экономики в России.
10. Понятие информации. Терминологический ряд понятия информации.
11. Подходы к определению сущности информации.
12. Аспекты проявления информации в экономике.
13. Особенности информационных ресурсов, отличающие его от традиционных ресурсов.
14. Основные свойства информационных ресурсов.
15. Категории информации как экономического объекта.
16. Понятие и виды информационного товара (продукта).
17. Понятие рынка информационных услуг. Области современного информационного рынка.
18. Основные участники рынка информационных услуг.
19. Спрос, предложение и ценообразование на рынке информационных услуг.
20. Особенности структуры и регулирования информационного рынка.
21. Информационное производство как особое звено материального производства.
22. Становление информационного производства.
23. Особенности предприятий, занятых производством информации.
24. Общие основы регулирования информационного производства.
25. Проблемы интеллектуальной собственности.
26. Проблемы финансирования информационного производства.
27. Налогово-кредитное регулирование информационного производства.
28. Территориальные аспекты регулирования информационного производства.
29. Маркетинг информационных продуктов. Информационные барьеры.

30. Основные принципы маркетинга научно-технической информации.
31. Разработка маркетинговой стратегии для информационного предприятия.
32. Информационный труд, его признаки и мотивация.
33. Отличия информационного труда от других видов трудовой деятельности.
34. Развитие трудовых отношений по горизонтали «работник – работник» и по вертикали «работник – работодатель».
35. Природа информационного товара: информационный продукт и информационная услуга.
36. Жизненный цикл и моральный износ информационного продукта.
3. Потребительная стоимость и ценность информационного товара. Теория информационной стоимости.
37. Спрос и предложение на рынке информационных товаров. Закон возрастающей отдачи.
38. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса.
39. Государственные информационные ресурсы.
40. Правовое регулирование и безопасность информационной экономики

Типовые тестовые задания:

1. Как определяется термин «информационная революция»?
2. Факторы, влияющие на формирование информационного общества.
3. Информационные технологии и их виды.
4. Какие уровни информации воплощены в различных материальных объектах?
5. В чем состоит роль информации в развитии общества?
6. Дайте определение термину «информационная культура».
7. Как определяется термин «информационные ресурсы»?
8. Что такое «информационный потенциал»?

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Сведения об окружающем мире, которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателя и ставшие сообщения:
 - а) знания
 - б) информация
 - в) факты
 - г) данные
 - д) сигналы

2. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:

- а) информационное общество
- б) информатизация
- в) компьютеризация
- г) автоматизация
- д) глобализация

3. Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется:

- а) документооборот
- б) документация
- в) информационные ресурсы
- г) информация
- д) данные

4. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

- а) объективным показателям
- б) субъективным показателям
- в) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям
- г) логическим показателям
- д) экономическим

5. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:

- а) полнота информации
- б) толерантность
- в) релевантность
- г) достоверность
- д) объем информации

6. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

- а) информационный процесс
- б) информационная технология
- в) информационная система
- г) информационная деятельность
- д) жизненный цикл

7. Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:

- а) только с использованием компьютерной техники

- б) только на бумажной основе
- в) и автоматизированные, и традиционные бумажные операции
- г) только автоматизированные операции
- д) только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

Литература для подготовки к зачету с оценкой:

а) основная литература:

1. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 395 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327836>

б) дополнительная литература:

1. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 244 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/203419>

2. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Ясенев В.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 560 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872667>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

Дисциплина: Информационная экономика

БИЛЕТ № 1

1. Как определяется термин «информационная революция»?
2. Расположите этапы защиты коммерческой тайны на предприятии по порядку их проведения:
 - а) разработка порядка доступа к информации, составляющей коммерческую тайну
 - б) регулирование отношений с сотрудниками, имеющими доступ к информации, на основе гражданско-правовых договоров
 - в) анализ информации поступающей к работнику
 - г) формирование перечня сотрудников, имеющих доступ к конфиденциальной информации
 - д) определение информации носящей конфиденциальный характер;
 - е) контроль за соблюдением режима коммерческой тайны сотрудниками.
3. Условие: В результате диверсификации деятельности IT- компания стала специализироваться на продаже сложной бытовой техники, требующей высокого уровня сервисного обслуживания. В связи с этим была проведена реорганизация отдела продаж и создана структура управления интернет-продажами с рыночной специализацией.

Вопросы и задания:

 - а) проанализируйте варианты организационного построения управления продажами, определите, какие параметры им характерны;
 - б) приемлема ли в данной ситуации рыночная специализация организации управления продажами?;
 - в) какой вариант организационной структуры управления продажами предлагаете вы? Обоснуйте свое решение.

БИЛЕТ № 2

1. Факторы, влияющие на формирование информационного общества.
2. Внутренняя сеть, являющаяся глобальной, т.к. соединяет удаленные на большие расстояния компьютеры называется _____ сетью.

- корпоративной

3. Условие: Предположим, что продажи компании ежегодно росли на 10-12%, что было достаточно для успешного развития компании. При очередном подведении итогов оказалось, что компания находится на грани банкротства, хотя план по продажам продукции был выполнен.

Вопросы и задания: а) оцените сложившуюся ситуацию и определите, в чем заключались ошибки компании;

б) разработайте алгоритм действий компании по недопущению подобных ситуаций

БИЛЕТ № 3

1. Информационные технологии и их виды.

2. В инфраструктуре автоматизированной банковской системы выделяют _____ подсистемы.

- 3. • обеспечивающие и функциональные.

4. В результате диверсификации деятельности компания стала специализироваться на производстве и продаже сложной бытовой техники, требующей высокого уровня сервисного обслуживания. В связи с этим была проведена реорганизация отдела продаж и создана структура управления продажами с рыночной специализацией.

- проанализируйте варианты организационного построения управления продажами, определите, какие параметры им характерны;

БИЛЕТ № 4

1. Какие уровни информации воплощены в различных материальных объектах.

2. Компонентом информационной технологии _____ является база знаний.

- экспертных систем

3. Условие: По данным социологического опроса компании «Маркетинг Машина», покупатели диктуют ряд условий при осуществлении покупок: экономия времени; высокое качество обслуживания; точное соответствие ожиданиям; забота; постоянный персонал; компетентные советы; доверительные отношения.

Вопросы и задания: а) Чем, по вашему, продиктованы эти условия покупателей?

б) Возможно ли соблюдение данных условий, если компания формирует свою программу обеспечения лояльности?

в) предложите варианты действий компании для соблюдения подобных условий

БИЛЕТ № 5

1 В чем состоит роль информации в развитии общества.
2 Комплекс аппаратных средств, предназначенных для работы информационной системы называется _____ обеспечением ИС.

3 • техническим

4 Условие: Предположим, что продажи ИТ - компании ежегодно росли на 10-12%, что было достаточно для успешного развития компании. При очередном подведении итогов оказалось, что компания находится на грани банкротства, хотя план по продажам продукции был выполнен.

Вопросы и задания: а) оцените сложившуюся ситуацию и определите, в чем заключались ошибки компании;

б) разработайте алгоритм действий компании по недопущению подобных ситуаций.

БИЛЕТ № 6

1. Как определяется термин «информационные ресурсы»?
2. На _____ этапе развития информационных технологий начали создаваться автоматизированные системы управления (АСУ).

3. • 4-ом этапе (с начала 70-х гг. XX в.)

3. Условие: Компания в качестве основного инструмента конкурентной борьбы использует механизм снижения цен на свои товары. Однако анализ показывает, что объемы продаж постоянно падают. Рекламные кампании, проводимые фирмой, желаемого эффекта не имеют.

Вопросы и задания: а) поясните ситуацию, в которой находится компания;

б) разработайте и обоснуйте предложения по выходу компании из кризисного положения.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

Дисциплина: Информационная экономика

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Информация для управленческого анализа финансово-экономической деятельности предприятия – это...
 - а) совокупность данных финансового учета
 - б) система учета сделок
 - в) интеграция управленческого учета
 - г) сведения, уменьшающие неопределенность в области управления предприятием

2. К внутренним пользователям экономической информации относится...
 - а) Клиенты (покупатели)
 - б) Поставщики
 - в) Профсоюзы
 - г) Руководство предприятия

3. Экономический показатель состоит из...
 - а) реквизита-признака
 - б) графических элементов
 - в) реквизита-основания
 - г) одного реквизита-основания и относящихся к нему реквизитов-признаков

4. Необходимость выделения из управленческих документов экономических показателей в процессе постановки задачи продиктована...
 - а) для идентификации структурных подразделений, генерирующих управленческие документы
 - б) стремлением к правильной формализации расчетов и выполнения логических операций
 - в) необходимостью защиты информации

5. Какие знания человека моделируются и обрабатываются с помощью компьютера?

- а) декларативные
- б) неосознанные
- в) интуитивные

6. Правильным определением информационного бизнеса является...

а) информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами

б) информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг

в) информационный бизнес – это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг

г) информационный бизнес – это торговля программными продуктами

7. Функцией, выполняемой информационным менеджером предприятия, является...

а) оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария

б) разработка прикладных программ

в) разработка операционных систем

Кейс-задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Установите соответствие между классификацией затрат и их назначением

а: По экономическому содержанию

б: По целевому назначению и месту возникновения

в: По характеру связи с изменением объема производства

1: Составление сметы затрат на производство

2: Определение себестоимости единицы продукции

3: Определение точки безубыточности

2. Установите соответствие между признаками классификации и видами издержек

а: По роли в производственном процессе

б: По способу отнесения на себестоимость отдельных видов продукции, выпускаемых в одном цехе

в: По характеру связи с изменением объема производства

1: Основные и накладные

2: Прямые и косвенные

3: Условно-постоянные и условно-переменные

3. Установите соответствие между статьей калькуляции и ее содержанием

а: Общепроизводственные расходы

б: Общехозяйственные расходы

в: Коммерческие (внепроизводственные) расходы

1: Сумма расходов на содержание и эксплуатацию оборудования и цеховых расходов

2: Расходы, связанные с управлением предприятием в целом, не связанные с производственным процессом

3: Расходы, связанные с реализацией и продвижением продукции к потребителю

4. Установите соответствие между понятием и его определением

а: Цеховая себестоимость

б: Производственная (заводская) себестоимость

в: Полная себестоимость

1: Это затраты на производство продукции в пределах цеха

2: Это затраты предприятия на производство продукции

3: Это затраты предприятия на производство и реализацию продукции

5. Установите связь между направлениями снижения себестоимости и мероприятиями, за счет которых они достигаются

а: Мероприятия, связанные со снижением материальных затрат

б: Мероприятия, связанные с улучшением использования рабочей силы

в: Мероприятия, направленные на снижение условно-постоянных расходов

1: Рациональное использование отходов производства

2: Автоматизация и механизация производственных процессов

3: Увеличение годового объема выпуска продукции

6. Установите соответствие между классификацией затрат и их назначением

а: По экономическому содержанию

б: По целевому назначению и месту возникновения

в: По характеру связи с изменением объема производства

1: Составление сметы затрат на производство

2: Определение себестоимости единицы продукции

3: Определение точки безубыточности

7. Установите соответствие между признаками классификации и видами издержек

а: По роли в производственном процессе

б: По способу отнесения на себестоимость отдельных видов продукции, выпускаемых в одном цехе

в: По характеру связи с изменением объема производства

- 1: Основные и накладные
- 2: Прямые и косвенные
- 3: Условно-постоянные и условно-переменные

8. Установите соответствие между статьей калькуляции и ее содержанием

- а: Общепроизводственные расходы
- б: Общехозяйственные расходы
- в: Коммерческие (внепроизводственные) расходы

1: Сумма расходов на содержание и эксплуатацию оборудования и цеховых расходов

2: Расходы, связанные с управлением предприятием в целом, не связанные с производственным процессом

3: Расходы, связанные с реализацией и продвижением продукции к потребителю

2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине

После завершения тестирования на зачете с оценкой на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет с оценкой, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете с оценкой (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Маркетинг»

1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Информационная экономика»

Контрольные работы по дисциплине «Информационная экономика» состоят из тестов и контрольных вопросов.

I. ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:

- а) пароль
- б) авторизация
- в) персонализация
- г) шифр
- д) электронная цифровая подпись

2. Наиболее устойчивая к неисправностям отдельных узлов, и легко наращиваемая и конфигурируемая топология сети:

- а) шинная
- б) радиальная
- в) петлевая
- г) кольцевая
- д) глобальная

3. Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный жизненный цикл информации:

- а) информационная система
- б) компьютерная сеть
- в) организационная система
- г) социальная система
- д) компьютерная система

4. Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей концепции ИС:

- а) системный интегратор
- б) разработчик ИС

- в) консалтинговая фирма
- г) аудиторская фирма
- д) компьютерная фирма

5. Целью автоматизации финансовой деятельности является:

- а) повышение квалификации персонала
- б) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов
- в) снижение затрат
- г) автоматизация технологии выпуска продукции
- д) приобретение нового оборудования

6. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:

- а) карты с контактным считыванием
- б) бесконтактные карты
- в) с памятью
- г) карты с магнитной полосой
- д) кредитные

7. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:

- а) доменный
- б) IP-адрес
- в) логин
- г) www
- д) URL

8. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:

- а) on-line
- б) как в режиме on-line, так и в режиме off-line
- в) off-line
- г) по желанию отправителя
- д) зависит от настроек почтовой программы

9. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:

- а) тезаурус
- б) домен
- в) баннер
- г) кластер
- д) сайт

10. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:

- а) обменный пункт

- б) POS-терминал
- в) банкомат
- г) кассовый аппарат
- д) сканер

11. Цель информационного обеспечения определяется:

- а) субъектом информационного обеспечения
- б) задачами организации
- в) руководителем организации
- г) информационными потребностями
- д) указами правительства

II. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1

- 1. Как определяется термин «информационная революция»?
- 2. Факторы, влияющие на формирование информационного общества.

Вариант 2

- 1. Информационные технологии и их виды.
- 2. Какие уровни информации воплощены в различных материальных объектах?

Вариант 3

- 1. В чем состоит роль информации в развитии общества?
- 2. Дайте определение термину «информационная культура».

Вариант 4

- 1. Как определяется термин «информационные ресурсы»?
- 2. Что такое «информационный потенциал»?

Вариант 5

- 1. Определите назначение электронной цифровой подписи.
- 2. Определите отличия терминов «знание» и «информация».

Вариант 6

- 1. Перечислите функции государства в области управления национальными информационными ресурсами.
- 2. Что такое «электронный документ»?

Вариант 7

- 1. Дайте определение термину «конфиденциальная информация»?
- 2. Дайте определение информационной экономики.

Вариант 8

1. Как определяется термин «информационная асимметрия»?
2. Трансформационные процессы при становлении информационной экономики.

Вариант 9

1. Перечислите основные свойства информационного товара. В чем заключается его двойственность?
2. В чем заключается полезность информационного продукта?

Вариант 10

1. Проанализируйте основные подходы к определению ценности (стоимости) информационного продукта.
2. Инерция и инновация в информационной экономике.

Вариант 11

1. Что такое «справедливая цена» информационного товара?
2. Перечислите фазы жизненного цикла информационного продукта.

Вариант 12

1. Как определяются термины «информационный работник», «информационная занятость», «телеработа»?
2. Что такое «информационная корпорация»?

Вариант 13

1. Способы управления в системе информационной экономики.
2. Какие информационные образовательные технологии вы знаете?

Вариант 14

1. Что представляет собой информационная инфраструктура?
2. Перечислите основные виды сетевых структур.

Вариант 15

1. Перечислите основные формы электронной торговли.
2. Интернет-бизнес и его виды.

Вариант 16

1. Электронные платежные системы.
2. В чем сущность интеллектуальной собственности и авторского права?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задачи

по дисциплине «Информационная экономика»

**Кейс-задача по дисциплине на тему «Международные аспекты
развития информационной экономики»**

Кейс-стади – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решение и обосновывать его.

На семинарском занятии студентам выдается домашнее задание - «кейс-стади» о признании корпорации IBM монополистом на рынке компьютеров США. Студенты в течение недели должны изучить предложенный текст, историю создания фирмы IBM, основные положения антитрестовского законодательства и подготовить ответы на вопросы и задания на следующий семинар (время проведения 4 часа) .

Вопросы и задания:

1. Привести доказательства того, что фирма является монополистом на рынке компьютерной техники США и ухудшает конкуренцию в отрасли.
2. Привести аргументы против признания фирмы монополистом и объяснить в чем заключаются «выгоды» потребителей.
3. Объяснить, каким образом принятое судебное решение повлияет на рыночную ситуацию в отрасли.
4. «Вынести» собственное судебное решение, опираясь на «антитрестовское законодательство».

История судебного разбирательства корпорации IBM:

Монополии могут отрицательно влиять на ценообразование, "входы" фирмы, технологические предпочтения и дистрибьюторскую стратегию фирмы. Чаще всего монополия вредна для потребителя. Неудивительно поэтому, что федеральные власти, власти штата и даже местные власти наделены достаточными полномочиями и возможностями для предупреждения или регули-рования концентрации в одних руках рыночной силы. Правовые основы федерального антитрестовского законодательства в основном заключены в трех следующих законах:

Акт Шермана 1890г.

Акт Клейтона 1914г.

Акт федеральной торговой комиссии 1914г.

Несмотря на то, что законы данные создали правовую основу для правительственной антимонопольной деятельности, они оставили несколько важных вопросов открытыми. Что к примеру является "монополией" в реальном мире? Должна ли компания производить 100% продукта чтобы вредить благосостоянию потребителя? Или до 99% ? Или до 75% ? И, к примеру, какие монополистические действия компании должны быть запрещены? Как мы видим, этот вопрос в первую очередь относится к структуре рынка. Наиболее ярким примером по данной проблеме является компания IBM.

Дело федерального правительства против компании IBM во многом противоречиво. Компания IBM доминировала в своей отрасли производства и торговли. К моменту начала дела в 1969 году IBM принадлежало более 70% рынка компьютеров. TheJusticeDepartment признал что нет предпосылок для признания IBM естественной монополией, и что рынок компьютеров не конкурентный. Это привело к рассмотрению дела IBM по обвинению в монополизации рынка.

Утверждалось, что поведение IBM удушает честную конкуренцию. Были выделены три практики, которые якобы использовались IBM.

Во-первых, было заявлено что IBM запугивает покупателей которые хотят подключить оборудование, произведенное не IBM, к системам IBM. Во-вторых, IBM "обескураживала" перспективных покупателей продукции конкурентов IBM своей политикой "аннонсирования". Заявлениями о том, что новейший и мощнейший компьютер IBM "прямо за углом", компания существенно смещала предпочтения потребителей в сторону своей продукции. И наконец, IBM была обвинена в крайне агрессивной ценовой стратегии, которая оказывалась губительной для конкурентов.

Дело IBM тянулось 13 лет. Был детально проанализирован рынок компьютеров и сама стратегия IBM. За все это время исписали 66 млн. страниц бумаги. В то время рынок компьютеров рос с огромной скоростью. И IBM указало комиссии на то, что несмотря на доминировании на локальном рынке мейнфреймов, на остальных сегментах рынка компьютеров доля IBM относительно невелика.

IBM отвергла обвинение в монополистическом поведении. Было указано на то, что нет барьеров для входа в отрасль, и кроме этого у IBM нет "монополистической власти" на этом рынке. "Все в чем мы виноваты, так это в том, что мы снижаем цены, улучшаем качество, и проводим политику агрессивной конкуренции", - заявил представитель IBM.

8 января 1982 года эти аргументы были приняты и закон против IBM не прошел. "Все что мы сегодня узнали, так это то, что большой компании которая занимает значительную долю рынка можно использовать политику агрессивной конкуренции. Иногда." - эту историческую фразу сказал AssistantAttorneyGeneral Вильям Бакстер (WilliamBaxter). Она окончательно подвела итог этого многолетнего разбирательства. Было признано что монопольная власть может быть выгодна потребителю.

Тренинг « Компания Гугл выбирает кандидата», по теме «Трудовые отношения в информационной экономике».

№ п/п	Элемент тренинга	Упражнение	Какую компетенцию формируем ?
1	Приветствие.		
2	Фасилитация.		
3	Игра	Выбор кандидата в компании Гугл.	Умение работать в малых группах, команде Лидерство Когнитивные способности Командная работа
4	Обсуждение		
5	Самоанализ и самодиагностика		
6	Обратная связь		
7	Прощание.		

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Ситуационные-задания

по дисциплине «Информационная экономика»

Методика проведения игры «Выбор кандидата».

1. Ситуация №1. Проект один, кандидатов много. Цель совета – выбрать наиболее достойного в условиях ограниченности времени.

Отрабатывается навык согласования критериев отбора кандидата. Умение выслушать мнение другого. Общая цель позволяет исключить фактор личной выгоды. Ситуация рассматривается с точки зрения интересов компании в целом.

3.2. Ситуация №2. Проект один, кандидатов много. Цель совета – выбрать трех наиболее достойных из пятерых.

Отрабатывается навык согласования критериев отбора кандидата.

Умение выслушать мнение другого. Появляется несколько возможных целей компании. Показывается, что компании могут быть полезны разные люди. Общая цель позволяет исключить фактор личной выгоды. Ситуация рассматривается с точки зрения интересов компании в целом.

3.3. Ситуация №3. Проект один, кандидатов много. Цель совета – выбрать трех наиболее достойных из пятерых. Каждый член совета отстаивает своего кандидата.

Умение выслушать мнение другого и убедить в своей правоте. Появляется несколько возможных целей компании. Показывается, что компании могут быть полезны разные люди. Наличие личных целей позволяет отработать навык достижения результата. При этом ограничение времени вынуждает согласовать решение с интересами других людей. Ситуация рассматривается с точки зрения интересов компании в целом и отдельного члена совета.

3.4. Ситуация №4. Проектов несколько, кандидатов много. Цель совета – выбрать трех наиболее достойных из пятерых. Каждый член совета отстаивает своего кандидата.

Добавляется фактор перспективности проекта. Умение видеть не только качество самого кандидата, но и перспективность проекта, которым тот будет заниматься. Отрабатывается умение видеть перспективу.

Ситуационные практические задания

1. Предположим, что продажи компании ежегодно росли на 10-12%, что было достаточно для успешного развития компании. При очередном подведении итогов оказалось, что компания находится на грани банкротства, хотя план по продажам продукции был выполнен.

Вопросы и задания:

- а) оцените сложившуюся ситуацию и определите, в чем заключались ошибки компании;
- б) разработайте алгоритм действий компании по недопущению подобных ситуаций.

2. В результате диверсификации деятельности компания стала специализироваться на производстве и продаже сложной бытовой техники, требующей высокого уровня сервисного обслуживания. В связи с этим была проведена реорганизация отдела продаж и создана структура управления продажами с рыночной специализацией.

Вопросы и задания:

- а) проанализируйте варианты организационного построения управления продажами, определите, какие параметры им характерны;
- б) приемлема ли в данной ситуации рыночная специализация организации управления продажами?;
- в) какой вариант организационной структуры управления продажами предлагаете вы? Обоснуйте свое решение.

3. Компания в качестве основного инструмента конкурентной борьбы использует механизм снижения цен на свои товары. Однако анализ показывает, что объемы продаж постоянно падают. Рекламные кампании, проводимые фирмой, желаемого эффекта не имеют.

Вопросы и задания:

- а) поясните ситуацию, в которой находится компания;
- б) разработайте и обоснуйте предложения по выходу компании из кризисного положения.

4. По данным социологического опроса компании «Маркетинг Машина», покупатели диктуют ряд условий при осуществлении покупок: экономия времени; высокое качество обслуживания; точное соответствие ожиданиям; забота; постоянный персонал; компетентные советы; доверительные отношения.

Вопросы и задания:

- а) Чем, по вашему, продиктованы эти условия покупателей?
- б) Возможно ли соблюдение данных условий, если компания формирует свою программу обеспечения лояльности?
- в) предложите варианты действий компании для соблюдения подобных условий

5. На основе анализа экономической и финансовой отчетности о деятельности ООО «Гранат» за 2013-2015 гг. рассчитать показатели, характеризующие рентабельность, эффективность и деловую активность организации, выявить и количественно оценить факторы, влияющие на них (результаты представить в форме отчета)

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 70%;
- оценка «не зачтено», если задание выполнено менее чем на 70%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Мозговой штурм

по дисциплине «Информационная экономика»

Мозговой штурм: Как организовать продажи в магазине (интернет-магазине)

Группа делится на 3 подгруппы и в течение 10 минут обсуждает поставленную проблему и выдает максимальное количество возможных вариантов. Затем происходит обмен мнениями между группами

Вопросы:

1. предложите максимально возможный ассортимент продукции или набор услуг для реализации через интернет-магазин
2. предложите к реализации уникальный товар или услугу (который в настоящее время не реализуется на рынке)
3. возможные варианты расширения потребительской аудитории за счет маркетинговых коммуникаций

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

по дисциплине «Информационная экономика»

1. Теория информационного общества и ее место в теориях постиндустриализма.
2. Понятие и сущность информационной экономики.
3. Воздействие постиндустриальных тенденций на развитие информационной экономики в России.
4. Развитие новых информационных технологий в современной экономике.
5. Причины информатизации экономики.
6. Рынок информационных ресурсов.
7. Концепция «электронного правительства» и пути ее реализации.
8. Понятие и формы электронной коммерции.
9. Развитие трудовых отношений в информационной экономике.
10. Информация как фактор производства.
11. Синергетические эффекты взаимодействия структурных сдвигов в экономике.
12. Информационный сектор в экономике.
13. Трансакционные издержки в информационной экономике.
14. Применение информационных технологий в банковской сфере (электронный банкинг).
15. Место Интернет в системе информационной экономики.
16. Интернет-трейдинг на рынке ценных бумаг.
17. Интернет-трейдинг на валютном рынке.
18. Правовое регулирование информационной экономики.
19. Защита интеллектуальной собственности в информационной экономике.
20. Развитие электронной торговли.
21. Электронные деньги и их формы.
22. Организация документооборота с использованием информационных технологий.
23. Сущность информационного товара.
24. Диверсификация структуры экономики России на основе внедрения информационных технологий.
25. Роль транснациональных корпораций в информационной экономике.

26. Интернет как инструмент осуществления финансовых инвестиций.
27. Становление инновационной системы и информационная экономика.
28. Функционирование сетевых структур в информационной экономике.
29. Развитие конкурентных отношений в информационной среде.
30. Сетевой маркетинг.
31. Информационный шпионаж и информационная безопасность.
32. Компьютерная грамотность населения как фактор развития информационной экономики.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (ОПРОСА)

по дисциплине «Информационная экономика»

1. Как определяется термин «информационная революция»?
2. Факторы, влияющие на формирование информационного общества.
3. Информационные технологии и их виды.
4. Какие уровни информации воплощены в различных материальных объектах?
5. В чем состоит роль информации в развитии общества?
6. Дайте определение термину «информационная культура».
7. Как определяется термин «информационные ресурсы»?
8. Что такое «информационный потенциал»?
9. Определите назначение электронной цифровой подписи.
10. Определите отличия терминов «знание» и «информация».
11. Перечислите функции государства в области управления национальными информационными ресурсами.
12. Что такое «электронный документ»?
13. Дайте определение термину «конфиденциальная информация»?
14. Дайте определение информационной экономики.
15. Как определяется термин «информационная асимметрия»?
16. Трансформационные процессы при становлении информационной экономики.
17. Перечислите основные свойства информационного товара. В чем заключается его двойственность?
18. В чем заключается полезность информационного продукта?
19. Проанализируйте основные подходы к определению ценности (стоимости) информационного продукта.
20. Инерция и инновация в информационной экономике.
21. Что такое «справедливая цена» информационного товара?
22. Перечислите фазы жизненного цикла информационного продукта.
23. Как определяются термины «информационный работник», «информационная занятость», «телеработа»?
24. Что такое «информационная корпорация»?
25. Способы управления в системе информационной экономики.
26. Какие информационные образовательные технологии вы знаете?
27. Что представляет собой информационная инфраструктура?
28. Перечислите основные виды сетевых структур.

29. Перечислите основные формы электронной торговли.
30. Интернет-бизнес и его виды.
31. Электронные платежные системы.
32. В чем сущность интеллектуальной собственности и авторского права?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.