

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Маркетинг»

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з. е.)
	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	30(0,83)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24(0,67)
• лекции	12(0,33)
• практические	12(0,33)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	215(5,97)
• курсовая работа	18(0,5)
• др. формы самостоятельной работы	197(5,47)
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	7(0,19)
Итого	252(7)

Казань 2019

Сергиенко О.А., Уразбахтина Н.З., Макарова Е.С. Экономическая теория: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 106 с.

Рабочая программа по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составлена Сергиенко О.А., Уразбахтиной Н.З., Макаровой Е.С., доцентами кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. № 7, и учебным планом для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Сергиенко О.А.,
Уразбахтина Н.З., Макарова
Е.С., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля)	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	13
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	13
6. Лабораторный практикум	14
7. Практические занятия (семинары)	14
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	15
9. Самостоятельная работа студента	21
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	37
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	38
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	39
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	39
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	39
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)	40
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии	49
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	50
1. Паспорт фонда оценочных средств	51
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	51
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	51
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	51
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	53
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	55
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	55
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации	63
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине	65
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине:	68
1.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	69
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	70
Деловые игры	71
Кейс-задачи	81
Вопросы для коллоквиума, собеседования	83
Комплект заданий для контрольной работы	86
Перечень дискуссионных тем для круглого стола	93
Комплект разноуровневых задач (заданий)	96

Темы рефератов	100
Комплект заданий для проведения текущей аттестации	102

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Экономическая теория» - сформировать у студентов компетенцию ОК-3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности».

Задачи дисциплины: освоить основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОК-3	Знать: основные понятия и модели микро и, макроэкономики, экономической теории и мировой экономики	<i>Опросы, Тесты, Задачи, Рефераты</i>
	Знать: основные макроэкономические показатели и принципы их расчета	<i>Тесты, Задачи, Собеседование</i>
	Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику	<i>Опросы, Тесты, Задачи, Кейс-задача, Деловая игра</i>
	Уметь: анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики	<i>Опросы, Тесты, Задачи, Деловая игра, Коллоквиум</i>
	Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества	<i>Опросы, Тесты, Задачи, Деловая игра, Коллоквиум</i>

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		1
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	30	30
Аудиторные занятия всего, в том числе:	24	24
Лекции	12	12
Практические занятия	12	12
Промежуточная аттестация (контактная работа)	4	4
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	215	215
Курсовая работа	18	18
Другие виды самостоятельной работы:	197	197
Вид промежуточной аттестации - зачет, экзамен	7	7
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	часов	252
	зач. ед.	7

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1 Введение в экономическую теорию

Тема 1.1 Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Предмет экономической теории. Методы экономической теории. Уровни экономического анализа. Функции экономической теории: познавательная, методологическая, практическая. Основные этапы развития экономической теории.

Позитивная и нормативная экономическая теория.

Тема 1.2 Потребности и их роль в экономической организации общества

Экономические потребности и экономические блага. Потребности и экономические интересы. Экономические ресурсы и их редкость. Экономические ограничения. Кривая производственных возможностей. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Эффективность экономики.

Тема 1.3 Экономические системы

Экономические системы. Модели организации экономических систем. Классификация экономических систем. Модели организации экономических систем с учетом: форм и видов собственности, экономической власти и способов ее осуществления, места и роли рынка, экономической роли государства. Рыночная экономика, командная экономика, смешанная

экономика. Национальные модели организации хозяйства: американская, шведская, японская и т.д.

Тема 1.4 Собственность в экономической системе

Основные институты рыночной экономики и их экономическая роль. Отношения собственности. Эволюция взглядов на категорию «собственность». Структура отношений собственности. Объекты и субъекты собственности. Многообразие форм собственности. Способы реализации собственности. Роль собственности в системе общественных отношений. Приоритет личного интереса.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1 Рынок и конкуренция

Особенности товарного производства. Рынок. Современный рынок: сущность, структура, функции. Инфраструктура рынка. Системы рыночных взаимосвязей: кругооборот благ и доходов; затрат и результатов. Необходимость и цели государственного регулирования экономики.

Сущность, формы и виды конкуренции; совершенная и несовершенная конкуренция. Участники конкурентных отношений.

Тема 2.2. Теория спроса и предложения

Спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения. Факторы спроса. Предложение и его факторы. Влияние неценовых факторов на величину спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Рыночное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки потребителя и производителя. Эластичность. Эластичность спроса. Измерение эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Применение теории эластичности. Формирование и динамика равновесной цены.

Тема 2.3 Основы теории потребительского поведения

Потребительское поведение. Спрос и полезность блага. Условия равновесия потребителя в кардиналистской и ординалистской теориях. Потребительские предпочтения. Влияние изменения дохода и цен на равновесие потребителя. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Факторы, обуславливающие сдвиги бюджетной линии. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода.

Тема 2.4 Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Сущность предпринимательской деятельности. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Концентрация и централизация капитала. Крупные и малые фирмы. Горизонтальная и вертикальная концентрация. Закон убывающей предельной производительности.

Издержки. Виды издержек. Бухгалтерские и экономические издержки. Альтернативные издержки. Транзакционные издержки.

Издержки в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Эффект масштаба. Минимальный эффективный (оптимальный) размер предприятия.

Доход фирмы: валовой, средний, предельный. Выручка и прибыль. Прибыль: бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль. Принцип максимизации прибыли. Цена производства. Монопольная прибыль. Норма прибыли. Рентабельность.

Тема 2.5 Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках

Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Совершенный конкурент. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Долгосрочное конкурентное равновесие. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде. Вступление новых фирм в отрасль. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть.

Монополия: основные черты. Формы монополии и методы их господства. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Краткосрочный период и долгосрочный период.

Олигополия: понятие, распространение. Разновидности олигополии: модели ценообразования. Картели. Эффективность олигополистического рынка. Степень концентрации рынка и ее измерение. Индекс Герфиндаля Хиршмана.

Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство: основные принципы. Особенности антимонопольной политики в России.

Тема 2.6 Рынки факторов производства

Спрос на факторы производства. Рынок труда: сущность, функции и механизм действия. Спрос и предложение труда. Рынок труда и заработная плата. Реальная и номинальная заработная плата. Рыночные факторы, влияющие на размер заработной платы. Заработная плата и занятость.

Совершенная конкуренция и монополия на рынке труда. Особенности рынка труда в России. Государственное регулирование занятости. Роль профсоюзов на рынке труда.

Капитал: сущность (маржиналистский и марксистский взгляды), формы. Рынок капитала. Производительность капитала. Особенности спроса и предложения капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Процентная ставка и инвестиции. Номинальная и реальная ставка процента.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Особенности рынка земли. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор. Сущность и виды ренты. Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство. Земельная рента и её виды. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1 Национальная экономика

Основные макроэкономические показатели

Макроэкономика. Макроэкономические цели. Экономические функции государства в современной экономике. Экономическая стратегия и экономическая политика.

Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Ориентация экономической деятельности на внутренний или внешний рынки. Закрытая и открытая экономики.

Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели развития национальной экономики в системе национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Расчет ВВП: по потоку доходов, по потоку расходов, по добавленной стоимости. Чистый национальный продукт и национальный доход. Личный доход, располагаемый личный доход. Индексы цен. Номинальный и реальный ВВП. Дисконтирование.

Тема 3.2 Теория макроэкономического равновесия

Совокупный спрос. Факторы, влияющие на объем совокупного спроса: эффекты богатства, импортных закупок, процентной ставки. Кривая совокупного спроса и ее сдвиги. Компоненты совокупного спроса (совокупных расходов). Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Макроэкономическое равновесие. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.

Влияние государства на совокупный спрос. Стабилизационная политика. Общее равновесие и благосостояние. Равновесие на товарном рынке.

Потребление, функция потребления. Факторы, влияющие на потребление. Потребление и сбережения. Инвестиции: виды, функции,

источники. Влияние инвестиций на объем ВВП. Эффект мультипликатора. Кейнсианский мультипликатор (мультипликатор автономных расходов).

Тема 3.3 Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность

Экономический рост: содержание, цели, показатели, типы. Источники и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Экономический рост и развитие.

Экономический рост и циклическое развитие. Теории экономического цикла. Экономические циклы. Классификация циклов. Короткие (конъюнктурные) циклы, средние (промышленные) циклы, длинные циклы (волны).

Экономические кризисы. Основные экономические школы о причинах кризисов: теории внешних факторов, теория перенакопления, марксистская теория, монетарная концепция цикла, теория недопотребления, психологические теории циклов.

Последствия экономических кризисов. Разрушительная и оздоровительная сторона экономических кризисов. Особенности экономического цикла в России.

Безработица и инфляция.

Занятость и безработица. Уровень безработицы. Безработица и ее формы. Фрикционная, структурная, циклическая, скрытая, застойная безработица. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации. Закон А. Оукена.

Инфляция: сущность и причины. Инфляция и ее виды. Инфляция спроса и инфляция предложения. Уровень инфляции. Измерение инфляции.

Социально-экономические последствия инфляции. «Цена» инфляции, её основные варианты (позитивный, нулевой, негативный).

Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Стагфляция. Инфляционные процессы в России.

Тема 3.4 Финансовая система и фискальная политика

Государственный бюджет и его структура. Государственные расходы и налоги. Налоги и их виды. Ставка налога. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги.

Бюджетно-налоговая политика. Механизм реализации фискальной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на установление равновесного уровня национального производства в условиях неэффективного спроса. Эффект мультипликатора и акселератора. Мультипликаторы государственных расходов и налогов (кейнсианская концепция).

Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг: виды и влияние на экономику. Методы управления государственным долгом.

Тема 3.5 Кредитно-денежная политика. Банковская система

Деньги и их функции. Закон денежного обращения. Классическое количественное уравнение обмена. Уравнение обмена И. Фишера. Денежное правило М. Фридмана.

Структура современной денежной массы. Предложение денег, спрос на деньги. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке. Равновесная процентная ставка.

Банковская система, ее основные элементы кредитной системы: банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения. Виды банков и их функции. Механизм создания денег системой коммерческих банков. Денежный (банковский) мультипликатор.

Денежно-кредитная политика и её инструменты: резервная норма, учетная ставка, операции на открытом рынке. Политика «дешёвых» и «дорогих» денег. Эффективность денежно-кредитной политики.

Тема 3.6 Социальная политика и уровень жизни населения

Содержание и цели социальной политики. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство.

Доход. Номинальные и реальные доходы. Функциональное распределение доходов. Причины дифференциации доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Уровень жизни и его измерение. Уровень жизни и качество жизни. Концепция чистого экономического благосостояния. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Бедность. Причины бедности. Уровень прожиточного минимума и порог бедности.

Социальная мобильность. Факторы, воздействующие на социальную мобильность. Роль государства в регулировании распределения доходов. Формы регулирования. Государственное перераспределение доходов.

Системы социальной защиты. Социальные трансферты. Индексация доходов. Эффект перераспределения доходов. Равенство и справедливость.

Тема 3.7 Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений

Мировое (всемирное) хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции. Международное разделение труда как материальная основа мировой экономики, основные тенденции в его развитии. Субъекты современного мирового хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике. Показатели, определяющие экономический потенциал стран и их место в мировой системе хозяйства. Принципы классификации стран в мировом хозяйстве. Проблема устойчивого развития. Специфические черты устойчивого развития применительно к отдельным странам. Трансформация международных экономических отношений в конце XX — начале XXI столетия. Система современных международных экономических отношений. Глобальные проблемы современности. Глобализация мирового хозяйства и ее воздействие на международные экономические отношения. Теории

мировой экономики и международных экономических отношений.

Тема 3.8 Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли

Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Динамика международной торговли, ее основные показатели. Международная торговля товарами и услугами. Структура мирового рынка. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Показатели конъюнктуры. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков, их классификация и проблемы использования. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Система ценообразующих факторов. Соотношение спроса и предложения как ценообразующий фактор. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Мировые цены и цены международных контрактов. Влияние мирового экономического кризиса на динамику мировых цен на различных товарных рынках. Место России в международной торговле товарами и услугами. Регулирование международной торговли. Либерализация и протекционизм в международной торговле. Инструменты внешнеторговой политики государства.

Тема 3.9 Международное движение капитала

Международное движение капитала как форма международных экономических отношений. Глобализация и международное движение капитала. Причины и сущность вывоза и ввоза капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Понятие «официальной помощи развитию». Масштабы, динамика и географическое распределение потоков капитала в глобальной экономике. Мировой рынок ссудных капиталов. Необходимость государственного и межгосударственного регулирования международного движения капитала. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на характер и направления международной инвестиционной деятельности. Свободные экономические зоны в мировой экономике, их функции и классификация. Оффшорные центры. Опыт функционирования свободных экономических зон в отдельных странах. Иностраные инвестиции в России и российские инвестиции в зарубежных странах.

Тема 3.10 Интеграционные процессы в мировой экономике

Сущность и формы международной экономической интеграции. Основные этапы развития западноевропейской интеграции. Принципы организации и механизм функционирования Европейского Союза. Европейское экономическое пространство. Экономический и валютный союз и его функционирование в современных условиях. Североамериканская модель интеграции. Формирование Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества Восточноазиатская модель интеграции. Интеграционные процессы в Латинской Америке и других регионах мира.

Экономическое взаимодействие в рамках СНГ. Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов в рамках СНГ. Развитие Таможенного союза. Формирование и развитие Евразийского союза.

5.2 Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Экономическая теория» формирует компетенцию ОК-3, необходимую в дальнейшем для формирования компетенций ПК-2, ПК-6, ПК-7.

5.3 Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Предмет и метод экономической теории	2		8	10
2	Потребности и их роль в экономической организации общества			9	9
3	Экономические системы		1	10	11
4	Собственность в экономической системе			10	10
5	Рынок и конкуренция			10	10
6	Теория спроса и предложения	2		10	12
7	Поведение потребителя в рыночной экономике		1	10	11
8	Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы	2		10	12
9	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции		2	10	12
10	Рынки факторов производства			10	10
11	Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели	2		10	12
12	Теория макроэкономического равновесия		2	10	12
13	Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.	2		10	12
14	Финансовая система и фискальная политика	2	2	10	14
15	Кредитно-денежная политика. Банковская система.			10	10
16	Социальная политика и уровень жизни населения			10	10
17	Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений		2	10	12
18	Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли			10	10
19	Международное движение капитала			10	10
20	Интеграционные процессы в мировой экономике		2	10	12

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	12	12	215	239

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
Раздел 1 Введение в экономическую теорию			
1	Экономические системы	1. Модели экономических систем. 2. Проблемы формирования российской модели смешанной экономики.	1
Раздел 2 Микроэкономика			
2	Поведение потребителя в рыночной экономике	1. Спрос и полезность блага. Потребительские предпочтения. 2. Влияние изменения дохода и цен на равновесие потребителя. 3. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. 4. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетная линия. Факторы, обуславливающие сдвиги бюджетной линии.	1
3	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. 1. Монополия: основные черты и формы 2. Монополистическая конкуренция. 4. Олигополия: понятие	2
Раздел 3. Макроэкономика			
4	Теория макроэкономического равновесия	1. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы на них влияющие 2. Потребление и сбережения. 3. Инвестиции: виды, функции, источники	2
5	Финансовая система и фискальная политика	1. Государственные расходы и налоги 2. Фискальная политика в макроэкономическом регулировании 3. Эффект мультипликатора	2
6	Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных	1. Международное разделение труда как материальная основа мировой экономики, основные тенденции в его развитии. 2. Субъекты современного мирового хозяйства.	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	экономических отношений	3. Трансформация международных экономических отношений в конце XX — начале XXI столетия	
7	Интеграционные процессы в мировой экономике	Сущность и формы международной экономической интеграции. Основные этапы развития западноевропейской интеграции Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов в рамках СНГ. Развитие Таможенного союза. Формирование и развитие Евразийского союза.	2
	Итого		12

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Актуальность человеческого фактора в условиях развития цифровизации экономики. Формирование работника нового типа.
2. Акционерная форма предпринимательства в экономике России.
3. Альтернативная стоимость или издержки упущенных возможностей как фактор принятия решений.
4. Антиинфляционная политика и ее содержание: кейнсианский и монетаристский подходы.
5. Валютный рынок и режимы валютного курса.
6. Внешняя торговля и торговая политика.
7. Государственная политика занятости населения.
8. Государственное регулирование кооперации в современной России
9. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
10. Государственное регулирование ценообразования в условиях рынка.
11. Государственное частное партнерство как институт рыночной экономики.
12. Государственный бюджет и его структура.
13. Государственный долг и его экономические последствия.
14. Государственный долг и его влияние на функционирование экономики
15. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты.
16. Денежные реформы и принципы их проведения.
17. Дифференциация доходов и уровень жизни населения в России
18. Домохозяйство как субъект рыночных отношений.
19. Достижения кооперации в экономическом, социальном и политическом плане к началу XX века.
20. Естественная монополия как форма организации производства.
21. Инвестиционный процесс в России: цели, источники, результаты.
22. Инфляция и причины ее возникновения, инфляция спроса и

инфляция издержек.

23. История создания и причины возникновения потребительской кооперации в европейских странах.

24. Источники формирования и развития кооперативной собственности.

25. Классическая политическая экономия и ключевые позиции ее представителей.

26. Конкурентоспособность российской кооперации.

27. Конкурентоспособность экономики России на мировом рынке

28. Конкуренция как необходимый элемент рыночного механизма.

29. Кооперация в российской экономике: проблемы формирования и развития.

30. Кредитно-денежная политика и механизм ее осуществления в российской экономике.

31. Кризисы в развитии экономики современной России.

32. Макроэкономическая политика в открытой экономике.

33. Малый бизнес и проблемы его становления в России.

34. Международная валютная система: этапы становления и развития.

35. Международная торговля и выбор внешнеторговой политики.

36. Международное движение капитала в современных условиях.

37. Международные интеграционные процессы.

38. Международный кооперативный альянс. Цели, структура, направления деятельности.

39. Место и роль кооперации в рыночной экономике.

40. Мировой опыт развития сельскохозяйственной кооперации.

41. Модель макроравновесия Д. Кейнса и ее основные характеристики.

42. Монополистическая конкуренция: отличительные особенности.

43. Налогово-бюджетная система страны.

44. Натуральное и товарное производство. Потребительная ценность, стоимость товара и его цена.

45. Национальная экономика, ее структура и механизмы саморегулирования.

46. Неоклассические модели экономического роста.

47. Неравенство доходов и проблема бедности в современной России

48. Несовершенная конкуренция на рынке труда.

49. Общественные блага и теория общественного выбора.

50. Общие факторы, лежащие в основе деления международного кооперативного движения на периоды.

51. Ограниченность ресурсов и необходимость их эффективного использования в хозяйственных системах.

52. Организационно-правовые формы предпринимательства в современной России.

53. Организационные формы предпринимательской деятельности в России.

54. Организация и регулирование кооперативной деятельности.

55. Основные идеи меркантилизма: теоретический анализ.
56. Основные источники формирования и развития кооперативной собственности.
57. Основные макроэкономические показатели и их динамика в Российской Федерации.
58. Основные методы экономических исследований: сравнительный анализ.
59. Основные направления и этапы развития кооперации.
60. Основные направления развития кооперативных теорий.
61. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов населения.
62. Основные черты современных систем вознаграждения креативного труда: экономический анализ.
63. Основные этапы развития товарообменных отношений.
64. Особенности кооперации в постиндустриальном обществе Запада.
65. Особенности поведения фирмы в различных конкурентных структурах рынка.
66. Особенности возникновения и развития различных видов кооперативов в Европе (Англия, Франция, Германия).
67. Особенности занятости населения России на современном этапе.
68. Особенности инфляционных процессов в России и антиинфляционная политика.
69. Особенности формирования рынка и механизмов его функционирования в России.
70. Особенности функционирования денежной системы России в современных условиях.
71. Отношения и права собственности в рыночной экономике, спецификация прав.
72. Отношения собственности в рыночной экономике.
73. Периодизация развития мирового кооперативного движения с середины XIX до начала XXI века.
74. Перспективы развития кооперации в условиях глобализации мировой экономики.
75. Повышение конкурентоспособности кооперативных организаций.
76. Политика государства в сфере потребительской кооперации.
77. Понятие, виды и показатели эластичности спроса и предложения.
78. Понятие, источники, элементы и показатели предпринимательского дохода.
79. Потребительские предпочтения и предельная полезность блага.
80. Потребительский выбор: теоретические аспекты и практическое значение.
81. Практическое значение концепции эластичного спроса.
82. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
83. Предпосылки и экономические причины возникновения

кооперативного движения.

84. Предпринимательская деятельность, ее виды и формы в современных условиях.

85. Предпринимательский риск и способы его измерения.

86. Предпринимательство как фактор производства в современных условиях.

87. Прибыль предприятия (фирмы) и способы ее максимизации.

88. Применение показателей системы национальных счетов в оценке основных макроэкономических пропорций.

89. Принципы и направления государственного регулирования кооперации в современной России.

90. Принципы функционирования финансовой системы в рыночной экономике.

91. Проблема взаимоотношения труда и капитала в современных условиях: диалектика взаимосвязи.

92. Проблема государственного долга в современной экономике.

93. Проблема производства и потребления общественных благ: теория и практика современного государства.

94. Проблема сочетания экономической эффективности и социальной справедливости.

95. Проблемы и перспективы миграции рабочей силы.

96. Проблемы и пути обновления основного капитала в российской экономике.

97. Проблемы развития и повышения роли малого бизнеса в российской экономике.

98. Проблемы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в современной России.

99. Проблемы сбалансированности государственного бюджета.

100. Проблемы сельскохозяйственной кооперации в современной России.

101. Проблемы становления малого бизнеса в России.

102. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.

103. Производственная функция и ее экономическая интерпретация.

104. Производственные возможности общества в условиях экономического роста.

105. Производственные кооперативы в России.

106. Развитие кооперации в условиях глобализации мировой экономики.

107. Развитие международного кооперативного движения с начала 1960-х годов по настоящее время.

108. Разделение труда в обществе: плюсы и минусы.

109. Роль акционерного предпринимательства в экономике России.

110. Роль государства в рыночной экономике.

111. Роль государства в смешанной экономике

112. Роль и виды кредита в рыночной экономике.

113. Роль и новые функции государства в рыночной экономике.
114. Роль международного кооперативного альянса в развитии международного кооперативного движения.
115. Роль транснациональных корпораций в современном мировом хозяйстве.
116. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
117. Рынок труда и его особенности.
118. Рыночная инфраструктура как элемент содержания рынка.
119. Рыночная школа классиков: теоретический анализ.
120. Рыночная экономика: проблема неопределенности и риска.
121. Сельскохозяйственная кооперация России: проблемы развития.
122. Сельскохозяйственная потребительская кооперация в государственной экономической политике.
123. Система социальной защиты населения России.
124. Современная кредитная кооперация как механизм социальной стабильности и функционирования экономики.
125. Содержание и особенности инвестиционной политики в России.
126. Содержание, элементы и источники предпринимательского дохода.
127. Соотношение экономической теории и экономической политики.
128. Состояние и перспективы развития рынка ценных бумаг в России.
129. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов в России.
130. Социальная политика государства.
131. Социальное партнерство как механизм регулирования социально-трудовых отношений.
132. Социально-экономические достоинства и недостатки рынка.
133. Способы максимизации прибыли предприятия.
134. Спрос и предложение на рынках товаров и услуг.
135. Спрос и предложение на рынках отдельных товаров и услуг.
136. Спрос и предложение на рынке труда России.
137. Спрос на деньги и равновесие на денежном рынке.
138. Спрос на деньги и равновесие на денежном рынке, модель равновесия.
139. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
140. Становление кооперативного сектора России и его значение для народного хозяйства.
141. Структура издержек производства современного предприятия.
142. Сущность, причины, источники, противоречия экономического роста.
143. Сущность, формы заработной платы и факторы, определяющие ее величину.
144. Сущность, функции и принципы организации финансовой системы в рыночной экономике.

145. Тенденции в формировании и распределении личных доходов населения в Российской Федерации.
146. Тенденции и перспективы развития кооперативов и малых форм хозяйствования в регионе.
147. Теневая экономика и ее регулирование.
148. Теории международной торговли и выбор внешнеторговой политики.
149. Теория маржинализма.
150. Теория мультипликатора.
151. Теория предельной полезности.
152. Теория экономических циклов Н. Д. Кондратьева.
153. Торговая прибыль – показатель эффективной деятельности потребительской кооперации.
154. Торговый и платежный баланс страны, их взаимосвязь и регулирование.
155. Транзакционные издержки в современной рыночной экономике.
156. Уровень и качество жизни населения как экономические категории.
157. Условия интернализации внешних эффектов.
158. Факторы деления международного кооперативного движения на периоды.
159. Факторы рыночного спроса в условиях современной информационной экономики.
160. Фермерская кооперация: опыт и тенденции развития.
161. Формы материального участия членов в хозяйственной деятельности кооператива.
162. Функции и роль человеческого капитала в современной экономике.
163. Цена и ценообразование в рыночной экономике.
164. Цикличность экономического развития, фазы экономического цикла.
165. Человеческий капитал: понятие и роль в современной экономике.
166. Экономическая интеграция и ее формы. Крупное производство и малый бизнес: преимущества и роль в экономике.
167. Экономическая эффективность национальной экономики: содержание, значение, показатели.
168. Экономические и социальные аспекты развития кооперации в России.
169. Экономические потребности и ресурсы, закон возвышения потребностей.
170. Эластичность спроса и предложения, виды и показатели эластичности.

9. Самостоятельная работа студента

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Экономическая теория в системе экономических наук
2. Производительные силы и экономические отношения

Форма контроля – конспект темы, обсуждение на практическом занятии

Контрольные вопросы:

1. Что такое экономическая теория?
2. Общенаучные методы и специфические: в чем их различие?
3. Какова суть экономических законов?
4. Чем отличается позитивная экономическая теория от нормативной?
5. Какие экономические цели преследует каждая экономическая политика?
6. Перечислите основные направления экономической теории

Составить кроссворд:

Развитие экономической мысли

Тема 1.2. Потребности и их роль в экономической организации общества

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Сущность и виды экономических потребностей, благ, ресурсов.
2. Экономические ограничения.
3. Граница производственных возможностей.
4. Экономический выбор

Форма контроля – выполнение задания

Контрольные вопросы:

1. Назовите виды экономических потребностей.
2. Отличие экономического блага от неэкономического блага.
3. Охарактеризуйте экономические интересы, их разновидности: личные, коллективные, государственные интересы.
4. Объясните сущность принципа ограниченности экономических

ресурсов.

5. Что такое производство? Почему его считают основной экономической деятельностью?

6. Какие виды экономических ресурсов нуждаются в воспроизводстве, каким образом они воспроизводятся?

7. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите примеры

Задание: Ответить на вопросы ВЕРНО / НЕВЕРНО

1. Понятие альтернативной ценности составляет одну из важнейших концептуальных основ неоклассической микроэкономики.

2. Принцип рациональности в неоклассической теории означает, что человек должен заботиться только об удовлетворении своих потребностей.

3. Принцип рационального ведения хозяйства предполагает минимизацию издержек или максимизацию полезности.

4. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.

5. Проблему редкости можно решить, если открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии.

6. Проблему редкости можно решить, если все страны станут постиндустриальными обществами.

7. Принцип ограниченности благ применим только к индивиду или семье. Но блага не могут быть ограниченными в масштабах всего общества.

Тема 1.3. Экономические системы

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Классификация экономических систем

2. Рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика

3. Национальные модели организации хозяйства: американская, шведская, японская

Форма контроля – конспект темы

Контрольные вопросы:

1. Как решаются проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями в странах с рыночной экономикой?

2. Каким образом эти же проблемы решаются в условиях административно-командной системы хозяйствования?

3. Каковы характерные черты переходной экономики?

4. Каковы отличительные черты японской и американской моделей развития? Какие элементы этих моделей могут быть использованы в России

при создании рыночной экономики?

Тема 1.4. Собственность в экономической системе

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Многообразие форм собственности
2. Объекты и субъекты собственности
3. Способы реализации собственности

Форма контроля – конспект темы

Контрольные вопросы:

1. Что такое частная собственность. Типы частной собственности. Их отличия?
2. Какая из форм собственности лучше для ведения сельского хозяйства, для розничной торговли. почему?
3. Существуют ли альтернативы развития отношений собственности в современных условиях

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Рынок и конкуренция

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Современный рынок: сущность, структура, функции.
2. Инфраструктура рынка.
3. Системы рыночных взаимосвязей: кругооборот благ и доходов.
4. Необходимость и цели государственного регулирования экономики.

Форма контроля: конспект темы, написание рефератов

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные отличия рыночной организации хозяйства от других форм?
2. В чем преимущества рыночной организации хозяйства перед другими системами?
3. Каковы социально-экономические последствия конкуренции?
4. Как соотносятся: рынок, экономическая эффективность и социальная справедливость
5. Опишите процесс функционирования рыночной системы на примере модели кругооборота благ и доходов.
6. В чем заключается экономическая функция государства?

Тема 2.2. Теория спроса и предложения

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Спрос. Факторы спроса.
2. Предложение и его факторы
3. Индивидуальный и рыночный спрос
4. Эластичность спроса и эластичность предложения

Форма контроля: выполнение заданий

Контрольные вопросы:

1. О чем говорят законы спроса и предложения?
2. Как достигается равновесие на рынке товаров?
3. Как изменится равновесная цена, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм-производителей возрастут издержки.
4. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена на товар А повысится (снизится)? Что произойдет, если товары А и Б дополняют друг друга?

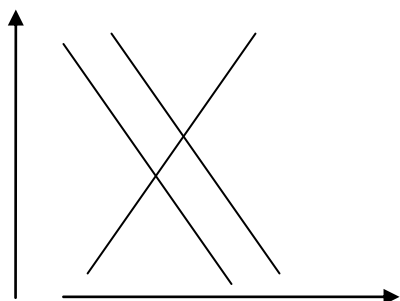
Задания:

ЗАДАЧА №1.

На рисунке кривая спроса на карандаши сдвинулась с D_0 к D_1 . Какие события могли вызвать это движение?

- а) падение цен на товар-субститут для карандашей
- б) падение цен на дополняющий товар (по отношению к карандашу)
- в) падение цен на сырье, которое используется для производства карандашей
- г) снижение потребительских доходов
- д) снижение налога на добавленную стоимость
- е) рост потребительских расходов
- ж) широкая реклама карандашей

$D_0 D_1 S$



ЗАДАЧА №2.

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке тетрадей.

Цена (рубли)	Объем спроса (млн. штук в год)	Объем предложения (млн. штук в год)
9	70	10
18	60	30
27	50	50
36	40	70
45	30	90

а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы

б) Если рыночная цена на тетрадь равна 9 рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит?

в) Если равновесная цена на тетрадь составит 45 рублей, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит?

Тема 2.3. Основы теории потребительского поведения

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Потребительские предпочтения
2. Закон убывающей предельной полезности
3. Эффект дохода и эффект замещения.
4. Кривые безразличия

Форма контроля: конспект темы

Контрольные вопросы:

1. В чем различие кардиналистского и ординалистского подхода оценки полезности?
2. В чем различие общей и предельной полезности?
3. Как можно использовать теорию потребительского поведения на практике?
4. Что ограничивает выбор потребителя? Какие факторы оказывают влияние на равновесие потребителя?

Тема 2.4. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.

Издержки, доход, прибыль фирмы

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Сущность предпринимательской деятельности. Понятие и виды предприятий.
2. Издержки, их классификация

3. Закон убывающей предельной производительности.
 4. Эффект масштаба
 5. Доход и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли
- Форма контроля: выполнение заданий*

Контрольные вопросы:

1. В чем разница между экономической и бухгалтерской прибылью?
2. Какую роль играют предельные показатели для определения оптимального объема производства?
3. В чем отличие краткосрочного периода от долгосрочного периода?
4. При какой ситуации фирма вынуждена будет закрыться?
5. Что представляет собой эффект масштаба производства? От каких факторов зависит?
6. Что такое издержки производства? Какие существуют виды?
7. Сформулируйте закон убывающей отдачи и раскройте механизм его действия.

Задания:

1. Совокупный доход предприятия 1 500 тыс.руб., заработная плата работников составила 200 тыс.руб., затраты на сырье и материалы - 450 тыс.руб., амортизационные отчисления – 200 тыс.руб., неявные издержки – 150 тыс.руб. Определите экономическую прибыль.

2. Экономические издержки на всю массу производимой продукции (ТС) зависят от выпуска так: $ТС = 0,1 q^3 - 4 q^2 + 50 q + 100$. Это означает, что функция предельных издержек (МС) имеет вид... (рассчитайте значение)

3. Функция общего дохода (или выручки продавца) имеет вид:

4. $TR = 200 Q - 0,1 Q^2$. Это означает, что функция предельного дохода (MR) имеет вид: рассчитайте значение

Тема 2.5. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть

2. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации

3. Монополистическая конкуренция. Краткосрочный период и долгосрочный период

4. Разновидности олигополии: модели ценообразования

5. Антимонопольное регулирование и антимонопольное законодательство

Форма контроля: выполнение заданий

Контрольные вопросы:

1. Каковы причины появления монополии?
2. Чем определяются цена и объем производства в условиях монополии?
3. Почему монополии прибегают к использованию ценовой дискриминации? Какие условия делают ее возможной?
4. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Каковы преимущества и каковы недостатки монополистической конкуренции?
5. Каковы основные черты олигополии?
6. К какому типу рынка можно отнести: автомобильную промышленность, черную металлургию, легкую промышленность, сферу услуг?

Задания:

1. Функция общих издержек монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q — количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P — цена продукта в денежных единицах. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его *общий доход* равен:

1. 4000
2. 180
3. 3600
4. 400

2. Если объём производства простой чистой монополии составляет $Q=5$ ед., монополярная цена $P=5$ тыс. ден. ед., а средние валовые издержки $ATC=2$ тыс. ден. ед., то экономическая прибыль/экономический убыток простой чистой монополии составит _____ тыс. ден. ед.

1. 15
2. 17
3. 19

Тема 2.6. Рынки факторов производства

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные факторы производства. Спрос на факторы производства
 2. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость.
 3. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции
 4. Рынок земли. Рента
- Форма контроля* – конспект по теме

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Национальная экономика

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Национальная экономика как целое
2. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения
3. Национальный доход.
4. Личный доход, располагаемый личный доход.
5. Индексы цен.

Форма контроля – решение задач

Контрольные вопросы:

1. Что является предметом изучения макроэкономики?
2. В чем отличия ВВП от ВНП?
3. Как рассчитываются ВВП по источникам доходов, по расходам, по добавленной стоимости?
4. Каковы принципы сопоставления стоимостных макроэкономических показателей?

Задания:

ЗАДАЧА 1.

Имеются следующие данные по экономике США за 1929 год (млрд. долл.):

- Трансфертные платежи – 4,0
- Валовые внутренние инвестиции – 16,2
- Косвенные налоги на бизнес – 7,0
- Личные подоходные налоги – 2,6
- Чистый экспорт – 1,1
- Нераспределенная прибыль корпораций – 2,8
- Амортизация – 7,9
- Личные потребительские расходы – 77,2
- Налоги на прибыль корпораций – 1,4
- Взносы на социальное страхование – 0,2
- Государственные закупки товаров и услуг – 8,5

1. Рассчитайте показатель ВНП и личного располагаемого дохода
2. Каковы величина частных сбережений
3. На какую величину вырос запас капитала в экономике

ЗАДАЧА 2.

Экономика описана следующими показателями:

- потребительские расходы (C) = 2300
- инвестиции (I) = 700
- государственные расходы (G) = 800

- государственные трансферты (TR) = 100
- выплаты процентов по государственному долгу (N) = 100
- налоги (T) = 800

Рассчитайте:

1. частные сбережения,
2. государственные сбережения,

Тема 3.2. Теория макроэкономического равновесия

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы на них влияющие
2. Стабилизационная политика. Общее равновесие и благосостояние. Равновесие на товарном рынке
3. Потребление и сбережения. Инвестиции: виды, функции, источники.

Форма контроля: конспект темы

Контрольные вопросы:

1. Какие неценовые факторы оказывают влияние в настоящее время наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?
2. Какое влияние на совокупный спрос и совокупное предложение оказывают следующие факторы: сокращение экспорта нефти вследствие падения производства, снижение мировых цен на жидкое топливо и цветные металлы?
3. Как взаимодействуют кривые совокупного спроса и совокупного предложения в кейнсианской модели AD – AS?
4. Поясните, как устанавливается равновесия на рынке денег и на рынке товаров по модели IS – LM?

Тема 3.3. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Экономический рост и экономическое развитие. Факторы экономического роста
2. Циклическое развитие экономики. Фазы экономических циклов
3. Последствия экономических кризисов
4. Занятость и безработица, ее формы

5. Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации

6. Инфляция: сущность и причины

7. Социально-экономические последствия инфляции

Форма контроля: конспект темы

Контрольные вопросы:

1. Назовите факторы экономического роста.
2. Виды экономического роста, их отличие
3. Какие существуют модели экономического роста
4. В чем состоит ограниченность моделей экономического роста
5. Назовите основные фазы экономического цикла
6. Что такое инфляция и как можно ее измерить?
7. Как вы представляете механизм развития инфляционного процесса?
8. Чем характеризуется инфляция и спроса и инфляция издержек?
9. Что чему предшествует при развертывании инфляционных процессов: рост денежной массы – росту цен или рост цен – росту денежной массы?
10. В каких случаях имеет место безработица?
11. Объясните, почему часть работоспособного населения постоянно или временно не работает?
12. Почему для рыночной экономики типична безработица?

Тема 3.4. Финансовая система и фискальная политика

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Государственные расходы и налоги
2. Фискальная политика в макроэкономическом регулировании
3. Эффект мультипликатора

Форма контроля – конспект темы

Контрольные вопросы:

1. Что такое государственный бюджет?
2. Из каких статей состоят доходная и расходная части бюджета?
3. Перечислите основные налоги в России?
4. Какое воздействие оказывают налоги на экономику страны?
5. В чем заключается фискальная и регулирующие функции налогов?
6. Как избегают двойного налогообложения?

Тема 3.5. Кредитно-денежная политика. Банковская система

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Деньги и их функции. Денежно-кредитная система
2. Предложение денег
3. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке
4. Банковская система. Денежный мультипликатор
5. Денежно-кредитная политика, ее виды

Форма контроля: конспект темы

Тема 3.6. Социальная политика и уровень жизни населения

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Формирование доходов населения.
2. Распределение и перераспределение доходов. Дифференциация доходов. Неравенство доходов
3. Направления социальной политики государства
4. Внешние эффекты и общественные блага
5. Роль государства в регулировании распределения доходов

Форма контроля: конспект темы

Контрольные вопросы:

1. Определите понятие дохода в теории факторов
2. Назовите виды доходов.
3. Сущность доходов от неформальной деятельности
4. В чем заключается проблема дифференциации доходов

Тема 3.7 Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Основные этапы формирования и развития мирового хозяйства.
2. Становление мирового хозяйства на рубеже XIX-XX веков.
3. Факторы и события, оказавшие определяющее влияние на развитие мирового хозяйства в XX веке.
4. Формирование мирового хозяйства на рубеже XX-XXI вв. как единой экономической среды.
5. Становление и развитие геоэкономики как формата развития глобального мирового хозяйства в XXI веке.

Форма контроля – конспект темы

Контрольные вопросы:

1. Какие важнейшие события и процессы общественно-политического характера в XX веке и начале XXI века оказали определяющее влияние на формирование контуров современной мировой экономики?
2. В чем заключалось это влияние?
3. Что такое геоэкономика?
4. Какие основные теории развития мировой экономики Вы знаете?

Тема 3.8 Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Цены, относящиеся к категории мировых цен; условия, которым они должны отвечать
2. Роль международных товарных бирж в установлении мировых цен
3. Мировые цены на нефть и нефтепродукты
4. Международные товарные биржи
5. Фьючерсы и опционы
6. Опцион пут, опцион кол и опцион стеллаж
7. Какие товары являются биржевыми товарами?
8. Фьючерсные и опционные сделки на биржевые товары? Как организованы биржевые торги?
9. Котировка цен биржевых товаров

Форма контроля: ответы на контрольные тесты

Контрольное тестирование:

1. К категории мировых цен относятся лишь те цены мирового рынка, которые:
 - а) установлены в свободно конвертируемой валюте
 - б) установлены в свободно конвертируемой валюте, являются ценами ведущих производителей и поставщиков, имеющих существенную долю в общем объеме подобной продукции, реализуемой на мировом рынке
 - в) являются ценами ведущих производителей и поставщиков, имеющих существенную долю в общем объеме подобной продукции, реализуемой на мировом рынке
 - г) установлены в долларах или евро, являются ценами ведущих производителей и поставщиков, имеющих существенную долю в общем объеме подобной продукции
2. Мировые цены на нефть и нефтепродукты устанавливаются:
 - а) в портах Персидского и Мексиканского заливов
 - б) в портах Антверпен, Роттердам и Амстердам
 - в) в портах Персидского и Мексиканского заливов, в портах Антверпен, Роттердам и Амстердам

г) в портах Мексиканского залива, в портах Копенгаген, Роттердам и Амстердам

3. К мировым товарным рынкам относятся:

- а) международные товарные биржи
- б) региональные товарно-сырьевые биржи
- в) аукционы

г) международные валютные биржи

4. Биржевая цена устанавливается:

- а) государством
- б) в процессе ее котировки, которая рассматривается как наиболее важная функция биржи
- в) производителем
- г) на аукционах

5. Котировка цен – это:

- а) регистрация биржевых цен
- б) регистрация биржевых цен по биржевым правилам с их последующей публикацией
- в) регистрация биржевых цен по биржевым правилам
- г) публикация биржевых цен по биржевым правилам

6. Центрами биржевой торговли товарами являются:

- а) американская Чикагская товарная биржа, Нью-йоркская товарная биржа, Лондонская биржа металлов
- б) Лондонская международная нефтяная биржа, Токийская товарная биржа, Парижская биржа МАТИФ
- в) американская Чикагская товарная биржа, Нью-йоркская товарная биржа, Лондонская биржа металлов, Лондонская международная нефтяная биржа, Токийская товарная биржа, Парижская биржа МАТИФ

г) РТС и ММВБ

7. На международных товарных биржах заключаются сделки:

- а) купли-продажи биржевых товаров
- б) купли-продажи эксклюзивных товаров
- в) фьючерсные и опционные сделки
- г) поставки биржевых товаров

8. Фьючерс это:

- а) обязательная для исполнения сделка
- б) условная сделка
- в) необязательная для исполнения сделка
- г) контракт на куплю-продажу биржевого товара

9. При заключении внешнеторговых сделок используются:

- а) контрактные цены
- б) мировые цены
- в) договорные цены
- г) биржевые котировки

10. При заключении внешнеторгового контракта купли-продажи стороны должны четко разделить между собой многочисленные обязанности, связанные с:

- а) доставкой товара от продавца к покупателю
- б) риском случайной гибели или порчи товара
- в) экспортной таможенной очисткой, то есть уплатой экспортных таможенных пошлин и сборов
- г) импортной таможенной очисткой, то есть уплатой импортных таможенных пошлин и сборов

11. Условие поставки "E" – отправка груза (EX Works) – франко-предприятие означает, что продавец считается выполнившим свои обязанности по поставке, когда он предоставит товар в распоряжение покупателя:

- а) на своем предприятии или в другом указанном месте (например, на заводе, фабрике, складе и т.п.)
- б) после погрузки товара в порту отправления
- в) после выгрузки товара в порту назначения
- г) доставит прошедший таможенную очистку товар указанному покупателем перевозчику до названного места

12. Условия поставки FCA "Франко перевозчик" означают, что продавец считается выполнившим свои обязанности по поставке, когда:

- а) он предоставит товар в распоряжение покупателя на своем предприятии
- б) он доставит прошедший таможенную очистку товар указанному покупателем перевозчику до названного места
- в) он доставит груз в порт назначения (покупателя), его страховку, экспортную таможенную очистку, погрузку на выбранное продавцом судно и фрахт этого судна
- г) товар перешел через поручни судна (на борт судна) транспортировщика

13. ФАС (FAS) «Free Alongside Ship» («Свободно вдоль борта судна» указанный порт отгрузки) означает, что продавец выполнил поставку, когда:

- а) он доставит прошедший таможенную очистку товар указанному покупателем перевозчику до названного места
- б) товар размещен вдоль борта судна на причале или на лихтерах в указанном порту отгрузки. Риск утраты или повреждения товара переходит от продавца, когда товар расположен вдоль борта судна, с этого момента покупатель несет все расходы
- в) он доставит груз в порт назначения (покупателя), его страховку, экспортную таможенную очистку, погрузку на выбранное продавцом судно и фрахт этого судна
- г) товар перешел через поручни судна (на борт судна) транспортировщика

14. ФОБ (FOB) – цена франко-борт означает, что на продавца налагаются следующие условия поставки:

а) ответственность за доставку груза в порт назначения (покупателя), его страховку, экспортную таможенную очистку, погрузку на выбранное продавцом судно и фрахт этого судна

б) ответственность за доставку груза в порт отправления (продавца)

в) ответственность за доставку груза в порт отправления, включая погрузку на борт судна

г) ответственность за доставку груза в порт назначения (покупателя), его страховку, импортную таможенную очистку, погрузку на выбранное продавцом судно и фрахт этого судна

15. CFR «Cost and Freight» («Стоимость и фрахт» указанный порт назначения) означает, что продавец выполнил поставку, когда груз:

а) перешел через поручни судна (на борт судна) транспортировщика

б) перешел через поручни судна (на борт судна) в порту покупателя

в) перешел через поручни судна (на борт судна) в порту отгрузки

г) в момент, когда товар размещен вдоль борта судна на причале или на лихтерах в указанном порту отгрузки

16. СИФ (CIF): стоимость, страхование, фрахт - означает условия поставки, которые налагают на продавца:

а) ответственность за доставку груза в порт назначения (покупателя)

б) ответственность за доставку груза в порт назначения (покупателя), его страховку, экспортную таможенную очистку, погрузку на выбранное продавцом судно и фрахт этого судна

в) ответственность за доставку груза в порт назначения (покупателя), его страховку, импортную таможенную очистку, погрузку на выбранное покупателем судно и фрахт этого судна

г) ответственность за доставку груза перевозчику

17. Условия поставки СРТ «Carriage Paid To» («Фрахт/перевозка оплачены до» название места назначения) означают:

а) продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта, названному им перевозчику. Кроме этого, продавец обязан оплатить расходы, связанные с перевозкой товара до указанного места назначения

б) продавец несёт ответственность за доставку груза в порт отправления, включая погрузку на борт судна

в) продавец несёт ответственность за доставку груза в порт назначения (покупателя)

г) продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта, названному им перевозчику

18. Условия поставки СІР «Carriage and Insurance Paid to» («Фрахт/перевозка и страхование оплачены до» указанное название места назначения) означают:

а) что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта покупателю товара

б) что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта названному им перевозчику, кроме этого, продавец обязан оплатить расходы, связанные с перевозкой товара до указанного места назначения.

в) что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта названному им перевозчику товара

г) что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме импорта покупателю товара

Тема 3.9 Международное движение капитала

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме, подготовка рефератов.

Темы рефератов:

1. Связь теорий международного инвестирования и международной торговли.

2. Исторические этапы становления международной инвестиционной деятельности.

3. Опыт мирового развития оффшорных зон и перспективы их создания в России.

4. Динамика развития ввоза иностранного капитала в Россию.

5. Динамика вывоза российского капитала за рубеж.

6. Совместные предприятия (СП) как форма привлечения иностранных инвестиций.

7. Региональная экономическая интеграция и ее влияние на развитие процессов миграции капитала.

8. Международные рынки капиталов и процентные ставки.

9. Экономическая эффективность привлечения иностранного капитала в реальный сектор экономики (на примере России).

10. Оптимизация и диверсификация портфеля финансовых вложений российских инвесторов за рубежом.

11. Международный рынок ценных бумаг, его особенности и перспективы развития.

12. Россия на международном рынке ценных бумаг.

13. Иностранные инвестиции в российские ценные бумаги - проблемы и пути их решения.

14. Структура иностранных инвестиций в России.

15. Оценка инвестиционной привлекательности иностранного предприятия как объекта инвестирования.

16. Показатели привлекательности (непривлекательности) страны для иностранных инвесторов.

17. Оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата в стране-реципиенте.

18. Формы международного инвестирования.

19. Методы оценки эффективности иностранных инвестиций.

20. Особенности правового регулирования иностранных инвестиций в России.

21. Международные соглашения по регулированию иностранных инвестиций.

22. Анализ видовой и отраслевой структуры иностранных инвестиций и методы ее регулирования.

23. Минимизация инвестиционных рисков при взаимодействии с нерезидентами.

Форма контроля: представление реферата и выступление с докладом и презентацией по теме реферата на практическом занятии.

Тема 3.10 Интеграционные процессы в мировой экономике

Конспектирование литературы по проблематике темы

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Международная экономическая интеграция: причины, предпосылки и цели.

2. Формы международных интеграционных объединений.

3. Экономические эффекты интеграции.

4. Основные интеграционные объединения.

5. Европейская интеграция: причины возникновения и этапы развития.

6. Экономические механизмы европейской интеграции.

7. Современные проблемы европейской интеграции.

8. Взаимоотношения России и ЕС.

9. Экономическое взаимодействие в рамках СНГ.

10. Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов в рамках СНГ. Развитие Таможенного союза.

11. Формирование и развитие Евразийского союза.

Форма контроля: конспект темы.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после

основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792660>

2. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 328 с. ISBN 978-5-394-02750-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936030>

б)дополнительная литература:

1. Экономическая теория: Учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430228>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а)нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 N 7-ФЗ, от 23.05.2016 N 146-ФЗ)// Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32.- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016.]

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016 N 110-ФЗ).- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016].

б) основная литература:

1. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792660>

2. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 328 с. ISBN 978-5-394-02750-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936030>

в)дополнительная литература:

1. Экономическая теория: Учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430228>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
6. Антиплагиат.ВУЗ

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным

оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Дисциплина «Экономическая теория» состоит из 20 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся.

Овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками должно завершиться изучение дисциплины. Данный результат может быть достигнут только после значительных усилий. При этом важное значение имеют не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента, и прежде всего правильная организация времени.

По каждой теме дисциплины «Экономическая теория» предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы т. е. чтение лекций, разработка сообщения доклада, вопросы для контроля знаний. Время, на изучение дисциплины и планирование объема времени на самостоятельную работу студента отводится согласно рабочему учебному плану данной специальности. Предусматриваются также активные формы обучения, такие как, решение задач с анализом конкретных экономических ситуаций, составление интеллектуальной карты и др.

Для сокращения затрат времени на изучение дисциплины в первую очередь, необходимо своевременно выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом (списки рекомендуемой и дополнительной литературы, темы практических занятий, тестовые задания, а также другие необходимые материалы) имеются в разработанной рабочей учебной программы дисциплины.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Важная роль в планировании и организации времени на изучение дисциплины отводится знакомству с планом-графиком выполнения самостоятельной работы студентов по данной дисциплине. В нем содержится виды самостоятельной работы для всех разделов дисциплины, указаны примерные нормы времени на выполнение и сроки сдачи заданий.

Чтобы содержательная информация по дисциплине запоминалась,

целесообразно изучать ее поэтапно – по темам и в строгой последовательности, поскольку последующие темы, как правило, опираются на предыдущие. При подготовке к практическим занятиям целесообразно за несколько дней до занятия внимательно 1–2 раза прочитать нужную тему, попытавшись разобраться со всеми теоретико-методическими положениями и примерами. Для более глубокого усвоения материала крайне важно обратиться за помощью к основной и дополнительной учебной, справочной литературе, журналам или к преподавателю за консультацией. Программой предусмотрены варианты, когда результаты самостоятельного изучения темы излагаются в виде эссе или конспектов, которые содержат описание эволюции представлений об экономическом явлении или процессе, группировку и критический анализ различных точек зрения ученых и специалистов, обоснование собственного мнения по предмету исследования. За день до семинара крайне важно повторить определения базовых понятий, классификации, структуры и другие базовые положения.

Важной частью работы студента является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы.

Работу по конспектированию дополнительной литературы следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и студенту не придется возвращаться к знакомству с источником повторно. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит студенту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и передачу предмета.

Подготовленный студент легко следит за мыслью преподавателя, что позволяет быстрее запоминать новые понятия, сущность которых выявляется в контексте лекции. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к экзамену.

Студентам рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины «Экономическая теория»:

- изучение конспекта лекции в тот же день после лекции – 10 – 15 минут;
- повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10 – 15 минут;
- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 1 час в неделю;
- подготовка к практическому занятию – 1,5 часа.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Экономическая теория» студентами составят около 3 часа в неделю.

Учебный процесс студента по дисциплине «Экономическая теория» сводится к последовательному изучению тем аудиторных занятий: лекционных и практических. На основе лекционных занятий, студент переходит к выполнению практических. Кроме того, для углубленного изучения определенной темы студентом самостоятельно выполняется задание, согласно методических указаний по СРС.

Освоение дисциплины «Экономическая теория» включает несколько составных элементов учебной деятельности.

1. Внимательное чтение рабочей программы дисциплины (помогает целостно увидеть структуру изучаемых вопросов).

2. Изучение методических рекомендаций по самостоятельной работе студентов.

3. Важнейшей составной частью освоения дисциплины является посещение лекций (обязательное) и их конспектирование. Глубокому освоению лекционного материала способствует предварительная подготовка, включающая чтение предыдущей лекции, работу с экономическими словарями, учебными пособиями и научными материалами.

4. Регулярная подготовка к семинарским занятиям и активная работа на занятиях, включающая:

- повторение материала лекции по теме семинара;
- знакомство с планом занятия и списком основной и дополнительной литературы, с рекомендациями преподавателя по подготовке к занятию;
- изучение научных сведений по данной теме в разных учебных пособиях и научных материалах;
- чтение первоисточников и предлагаемой дополнительной литературы;
- выписывание основных терминов по теме, нахождение их объяснения в экономических словарях и энциклопедиях и ведение глоссария;
- составление конспекта, текста доклада, при необходимости, плана ответа на основные вопросы практического занятия, составление схем, таблиц;
- посещение консультаций преподавателя с целью выяснения возникших сложных вопросов при подготовке к занятию, передаче контрольных заданий.

5. Подготовка к устным опросам, самостоятельным и контрольным работам.

6. Самостоятельная проработка тем, не излагаемых на лекциях. Написание конспекта по рекомендуемым преподавателем источникам.

7. Подготовка к экзамену (в течение семестра), повторение материала всего курса дисциплины «Экономическая теория».

При непосещении студентом определенных занятий, по уважительной причине, студентом обрабатывается материал на занятиях, при этом баллы за

данное занятие не снижаются. Если же уважительность пропущенного занятия студентом документально не подтверждается, в таких случаях баллы по успеваемости снижаются согласно политики дисциплины. В целях уточнения материала по определенной теме студент может посетить часы консультации преподавателя, согласно графика, утвержденного на кафедре. По окончании курса студент проходит промежуточный контроль знаний по данной дисциплине в форме экзамена.

Таким образом, при изучении курса «Экономическая теория» следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 – 15 минут).

3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой и для решения задач (по 1 часу).

4. При подготовке к практическим занятиям повторить основные понятия по теме занятия, изучить примеры. Решая задачу, – предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать. Наметить план решения, попробовать на его основе решить 1 – 2 практические задачи.

Рекомендации по ведению конспектов лекций

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно. Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала. Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается

незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия являются одним из видов занятий при изучении курса дисциплины «Экономическая теория» и включают самостоятельную подготовку студентов по заранее предложенному плану темы, конспектирование предложенной литературы, составление схем, таблиц, работу со словарями, учебными пособиями, первоисточниками, написание эссе, подготовку докладов, решение задач и проблемных ситуаций. Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей. Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию. Основой этого вида занятий является изучение первоисточников, повторение теоретического материала, решение проблемно-поисковых вопросов. В процессе подготовки к практическим занятиям студент учится:

- 1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;
- 2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;
- 3) выступать перед аудиторией;
- 4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса

Обучение курса осуществляется на основе Учебно-методического комплекса дисциплины (УМКД), целью которого является повышения качества усвоения содержания учебного материала на уровне требований ФГОС ВПО.

Содержание и наполнение предлагаемого комплекса обусловлено специальным характером курса и его местом в системе дисциплин учебного плана. Предлагаемая программа ориентируется на принцип преемственности и последовательности усвоения базового материала. Используемая терминология и категориальный аппарат требуют заметного переосмысления понятий, переоценки их значимости, что помогает осознанию основных методологических положений курса в целом.

Реализация заданного программой принципа предполагает и использование различных методов преподавания и форм работы со

студентами. Содержание предлагаемой программы, ее объем, и характер обуславливают, в свою очередь, необходимость оптимизации учебного процесса не только в плане отбора материала обучения, но и методики его организации, а также контроля текущей учебной работы. Одновременно возрастает удельный вес и изменяется статус самостоятельной работы студентов, которая видится полноценным и обязательным видом их учебно-познавательной деятельности.

Все материалы учебно-методического комплекса по дисциплине «Экономическая теория» доступны для студентов в печатном виде они хранятся на кафедре.

Приступая к изучению курса, студенту необходимо будет ознакомиться с данными изданиями:

- рабочая учебная программа дает общее представление о предмете изучения, цели и включает основные темы, разделенные на разделы, список основной и дополнительной литературы.

- краткий конспект лекций, содержащий тексты лекций, проблемные вопросы, словарь основных терминов и понятий, поможет в подготовке к практическим занятиям, к опросам и контрольным работам, а также экзамену.

- методические рекомендации по самостоятельной работе студентов позволяют иметь представление о содержании самостоятельной работы, включая подготовку к семинарским (практическим занятиям), планы занятий. В методическом пособии указаны сроки сдачи внеаудиторных работ, выполняемых самостоятельно; приводятся критерии оценки, примерные нормы времени на выполнение работ, приводятся требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы, дается характеристика и описание заданий, рекомендуемая литература (основная и дополнительная) и т.д.

Учебно-методический комплекс призван помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. Студент внимательно читает и осмысливает тот раздел, задания которого ему необходимо выполнить. Выполнение всех заданий, определяемых содержанием курса, также предполагает работу с дополнительными источниками. Прежде чем осуществить этот шаг, студенту следует обратиться к основной учебной литературе, ознакомление с материалом которой позволит ему сформировать общее представление о существе интересующего вопроса. Для этого студент должен осознать предназначение комплекса: его структуру, цели и задачи, что облегчит студенту изучение курса дисциплины «Экономическая теория» и поможет успешно сдать экзамен.

Рекомендации по работе с литературой

Приступая к изучению дисциплины «Экономическая теория», студенты должны не только ознакомиться с рабочей учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в научной библиотеке

ДВФУ, но и обратиться к рекомендованным электронным учебникам и учебно-методическим пособиям, завести две тетради для конспектирования лекций и работы с первоисточниками. Самостоятельная работа с учебниками и книгами – это важнейшее условие формирования у студента научного способа познания. Учитывая, что работа студентов с литературой, в частности, с первоисточниками, вызывает определенные трудности, методические рекомендации указывают на методы работы с ней.

Во-первых, следует ознакомиться с планом и рекомендациями преподавателя, данными к практическому занятию. Во-вторых, необходимо проработать конспект лекций, основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, а также дополнительно использовать интернет-ресурсы. Список обязательной и дополнительной литературы, включающий первоисточники, научные статьи, учебники, учебные пособия, словари, энциклопедии, представлен в рабочей учебной программе данной дисциплины. В-третьих, все прочитанные статьи, первоисточники, указанные в списке основной литературы, следует законспектировать. Вместе с тем это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц и источника). Законспектированный материал поможет проанализировать различные точки зрения по спорным вопросам и аргументировать собственную позицию, будет способствовать выработке собственного мнения по проблеме.

Конспектирование первоисточников предполагает краткое, лаконичное письменное изложение основного содержания, смысла (доминанты) какого-либо текста. Вместе с тем этот процесс требует активной мыслительной работы. Конспектируемый материал содержит информацию трех видов: главную, второстепенную и вспомогательную. Главной является информация, имеющая основное значение для раскрытия сущности того или иного вопроса, темы. Второстепенная информация служит для пояснения, уточнения главной мысли. К этому типу информации относятся разного рода комментарии. Назначение вспомогательной информации – помочь читателю лучше понять данный материал. Это всякого рода напоминания о ранее изолгавшемся материале, заголовки, вопросы.

Работая над текстом, следует избегать механического переписывания текста. Важно выделять главные положения, фиксирование которых сопровождается, в случае необходимости, цитатами. Вспомогательную информацию при конспектировании не записывают. В конспекте необходимо указывать источник в такой последовательности: 1) автор; 2) название работы; 3) место издания; 4) название издательств; 5) год издания; 6) нумерация страниц (на полях конспекта). Эти данные позволят быстро найти источник, уточнить необходимую информацию при подготовке к опросу, тестированию, к контрольной работе. Усвоению нового материала неоценимую помощь оказывают собственные схемы, рисунки, таблицы, графическое выделение важной мысли. На каждой странице конспекта

возможно выделение трех-четырех важных моментов по определенной теме. Необходимо в конспекте отражать сущность проблемы, поставленного вопроса, что служит решению поставленной на практическом занятии задаче.

Не следует увлекаться ксерокопированием отдельных страниц статей, книг, содержание которых не всегда полностью соответствует поставленным вопросам и не является отражением интересующих идей. Ксерокопии – возможное дополнительное средство для наиболее полного отбора учебного материала при самостоятельной работе.

Самое главное на практическом занятии – уметь изложить свои мысли окружающим, поэтому необходимо обратить внимание на полезные советы. Если Вы чувствуете, что не владеете навыком устного изложения, составляйте подробный план материала, который будете излагать. Но только план, а не подробный ответ, т.к. в этом случае Вы будете его читать. Старайтесь отвечать, придерживаясь пунктов плана. Старайтесь не волноваться. Говорите внятно при ответе, не употребляйте слова-паразиты. Преодолевайте боязнь выступлений. Смелее вступайте в полемику и не страдайте, если Вам не удастся в ней победить.

Консультирование преподавателем.

Назначение консультации – помочь студенту в организации самостоятельной работы, в отборе необходимой дополнительной литературы, содействовать разрешению возникших вопросов, проблем по содержанию или методике преподавания, а также проверке знаний студента пропущенного занятия. Обычно консультации, которые проходят в форме беседы студентов с преподавателем имеют факультативный характер, т.е. не являются обязательными для посещения. Консультация как дополнительная форма учебных занятий предоставляет студентам возможность разъяснить вопросы, возникшие на лекции, при подготовке к практическим занятиям или экзамену, при написании студенческой научной работы, при самостоятельном изучении материала.

В любом случае, если Вы собрались идти на консультацию:

- постарайтесь заранее четко сформулировать свой вопрос (или вопросы);
- задавая вопрос преподавателю, покажите, что Вы самостоятельно сделали для его разъяснения.

Разъяснения по поводу работы с рейтинговой системой и подготовки к экзамену

Рейтинговая система представляет собой один из очень эффективных методов организации учебного процесса, стимулирующего заинтересованную работу студентов, что происходит за счет организации перехода к саморазвитию обучающегося и самосовершенствованию как ведущей цели обучения, за счет предоставления возможности развивать в себе самооценку. В конечном итоге это повышает объективность в оценке знаний.

При использовании данной системы весь курс по предмету разбивается на тематические разделы. По окончании изучения каждого из разделов обязательно проводится контроль знаний студента с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Студенты, набравшие по рейтингу более 65 баллов за семестр, могут быть освобождены от экзамена.

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала дисциплины «Экономическая теория» и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется рейтинговая система оценки успеваемости. В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать определенный минимум баллов за текущую работу в семестре. Результирующая оценка по дисциплине «Экономическая теория» складывается из суммы баллов текущего контроля.

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Экономическая теория» является экзамен. Подготовка к экзамену и успешное освоение материала дисциплины начинается с первого дня изучения дисциплины и требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выступать с сообщениями, проявляя себя в роли докладчика и в роли оппонента, выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять контрольные работы, написание и защита доклада, конспектов;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Подготовка к экзамену предполагает самостоятельное повторение ранее изученного материала не только теоретического, но и практического.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине «Экономическая теория» становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

Таким образом, экзамен выставляется без опроса – по результатам работы студента в течение семестра. Для этого студенту необходимо посетить все лекционные и практические занятия, активно работать на них; выполнить все контрольные, самостоятельные работы, устно доказать знание основных понятий и терминов по дисциплине «Экономическая теория».

Студенты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к экзамену согласно вопросам к экзамену, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к экзамену студенту необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;

– повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;

– ответить на вопросы теста (фонд тестовых заданий).

В экзаменационном билете по дисциплине «Экономическая теория» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический характер. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, реферат;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета/экзамена, практические задания (задачи).

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономическая теория» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;

3) решение ситуационных задач

4) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол);

5) деловые и ролевые игры.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практич.
1	Предмет и метод экономической теории Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)	2	
2	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках. Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия		2
3	Интеграционные процессы в мировой экономике Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия		2
	Итого:	2	4

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Маркетинг»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

1.2 Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ОК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

История управленческой мысли
Основы менеджмента
Основы маркетинга

1.3 Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОК-3	Раздел 1 Введение в экономическую теорию 1.1 Предмет и метод экономической теории 1.2 Потребности и их роль в экономической организации общества 1.3 Экономические системы. Собственность в экономической системе Раздел 2 Микроэкономика 2.1 Рынок и конкуренция 2.2 Теория спроса и предложения 2.3 Поведение потребителя в рыночной экономике 2.4 Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы 2.5 Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции 2.6 Рынки факторов производства Раздел 3. Макроэкономика 3.1. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели 3.2. Теория макроэкономического равновесия 3.3. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность 3.4. Финансовая система и фискальная политика 3.5. Кредитно-денежная политика. Банковская система 3.6. Социальная политика и уровень жизни населения 3.7. Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений 3.8. Международная торговля. Мировой рынок.	устно, письменно, деловые игры, кейсы, круглый стол, решение задач, рефераты

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
		Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли 3.9. Международное движение капитала 3.10. Интеграционные процессы в мировой экономике	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) - 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ОК-3	Знает основные понятия и модели микро и, макроэкономики, экономической теории и мировой экономики (опросы)	Верно, и в полном объеме знает основные понятия и модели микро и, макроэкономики, экономической теории и мировой экономики	С незначительными замечаниями знает основные понятия и модели микро и, макроэкономики, экономической теории и мировой экономики	На базовом уровне, с ошибками знает основные понятия и модели микро и, макроэкономики, экономической теории и мировой экономики	Не знает основные понятия и модели микро и, макроэкономики, экономической теории и мировой экономики	10
	Знает основные макроэкономические показатели и принципы их расчета (тесты)	Верно, и в полном объеме знает основные макроэкономические показатели и принципы их расчета	С незначительными замечаниями знает основные макроэкономические показатели и принципы их расчета	На базовом уровне, с ошибками знает основные макроэкономические показатели и принципы их расчета	Не знает основные макроэкономические показатели и принципы их расчета	
<i>Практические показатели</i>						
ОК-3	Умеет применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику (задачи)	Верно, и в полном объеме может применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику	С незначительными замечаниями может применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику	На базовом уровне, с ошибками может применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику	Не может применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику	10
	Умеет анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики (коллоквиум)	Верно, и в полном объеме может анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать	С незначительными замечаниями может анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и	На базовом уровне, с ошибками может анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и	Не может анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) - 2 б.	
		информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики	использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики	использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики	использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики	
<i>Владеет</i>						
ОК-3	Владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества (деловая игра)	Верно, и в полном объеме владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества	С незначительными замечаниями владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества	Не владеет навыками целостного подхода к анализу проблем общества	5
<i>ВСЕГО:</i>						25

Шкала оценивания:

для экзамена

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	22-25	высокий
хорошо	18-21	хороший
удовлетворительно	13-17	достаточный
неудовлетворительно	12 и менее	недостаточный

для зачета

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	15-25	достаточный
незачтено	14 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Этапы возникновения экономической науки, ее становление и развитие. Предмет и методы экономики.
2. Сущность экономической потребности. Потребности и экономические интересы. Экономические ресурсы и их редкость.
3. Сущность экономической системы: основные черты. Сравнительный анализ экономических систем. Модели экономических систем.
4. Собственность как экономическая категория. Виды и формы собственности и их многообразие.
5. Понятие и причины возникновения рынка. Субъекты и объекты рыночных отношений.
6. Сущность конкуренции. Участники конкурентных отношений.
7. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Факторы спроса и предложения.
8. Равновесие спроса и предложения. Излишек производителя и потребителя.
9. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
10. Спрос и полезность блага. Закон убывания предельной полезности.
11. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя в ординалистской (порядковой) теории полезности.
12. Влияние изменения дохода и цен на равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Кривая «цена-потребление».
13. Сущность издержек производства. Альтернативный характер издержек. Бухгалтерский и экономический подходы.
14. Классификация издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Графическое изображение издержек.
15. Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Выбор объема производства и условия максимизации прибыли. Минимизация убытков фирмы.
16. Виды монополий. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Показатели монопольной власти.
17. Монополистическая конкуренция: цена и объем производства, неценовая конкуренция.
18. Олигополия. Модели олигополистического рынка. Модель Курно. Ломаная кривая спроса. Картель. «Дилемма заключенного».

19. Антимонопольное законодательство и регулирование. Регулирование деятельности естественных монополий.
20. Теория предельной производительности факторов. Закон убывающей предельной производительности факторов.
21. Выбор производственной технологии. Производственная функция. Изокванты. Изокоста. Равновесие на рынке факторов производства.
22. Сущность и функции рынка труда. Спрос, предложение и равновесие на рынке труда в совершенной конкуренции. Выбор между трудом и отдыхом.
23. Сущность и функции зарплаты в рыночной экономике. Номинальная и реальная зарплата. Дифференциация ставок зарплаты. Человеческий капитал.
24. Сущность капитала. Капитал как фактор производства. Физический капитал. Основной и оборотный капитал. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
25. Особенности спроса и предложения на рынке земельных ресурсов. Равновесие на рынке земли. Рента как экономическая категория. Арендная плата.
26. Причины и последствия неполноты информации на рынке. Понятие асимметричной информации. Неопределенность качества и рынки «лимонов».
27. Экономический риск: содержание и определяющие факторы. Риск как особый вид издержек. Отношение к риску. Спекуляция и риск.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Принципы экономической науки: безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов.
3. Основная проблема экономики, технологический выбор, альтернативные издержки.
4. Экономическая система: цели, признаки и виды структур.
5. Собственность: сущность, теории и формы.
6. Основные формы общественного хозяйства, предпосылки возникновения товарного производства.
7. Товар, его свойства.
8. Деньги, их функции, денежное обращение, структура денежной массы, денежные агрегаты.
9. Сущность, функции, преимущества и недостатки рынка.
10. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов в рыночной экономике.
11. Спрос, кривая спроса, закон спроса, детерминанты спроса.
12. Предложение, кривая предложения, закон предложения, детерминанты предложения.
13. Эластичность спроса и предложения.
14. Рыночное равновесие и его динамика.

15. Производственная функция, ее характеристики.
 16. Особенности поведения фирмы в краткосрочном периоде: закон убывающей отдачи.
 17. Особенности поведения фирмы в долгосрочном периоде: эффект масштаба.
 18. Издержки фирмы: экономические и бухгалтерские издержки, издержки краткосрочного и долгосрочного периодов.
 19. Доход и прибыль фирмы.
 20. Сравнительная характеристика типов рыночных структур.
 21. Совершенная конкуренция, выбор объема производства и цены.
 22. Чистая монополия: определение цены и объема производства.
 23. Монополистическая конкуренция: определение цены и объема производства.
 24. Олигополия: модели, особенности поведения относительно цены и объема производства.
 25. Особенности спроса на ресурсы, эластичность спроса на ресурсы, правило использования ресурсов
 26. Рынок труда: сущность, модели, понятие и виды заработной платы.
 27. Рынок капитала: спрос и предложение капитала, процент.
- Дисконтирование.
28. Рынок земли: особенности спроса и предложения, рента, ее виды.
 29. Национальная экономика, ее цели, элементы и структура.
 30. Макроэкономические показатели в СНГ, их взаимосвязь, методика расчета.
 31. Совокупный спрос: сущность, структура, факторы его определяющие.
 32. Совокупное предложение: классический и кейнсианский отрезки, неценовые факторы.
 33. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS».
 34. Инвестиции: сущность, функции, виды, источники.
 35. Сущность, формы и методы государственного регулирования экономики.
 36. Концепции государственного регулирования экономики.
 37. Сущность, виды, инструменты, эффективность фискальной политики
 38. Налоги: сущность, функции, влияние налогов на объем национального производства.
 39. Налоговая система, ее элементы, принципы налогообложения.
 40. Государственный бюджет, его структура, проблемы функционирования: бюджетный дефицит и государственный долг.
 41. Инфраструктура денежного рынка: банковская и небанковская системы.
 42. Кредитно-денежная (монетарная) политика: цели, инструменты,
 43. Сущность, причины, формы и социально-экономические последствия безработицы.

44. Инфляция, ее причины, виды и социально-экономические последствия.

45. Экономические циклы: сущность, виды, характеристика фаз.

46. Экономический рост, его факторы и типы.

47. Антиинфляционная политика государства.

48. Антициклическая политика государства.

49. Всемирное хозяйство: предпосылки возникновения, формы мирохозяйственных связей.

50. Трансформация международных экономических отношений в конце XX — начале XXI столетия.

51. Глобализация мирового хозяйства и ее воздействие на международные экономические отношения.

52. Ценообразование в международной торговле. Понятие мировых цен. Факторы ценообразования.

53. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли: на международных товарных биржах, аукционах, торгах, выставках и ярмарках. Мировые цены и цены международных контрактов.

54. Глобализация и международное движение капитала. Причины и сущность вывоза и ввоза капитала. Прямые и портфельные инвестиции.

55. Иностранные инвестиции в России и российские инвестиции в зарубежных странах.

56. Международные валютные отношения, валютные системы, валютный курс.

57. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на характер и направления международной инвестиционной деятельности.

58. Сущность и формы международной экономической интеграции. Принципы организации и механизм функционирования Европейского Союза.

59. Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов в рамках СНГ. Развитие Таможенного союза. Формирование и развитие Евразийского союза.

60. "Человеческий капитал": понятие и роль в современной экономике

Типовые контрольные задания:

Задача 1. Рассчитайте недостающие данные

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				12	
200							10
300					9		

Задача 2. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q^D = 60 - 2p$, а предложение $Q^S = 2p - 20$. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при какой цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?

Задача 3. Выручка от реализации фирмы «Нектар» составляет 20 000 руб. Явные издержки составляют: сырье = 7 000 руб., материалы = 2 000 руб., электроэнергия = 500 руб., зарплата служащим и рабочим = 5 000 руб. Неявные затраты включают в себя: эксплуатацию легкового транспорта, принадлежащего владельцу, – 1 200 руб. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 4. В таблице приведены данные фирмы «А» об объеме выпускаемой продукции (Q) и об издержках (TVC, TFC). Необходимо заполнить пропуски в таблице.

Q (ед.)	TVC (тыс.руб.)	TFC (тыс.руб.)	TC (тыс.руб.)	AVC (тыс.руб.)	AFC (тыс.руб.)	ATC (тыс.руб.)
0	0	15				
10	12	15				
20	19	15				
30	24	15				
40	30	15				
50	38	15				
60	50	15				

Задача 5. Дана зависимость общих издержек предприятия (TC) от выпуска продукции (Q):

Выпуск продукции (Q)	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки (TC)	60	100	130	155	190	245	335

Рассчитайте: постоянные (TFC), переменные (TVC), предельные (MC), средние (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), предельные (MC) издержки, величину прибыли (убытков) при цене продажи 120 руб.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Основными типами экономических систем считаются:
 - а) свободный или чистый рынок
 - б) традиционная экономика, свободный или чистый рынок, смешанная экономика (современная рыночная экономика), административно-командная экономика
 - в) административно-командная экономика
 - г) смешанная экономика (современная рыночная экономика)

2. Государственная собственность на экономические ресурсы, отсутствие конкуренции и, как следствие, монополизация экономики, коллективное принятие решений, руководство хозяйственной деятельностью с помощью, преимущественно, административных методов характерно для:

- а) свободного или чистого рынка
- б) смешанной экономики
- в) административно-командной экономики
- г) традиционной экономики

3. Частная собственность на средства производства, рыночный механизм управления экономикой, личный интерес как стимул экономического развития, свобода предпринимательства и свобода выбора, наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов, ограниченная роль государства характерны для:

- а) смешанной экономики
- б) административно-командной экономики
- в) традиционной экономики
- г) свободного или чистого рынка

4. Низкая доля государственной собственности и незначительное прямое вмешательство государства в процесс производства, всемерное поощрение предпринимательской активности, высокий уровень социальной дифференциации характерны для смешанной:

- а) экономики США
- б) европейской экономики
- в) японской экономики
- г) российской экономики

5. Активное воздействие государства на функционирование национального рыночного хозяйства, защита конкуренции, поощрение мелкого и среднего бизнеса, сильная система социального обеспечения характерны для модели смешанной экономики:

- а) США
- б) европейских стран
- в) Японии
- г) современной России

6. Экономическая система, в которой государство практически не вмешивается в регулирование экономических процессов, а система рыночного регулирования достигает наибольшего развития является:

- а) административно-командной экономикой
- б) смешанной экономикой (современной рыночной экономикой)
- в) свободным или чистым рынком
- г) традиционной экономикой

7. Координация деятельности правительства и частного сектора, особая роль государства в экономике, особый упор на роль человеческого фактора характерны для _____ модели смешанной экономики. Заполните пропуск.

- а) американской
- б) европейской
- в) российской
- г) японской

8. Многообразие форм собственности, многообразие форм предпринимательской деятельности, смешанный экономический механизм регулирования экономики, многообразие форм распределения национального продукта характерны для _____ модели смешанной экономики. Заполните пропуск.

- а) российской
- б) японской
- в) американской
- г) европейской

9. К недостаткам рынка относят его неспособность:

- а) противостоять монополистическим тенденциям
- б) производить общественные блага, обеспечивать социальные гарантии
- в) устранять или компенсировать ущерб, наносимый внешними эффектами
- г) всё перечисленное

10. К преимуществам рынка относят:

- а) экономическую демократию - свободу выбора и действий покупателей и продавцов
- б) эффективное распределение ресурсов
- в) гибкость, высокую адаптивность к изменяющимся условиям, способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг
- г) всё перечисленное

Литература для подготовки к зачету/экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 N 7-ФЗ, от 23.05.2016 N 146-ФЗ)// Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32.- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016.]

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016 N 110-ФЗ).- КонсультантПлюс. [Электрон,

ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016].

б) основная литература:

1. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792660>

2. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 328 с. ISBN 978-5-394-02750-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936030>

в)дополнительная литература:

1. Экономическая теория: Учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430228>

Промежуточная аттестация

2.2 Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

Дисциплина: Экономическая теории

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Макроэкономические показатели в СНС, их взаимосвязь, методика расчета.
3. Пусть сокращение инфляции на 1 процентный пункт сопряжено с падением реального ВВП на 5 %. По закону Оукена отклонение уровня безработицы от естественного на 1 процентный пункт вызывает изменение ВВП на 2,5 % за тот же период. Каков будет уровень циклической безработицы, если инфляция сократится на 2%?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Принципы экономической науки: безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов.
2. Совокупный спрос: сущность, структура, факторы его определяющие.
3. Правительство предполагает увеличить госрасходы на 3 млрд. руб. в экономике с полной занятостью ресурсов. Равновесный уровень дохода составляет 800 млрд. руб., предельная склонность к потреблению равна 0,75, чистые налоговые поступления в госбюджет автономны. На сколько необходимо увеличить чистые налоговые поступления в бюджет для того, чтобы избежать избыточного роста совокупного спроса и поддержать стабильность уровня цен?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Основная проблема экономики, технологический выбор, альтернативные издержки.
2. Совокупное предложение: классический и кейнсианский отрезки. Неценовые факторы.
3. По данным таблицы рассчитайте:
 - а) объем ВВП по потоку доходов;
 - б) объем ВВП по потоку расходов;

- в) объем ЧВП;
г) объем национального дохода.

Таблица - Показатели счетов ВВП

Счет	млрд. долл.
Процент на кредит	30
Валовые частные инвестиции	120
Зарплата и жалованье	440
Прибыль корпорации	230
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предприятиями	45
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	70
Налоги на прибыль корпораций	45
Чистый экспорт товаров и услуг	20
Государственные закупки товаров и услуг	210
Чистые частные инвестиции	90
Доходы от собственности	60
Чистые субсидии государственным предприятиям	5
Трансфертные платежи населению	90
Потребительские расходы	550

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Экономическая система: цели, признаки и виды структур.
2. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS».
3. Спрос на продукцию конкурентной отрасли $Q^D = 60 - 2p$, а предложение $Q^S = 2p - 20$. Если у одной из фирм отрасли восходящий участок кривой предельных издержек $MC = 3Q + 5$, то при какой цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Собственность: сущность, теории и формы.
2. Инвестиции: сущность, функции, виды, источники.
3. Имеются следующие данные о деятельности фирмы:

P	Q	TR	TC	FC	VC	ATC	AVC	MC
	1000	5000		1500			5,5	5

Количество выпускаемой фирмой продукции таково, что при его увеличении предельные издержки вырастут.

Рассчитайте недостающие данные и определите: следует ли фирме увеличивать объем продукции, уменьшать или она должна закрыться.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

Дисциплина: Экономическая теория

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Определение экономической теории как науки о законах, управляющих производством, распределением и обменом материальных благ в человеческом обществе, дали:

- а) классики политической экономии
- б) представители маржинализма
- в) кейнсианцы
- г) институционалисты

2. Экономику определяли как науку о богатстве:

- а) классики политической экономии
- б) меркантилисты
- в) представители маржинализма
- г) кейнсианцы

3. Представителями меркантилизма считаются:

- а) Адам Смит и Давид Рикардо
- б) Уильям Стаффорд, Томас Ман, Антонио Серра, Антуан де Монкретьен
- в) Карл Менгер, Леон Вальрас, Вильфредо Парето
- г) Альфред Маршалл, Артур Пигу

4. Понятие экономической теории в научный оборот ввёл:

- а) Антуан де Монкретьен
- б) Вильфредо Парето
- в) Альфред Маршалл
- г) Карл Маркс

5. Термин «политическая экономия» в научный оборот ввёл:

- а) Альфред Маршалл

- б) Карл Маркс
- в) Антуан де Монкретьен
- г) Джон Мейнард Кейнс

6. Макроэкономика как раздел экономической науки появилась после выхода в свет работы:

- а) Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег»
- б) К. Маркса «Капитал»
- в) А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов»
- г) А. Маршалла «Принципы экономической теории (науки)»

7. Микроэкономика и макроэкономика сочетают в себе элементы:

- а) социальной и внешнеэкономической политики
- б) фискальной и монетарной политики
- в) позитивной и нормативной экономической теории
- г) монетарной политики и политики ограничения доходов населения

8. Микроэкономика изучает:

- а) деятельность отдельных хозяйственных единиц
- б) экономическое поведение потребителей, производителей (фирм) и собственников ресурсов
- в) хозяйственную жизнь в масштабах национальной экономики
- г) деятельность отдельных хозяйствующих субъектов и хозяйственную жизнь в масштабах национальной экономики

9. Экономическая теория изучает:

- а) деньги, банковскую систему, финансовый капитал
- б) производство и обмен товарами
- в) цены, занятость, доходы
- г) как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг для удовлетворения потребностей его членов

10. Основным методом исследования, используемым экономической теорией является:

- а) моделирование экономических явлений и процессов
- б) метод научной абстракции
- в) метод графических изображений
- г) индуктивный и дедуктивный методы

Тестовые задания для проверки уровня обученности: УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Домохозяйство – это экономическая единица, которая:

- а) покупает ресурсы с целью минимизации своей полезности
- б) владеет ресурсами и стремится получить максимальный доход

в) является собственником факторов производства и стремится максимизировать факторные доходы

г) покупает ресурсы с целью максимизации дохода

2. Все, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие, в экономической теории называют:

а) ресурсами

б) факторами производства

в) товарами и услугами

г) благом

3. Нежелательные побочные продукты производства или потребления являются:

а) общественным анти-благом

б) неэкономическим благом

в) производственным анти-благом

г) нематериальным анти-благом

4. Ресурсы, используемые в процессе производства, считаются:

а) общественными благами

б) экономическими благами

в) факторами производства

г) производственными благами

5. Услуги, условия жизни, здоровье, способности, деловые качества и профессиональное мастерство человека относятся к:

а) частным благам

б) нематериальным благам

в) экономическим благам

г) неэкономическим благам

6. Делимое благо, предоставляемое в соответствии с индивидуальным спросом, принадлежащее индивиду на правах частной собственности, относится к:

а) экономическим благам

б) материальным благам

в) частным благам

г) производственным благам

7. Благо, оплачиваемое государством, называется:

а) государственным благом

б) нематериальным благом

в) экономическим благом

г) общественным благом

8. Благо, потребляемое коллективно всеми людьми, независимо от того, платят они за него или нет, считается:

- а) чистым общественным благом
- б) общественным благом
- в) неэкономическим благом
- г) нематериальным благом

9. Стоимость любого товара или услуги, определяемая количеством товаров и услуг, от которого надо отказаться, чтобы получить данный товар или услугу, называется:

- а) меновой стоимостью
- б) альтернативной стоимостью
- в) потребительной стоимостью
- г) полезностью

10. Для студентов любого вуза альтернативная стоимость обучения равна:

- а) размеру стипендии
- б) максимальному доходу, который он смог бы получить, бросив учебу
- в) затратам государства на образование среднестатистического специалиста
- г) затратам родителей на содержание студента

2.3 Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине:

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования

текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

1.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

- степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) - при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Деловые игры

по дисциплине «Экономическая теория»

1. Тема: Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на продуктовых рынках.

Деловая игра: «Равновесие монополии»

Цели игры:

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».

2. Осознать сущность закона спроса.

3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.

4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

Понятия:

– Индивидуальный спрос – количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени.

– Рыночный спрос – сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара.

– Закон спроса – убывание объема спроса при увеличении цены.

– Монополия – единственный продавец.

– Монополия – перекупщик – монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке.

– Выручка – произведение цены и объема продаж.

– Издержки монополиста-перекупщика – произведение цены закупки и объема продаж.

– Прибыль – разность выручки и издержек.

– Равновесие фирмы – ситуация, когда ее прибыль максимальна.

– Равновесная цена – цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.

Теория:

Равновесная цена монополии – перекупщика, – определяется суммой значений индивидуального спроса всех покупателей и ценой закупки.

Рассмотрим пример.

На рынке – два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20 единиц спрос первого покупателя равен 1,23 и 3, а спрос второго покупателя – соответственно 0,1 и 1. Цена закупки равна 9. Рыночный спрос Q найдем, сложив функции индивидуального спроса Q_1 и Q_2 . Общие издержки TC в данном случае пропорциональны объему продаж. Учитывая это, запишем данные в таблице 3.1 и выполним действия.

Максимальная прибыль – 48 достигается при цене 25. Это – равновесная цена.

Таблица 3.1 - Расчет равновесной цены монополии

P	Q_1	Q_2	Q	TR	TC	П
			$Q_1 + Q_2$	$P \times Q$	$9 \times Q$	$TR - TC$
30	1	0	1	30	9	21
25	2	1	3	75	27	48
20	3	1	4	80	36	44

Концепция игры. План проведения

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии – перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

1. Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

2. Фактически игра происходит, между студентами – «монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

3. Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.

4. Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).

5. Студент – «покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.

6. Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.

7. Процедуре заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.

8. В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.

9. Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

Подготовка игры:

1. Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).

2. Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (таблице 3.2).

Таблица 3.1 - Бланк для предъявления индивидуального спроса

Ф. И. О. студента		
товар №	цена	Спрос
1		
2		
3		
4		

Порядок проведения игры:

1. Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, которые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

Примечание.

Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженное, авторучки и т.п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждой из присутствующих студентов располагает одинокой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

1. Предложить студентам – продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

2. Взять у студентов – продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

Примечание. При дальнейшем обслуживании диапазона цены может случиться, что заявленная цена закупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательная при любой цене диапазона, т.е., продавец, терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

3. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получит 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей)

Пример. Студенты – покупатели сошлись на том, что цена мороженого «Холодок» может находиться в пределах 12-20 руб. Величина диапазона составляет $20 - 12 = 8$ руб. Разница между соседними ценами равна $8 : 3 = 2,7$ руб. (округленно – 3 руб.). тогда возможные значения цены будут: 12, 15, 18 и 21 руб.

4. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

5. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т.е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя.

Примечание. Продавец запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максимизации суммарного спроса на свой товар.

6. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более – по числу продавцов) пачки.

7. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

8. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

9. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

10. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

Пример игры:

1. Исходные данные:

- Студентов – 6;
- Товаров – 2;
- Возможных цен – 4.

2. Студент Иван – продавец бубликов. Цена закупки бублика – 2 руб.

3. Студент Лена – продавец дискет. Цена закупки дискеты – 10 руб.

4. Возможные цены бублика: 4, 6, 8, 10 руб.

5. Возможные цены дискеты: 8, 11, 14, 17 руб.

6. Спрос на бублики предъявили: Катя, Лена и Петр. Индивидуальный спрос каждого покупателя и необходимые расчеты представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Рынок бубликов: расчет равновесной цены

Цена	Катя	Лена	Петр	Q	TR	ТС	П
4	3	1	6	10	40	20	20
6	2	1	5	8	48	16	32
8	1	0	4	5	40	10	30
10	0	0	2	2	20	4	16

- Равновесная цена бублика – 6 руб.
- Равновесный объем продаж – 8 бубликов.;
- Равновесная прибыль Ивана – 32 руб.

7. Спрос на дискеты предъявили Иван, Надя и Миша. Значения спроса, представленные Мишей, не подчиняются закону спроса: при ценах 8, 11, 14 и 17 руб. они равны соответственно 0, 0, 5 и 0 штук. Поэтому заявка Миши не учитывается.

Индивидуальный спрос Ивана и Нади, а также необходимые расчеты представлены в

таблице 3.4:

- Равновесная цена дискеты - 14 руб.;
- Равновесный объем продаж – 1 дискета;
- Максимальная прибыль Лены – 4 руб.

8. Прибыль у Ивана больше, чем у Лены (32 против 4). Иван – победитель игры.

Таблица 3.4 - Рынок дискет: расчет равновесной цены

Цена	Иван	Надя	Q	TR	ТС	П
8	3	2	5	40	50	-10
11	1	2	3	33	30	3
14	0	1	1	14	10	4
17	0	0	0	0	0	0

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он решил задачу верно, в полном объеме и уровень сформированности компетенции высокий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он решил задачу верно с незначительными замечаниями и уровень сформированности компетенции хороший;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он решил задачу с ошибками и уровень сформированности компетенции достаточный;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не решил задачу и уровень сформированности компетенции недостаточный.

2. Тема: Рынки факторов производства: Деловая игра «Рынок труда»

Цели игры:

Анализ взаимодействия труда, капитала и государства. Предлагается к рассмотрению в форме ролевой игры конфликтная ситуация забастовки, объявленной авиадиспетчерами. Она показывает, что назрели проблемы внутри фирмы, а может быть и страны.

Для успешного проведения деловой игры рекомендуется начать с предварительной подготовки. Учащихся следует разделить на пять групп и назначить руководителя в каждой:

Роли:

1. Профсоюз Авиадиспетчеров
2. Совет Директоров Авиакомпаний
3. Потребители
4. Государство
5. СМИ

Всех участников игры надо ознакомить со сценарием и дать задание, подготовить свои выступления.

Группа профсоюзов продумывает требования к администрации фирмы. В них могут входить положения об увеличении заработной платы, сокращении рабочего времени, улучшении условий труда, медицинского обслуживания, о социальных гарантиях и выплатах и т.д. Группа профсоюзов может нарисовать плакаты с лозунгами, выдвигаемыми их организацией.

Группа Совет Директоров Авиакомпаний придумывает название своей фирмы, эмблему, логотип. Группа готовит свои предложения к профсоюзу по урегулированию конфликта. Совет директоров обсуждает экономические возможности своей компании, ущерб от остановки работы. Рассматриваются вопросы перспектив развития компании и долгосрочного сотрудничества с профсоюзом по профессиональной подготовке кадров, улучшению условий труда и быта.

Группа Потребителей подготавливает требования и резолюции, которые будут выдвигать общественные организации (продумать названия), акционеры, представители бизнеса (других фирм), заинтересованных в нормальной деятельности Авиакомпаний. Группа потребителей представляет различные социальные интересы групп общества, поэтому требования и пожелания могут быть разнообразными.

Группа Государство готовит материалы для обсуждения мер по урегулированию конфликта. Все министры готовят свои предложения по решению создавшейся проблемы. Премьер-министр готовит материал как итог предложений со стороны всех министров. Крайние точки зрения по этому вопросу высказывают министр обороны страны и министр внутренних дел. Они выдвигают доводы в пользу решительных мер и применения силы. Министр социального развития предлагает меры обширной социальной программы, которая включает вопросы охраны труда, образования,

здравоохранения, отдыха, жилья и т.д. Свои более взвешенные точки зрения высказывают министры юстиции и экономического развития. Министр юстиции готовит материал по правовому пути решения проблемы, министр экономического развития предлагает экономические меры.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если условие деловой игры выполнено и уровень сформированности компетенции достаточный;
- оценка «не зачтено», если задание не выполнено полностью и уровень сформированности компетенции недостаточный.

3. Тема: Международное движение капитала.
Деловая игра: «Аукцион облигаций»

Цели игры:

1. Усвоить понятия: «облигация», «вексель», «номинал облигации», «погашение облигации», «ставка процента», «срочный вклад», «доходность», «дисконтирование».
2. Научиться пользоваться формулой дисконтирования для расчета начальной цены облигации.
3. Научиться оценивать доходность инвестиций в простейших случаях.
4. Изучить принципы проведения аукциона ценных бумаг.
5. Приобрести элементарные навыки работы на фондовом рынке.

Понятия:

Облигация — обязательство государства (фирмы) выплачивать определенные суммы в определенные моменты времени (*obligation* — по англ, «обязательство»).

Бескупонная облигация (вексель) — обязательство государства (фирмы) выплатить определенную сумму в определенный момент времени. Характеризуется датой выпуска, датой погашения и номиналом.

Номинал векселя — сумма, выплачиваемая по векселю в указанный на нем день (день погашения).

Одногодичный вексель — вексель, срок между выпуском и погашением которого составляет один год.

Срочный вклад — вклад в коммерческий банк, по которому выплачивается максимальный процент (он не выплачивается, если вклад снят раньше оговоренного срока).

Ставка процента — относительное увеличение величины срочного вклада за год.

Примечание: в данной игре понятие «вексель» тождественно понятию «облигация».

Теория:

1. Доходность годового векселя в день его выпуска рассчитывается по формуле:

$$r = (N - P) / P, (1)$$

где r — доходность векселя, выраженная десятичной дробью; N — номинал векселя; P — цена векселя в день выпуска.

Например, если новый вексель с номиналом 100 руб. куплен за 84 руб., то его доходность составит $(100-84)/84 = 0,19(19\%)$.

2. Начальная цена годового векселя, покупка которого обеспечит инвестору доходность, равную ставке процента, равна дисконтированному номиналу, т. е. находится по формуле:

$$P_0 = N / (1 + i), (2)$$

где P_0 — «расчетная» цена векселя в день выпуска; i — ставка процента, выраженная десятичной дробью.

Например, «расчетная» цена векселя номиналом 400 руб. при ставке процента 15% составит $400 / 1,15 = 347,8$ руб.

3. При начальной цене векселя, превышающей «расчетную» цену, его доходность будет меньше ставки процента, и тогда покупка векселя невыгодна по сравнению с помещением денег на срочный вклад, т. е.:

* если $P > P_0$, то $r < i$, выгоднее вклад;

* если $P < P_0$, то $r > i$, выгоднее вексель.

Например, если «расчетная» цена векселя равна 95 руб., а вам предлагают его купить за 98 руб., то такая покупка не выгодна: лучше положить эту сумму на срочный вклад.

Правила игры:

1. Студенты являются брокерами на бирже и хотят выгодно вложить свободные денежные средства.

2. Преподаватель является «государством», которое нуждается в денежных средствах и предлагает купить новые годовые облигации (векселя).

3. Каждый брокер может купить лишь одну облигацию.

4. Число предложенных для покупки облигаций меньше числа брокеров, поэтому продажа облигаций проводится в форме аукциона.

5. Для участия в аукционе каждый брокер в тайне от своих конкурентов, заполняет заявку, в которой указывает цену, по которой он согласен (и обязуется) купить новую облигацию.

6. Заявки рассматриваются «государством» одновременно и облигации продаются брокерам (их число равно числу облигаций), которые предложили наибольшую цену.

7. Победит в игре брокер, который:

* купит облигацию (попадет в число самых «щедрых»);

* получит доходность облигации, большую ставки процента («обгонит» по доходности старую, хранящую сбережения на срочном вкладе);

* заплатит наименьшую цену за облигацию, т. е. добьется ее

наибольшей доходности (окажется «скупейшим» из «наищедрейших»).

Мы говорим, что победитель игры «разбогател».

8. Проиграют в игре брокеры, которые предложат цену:

* больше «расчетной» цены (в этом случае доходность облигации будет меньше ставки процента);

* в два раза меньше расчетной цены (в этом случае брокер продемонстрирует незнание теории дисконтирования и поэтому будет дисквалифицирован).

Мы говорим, что проигравшие игроки «разорились»: в первом случае — из-за «чрезмерной щедрости», во втором — из-за «чрезмерной скупости».

Подготовка игры:

1. Установить номинал векселя и ставку процента, вычислить «расчетную» цену векселя в день выпуска.

2. Подготовить «бланки заявок» — чистые листки бумаги.

Порядок проведения игры:

1. Повторить понятия и теоретические положения, необходимые для проведения игры.

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Объявить условия игры: число предложенных для покупки к продаже облигаций (их количество должно быть меньше числа присутствующих студентов), номинал облигации и ставку процента.

4. Раздать студентам бланки заявок, предложить указать в них Ф. И. О. и предлагаемую цену покупки облигаций с двумя знаками после запятой (при такой форме записи едва ли будут две одинаковые цены). Надо стремиться обеспечить конфиденциальность процесса заполнения бланков.

5. Собрать заявки и расположить их на столе в порядке возрастания предложенной цены. Объявить предложенную каждым брокером цену.

6. Подвести итоги игры:

* назвать всех «брокеров», купивших облигации;

* среди брокеров, купивших облигации, назвать проигравших (если они есть);

* среди брокеров, не купивших облигации, назвать проигравших (если они есть);

* назвать победителя игры (его может и не быть, если все брокеры, купившие облигации, предложили цены больше «расчетной»).

Пример игры:

1. Исходные данные:

* студентов — 4;

* облигаций — 2;

* номинал — 100 руб.;

* ставка процента — 40%.

2. Предварительные расчеты. «Расчетная» цена облигации равна $100 / (1 + 0,4) = 71,43$ руб.

3. Данные, полученные в ходе игры. Предложены следующие цены:

* Власов В. В. - 12,56 руб.;

* Иванов И. И. - 42,32 руб.;

* Петров П. П. - 67,98 руб.; » Сидоров С. С. - 96,41 руб.

4. Итоги игры.

* Купили облигации Петров и Сидоров, так как они предложили самые высокие цены.

* Среди брокеров, купивших облигации, «разорился» Сидоров, так как он предложил цену больше «расчетной», при этом доходность его вложений равна лишь

$$(100 - 96,41)/96,41 = 0,037 (3,7\%).$$

* Среди брокеров, не купивших облигации, «разорился» Власов, так как он предложил цену меньше половины «расчетной» цены (12,56 меньше, чем $71,43/2 = 35,71$).

* Победил в игре Петров. Доходность его вложений равна

$$(100 - 67,98)/67,98 = 0,47 (47\%), \text{ что превышает ставку процента.}$$

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если условие деловой игры выполнено и уровень сформированности компетенции достаточный;

- оценка «не зачтено», если задание не выполнено полностью и уровень сформированности компетенции недостаточный.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задачи

по дисциплине «Экономическая теория»

Задание 1. «Развитие субъектов естественных монополий»

Источник: Официальный сайт Государственной федеральной службы статистики// www.gks.ru

Ниже приведены данные о деятельности субъектов естественных монополий в Российской Федерации за 2012 г.

Вопросы:

1. Почему указанные сферы деятельности отнесены в России к естественной монополии?

2. Что общего у естественной и «чистой» монополии? Чем они отличаются?

3. В каких сферах в 2012 г. наблюдался спад? Какими причинами это обусловлено?

4. В каких сферах наблюдался наибольший подъем и почему?

Таблица - Оборот организаций по сферам деятельности естественных монополий по Российской Федерации за 2012 г. (млрд. руб.)

Вид деятельности	2011 г.	2012 г.	Темп изменения, %
1. Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	449,5	632,3	140,7
2. Транспортировка газа по трубопроводам	4213,1	4525,6	107,4
3. Услуги по передаче электрической энергии, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике, услуги по передаче тепловой энергии	4510,2	4214,2	93,4
4. Железнодорожные перевозки	934,4	881,2	94,3
5. Услуги портов (речной и морской транспорт)	130,9	134,1	102,5
6. Услуги аэропортов, услуги транспортных терминалов	347,4	343,5	98,9
7. Услуги почтовой связи	77,7	87,2	112,2
8. Услуги электрической связи	1359,7	1301,5	95,7

Задание 2. «Динамика российского рынка легковых автомобилей»

Источник: Обзор рынка легковых автомобилей в России за 2012 г. и прогноз его развития// <http://www.pwc.ru>

Благодаря вводу новых мощностей и более активному использованию существующих, 2012 г. стал рекордным годом по объему производства легковых автомобилей в России – всего было выпущено более 1,7 млн легковых автомобилей, что на 45 % больше, чем было произведено годом ранее. При этом следует отметить, что прирост производства иностранных

брендов существенно выше прироста производства отечественных брендов. Из-за активного роста внутреннего производства иномарок рост их продаж в 2012 г. составил 70 % в количественном выражении и 98 % – в денежном. В 2013 г. продажи иностранных брендов российской сборки могут вырасти до 11 %.

Каждый десятый автомобиль в 2012 г. был куплен с привлечением льготного автокредита. В 2013 г. ожидается рост ставок по автокредитам, и в первую очередь, на те автомобили, которые участвовали в программе льготного кредитования, что потенциально может негативно сказаться на продажах автомобилей в кредит.

В 2013 г. объем продаж новых легковых автомобилей не превысит 2,6 млн. штук, а при доминировании негативных факторов объемы продаж могут снизиться и до 2,3 млн. штук.

В текущих экономических условиях игроки автомобильного рынка могут рассчитывать на долгосрочный рост, но при этом должны быть готовыми быстро отреагировать на возможные изменения.

Движущие факторы рынка представлены в таблице:

Таблица - Движущие факторы развития рынка легковых автомобилей в России

Факторы долгосрочного действия	Факторы краткосрочного действия
Низкий уровень автомобилизации с высоким потенциалом роста	Окончание программы утилизации
Высокий средний возраст автопарка с возрастающей скоростью замещения	Окончание программы льготного кредитования
Относительно стабильные цены на нефть	Волатильность валютных курсов
Инвестиции иностранных автопроизводителей в организацию производства на территории России	Нестабильность в еврозоне
Совместные кредитные программы OEM и банков, а также деятельность кэптивных банков	

Задания по кейсу: используя графическую модель рыночного равновесия («спрос-предложение»), покажите влияние указанных факторов на рынок легковых автомобилей в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена и уровень сформированности компетенции достаточный;
- оценка «не зачтено», если задача не решена и уровень сформированности компетенции недостаточный.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для коллоквиума, собеседования

по дисциплине «Экономическая теория»

Раздел 1. Введение в экономическую теорию.

Задания для подготовки к коллоквиуму:

1. Понятие: «экономическая система». Сущность и многообразие подходов.
2. Важнейшие экономические и социальные цели функционирования экономической системы.
3. Факторы, влияющие на развитие экономической системы и формирующие её структуры (хозяйственные, административные).
4. Подходы к классификации видов экономических систем: Историко-генетический (цивилизационный и формационный).
Способ организации хозяйственной деятельности по признакам: формы собственности; того, кто и как принимает хозяйственные решения; мотивов стимулирования хозяйственной деятельности и т.д.
5. Виды экономических систем по способу организации хозяйственной деятельности: традиционная, плановая, рыночная (дать краткие характеристики).
6. Эволюция рыночной экономики: классический капитализм, смешанная экономика, социальная рыночная экономика.
7. Некоторые модели рыночной системы: американская, германская, скандинавская, японская.
8. Понятие «переходной экономики».
9. Собственность как основа экономической системы.
10. Подходы к теориям собственности: марксистский, западный, неинституциональная теория собственности.
11. Формы собственности: частная, государственная, коллективная.
12. Методы перехода от одной формы собственности к другой – национализация, приватизация.
13. Особенности приватизации в России.

Раздел 2. Микроэкономика. Рынок факторов производства.

Задания для подготовки к коллоквиуму:

1. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
2. Назовите особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
3. В чем заключается сущность заработной платы?

4. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация зарплаты по возрастному, половому, национальному признакам? Обсудите эту проблему.

5. Основные формы и системы заработной платы.

6. Опишите марксистскую теорию заработной платы и эксплуатации труда.

7. Что такое монополия на рынке труда? Встречается ли она в современной России?

8. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда? Каковы особенности профсоюзной деятельности в нашей стране?

9. Опишите рынок труда в советской экономике и в современной России.

10. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда? Следует ли развивать его в России?

Раздел 3. Макроэкономика. Интеграционные процессы в мировой экономике

Задания для подготовки к коллоквиуму:

1. Происхождение глобальных проблем современности.

2. Глобалистика и политическая сфера.

3. Геополитические факторы в мировом развитии и современность.

4. Геополитическое положение и национальные интересы России.

5. Новая Россия в новом мире.

6. Россия и НАТО.

Коллоквиум (от лат. –colloquium – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, главная цель которой – контроль за усвоением знаний студентами по крупным разделам курса.

Возможны следующие варианты проведения коллоквиума:

1. Письменная работа: анализ текста, затрагивающего вопросы и проблемы вынесенной в название коллоквиума темы.

2. Письменная работа, в которой студентам предлагаются проблемные ситуации.

3. Беседа преподавателя со студентом по предварительно определенной (по выбору) проблеме развития экономики;

4. Мини-конференция, на которой несколько человек выступают с докладами по определенной теме, а все остальные - принимают активное участие в их обсуждении.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно и доказательно отстаивал свою точку зрения в ходе обсуждения, показал высокий уровень сформированности компетенции - 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно отстаивал свою точку зрения, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) - 4 б;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выступил с докладом, но не мог аргументировано отстаивать свою точку зрения, показал низкий уровень сформированности компетенции (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выступил с докладом и в процессе дискуссии показал недостаточный уровень сформированности компетенции (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) - 2 б.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Экономическая теория»

Тема: Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории

Вариант 1

1. Экономическая теория изучает:
 - а) деньги, банковскую систему, финансовый капитал
 - б) производство и обмен товарами
 - в) цены, занятость, доходы
 - г) как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг для удовлетворения потребностей его членов

2. Основным методом исследования, используемым экономической теорией является:
 - а) моделирование экономических явлений и процессов
 - б) метод научной абстракции
 - в) метод графических изображений
 - г) индуктивный и дедуктивный методы

3. Экономическая модель – это:
 - а) описание экономических явлений на формализованном языке с помощью математических символов и алгоритмов
 - б) это упрощенное изображение экономической действительности, позволяющее выделить наиболее главное в сжатой компактной форме
 - в) сопоставление частных и обобщающих показателей с целью выявления наилучшего экономического результата
 - г) сопоставление между различными экономическими показателями

4. Метод – это:
 - а) принципы, с помощью которых определяются пути достижения цели
 - б) способы, с помощью которых определяются пути достижения цели
 - в) приёмы, с помощью которых определяются пути достижения цели
 - г) это совокупность приемов, способов и принципов, с помощью которых определяются пути достижения цели

5. К методам исследования экономической теории относятся:

а) моделирование экономических явлений и процессов, исторический метод, научная абстракция, функциональный анализ, метод графических изображений, сравнительный анализ, индукция и дедукция, позитивный и нормативный анализ

б) метод научной абстракции, функционального анализа и графических изображений

в) индукция, дедукция, позитивный и нормативный анализ

г) метод графических изображений и сравнительный анализ

Вариант 2

1. Микроэкономика и макроэкономика сочетают в себе элементы:

а) социальной и внешнеэкономической политики

б) фискальной и монетарной политики

в) позитивной и нормативной экономической теории

г) монетарной политики и политики ограничения доходов населения

2. Микроэкономика изучает:

а) деятельность отдельных хозяйственных единиц

б) экономическое поведение потребителей, производителей (фирм) и собственников ресурсов

в) хозяйственную жизнь в масштабах национальной экономики

г) деятельность отдельных хозяйствующих субъектов и хозяйственную жизнь в масштабах национальной экономики

3. Экономическая теория выполняет следующие функции:

а) познавательную, практическую и теоретическую

б) методологическую, познавательную и практическую

в) познавательную, практическую и прогностическую

г) познавательную, практическую, методологическую и прогностическую

4. Укажите, представители каких из ниже указанных экономических школ считали предметом своей науки богатство страны:

а) меркантилисты и марксисты

б) физиократы и маржиналисты

в) классики политической экономии и кейнсианцы

г) меркантилисты и физиократы

5. Макроэкономика как раздел экономической науки появилась после выхода в свет работы:

а) Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег»

б) К. Маркса «Капитал»

- в) А. Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов»
- г) А. Маршалла «Принципы экономической теории (науки)»

Тема: Потребности и их роль в экономической организации общества

Вариант 1

1. Домохозяйство – это экономическая единица, которая:
 - а) покупает ресурсы с целью минимизации своей полезности
 - б) владеет ресурсами и стремится получить максимальный доход
 - в) является собственником факторов производства и стремится максимизировать факторные доходы
 - г) покупает ресурсы с целью максимизации дохода

2. Все, что способно удовлетворять повседневные жизненные потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие, в экономической теории называют:
 - а) ресурсами
 - б) факторами производства
 - в) товарами и услугами
 - г) благом

3. Результаты экономической деятельности, получаемые по сравнению с потребностями в ограниченном количестве, относят к:
 - а) неэкономическим благам
 - б) экономическим благам
 - в) частным благам
 - г) общественным благам

4. Блага, существующие в природе свободно, в неограниченном количестве, называются:
 - а) общественными благами
 - б) экономическими благами
 - в) неэкономическими благами
 - г) духовными благами

5. Ресурсы, используемые в процессе производства, считаются:
 - а) общественными благами
 - б) экономическими благами
 - в) факторами производства
 - г) производственными благами

Вариант 2

1. Услуги, условия жизни, здоровье, способности, деловые качества и профессиональное мастерство человека относятся к:

- а) частным благам
- б) нематериальным благам
- в) экономическим благам
- г) неэкономическим благам

2. Благо, потребляемое коллективно всеми людьми, независимо от того, платят они за него или нет, считается:

- а) чистым общественным благом
- б) общественным благом
- в) неэкономическим благом
- г) нематериальным благом

3. Стоимость любого товара или услуги, определяемая количеством товаров и услуг, от которого надо отказаться, чтобы получить данный товар или услугу, называется:

- а) меновой стоимостью
- б) альтернативной стоимостью
- в) потребительной стоимостью
- г) полезностью

4. В условиях ограниченности и отсутствия взаимозаменяемости ресурсов альтернативные издержки по мере расширения производства:

- а) будут сокращаться пропорционально расширению производства
- б) не изменятся
- в) при наличии положительного эффекта от масштаба производства – снизятся
- г) возрастут

5. Основными типами экономических систем считаются:

- а) свободный или чистый рынок
- б) традиционная экономика, свободный или чистый рынок, смешанная экономика (современная рыночная экономика), административно-командная экономика
- в) административно-командная экономика
- г) смешанная экономика (современная рыночная экономика)

Тема: Экономические системы

Вариант 1

1. Упорядоченная система отношений между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ называется:

- а) рынком
- б) экономической системой
- в) смешанной экономикой
- г) административно-командной экономикой

2. Государственная собственность на экономические ресурсы, отсутствие конкуренции и, как следствие, монополизация экономики, коллективное принятие решений, руководство хозяйственной деятельностью с помощью, преимущественно, административных методов характерно для:

- а) свободного или чистого рынка
- б) смешанной экономики
- в) административно-командной экономики
- г) традиционной экономики

3. Частная собственность на средства производства, рыночный механизм управления экономикой, личный интерес как стимул экономического развития, свобода предпринимательства и свобода выбора, наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов, ограниченная роль государства характерны для:

- а) смешанной экономики
- б) административно-командной экономики
- в) традиционной экономики
- г) свободного или чистого рынка

4. Низкая доля государственной собственности и незначительное прямое вмешательство государства в процесс производства, всемерное поощрение предпринимательской активности, высокий уровень социальной дифференциации характерны для смешанной:

- а) экономики США
- б) европейской экономики
- в) японской экономики
- г) российской экономики

5. Экономическая система, в которой государство практически не вмешивается в регулирование экономических процессов, а система рыночного регулирования достигает наибольшего развития является:

- а) административно-командной экономикой
- б) смешанной экономикой (современной рыночной экономикой)
- в) свободным или чистым рынком

г) традиционной экономикой

Вариант 2

1. Координация деятельности правительства и частного сектора, особая роль государства в экономике, особый упор на роль человеческого фактора характерны для _____ модели смешанной экономики. Заполните пропуск.

- а) американской
- б) европейской
- в) российской
- г) японской

2. К недостаткам рынка относят его неспособность:

- а) противостоять монополистическим тенденциям
- б) производить общественные блага, обеспечивать социальные гарантии
- в) устранять или компенсировать ущерб, наносимый внешними эффектами
- г) всё перечисленное

3. К недостаткам административно-командной экономики относят:

- а) низкое качество продукции массового потребления из-за отсутствия рыночной конкуренции
- б) неэффективность производства и экономической деятельности
- в) дефицит
- г) всё перечисленное

4. Многообразие форм собственности, многообразие форм предпринимательской деятельности, смешанный экономический механизм регулирования экономики, многообразие форм распределения национального продукта характерны для _____ модели смешанной экономики. Заполните пропуск.

- а) российской
- б) японской
- в) американской
- г) европейской

5. К недостаткам рынка относят его неспособность:

- а) противостоять монополистическим тенденциям
- б) производить общественные блага, обеспечивать социальные гарантии
- в) устранять или компенсировать ущерб, наносимый внешними эффектами
- г) всё перечисленное

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание он выполнил задания верно и в полном объеме, показал высокий уровень сформированности компетенции - 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания он выполнил с незначительными замечаниями, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) - 4 б;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками – 3 б;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено – 2 б.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине «Экономическая теория»

Тема круглого стола: Региональная экономическая интеграция в Азиатско-Тихоокеанском регионе: возможности для России

Вопросы для обсуждения:

1. Какова реалистичность формирования интеграционных мега-блоков в АТР (Азиатско-Тихоокеанском регионе) и каково их возможное влияние на общую региональную архитектуру?

2. Какая тенденция является определяющей в формировании регулирования торговли в АТР: мультилатерализм или регионализм?

3. Какие из направлений интеграции в АТР наиболее перспективны для России и ЕАЭС (Европейско-Азиатский Экономический Союз)?

4. Какие конкретно направления сотрудничества в рамках АТЭС (Азиатско-Тихоокеанский Экономический Союз) Вы считаете наиболее перспективными в краткосрочной и среднесрочной перспективе?

Круглый стол — семинарское занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос. Обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям.

Цель — обеспечить свободное, не регламентированное обсуждение поставленных вопросов.

Составляющие круглого стола:

- неразрешенный вопрос: Какая тенденция является определяющей в формировании регулирования торговли в АТР: мультилатерализм или регионализм?

- равноправное участие всех заинтересованных сторон

- выработка приемлемых решений

Формы:

1. Пассивная — когда несколько преподавателей или специалистов обсуждают тему, а группа слушает. Применяется из-за отсутствия предварительной подготовки или при желании продемонстрировать обучающимся профессиональный уровень обсуждения темы.

2. «Мужской разговор» - когда каждый из взявших слово говорит о своем, общий разговор и обсуждение не завязываются, а ведущий только предоставляет слово и слушает вместе со всеми.

3. Когда тему обсуждает как бы сам с собой ведущий, но подключает к осуждению учащихся, задавая им конкретные вопросы.

4. Активная — когда идет именно обсуждение, а ведущий сумев завязать разговор с «обратной связью», направляет его.

Этапы занятия:

1. Подготовительный

1.1. Выбор темы для обсуждения. Тема должна быть противоречивой, неоднозначной.

1.2. Выработка целей занятия.

1.3. Приглашение специалистов.

1.4. Консультирование учащихся.

1.5. Подготовка помещения. Всем участникам рекомендуется сесть по кругу.

1.6. Разработка плана занятия:

- структура занятия

- порядок ведения

-возможные варианты обсуждения темы

-вопросы и задачи для создания проблемной ситуации

- приемы выявления позиция у отдельных лиц или микрогрупп

-порядок завершения занятия

1. Обсуждение проблемы. Главные «нельзя»:

- нарушать принцип равноправия

- допускать разжигания межличностных конфликтов

- допускать уговаривания кем-либо кого-либо

- позволять бездоказательно, не аргументированно отрицать ту или иную точку зрения

- стремиться примирить спорящих

- проявлять ведущему свою точку зрения

1. Подведение итогов:

3.1. Напоминание целей и задач круглого стола

3.2. Показ итоговой расстановки участников встречи по точкам зрения на проблему

3.3. Формирование общей позиции к которой пришли или близки все участники встречи

3.4. Ориентирование учащихся на изучение вопросов, которые не нашли должного освещения на занятии

3.5. Слова благодарности всем участникам.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно и доказательно отстаивал свою точку зрения в ходе обсуждения вопросов круглого стола, показал высокий уровень сформированности компетенции - 5 б;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно отстаивал свою точку зрения в ходе обсуждения вопросов круглого стола, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) - 4 б;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выступил с докладом, но не мог аргументировано отстоять свою точку зрения в ходе обсуждения вопросов круглого стола, показал низкий уровень сформированности компетенции (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выступил с докладом и в процессе дискуссии показал недостаточный уровень сформированности компетенции (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) - 2 б.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине «Экономическая теория»

1. Задачи репродуктивного уровня:

1. В экономической системе производится столов 200 тыс. и стульев 300 тыс. Вмененные (альтернативные) издержки производства стола равны 5. Найдите максимально возможный выпуск стульев после увеличения выпуска столов на 10 %.

2. В системе производится крахмал и мука. Килограмм крахмала получается из 10 кг картофеля, а килограмм муки – из 2 кг зерна. Имеется 600 кг картофеля и 40 кг зерна. Найдите:

- а) границу производственных возможностей;
- б) производственную возможность, отвечающую полной занятости ресурсов.

3. В системе производятся кожаные куртки и рюкзаки. На производство одной куртки расходуется 3 метра кожи и 2 метра отделочной ткани, на один рюкзак уходит 1,5 метра кожи и 1 метр ткани. Имеется 40 метров кожи и 30 метров отделочной ткани. Найдите:

- а) границу производственных возможностей;
- б) постройте график альтернативных издержек для рюкзаков.

4. Бабушка, мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию носков и варежек. За год мать может связать 250 пар варежек или 300 пар носков, бабушка – 210 пар варежек или 350 пар носков, дочь – 150 пар варежек или 300 пар носков. Постройте кривую производственных возможностей семьи.

5. Имеются три функции спроса и соответствующие им функции предложения:

- а) $Q_D = 12 - P$, $Q_S = -2 + P$;
- б) $Q_D = 12 - 2P$, $Q_S = -3 + P$;
- в) $Q_D = 12 - 2P$, $Q_S = -24 + 6P$

Государство вводит субсидию производителям в размере 3 ден. ед. за каждую штуку. В каком случае большую часть субсидии получают потребители? Почему?

6. Равновесная цена зерна на мировом рынке составляет $P=1,5$ долл. за фунт. Ежегодно продается $Q = 720$ млн фунтов зерна. Ценовая эластичность спроса на зерно равна $E_p(D) = -0,8$. Определить линейную функцию спроса на зерно.

7. Перекрестная эластичность между спросом на квас и ценой лимонада составляет 0,75. О каких товарах идет речь? Если цена на лимонад увеличится на 20 %, как изменится спрос на квас?

2. Задачи реконструктивного уровня:

1. Пусть сокращение инфляции на 1 процентный пункт сопряжено с падением реального ВВП на 5 %. По закону Оукена отклонение уровня безработицы от естественного на 1 процентный пункт вызывает изменение ВВП на 2,5 % за тот же период. Каков будет уровень циклической безработицы, если инфляция сократится на 2%?

2. В таблице представлены данные по изменению среднедушевых денежных доходов населения РФ и индексах потребительских цен за 2008-2011 гг. Определите динамику реальных доходов населения и влияние инфляции на уровень жизни населения. Сформулируйте выводы.

Таблица - Показатели среднедушевых доходов населения и индекса потребительских цен в Российской Федерации за 2008-2011 гг.

Показатели	Годы			
	2008	2009	2010	2011
Среднедушевые доходы в месяц, руб.	14948	17008,6	18887,1	20700,7
Индекс потребительских цен, % декабрь к декабрю	113,3	108,8	108,8	106,1

3. Правительство предполагает увеличить госрасходы на 3 млрд. руб. в экономике с полной занятостью ресурсов. Равновесный уровень дохода составляет 800 млрд. руб., предельная склонность к потреблению равна 0,75, чистые налоговые поступления в госбюджет автономны. На сколько необходимо увеличить чистые налоговые поступления в бюджет для того, чтобы избежать избыточного роста совокупного спроса и поддержать стабильность уровня цен?

4. Предположим, что норма обязательных резервов равна 0,25. Величина депозитов коммерческого банка составляет 25000 млрд. руб. Банк может выдать ссуды объемом не более 12500 млрд. руб. Каковы избыточные резервы банка в процентах от депозитов?

5. По данным таблицы рассчитайте:

- а) объем ВВП по потоку доходов;
- б) объем ВВП по потоку расходов;
- в) объем ЧВП;
- г) объем национального дохода.

Таблица - Показатели счетов ВВП

Счет	млрд. долл.
Процент на кредит	30
Валовые частные инвестиции	120
Зарплата и жалование	440
Прибыль корпорации	230
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предприятиями	45
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	70
Налоги на прибыль корпораций	45
Чистый экспорт товаров и услуг	20
Государственные закупки товаров и услуг	210
Чистые частные инвестиции	90
Доходы от собственности	60
Чистые субсидии государственным предприятиям	5
Трансфертные платежи населению	90
Потребительские расходы	550

6. Экономика, первоначально находившаяся на уровне потенциального объема выпуска, испытала негативный шок предложения, в результате которого уровень цен поднялся на 10%.

Исходное уравнение кривой AD имело вид: $Y = 2500 - 250P$.

Потенциальный ВВП составлял 2000 млрд. долл. Каковы координаты точки краткосрочного равновесия в экономике, установившегося после шока?

7. Заполните таблицу, внося недостающие данные.

Количество единиц ресурса, L	TP	MP	AP
1	100	-	
2	200		
3		150	
4		70	
5			90

8. Производственная функция имеет вид $Q = 6x^0.5y$, цена ресурса X - 150 ден. ед., ресурса Y соответственно 80 ден. ед. Предприятие располагает денежными средствами в размере 600 тыс. ден. ед. Определите максимально возможный объем производства.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание он выполнил верно и в полном объеме, показал высокий уровень сформированности компетенции - 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание он выполнил с незначительными замечаниями, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) - 4 б;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками – 3 б;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено – 2 б.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Экономическая теория»

1. Инвестиции: виды, функции, источники
2. Цикличность развития экономики. Формы экономических циклов
3. Последствия экономических кризисов
4. Занятость и безработица, ее формы
5. Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации
6. Инфляция: сущность и причины
7. Социально-экономические последствия инфляции
8. Факторы и события, оказавшие определяющее влияние на развитие мирового хозяйства в XX веке.
10. Роль международных товарных бирж в установлении мировых цен
11. Мировые цены на нефть и нефтепродукты
12. Международные товарные биржи
13. Фьючерсы и опционы
14. Опыт мирового развития оффшорных зон и перспективы их создания в России.
15. Динамика развития ввоза иностранного капитала в Россию.
16. Динамика вывоза российского капитала за рубеж.
17. Региональная экономическая интеграция и ее влияние на развитие процессов миграции капитала.
18. Международные рынки капиталов и процентные ставки.
19. Исторические этапы становления международной инвестиционной деятельности.
20. Динамика развития ввоза иностранного капитала в Россию.
21. Динамика вывоза российского капитала за рубеж.
22. Региональная экономическая интеграция и ее влияние на развитие процессов миграции капитала.
23. Экономическая эффективность привлечения иностранного капитала в реальный сектор экономики (на примере России).
24. Оптимизация и диверсификация портфеля финансовых вложений российских инвесторов за рубежом.
25. Международный рынок ценных бумаг, его особенности и перспективы развития.
26. Россия на международном рынке ценных бумаг.

27. Структура иностранных инвестиций в России.
28. Оценка инвестиционной привлекательности иностранного предприятия как объекта инвестирования.
29. Показатели привлекательности (непривлекательности) страны для иностранных инвесторов.
30. Оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата в стране-реципиенте.
31. Формы международного инвестирования.
32. Методы оценки эффективности иностранных инвестиций.
33. Анализ видовой и отраслевой структуры иностранных инвестиций и методы ее регулирования.
34. Минимизация инвестиционных рисков при взаимодействии с нерезидентами.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он раскрыл выбранную им тему реферата, представил реферат, выступил с презентацией и докладом, показал высокий уровень сформированности компетенции - 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он раскрыл выбранную им тему реферата, представил реферат, выступил с докладом, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) - 4 б;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он представил реферат, выступил с докладом, но показал низкий уровень сформированности компетенции (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не представил реферат, показав недостаточный уровень сформированности компетенции (ответ не дан) - 2 б.

2. Материалы для проведения текущей аттестации **Текущая аттестация**

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Комплект заданий для проведения текущей аттестации (в форме контрольной работы)

Тема: Рынок и конкуренция

Вариант 1

1. Исторически первая, самая простая форма хозяйства, основанная на ручном универсальном труде, в которой производители создают продукты для удовлетворения собственных потребностей, является:

- а) натуральным хозяйством
- б) товарным хозяйством
- в) рыночным хозяйством
- г) смешанным хозяйством

2. Открытый тип хозяйства, производители которого создают полезные продукты не для собственного потребления, а для обмена, является:

- а) натуральным хозяйством
- б) товарным хозяйством
- в) смешанным хозяйством
- г) всё перечисленное верно

3. Главными условиями возникновения простого товарного производства стали:

- а) отделение скотоводства от земледелия
- б) отделение торговли от ремесла и частная собственность на средства производства
- в) общественное разделение труда и частная собственность на средства производства
- г) отделение ремесла от земледелия

4. Исторически первой формой организации рыночной системы хозяйства было:

- а) разделение труда
- б) капиталистическое производство
- в) простое товарное производство

г) натуральное хозяйство

5. Товарное хозяйство становится всеохватывающим в условиях:

- а) натурального хозяйства
- б) смешанной экономики
- в) административно-командной экономики
- г) классического капитализма

Вариант 2

1. Экономическая система, в которой все создаваемые блага превращаются в рыночные продукты, а наемный труд становится предметом купли – продажи, считается:

- а) классическим капитализмом
- б) смешанной экономикой
- в) административно-командной экономикой
- г) простым товарным производством

2. Совокупность сделок купли и продажи товаров и услуг в экономической теории называется:

- а) обменом
- б) рынком
- в) куплей – продажей
- г) капитализмом

3. Единая совокупность множества рынков различного назначения представляет:

- а) рынок товаров и услуг
- б) рынок капиталов и валют
- в) систему рынков
- г) рынок ресурсов

4. Совокупность связанных между собой институтов, действующих в пределах особых рынков и выполняющих определённые функции по обеспечению нормального режима их функционирования, представляет:

- а) организацию рынка
- б) систему рынка
- в) форму рынка
- г) инфраструктуру рынка

5. Условия, в которых происходит рыночная конкуренция, экономисты называют:

- а) рыночной структурой
- б) рыночным институтом
- в) рыночной системой

г) рыночной инфраструктурой

Тема: Теория спроса и предложения

Вариант 1

1. Количество товаров, которое покупатель готов купить по определённой цене в определённое время, называется:
 - а) величиной предложения
 - б) величиной (объёмом) спроса
 - в) предложением
 - г) спросом

2. Желание и потребность людей покупать товары называется:
 - а) величиной спроса
 - б) величиной предложения
 - в) спросом
 - г) предложением

3. Объём спроса на товар при каждом значении цены и при неизменных прочих факторах, влияющих на объём спроса отражает:
 - а) эластичность спроса по цене
 - б) кривая спроса
 - в) эластичность спроса по доходу
 - г) перекрёстная эластичность спроса

4. Количество товара, которое продавцы желают продать по определённой цене в определённое время, называется:
 - а) величиной (объёмом) спроса
 - б) предложением
 - в) величиной (объёмом) предложения
 - г) спросом

5. Объём предложения на товар при каждом значении цены и при неизменных прочих факторах, влияющих на объём предложения отражает:
 - а) эластичность предложения
 - б) граница производственных возможностей
 - в) альтернативные издержки
 - г) кривая предложения

Вариант 2

1. Цена, при которой объёмом спроса равен объёму предложения, является:

- а) равновесной ценой
- б) рыночной ценой
- в) ценой покупателя
- г) ценой продавца

2. Товар, объём спроса на который увеличивается с ростом дохода при каждом значении цены, является:

- а) товаром Гиффена
- б) субститутутом
- в) нормальным товаром
- г) комплиментом

3. Товар, объём спроса на который падает с ростом дохода при каждом значении цены, является:

- а) товаром Гиффена
- б) субститутутом
- в) нормальным товаром
- г) низшим товаром или низшим благом

4. Блага, для которых существуют альтернативные блага, характеризующиеся более высоким качеством или большими удобствами, считаются:

- а) низшими благами
- б) нормальными благами
- в) товарами Гиффена
- г) субститутами

5. Процентное изменение величины спроса на товар, вызванное однопроцентным изменением его цены, при неизменности всех прочих факторов, влияющих на объём спроса, представляет:

- а) эластичность спроса по цене
- б) перекрёстную эластичность спроса
- в) эластичность спроса по доходу
- г) эластичность спроса

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание он выполнил задания верно и в полном объеме, показал высокий уровень сформированности компетенции – 5 б;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания он выполнил с незначительными замечаниями, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) – 4 б;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками – 3 б;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено – 2 б.

Текущая аттестация обучающихся проводится с учетом своевременности, полноты и правильности выполнения практических задач и тестовых заданий в разрезе тем дисциплины, активности обучающихся и публичных выступлений на круглых столах, дискуссиях по темам дисциплины.