

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление проектами»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	38 (1,06)	10 (0,28)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	36 (1)	8 (0,22)
• лекции	18 (0,5)	4 (0,11)
• практические	18 (0,5)	4 (0,11)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2 (0,06)	2 (0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	45 (1,25)	91 (2,53)
• др. формы самостоятельной работы	45 (1,25)	91 (2,53)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	25 (0,69)	7 (0,19)
Итого	108 (3)	108 (3)

Кириллова Л.Г. Бизнес-планирование: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 64 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составлена Кирилловой Л.Г., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7, и учебными планами для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации 23.03.2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Кириллова Л.Г., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум.....	9
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	10
9. Самостоятельная работа студента	11
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	15
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	15
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	17
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
1. Паспорт фонда оценочных средств	20
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	20
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	20
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	20
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.....	22
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	30
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине.....	32
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	36
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	36
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	37
Комплект заданий для контрольной работы.....	38
Кейс-задачи.....	44
Комплект разноуровневых задач	49
Темы рефератов	55
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1	57
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2	61

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции у обучающегося в области бизнес-планирования, как важном направлении деятельности фирмы. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

Задачи дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающегося, владеющих необходимым инструментарием в области планирования деятельности предприятия:

- освоение обучающимися теоретических основ бизнес-планирования, изучение источников и методов выработки бизнес-идей;
- освоение технологий по бизнес-планированию, используемые для моделирования бизнеса и оценки бизнес-проектов;
- изучение структуры и основных разделов бизнес-планов предприятий;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория (ОК-3);
- Основы менеджмента (ОК-3, ОПК-3).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-7 ПК-16	Знать цели, задачи, функции и основные этапы бизнес - планирования	<i>Опрос Реферат Тесты</i>
	Знать методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана	
	Знать методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	
	Знать основные бизнес-процессы в организации	
	Знать методы проектирования бизнес-процессов	
	Уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<i>Тесты Решение задач</i>
	Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	
	Уметь моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	
	Владеть различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	<i>Контрольная работа Кейс-задания</i>
	Владеть навыками составления бизнес-плана, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	
	Владеть методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способен проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	38	38
Аудиторные занятия всего, в том числе:	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	45	45
Другие виды самостоятельной работы:	45	45
Вид промежуточной аттестации – экзамен	25	25
ИТОГО:	часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		2
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10	10
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	91	91
Другие виды самостоятельной работы:	91	91
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:	часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

3. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

1. Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии
2. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
3. Классификация бизнес-планов

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
3. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана

1. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка.
2. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
3. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.
4. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.
5. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.
6. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Тема 5. Финансовый план

1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования.
2. Финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта.
2. Оценка эффективности проекта в целом.
3. Анализ безубыточности проекта.
4. Анализ чувствительности бизнес-проекта.

5. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

6. Консалтинг и аутсорсинг

Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий

1. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

2. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований.

3. Типичные ошибки бизнес-плана.

4. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).

Презентация бизнес-плана.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Бизнес-планирование» формирует ПК-7, ПК-16 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенции ПК-6.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2	2	4	8
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	2	2	4	8
3	Основные разделы бизнес-плана	2	2	4	8
4.	Ключевые разделы бизнес-плана	4	4	16	24
4.1.	Правовой статус организации (юридический план)	1	1	4	6
4.2	Маркетинговый план	1	1	4	6
4.3	Организационный план	1	1	4	6
4.4	Производственный план	1	1	4	6
5.	Финансовый план	2	2	4	8
5.1	Финансовые прогнозы	2	2	4	8
6.	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	5	5	10	20
6.1	Анализ показателей эффективности	1	1	2	4

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	бизнес-плана				
6.2	Анализ чувствительности бизнес-проекта.	1	1	2	4
6.3	Анализ безубыточности проекта	1	1	2	4
6.4	Оценка рисков и страхование бизнеса	1	1	2	4
6.5	Типичные ошибки в бизнес-планировании	1	1	2	4
7.	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	1	1	3	5
7.1	Презентация бизнес-плана инвесторам	1	1	3	5
	ИТОГО:	18	18	45	81

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1	1	20	22
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1	1	20	22
3	Основные разделы бизнес-плана	1	1	10	12
4	Ключевые разделы бизнес-плана	1	1	10	12
5	Финансовый план			10	10
6	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом			10	10
7	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий			11	11
	ИТОГО:	4	4	91	99

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	2
3	Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, резюме, история бизнеса	Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, резюме, история бизнеса	2
4.	Ключевые разделы бизнес-плана	Ключевые разделы бизнес-плана	4
4.1.	Правовой статус организации (юридический план)	Правовой статус организации (юридический план)	1
4.2	Маркетинговый план	Маркетинговый план	1
4.3	Организационный план	Организационный план	1
4.4	Производственный план	Производственный план	1
5.	Финансовый план	Финансовый план	2
5.1	Финансовые прогнозы	Финансовые прогнозы	2
6.	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	5
6.1	Анализ показателей эффективности бизнес-плана	Анализ показателей эффективности бизнес-плана	1
6.2	Анализ чувствительности бизнес-проекта.	Анализ чувствительности бизнес-проекта.	1
6.3	Анализ безубыточности проекта	Анализ безубыточности проекта	1
6.4	Оценка рисков и страхование бизнеса	Оценка рисков и страхование бизнеса	1
6.5	Типичные ошибки в бизнес-планировании	Типичные ошибки в бизнес-планировании	1
7.	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	1
7.1	Презентация бизнес-плана инвесторам	Презентация бизнес-плана инвесторам	1
	ИТОГО:		18

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1
3	Основные разделы бизнес-плана	Основные разделы бизнес-плана	1
4	Ключевые разделы бизнес-плана	Ключевые разделы бизнес-плана	1
	ИТОГО:		4

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Вопросы:

1. Работа с литературными источниками и с информационным образовательным порталом.
2. Тестирование по теме.
3. Составление конспекта лекций по теме.

Оценочные средства: проверка конспектов, тесты.

Рекомендации: обратить внимание на определения «Бизнес-планирование», «Бизнес-план», виды бизнес-планов, основные пользователи

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Вопросы:

1. Составление схем и таблиц
2. Проработка специальной литературы
3. Ответить на вопросы самоконтроля

Оценочные средства: проверка конспектов, устный опрос.

Рекомендации: обратить внимание на место бизнес-планирования в системе управления предприятием.

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, резюме, история бизнеса

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.
2. Работа с Интернет-ресурсами.
2. Подготовка реферата.

Оценочные средства: проверка реферата.

Рекомендации: обратить внимание на структуру информации, ее состав, требования к полноте и актуальности.

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана

4.1. Правовой статус организации (юридический план)

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.
2. Работа с Интернет-ресурсами

Оценочные средства: проверка конспектов.

4.2. Маркетинговый план

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.
2. Работа с Интернет-ресурсами
3. Работа по рабочей тетради

Оценочные средства: реферат.

4.3. Организационный план

Вопросы:

1. Проработка учебного материала с использованием конспектов лекций, учебной, научной и справочной литературы, нормативных документов, электронных ресурсов.

2. Составление бизнес-плана по рабочей тетради.

Оценочные средства: реферат.

4.4 Производственный план

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.

2. Работа с Интернет-ресурсами

Оценочные средства: проверка конспектов лекций.

Рекомендации: обратить внимание на структуру информации, ее состав, требования к полноте и актуальности.

Тема 5. Финансовый план

5.1 Финансовые прогнозы

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.

2. Работа с Интернет-ресурсами

3. Составление бизнес-плана по рабочей тетради

4. Тестирование по теме

Оценочные средства: проверка конспектов, тестов.

Рекомендации: обратить внимание на структуру информации, ее состав, требования к полноте и актуальности.

Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

Вопросы:

1. Составление глоссария по ключевым понятиям темы

2. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы

Оценочные средства: конспект лекций.

6.1 Анализ показателей эффективности бизнес-плана

Вопросы:

1. Работа с литературными источниками и с информационным образовательным порталом

2. Подготовка и подбор материала и составление статьи.

Оценочные средства: проверка реферата.

6.2 Анализ чувствительности бизнес-проекта

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы

2. Работа с Интернет-ресурсами.

2. Подготовка реферата.

Оценочные средства: проверка реферата.

6.3 Анализ безубыточности проекта

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы
2. Подготовить ответы на контрольные вопросы

Оценочные средства: конспект лекций.

6.4 Оценка рисков и страхование бизнеса

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы
2. Подготовить ответы на контрольные вопросы

Оценочные средства: конспект лекций.

6.5 Типичные ошибки в бизнес-планировании

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы
2. Работа с Интернет-ресурсами

Оценочные средства: конспект лекций.

Рекомендации: обратить внимание на основные показатели и формулы расчета.

Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий

7.1 Презентация бизнес-плана инвесторам

Вопросы:

1. Подготовка к презентации бизнес-плана

Оценочные средства: реферат.

Рекомендации: обратить внимание на основные показатели и формулы расчета, структуру и состав презентации бизнес-плана.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872519>

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/426936>

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504797>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) //Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 30.03.2016).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 28.06.2014) //Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. –КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ (ред. от 21.07.2014). //Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. –КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013)

б) основная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872519>

в) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/426936>

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504797>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Бизнес-планирование» состоит из 7 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы бизнес-планирования. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из

изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае соблюдения обучающимся всех требований: посещения лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, реферат, решение задач, кейсы, портфолио;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена, практические задания.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

- 1) проведение практико-ориентированных занятий (кейс).

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - кейс-задачи (упражнения)	2	6	2	
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами рефератов и презентаций)	2	6		
3	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, резюме, история бизнеса Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением технологий:	2	6		

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	Кейс-задачи (упражнения)				
4	Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий 7.2. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия Лекция – беседа с элементами дискуссии Практические занятия с применением следующих технологий: - кейс-задачи (упражнения) - защита презентаций проектов	2	12		2
	Итого:	8	30	2	2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Управление проектами»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-7 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Управление проектной деятельностью
Бизнес-моделирование и стартап проекта
Управление качеством
Основы бизнеса
Управление малым бизнесом
Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2. Компетенция ПК-16 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Управление стоимостью проекта
Управление финансированием проекта
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-7	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Контрольная работа Тесты Задачи Кейс Реферат Опрос
2.	ПК-16	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	
		Тема 3. Основные разделы бизнес-плана	
		Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана	
		Тема 5. Финансовый план	
		Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения	

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
		практических задач управления бизнесом Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах. Общее количество баллов (макс. - 15 б.) складывается из:

– 5 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– 5 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– 3 балла (20% оценки) за ответы на теоретические вопросы;

– 2 балла (13,3% оценки) за ответы на дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-7 ПК-16	Знает цели, задачи, функции и основные этапы бизнес – планирования (тесты)	Верно и в полном объеме знает цели, задачи, функции и основные этапы бизнес - планирования	С незначительными замечаниями знает цели, задачи, функции и основные этапы бизнес - планирования	На базовом уровне, с ошибками знает цели, задачи, функции и основные этапы бизнес - планирования	Не знает цели, задачи, функции и основные этапы бизнес - планирования	25
	Знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана (опрос)	Верно и в полном объеме знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана	С незначительными замечаниями знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана	На базовом уровне, с ошибками знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана	Не знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана	
	Знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования. (реферат)	Верно и в полном объеме знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	С незначительными замечаниями знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	На базовом уровне, с ошибками знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	Не знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.	
	Знает основные бизнес-процессы в организации (опрос)	Верно и в полном объеме знает основные бизнес-процессы в организации	С незначительными замечаниями знает основные бизнес-процессы в организации	На базовом уровне, с ошибками знает основные бизнес-процессы в организации	Не знает основные бизнес-процессы в организации	
	Знает методы проектирования бизнес-процессов (тесты)	Верно и в полном объеме знает методы проектирования бизнес-процессов	С незначительными замечаниями знает методы проектирования бизнес-процессов	На базовом уровне, с ошибками знает методы проектирования бизнес-процессов	Не знает методы проектирования бизнес-процессов	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-7 ПК-16	Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического	Верно и в полном объеме может координировать деятельность исполнителей с помощью	С незначительными замечаниями может координировать деятельность исполнителей	На базовом уровне, с ошибками может координировать деятельность	Не может координировать деятельность исполнителей с	15

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (тесты)	методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
	Умеет оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку. (задачи)	Верно и в полном объеме может оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	С незначительными замечаниями может оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	На базовом уровне, с ошибками может оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	Не может оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.	
	Умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (тесты)	Верно и в полном объеме может моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	С незначительными замечаниями может моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	На базовом уровне, с ошибками может моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Не может моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	
<i>Владеет</i>						
<i>ПК-7</i>	Владеет различными	Верно и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не владеет	<i>15</i>

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
ПК-16	финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности. (контрольная работа)	владеет различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	замечаниями владеет различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	ошибками владеет различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности.	
	Владеет навыками составления бизнес-плана, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов (кейс)	Верно и в полном объеме владеет навыками составления бизнес-плана, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	С незначительными замечаниями владеет навыками составления бизнес-плана, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками составления бизнес-плана, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Не владеет навыками составления бизнес-плана, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	
	Владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способен проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способен проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации	С незначительными замечаниями владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способен проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации	На базовом уровне, с ошибками владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способен проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации	Не владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способен проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации	
					<i>ВСЕГО:</i>	55

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	48-55	высокий
хорошо	39-47	хороший
удовлетворительно	28-38	достаточный
неудовлетворительно	27 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Предмет, объект и задачи бизнес-планирования.
2. Основные отличия бизнес-плана от планирования на предприятии.
3. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
4. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.
5. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.
6. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
7. Этапы и сущность планирования бизнеса.
8. Предмет и объект планирования.
9. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
10. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
11. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
12. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.
13. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
14. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
15. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).
16. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.
17. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.
18. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
19. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.
20. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.
21. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной

плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

22. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

23. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

24. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

25. Анализ эффективности бизнес-проекта предприятия.

26. Анализ безубыточности проекта.

27. Анализ чувствительности бизнес-проекта.

28. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

29. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований.

30. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

31. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

32. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).

33. Презентация бизнес-плана.

34. Управленческий консалтинг.

35. Аутсорсинг как направление разработки бизнес-плана.

36. Привлечение консультантов к разработке бизнес-плана.

37. Консультирование по проекту и процессу.

38. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе.

39. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

40. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

41. Современные информационные технологии бизнес-планирования.

42. Бизнес-планирование на малом предприятии.

Типовые контрольные задания

1. Дайте определение бизнес-плана.

2. Какова роль бизнес-плана в современном предпринимательстве?

3. В чем отличие бизнес-плана от других плановых документов?

4. Каково назначение бизнес-плана?

5. Назовите цели и задачи бизнес-плана.

6. Раскройте сущность функций бизнес-плана.

7. Перечислите основных участников процесса бизнес-планирования.

8. В чем преимущества разработки бизнес-плана силами работников предприятия?
9. Какова роль руководителя предприятия в процессе разработки бизнес-плана?
10. Каковы основные недостатки подготовки бизнес-плана специализированной фирмой?
11. Какова роль потребителей в процессе бизнес-планирования?
12. По каким направлениям осуществляется классификация бизнес-планов?
13. Типология бизнес-планов по объектам бизнеса.
14. Какие факторы определяют объем, состав и структуру бизнес-плана?
15. Что такое концепция бизнеса или резюме?
16. Каков порядок оформления резюме?
17. Может ли резюме использоваться как рекламный документ?
18. Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?
19. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?
20. Что понимается под «миссией» предприятия, и каково её значение для развития?
21. Задание: Нарисуйте денежный лифт. Укажите возможные источники финансовых ресурсов для открытия и осуществления деятельности бизнеса.
22. Приведите примеры факторов, влияющих на макросреду предприятия.

Фактор	Пример
Природные факторы	
Экономические факторы	
Демографические факторы	
Научно-технические факторы	
Политические факторы	
Факторы культурного окружения	

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Целью бизнес-планирования является:
 - а) планирование производственной деятельности фирмы, производящей продукцию производственного потребления;
 - б) планирование хозяйственной деятельности фирмы в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения ресурсов;
 - в) создание нового предприятия и получение кредитов для ведения хозяйственной деятельности.

2. Выберите основные функции составления бизнес-плана:

- а) проектирование нового вида продукции;
- б) захват новых рынков;
- в) организация работ по привлечению средств для реализации плана;
- г) формирование концепции бизнеса;
- д) оценка результатов и контроль финансов.

3. При разработке бизнес-плана должны быть учтены интересы следующих сторон (выберите один вариант ответа):

- а) заказчика бизнес-плана, инвестора, органы власти, фирму-разработчика;
- б) заказчика бизнес-плана, инвестора, органов власти, потребителей;
- в) заказчика бизнес-плана, потребителей, дилеров продукции, инвестора;
- г) фирму-разработчика, заказчика бизнес-плана, потребителей, инвестора.

4. Основные отличия бизнес-плана от традиционного плана состоит в том, что первый:

- а) менее детально освещает маркетинговый аспект;
- б) имеет целью получения максимального выигрыша в результате реализации;
- в) значительное внимание уделяется социальной составляющей;
- г) имеет внешнюю направленность.

5. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес:

- а) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- б) бизнес-план – средство для получения денег;
- в) бизнес-планирование – обдумывание идеи;
- г) бизнес-план – средство для получения льгот;
- д) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.

6. К субъектам бизнес - планирования относятся (выберите несколько):

- а) менеджмент;
- б) собственники предприятия;
- в) весь персонал предприятия;
- г) кредиторы;
- д) потенциальные партнеры и инвесторы.

7. Укажите верное высказывание:

- а) бизнес-план отражает развитие одного конкретного направления работы предприятия на определенном рынке;

б) стратегический план предприятия отражает развитие одного конкретного направления его работы на определенном рынке.

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 30.03.2016).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 28.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ (ред. от 21.07.2014). // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013)

б) основная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Черняк В.З.; Под ред. Черняк В.З., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872519>

в) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/426936>

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504797>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Управление малым бизнесом»
Дисциплина: Бизнес-планирование

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Предмет, объект и задачи бизнес-планирования.
2. Чем отличается монопроект от мегапроекта?
3. Задание: Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 500 ден. ед.

При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 500 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 300 ден. ед., а в конце третьего года – 1100 ден. ед.

Определить доходность проектов, и выбрать наиболее эффективный проект, если ставка дисконтирования составляет 25% годовых.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Основные отличия бизнес-плана от планирования на предприятии.
2. Определите какие разделы включены в структуру бизнес-плана.
 - а) резюме,
 - б) социальный план,
 - в) организационный план,
 - г) план по страхованию сотрудников,
 - д) план маркетинга,
 - е) культурный план,
 - ж) финансовый план.
3. Задание: Предприятие начинает производить новую краску для наружных работ, которая более атмосфероустойчивая, чем имеющиеся на рынке. Известно, что конкуренты через месяц «выбросят» на рынок аналогичные по качеству краски. Сформулируйте цель предприятия.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

2. Чем функциональная оргструктура отличается от дивизиональной?

3. Задание: Предприятие издает рекламные буклеты. Цены на бумагу и красители к началу очередного периода выросли в 2-3 раза. Если значительно повысить цену, то заказчики или переключатся на другие рекламные носители (или уйдут к другим производителям печатной рекламы), или откажутся от печатной рекламы совсем. Сформулируйте цель предприятия.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

2. Назовите причины составления бизнес-плана.

3. Задание: Организация приобрела оборудование по цене 911 тыс. р., затраты на транспортировку составили 39 тыс. р., на монтаж – 21 тыс. р. Кроме того, было демонтировано старое оборудование, что обошлось организации еще в 13 тыс. р. Норма амортизации составляет 20%, срок полезного использования – 8 лет.

Определить первоначальную и остаточную стоимость оборудования.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

2. Как определить рентабельность продаж и рентабельность фирмы?

3. Задание: Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период:

а) по критерию прибыли;

б) по критерию суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планируемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч. Время, необходимое для выпуска продукта А составит в планируемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Управление малым бизнесом»
Дисциплина: Бизнес-планирование

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

Задание 1. Какие цели следует отнести к процедурам планирования хозяйственной деятельности предприятия?

- а) разработка стратегии развития бизнеса
- б) определение тенденции развития бизнеса
- в) диверсификация продуктов работ и услуг
- г) моделирование бизнес-процессов

Задание 2. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- а) бизнес-планирование – обдумывание идей
- б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления
- в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) бизнес-план – средство для получения денег

Задание 3. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
- б) для банка, который может дать кредит
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия
- г) для федеральной, региональной и местной администрации

Задание 4. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

- а) совет директоров
- б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
- в) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
- г) инвесторы

Задание 5. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании?

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- в) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- г) определение необходимых ресурсов для реализации целей

Задание 6. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов

Задание 7. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- а) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу
- в) выбор основных путей и средств их достижения
- г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана

Задание 8. Что определяет плановая информация?

- а) аналитическую и прогнозную информацию
- б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию
- в) субъективную информацию о бизнесе
- г) описание пути превращение идеи в связанную реальность

Задание 9. Что такое бизнес-план?

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности
- в) предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях
- г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект

Задание 10. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования планово-контрольных расчетов?

- а) кадровые – готовность руководства
- б) организационные – дееспособная организация управления
- в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) законодательные – наличие законов, способствующих развитию экономики в России

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

Задание 1. Поведение издержек организации описывается формулой $Y = 800 + 4X$. При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:

- а) 3000 руб.
- б) 2400 руб.
- в) 2000 руб.
- г) ни один ответ не верен

Задание 2. Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

- а) $Y = 80000 + 125X$
- б) $Y = 30000 + 125X$
- в) $Y = 50000 + 125X$

Задание 3. Количество материала А, необходимое для производства запланированного выпуска продукции = 500кг. На начало периода имелся запас этого материала в количестве 100кг, требуется создание запаса материала А на конец данного периода в размере 150кг. Определить объем закупки материала

- а) 550 кг
- б) 450 кг
- в) 250 кг
- г) 750 кг

Задание 4. Запас готовой продукции к концу периода увеличился по сравнению с запасом на начало того же периода на 16000 шт., удельная производственная себестоимость продукции при этом не изменилась и составляет – 5д.е./шт., себестоимость произведенной в данном периоде продукции – 500000д.е. Определить себестоимость реализованной продукции.

- а) 580 000 д.е.
- б) 420 000 д.е.

в) 160 000 д.е.

Задание 5. Для составления планового баланса на конец периода необходимы данные:

- а) бюджета продаж, бюджета себестоимости реализованной продукции
- б) бюджета продаж, бюджета производства, плана прибылей и убытков
- в) баланса на конец отчетного периода, плана прибылей и убытков, бюджета денежных средств

Задание 6. Задолженность фирмы поставщикам на конец периода – 44420д.е., при задолженности на начало того же периода – 150000д.е., за данный период были совершены закупки на сумму – 481000д.е. Определить выплаты по счетам за период.

- а) 586580д.е.
- б) 331000 д.е.
- в) 375420

Задание 7. Чистая выручка с продаж предприятия за отчетный период составила – 450000д.е., производственная себестоимость продукции, реализованной за тот же период – 115000д.е., расходы на реализацию – 150000д.е., общие административные расходы – 100000д.е., таким образом. Определить прибыль предприятия от продаж в данном периоде.

- а) 585000 д.е.
- б) 85000д.е
- в) 315000 д.е.
- г) 250000 д.е.

Задание 8. Плановое значение удельных переменных затрат – 2д.е./шт., плановая величина постоянных затрат – 300д.е., плановый объем выпуска – 400шт., фактический выпуск – 500шт., фактические затраты – 1200д.е. На какую сумму покажет благоприятные отклонения затрат правильно составленный отчет?

- а) 100 д.е.
- б) 200 д.е.
- в) 500 д.е.
- г) 150 д.е.

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурной компетенции студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических задач;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенции (элементов компетенции) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Управление проектами»

1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Контрольные работы по дисциплине «Бизнес-планирование» состоят из тестовых вопросов и задач.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Вопрос 1. Назовите основное содержание аннотации.

- а) развернутый план;
- б) комментарии;
- в) конкретные примеры;
- г) цели и основные положения.

Вопрос 2. Бизнес-планирование – это:

- а) новая, современная концепция предпринимательства;
- б) современный способ управления проектами;
- в) результат реализации общей задачи.

Вопрос 3. Что такое проект?

- а) это доказуемый результат;
- б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени;
- в) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Вопрос 4. Раздел бизнес-плана «Организационный план» включает:

- а) анализ персонала;
- б) систему охраны окружающей среды;
- в) прогноз затрат;
- г) прогноз спроса.

Вопрос 5. Укажите, какой из перечисленных пунктов входит в состав финансового плана типовой модели бизнес-плана:

- а) калькуляция себестоимости изделия;
- б) смета общехозяйственных расходов;
- в) план прибыли и убытков;
- г) смета общепроизводственных доходов

Вопрос 6. К основным показателям, определяющим эффективность бизнес-проекта, не относят:

- а) срок окупаемости;
- б) рентабельность продаж;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) чистую прибыль предприятия;
- д) точку самоокупаемости затрат

Вопрос 7. Что такое рисковый капитал?

- а) это финансовый резерв на случай непредвиденных обстоятельств
- б) комиссионный процент или рента спонсора проекта
- в) это граница, которую величина фактического ущерба не превысит с установленной вероятностью

Вопрос 8. Бизнес-план представляет собой ...-документ, имеющий статус законодательного акта

- а) рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы
- б) аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет
- в) составление ряда взаимосвязанных между собой расчетных таблиц

Вопрос 9. Титульный лист бизнес-плана содержит:

- а) Место подготовки плана
- б) Наименование и адрес предприятия
- в) Срок окупаемости проекта
- г) Ожидаемая среднегодовая прибыль
- д) Телефоны предприятия

Вопрос 10. Оптимальный объем аннотации в бизнес-плане:

- а) 0,5 – 2 страницы
- б) 1 – 3 страницы
- в) 3 – 5 страниц

Вопрос 11. Термином «новый товар» обозначают:

- а) товар, не имеющий аналогов на рынке
- б) старый товар с новым функциональным назначением
- в) товар, с принципиально новыми свойствами

г) товар, схожий с товарами-аналогами

Вопрос 12. К факторам привлекательности товаров не относят:

- а) цену
- б) качество
- в) срок службы
- г) себестоимость
- д) цвет товара

Вопрос 13. Самые распространенные методы для сбора и анализа информации:

- а) опрос
- б) эксперимент
- в) эскиз
- г) моделирование

Вопрос 14. Функции маркетинга:

- а) организационная
- б) контрольная
- в) аналитическая
- г) сбытовая

Вопрос 15. Для непроизводственных фирм потребность в долгосрочных активах, оборотных средствах и прогноз затрат определяется в разделе:

- а) производственный план
- б) организационный план
- в) финансовый план
- г) маркетинговый план

Вопрос 16. Участник бизнес-проекта, который выступает главным заинтересованным лицом:

- а) инициатор
- б) заказчик
- в) инвестор
- г) исполнитель
- д) потребитель

Вопрос 17. Предпринимательский проект – это:

- а) система взаимосвязанных финансовых показателей за определенный период
- б) система сформулированных в его рамках целей, комплекс организационно-технической и нормативной документации, совокупность всех используемых ресурсов (трудовых, материальных, финансовых и пр.)

для реализации и создания физических объектов, а также управленческих решений по их выполнению

в) комплексный план накопления, трансформации и использования информации финансового характера

г) система нормативной документации, регламентирующая проведение определенных работ

II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Задание 1.

Банк в конце года выплачивает по вкладам 10% годовых. Какова реальная доходность вкладов при начислении процентов: а) ежеквартально; б) по полугодиям.

Задание 2.

В первый год на сумму 10 000 руб. начисляются 10 % годовых, во второй – 10,5 % годовых, в третий – 11 % годовых. Определить сумму погашения, если проценты выплачиваются ежегодно.

Задание 3.

АО «Вектор» заключило контракт с финансовой корпорацией по займу денежных средств в размере 10 000 000 руб. сроком на 3 года и следующими условиями начисления процентов: в первый год 20 %, а каждое последующее полугодие ставка процента снижается на 0,5 %. Определить сумму, которую должно вернуть АО «Вектор» финансовой корпорации по истечении срока действия контракта, если проценты погашаются в конце срока.

Задание 4.

Определить, как изменится сумма денежных средств в размере 5 000 руб. через год, если среднегодовой уровень инфляции составит 13 %.

Задание 5.

Инвестор имеет возможность вложить 100 000 руб. на 2 года. Рассчитать минимальную процентную ставку, чтобы окупить затраты инвестора, если известно, что среднегодовой уровень инфляции составит 7,5%.

Задание 6.

Выбрать наиболее приемлемый вариант увеличения капитала акционерного общества в размере 138 000 руб. на 1 год:

– выпустить акции номинальной стоимостью 500 руб. и ставкой дивиденда 5 % в год;

– эмитировать облигации номинальной стоимостью 10 000 руб., реализовать их с дисконтом 8 % годовых и ежеквартально выплачивать доход исходя из ставки 6 % простых годовых.

– разместить векселя номинальной стоимостью 1 000 руб., реализовать их с дисконтом по цене 950 руб.

Задание 7.

Фирма получила кредит в 180 000 руб. на три года под 18 % годовых. Погашение кредита и процентов должно происходить в конце каждого года равными суммами. Проценты начисляются на непогашенную часть кредита. Определить платежи по кредиту и процентные платежи по годам. Расчеты оформить в таблице.

Задание 8.

Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 500 ден. ед.

При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 500 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 300 ден. ед., а в конце третьего года – 1100 ден. ед.

Определить доходность проектов, и выбрать наиболее эффективный проект, если ставка дисконтирования составляет 25% годовых.

Задание 9.

Вы решили купить автомобиль в рассрочку (оплата 90 тыс. руб. в месяц в течение 2 лет). Определите сегодняшнюю ценность этой покупки (какова первоначальная стоимость автомобиля), если банк начисляет проценты ежемесячно из расчета 12% годовых.

Задание 10.

Имеются итоговые показатели инвестиционного проекта (тыс. руб.):

- 1) прибыль от операций – 21 103;
- 2) амортизационные отчисления – 4647;
- 3) инвестиционные затраты – 9390;
- 4) налоговые выплаты – 8105.

Определите чистый доход инвестиционного проекта и оцените его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.

Задание 11.

Предприятие рассматривает вопрос о приобретении оборудования. Первый вариант – лизинг за 600 тыс. руб. с рассрочкой платежа в течение четырех лет. Второй вариант – покупка на заводе –изготовителе за 480 тыс. руб. Ставка налога на прибыль равна 20%. Предоплата и остаточная стоимость оборудования равны нулю. Можно получить кредит в банке под

12% годовых. Используется равномерное начисление износа. Сравните эти варианты и выберите наиболее выгодный вариант.

Задание 12.

Какой доход получит предприятие, если первоначальная сумма 50000 руб. помещена в банк на 2 года под 15% годовых.

Задание 13.

Первоначальная сумма 70000 руб. помещена в банк на 3 года под 10% годовых (проценты сложные). Найти наращенную сумму.

Задание 14.

Рассчитайте производительность труда в натуральном и денежном выражении. Условия: объем выработки продукции в натуральном выражении – 8000 тонн. Стоимость одной тонны – 200 руб. Среднесписочная численность работающих – 100 чел.

Задание 15.

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб., общие постоянные расходы – 150000 руб.

Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.

Задание 16.

Составить калькуляцию изделия, если цена металла – 2380 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,54 кг. Отчисления на заработную плату на одно изделие – 1620 руб., за выслугу лет – 21%, отчисления во внебюджетные фонды – 26%, районный коэффициент – 15%, накладные расходы – 90%. Рентабельность – 20%.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задачи

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Кейс-задача 1 «Разработка бизнес-плана»

Цель кейс-задачи: составить бизнес-план предпринимательского проекта.

Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задачи:

- сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;
- определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;
- провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;
- выявить резервы предприятия;
- определить мероприятия по снижению степени риска;
- обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- представить бизнес-план предприятия.

Необходимо составить схему общего процесса бизнес-планирования и заполнить следующие таблицы:

Таблица 1 - Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2 - Основные конкуренты фирмы

Название конкурирующей фирмы	Место ее расположения	Доля рынка, которым она владеет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

Таблица 3 - Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конкурент		
		А	В	С
1. ТОВАР				
1.1. Качество				
1.2. Техничко-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				
1.10. Защищенность патентами				
2. ЦЕНА				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
3. КАНАЛЫ СБЫТА				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
- дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				
- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ				

Таблица 4 - Стратегия и мероприятия по ее осуществлению

Стратегия	Состав мероприятий	Ответственные за мероприятие	Срок реализации мероприятия
1	№1 №2 №3		
2	№1 №2 №3		
3	№1 №2 №3		

Таблица 5 - Использование средств массовой коммуникации в рекламной деятельности фирмы

Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1. Рассылка рекламных СМС-предложений отдельным покупателям		
2. Вывески в магазине		
3. Теле- и радиореклама		
4. Рекламные объявления в журналах и газетах		
5. Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6. Реклама на мелких товарах (на календарях, ручках)		
7. Издание брошюр		
8. Реклама в Интернете		
9. Издание рекламных проспектов		

Таблица 6 - Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			
Прочее			

Таблица 7 - Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8 - Оперативный план (отчет) предприятия

Показатель	1-ый месяц	2 –ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал предприятия в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			

Таблица 9 - План о доходах и расходах предприятия

Показатели	1 месяц	2 месяц	3 месяц	Всего за период
Выручка от продажи товара				
Себестоимость				
Налоги и отчисления				
Чистая прибыль				
Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия				

Таблица 10 - План (отчет) о движении денежных средств предприятия

Показатель	1 месяц (квартал, год)		2 месяц (квартал, год)		и т.д.	Всего за период	
	план	факт	план	факт		план	факт
1. Доход от продажи товаров и услуг							
2. Денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг							
3. Налоги							
4. Отчисления из фонда заработной платы							
5. Дивиденды							
6. Инвестиции в имеющееся оборудование							
7. Инвестиции на приобретение нового оборудования							
8. Закупка материалов, сырья, комплектующих							
9. Затраты, связанные с повышением качества товаров, разработкой новых моделей							
10. Суммарные затраты денежных средств							
11. Добавление к активной части баланса							

Таблица 11 - Расчет окупаемости

Прибыль	
Общие вложения (руб.)	
Окупаемость (месяцы)	

Критерии оценки:

- 10 баллов набирает студент, если задание выполнено более чем на 70%;
- 5 баллов, если задание выполнено 50 - 70%.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач

по дисциплине «Бизнес-планирование»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1.

Организация приобрела оборудование по цене 911 тыс. р., затраты на транспортировку составили 39 тыс. р., на монтаж – 21 тыс. р. Кроме того, было демонтировано старое оборудование, что обошлось организации еще в 13 тыс. р. Норма амортизации составляет 20%, срок полезного использования – 8 лет.

Определить первоначальную и остаточную стоимость оборудования.

Задача 2.

Определите норму и сумму годовой амортизации автопарка, если его первоначальная стоимость равна 562 тыс. руб., а срок службы по техническому паспорту составляет 15 лет.

Задача 3.

Проанализируйте эффективность использования капитала по предприятию сферы услуг. Рассчитайте рентабельность вложенного и собственного оборотного капитала.

Направления вложения капитала:

в основные средства – 552 млн.р.,

в акции – 39 млн.р.

Ставка дивидендов по акциям – 130%.

Оборотные средства предприятия:

собственные – 1785 млн. р.,

заёмные – 930 млн. р.

Чистая прибыль – 760 млн. р.

Задача 4

Рассчитайте чистый дисконтированный доход организации, если балансовая прибыль (БП) = 1050 тыс. руб., прочие доходы (расходы) (Р(Д))внр = 93 тыс. руб., налоги (Н) = 310 тыс. руб., амортизация (А) = 175 тыс. руб., вложения в основные фонды, оборотные средства (КВффос) = 160 тыс. руб., уменьшение долгосрочной задолженности (ДЗум) = 450 тыс. руб.

Задача 5

Рассчитайте общую потребность в денежных средствах на ведение бизнеса, если потребность в денежных средствах, необходимых для оплаты наемных работников, составляет 350 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты стоимости приобретенного сырья и материалов, - 400 тыс. руб., в денежных расходах, связанных с приобретением и использованием средств труда, - 700 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты приобретаемой информации, - 100 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты услуг сторонних организаций и лиц (строительные работы, транспортные услуги и др.) – 550 тыс. руб.

Задача 6

Составьте смету затрат на производство и реализацию продукции.

Исходные данные:

Элементы затрат	Производство	Управление	Реализация	Итого
Сырье и материалы	18340	-	-	
Заработная плата	8413	4452	2788	
Аренда помещений	3412	1814	1310	
Услуги сторонних организаций	413	1683	314	
Реклама	-	-	2508	
Амортизация	3314	818	510	
Прочие	1095	997	800	
Итого				

Задача 7

Цены на материалы в связи с инфляцией возросли: на топливо на 50%, на сырье на 70%. Как изменится при этом структура себестоимости? Рентабельность? Рассчитайте удельный вес затрат по новой смете.

Элементы сметы затрат	Сумма	Проценты
Материальные затраты:		
сырье	136	24,5
топливо	22,5	4,05
Затраты на оплату труда	120	21,6
Отчисление на социальные нужды	47	8,46
Амортизация основных фондов	200	36
Прочие затраты	30	5,4
Всего затрат	555,5	100%

Задача 8

Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.

Исходные данные:

1. Количество изделий по плану, тыс. пар	23,5
2. Норма времени за изготовление изделия, часов	
- до внедрения мероприятий	2,65
- после внедрения мероприятий	1,11

3. Норма расхода сырья на 1 пару изделия, м.	
- до внедрения мероприятий	1,57
- после внедрения мероприятий	1,37
4. Цена 1 м., ден. ед.	0,9
5. Режим работы цеха:	
- эффективный фонд времени на год, дней	232
- продолжительность смены, часов	8

Задача 9

Стоимость новой техники 200 тыс. руб., производительность – 90000 изделий в год. Стоимость действующего оборудования 86 тыс. руб., производительность – 78 тыс. изделий в год.

Определить удельные капитальные вложения и указать значения этого показателя для расчета экономической эффективности новой техники.

Задача 10

Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 тыс. руб. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 тыс. руб. Определить цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если:

- а) ставка процента составляет 8%?
- б) ставка процента составляет 10%?
- в) ставка процента равна 8%, но предполагаемая инфляция составляет 7% в год?

В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1.

Дайте стоимостную оценку результатов и определите величину экономического эффекта по проекту внедрения ГПС за расчетный период (10 лет). Общая годовая производительность — 500 тыс. деталей, договорная цена 1 детали — 12 руб. Ежегодные затраты в течение расчетного периода одинаковы и составляют 5 млн. руб. Норма реновации с учетом фактора времени 0,12, а коэффициент дисконтирования — 0,1.

Задача 2.

На акционерном предприятии осуществляется инвестиционный проект, который предполагает неизменные результаты (50 млн. руб.) и затраты (40 млн. руб., в том числе амортизация 2 млн. руб.) по годам расчетного периода (10 лет). Объем инвестиций 25 млн. руб. Ссудный процент - 25%. Дивиденды по акциям - 20%. Рентабельность альтернативного использования инвестором своего капитала — 30%.

Определите эффективность проекта.

Задача 3.

Приток денежных средств от коммерческой деятельности АО в отчетном году составил 100 млн. руб., а отток этих средств — 75 млн. руб.

Определите коммерческий экономический эффект и экономическую эффективность коммерческой деятельности АО.

Задача 4.

Величина максимального и минимального экономического эффекта в первом году эксплуатации может составить 30 и 10 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Норматив учета неопределенности - 0,3. Ежегодная инфляция в течение ближайших пяти лет, по прогнозным данным, составит 10% ежегодно.

Определите величину экономического эффекта на пятом году эксплуатации новой техники с учетом факторов неопределенности и инфляции.

Задача 5.

Предприятие рассматривает целесообразность внедрения новой технологической линии стоимостью 100 000 тыс. руб.; срок эксплуатации – 5 лет. Износ на оборудование начисляется методом прямолинейной амортизации (20 % годовых); ликвидационная стоимость оборудования будет достаточна для покрытия расходов, связанных с демонтажом линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб.): 78000; 84000; 89000; 85000; 69000. Текущие расходы по годам составляют: в 1 год эксплуатации 4 000 тыс. руб. с последующим ежегодным ростом их на 3%. Сложившееся финансово-хозяйственное положение предприятия таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составлял 17%, а цена авансированного капитала – 15 %. Инвестиционная политика руководства сводится к принятию решения о привлекательности проектов со сроком окупаемости не менее 4 лет.

На основе разнообразных критериев оцените целесообразность и привлекательность внедрения новой технологической линии.

С. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Задача 1

Постоянные затраты предприятия по оказанию услуг автомойки за месяц составляют 80 тыс. руб. Переменные затраты на 1 услугу составляют 220 руб. Предприятие оказывает услуги в среднем по цене 280 руб. за 1 услугу. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности предприятия?
2. Каким будет объем реализации услуг для получения прибыли в размере 100 тыс. руб.?
3. Какова будет прибыль предприятия, если объем оказываемых услуг за месяц составит 600?

4.Каким будет запас финансовой прочности при сумме прибыли в 200 тыс. руб.?

5.Найдите силу операционного рычага при получении прибыли в 200 тыс. руб.?

Задача 2.

На основе данных и отчета о финансовых результатах вашего предприятия за предыдущий год проведите анализ и дайте оценку финансового состояния предприятия. Разработайте и предложите комплекс мероприятий по укреплению финансового положения предприятия.

С целью решения задачи необходимо провести анализ:

- объема и структуры имущества предприятия;
- источников формирования имущества;
- эффективности использования активов и финансовых ресурсов предприятия;
- обеспеченности собственными оборотными средствами;
- платежеспособности предприятия;
- рентабельности хозяйственной деятельности.

Задача 3

Имеются следующие данные о численности и движении персонала по торгово-развлекательному комплексу «Пирамида» за год.

Численность персонала на 1 января отчётного года (чел) - 500

Уволено за год всего - 48

Принято – 36

Из них уволено - 12

Из общего числа уволенных выбыло по причинам текучести - 4

Переведено в другие категории персонала - 8 человек.

Определите:

среднюю списочную численность персонала за год;

коэффициент постоянства кадров;

коэффициент оборота по приёму, выбытию, текучести.

Проанализируйте причины текучести кадров. Разработайте рекомендации, способствующие снижению коэффициента текучести кадров.

Задача 4

На основе следующих данных рассчитайте показатели движения рабочей силы:

Показатели	Прошлый год	Отчётный год	Отклонения
Среднесписочная численность	108	105	
Принято работников	4	6	
Уволено	3	4	
В том числе			
за нарушение трудовой дисциплины	1	1	
По собственному желанию	2	3	

Задача 5.

Посредник рассматривает предложение производителя о поставке продукции в количестве 15 тыс. по отпускной цене 65 руб. за единицу. Издержки обращения посредника по расчету составят 60 000 руб. Приемлемая рентабельность для посредника — 35% к издержкам обращения.

Рассчитайте:

1) минимальный необходимый для посредника размер посреднической надбавки в рублях и процентах к отпускной цене товара, учитывая, что надбавка облагается НДС по ставке 18%;

2) минимальную цену продажи товара посредником магазину розничной торговли;

3) розничную цену, если магазин применит торговую надбавку в размере 25%.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Особенности предпринимательской деятельности. Причины актуализации бизнес-планирования для современных российских предприятий.
2. Бизнес-планирование и необходимость осуществления нововведений для преодоления последствий кризиса.
3. Особенности целеполагания и реализации принципов бизнес-планирования на предприятии в условиях кризисных трудностей.
4. Стратегические и тактические задачи бизнес-плана предприятия на разных фазах циклического развития экономики.
5. Значение бизнес-плана для руководства и работников предприятия и различных категорий внешних потребителей в условиях подъема экономики и в ситуации углубляющегося финансового кризиса.
6. Практика и проблемы использования бизнес-плана для реализации конкретной политики (маркетинговой, финансовой, функциональной, экологической и другой) предпринимательской деятельности.
7. Особенности подготовки и контроля выполнения бизнес-плана муниципального образования (региона, страны).
8. Совершенствование процедур расчета натуральных и стоимостных показателей бизнес-плана.
9. Процесс составления бизнес-плана для создания нового предприятия.
10. Обеспечение адекватности бизнес-планирования и системы контроля на предприятии.
11. Влияние отраслевой специфики на содержание бизнес-плана предприятия.
12. Совершенствование анализа состояния и перспектив развития отрасли при подготовке бизнес-плана.
13. Проблема выбора местоположения бизнеса и методический инструментарий ее разрешения.
14. Цели и экономическая стратегия предприятия, проблемы их гармонизации и воплощения в бизнес-плане.
15. Бизнес-контроль как продолжение и обратная сторона оперативного бизнес-планирования на предприятии.

16. Проблема выбора контрольных диапазонов в плановом управлении бизнесом.

17. Программа корректирующих действий в плановом управлении бизнесом: назначение, содержание, порядок разработки и реализации.

17. Создание службы контроллинга и совершенствование бизнес-планирования на предприятии.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

2. Материалы для проведения текущей аттестации Текущая аттестация 1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Вопрос 1. Что представляет собой себестоимость, или издержки производства?

- а) Расходы, непосредственно связанные с производством
- б) Затраты на подготовку производства
- в) Суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме
- г) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

Вопрос 2. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства?

- а) Производственные и непроизводственные
- б) Прямые и косвенные
- в) Переменные и постоянные
- г) Текущие и единовременные

Вопрос 3. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукта?

- а) Производственные и непроизводственные
- б) Прямые и косвенные
- в) Переменные и постоянные
- г) Текущие и единовременные

Вопрос 4. Какие затраты всегда изменяются в расчете на единицу продукции при изменении объема производства?

- а) постоянные
- б) переменные

Вопрос 5. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?

- а) выручка от реализации к материальным затратам

- б) абсолютная величина прибыли к себестоимости
- в) прибыль к материальным затратам
- г) прибыль к фонду оплаты труда

Вопрос 6. Как можно определить величину фактической прибыли фирмы?

- а) разница между активами и пассивами баланса
- б) разница между доходами и издержками отчетного периода

Вопрос 7. Какова ставка налога на прибыль предприятий?

- а) не менее 13%
- б) 20%
- в) 30%
- г) не более 35%
- д) не более 43%

Вопрос 8. Куда направляются суммы налога на прибыль предприятий?

- а) в полном объеме в федеральный бюджет
- б) в полном объеме в региональные бюджеты
- в) в полном объеме в местные бюджеты
- г) 2% в федеральный бюджет и не более 18 % в местные бюджеты
- д) 2% в федеральный бюджет и не более 18 % в региональные бюджеты
- е) 13 % в федеральный бюджет и не более 30 % в региональные бюджеты

Вопрос 9. Какие налоги относятся к косвенным?

- а) налог на добавленную стоимость
- б) налог на прибыль
- в) акциз
- г) налог на имущество

Вопрос 10. Что входит в структуру цены?

- а) себестоимость (издержки производства)
- б) косвенные налоги
- в) прибыль
- г) рентабельность

Вопрос 11. Выберите наиболее точное определение инвестиции.

- а) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
- б) приобретение ценных бумаг
- в) вложение денег на депозитные счета в банках

Вопрос 12. Какие инвестиции называются реальными?

- а) осуществляемые за счет собственных средств

б) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия (средства производства)

в) капиталовложения в объекты недвижимости

Вопрос 13. Какие инвестиции называются портфельными?

а) осуществленные за счет заемных средств

б) вложения капитала на расширение портфеля заказов

в) вложения финансовых средств в портфель ценных бумаг и других активов на фондовом рынке

Вопрос 14. Чем обусловлена необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов?

а) определением необходимого объема инвестиционного капитала

б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов

в) рекламой бизнес-плана

Вопрос 15. В чем суть определения чистой текущей стоимости проекта (NPV)?

а) определение совокупного дохода от реализации проекта

б) определение совокупных инвестиционных издержек, необходимых для реализации проекта

в) сравнение денежных поступлений от реализации проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его реализации

Вопрос 16. В чем суть метода дисконтирования?

а) получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта

б) расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции

в) приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.

Вопрос 17. Что такое рентабельность проекта?

а) разность между денежными поступлениями от реализации проекта и инвестиционными расходами

б) отношение инвестиционных расходов к предполагаемой прибыли от реализации проекта

в) отношение прибыли от реализации проекта к инвестиционным расходам

Вопрос 18. Что такое окупаемость проекта?

а) период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления

б) период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов

в) период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства

Вопрос 19. Что такое внутренняя норма доходности проекта?

а) норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям

б) внутренняя норма рентабельности

в) поверочный дисконт

г) все вышеперечисленное

Вопрос 20. Что представляет собой чистая текущая стоимость?

а) чистый дисконтированный доход

б) чистый приведенный эффект

в) интегральный эффект

г) все вышеперечисленное

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.

Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Вопрос 1. Когда появились первые попытки бизнес планирования в РФ?

- а) В 2000-х
- б) Все ответы неправильные
- в) Этот процесс перешел в наследство от СССР
- г) В 90-х

Вопрос 2. Определите верные понятия:

- а) все ответы правильные
- б) бизнес понимается как «сложный процесс, что предусматривает принятие комплекса взвешенных и ответственных решений, а успешность ведения его во многом будет зависеть от обладания специальными знаниями в сфере управления, юридическими и финансовыми навыками, и так далее»
- в) предпринимательская деятельность понимается как «интеллектуальная и просчитанная наперед деятельность энергичного, мыслящего и инициативно расположенного человека»

Вопрос 3. Закончите мысль: «Бизнес-планирование ...»

- а) является обязательным условием при утверждении и принятии учредительных документов
- б) имеет тесную связь с комплексом работ в сфере планирования, управления, контроля за производственными процессами внутри различных отделов/служб
- в) приводит к процветанию бизнеса, а его отсутствие – к банкротству

Вопрос 4. Бизнес-план представляет собой ...

- а) документ, имеющий статус законодательного акта
- б) рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы
- в) аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет

Вопрос 5. Бизнес-планирование является первым и наиболее значимым этапом процесса...

- а) мотивации
- б) контроля
- в) менеджмента

Вопрос 6. Бизнес планирование при осуществлении предпринимательской (хозяйственной) деятельности обусловлено следующими показателями...

- а) дает возможность для прогнозирования вероятных проблем
- б) увеличивает возможности для обеспечения предприятия необходимой информацией
- в) способствует более равномерному и рациональному использованию ресурсов
- г) все ответы верные

Вопрос 7. Какое из приведенных ниже определений является верным?

- а) План - набор инструментов для описания роли каждой части организации в процессе достижения целей фирмы.
- б) План – добровольный внутренний документ, который направлен на урегулирование и упорядочивание хозяйственной деятельности.
- в) План – обязательный внутренний документ, порядок и сроки принятия которого регулируются уставом предприятия.

Вопрос 8. Какой из видов плана не предусмотрен экономической наукой при ведении хозяйственной деятельности?

- а) стратегический
- б) добровольный
- в) оперативный

Вопрос 9. Сколько стадий бизнес планирования выделяет мировая практика и которой придерживаются отечественные специалисты?

- а) 4
- б) 12
- в) 8

Вопрос 10. Российской практике бизнес планирования свойственно...

- а) она не имеет никаких отличий от зарубежной практики
- б) только в и г
- в) Россия сегодня ощущает нехватку в квалифицированных специалистах по разработке, внедрению, реализации планов
- г) требуется внедрение мероприятий по привлечению инвестиций и инвесторов, как внутригосударственных, так и зарубежных

Вопрос 11. Какие основные принципы планирования выделяют Файоль и Р. Акофф?

- а) непрерывности
- б) гибкости
- в) единства
- г) все ответы верны

Вопрос 12. К какому из принципов бизнес планирования относится определение: «рассматривает планирование в компании, как процесс, наделенный конкретными и детализированными действиями, учитывающими факторы внешнего и внутреннего окружения»?

- а) определенности
- б) точности
- в) гибкости

Вопрос 13. Бизнес планирование оказывает предпринимателю (хозяйствующему субъекту) неоценимую помощь при решении следующих основных задач:

- а) определение конкретного направления дальнейшей направленности и деятельности субъекта, определение целевых рынков и места на рассматриваемых рынках
- б) все ответы верны
- в) оценка финансового положения компании с анализом материальной базы на предмет её возможности достичь поставленные цели
- г) выявление и определение на соответствие требованиям имеющегося кадрового потенциала компании
- д) нет верного ответа

Вопрос 14. Какие существуют источники финансирования бизнес планирования?

- а) заёмные средства
- б) внутренние источники
- в) верны оба ответа

Вопрос 15. В чем заключается ценность бизнес-планирования:

- а) в способности устранить ошибки прошлой деятельности
- б) в возможности служить ориентиром в направлении правильного выполнения принятого проекта развития предприятия
- в) ценности отсутствуют

Вопрос 16. Какое место занимает бизнес-планирование на предприятиях в условиях рынка?

- а) слабо используется
- б) границы планирования ограничены

в) роль бизнес-планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды

г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода

Вопрос 17. Какие виды планов используются на предприятии?

- а) перспективные
- б) текущие
- в) оперативно-производственные
- г) все вышеперечисленные

Вопрос 18. Срок окупаемости проекта - это:

- а) время, затраченное на разработку проекта
- б) период времени, после которого будут возвращены первоначальные инвестиции
- в) время ликвидации успешного проекта

Вопрос 19. Какова роль нормативной базы в бизнес-планировании?

- а) нормативная база - основа всех видов планов
- б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании
- в) основа определения потребности во всех видах ресурсов

Вопрос 20. Что такое стратегический план предприятия?

- а) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
- б) план предприятия на 5 – 10 лет
- в) долгосрочная программа развития

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.