

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): «Электронный бизнес»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	34(0,94)	8(0,22)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	34(0,94)	6(0,17)
• лекции	16(0,44)	2(0,06)
• практические	18(0,5)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	-	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	74(2,06)	98(2,72)
• др. формы самостоятельной работы	74(2,06)	98(2,72)
3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	-	2(0,06)
Итого	108(3)	108(3)

Шарнина Н.М. Инновационный менеджмент: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 83 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность «Электронный бизнес» составлена Шарниной Н.М., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1002, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес» (год начала подготовки -2019).

#### **Рабочая программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет  
кооперации» Казанский  
кооперативный институт  
(филиал), 2019  
© Шарнина Н.М., 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модулю) в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля) .....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) .....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) .....	10
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий .....	11
6. Лабораторный практикум .....	13
7. Практические занятия (семинары) .....	13
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) .....	15
9. Самостоятельная работа студента .....	15
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	16
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	16
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	17
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости) .....	17
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	17
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	18
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии .....	19
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>21</b>
1. Паспорт фонда оценочных средств .....	22
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины .....	22
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций: .....	22
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции .....	22
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания .....	25
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	27
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	27
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации .....	36
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине .....	38
2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине .....	42
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине .....	42
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>44</b>
Комплект задач .....	45
Комплект вопросов для контрольной работы .....	64
Вопросы для опросов .....	71
Перечень дискуссионных тем для круглого стола .....	78
Темы творческих заданий .....	79
Темы докладов (презентаций) .....	81

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологической базы освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

## **2. Место дисциплины (модулю) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)»

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Менеджмент (ОПК-2).

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-14 - умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-14	Знать	Опрос

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	- способы участия в управлении проектом, способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций; - методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения, основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии.	Доклад/презентация
	Уметь: - выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений; - разрабатывать проекты и проводить их оценку; - практически использовать методы управления проектами.	Решение задач Творческие задания
	Владеть: - навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; - современным программным обеспечением в области управления проектами.	Контрольная работа Дискуссия

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
Комплексная работа обучающихся с преподавателем:	34	34
Аудиторные занятия всего, в том числе:	34	34
Лекции	16	16
Практические занятия	18	18
Промежуточная аттестация (контактная работа)	-	-
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	74	74
Другие виды самостоятельной работы	74	74
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	-	-
ИТОГО:	часов	108
Общая трудоемкость	зач.ед.	3

##### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
Комплексная работа обучающихся с преподавателем:	8	8
Аудиторные занятия всего, в том числе:	6	6
Лекции	2	2
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	98	98
Другие виды самостоятельной работы:	98	98

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		4
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2	2
ИТОГО:	часов	108
Общая трудоемкость	зач.ед.	3
		108
		3

## **5. Содержание дисциплины (модуля)**

### **5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)**

#### **Раздел 1. Принципы и методология инновационного менеджмента**

##### **Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента**

Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнецца.

Профессиональные требования к инновационному менеджеру.

Характеристика инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий

##### **Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента**

Сущность инновационного менеджмента. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.

Система функций инновационного менеджмента. Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.

##### **Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента**

Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте. Функция коммуникации в инновационном менеджменте. Технология решений в инновационном менеджменте.

## **Раздел 2. Государственное регулирование и стратегия инновационных процессов**

### **Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов**

Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Система государственного управления инновационной сферой. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. Приоритетные направления развития науки и техники. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.

Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

### **Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента**

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Общие рекомендации по повышению инновативности организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.

Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса. Бизнес-планирование инновационных проектов.

## **Раздел 3. Технопарковые структуры инновационной деятельности**

### **Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента**

Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Формы организации управления нововведениями. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

### **Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности**

Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы).  
Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).

Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы).

Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии). Понятие ФПГ. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевого инвестирования.

Технопарковые структуры инновационной деятельности. Классификация технопарковых структур. Понятие инкубатора бизнеса. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.

## **Раздел 4. Затраты и финансирование инновационной деятельности**

### **Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере**

Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину затрат.

Механизм управления затратами. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой продукции. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.

Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

### **Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности**

Необходимость инвестиций в инновационную деятельность. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика



и российский опыт. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

### **Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности**

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации. Статистические методы оценки эффективности. Динамические показатели эффективности.

## **Раздел 5. Управление инновациями**

### **Тема 5.1 Управление инновационными проектами**

Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта. Планирование инновационного проекта. Оформление проектной документации.

Сущность и принципы управления инновационными проектами. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проекту. Порядок завершения проектов.

### **Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности**

Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Понятие технологической ренты. Критерии патентоспособности. Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности. Система отсроченной экспертизы. Использование служебных изобретений. Защита объектов промышленной собственности за рубежом.

Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий. Принципы разработки лицензионной политики. Формы лицензионных платежей. Роялти, паушальные платежи. Основные типы лицензионных соглашений.

### **Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь**

Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования. Формы сотрудничества инновационных компаний. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

## **Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации**

Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом. Методы оценивания персонала и инновационных организациях. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Стимулирование результата или усилий по его получению. Стимулирование работников в инновационной организации. Культура инновационной организации.

## **Раздел 6. Управленческие аспекты в инновационной сфере**

### **Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий**

Принципы стоимостного оценивания инноваций. Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций. Методы оценки стоимости инноваций. Управление стоимостью инновационного предприятия.

### **Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере**

Сущность и виды инновационного маркетинга. Цели и задачи инновационного маркетинга. Стратегический инновационный маркетинг. Tактический инновационный маркетинг.

### **Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации**

Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. Учет склонности к риску индивидуального инвестора. Сущность и практические приемы использования метода сценариев.

Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

## **5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» формирует ПК-14 компетенцию, необходимую в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

### 5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
<b>Раздел 1. Принципы и методология инновационного менеджмента</b>					
1	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	2	2	4	8
2	Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.		2	4	6
3	Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.		2	4	6
<b>Раздел 2. Государственное регулирование и стратегия инновационных процессов</b>					
	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	2		4	6
	Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента.	2		4	6
<b>Раздел 3. Технопарковые структуры инновационной деятельности</b>					
	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	2		4	6
	Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	2		4	6
<b>Раздел 4. Затраты и финансирование инновационной деятельности</b>					
	Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	2		4	6
	Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.		2	4	6
	Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.		2	4	6
<b>Раздел 5. Управление инновациями</b>					
	Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	2		4	6
	Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.		2	4	6
	Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.		2	4	6
	Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.		2	4	6
<b>Раздел 6. Управленческие аспекты в инновационной сфере</b>					
	Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	2		6	8
	Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.			6	6

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.		2	6	8
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>74</b>	<b>108</b>

***заочная форма обучения***

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
<b>Раздел 1. Принципы и методология инновационного менеджмента</b>					
	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	0,5	1	4	5,5
	Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	-	-	4	4
	Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	-	-	4	4
<b>Раздел 2. Государственное регулирование и стратегия инновационных процессов</b>					
	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	0,5	1	6	7,5
	Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента.	0,5	1	6	7,5
<b>Раздел 3. Технопарковые структуры инновационной деятельности</b>					
	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	0,5	1	6	7,5
	Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	-	-	6	6
<b>Раздел 4. Затраты и финансирование инновационной деятельности</b>					
	Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	-	-	6	6
	Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.	-	-	6	6
	Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.	-	-	6	6
<b>Раздел 5. Управление инновациями</b>					
	Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	-	-	6	6
	Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	-	-	6	6
	Тема 5.3 Институты	-	-	6	6

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	инновационной структуры и их взаимосвязь.				
	Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.	-	-	6	6
<b>Раздел 6. Управленческие аспекты в инновационной сфере</b>					
	Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	-	-	6	6
	Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.	-	-	6	6
	Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.	-	-	6	6
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>98</b>	<b>104</b>

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

## 7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	- этапы разработки инновационного продукта; - факторы стимулирования инновационной деятельности; - классификация инноваций; - виды инновационной деятельности.	2
2	Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	- содержание подходов к понятию инноваций; - цели и функции инновационного менеджмента; - теории Й. Шумпетера и Н. Кондратьева.	2
3	Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	- теории мотивации и их использование в целях реализации обеспечивающей функции инновационного менеджмента; - виды коммуникаций; - цели и условия обеспечения эффективности коммуникаций в инновационном менеджменте; - технология принятия решений в инновационном менеджменте.	2
4	Финансирование инновационной деятельности.	- сущность и преимущества проектного финансирования инновационной деятельности; - государственное финансирование	2

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		инновационной деятельности; - специальные фонды финансирования инновационной деятельности; - проблемы финансирования инноваций в РФ.	
5	Оценка эффективности инновационной деятельности.	- статические методы оценки экономической эффективности инноваций; - динамические методы оценки экономической эффективности инноваций - сравнительная оценка эффективности инновационных проектов.	2
6	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	- классификация объектов интеллектуальной собственности; - специфика правовой защиты объектов интеллектуальной собственности различных типов.	2
7	Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	- элементы российской инновационной инфраструктуры; - функции инновационной инфраструктуры; - кооперационные связи между элементами инновационной инфраструктуры.	2
8	Управление персоналом и культура инновационной организации.	- методы оценки персонала в инновационных организациях; - виды стимулирования творческой активности работников; - организационная культура инновационной организации.	2
9	Управление рисками инновационной организации.	- классификация рисков инновационной деятельности; - количественное описание рисков; - профилактика рисков при реализации инновации.	2
<b>Итого</b>			<b>18</b>

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	- этапы разработки инновационного продукта; - факторы стимулирования инновационной деятельности; - классификация инноваций; - виды инновационной деятельности.	1
2	Государственное регулирование инновационных процессов.	- инновационная политика государства; - формы государственной поддержки инновационной деятельности; - нормативная база инновационного процесса.	1
3	Стратегические средства инновационного менеджмента.	- миссия и цели инновационной организации; - типы инновационных стратегий; - принятие инновационных управленческих решений; - факторы успеха инновационной стратегии.	1
4	Структурные средства инновационного менеджмента.	- типы инновационных структур организаций; - сравнительная характеристика организационных форм инновационной деятельности;	1

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		- венчурный бизнес: специфика, воздействующие факторы и возможности.	
	<b>итого</b>		<b>4</b>

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

## 9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	Домашнее задание/ конспект темы	Опрос
2	Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	Домашнее задание/ доклад	Доклад
3	Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	Домашнее задание/ задачи	Решение задач
4	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	Домашнее задание/ доклад	Доклад
5	Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента.	Домашнее задание/ доклад	Доклад
6	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	Домашнее задание/ конспект темы	Опрос
7	Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	Домашнее задание/ конспект темы	Опрос
8	Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	Домашнее задание/ задачи	Решение задач
9	Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.	Домашнее задание/ конспект темы	Творческое задание
10	Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.	Домашнее задание/ конспект темы	Контрольная работа
11	Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	Домашнее задание/ конспект темы	Опрос
12	Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
13	Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	Домашнее задание/ задачи	Решение задач
14	Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.	Домашнее задание/ конспект темы	Опрос
15	Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
16	Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
17	Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.	Домашнее задание/ конспект темы	Опрос

## **10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы по дисциплине используется следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405632>

2. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Данилина Е.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515755>

б) дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/413866>

## **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

б) основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405632>



2. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Данилина Е.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515755>

в) дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/413866>

## **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

## **13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)**

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

## **15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» состоит из 6 разделов и 17 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из

изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету с оценкой по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

## **16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии**

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: задачи, контрольная работа, опрос, дискуссия, творческие задания, доклад (презентация);

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета с оценкой, практические задания.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Инновационный менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия	2	2	0,5	1
2	Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - анализ конкретной ситуации,	2	-	0,5	1

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	- обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)				
3	Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - анализ конкретной ситуации, - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	-	0,5	1
4.	Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	-	0,5	1
	Итого:	8	2	1	3

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес информатика  
Направленность: «Электронный бизнес»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-14	умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами

**1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:**

**1.2.1. Компетенция ПК-14 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):**

Планирование и организация проектной деятельности  
Основы бизнеса  
Инновационное предпринимательство  
Технологии бизнес-планирования  
Компьютерные технологии бизнес-планирования  
Управление малым бизнесом  
Кредитование бизнеса  
Страхование бизнеса  
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

### 1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-14	Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента.	Опрос Доклад/презентация Контрольная работа Решение задач Дискуссия Творческие задания
		Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента.	
		Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента.	
		Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов.	
		Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента.	
		Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента.	
		Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности.	

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
		Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	
		Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности.	
		Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности.	
		Тема 5.1 Управление инновационными проектами.	
		Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности.	
		Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь.	
		Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации.	
		Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий.	
		Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере.	
		Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации.	

### **Процедура оценивания**

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.



## 1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-14	Знает способы участия в управлении проектом, способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций; (опрос)	Верно и в полном объеме знает способы участия в управлении проектом, способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций;	С незначительными замечаниями знает способы участия в управлении проектом, способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций;	На базовом уровне, с ошибками знает способы участия в управлении проектом, способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций;	Не знает способы участия в управлении проектом, способы и методы внедрения технологических и продуктовых инноваций;	10
	Знает методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения, основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии. (доклад/презентация)	Верно и в полном объеме знает методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения, основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии.	С незначительными замечаниями знает методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения, основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии.	На базовом уровне, с ошибками знает методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения, основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии.	Не знает методы управления проектами с использованием современного программного обеспечения, основные этапы развития инновационного менеджмента как науки и профессии.	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-14	Умеет выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений; (решение задач)	Верно и в полном объеме может выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений;	С незначительными замечаниями может выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений;	На базовом уровне, с ошибками может выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений;	Не может выбирать соответствующие способы и методы для внедрения технологических и продуктовых инноваций или управления программой организационных изменений;	15
	Умеет разрабатывать проекты и проводить их	Верно и в полном объеме может разрабатывать	С незначительными замечаниями может	На базовом уровне, с ошибками может	Не может разрабатывать проекты и проводить их	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	оценку; (творческое задание)	проекты и проводить их оценку;	разрабатывать проекты и проводить их оценку;	разрабатывать проекты и проводить их оценку;	оценку;	
	Умеет практически использовать методы управления проектами. (решение задач)	Верно и в полном объеме может практически использовать методы управления проектами.	С незначительными замечаниями может практически использовать методы управления проектами.	На базовом уровне, с ошибками может практически использовать методы управления проектами.	Не может практически использовать методы управления проектами.	
<i>Владеет</i>						
ПК-14	Владеет навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	С незначительными замечаниями владеет навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	Не владеет навыками управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;	10
	Владеет современным программным обеспечением в области управления проектами. (дискуссия)	Верно и в полном объеме владеет современным программным обеспечением в области управления проектами.	С незначительными замечаниями владеет современным программным обеспечением в области управления проектами.	На базовом уровне, с ошибками владеет современным программным обеспечением в области управления проектами.	Не владеет современным программным обеспечением в области управления проектами.	
<i>ВСЕГО:</i>						35

### Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	31-35	высокий
хорошо	25-30	хороший
удовлетворительно	18-24	достаточный
неудовлетворительно	17 и менее	недостаточный

## **2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

1. Активизация инновационной деятельности – приоритетная стратегия развития страны
2. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
3. Стратегические тенденции развития экономики промышленно-развитых стран
4. Волнообразное социально-экономическое развитие стран. 5 технологических укладов, их характеристики, ключевые факторы укладов
5. Формы связи науки с производством, существующие на практике
6. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны
7. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.
8. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности, внебюджетные фонды.
9. Понятие и источники инноваций: Классификация инноваций
10. Нововведения как объект инновационного управления
11. Возникновение и становление инновационного менеджмента
12. Понятие и сущность инновационного менеджмента. Основные черты инновационного менеджмента
13. Структура системы инновационного менеджмента
14. Прогнозирование в инновационном менеджменте
15. Методы системы инновационного прогнозирования
16. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска
17. Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
18. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность
19. Упреждающее управление экономическим риском.
20. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
21. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
22. Специфика российских инновационных стратегий
23. Формы инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере
24. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений Классификация научных организаций, малые организационные структуры инновационного менеджмента
25. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы и технологическая кооперация

26. Организация инновационного менеджмента. Организационные структуры инновационного менеджмента
27. Основные понятия, признаки и характеристики проекта. Классификация инновационных проектов
28. Содержание фаз жизненного цикла проекта
29. Инновационная программа: сущность и понятие. Цели научно-технических программ. Разделы инновационной программы
30. Разработка программ и проектов нововведений. Организация системы управления изменениями
31. Управление реализацией инновационных проектов
32. Генерирование идей. Инновационная игра
33. Этапы реализации инновационных проектов
34. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций
35. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный эффект.
36. Индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности инвестиций, период окупаемости инвестиций
37. Эффективность затрат на инновационную деятельность
38. Показатели эффективности проекта
39. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности
40. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов и программ
41. Методы экспертизы инновационных проектов и программ, принципы проведения экспертиз, экспертные оценки проектов, три уровня экспертизы.
42. Метод приведенной стоимости – дисконтирование
43. Понятие точки безубыточности. Объем продаж в точке безубыточности, уровень безубыточности. Количество единицы продукции, проданной в точке безубыточности
44. Запас финансовой прочности. Показатель операционного рычага
45. Сущность бизнес-плана инновационного проекта. Алгоритм составления бизнес-плана
46. Особенности содержания бизнес-плана инновационного проекта
47. Создание благоприятных условий нововведений.
48. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
49. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих.
50. Управление конфликтами в инновационной организации.
51. Роль инноваций в экономическом развитии общества
52. Место инновационного менеджмента в системе экономических наук
53. Внутренние и внешние источники инновационных идей

54. Предмет, объект и задачи инновационного менеджмента
55. Этапы, сущность и особенности инновационного процесса
56. Организационные формы инновационной деятельности
57. Временной аспект новшеств
58. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность
59. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе
60. Цикл Кондратьева, “технологические разрывы”
61. Сущность, содержание и цели инновационной политики
62. Методы инновационной политики
63. Сущность и классификация управленческих решений в инновационной деятельности
64. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
65. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности

### **Типовые контрольные задания:**

1. Основные причины кризиса Российской экономики.
2. По каким основным характеристикам Российская экономика уступает экономике США?
3. В чём заключается разница понятий «научно-технический прогресс», «новшество», «инновация»?
4. Основные источники экономического развития страны.
5. Чем отличается пятый технологический уклад от четвёртого?
6. Основные причины отставания России в технологическом плане?
7. Специфические особенности современных технологий.
8. Какие тенденции намечаются в гуманитарном развитии передовых стран?
9. Основные элементы структуры инновационного менеджмента организации?
10. В чём отличие целевой системы от управляемой?
11. Из каких компонентов состоит внешняя среда организации?
12. Какими отраслями характеризуется инфраструктура региона?
13. Что относится к факторам микросреды?
14. По каким блокам и дисциплинам осуществляется подготовка экономиста-менеджера?
15. Из каких направлений состоит стратегия выхода России из экономического кризиса?
16. Какие инструменты государственного регулирования характерны для Российской экономики?
17. Назовите основные меры по государственной поддержке отраслей четвёртого и пятого укладов России.

18. Нормативные акты по правовому регулированию инновационной деятельности в России?
19. Каковы внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России?
20. Каков механизм поддержки НИОКР через внебюджетные фонды?
21. Особенности государственной поддержки инновационной деятельности в США?
22. Особенности государственной поддержки инновационной деятельности в Японии?
23. Особенности государственной поддержки инновационной деятельности в Евросоюзе?
24. Какие льготы устанавливаются для малых фирм в России?
25. Назовите отличительные черты финансово-промышленных групп?
26. Каковы особенности технополисов?
27. Производственная структура организации.
28. Организационная структура организации.
29. Тип структуры организации.
30. Принципы формирования проблемно-целевой структуры предприятия.
31. Какие законы следует анализировать для повышения качества управленческого решения.
32. Закон зависимости между спросом и предложением.
33. Закон эффекта масштаба производства.
34. В чём сущность закона экономики времени?
35. В чём сущность закона конкуренции?
36. В чём сущность закона синергии?
37. В чём сущность системного подхода?
38. Функциональный подход.
39. Маркетинговый подход.
40. В чём сущность бенчмаркинга?
41. В чём сущность ФСА?
42. Методы управления персоналом.
43. Назовите виды рисков.
44. Оценка и оптимизация рисков.
45. Как осуществляется оценка эффективности управления рисками?
46. Назовите методы организации инновационной деятельности.
47. Характеристика компонентов инновационной деятельности.
48. Назовите основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
49. По какой схеме производится оценка инновационного потенциала организации?
50. В чём суть метода оценки инновационного климата?
51. На основе каких векторов строится матрица SWOT- анализа?
52. Стратегическое управление инновационной организацией.

53. Каково соотношение затрат на НИОКР и технологическую подготовку производства?
54. Каковы основные черты современной технологической революции?
55. По каким признакам осуществляется классификация технологий?
56. Перечислите задачи организационно-технологической подготовки (ОТПП).
57. Из каких стадий состоит ОТПП?
58. В чём сущность и особенности организационно-технического уровня производства (ОТУП)?
59. Какими параметрами характеризуется ОТУП?
60. Какие факторы влияют на организационно-технологический уровень производства?
61. Из каких этапов состоит инвестиционное проектирование?
62. Что такое «инжиниринг», когда он применяется?
63. Что такое «реинжиниринг»?
64. Какие экономические вопросы необходимо решать при ОТПП?
65. Выбор эффективного варианта технологического процесса?
66. Для каких целей определяется практическая программа изготовления деталей?
67. Метод маржинального анализа и его применение при анализе технологических процессов.
68. Формы выражения социально-экономического эффекта от внедрения новшества.
69. Каков механизм коммерциализации научно-технического эффекта новшества?
70. Из каких показателей формируется экономический эффект?
71. Назовите критерии абсолютной экономической эффективности.
72. В каком случае исчисляется сравнительная экономическая эффективность?
73. В чём различие и взаимосвязь методов расчёта сравнительной и абсолютной экономической эффективности?
74. Назовите наиболее распространённые задачи по определению экономической эффективности.
75. Как рассчитывать сравнительную экономическую эффективность от использования новых средств труда?
76. Как определяется экономический эффект от создания и использования комплекта техники?
77. В чём сущность экономического эффекта от повышения надёжности машин?
78. Как оценить эффективность модернизации действующей техники?
79. Перечислите методы оценки влияния сопутствующих факторов на величину экономического эффекта.
80. Назовите порядок выполнения расчёта сравнительного экономического эффекта.
81. Как определяются дополнительные показатели?

82. В чём специфика показателей интегрального экономического эффекта?

83. Охарактеризуйте общий подход к выбору наилучшего варианта реализации инновационного проекта.

84. Как осуществляется приведение разновременных затрат и результатов к расчётному году?

85. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

86. Дайте оценку особенностей расчёта основных результатов от реализации инновационного проекта.

87. Как определяются сопутствующие результаты?

88. Назовите особенности при определении затрат на реализацию инновационного проекта.

89. какими показателями эффективности оценивается инновационный процесс?

90. Определите сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.

91. Как определяется индекс и внутренняя норма доходности инновационного проекта?

92. Как определяется величина капитальных вложений?

93. Назовите основные методы определения себестоимости изготовления техники.

94. Как определяются капитальные затраты на стадии НИОКР?

95. Охарактеризуйте методический подход к расчёту затрат на НИОКР?

96. Как определяется потребность в основном капитале для вложения в производственные фонды завода-изготовителя?

97. Назовите особенности корректировки себестоимости по серийности и годам выпуска.

98. Напишите в общем виде выражение для приведённых и удельных приведённых затрат; что определяют эти показатели?

99. Какие виды производительности Вы знаете?

100. От каких факторов зависит производительность машин циклического действия?

101. От каких факторов зависит производительность машин непрерывного действия?

102. Назовите основные факторы, определяющие производительность транспортных машин.

103. Как определяется плановый фонд времени использования машин?

104. Назовите группы затрат при определении себестоимости эксплуатации строительных машин.

105. От каких факторов зависит величина единовременных затрат?

106. Как определяются годовые затраты?

107. Назовите основные составляющие текущих эксплуатационных затрат при использовании строительных машин.



108. Как составляется плановая калькуляция себестоимости эксплуатации строительных машин?

109. Как формируются цены на строительную технику?

110. Назовите методы перехода на выпуск новых изделий; дайте их характеристику.

111. Назовите направления экономико-аналитической работы на стадиях подготовки производства.

112. Как определяется экономическая эффективность ускорения процесса создания и освоения новой техники?

**Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:**

1. «В качестве инновации рассматривается объект – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники» - данное описание характеризует:

- а) объектный подход к изучению инноваций;
- б) процессный подход;
- в) объектно-утилитарный подход;
- г) процессно-утилитарный подход.

2. Простой межорганизационный инновационный процесс – это когда:

- а) новшество создается и используется внутри одной и той же организации;
- б) новшество выступает как предмет купли-продажи;
- в) создаются новые производители нововведения
- г) новшество заимствуется другими организациями с незначительными улучшениями.

3. Выделение базисных, совершенствующих и псевдоинноваций производится по признаку:

- а) направленности;
- б) места в системе;
- в) значимости;
- г) масштабам распространения.

4. Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль - это:

- а) новаторы;
- б) отстающие фирмы;
- в) реципиенты
- г) раннее большинство.

5. Новшество – это:

а) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;

б) объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и приносящий прибыль;

в) результат внедрения продуктовых инноваций, новые (вновь внедренные) или подвергшейся усовершенствованию изделия, а также изделия, производство которых основано на новых или значительно усовершенствованных методах;

г) деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.

6. Инновация – это:

а) новая или усовершенствованная модель изделия

б) новый подход к исследуемой проблеме

в) конечный результат инновационной деятельности

г) формирование новых отношений в области наук

7. Диффузия инноваций – это:

а) создание инноваций

б) процесс отбора инноваций

в) степень новизны инноваций

г) распространение и использование инноваций

8. К фундаментальным исследованиям относится:

а) теоретические исследования

б) маркетинговые исследования

в) проектные работы

г) конструкторские работы

9. Объектами инновационной деятельности являются:

а) научные организации, осуществляющие инновационную деятельность

б) государственные органы, осуществляющие деятельность по регулированию инноваций

в) разработки конкретного вида продукции, технологий, услуг

г) инноваторы - авторы инноваций

10. Субъектами инновационной деятельности являются:

а) научные организации, участвующие в инновационной деятельности

б) НИОКР

в) потребители нового товара

г) организации, обеспечивающие подготовку инновационных менеджеров

### **Литература для подготовки к зачету с оценкой:**

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

б) основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405632>

2. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Данилина Е.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/515755>

в) дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/413866>

## **Промежуточная аттестация**

### **2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: «Электронный бизнес»

Дисциплина: «Инновационный менеджмент»

#### **БИЛЕТ № 1**

1. Активизация инновационной деятельности – приоритетная стратегия развития страны
2. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
3. Индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности инвестиций, период окупаемости инвестиций

#### **БИЛЕТ № 2**

1. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
2. Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
3. Эффективность затрат на инновационную деятельность

#### **БИЛЕТ № 3**

1. Стратегические тенденции развития экономики промышленно-развитых стран
2. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность
3. Показатели эффективности проекта

#### **БИЛЕТ № 4**

1. Волнообразное социально-экономическое развитие стран. 5 технологических укладов, их характеристики, ключевые факторы укладов
2. Упреждающее управление экономическим риском.
3. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности

#### **БИЛЕТ № 5**

1. Формы связи науки с производством, существующие на практике
2. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
3. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов и программ

### **БИЛЕТ № 6**

1. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны
2. Специфика российских инновационных стратегий
3. Методы экспертизы инновационных проектов и программ, принципы проведения экспертиз, экспертные оценки проектов, три уровня экспертизы.

### **БИЛЕТ № 7**

1. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.
2. Формы инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере
3. Сущность бизнес-плана инновационного проекта. Алгоритм составления бизнес-плана

### **БИЛЕТ № 8**

1. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности, внебюджетные фонды.
2. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений
3. Понятие точки безубыточности. Объем продаж в точке безубыточности, уровень безубыточности. Количество единицы продукции, проданной в точке безубыточности

**Промежуточная аттестация**  
**Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: «Электронный бизнес»

Дисциплина: «Инновационный менеджмент»

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. «В качестве инновации рассматривается объект – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники» - данное описание характеризует:

- а) объектный подход к изучению инноваций;
- б) процессный подход;
- в) объектно-утилитарный подход;
- г) процессно-утилитарный подход.

2. Простой межорганизационный инновационный процесс – это когда:

- а) новшество создается и используется внутри одной и той же организации;
- б) новшество выступает как предмет купли-продажи;
- в) создаются новые производители нововведения
- г) новшество заимствуется другими организациями с незначительными улучшениями.

3. Выделение базисных, совершенствующих и псевдоинноваций производится по признаку:

- а) направленности;
- б) места в системе;
- в) значимости;
- г) масштабам распространения.

4. Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль, - это:

- а) новаторы;
- б) отстающие фирмы;
- в) реципиенты
- г) раннее большинство.

5. Новшество – это:

а) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;

б) объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и приносящий прибыль;

в) результат внедрения продуктовых инноваций, новые (вновь внедренные) или подвергшейся усовершенствованию изделия, а также изделия, производство которых основано на новых или значительно усовершенствованных методах;

г) деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.

6. Инновация – это:

а) новая или усовершенствованная модель изделия

б) новый подход к исследуемой проблеме

в) конечный результат инновационной деятельности

г) формирование новых отношений в области наук

7. Диффузия инноваций – это:

а) создание инноваций

б) процесс отбора инноваций

в) степень новизны инноваций

г) распространение и использование инноваций

8. К фундаментальным исследованиям относится:

а) теоретические исследования

б) маркетинговые исследования

в) проектные работы

г) конструкторские работы

9. Объектами инновационной деятельности являются:

а) научные организации, осуществляющие инновационную деятельность

б) государственные органы, осуществляющие деятельность по регулированию инноваций

в) разработки конкретного вида продукции, технологий, услуг

г) инноваторы - авторы инноваций

10. Субъектами инновационной деятельности являются:

а) научные организации, участвующие в инновационной деятельности

б) НИОКР

в) потребители нового товара

г) организации, обеспечивающие подготовку инновационных менеджеров

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Технологические, производственные, экономические, торговые, социальные, инновации в области управления можно отнести к следующей классификации:

- а) по новизне
- б) в зависимости от технологических параметров
- в) по сфере деятельности
- г) по месту на предприятии
- д) от глубины вносимых изменений

2. Управленческие, организационные, социальные, промышленные инновации можно отнести к следующей классификации:

- а) темпы осуществления
- б) этап НТП
- в) степень интенсивности
- г) область применения
- д) масштаб инноваций

3. Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные инновации можно отнести к следующей классификации:

- а) масштаб инноваций
- б) область применения
- в) степень интенсивности
- г) темпы осуществления
- д) этап НТП

4. Бум, равномерная, слабая, массовая - эти инновации можно отнести к следующей классификации:

- а) этап НТП
- б) область применения
- в) степень интенсивности
- г) темпы осуществления
- д) масштаб инноваций

5. Быстрые, замедленные, нарастающие, равномерные, скачкообразные - эти инновации можно отнести к следующей классификации:

- а) масштаб инноваций
- б) область применения
- в) этап НТП



- г) степень интенсивности
- д) темпы осуществления

6. Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, а также крупные, средние, мелкие - эти инновации можно отнести к следующей классификации:

- а) масштаб инноваций
- б) область применения
- в) этап НТП
- г) степень интенсивности
- д) темпы осуществления

7. Выпускаемые фирмой товары (продукция, услуги, новшества и т. п.) в структуре системы инновационного менеджмента относятся к следующему компоненту:

- а) внутренняя среда системы
- б) «Вход» системы
- в) обратная связь
- г) внешняя среда системы
- д) «Выход» системы

8. Все, что получает фирма для производства товаров: сырье, материалы, комплектующие изделия, энергия, информация, новое оборудование, кадры, документы - в структуре системы инновационного менеджмента относится к следующему компоненту:

- а) «Вход» системы
- б) «Выход» системы
- в) обратная связь
- г) внешняя среда системы
- д) внутренняя среда системы

9. Требования, рекламации клиентов, новая информация потребителей товаров фирмы, возникшие в связи с неудовлетворительным качеством товаров, новыми достижениями научно-технического прогресса, инновации - в структуре системы инновационного менеджмента относятся к следующему компоненту:

- а) обратная связь
- б) «Выход» системы
- в) «Вход» системы
- г) внешняя среда системы
- д) внутренняя среда системы

10. Макросреда, инфраструктура и микросреда - в структуре системы инновационного менеджмента относятся к следующему компоненту:

- а) внешняя среда системы

- б) «Выход» системы
- в) «Вход» системы
- г) обратная связь
- д) внутренняя среда системы

### **2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине**

После завершения тестирования на зачете с оценкой на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет с оценкой, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете с оценкой (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

### **2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета с оценкой:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика  
Направленность: «Электронный бизнес»

## Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### Комплект задач

по дисциплине «Инновационный менеджмент»

#### Вариант 1

Рассчитать экономическую эффективность от использования автокрана КС-4572 вместимостью крана 20 т.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 1050 шт. автомобильных кранов модели КС-4572 на базе КамАЗ-65115. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 70 шт., 2016 г. – 140 шт., 2017 г. – 210 шт., 2018 г. – 280 шт., 2019 г. – 350 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства машин распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя машин имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно.

Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% его первоначальной стоимости.

Таблица 1

Показатели	Условное обозначение	Автокран КС-4572
1. Основные показатели		
Грузоподъемность крана, т	$Q$	20
Масса крана, т	$G$	22,5
Мощность двигателя крана, кВт	$N$	177
Колесная формула	-	1×2×3
Размер шин, дюйм	-	16×24
2. Данные для расчета производительности		
Скорость подъема груза, м/с	$V_0$	0,12
Высота подъема груза, м	$H$	10,5
Путь стрелы при изменении вылета, м	$L_1$	6,8
Скорость изменения вылета, м/с	$V_1$	0,15
Средний путь крана, м	$L_2$	-
Скорость передвижения крана, м/мин	$V_2$	-
Частота вращения, сек <sup>-1</sup>	$V_3$	0,02
Удельный вес ручного времени цикла, %	-	72
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы крана, руб.	$C_k$	56

Показатели	Условное обозначение	Автокран КС-4572
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	2 741
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	3 750
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	693
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта крана, мото-час	$T_p$	8 000
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/2А
Число и разряд стропальщиков, чел./разряд	$B_c$	2/4
Срок службы крана, лет	$T_{сл}$	12
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	8
Емкость гидросистемы крана, дм <sup>3</sup>	$V_{Г}$	200
Дальность перебазировки крана, км	$L_T$	32

*\*сдвоенные колеса*

## Вариант 2

Рассчитать экономическую эффективность от использования одноковшового экскаватора МТП-71А вместимостью ковша 1,25 м<sup>3</sup>.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 750 шт. одноковшовых экскаваторов МТП-71А. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 50 шт., 2016 г. – 100 шт., 2017 г. – 150 шт., 2018 г. – 200 шт., 2019 г. – 250 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства машин распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 2

Показатели	Условное обозначение	Экскаватор одноковшовый МТП-71А
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	24,3
Мощность двигателя, кВт	$N$	107
Вместимость ковша, м <sup>3</sup>	$q$	1,25
Колесная формула	-	-
Размер шин, дюйм	-	-
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность цикла, с.	$t_{ц}$	20
Коэффициент наполнения ковша	$K_n$	1,12
Коэффициент сменности	$K_{см}$	-
Продолжительность работы на одном объекте, маш-час	$T_{об}$	-
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы экскаватора, руб.	$C_k$	53
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	3 970

Показатели	Условное обозначение	Экскаватор одноковшовый МТП-71А
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	5 480
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	669
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта экскаватора, мото-час	$T_p$	10 000
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/2А; 0,5/5
Срок службы экскаватора, лет	$T_{сл}$	11
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	8,7
Емкость гидросистемы машины, $дм^3$	$V_G$	350
Дальность перебазирования, км	$L_T$	28

### Вариант 3

Рассчитать экономическую эффективность от использования бульдозера ДЗ-25 с длиной отвала 4,43 м.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 975 шт. бульдозеров с поворотным отвалом ДЗ-25. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 65 шт., 2016 г. – 130 шт., 2017 г. – 195 шт., 2018 г. – 260 шт., 2019 г. – 325 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 3

Показатели	Условное обозначение	Бульдозер ДЗ-25
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	19,3
Мощность двигателя, кВт	$N$	132
Длина отвала, м	$B$	4,43
Высота отвала, м	$H$	1,2
Колесная формула	-	-
Размер шин, дюйм	-	-
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность рабочего цикла бульдозера, с.	$t_{ц}$	34
Дальность перемещения грунта бульдозером, м	$L$	30
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы машины, руб.	$C_k$	52
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	2 790
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	3 850
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	686
4. Данные для расчета текущих затрат		

Показатели	Условное обозначение	Бульдозер ДЗ-25
Средний ресурс до первого капитального ремонта, мото-час	$T_p$	7 680
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/2А
Срок службы машины, лет	$T_{сл}$	9
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	10,7
Емкость гидросистемы машины, дм <sup>3</sup>	$V_{Г}$	100
Дальность перебазирования, км	$L_T$	28

#### Вариант 4

Рассчитать экономическую эффективность от использования башенного крана КБ-504 грузоподъемностью крана 12,5 т.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 690 шт. башенных кранов КБ-504. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 46 шт., 2016 г. – 92 шт., 2017 г. – 138 шт., 2018 г. – 184 шт., 2019 г. – 230 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 4

Показатели	Условное обозначение	Башенный кран КБ-504
1. Основные показатели		
Грузоподъемность крана, т	$Q$	12,5
Масса крана, т	$G$	90
Мощность двигателя крана, кВт	$N$	182
Колесная формула	-	-
Размер шин, дюйм	-	-
2. Данные для расчета производительности		
Скорость подъема груза, 10 <sup>-2</sup> м/с	$V_0$	55
Высота подъема груза, м	$H$	60
Путь стрелы при изменении вылета, м	$L_1$	35
Скорость изменения вылета, 10 <sup>-2</sup> м/с	$V_1$	42
Средний путь крана, м	$L_2$	-
Скорость передвижения крана, м/мин	$V_2$	-
Частота вращения, мин <sup>-1</sup>	$V_3$	0,54
Удельный вес ручного времени цикла, %	-	72
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы крана, руб.	$C_k$	17
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	3 270
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	4 510
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	563
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта крана, мото-	$T_p$	14 400



Показатели	Условное обозначение	Башенный кран КБ-504
час		
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_M$	1/2А
Число и разряд стропильщиков, чел./разряд	$B_C$	2/4
Срок службы крана, лет	$T_{сл}$	13
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	7,4
Емкость гидросистемы машины, $дм^3$	$V_T$	-
Дальность перебазирования, км	$L_T$	32

### Вариант 5

Рассчитать экономическую эффективность от использования одноковшового экскаватора ЭО-4325А вместимостью ковша  $1,25 м^3$ .

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 780 шт. одноковшовых экскаваторов ЭО-4325А. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 52 шт., 2016 г. – 104 шт., 2017 г. – 156 шт., 2018 г. – 208 шт., 2019 г. – 260 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства машин распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 5

Показатели	Условное обозначение	Экскаватор одноковшовый ЭО-4325А
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	22,2
Мощность двигателя, кВт	$N$	118
Вместимость ковша, $м^3$	$q$	1,25
Колесная формула	-	4×4
Размер шин, дюйм	-	16×24
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность цикла, с.	$t_{ц}$	18
Коэффициент наполнения ковша	$K_n$	1,12
Коэффициент сменности	$K_{см}$	-
Продолжительность работы на одном объекте, маш-час	$T_{об}$	-
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы экскаватора, руб.	$C_k$	52
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	5 390
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	7 430
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	676
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта экскаватора, мото-час	$T_p$	10 000
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_M$	1/2А; 0,5/5

Срок службы экскаватора, лет	$T_{сл}$	10
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	9,6
Емкость гидросистемы машины, $дм^3$	$V_G$	360
Дальность перебазирования, км	$L_T$	26

### Вариант 6

Рассчитать экономическую эффективность от использования автогрейдера ДЗ-98 с длиной отвала 3,7 м.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 960 шт. автогрейдеров тяжелого типа ДЗ-98. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 64 шт., 2016 г. – 128 шт., 2017 г. – 192 шт., 2018 г. – 256 шт., 2019 г. – 320 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 6

Показатели	Условное обозначение	Автогрейдер ДЗ-98
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	18,9
Мощность двигателя, кВт	$N$	184
Длина отвала, м	$B$	3,7
Высота отвала, м	$H$	0,7
Колесная формула	-	1×3×3
Размер шин, дюйм	-	16×24
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность рабочего цикла автогрейдера, с.	$t_u$	25
Дальность перемещения грунта автогрейдером, м	$L$	10
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы машины, руб.	$C_k$	58
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	2 550
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	3 520
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	663
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта машины, мото-час	$T_p$	8 000
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/2А
Срок службы машины, лет	$T_{сл}$	10
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	9,6
Емкость гидросистемы машины, $дм^3$	$V_G$	130
Дальность перебазирования, км	$L_T$	24

## Вариант 7

Рассчитать экономическую эффективность от использования роторного траншейного экскаватора ЭТР-253.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 540 шт. роторных траншейных экскаваторов ЭТР-253. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 36 шт., 2016 г. – 72 шт., 2017 г. – 108 шт., 2018 г. – 144 шт., 2019 г. – 180 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства машин распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 7

Показатели	Условное обозначение	Экскаватор ЭТР-253
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	22,2
Мощность двигателя, кВт	$N$	243
Длина канала, м	$h$	2,5
Ширина канала, м	$b$	2,1
2. Данные для расчета производительности		
Рабочая скорость на грунте II категории, м/час	$V_g$	140
Рабочая скорость на мерзлых грунтах, м/час	$V_{эм}$	80
Доля разработки мерзлых грунтов в годовом фонде рабочего времени роторного экскаватора	-	0,3
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы экскаватора, руб.	$C_k$	27,5
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	4 350
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	5 870
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	696
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта экскаватора, мото-час	$T_p$	6 000
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/4А; 1/5
Срок службы экскаватора, лет	$T_{сл}$	10
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	9,6
Число дополнительных пневмошин экскаватора, шт.	$n_{ш}$	2
Размер шин, дюйм	-	18×24
Коэффициент сменности работы экскаватора	$K_{см}$	2
Продолжительность работы на одном объекте, маш-час	$T_{об}$	1 400
Емкость гидросистемы машины, дм <sup>3</sup>	$V_{г}$	120
Дальность перебазирования, км	$L_T$	33

## Вариант 8

Рассчитать экономическую эффективность от использования пневмоколесного крана КС-5363Б грузоподъемностью крана 40 т.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 750 шт. пневмоколесных кранов КС-5363Б. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 50 шт., 2016 г. – 100 шт., 2017 г. – 150 шт., 2018 г. – 200 шт., 2019 г. – 250 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 8

Показатели	Условное обозначение	Пневмоколесный кран КС-5363Б
1. Основные показатели		
Грузоподъемность крана, т	$Q$	40
Масса крана, т	$G$	37,2
Мощность двигателя крана, кВт	$N$	132
Колесная формула	-	4×4
Размер шин, дюйм	-	16×24
2. Данные для расчета производительности		
Скорость подъема груза, $10^{-2}$ м/с	$V_0$	1,25
Высота подъема груза, м	$H$	14
Путь стрелы при изменении вылета, м	$L_1$	4
Скорость изменения вылета, $10^{-2}$ м/с	$V_1$	1,25
Средний путь крана, м	$L_2$	-
Скорость передвижения крана, м/мин	$V_2$	-
Частота вращения, $\text{мин}^{-1}$	$V_3$	0,25
Удельный вес ручного времени цикла, %	-	75
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы крана, руб.	$C_k$	30
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	4 125
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	5 690
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	558
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта крана, мото-час	$T_p$	6 720
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/3А;1/5
Число и разряд стропильщиков, чел./разряд	$B_c$	2/4
Срок службы крана, лет	$T_{сл}$	12
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	8
Емкость гидросистемы машины, $\text{дм}^3$	$V_{Г}$	200
Дальность перебазирования, км	$L_T$	30

## Вариант 9

Рассчитать экономическую эффективность от использования одноковшового экскаватора ЭО-2621В вместимостью ковша  $0,25 \text{ м}^3$ .

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 930 шт. одноковшовых экскаваторов с бульдозерным оборудованием ЭО-2621В. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 62 шт., 2016 г. – 124 шт., 2017 г. – 186 шт., 2018 г. – 248 шт., 2019 г. – 310 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства машин распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 9

Показатели	Условное обозначение	Экскаватор одноковшовый ЭО-2621В
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	5,76
Мощность двигателя, кВт	$N$	47
Длина отвала, м	$B$	2
Высота отвала, м	$h$	0,65
Вместимость ковша, $\text{м}^3$	$q$	0,25
Колесная формула	-	4×4
Размер шин, дюйм	-	9×20; 27×33
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность цикла экскаватора, с.	$t_{ц}$	15
Коэффициент наполнения ковша экскаватора	$K_n$	1,1
Продолжительность рабочего цикла бульдозера, с.	$t_{цб}$	26
Дальность перемещения грунта бульдозером, м	$L$	10
Угол естественного откоса грунта, градус	$\varphi$	40
Удельный вес работы машины в режиме бульдозера в общей продолжительности работы техники в году	-	0,3
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы машины, руб.	$C_k$	134
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	2 530
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	3 480
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	634
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта машины, мото-час	$T_p$	6 720
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/6
Срок службы машины, лет	$T_{сл}$	9
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	10,7
Емкость гидросистемы машины, $\text{дм}^3$	$V_{Г}$	140
Дальность перебазирования, км	$L_T$	25

## Вариант 10

Рассчитать экономическую эффективность от использования самоходного скрепера ДЗ-115М.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 540 шт. самоходных скреперов ДЗ-115М. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 36 шт., 2016 г. – 72 шт., 2017 г. – 108 шт., 2018 г. – 144 шт., 2019 г. – 180 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства машин распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 10

Показатели	Условное обозначение	Самоходный скрепер ДЗ-115М
1. Основные показатели		
Вместимость ковша скрепера, м <sup>3</sup>	$q$	16,2
Масса скрепера, т	$G_c$	44,3
Масса толкача, т	$G_T$	-
Мощность двигателя скрепера, кВт	$N_c$	2×265*
Мощность двигателя толкача, кВт	$N_T$	-
Колесная формула	-	4×4
Размер шин, дюйм	-	27×33
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность цикла скрепера не зависящая от дальности перемещения грунта, час	$t_l$	0,03
Коэффициент наполнения ковша скрепера	$K_n$	1,13
Средняя скорость перемещения скрепера, км/час	$V_{cp}$	15
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы скрепера, руб.	$C_{kc}$	37
Себестоимость изготовления 1 кг массы толкача, руб.	$C_{кГ}$	-
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	3 720
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	5 130
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	661
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта скрепера, мото-час	$T_{pc}$	6 000
Средний ресурс до первого капитального ремонта толкача, мото-час	$T_{pT}$	-
Количество рабочих в экипаже скрепера, чел./разряд	$B_{mc}$	1/4А
Количество рабочих в экипаже толкача, чел./разряд	$B_{mT}$	-
Срок службы скрепера и толкача, лет	$T_{cl}$	10
Норма амортизационных отчислений скрепера и толкача, %	$H_A$	9,6
Емкость гидросистемы скрепера, дм <sup>3</sup>	$V_{Гc}$	485
Емкость гидросистемы толкача, дм <sup>3</sup>	$V_{ГT}$	-

Показатели	Условное обозначение	Самоходный скрепер ДЗ-115М
Дальность перебазирования скрепера, км	$L_T$	30

*\* второй двигатель используется на 45%*

### Вариант 11

Рассчитать экономическую эффективность от использования гусеничного крана СКГ-63М грузоподъемностью крана 63 т.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 480 шт. гусеничных кранов СКГ-63М. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 32 шт., 2016 г. – 64 шт., 2017 г. – 96 шт., 2018 г. – 128 шт., 2019 г. – 160 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 11

Показатели	Условное обозначение	Гусеничный кран СКГ-63М
1. Основные показатели		
Грузоподъемность крана, т	$Q$	63
Масса крана, т	$G$	88,7
Мощность двигателя крана, кВт	$N$	107
Колесная формула	-	-
Размер шин, дюйм	-	-
2. Данные для расчета производительности		
Скорость подъема груза, $10^{-2}$ м/с	$V_0$	6,25
Высота подъема груза, м	$H$	14
Путь стрелы при изменении вылета, м	$L_1$	7
Скорость изменения вылета, $10^{-2}$ м/с	$V_1$	6,25
Средний путь крана, м	$L_2$	-
Скорость передвижения крана, м/мин	$V_2$	-
Частота вращения, $\text{мин}^{-1}$	$V_3$	0,3
Удельный вес ручного времени цикла, %	-	76
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы крана, руб.	$C_k$	18
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	2 840
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	3 920
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	658
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта крана, мото-час	$T_p$	7 680
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/2А; 0,5/5
Число и разряд стропильщиков, чел./разряд	$B_c$	2/4

Показатели	Условное обозначение	Гусеничный кран СКГ-63М
Срок службы крана, лет	$T_{сл}$	13
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	7,5
Емкость гидросистемы машины, $дм^3$	$V_G$	-
Дальность перебазирования, км	$L_T$	32

## Вариант 12

Рассчитать экономическую эффективность от использования бульдозера-рыхлителя ДП-10с с длиной отвала 4,54 м.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 570 шт. бульдозеров-рыхлителей ДП-10с. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 38 шт., 2016 г. – 76 шт., 2017 г. – 114 шт., 2018 г. – 152 шт., 2019 г. – 190 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 12

Показатели	Условное обозначение	Бульдозер-рыхлитель ДП-10с
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	52,3
Мощность двигателя, кВт	$N$	250
Длина отвала, м	$B$	4,54
Высота отвала, м	$H$	1,55
Колесная формула	-	-
Размер шин, дюйм	-	-
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность рабочего цикла бульдозера, с.	$t_{цб}$	36
Расстояние перемещения грунта, м	$L_b$	30
Ширина полосы рыхления, м	$B_p$	2,14
Средняя глубина рыхления, м	$l_p$	0,5
Длина рабочего хода в одну сторону, м	$S_{px}$	30
Средняя скорость рабочего хода, км/час	$V_{px}$	2,3
Среднее время разворотов, с	$t_p$	20
Доля рыхления в годовом фонде рабочего времени	-	0,4
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы машины, руб.	$C_k$	27
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	2 610
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	3 590
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	652
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта, мото-час	$T_p$	8 000



Показатели	Условное обозначение	Бульдозер-рыхлитель ДП-10с
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/4А
Срок службы машины, лет	$T_{сл}$	10
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	9,6
Емкость гидросистемы машины, дм <sup>3</sup>	$V_G$	130
Дальность перебазирования, км	$L_T$	30

### Вариант 13

Рассчитать экономическую эффективность от использования крана-трубоукладчика ТГ-356м грузоподъемностью 40 т.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 510 шт. крана-трубоукладчик ТГ-356м. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 34 шт., 2016 г. – 68 шт., 2017 г. – 102 шт., 2018 г. – 136 шт., 2019 г. – 170 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 13

Показатели	Условное обозначение	Кран-трубоукладчик ТГ-356м
1. Основные показатели		
Грузоподъемность крана, т	$Q$	40
Масса крана, т	$G$	41,5
Мощность двигателя крана, кВт	$N$	243
Колесная формула	-	-
Размер шин, дюйм	-	-
2. Данные для расчета производительности		
Скорость подъема груза, 10 <sup>-2</sup> м/с	$V_0$	17
Высота подъема груза, м	$H$	5,5
Путь стрелы при изменении вылета, м	$L_1$	3,5
Скорость изменения вылета, 10 <sup>-2</sup> м/с	$V_1$	17
Средний путь крана, м	$L_2$	240
Скорость передвижения крана, м/мин	$V_2$	50
Частота вращения, мин <sup>-1</sup>	$V_3$	-
Удельный вес ручного времени цикла, %	-	55
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы крана, руб.	$C_k$	29
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	2 940
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	4 060
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	672

4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта крана, мото-час	$T_p$	7 680
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/3А
Число и разряд стропильщиков, чел./разряд	$B_c$	2/4
Срок службы крана, лет	$T_{сл}$	11
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	8,7
Емкость гидросистемы машины, $дм^3$	$V_{г}$	130
Дальность перебазирования, км	$L_T$	32

#### Вариант 14

Рассчитать экономическую эффективность от использования бульдозера ДЗ-34с с длиной отвала 4,54 м.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 720 шт. бульдозеров с неповоротным отвалом ДЗ-34с. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 48 шт., 2016 г. – 96 шт., 2017 г. – 144 шт., 2018 г. – 192 шт., 2019 г. – 240 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 12

Показатели	Условное обозначение	Бульдозер ДЗ-34с
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	32,43
Мощность двигателя, кВт	$N$	263
Длина отвала, м	$B$	4,54
Высота отвала, м	$H$	1,55
Колесная формула	-	-
Размер шин, дюйм	-	-
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность рабочего цикла бульдозера, с.	$t_u$	32
Расстояние перемещения грунта, м	$L$	40
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы машины, руб.	$C_k$	37
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	3 020
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{пп}$	4 170
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	668
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта, мото-час	$T_p$	8 000
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/3А
Срок службы машины, лет	$T_{сл}$	10
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	9,6
Емкость гидросистемы машины, $дм^3$	$V_{г}$	130

Показатели	Условное обозначение	Бульдозер ДЗ-34с
Дальность перебазирования, км	$L_T$	29

### Вариант 15

Рассчитать экономическую эффективность от использования кранов на специальном шасси автомобильного типа КС-4372м грузоподъемностью крана 10 т.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 675 шт. кранов на специальном шасси автомобильного типа КС-4372м. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 45 шт., 2016 г. – 90 шт., 2017 г. – 135 шт., 2018 г. – 180 шт., 2019 г. – 225 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 15

Показатели	Условное обозначение	Кран СШАТ КС-4372м
1. Основные показатели		
Грузоподъемность крана, т	$Q$	10
Масса крана, т	$G$	26,8
Мощность двигателя крана, кВт	$N$	177
Колесная формула	-	4×4
Размер шин, дюйм	-	14×20
2. Данные для расчета производительности		
Скорость подъема груза, $10^{-2}$ м/с	$V_0$	12,4
Высота подъема груза, м	$H$	14
Путь стрелы при изменении вылета, м	$L_1$	4
Скорость изменения вылета, $10^{-2}$ м/с	$V_1$	12,4
Средний путь крана, м	$L_2$	50
Скорость передвижения крана, м/мин	$V_2$	65
Частота вращения, $\text{мин}^{-1}$	$V_3$	0,85
Удельный вес ручного времени цикла, %	-	75
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы крана, руб.	$C_k$	47
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	3 475
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	4 790
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	626
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта крана, мото-час	$T_p$	7 680
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/3А
Число и разряд стропильщиков, чел./разряд	$B_c$	2/4
Срок службы крана, лет	$T_{сл}$	12

Показатели	Условное обозначение	Кран СШАТ КС-4372м
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	8
Емкость гидросистемы машины, $\text{дм}^3$	$V_G$	170
Дальность перебазирования, км	$L_T$	32

### Вариант 16

Рассчитать экономическую эффективность от использования одноковшового экскаватора ЭО-5123м с вместимостью ковша  $2,5 \text{ м}^3$ .

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 660 шт. одноковшовых экскаваторов ЭО-5123м. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 44 шт., 2016 г. – 88 шт., 2017 г. – 132 шт., 2018 г. – 176 шт., 2019 г. – 220 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства машин распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 16

Показатели	Условное обозначение	Экскаватор одноковшовый ЭО-5123м
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	36,5
Мощность двигателя, кВт	$N$	177
Вместимость ковша, $\text{м}^3$	$q$	2,5
Колесная формула	-	-
Размер шин, дюйм	-	-
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность цикла экскаватора, с.	$t_{ц}$	25
Коэффициент наполнения ковша экскаватора	$K_n$	1,1
Коэффициент сменности	$K_{см}$	2
Продолжительность работы на одном объекте, ма-час	$T_{об}$	350
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы машины, руб.	$C_k$	38
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	3 780
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	5 210
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	651
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта машины, мото-час	$T_p$	10 000
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/4А; 1/6
Срок службы машины, лет	$T_{сл}$	12
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	8
Емкость гидросистемы машины, $\text{дм}^3$	$V_G$	600
Дальность перебазирования, км	$L_T$	30

## Вариант 17

Рассчитать экономическую эффективность от использования пневмоколесного крана КС-8362м с грузоподъемностью крана 70 т.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 600 шт. пневматических кранов КС-8362м. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 40 шт., 2016 г. – 80 шт., 2017 г. – 120 шт., 2018 г. – 160 шт., 2019 г. – 200 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерным. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 17

Показатели	Условное обозначение	Пневмоколесный кран КС-8362м
1. Основные показатели		
Грузоподъемность крана, т	$Q$	70
Масса крана, т	$G$	84
Мощность двигателя крана, кВт	$N$	265
Колесная формула	-	3×2*×5
Размер шин, дюйм	-	18×25
2. Данные для расчета производительности		
Скорость подъема груза, $10^{-2}$ м/с	$V_0$	4,62
Высота подъема груза, м	$H$	16
Путь стрелы при изменении вылета, м	$L_1$	5
Скорость изменения вылета, $10^{-2}$ м/с	$V_1$	4,62
Средний путь крана, м	$L_2$	-
Скорость передвижения крана, м/мин	$V_2$	-
Частота вращения, $\text{мин}^{-1}$	$V_3$	0,22
Удельный вес ручного времени цикла, %	-	70
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы крана, руб.	$C_k$	20
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	3 628
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{ТП}$	5 010
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	672
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта крана, мото-час	$T_p$	10 000
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/4А; 1/6
Число и разряд стропильщиков, чел./разряд	$B_c$	2/4
Срок службы крана, лет	$T_{сл}$	13
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	7,4
Емкость гидросистемы машины, $\text{дм}^3$	$V_{Г}$	300
Дальность перебазирования, км	$L_T$	30

\*сдвоенные колеса

### Вариант 18

Рассчитать экономическую эффективность от использования бульдозера ДЗ-48м с длиной отвала 3,64 м.

Исходная информация.

Предполагается разработка, производство и эксплуатация 930 шт. колесных бульдозеров ДЗ-48м. Производство предусматривается в течение 5 лет: 2015 г. – 62 шт., 2016 г. – 124 шт., 2017 г. – 186 шт., 2018 г. – 248 шт., 2019 г. – 310 шт.

Затраты на НИОКР следует отнести на 2014 год, а затраты для создания производства техники распределить: на 2014 г. – 94%, а на 2015 г. – 6%. Оборудование завода-изготовителя имеет срок службы 14 лет и ликвидационное сальдо – 5%.

Машины применяются сразу же по их поставке. Производство и списание машин в течение года предполагается равномерно. Ликвидационное сальдо одной машины в конце срока службы составляет 4% ее первоначальной стоимости.

Таблица 18

Показатели	Условное обозначение	Бульдозер ДЗ-48м
1. Основные показатели		
Масса машины, т	$G$	18,14
Мощность двигателя, кВт	$N$	177
Длина отвала, м	$B$	3,64
Высота отвала, м	$H$	1,2
Колесная формула	-	4×4
Размер шин, дюйм	-	21×28
2. Данные для расчета производительности		
Продолжительность рабочего цикла бульдозера, с.	$t_{ц}$	50
Расстояние перемещения грунта, м	$L$	30
3. Данные для расчета капитальных затрат		
Себестоимость изготовления 1 кг массы машины, руб.	$C_k$	48
Стоимость основных фондов завода изготовителя, млн. руб.	$\Phi$	2 790
Себестоимость товарной продукции завода, млн. руб.	$C_{п}$	3 850
Сопутствующие капитальные вложения в одну машину, тыс. руб.	$K_c$	676
4. Данные для расчета текущих затрат		
Средний ресурс до первого капитального ремонта, мото-час	$T_p$	6 720
Количество рабочих в экипаже машины, чел./разряд	$B_m$	1/1А
Срок службы машины, лет	$T_{сл}$	9
Норма амортизационных отчислений, %	$H_A$	10,7
Емкость гидросистемы машины, дм <sup>3</sup>	$V_{г}$	118
Дальность перебазирования, км	$L_T$	30

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Комплект вопросов для контрольной работы**

по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Раздел 1. Принципы и методология инновационного менеджмента

Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента

Инновации, инновационный процесс.

Признаки инноваций.

Виды инноваций и их классификация.

Формы и фазы инновационного процесса.

Движущие силы нововведений.

Методология системного описания инноваций.

История нововведений и их теоретического осмысления.

Труды Дж.Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С.Кузнецца.

Профессиональные требования к инновационному менеджеру.

Характеристика инновационной деятельности.

Виды инновационной деятельности.

Классификация инновационных предприятий

Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента

Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента

Сущность инновационного менеджмента.

Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.

Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.

Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Цели и задачи инновационного менеджмента.

Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.

Система функций инновационного менеджмента.

Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента.

Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.



Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента  
Технология и методы инновационного менеджмента  
Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте.  
Функция коммуникации в инновационном менеджменте.  
Технология решений в инновационном менеджменте.

Раздел 2. Государственное регулирование и стратегия инновационных процессов

Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов

Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы.

Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты.

Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.

Система государственного управления инновационной сферой.

Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой.

Приоритетные направления развития науки и техники.

Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.

Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.

Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации.

Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации.

Понятие и особенности инновационной стратегии организации.

Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.

Общие рекомендации по повышению инновативности организации.

Виды инновационных стратегий.

Основные типы инновационной стратегии.

Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.

Стратегия технологического лидерства.

Имитационные стратегии.

Маркетинговые инновационные стратегии.

Виды диверсификационных стратегий.

Ребрендинг.

Кастомизация бизнеса.

Бизнес-планирование инновационных проектов.

### Раздел 3. Технопарковые структуры инновационной деятельности

#### Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента

Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации.

Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления.

Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации.

Формы организации управления нововведениями.

Способы организации управления инновационной деятельностью.

Основные принципы построения инновационных структур управления.

Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности

Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы).

Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).

Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы).

Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы).

Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии).

Понятие ФПГ.

Понятие консорциума.

Понятие глобальной корпорации.

Понятие альянса.

Понятие сетевого союза.

Понятие союза на основе долевых инвестиций.

Технопарковые структуры инновационной деятельности.

Классификация технопарковых структур.

Понятие инкубатора бизнеса.

Назначение и основные функции инкубатора бизнеса.

Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации.

Национальная специфика инкубаторов бизнеса.

Понятие технопарка.

Назначение и основные задачи создания технопарков.

Классификация технопарков.

Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка.

Понятие и сущность технополиса.

Понятие и сущность региона науки и техники.

Раздел 4. Затраты и финансирование инновационной деятельности  
Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере

Цели и задачи управления затратами.

Состав и структура инновационных затрат.

Факторы, определяющие величину затрат.

Механизм управления затратами.

Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР.

Инвестиции в освоение производства новой продукции.

Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность.

Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора.

Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.

Принципы ценообразования на инновационную продукцию.

Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности

Необходимость инвестиций в инновационную деятельность.

Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности.

Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности.

Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт.

Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций.

Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике.

Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации.

Статистические методы оценки эффективности.

Динамические показатели эффективности.

Раздел 5. Управление инновациями

Тема 5.1 Управление инновационными проектами

Понятие и сущность инновационных проектов.

Виды и содержание инновационных проектов.

Разработка концепции проекта.

Планирование инновационного проекта.

Оформление проектной документации.

Сущность и принципы управления инновационными проектами.  
Организация управления проектом.  
Контроль и регулирование работ по проекту.  
Порядок завершения проектов.

#### Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности

Защита инноваций как объектов промышленной собственности.  
Понятие технологической ренты.  
Критерии патентоспособности.  
Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности.  
Система отсроченной экспертизы.  
Использование служебных изобретений.  
Защита объектов промышленной собственности за рубежом.  
Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий.  
Принципы разработки лицензионной политики.  
Формы лицензионных платежей.  
Роялти, паушальные платежи.  
Основные типы лицензионных соглашений.

#### Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь

Понятия и задачи инновационной инфраструктуры.  
Функции и роль инновационной инфраструктуры.  
Основные типы и функции технопарковых структур.  
Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры.

Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы.

Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний.

«Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования.

Формы сотрудничества инновационных компаний.

Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

#### Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации

Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом.

Методы оценивания персонала и инновационных организациях.

Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций.

Индивидуальные и групповые вознаграждения.

Стимулирование результата или усилий по его получению.

Стимулирование работников в инновационной организации.  
Культура инновационной организации.

Раздел 6. Управленческие аспекты в инновационной сфере

Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий

Принципы стоимостного оценивания инноваций.

Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций.

Методы оценки стоимости инноваций.

Управление стоимостью инновационного предприятия.

Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере

Сущность и виды инновационного маркетинга.

Цели и задачи инновационного маркетинга.

Стратегический инновационный маркетинг.

Тактический инновационный маркетинг.

Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации

Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность».

Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту.

Учет склонности к риску индивидуального инвестора.

Сущность и практические приемы использования метода сценариев.

Принципы формирования пакетов инновационных проектов.

Сущность и процедуры отбора инновационных проектов.

Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и

конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Вопросы для опросов**

по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Раздел 1. Принципы и методология инновационного менеджмента

Тема 1.1 Основные понятия и определения инновационного менеджмента

Инновации, инновационный процесс.

Признаки инноваций.

Виды инноваций и их классификация.

Формы и фазы инновационного процесса.

Движущие силы нововведений.

Методология системного описания инноваций.

История нововведений и их теоретического осмысления.

Труды Дж.Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С.Кузнецца.

Профессиональные требования к инновационному менеджеру.

Характеристика инновационной деятельности.

Виды инновационной деятельности.

Классификация инновационных предприятий

Тема 1.2 Методологические основы инновационного менеджмента

Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента

Сущность инновационного менеджмента.

Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.

Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.

Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

Цели и задачи инновационного менеджмента.

Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.

Система функций инновационного менеджмента.

Основные (предметные) и обеспечивающие функции инновационного менеджмента.

Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль.

Тема 1.3 Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента  
Технология и методы инновационного менеджмента  
Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте.  
Функция коммуникации в инновационном менеджменте.  
Технология решений в инновационном менеджменте.

Раздел 2. Государственное регулирование и стратегия инновационных процессов

Тема 2.1 Государственное регулирование инновационных процессов

Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы.

Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты.

Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.

Система государственного управления инновационной сферой.

Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой.

Приоритетные направления развития науки и техники.

Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.

Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.

Тема 2.2 Стратегические средства инновационного менеджмента

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.

Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации.

Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации.

Понятие и особенности инновационной стратегии организации.

Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.

Общие рекомендации по повышению инновативности организации.

Виды инновационных стратегий.

Основные типы инновационной стратегии.

Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.

Стратегия технологического лидерства.

Имитационные стратегии.

Маркетинговые инновационные стратегии.

Виды диверсификационных стратегий.

Ребрендинг.

Кастомизация бизнеса.

Бизнес-планирование инновационных проектов.

Раздел 3. Технопарковые структуры инновационной деятельности

Тема 3.1 Структурные средства инновационного менеджмента



Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации.

Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления.

Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации.

Формы организации управления нововведениями.

Способы организации управления инновационной деятельностью.

Основные принципы построения инновационных структур управления.

Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.

Тема 3.2 Формирование современных организационных форм инновационной деятельности

Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы).

Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).

Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы).

Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы).

Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии).

Понятие ФПГ.

Понятие консорциума.

Понятие глобальной корпорации.

Понятие альянса.

Понятие сетевого союза.

Понятие союза на основе долевого инвестирования.

Технопарковые структуры инновационной деятельности.

Классификация технопарковых структур.

Понятие инкубатора бизнеса.

Назначение и основные функции инкубатора бизнеса.

Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации.

Национальная специфика инкубаторов бизнеса.

Понятие технопарка.

Назначение и основные задачи создания технопарков.

Классификация технопарков.

Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка.

Понятие и сущность технополиса.

Понятие и сущность региона науки и техники.

Раздел 4. Затраты и финансирование инновационной деятельности  
Тема 4.1 Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере

Цели и задачи управления затратами.

Состав и структура инновационных затрат.

Факторы, определяющие величину затрат.

Механизм управления затратами.

Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР.

Инвестиции в освоение производства новой продукции.

Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность.

Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора.

Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.

Принципы ценообразования на инновационную продукцию.

Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию.

Тема 4.2 Финансирование инновационной деятельности

Необходимость инвестиций в инновационную деятельность.

Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности.

Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности.

Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт.

Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций.

Тема 4.3 Оценка эффективности инновационной деятельности

Сущность проблемы оценки эффективности инноваций.

Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике.

Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации.

Статистические методы оценки эффективности.

Динамические показатели эффективности.

Раздел 5. Управление инновациями

Тема 5.1 Управление инновационными проектами

Понятие и сущность инновационных проектов.

Виды и содержание инновационных проектов.

Разработка концепции проекта.

Планирование инновационного проекта.

Оформление проектной документации.

Сущность и принципы управления инновационными проектами.  
Организация управления проектом.  
Контроль и регулирование работ по проекту.  
Порядок завершения проектов.

#### Тема 5.2 Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности

Защита инноваций как объектов промышленной собственности.  
Понятие технологической ренты.  
Критерии патентоспособности.  
Проблема раскрытия объектов интеллектуальной собственности.  
Система отсроченной экспертизы.  
Использование служебных изобретений.  
Защита объектов промышленной собственности за рубежом.  
Разработка стратегии инновационной организации на рынках лицензий.  
Принципы разработки лицензионной политики.  
Формы лицензионных платежей.  
Роялти, паушальные платежи.  
Основные типы лицензионных соглашений.

#### Тема 5.3 Институты инновационной структуры и их взаимосвязь

Понятия и задачи инновационной инфраструктуры.  
Функции и роль инновационной инфраструктуры.  
Основные типы и функции технопарковых структур.  
Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры.

Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы.

Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний.

«Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования.

Формы сотрудничества инновационных компаний.

Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.

#### Тема 5.4 Управление персоналом и культура инновационной организации

Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом.

Методы оценивания персонала и инновационных организациях.

Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций.

Индивидуальные и групповые вознаграждения.

Стимулирование результата или усилий по его получению.

Стимулирование работников в инновационной организации.  
Культура инновационной организации.

Раздел 6. Управленческие аспекты в инновационной сфере

Тема 6.1 Оценка стоимости инновационных предприятий

Принципы стоимостного оценивания инноваций.

Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций.

Методы оценки стоимости инноваций.

Управление стоимостью инновационного предприятия.

Тема 6.2 Маркетинг в инновационной сфере

Сущность и виды инновационного маркетинга.

Цели и задачи инновационного маркетинга.

Стратегический инновационный маркетинг.

Тактический инновационный маркетинг.

Тема 6.3 Управление рисками инновационной организации

Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность».

Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту.

Учет склонности к риску индивидуального инвестора.

Сущность и практические приемы использования метода сценариев.

Принципы формирования пакетов инновационных проектов.

Сущность и процедуры отбора инновационных проектов.

Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и

конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола  
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Тема дискуссии: «Инновационный менеджмент»

Вопросы для обсуждения:

1. Инновации, инновационный процесс.
2. Признаки инноваций.
3. Виды инноваций и их классификация.

Рекомендации по проведению дискуссии:

1. Рассмотрите три промышленно развитых предприятия с признаками инновационного менеджмента.
2. Опишите признаки инноваций по направлениям: продукция, технология, оборудование, управление, маркетинг.
3. Приведите КРІ для оценки инновационной составляющей.

Проанализируйте конкретную ситуацию, примите управленческое решение.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он активно участвовал в проведении круглого стола, либо в роли активного участника, либо в роли оппонента;
- оценка «не зачтено» ставится студенту в случае отказа от участия в работе круглого стола.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Темы творческих заданий**

по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Групповые творческие задания:

Задание 1. Компания «Sony» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований отдела НИОКР – уникального робота «АИВО», относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес 1,5 кг

Размеры 152x281x250 (ширина, высота, длина)

Встроенные сенсоры Голова, спина

Время автономной работы 2 часа

Двигающиеся части – голова: 3 положения

– ноги: 3 положения

– уши: 2 положения

– хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!».

Примечательно, что спустя два года после запуска компанией «Sony» проекта по созданию автономного «домашнего робота» научно-производственное отделение по разработке и производству «АИВО» выделено в самостоятельную дочернюю компанию «Entertainment Robot Company».

Заказать робота можно в отделе продаж компании «Sony» или на сайте АИВО. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации около 1500 долл. США.

Задание:

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта?

2. Используя классификацию по масштабности решаемых задач (моно, мульти, мега проекты) определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».

3. Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».

4. Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.

5. В случае реализации подобного проекта в России кто мог бы выступить его потенциальным инвестором: РФФИ, венчурные фонды, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы? Обоснуйте свой ответ.

Особенности выполнения заданий:

Групповое творческое задание предполагает устное обсуждение студентами предлагаемых вариантов в парах или тройках. Далее проходит устная презентация выполненного задания.

### Критерии оценки:

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, четко выстроен, рассказывается, объясняется суть работы; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	5 3-4 1-2
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	5 3-4 1-2
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	5 3-4 1-2
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	5 3-4 1-2
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	5 3-4 1-2
<b>В среднем 5 - 1</b>		



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Темы докладов (презентаций)**

по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Активизация инновационной деятельности – приоритетная стратегия развития страны
2. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности
3. Стратегические тенденции развития экономики промышленно-развитых стран
4. Волнообразное социально-экономическое развитие стран. 5 технологических укладов, их характеристики, ключевые факторы укладов
5. Формы связи науки с производством, существующие на практике
6. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны
7. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.
8. Основные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности, внебюджетные фонды.
9. Понятие и источники инноваций: Классификация инноваций
10. Нововведения как объект инновационного управления
11. Возникновение и становление инновационного менеджмента
12. Понятие и сущность инновационного менеджмента. Основные черты инновационного менеджмента
13. Структура системы инновационного менеджмента
14. Прогнозирование в инновационном менеджменте
15. Методы системы инновационного прогнозирования
16. Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска
17. Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
18. Механизм ограничения экономического риска при инвестициях в инновационную деятельность
19. Упреждающее управление экономическим риском.
20. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
21. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
22. Специфика российских инновационных стратегий
23. Формы инновационного менеджмента. Крупный бизнес в инновационной сфере

24. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений Классификация научных организаций, малые организационные структуры инновационного менеджмента
25. Интеграция науки и производства: территориальные научно-промышленные комплексы и технологическая кооперация
26. Организация инновационного менеджмента. Организационные структуры инновационного менеджмента
27. Основные понятия, признаки и характеристики проекта. Классификация инновационных проектов
28. Содержание фаз жизненного цикла проекта
29. Инновационная программа: сущность и понятие. Цели научно-технических программ. Разделы инновационной программы
30. Разработка программ и проектов нововведений. Организация системы управления изменениями
31. Управление реализацией инновационных проектов
32. Генерирование идей. Инновационная игра
33. Этапы реализации инновационных проектов
34. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций
35. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный эффект.
36. Индекс рентабельности инноваций, норма рентабельности инвестиций, период окупаемости инвестиций
37. Эффективность затрат на инновационную деятельность
38. Показатели эффективности проекта
39. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности
40. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов и программ
41. Методы экспертизы инновационных проектов и программ, принципы проведения экспертиз, экспертные оценки проектов, три уровня экспертизы.
42. Метод приведенной стоимости – дисконтирование
43. Понятие точки безубыточности. Объем продаж в точке безубыточности, уровень безубыточности. Количество единицы продукции, проданной в точке безубыточности
44. Запас финансовой прочности. Показатель операционного рычага
45. Сущность бизнес-плана инновационного проекта. Алгоритм составления бизнес-плана
46. Особенности содержания бизнес-плана инновационного проекта
47. Создание благоприятных условий нововведений.
48. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
49. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих.

50. Управление конфликтами в инновационной организации.
51. Роль инноваций в экономическом развитии общества
52. Место инновационного менеджмента в системе экономических наук
53. Внутренние и внешние источники инновационных идей
54. Предмет, объект и задачи инновационного менеджмента
55. Этапы, сущность и особенности инновационного процесса
56. Организационные формы инновационной деятельности
57. Временной аспект новшеств
58. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность
59. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе
60. Цикл Кондратьева, “технологические разрывы”
61. Сущность, содержание и цели инновационной политики
62. Методы инновационной политики
63. Сущность и классификация управленческих решений в инновационной деятельности
64. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства
65. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать доклад на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению

Доклад (реферат) выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

**Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если доклад носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный анализ теории по выбранному вопросу, проведен анализ точек зрения различных авторов или литературных источников, логично и последовательно изложен материал, сделаны соответствующие выводы.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если доклад не отвечает основным требованиям, имеет поверхностный анализ и недостаточный уровень самостоятельности студента, материал изложен непоследовательно.