

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УПРАВЛЕНИЕ ИТ-СЕРВИСАМИ И КОНТЕНТОМ**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): «Электронный бизнес»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	46(1,28)	10(0,28)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	46(1,28)	8(0,22)
• лекции	16(0,44)	2(0,06)
• лабораторные	30(0,83)	6(0,17)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	-	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	62(1,72)	96(2,67)
• др. формы самостоятельной работы	62(1,72)	96(2,67)
3. Промежуточная аттестация: зачет	-	2(0,06)
Итого	108(3)	108(3)

Радаев А.В. Управление ИТ-сервисами и контентом: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 48 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Управление ИТ-сервисами и контентом» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность «Электронный бизнес» составлена Радаевым А.В., доцентом кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1002, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес» (год начала подготовки -2019).

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от «13» марта 2019 г., протокол № 7.

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет  
кооперации» Казанский  
кооперативный институт  
(филиал), 2019  
© Радаев А.В., 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) .....	7
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	7
6. Лабораторный практикум .....	8
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	9
9. Самостоятельная работа студента .....	9
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	11
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	11
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	11
14. Описание материально- технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	12
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	12
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	13
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>15</b>
1. Паспорт фонда оценочных средств .....	16
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины: .....	16
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций: .....	16
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции:.....	17
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания .....	18
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	22
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	22
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации .....	27
Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине .....	28
2.3. Критерии оценки для проведения зачёта по дисциплине.....	29
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	30
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>31</b>
1. Материалы для текущего контроля .....	32
Темы индивидуальных творческих заданий (проектов).....	32
Кейс-задачи .....	34
Вопросы для проведения опроса.....	36
Темы рефератов .....	38
2. Материалы для проведения текущей аттестации.....	39
Текущая аттестация 1 .....	39
Текущая аттестация 2 .....	43

## **1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области исследования и анализа рынка информационных систем и ИКТ в сфере управления ИТ-сервисами и контентом для повышения доступности полезных для клиентов производственных возможностей и ресурсов ИТ-организации в форме сервисов с приемлемым уровнем качества, стоимости и рисков.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение принципов построения и организационной структуры Интернет;
- формирование базовых знаний по вопросам управления ИТ-сервисами и контентом;
- изучение основных закономерностей и современных тенденций развития технологий управления ИТ-сервисами и контентом;
- изучение программными средствами управления ИТ-сервисами и контентом;
- изучение методологии по проектированию и эксплуатации информационных систем, решений по построению эффективных и рациональных ИТ-инфраструктур.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)»

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теоретические основы информатики (ОПК-3);

Программирование (ОПК-3; ПК-18);

Вычислительные системы, сети, телекоммуникации (ОПК-1; ОПК-3).

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;

ПК-6 – управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-

сервисов);

ПК-16 - умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-3 ПК-6 ПК-16	Знать виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов,	<i>Опрос Реферат</i>
	Знать процессы управления жизненным циклом цифрового контента,	
	Знать процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов),	
	Знать лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг.	
ОПК-3 ПК-6 ПК-16	Уметь управлять процессами жизненного цикла контента предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов;	<i>Кейс-задачи</i>
	Уметь организовывать продвижения на рынок программно-информационных продуктов и услуг,	
	Уметь формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;	
	Уметь выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом.	
ОПК-3 ПК-6 ПК-16	Владеть методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;	<i>Индивидуальные творческие задания (проект) Контрольная работа</i>
	Владеть методами управления процессами создания и использования информационных сервисов;	
	Владеть методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;	
	Владеть методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом.	

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		6
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	46	46
Аудиторные занятия всего, в том числе:	46	46
Лекции	16	16
Лабораторные работы	30	30
Промежуточная аттестация (контактная работа)	-	-
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	62	62

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По семестрам
Другие виды самостоятельной работы		62	62
Вид промежуточной аттестации – зачет			
ИТОГО:		108	108
Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По курсам
			3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		10	10
Аудиторные занятия всего, в том числе:		8	8
Лекции		2	2
Лабораторные работы		6	6
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		96	96
Другие виды самостоятельной работы		96	96
Вид промежуточной аттестации – зачет		2	2
ИТОГО:		108	108
Общая трудоемкость	часов	108	108
	зач. ед.	3	3

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Понятие и характеристики контента и ИТ-сервиса**

Принципы построения и организационная структура Интернет. Взаимодействие сервер – клиент и клиент – сервер в сетевых коммуникациях. Понятие контента. Цифровой контент. Понятие ИТ-сервиса. Рынок современных ИТ-услуг. Программное обеспечение для управления контентом.

#### **Тема 2. Основы разметки текстового контента в интернет**

Наиболее популярные языки разметки. Основные элементы разметки HTML. Правила построения HTML-страниц. Ввод и оформление текста. Создание таблиц. Фреймы. Конструирование форм.

#### **Тема 3. Управление медиа в цифровом контенте**

Вспомогательные приложения: звук, видео. Добавление изображений и мультимедиа. Встраивание изображений. Добавление мультимедиа. Воспроизведение видео.

#### **Тема 4. Дизайн сетевого контента**

Введение в таблицы стилей и язык CSS. Встраивание CSS в HTML, синтаксис CSS, селекторы, псевдоэлементы и псевдоклассы. Оформление HTML-документа средствами CSS. Интерфейс пользователя. Основы языка

JavaScript.

### Тема 5. Системы управления контентом

Подготовка контента к опубликованию. Выбор системы управления контентом. Установка и настройка системы управления контентом. Создание и размещения контента. Продвижение порталов и интернет-магазинов.

#### 5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Управление ИТ-сервисами и контентом» формирует ОПК-3; ПК-6; ПК-16 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования ПК-18 компетенции.

#### 5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

##### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Понятие и характеристики контента и ИТ-сервиса	2	2	12	16
2.	Основы разметки текстового контента в интернет	4	10	12	26
3.	Управление медиа в цифровом контенте	4	4	12	20
4.	Дизайн сетевого контента	4	10	12	26
5.	Системы управления контентом	2	4	14	20
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>62</b>	<b>108</b>

##### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Понятие и характеристики контента и ИТ-сервиса	-	-	16	16
2.	Основы разметки текстового контента в интернет	2	4	20	26
3.	Управление медиа в цифровом контенте	-	-	20	20
4.	Дизайн сетевого контента	-	-	20	20
5.	Системы управления контентом	-	2	20	22
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>104</b>

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика лабораторных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Понятие и характеристики контента и ИТ-сервиса	Цифровой контент. Информационные технологии в сетевом контенте.	2
2.	Основы разметки текстового контента в интернет	Основные элементы разметки HTML. Правила построения HTML страниц. Ввод и форматирование текста. Создание заголовков, абзацев, обрывов строк, списков, ссылок. Создание таблиц. Создание тела таблицы. Ячейки таблицы. Граница таблицы. Ширина и высота таблицы и ячеек. Группировка строк и столбцов. Выравнивание таблицы и содержимого ячеек. Объединение ячеек таблицы. Установка фонового цвета или рисунка ячейки. Создание вложенных таблиц. Фреймы. Конструирование форм.	10
3.	Управление медиа в цифровом контенте	Добавление изображений и мультимедиа. Встраивание изображений. Встраивание аудио. Встраивание видео. Встраивание Flash-графики. Проигрыватели.	4
4.	Дизайн сетевого контента	Введение в таблицы стилей и язык CSS. Встраивание CSS в HTML, синтаксис CSS, селекторы, псевдоэлементы и псевдоклассы. Оформление HTML-документа средствами CSS. Интерфейс пользователя. Основы языка JavaScript. Работа с информацией. Переменные и типы данных. Выражения. Условия и циклы. Функции и события. Встроенные объекты JavaScript.	10
5.	Системы управления контентом	Подготовка контента к опубликованию. Выбор системы управления контентом. Установка и настройка системы управления контентом. Создание и размещения контента. Продвижение порталов и интернет-магазинов.	4
<b>Итого</b>			<b>30</b>

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика лабораторных занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Основы разметки текстового контента в интернет	Основные элементы разметки HTML. Правила построения HTML страниц.	4



№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика лабораторных занятий	Трудоемкость (час.)
		Ввод и форматирование текста. Создание заголовков, абзацев, обрывов строк, списков, ссылок. Создание таблиц. Фреймы. Конструирование форм.	
2.	Системы управления контентом	Подготовка контента к опубликованию. Выбор системы управления контентом. Установка и настройка системы управления контентом. Создание и размещения контента. Продвижение порталов и интернет-магазинов.	2
	<b>Итого</b>		<b>6</b>

### **7. Практические занятия (семинары)**

Практические занятия не предусмотрены учебными планами.

### **8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

### **9. Самостоятельная работа студента**

#### **Тема 1. Понятие и характеристики контента и ИТ-сервиса**

Вид самостоятельной работы:

Изучение учебных пособий. Ознакомление с нормативными документами. Конспектирование текста с составлением схем и таблиц. Работа с конспектом лекций. Ответы на контрольные вопросы. Написание реферата (с презентацией).

Оценочное средство: опрос

#### **Тема 2. Основы разметки текстового контента в интернет**

Вид самостоятельной работы:

Изучение учебных пособий. Конспектирование текста с составлением схем и таблиц. Работа с конспектом лекций. Подготовка к лабораторным работам.

Оценочное средство: опрос

#### **Тема 3. Управление медиа в цифровом контенте**

Вид самостоятельной работы:

Изучение учебных пособий. Конспектирование текста с составлением схем и таблиц. Работа с конспектом лекций. Подготовка к лабораторным работам.

Оценочное средство: опрос

#### **Тема 4. Дизайн сетевого контента**

Вид самостоятельной работы:

Изучение учебных пособий. Ознакомление с нормативными документами. Конспектирование текста с составлением схем и таблиц. Работа с конспектом лекций. Подготовка к лабораторным работам. Решение кейс-задачи 1.

Оценочное средство: опрос

### **Тема 5. Системы управления контентом**

Вид самостоятельной работы:

Изучение учебных пособий. Конспектирование текста с составлением схем и таблиц. Работа с конспектом лекций. Подготовка к лабораторным работам. Решение кейс-задачи 2. Выполнение индивидуального творческого задания.

Оценочное средство: опрос

## **10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы по дисциплине используется следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Управление архитектурой предприятия: Учебное пособие. Пакет мультимедийных приложений /Кондратьев В. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 358 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/486883>

2. Управление жизненным циклом информационных систем (продвинутый курс): Конспект лекций / Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 119 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767219>

б) дополнительная литература:

1. Управление качеством информационных систем: Монография / Исаев Г.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/521644>

## **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) нормативные документы

1. Международные стандарты: ISO 19770-1, ISO 9001, SCOR, CMMI, COBIT, eТОМ.
2. Национальные стандарты: ГОСТ Р ИСО 20000, ГОСТ Р ИСО 9000, ГОСТ ИЕС 60950-1-2011, ГОСТ ИСО 14001-2007, ГОСТ Р 1.5-2004, ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005, ГОСТ Р 1.12-2004, ГОСТ 28470-90.

б) основная литература:

1. Управление архитектурой предприятия: Учебное пособие. Пакет мультимедийных приложений /Кондратьев В. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 358 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/486883>
2. Управление жизненным циклом информационных систем (продвинутый курс): Конспект лекций / Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 119 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767219>

в) дополнительная литература:

1. Управление качеством информационных систем: Монография / Исаев Г.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/521644>

## **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

## **13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

- a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
- b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

#### **14. Описание материально- технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

#### **15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Управление ИТ-сервисами и контентом» состоит из 5 тем и изучается на лекциях, лабораторных занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики информационной безопасности. Для максимальной эффективности изучения

необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к лабораторным занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами бакалавриата проводятся лабораторные работы. При подготовке к лабораторным работам следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и лабораторных занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

## **16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии**

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, кейс-задачи, реферат, индивидуальное творческое задание (проект), контрольная работа
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета, практические задания (задачи).

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Управление ИТ-сервисами и контентом» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) решение кейс-задач;
- 3) обсуждение подготовленных студентами рефератов (презентаций).

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Лаборат..	Лекция	Лаборат.
1	<p>Понятие и характеристики контента и ИТ-сервиса</p> <p>Виды:</p> <p>Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)</p> <p>Практические занятия с применением следующих технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решение кейс-задач;</li> <li>- обсуждение подготовленных студентами рефератов (презентаций).</li> </ul>	2	2	-	-
2	<p>Основы разметки текстового контента в интернет</p> <p>Виды:</p> <p>Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)</p> <p>Практические занятия с применением следующих технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решение кейс-задач;</li> <li>- обсуждение подготовленных студентами рефератов (презентаций).</li> </ul>	2	6	2	4
<b>Итого</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**УПРАВЛЕНИЕ ИТ-СЕРВИСАМИ И КОНТЕНТОМ**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: «Электронный бизнес»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

Индекс	Формулировка компетенции
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)
ПК-16	умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов

### 1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:

#### *1.2.1. Компетенция ОПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):*

Теоретические основы информатики  
Программирование  
Вычислительные системы, сети, телекоммуникации  
Объектно-ориентированный анализ и программирование  
Информационные системы управления производственной компанией  
Компьютерная графика и дизайн  
Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проектной деятельности, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

#### *1.2.2. Компетенция ПК-6 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):*

Информационные системы управления производственной компанией  
Разработка ИТ- сервисов предприятия  
Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами  
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

#### *1.2.3. Компетенция ПК-16 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):*

Разработка ИТ- сервисов предприятия  
Производственная практика. Преддипломная практика  
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности



### 1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Наименование оценочного средства**
1	ОПК-3 ПК-6 ПК-16	Понятие и характеристики контента и ИТ-сервиса	Индивидуальное творческое задание (проект) Кейс-задачи Опрос Реферат Контрольная работа
2		Основы разметки текстового контента в интернет	
3		Управление медиа в цифровом контенте	
		Дизайн сетевого контента	
		Системы управления контентом	

#### Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенции студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,

- суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы,

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

### 1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:	
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) 2 б.		
<i>Теоретические показатели</i>							
ОПК-3 ПК-6 ПК-16	Знает виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов	Верно, и в полном объеме знает виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов	С незначительными замечаниями знает виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов	На базовом уровне, с ошибками знает виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов	Не знает виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов	20	
	<i>Опрос, реферат</i>	Верно, и в полном объеме знает процессы управления жизненным циклом цифрового контента	С незначительными замечаниями знает процессы управления жизненным циклом цифрового контента	На базовом уровне, с ошибками знает процессы управления жизненным циклом цифрового контента	Не знает процессы управления жизненным циклом цифрового контента		
	<i>Опрос, реферат</i>	Знает процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Верно, и в полном объеме знает процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	С незначительными замечаниями знает процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	На базовом уровне, с ошибками знает процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)		Не знает процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)
	<i>Опрос, реферат</i>	Знает лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг	Верно, и в полном объеме знает лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг	С незначительными замечаниями знает лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг	На базовом уровне, с ошибками знает лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг		Не знает лучшие практики продвижения программно-информационных продуктов и услуг
	<i>Опрос, реферат</i>						

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объёме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) 2 б.	
<i>Практические показатели</i>						
ОПК-3 ПК-6 ПК-16	Умеет управлять процессами жизненного цикла контента предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов	Верно, и в полном объеме может управлять процессами жизненного цикла контента предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов	С незначительными замечаниями может управлять процессами жизненного цикла контента предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов	На базовом уровне, с ошибками может управлять процессами жизненного цикла контента предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов	Не может управлять процессами жизненного цикла контента предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов	20
	<i>Кейс-задачи</i>					
	Умеет организовывать продвижения на рынок программно-информационных продуктов и услуг	Верно, и в полном объеме может организовывать продвижения на рынок программно-информационных продуктов и услуг	С незначительными замечаниями может организовывать продвижения на рынок программно-информационных продуктов и услуг	На базовом уровне, с ошибками может организовывать продвижения на рынок программно-информационных продуктов и услуг	Не может организовывать продвижения на рынок программно-информационных продуктов и услуг	
	<i>Кейс-задачи</i>					
	Умеет формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет	Верно, и в полном объеме может формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет	С незначительными замечаниями может формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет	На базовом уровне, с ошибками может формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет	Не может формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет	
	<i>Кейс-задачи</i>					

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) 2 б.	
	Умеет выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	Верно, и в полном объеме может выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	С незначительными замечаниями может выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	На базовом уровне, с ошибками может выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	Не может выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	
	<i>Кейс-задачи</i>					
<i>Владеет</i>						
ОПК-3 ПК-6 ПК-16	Владеет методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;	Верно, и в полном объеме владеет методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;	С незначительными замечаниями владеет методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;	На базовом уровне, с ошибками владеет методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;	Не владеет методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов;	20
	<i>Индивидуальное творческое задание (проект), контрольная работа</i>					
	Владеет методами управления процессами создания и использования информационных сервисов;	Верно, и в полном объеме владеет методами управления процессами создания и использования информационных сервисов;	С незначительными замечаниями владеет методами управления процессами создания и использования информационных сервисов;	На базовом уровне, с ошибками владеет методами управления процессами создания и использования информационных сервисов;	Не владеет методами управления процессами создания и использования информационных сервисов;	
	<i>Индивидуальное творческое задание (проект), контрольная работа</i>					
	Владеет методами проектирования, разработки и реализации	Верно, и в полном объеме владеет методами	С незначительными замечаниями владеет методами	На базовом уровне, с ошибками владеет методами	Не владеет методами проектирования, разработки и	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объёме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) 2 б.	
	технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;	проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;	проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;	проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;	реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия;	
	<i>Индивидуальное творческое задание (проект), контрольная работа</i>					
	Владеет методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом.	Верно, и в полном объеме владеет методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом.	С незначительными замечаниями владеет методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом.	На базовом уровне, с ошибками владеет методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом.	Не владеет методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом.	
	<i>Индивидуальное творческое задание (проект), контрольная работа</i>					
					<i>ВСЕГО:</i>	<i>60</i>

### Шкала оценивания:\*

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	33-60	достаточный
незачтено	32 и менее	недостаточный

## **2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

#### **Вопросы к зачету:**

1. Поясните понятие "ИТ-сервис".
2. Приведите примеры корпоративных ИТ-сервисов.
3. Перечислите основные характеристики ИТ-сервисов.
4. Поясните основные функциональные направления службы ИС.
5. Связь между функциями службы ИС и параметрами ИТ-сервиса.
6. Преимущества использования типовых моделей бизнес-процессов службы ИС.
7. Охарактеризуйте роль ИС-службы в современном бизнесе.
8. Поясните понятие "контент".
9. Основные элементы разметки HTML. Правила построения HTML страниц.
10. Язык HTML: ввод и форматирование текста. Создание заголовков, абзацев, обрывов строк, списков, ссылок.
11. Язык HTML. Создание таблиц.
12. Язык HTML. Фреймы.
13. Язык HTML. Конструирование форм.
14. Язык HTML. Добавление изображений и мультимедиа.
15. Встраивание CSS в HTML, синтаксис CSS, селекторы, псевдоэлементы и псевдоклассы.
16. Оформление HTML-документа средствами CSS.
17. Основы языка JavaScript. Переменные и типы данных.
18. Основы языка JavaScript. Выражения.
19. Основы языка JavaScript. Условия и циклы.
20. Основы языка JavaScript. Функции и события.
21. Встроенные объекты JavaScript.
22. Чем модель ITSM отличается от традиционного функционального подхода к организации ИТ-службы?
23. Перечислите особенности проекта ITIL.
24. Процессы, включенные в блок поддержки ИТ-сервисов.
25. Процессы, включенные в блок предоставления ИТ-сервисов.
26. Поясните понятие "доступностью ИТ-сервиса". Приведите основные функции процесса управления доступностью.
27. Поясните назначение процесса управления непрерывностью. Приведите основные функции процесса управления непрерывностью.
28. Поясните назначение процесса управления финансами ИТ-службы. Приведите основные функции процесса управления финансами ИТ-службы.
29. Что представляет собой ITIL. Какие идеи лежат в основе ITIL.

30. Назовите достоинства и недостатки библиотеки ITIL.
31. В чем заключаются основные идеи внедрения ITSM.
32. Структура CMS систем.
33. Функции CMS систем.
34. Категории систем управления контентом.
35. Преимущества использования CMS систем.
36. Стандартизация CMS систем.
37. Модели представления данных CMS систем.
38. Объектная модель CMS систем.
39. Сетевая модель CMS систем.
40. Модульная модель CMS систем.

### **Типовые контрольные задания:**

Задание 1. В приложении Блокнот создать HTML-страницу с именем file\_Фамилия.html. Параметры для HTML-страницы: всплывающая подсказка – "Моя первая web-страница"; заголовок окна – "Страница *Фамилия*" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – *Фамилия Имя*; срок хранения в кэше – 15.06.2016 15:00; тип содержимого документа – content="text/html; charset=windows-1251"; тип кэширования – не кэшировать; описание документа – "Настройка метаданных"; ключевые слова – веб-страница, метаданные, цвет фона, цвет текста; тип страницы – document; указать, что текущую страницу надо индексировать; цвет активной ссылки – фиолетовый; цвет посещенной ссылки – серый; цвет непосещенной ссылки – синий; цвет фона – Silver; цвет текста – зеленый; наличие в окне документа вертикальной полосы прокрутки.

Задание 2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу с именем Резюме\_Фамилия.html. Задать необходимые параметры для HTML-страницы. В качестве текста набрать свое резюме.

Задание 3. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница *Фамилия*" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – *Фамилия Имя*. Содержимое страницы: заголовок 1 уровня (по центру), маркированный список из 3 пунктов.

Задание 4. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница *Фамилия*" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – *Фамилия Имя*. Содержимое страницы: заголовок 2 уровня (по центру), нумерованный список из 3 пунктов.

Задание 5. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница *Фамилия*" (фамилию

указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 3 уровня (по центру), список с 3-мя определениями.

**Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:**

1. Слово "контент" переводится как ...

- а) оглавление;
- б) содержание;
- в) цифровая информация;
- г) сообщение;
- д) ресурс.

2. Предоставление потребителям некоторой совокупности технических и организационных решений, которые обеспечивают поддержку одной или нескольких бизнес-функций (бизнес-процессов) потребителей и воспринимается ими как единое целое – это ...

- а) CMS-система;
- б) ИТ-инфраструктура;
- в) ИТ-сервис.

3. Параметр ИТ-сервиса, который определяет решаемую задачу и предметную область её использования, называют ...

- а) время обслуживания;
- б) доступность;
- в) надежность;
- г) производительность;
- д) функциональность;
- е) конфиденциальность;
- ж) масштаб;
- з) затраты.

4. Параметр ИТ-сервиса, который определяет вероятность несанкционированного доступа к данным и/или их несанкционированное изменение, называют ...

- а) время обслуживания;
- б) доступность;
- в) надежность;
- г) производительность;
- д) функциональность;
- е) конфиденциальность;
- ж) масштаб;
- з) затраты.



5. Система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая упрощает предоставление услуг по обмену данными, таких как удаленный вход в систему, передача файлов, электронная почта, списки рассылки и многое другое – это ...

- а) локальная компьютерная сеть;
- б) Web-узел;
- в) Internet;
- г) IP-пакет;
- д) DNS-сервер.

6. Компьютер, подключенный к Internet, имеющий свой уникальный IP-адрес, называют ...

- а) протоколом маршрутизации;
- б) транспортным протоколом;
- в) IP-пакетом;
- г) Web-узлом;
- д) доменом.

7. Совокупность стандартов для обмена информацией между двумя компьютерными системами или двумя компьютерными устройствами – это ...

- а) IP-пакет;
- б) Web-узел;
- в) протокол;
- г) DNS-сервер;
- д) маршрутизатор.

8. Протокол, который обеспечивает передачу информации между компьютерами сети, называют ...

- а) протоколом маршрутизации IP;
- б) транспортным протоколом TCP;
- в) доменом;
- г) DNS протоколом;
- д) серверным протоколом.

9. Протокол, который обеспечивает разбиение файлов на IP-пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения, называют ...

- а) протоколом маршрутизации IP;
- б) транспортным протоколом TCP;
- в) доменом;
- г) DNS протоколом;
- д) серверным протоколом.

10. Программа, обеспечивающая преобразование символьных адресов в цифровые адреса, – это ...

- а) IP-пакет;
- б) Web-узел;
- в) Web-сервер;
- г) DNS-сервер;
- д) маршрутизатор.

#### **Литература для подготовки к зачету:**

а) нормативные документы

1. Международные стандарты: ISO 19770-1, ISO 9001, SCOR, CMMI, COBIT, eTOM.

2. Национальные стандарты: ГОСТ Р ИСО 20000, ГОСТ Р ИСО 9000, ГОСТ ИЕС 60950-1-2011, ГОСТ ИСО 14001-2007, ГОСТ Р 1.5-2004, ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005, ГОСТ Р 1.12-2004, ГОСТ 28470-90.

б) основная литература:

1. Управление архитектурой предприятия: Учебное пособие. Пакет мультимедийных приложений /Кондратьев В. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 358 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/486883>

2. Управление жизненным циклом информационных систем (продвинутый курс): Конспект лекций / Золотухина Е.Б., Красникова С.А., Вишня А.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 119 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767219>

в) дополнительная литература:

1. Управление качеством информационных систем: Монография / Исаев Г.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/521644>

## **Промежуточная аттестация**

### **2.2 Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: «Электронный бизнес»

Дисциплина: «Управление ИТ-сервисами и контентом»

#### **БИЛЕТ №1**

1. Поясните понятие "ИТ-сервис".
2. Приведите примеры корпоративных ИТ-сервисов.

#### **БИЛЕТ №2**

1. Перечислите основные характеристики ИТ-сервисов.
2. Язык HTML: ввод и форматирование текста. Создание заголовков, абзацев, обрывов строк, списков, ссылок.

#### **БИЛЕТ №3**

1. Поясните основные функциональные направления службы ИС.
2. Связь между функциями службы ИС и параметрами ИТ-сервиса.

#### **БИЛЕТ №4**

1. Преимущества использования типовых моделей бизнес-процессов службы ИС.
2. Охарактеризуйте роль ИС-службы в современном бизнесе.

#### **БИЛЕТ №5**

1. Поясните понятие "контент".
2. Основные элементы разметки HTML. Правила построения HTML страниц.

**Промежуточная аттестация**  
**Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: «Электронный бизнес»

Дисциплина: «Управление ИТ-сервисами и контентом»

Тестовые задания для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ:**

1. Слово "контент" переводится как ...

- а) оглавление;
- б) содержание;
- в) цифровая информация;
- г) сообщение;
- д) ресурс.

2. Программа, обеспечивающая преобразование символьных адресов в цифровые адреса, – это ...

- а) IP-пакет;
- б) Web-узел;
- в) Web-сервер;
- г) DNS-сервер;
- д) маршрутизатор.

3. Предоставление потребителям некоторой совокупности технических и организационных решений, которые обеспечивают поддержку одной или нескольких бизнес-функций (бизнес-процессов) потребителей и воспринимается ими как единое целое – это ...

- а) CMS-система;
- б) ИТ-инфраструктура;
- в) ИТ-сервис.

Тестовые задания для проверки уровня обученности **УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:**

1. WCMS какого типа обрабатывают все содержимое путем применения шаблонов перед публикацией Web-страниц?

- а) автономные системы
- б) гибридные системы

- в) on-line системы
- г) off-line системы

2. Три звена архитектуры WCMS:

- а) клиент, сервер БД, администратор
- б) клиент, сервер приложений, хранилище данных
- в) клиент, сервер приложений, администратор
- г) пользователь, сервер приложений, база данных

3. Дан следующий листинг:

```
<html>
<head>
<title>Заголовок 3</title>
<!--Заголовок1-->
</head>
Заголовок 2
</html>
```

Что будет отображено в качестве названия страницы:

- а) Заголовок 1
- б) Заголовок 2
- в) Заголовок 3

### **2.3. Критерии оценки для проведения зачёта по дисциплине**

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 баллов – «незачтено»;

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «незачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается перезачет в дополнительную сессию.

## **2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**УПРАВЛЕНИЕ ИТ-СЕРВИСАМИ И КОНТЕНТОМ**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика  
Направленность: «Электронный бизнес»

## **1. Материалы для текущего контроля**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### **Темы индивидуальных творческих заданий (проектов)**

по дисциплине «Управление ИТ-сервисами и контентом»

#### **Индивидуальные творческие задания (проекты):**

##### **Создание интернет-магазина на Wix**

**Интернет-магазин** (англ. online shop или e-shop) – сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ.

Перед созданием магазина следует создать новый почтовый ящик, название которого должно отражать специфику магазина. Например, moyobuvnoy@mail.ru, modnitsa@mail.ru, sportwomen@yandex.ru

Перейдите на сайт <http://ru.wix.com/>

Создайте интернет-магазин согласно своему варианту.

##### **Варианты**

1. Магазин одежды для мужчин.
2. Магазин одежды для женщин.
3. Магазин детской одежды.
4. Магазин обуви для детей.
5. Магазин ортопедической обуви.
6. Магазин кожгалантереи.
7. Магазин игрушек.
8. Магазин книг.
9. Магазин канцтоваров.
10. Магазин спорттоваров.
11. Магазин товаров для охоты и рыбалки.
12. Магазин бытовой техники.
13. Магазин оригинальных подарков.
14. Магазин посуды.
15. Магазин бытовой химии.
16. Магазин хозяйственных товаров.
17. Магазин электроинструмента.



18. Магазин стройматериалов.
19. Магазин косметики.
20. Магазин продуктов диетического питания.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется, если задание выполнено в полном объеме и верно, структурно-функциональная проработанность представлена наиболее полно, отличается оригинальностью и творческим подходом к оформлению;
- оценка «хорошо» выставляется, если задание выполнено в полном объеме и верно с незначительными замечаниями, структурно-функциональная проработанность представлена недостаточно полно, отличается оригинальностью и творческим подходом к оформлению;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено с ошибками, структурно-функциональная проработанность представлена частично, используется стандартный подход к оформлению;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### Кейс-задачи

по дисциплине «Управление ИТ-сервисами и контентом»

#### Кейс-задача 1.

Спроектировать и реализовать средствами HTML и CSS сайт визитку компании, наполнить его актуальным контентом.

План подготовки кейс-задачи.

1. Планирование	Выбор компании (чем она занимается, где находится, какие требования у нее к своему сайту, что будет выложено на сайте, и т.д.)
2. Разработка	Создание общей структуры сайта, разработка контента, разработка стиля сайта и т.д.
3. Реализация	Написание сайта средствами языка гипертекстовой разметки HTML и CSS.

#### Кейс-задача 2

1. Самостоятельно ознакомиться с современными программными средствами для управления ИТ-сервисами, изучить их возможности и особенности.

2. Используя сайты производителей, поисковые системы, Википедию и т.д., найти информацию по следующим программным средствам:

- a. Семейство продуктов 1С (<http://1c.ru/>) и разработки на его основе;
- b. IBM Tivoli ([www.ibm.com/tivoli](http://www.ibm.com/tivoli));
- c. Продукты HP Software Division (бывшие HP OpenView);
- d. Продукты Microsoft (включая поддерживаемые MOF).

3. Отразить в отчёте следующую информацию для каждого из программных средств, изученных в предыдущем пункте:

- a. Название программного средства
- b. Самостоятельно выполненное краткое описание программного средства согласно приведённой выше классификации: архитектура (единая система, модули, отдельные продукты и т.п.), тип лицензии, основное назначение, требования к платформам и прочему обеспечению и т.д.
- c. Распространенность (страны, регионы, доля рынка).
- d. Поддержка основных процессов по управлению ИТ-сервисами:
  - управление инцидентами (обращениями, ошибками), центр поддержки (Service Desk, Help Desk);
  - управление конфигурациями (активами);

- управление изменениями (ревизиями), релизами, версиями;
- управление системами хранения данных, резервным копированием;
- управление уровнем сервиса (SLA);
- управление мощностью, доступностью, непрерывностью (может включать в себя мониторинг и управление сетью передачи данных, оборудованием,
- программным обеспечением);
- управление финансами;
- управление авторизованным доступом и безопасностью;
- возможности по управлению веб-контентом (рассмотреть кратко).

Указать, какие модули, компоненты или отдельные продукты в рамках программного средства реализуют поддержку каждого из процессов, привести их краткие описания. При наличии – указать стоимость приобретения или аренды.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выполняет кейс-задачи верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выполняет кейс-задачи с незначительными ошибками, по указанию преподавателя самостоятельно их исправляет;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполняет кейс-задачи с ошибками, которые исправляет с помощью преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он выполняет кейс-задачи с большим количеством существенных ошибок, которые студент не может исправить даже по требованию преподавателя.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Вопросы для проведения опроса**

по дисциплине «Управление ИТ-сервисами и контентом»

**Тема: Понятие и характеристики контента и ИТ-сервиса**

1. Понятие ИТ-сервиса.
2. Объекты ИТ-менеджмента.
3. Современное состояние бизнеса в отношении информационных технологий.
4. Характеристики ИТ-сервис.
5. Информационная система предприятия.
6. Организационная структура службы ИС малых предприятий.
7. Функциональная модель управления.
8. Процессный подход к управлению службой ИС.
9. Введение в жизненный цикл сервисов
10. Жизненный цикл сервиса
11. Управление жизненным циклом сервиса.
12. Жизненный цикл проекта.
13. Аутсорсинг и ИТ-аутсорсинг.
14. Виды ИТ-аутсорсинга.
15. Экономическая эффективность ИТ-аутсорсинга.
16. Качественное преимущество ИТ-аутсорсинга.
17. Обслуживание после заключения контракта на ИТ-аутсорсинг.
18. Общие сведения о библиотеке ИТЛ.
19. Структура библиотеки ИТЛ.
20. Процессы поддержки ИТ-сервисов. Управление инцидентами.
21. Процессы поддержки ИТ-сервисов. Управление проблемами.
22. Процессы поддержки ИТ-сервисов. Управление конфигурациями.
23. Процессы поддержки ИТ-сервисов. Управление изменениями.
24. Процессы поддержки ИТ-сервисов. Управление релизами.
25. Процессы предоставления ИТ-сервисов. Процесс управления уровнем сервиса.
26. Процессы предоставления ИТ-сервисов. Процесс управления мощностью сервиса.
27. Процессы предоставления ИТ-сервисов. Процесс управления доступностью сервиса.
28. Процессы предоставления ИТ-сервисов. Процесс управления непрерывностью сервиса.

29. Процессы предоставления ИТ-сервисов. Процесс управления финансами сервиса.

30. Процессы предоставления ИТ-сервисов. Процесс управления безопасностью сервиса.

31. Соглашение об уровне сервиса

32. Модель информационных процессов ITSM Reference Model.

33. Блок процессов согласование задач бизнеса и ИТ.

34. Блок процессов планирования и управления ИТ-сервисами.

35. Блок процессов разработки и внедрения ИТ-сервисов. Блок процессов оперативное управление ИТ-сервисами. Блок процессов обеспечение ИТ-сервисами.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно и в полном объеме ответил на все поставленные вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он ответил на все поставленные вопросы с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил на поставленные вопросы на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправил;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил на поставленные вопросы с большим количеством ошибок или ответил неправильно.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Темы рефератов**

по дисциплине «Управление ИТ-сервисами и контентом»

1. Кластерные технологии.
2. Облачные технологии.
3. Grid технологии.
4. Тенденции развития web.
5. Современные веб-серверы.
6. Современные веб-сервисы.
7. Поисковая оптимизация сайта.
8. Современные подходы продвижения сайтов.
9. Показатели качества сайта.
10. Современное состояние клиент-серверных технологий.
11. Веб-технологии в образовательном процессе.
12. История развития Интернет.
13. Поисковые роботы.
14. Поиск слабоструктурированных данных.
15. История развития веб.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

## **2. Материалы для проведения текущей аттестации**

### **Текущая аттестация 1**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

#### **Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 (в форме контрольной работы)**

по дисциплине «Управление ИТ-сервисами и контентом»

**Темы: Теоретические основы информационной безопасности.  
Криптографические методы защиты информации**

#### **Вариант 1**

1. Дайте определение понятия «протокол». Протоколы IP и TCP.
2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 1 уровня (по центру), маркированный список из 3 пунктов. В ответе запишите HTML-код.

#### **Вариант 2**

1. Что такое IP-адрес? Доменная система имен.
2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 2 уровня (по центру), нумерованный список из 3 пунктов. В ответе запишите HTML-код.

#### **Вариант 3**

1. Универсальные указатели ресурса URL в Internet.
2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 3 уровня (по центру), список с 3-мя определениями. В ответе запишите HTML-код.

#### **Вариант 4**

1. Понятие контента. Системы управления контентом.

2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 1 уровня (по центру), заголовок 3 уровня (по левому краю), заголовок 5 уровня (по правому краю), заголовок 2 уровня (по центру). В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 5**

1. Понятие ИТ сервиса. Основные параметры ИС сервиса.

2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 1 уровня (по центру), один абзац (по левому краю, жирный шрифт). В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 6**

1. Основные понятия HTML: элемент, тег, атрибут.

2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 2 уровня (по центру), один абзац (по правому краю, курсив). В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 7**

1. Общая структура HTML-документа.

2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 4 уровня (по центру), маркированный список из 3 пунктов. В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 8**

1. Элементы HEAD, TITLE, META.

2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 5 уровня (по центру), нумерованный список из 3 пунктов. В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 9**

1. Элемент BODY и его атрибуты alink, vlink, link.

2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое



страницы: заголовок 6 уровня (по центру), список с 3-мя определениями. В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 10**

1. Элемент BODY и его атрибуты bgcolor, background, bgproperties.
2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 3 уровня (по центру), один абзац (по левому краю, зачеркнутый шрифт). В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 11**

1. Элемент BODY и его атрибуты bottommargin, leftmargin, topmargin.
2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 2 уровня (по центру), один абзац (по правому краю, моноширинный шрифт). В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 12**

1. Элемент BODY и его атрибуты text, scroll.
2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 3 уровня (по центру), один абзац (по левому краю, подчеркнутый шрифт). В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 13**

1. Создание заголовков в HTML-документе.
2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 5 уровня (по центру), один абзац (по правому краю, подстрочный шрифт). В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 14**

1. Создание абзацев в HTML-документе.
2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 6 уровня (по центру), маркированный список из 3 пунктов. В ответе запишите HTML-код.

### **Вариант 15**

1. Создание обрывов строк в HTML-документе.

2. В приложении Блокнот создать HTML-страницу со следующими параметрами: заголовок окна – "Страница Фамилия" (фамилию указать в родительном падеже; автор страницы – Фамилия Имя. Содержимое страницы: заголовок 1 уровня (по центру), нумерованный список из 3 пунктов. В ответе запишите HTML-код.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

## Текущая аттестация 2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2  
(в форме теста)**

по дисциплине «Управление ИТ-сервисами и контентом»

1. Система соединенных компьютерных сетей мирового масштаба, которая упрощает предоставление услуг по обмену данными, таких как удаленный вход в систему, передача файлов, электронная почта, списки рассылки и многое другое – это ...

- а) локальная компьютерная сеть;
- б) Web-узел;
- в) Internet;
- г) IP-пакет;
- д) DNS-сервер.

2. Компьютер, подключенный к Internet, имеющий свой уникальный IP-адрес, называют ...

- а) протоколом маршрутизации;
- б) транспортным протоколом;
- в) IP-пакетом;
- г) Web-узлом;
- д) доменом.

3. Совокупность стандартов для обмена информацией между двумя компьютерными системами или двумя компьютерными устройствами – это ...

- а) IP-пакет;
- б) Web-узел;
- в) протокол;
- г) DNS-сервер;
- д) маршрутизатор.

4. Протокол, который обеспечивает передачу информации между компьютерами сети, называют ...

- а) протоколом маршрутизации IP;
- б) транспортным протоколом TCP;
- в) доменом;

- г) DNS протоколом;
- д) серверным протоколом.

5. Протокол, который обеспечивает разбиение файлов на IP-пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения, называют ...

- а) протоколом маршрутизации IP;
- б) транспортным протоколом TCP;
- в) доменом;
- г) DNS протоколом;
- д) серверным протоколом.

6. Уникальный номер, однозначно идентифицирующий компьютер в Internet, – это ...

- а) IP-пакет;
- б) Web-узел;
- в) IP протокол;
- г) DNS-сервер;
- д) IP-адрес.

7. Программа, обеспечивающая преобразование символьных адресов в цифровые адреса, – это ...

- а) IP-пакет;
- б) Web-узел;
- в) Web-сервер;
- г) DNS-сервер;
- д) маршрутизатор.

8. В доменной системе имен расширение uk обозначает ...

- а) Россия;
- б) Украина;
- в) Великобритания;
- г) Германия;
- д) Франция;
- е) Канада;
- ж) Япония.

9. В доменной системе имен расширение ru обозначает ...

- а) Россия;
- б) Украина;
- в) Великобритания;
- г) Германия;
- д) Франция;
- е) Канада;
- ж) Япония.

10. В доменной системе имен расширение са обозначает ...

- а) Россия;
- б) Украина;
- в) Великобритания;
- г) Германия;
- д) Франция;
- е) Канада;
- ж) Япония.

11. В доменной системе имен расширение ua обозначает ...

- а) Россия;
- б) Украина;
- в) Великобритания;
- г) Германия;
- д) Франция;
- е) Канада;
- ж) Япония.

12. В доменной системе имен расширение fr обозначает ...

- а) Россия;
- б) Украина;
- в) Великобритания;
- г) Германия;
- д) Франция;
- е) Канада;
- ж) Япония.

13. В доменной системе имен расширение de обозначает ...

- а) Россия;
- б) Украина;
- в) Великобритания;
- г) Германия;
- д) Франция;
- е) Канада;
- ж) Япония.

14. В доменной системе имен расширение com обозначает ...

- а) коммерческие организации;
- б) учебные заведения и научные организации;
- в) международные организации;
- г) правительственные организации;
- д) военные организации;
- е) некоммерческие организации;
- ж) сетевые структуры.

15. В доменной системе имен расширение mil обозначает ...
- а) коммерческие организации;
  - б) учебные заведения и научные организации;
  - в) международные организации;
  - г) правительственные организации;
  - д) военные организации;
  - е) некомерческие организации;
  - ж) сетевые структуры.
16. В доменной системе имен расширение gov обозначает ...
- а) коммерческие организации;
  - б) учебные заведения и научные организации;
  - в) международные организации;
  - г) правительственные организации;
  - д) военные организации;
  - е) некомерческие организации;
  - ж) сетевые структуры.
17. В доменной системе имен расширение edu обозначает ...
- а) коммерческие организации;
  - б) учебные заведения и научные организации;
  - в) международные организации;
  - г) правительственные организации;
  - д) военные организации;
  - е) некомерческие организации;
  - ж) сетевые структуры.
18. В доменной системе имен расширение int обозначает ...
- а) коммерческие организации;
  - б) учебные заведения и научные организации;
  - в) международные организации;
  - г) правительственные организации;
  - д) военные организации;
  - е) некомерческие организации;
  - ж) сетевые структуры.
19. В доменной системе имен расширение net обозначает ...
- а) коммерческие организации;
  - б) учебные заведения и научные организации;
  - в) международные организации;
  - г) правительственные организации;
  - д) военные организации;
  - е) некомерческие организации;
  - ж) сетевые структуры.

20. В доменной системе имен расширение org обозначает ...

- а) коммерческие организации;
- б) учебные заведения и научные организации;
- в) международные организации;
- г) правительственные организации;
- д) военные организации;
- е) некомерческие организации;
- ж) сетевые структуры.

21. Для обозначения мест расположения ресурсов в Internet используют

...

- а) IP-адрес;
- б) доменную систему имен;
- в) URL-адрес.

22. Слово "контент" переводится как ...

- а) оглавление;
- б) содержание;
- в) цифровая информация;
- г) сообщение;
- д) ресурс.

23. Предоставление потребителям некоторой совокупности технических и организационных решений, которые обеспечивают поддержку одной или нескольких бизнес-функций (бизнес-процессов) потребителей и воспринимается ими как единое целое – это ...

- а) SMS-система;
- б) ИТ-инфраструктура;
- в) ИТ-сервис.

24. Параметр ИТ-сервиса, который определяет решаемую задачу и предметную область её использования, называют ...

- а) время обслуживания;
- б) доступность;
- в) надежность;
- г) производительность;
- д) функциональность;
- е) конфиденциальность;
- ж) масштаб;
- з) затраты.

25. Параметр ИТ-сервиса, который определяет вероятность несанкционированного доступа к данным и/или их несанкционированное изменение, называют ...

- а) время обслуживания;

- б) доступность;
- в) надежность;
- г) производительность;
- д) функциональность;
- е) конфиденциальность;
- ж) масштаб;
- з) затраты.

**Критерии оценки:**

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 12 вопросов.