

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Среднее профессиональное образование

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность
43.02.11 Гостиничный сервис

Квалификация выпускника:
Менеджер

Казань 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Технология и организация туристской деятельности» (для 2019 года набора) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 г. N 475, и учебным планом, утвержденным Ученым советом Российского университета кооперации.

Разработчики:

Мурзаева Г.В., преподаватель кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) от 13.03.2019, протокол №7

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019 протокол №5

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол №4

©Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019
© Мурзаева Г.В., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины.....	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):	6
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Технология и организация туристской деятельности»	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	18
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	18
3.2. Информационное обеспечение обучения	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа «Технология и организация туристской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом от 7 мая 2014 г № 475, и учебным планом, утвержденным Ученым советом Российского университета кооперации по специальности СПО 43.02.11 Гостиничный сервис.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Технология и организация туристской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам общеобразовательного цикла.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения дисциплины

Сформировать базовые теоретические знания и практические навыки обучающегося в области туристической деятельности для освоения общих и профессиональных компетенций по специальности «Гостиничный сервис».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности;
- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности;
- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- использовать международные системы бронирования услуг в туризме;

знать:

- пути и средства самосовершенствования;
- этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом и окружающей средой;
- основные направления работы в туристской индустрии;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли;
- особенности и состав туристского продукта и его составных

элементов;

– понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Организовывать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений.

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service)

ПК 3.3. Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 3.4. Создавать условия для обеспечения сохранности вещей и ценностей проживающих.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):

	Очное обучение	Заочное обучение
Максимальная учебная нагрузка обучающегося, в том числе:	96	96
обязательная аудиторная учебная нагрузка	64	10
самостоятельная работа	32	86

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе: теоретическое обучение	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация 3 семестр - на базе основного общего образования 1 семестр – на базе среднего общего образования	Дифференцированный зачет

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	10
в том числе: теоретическое обучение	4
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	86
Промежуточная аттестация 3 курс - на базе основного общего образования 2 курс – на базе среднего общего образования	Дифференцированный зачет

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Технология и организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических занятий, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Туризм как феномен культуры и объект профессиональной деятельности	Содержание учебного материала Рекреационные потребности человека. Рекреационные потребности общества Рекреационная деятельность отдыхающих. Рекреационная деятельность организаторов отдыха. Рекреационное занятие. Рекреационное время. Рекреационное пространство. Рекреационная система (РС).	2	1
	Практические занятия Проанализировать природные ресурсы туризма своего региона и выделить наиболее значимые природоориентированные виды туризма, получившие развитие в регионе.	2	2
Тема 2. Классификация и виды туризма. Составляющие отдельных видов туризма	Содержание учебного материала Изучение категорий туризма. Туризм с целью отдыха. Туризм с целью изучения культуры. Общественный туризм. Спортивный туризм. Экономический туризм. Конгрессный (политический) туризм. Рекреационный туризм. Лечебный туризм. Познавательный туризм. Деловой туризм. Религиозный туризм Этнический туризм Транзитный туризм. Образовательный туризм. Шоп-туризм. Спортивный туризм. Экологический туризм. Агротуризм (сельский туризм). Приключенческий и экстремальный туризм. Неорганизованный туризм. Самодетельный туризм. Коммерческий туризм. Социальный туризм	2	1
	Практические занятия Составить схему «Виды современного туризма». Проанализировать статистические данные. Построить столбчатые диаграммы в Excel, показывающие долю некоторых стран мира в международном туризме. Диаграммы распечатать и вклеить в рабочую тетрадь.	2	2
	Самостоятельная работа обучающегося Проведите социологический опрос товарищей, друзей, учителей, родителей, знакомых и выявите на его основе отношение населения к тем или иным видам туризма. Работу оформите.	6	2

Тема 3. Виды туризма. Составляющие отдельных видов туризма	Содержание учебного материала Определение форм туризма, по количеству участников, в зависимости от происхождения туристов, в зависимости от его организации (организационные формы), в зависимости от длительности пребывания, в зависимости от возраста путешественников, в зависимости от транспортных средств, в зависимости от времени года.	2	1
	Практические занятия Определить факторы, влияющие на развитие международного туризма. Привести примеры стран мира, где туризм является: одной из главных отраслей экономики, самой главной отраслью экономики, не развит вообще.	2	2
Тема 4. Организационно правовое формы туристического бизнеса	Содержание учебного материала Определение и сущность фирмы, постановка ее целей и ценностей. Понятие фирмы. Целевые установки и система ценностей фирмы. Определение и сущность единоличной фирмы, ее преимущества и недостатки. Понятие единоличной фирмы. Преимущества и недостатки единоличной фирмы. Определение, сущность и формы партнерской (товарищеской) деятельности. Понятие партнерства (товарищества). Формы партнерской (товарищеской) деятельности. Преимущества и недостатки партнерской (товарищеской) деятельности. Определение, сущность и виды корпоративной деятельности. Понятие корпораций. Виды корпоративной деятельности. Преимущества и недостатки корпоративной деятельности. Определение и сущность малых предприятий, особенности их организации. Понятие малых предприятий. Особенности организации малых предприятий	2	1
	Практические занятия Заполнить таблицу «Организационная форма управления»	2	2
Тема 5. Организационно – правовые основы работы туристского предприятия	Содержание учебного материала Понятия «предпринимательская деятельность», «юридическое лицо», «коммерческие» и «некоммерческие организации». Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Понятие о бизнес-плане. Определение экономической целесообразности создания туристской фирмы. Перспективный анализ потенциальной туристской организации. Этапы создания туристского предприятия. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Дерево целей турфирмы. Требования к персоналу туристского предприятия. Должностные инструкции персонала. Отбор персонала. Прекращение деятельности туристского предприятия: ликвидация или реорганизация юридического лица.	2	1

	Практические занятия Разработать презентацию на тему: «Визитная карточка туроператора» Разработать и заполнить договор между туроператором и авиакомпанией.	2	2
Тема 6. Государственные органы по регулированию туристской деятельности	Содержание учебного материала Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности. Характеристика организационно-правовых форм. Обоснование необходимости государственного регулирования туризма. Процесс государственного регулирования российской рыночной модели развития туризма на федеральном и региональном уровнях. Государственное регулирование туризма и СКС.	2	1
	Практические занятия Раскрыть основные положения по туризму. Провести анализ нормативных документов, принятых на международном уровне и регулирующих сферу туризма.	2	2
Тема 7. Организационно-функциональная структура турагентства	Содержание учебного материала Иерархический тип структур управления Линейная организационная структура (преимущества и недостатки) Линейно - штабная организационная структура Дивизионная структура управления Органический тип структур управления Бригадная (кросс - функциональная) структура управления Проектная структура управления	2	1
	Практические занятия Составить организационную структуру турпредприятия и охарактеризовать ее:	2	2
	Самостоятельная работа обучающегося Ответить на вопросы и приведите примеры конкретных предприятий с разными организационными структурами, для ответа используйте материалы СМИ.	4	3
Тема 8. Организация работы туроператора, турагента. Типы	Содержание учебного материала Роль туроператорской и турагентской деятельности на туристском рынке. Задачи туроператоров Виды, функции и задачи турагентств Работа туроператора с турагентом Договор туроператора с турагентом Тур-проектирование Схемы работы туристического оператора по реализации и организации туров Работа туроператора с Meet-компаниями	2	1

<p>работы туроператоров. Основные функции российского туроператора по направлениям, по приему.</p>	<p>Практические занятия Проанализировать условия договоров с двумя туроператорами. Проанализировать условия договора туроператора и разработать предложения для руководителя по франчайзингу. Свои предложения аргументировать.</p>	2	2
<p>Тема 9. Турагентская деятельность и ее основные направления Документация туристской фирмы</p>	<p>Содержание учебного материала Место турагентов на туристском рынке. Организационно-правовые формы юридических лиц Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия Основные этапы создания туристской фирмы. Основные отличия туроператоров от турагентов. Агентская комиссия и как она формируется. Основное содержание агентского соглашения. Агентская сеть и каковы особенности ее функционирования</p>	2	1
	<p>Практические занятия Собрать информацию о туроператорах Казани, работающих по направлениям «въездной туризм», «выездной туризм». Оформить информацию в виде таблицы.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося Провести исследование рекламных сайтов туроператоров Казани.</p>	4	3
<p>Тема 10. Ценообразование в туризме</p>	<p>Содержание учебного материала Методы ценообразования в туризме. Стратегии ценообразования в туризме. Характеристика факторов, влияющих на ценообразование в туризме. Внешние факторы ценообразования Внутренние факторы ценообразования Особенности ценообразования в туризме</p>	2	1
	<p>Практические занятия Рассчитайте стоимость экскурсионного тура.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося Решите ситуационные задачи и ответьте на вопросы.</p>	6	3
<p>Тема 11. Фирменный стиль</p>	<p>Содержание учебного материала История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля. Правила разработки фирменного стиля. Проектирование фирменного стиля компании</p>	2	1

	<p>Практические занятия Провести анализ фирменного стиля ТМ (производителя продукта/поставщика услуг): логотип, фирменный знак, фирменные цвета, фирменный шрифт, визитная карточка, фирменный бланк, конверт, модульная реклама, вывески и т.п. Провести анализ оформления упаковки нескольких продуктовых брендов одной категории.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося Разработайте полный пакет фирменного стиля.</p>	4	2
Тема 12. Права и обязанности турфирм и туристов	<p>Содержание учебного материала Понятие и виды туризма. Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности в Российской Федерации. Права туристов. Обязанности туристов. Обеспечение безопасности туристов.</p>	2	1
	<p>Практические занятия Изучить положение «Правила оказания услуг по реализации турпродукта» от 18 июля 2007 г. № 452. Сделать вывод о значимости владения знаниями положений законов для турагента перед туристом и туроператором.</p>	4	2
Тема 13. Профессионально – квалификационная характеристика работников туристского бизнеса. Формы и стили обслуживания клиентов	<p>Содержание учебного материала Квалификационные требования к специалистам туристского бизнеса. Должностные обязанности работников третьего квалификационного уровня. Квалификационные требования, предъявляемые к работникам первого и второго квалификационных уровней. Техническая подготовка. Методическая подготовка.</p>	2	1
	<p>Самостоятельная работа обучающегося Решите ситуационную задачу и ответьте на вопросы.</p>	6	3
Тема 14. Паспортные формальности в туризме. Организация визовой поддержки турагентствами	<p>Содержание учебного материала Виды паспортов (заграничный паспорт, паспорт Нансена, паспорт моряка, паспорт гражданина мира и др.). Иные удостоверения личности в туризме. Процедура получения загранпаспортов. Понятие и сущность виз, виды виз. Визовый режим. Условия получения виз, проблемы с получением виз. Шенгенское соглашение и визы. Классификация стран по сложности оформления виз.</p>	2	1
	<p>Самостоятельная работа обучающегося Прокомментируйте ситуации и ответьте на вопросы</p>	2	3

Тема 15. Страхование и медицинское обеспечение туристов	Содержание учебного материала Сущность договора страхования. Общие положения о договоре страхования. Виды медицинского страхования. Добровольное и обязательное медицинское страхование. Права и обязанности сторон и страхование в туризме. Права и обязанности застрахованных лиц. Права и обязанности страхователей. Страхование граждан, выезжающих за рубеж	2	1
	Практические занятия Решить туристические ситуационные задачи	2	2
Тема 16. Таможенные формальности	Содержание учебного материала Понятие таможенного контроля, таможенные органы, таможенная территория, таможенная граница, беспошлинный перевоз. Порядок беспошлинного перевоза предметов личного пользования. Оформление декларации. Понятие зеленого и красного коридора. Понятие валютного регулирования и валютного контроля, нормативно правовая база. Понятие о валютных ценностях. Нормативные документы, устанавливающие порядок ввоза- вывоза валюты. Меры ВТО по упрощению валютных формальностей. Дорожные чеки	2	1
	Практические занятия Изучить таможенные формальности Таиланда и России. Заполнить таблицу.	4	2
Итого часов по дисциплине		32/32/32	

заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических занятий, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Туризм как феномен культуры и объект профессиональной деятельности	Содержание учебного материала Рекреационные потребности человека. Рекреационные потребности общества Рекреационная деятельность отдыхающих. Рекреационная деятельность организаторов отдыха. Рекреационное занятие. Рекреационное время. Рекреационное пространство. Рекреационная система (РС).	2	1
	Практические занятия Проанализировать природные ресурсы туризма своего региона и выделить наиболее значимые природоориентированные виды туризма, получившие развитие в регионе.	2	2

<p>Тема 2. Классификация и виды туризма. Составляющие отдельных видов туризма</p>	<p>Содержание учебного материала Изучение категорий туризма. Туризм с целью отдыха. Туризм с целью изучения культуры. Общественный туризм. Спортивный туризм. Экономический туризм. Конгрессный (политический) туризм. Рекреационный туризм. Лечебный туризм. Познавательный туризм. Деловой туризм. Религиозный туризм Этнический туризм Транзитный туризм. Образовательный туризм. Шоп-туризм. Спортивный туризм. Экологический туризм. Агротуризм (сельский туризм). Приключенческий и экстремальный туризм. Неорганизованный туризм. Самодетельный туризм. Коммерческий туризм. Социальный туризм</p>	2	1
	<p>Практические занятия Составить схему «Виды современного туризма». Проанализировать статистические данные. Построить столбчатые диаграммы в Excel, показывающие долю некоторых стран мира в международном туризме. Диаграммы распечатать и вклеить в рабочую тетрадь.</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающегося Проведите социологический опрос товарищей, друзей, учителей, родителей, знакомых и выявите на его основе отношение населения к тем или иным видам туризма. Работу оформите.</p>	6	2
<p>Тема 3. Виды туризма. Составляющие отдельных видов туризма</p>	<p>Самостоятельная работа обучающегося Определение форм туризма, по количеству участников, в зависимости от происхождения туристов, в зависимости от его организации (организационные формы), в зависимости от длительности пребывания, в зависимости от возраста путешественников, в зависимости от транспортных средств, в зависимости от времени года.</p>	2	3
	<p>Практические занятия Определить факторы, влияющие на развитие международного туризма. Привести примеры стран мира, где туризм является: одной из главных отраслей экономики, самой главной отраслью экономики, не развит вообще.</p>	2	2

<p align="center">Тема 4. Организационно правовое формы туристического бизнеса</p>	<p>Самостоятельная работа обучающегося Определение и сущность фирмы, постановка ее целей и ценностей. Понятие фирмы. Целевые установки и система ценностей фирмы. Определение и сущность единоличной фирмы, ее преимущества и недостатки. Понятие единоличной фирмы. Преимущества и недостатки единоличной фирмы. Определение, сущность и формы партнерской (товарищеской) деятельности. Понятие партнерства (товарищества). Формы партнерской (товарищеской) деятельности. Преимущества и недостатки партнерской (товарищеской) деятельности. Определение, сущность и виды корпоративной деятельности. Понятие корпораций. Виды корпоративной деятельности. Преимущества и недостатки корпоративной деятельности. Определение и сущность малых предприятий, особенности их организации. Понятие малых предприятий. Особенности организации малых предприятий</p>	2	3
	<p>Заполнить таблицу «Организационная форма управления»</p>	2	
<p align="center">Тема 5. Организационно – правовые основы работы туристского предприятия</p>	<p>Самостоятельная работа обучающегося Понятия «предпринимательская деятельность», «юридическое лицо», «коммерческие» и «некоммерческие организации». Туристское предприятие как хозяйствующий субъект. Понятие о бизнес-плане. Определение экономической целесообразности создания туристской фирмы. Перспективный анализ потенциальной туристской организации. Этапы создания туристского предприятия. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Дерево целей турфирмы. Требования к персоналу туристского предприятия. Должностные инструкции персонала. Отбор персонала. Прекращение деятельности туристского предприятия: ликвидация или реорганизация юридического лица.</p>	2	3
	<p>Разработать презентацию на тему: «Визитная карточка туроператора» Разработать и заполнить договор между туроператором и авиакомпанией.</p>	2	
<p align="center">Тема 6. Государственные органы по регулированию туристской деятельности</p>	<p>Самостоятельная работа обучающегося Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности. Характеристика организационно-правовых форм. Обоснование необходимости государственного регулирования туризма. Процесс государственного регулирования российской рыночной модели развития туризма на федеральном и региональном уровнях. Государственное регулирование туризма и СКС.</p>	2	3
	<p>Раскрыть основные положения по туризму. Провести анализ нормативных документов, принятых на международном уровне и регулирующих сферу туризма.</p>	2	

<p>Тема 7. Организационно-функциональная структура турагентства</p>	<p>Самостоятельная работа обучающегося Иерархический тип структур управления Линейная организационная структура (преимущества и недостатки) Линейно - штабная организационная структура Дивизионная структура управления Органический тип структур управления Бригадная (кросс - функциональная) структура управления Проектная структура управления</p>	2	3
	Составить организационную структуру турпредприятия и охарактеризовать ее:	2	
	Ответить на вопросы и приведите примеры конкретных предприятий с разными организационными структурами, для ответа используйте материалы СМИ.	4	
<p>Тема 8. Организация работы туроператора, турагента. Типы работы туроператоров. Основные функции российского туроператора по направлениям, по приему.</p>	<p>Самостоятельная работа обучающегося Роль туроператорской и турагентской деятельности на туристском рынке. Задачи туроператоров Виды, функции и задачи турагентств Работа туроператора с турагентом Договор туроператора с турагентом Тур-проектирование Схемы работы туристического оператора по реализации и организации туров Работа туроператора с Meet-компаниями</p>	2	3
	Проанализировать условия договоров с двумя туроператорами. Проанализировать условия договора туроператора и разработать предложения для руководителя по франчайзингу. Свои предложения аргументировать.	2	
<p>Тема 9. Турагентская деятельность и ее основные направления Документация туристской фирмы</p>	<p>Самостоятельная работа обучающегося Место турагентов на туристском рынке. Организационно-правовые формы юридических лиц Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия Основные этапы создания туристской фирмы. Основные отличия туроператоров от турагентов. Агентская комиссия и как она формируется. Основное содержание агентского соглашения. Агентская сеть и каковы особенности ее функционирования</p>	2	3
	Собрать информацию о туроператорах Казани, работающих по направлениям «въездной туризм», «выездной туризм». Оформить информацию в виде таблицы.	2	
	Провести исследование рекламных сайтов туроператоров Казани.	4	

Тема 10. Ценообразование в туризме	Самостоятельная работа обучающегося Методы ценообразования в туризме. Стратегии ценообразования в туризме. Характеристика факторов, влияющих на ценообразование в туризме. Внешние факторы ценообразования Внутренние факторы ценообразования Особенности ценообразования в туризме	2	3
	Рассчитайте стоимость экскурсионного тура.	2	
	Решите ситуационные задачи и ответьте на вопросы.	6	
Тема 11. Фирменный стиль	Самостоятельная работа обучающегося История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля. Правила разработки фирменного стиля. Проектирование фирменного стиля компании	2	3
	Провести анализ фирменного стиля ТМ (производителя продукта/поставщика услуг): логотип, фирменный знак, фирменные цвета, фирменный шрифт, визитная карточка, фирменный бланк, конверт, модульная реклама, вывески и т.п. Провести анализ оформления упаковки нескольких продуктовых брендов одной категории.	2	
	Разработайте полный пакет фирменного стиля.	4	
Тема 12. Права и обязанности турфирм и туристов	Самостоятельная работа обучающегося Понятие и виды туризма. Нормативно-правовое регулирование туристической деятельности в Российской Федерации. Права туристов. Обязанности туристов. Обеспечение безопасности туристов.	2	3
	Изучить положение «Правила оказания услуг по реализации турпродукта» от 18 июля 2007 г. № 452. Сделать вывод о значимости владения знаниями положений законов для турагента перед туристом и туроператором.	4	
Тема 13. Профессионально – квалификационная характеристика работников туристского бизнеса. Формы и стили обслуживания клиентов	Самостоятельная работа обучающегося Квалификационные требования к специалистам туристского бизнеса. Должностные обязанности работников третьего квалификационного уровня. Квалификационные требования, предъявляемые к работникам первого и второго квалификационных уровней. Техническая подготовка. Методическая подготовка.	2	3
	Решите ситуационную задачу и ответьте на вопросы.	6	

Тема 14. Паспортные формальности в туризме. Организация визовой поддержки турагентствами	Самостоятельная работа обучающегося Виды паспортов (заграничный паспорт, паспорт Нансена, паспорт моряка, паспорт гражданина мира и др.). Иные удостоверения личности в туризме. Процедура получения загранпаспортов. Понятие и сущность виз, виды виз. Визовый режим. Условия получения виз, проблемы с получением виз. Шенгенское соглашение и визы. Классификация стран по сложности оформления виз.	2	3
	Прокомментируйте ситуации и ответьте на вопросы	2	
Тема 15. Страхование и медицинское обеспечение туристов	Самостоятельная работа обучающегося Сущность договора страхования. Общие положения о договоре страхования. Виды медицинского страхования. Добровольное и обязательное медицинское страхование. Права и обязанности сторон и страхование в туризме. Права и обязанности застрахованных лиц. Права и обязанности страхователей. Страхование граждан, выезжающих за рубеж	2	3
	Решить туристические ситуационные задачи	2	
Тема 16. Таможенные формальности	Самостоятельная работа обучающегося Понятие таможенного контроля, таможенные органы, таможенная территория, таможенная граница, беспошлинный перевоз. Порядок беспошлинного перевоза предметов личного пользования. Оформление декларации. Понятие зеленого и красного коридора. Понятие валютного регулирования и валютного контроля, нормативно правовая база. Понятие о валютных ценностях. Нормативные документы, устанавливающие порядок ввоза- вывоза валюты. Меры ВТО по упрощению валютных формальностей. Дорожные чеки	2	3
	Изучить таможенные формальности Таиланда и России. Заполнить таблицу.	4	
Итого часов по дисциплине		4/6/86	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – **ознакомительный** (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – **репродуктивный** (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – **продуктивный** (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная дисциплина реализуется в кабинете *организации продаж гостиничного продукта*.

Оборудование учебного кабинета:

Стандартная и специализированная мебель:

Доска аудиторная;

Столы аудиторные двухместные;

Стулья стандарт;

Стулья ученические.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:

Стенд «Основные этапы проектирования туристских рекреационных продуктов»;

Стенд «Основные туристские регионы РФ»;

Стенд «Виды туристских продуктов».

Оборудование, технические средства обучения:

Системный блок ;

Монитор.

Переносное мультимедийное оборудование.

Программное обеспечение:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning

b. Windows 8/

2. Система тестирования INDIGO

3. Консультант + версия проф.

4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 294 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/925956>
2. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2018. — 240 с. — СПО. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924196>
3. Кольчугина, Т.А. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.А. Кольчугина. — Пятигорск :

Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016.
— 52 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919893>

Дополнительная литература:

1. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912694>
2. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]: учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854398>
3. Технология и организация гостиничных услуг [Электронный ресурс]: учебник /Л.Н.Семеркова [и др.]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>

1. 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, проверки выполнения самостоятельной работы.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Результаты обучения: умения, знания	Форма контроля и оценивания
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
Использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности	Тестовые задания, доклад, контрольная работа. Дифференцированный зачет
Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности	Тестовые задания, доклад Дифференцированный зачет
Компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;	Тестовые задания Дифференцированный зачет
Использовать международные системы бронирования услуг в туризме	Тестовые задания Дифференцированный зачет
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
Пути и средства самосовершенствования	Тестовые задания Дифференцированный зачет
Этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом и окружающей средой	Тестовые задания, доклад Дифференцированный зачет
Основные направления работы в туристской индустрии	Тестовые задания Дифференцированный зачет
Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Тестовые задания, доклад Дифференцированный зачет
Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли	Тестовые задания Дифференцированный зачет
Особенности и состав туристского продукта и его составных элементов	Тестовые задания Дифференцированный зачет
Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме	Тестовые задания Дифференцированный зачет