

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____/ И.В. Мнускина /

« ____ » _____ 2018 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): «Сервис транспортных средств»

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)
	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12(0,33)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	10(0,28)
• лекции	4(0,11)
• лабораторные	6(0,167)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,055)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	202(5,61)
3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	2(0,06)
Итого	216(6)

Казань 2019

Карташова А.А. Бизнес-планирование предприятий сервиса: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 65.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование предприятий сервиса» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность «Сервис транспортных средств» составлена Карташовой А.А., к.н., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Сервис», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 514, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис транспортных средств» (год начала подготовки -2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный
институт (филиал), 2019
© Карташова А.А., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	5
2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля)	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	9
6. Лабораторный практикум	9
7. Практические занятия (семинары)	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	10
9. Самостоятельная работа студента	10
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля):	13
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):	15
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	15
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	16
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	17
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
1. Паспорт фонда оценочных средств	20
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	20
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	20
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	20
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	22
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации	32
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине	34
2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине	36
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	36
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	38
КЕЙС-ЗАДАЧИ	39
КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ	44
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	50
ТЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНОВ	56
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1	58

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – формирование знаний о бизнес-планировании в сфере сервиса, приобретение студентами навыков формулировки цели исследования, составления программы исследования, методики разработки типовых разделов бизнес-плана.

Каждый работник сферы сервиса сталкивается с необходимостью проведения собственного исследования и планирования деятельности. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

Задачи дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающегося, владеющих необходимым инструментарием в области планирования деятельности предприятия:

- освоение обучающимися теоретических основ бизнес-планирования, изучение источников и методов выработки бизнес-идей;
- освоение технологий по бизнес-планированию, используемые для моделирования бизнеса и оценки бизнес-проектов;
- изучение структуры и основных разделов бизнес-планов предприятий;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)»

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Основы предпринимательской деятельности (ПК-2);
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса (ПК-7).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры

рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-2	Знать аналитические подходы к разработке бизнес-стратегии, способы презентации бизнес-плана инвесторам, партнерам, венчурным компаниям.	Кейс-задачи
	Уметь применять методы и технологию расчета эффективности бизнес-плана, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, представлять в цифровом формате в виде графиков, диаграмм, таблиц.	Разноуровневые задачи
	Владеть современными методами компьютерной обработки информации	Контрольная работа Бизнес-планы
	Знать основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса	Кейс-задачи
	Уметь прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса	Разноуровневые задачи
	Владеть навыками менеджмента в сервисе	Контрольная работа Бизнес-планы

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12	12
Аудиторные занятия всего, в том числе:	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	202	202
Другие виды самостоятельной работы:	202	202
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2	2
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	часов	216
	зач. ед.	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

3. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

1. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.

2. Этапы и сущность планирования бизнеса.

3. Предмет и объект планирования.

4. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.

5. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

6. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

7. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

3. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

4. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.

5. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка.

6. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

7. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

8. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.

9. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

10. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

11. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

Тема 4. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта предприятий сферы сервиса.

2. Оценка эффективности проекта в целом.

3. Анализ безубыточности проекта.

4. Анализ чувствительности бизнес-проекта.

Тема 5. Консалтинг и аутсорсинг при разработке бизнес-плана

1. Привлечение консультантов к разработке бизнес-плана.

2. Аутсорсинг как направление разработки бизнес-плана.

3. Управленческий консалтинг.

4. Консультирование по проекту и процессу.

Тема 6. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий

1. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

2. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований.

3. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

4. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании). Презентация бизнес-плана.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий сервиса» формирует ПК-2 компетенцию, необходимую в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2	1	32	35
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	-	-	34	34
3	Основные разделы бизнес-плана	-	-	34	34
4	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	-	1	34	35
5	Консалтинг и аутсорсинг при разработке бизнес-плана	2	2	34	38
6	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	-	2	34	36
	ИТОГО:	4	6	202	212

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Обсуждение бизнес-планов: назначение, основных пользователей, цели разработки	1
2	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1
3	Консалтинг и аутсорсинг при разработке бизнес-плана	Консалтинг и аутсорсинг при разработке бизнес-плана	2
4	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	2
	ИТОГО:		6

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебным планом.

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1. Устные опросы. 2. Публичные доклады 3. Подготовка презентаций по темам

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием;	1. Письменные проверочные работы 2. Решение ситуационных задач 3. Устный опрос

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
	- найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры. 3. Решить предложенные разноуровневые задачи.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах. 4. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 5. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1. Решение разноуровневых задач в малых группах. 2. Коллективные дискуссии.

Тема 4. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для кейс-стади (ситуационного задания).	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для кейс-стади (ситуационного задания). 4. Подготовьте сообщения для этого: - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения, прочитайте и	1. Кейс-стади (ситуационное задание). 2. Устный опрос

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
	отредактируйте его.	

Тема 5. Консалтинг и аутсорсинг при разработке бизнес-плана

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры. <p>3. Решить предложенные разноуровневые задачи.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p> <p>5. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.</p>	<p>1. Решение разноуровневых задач в малых группах.</p> <p>2. Коллективные дискуссии.</p>

Тема 6. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов. 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и</p>	<p>1. Публичные доклады</p> <p>2. Коллективная дискуссия</p> <p>3. Подготовка проектов</p>

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
	предложенным темам докладов.	

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-план предприятий сервиса : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж. А. Ермакова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 30 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50037.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 158 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511993> – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля):

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ (ред. от 11.10.2018). // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.08.2018).

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 02.07.2013) «О защите прав потребителей».

6. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 N 128-ФЗ (последняя редакция)

б) основная литература:

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Бизнес-план предприятий сервиса : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж. А. Ермакова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 30 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50037.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 158 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511993> – Режим доступа: по подписке.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий сервиса» состоит из 6 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы по дисциплине. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков проведения оценки эффективности проектов ибора наилучшего проекта со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы по экономике инновационной деятельности, решаются практические задачи на определение показателей оценки эффективности проектов, проводится тестирование по результатам изучения каждой темы.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к

практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае соблюдения обучающимся всех требований: посещения лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету с оценкой по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: кейс-задачи, разноуровневые задачи, контрольная работа, бизнес-планы

б) для самоконтроля обучающихся: тесты, деловая игра;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета с оценкой.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий сервиса» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) обсуждение подготовленных студентами бизнес планов;

3) решение разноуровневых задач;

4) кейс-задачи

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практич.
1	<p>Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: 1) обсуждение подготовленных студентами бизнес планов; 2) решение разноуровневых задач; 3) кейс-задачи</p>	1	1
2	<p>Консалтинг и аутсорсинг при разработке бизнес-плана</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: 1) обсуждение подготовленных студентами бизнес планов; 2) решение разноуровневых задач; 3) кейс-задачи</p>	1	1
3	<p>Анализ разработанных бизнес-планов предприятий</p> <p>Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: 1) обсуждение подготовленных студентами бизнес планов; 2) решение разноуровневых задач; 3) кейс-задачи</p>	-	1
	Итого:	2	3

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность: «Сервис транспортных средств»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Коммерческая деятельность предприятий сервиса транспортных средств

Основы предпринимательской деятельности

Менеджмент в сервисе

Финансовая деятельность предприятий сервиса транспортных средств

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-2	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы Тема 3. Основные разделы бизнес-плана Тема 4. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом Тема 5. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий Тема 6. Консалтинг и аутсорсинг при разработке бизнес-плана	Кейс-задачи Разноуровневые-задачи Контрольная работа Бизнес-планы

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 1 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-2	Знает аналитические подходы к разработке бизнес стратегии, способы презентации бизнес-плана инвесторам, партнерам, венчурным компаниям. <hr/> Кейс-задачи	Верно и в полном объеме знает аналитические подходы к разработке бизнес стратегии, способы презентации бизнес-плана инвесторам, партнерам, венчурным компаниям.	С незначительными замечаниями знает аналитические подходы к разработке бизнес стратегии, способы презентации бизнес-плана инвесторам, партнерам, венчурным компаниям.	На базовом уровне, с ошибками знает аналитические подходы к разработке бизнес стратегии, способы презентации бизнес-плана инвесторам, партнерам, венчурным компаниям.	Не знает аналитические подходы к разработке бизнес стратегии, способы презентации бизнес-плана инвесторам, партнерам, венчурным компаниям.	10
	Знать основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса <hr/> Кейс-задачи	Верно и в полном объеме знает основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса	С незначительными замечаниями знает основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса	На базовом уровне, с ошибками знает основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса	Не знает основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-2	Умеет применять методы и технологию расчета эффективности бизнес-плана, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные	Верно и в полном объеме может применять методы и технологию расчета эффективности	С незначительными замечаниями может применять методы и технологию расчета эффективности бизнес-плана, рассчитывать,	На базовом уровне, с ошибками может применять методы и технологию расчета эффективности бизнес-плана, рассчитывать,	Не может применять методы и технологию расчета эффективности бизнес-плана, рассчитывать,	10

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 1 б.	
	экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, представлять в цифровом формате в виде графиков, диаграмм, таблиц. <hr/> Разноуровневые задачи	бизнес-плана, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, представлять в цифровом формате в виде графиков, диаграмм, таблиц.	анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, представлять в цифровом формате в виде графиков, диаграмм, таблиц.	анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, представлять в цифровом формате в виде графиков, диаграмм, таблиц.	анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, представлять в цифровом формате в виде графиков, диаграмм, таблиц.	
	Умеет прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса <hr/> Разноуровневые задачи	Верно и в полном объеме может прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса	С незначительными замечаниями может прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса	На базовом уровне, с ошибками может прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса	Не может прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса	
<i>Владеет</i>						
ПК-2	Владеет современными методами компьютерной обработки информации	Верно и в полном объеме владеет современными	С незначительными замечаниями владеет современными	На базовом уровне, с ошибками владеет современными	Не владеет современными методами	10

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) – 1 б.	
	Контрольная работа, бизнес-планы	методами компьютерной обработки информации	методами компьютерной обработки информации	методами компьютерной обработки информации	компьютерной обработки информации	
	Владеет навыками менеджмента в сервисе	Верно и в полном объеме владеет навыками	С незначительными замечаниями владеет навыками менеджмента	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками менеджмента	Не владеет навыками менеджмента в	
	Контрольная работа, бизнес-планы	менеджмента в сервисе	в сервисе	в сервисе	сервисе	
<i>ВСЕГО:</i>						30

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	26-30	высокий
хорошо	21-25	хороший
удовлетворительно	15-30	достаточный
неудовлетворительно	14 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Предмет, объект и задачи бизнес-планирования предприятий сервиса.
2. Основы методологии планирования развития организации.
3. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
4. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.
5. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.
6. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
7. Этапы и сущность планирования бизнеса.
8. Предмет и объект планирования.
9. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
10. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
11. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
12. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.
13. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
14. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
15. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).
16. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.
17. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.
18. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
19. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.
20. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.
21. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах.

Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

22. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

23. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

24. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

25. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта предприятий сферы сервиса.

26. Оценка эффективности проекта в целом.

27. Анализ безубыточности проекта.

28. Анализ чувствительности бизнес-проекта.

29. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

30. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований.

31. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

32. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

33. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).

34. Презентация бизнес-плана.

35. Управленческий консалтинг.

36. Аутсорсинг как направление разработки бизнес-плана.

37. Привлечение консультантов к разработке бизнес-плана.

38. Консультирование по проекту и процессу.

39. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе.

40. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

41. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

42. Современные информационные технологии бизнес-планирования.

43. Бизнес-планирование на малом предприятии.

Типовые контрольные задания:

Вариант 1

1. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
2. Специфика бизнес-планирования на действующем предприятии.

Вариант 2

1. Понятие и характеристики инвестиционного климата.
2. Специфика бизнес-планирования на вновь организуемом предприятии.

Вариант 3

1. Российский опыт внедрения бизнес-планирования на предприятии
2. Основные назначения внешних бизнес-планов и их отличие от внутрифирменных планов.

Вариант 4

1. Характерные особенности бизнес-планирования в различных отраслях экономики.
2. Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды при разработке бизнес-плана.

Вариант 5

1. Характерные особенности бизнес-планирования в различных отраслях экономики.
2. Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды при разработке бизнес-плана.

Вариант 6

1. Определение ставки дисконтирования с учетом рисков инвестиционного проекта.
2. Страхование рисков при реализации инвестиционных проектов.

Вариант 7

1. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
2. Качественный и количественный анализ риска при разработке бизнес-плана.

Вариант 8

1. Методы продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов.
2. Цели, задачи и этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.

Вариант 9

1. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
2. Информационное обеспечение бизнес-плана.

Вариант 10

1. Источники финансирования бизнес-плана
2. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его

оформлению.

Вариант 11

1. Содержание производственного раздела бизнес-плана.
2. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.

Вариант 12

1. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.
2. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.

Вариант 13

1. Проблемы поиска и привлечения внешних инвестиций.
2. Организационное планирование при разработке бизнес-плана.

Вариант 14

1. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана.
Содержание юридического раздела бизнес-плана.
2. Анализ конкуренции в бизнес-плане.

Вариант 15

1. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
2. Стратегия маркетинга в бизнес-плане.

Вариант 16

1. Понятие риска. Классификация рисков.
2. Стратегия ценообразования: возможные варианты.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Основными причинами разработки бизнес-плана являются:
 - а) это интересно;
 - б) убедить инвестора в целесообразности предоставления денег для реализации проекта;
 - в) верность выбранному курсу фирмы;
2. Основной целью бизнес - плана является:
 - а) достижение процветания фирмы;
 - б) защита от банкротства;
 - в) обогащение топ-менеджеров фирмы;
3. Выберите, на какие вопросы должен ответить бизнес - план:

- а) где сейчас находимся?
- б) зачем мы здесь?
- в) зачем мы это делаем?
- г) куда движемся?
- д) как мы придем туда?

4. Какой из формулировок целей вы отдадите предпочтение ?

- а) целью фирмы на следующий год является повышение качества продукции;
- б) хорошее качество продукции – залог успеха;
- в) качество продукции – под постоянный контроль;
- г) повысить прибыльность по каждой позиции ассортимента;
- д) довести долю товара на рынке к концу года до 20 %.

5. В каких случаях необходим бизнес-план:

- а) требуются инвестиции;
- б) создаются новые фирмы;
- в) требуется реконструкция мощностей;
- г) необходимо оценить влияние меняющейся среды;
- д) требуется оценить уровень риска;
- е) все ответы верны;

6. Какие группы людей профессионально заинтересованы в составлении бизнес-плана:

- а) все сотрудники фирмы;
- б) акционеры, собственники;
- в) руководители среднего звена

7. Важную роль при разработке стратегических целей играют:

- а) текущие экономические показатели фирмы;
- б) удовлетворенность потребителей;
- в) комплекс финансовых показателей;
- г) все показатели равны в одинаковой степени.

8. На какой стадии ЖЦТ, как правило, на фирме начинается модификация товара или создание новой продукции:

- а) на стадии зрелости;
- б) на стадии насыщения;
- в) на стадии спада.

9. К наиболее серьезным проблемам, возникающим у фирмы на стадии зрелости, относятся:

- а) обостряющаяся конкурентная борьба; необходимость некоторого снижения цен;

- б) необходимость изменения упаковки, внешнего вида товара, т.е. "псевдомодификация";
- в) резкий рост издержек производства.

10. Первая стадия в процессе создания нового продукта - это:

- а) управленческий анализ;
- б) конструирование товара;
- в) создание идеи;

Литература для подготовки к зачету с оценкой:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ (ред. от 11.10.2018). // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018].

4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.08.2018).

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 02.07.2013) «О защите прав потребителей».

6. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001 N 128-ФЗ (последняя редакция)

б) основная литература:

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Бизнес-план предприятий сервиса : методические указания по подготовке курсовой работы / Ж. А. Ермакова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 30 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :

[сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50037.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 158 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16742.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511993> – Режим доступа: по подписке.

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: «Сервис транспортных средств»

Дисциплина: «Бизнес-планирование предприятий сервиса»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Какое значение в современной экономике придается бизнес планированию?
2. Назовите основные источники информации для анализа спроса и предложения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Что такое «бизнес-планирование»?
2. Что содержится в меморандуме конфиденциальности?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Какие проблемы бизнес-планирования Вы знаете?
2. Что такое резюме бизнес-плана?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Какие направления осуществления бизнес-планирования Вам известны?
2. Перечислите основные методы бизнес-планирования.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Какие цели бизнес-планирования Вы знаете?
2. Что такое маркетинговое исследование.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Какие принципы бизнес-планирования Вам известны?
2. Перечислите элементы структуры бизнес плана.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Какие задачи бизнес-плана Вам известны?
2. Что такое план продвижения товара.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Приведите методики разработки бизнес-планов.
2. Назовите правила составления и оформления бизнес-плана.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Назовите основные элементы резюме бизнес-плана?
2. Что такое технико-экономическое обоснование проекта?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Что представляет собой краткое описание товара (работы, услуги) бизнес-плана?
2. Какие существуют каналы сбыта?

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: «Сервис транспортных средств»

Дисциплина: «Бизнес-планирование предприятий сервиса»

Тестовые задания для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ:**

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б) определение политики предприятия в расширении производства.
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г) формирование политики в области ценных бумаг

Тестовые задания для проверки уровня обученности **УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:**

Вопрос 1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- г) стратегическое и тактическое.
- в) техническое и экономическое

Вопрос 2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

Вопрос 3. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

Вопрос 4. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 5. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) денежных средств;
- б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 6. Инвестиционный проект:

- а) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- б) это самостоятельный документ.

Вопрос 7. Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б) все варианты верны.
- в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г) нет верного ответа
- д) различные формы заемных средств
- е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине

После завершения тестирования на зачете с оценкой на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет с оценкой, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете с оценкой (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 баллов до 100 баллов – «отлично»
- с 71 балла до 85 баллов – «хорошо»
- с 50 баллов до 70 баллов – «удовлетворительно»
- менее 50 баллов – «неудовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности

общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета с оценкой:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис
Направленность: «Сервис транспортных средств»

1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КЕЙС-ЗАДАЧИ

по дисциплине: «Бизнес-планирование предприятий сервиса»

Кейс-задача 1 «Разработка бизнес-плана»

Цель кейс-задачи: составить бизнес-план предпринимательского проекта.

Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задачи:

- сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;
- определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;
- провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;
- выявить резервы предприятия;
- определить мероприятия по снижению степени риска;
- обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- представить бизнес-план предприятия.

Необходимо составить схему общего процесса бизнес-планирования и заполнить следующие таблицы:

Таблица 1

Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2

Основные конкуренты фирмы

Название конкурирующей фирмы	Место ее расположения	Доля рынка, которым она владеет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

Таблица 3

Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конкурент		
		А	В	С
1. ТОВАР				
1.1. Качество				
1.2. Техничко-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				
1.10. Защищенность патентами				
2. ЦЕНА				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
3. КАНАЛЫ СБЫТА				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
- дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				
- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ				

Таблица 4

Стратегия и мероприятия по ее осуществлению

Стратегия	Состав мероприятий	Ответственные за мероприятие	Срок реализации мероприятия
1	№1 №2 №3		
2	№1 №2 №3		
3	№1 №2 №3		

Таблица 5

Использование средств массовой коммуникации
в рекламной деятельности фирмы

Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1. Рассылка рекламных СМС-предложений отдельным покупателям		
2. Вывески в магазине		
3. Теле- и радиореклама		
4. Рекламные объявления в журналах и газетах		
5. Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6. Реклама на мелких товарах (на календарях, ручках)		
7. Издание брошюр		
8. Реклама в Интернете		
9. Издание рекламных проспектов		

Таблица 6

Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			
Прочее			

Таблица 7

Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8

Оперативный план (отчет) предприятия

Показатель	1-ый месяц	2 –ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал предприятия в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			

Таблица 9

План о доходах и расходах предприятия

Показатели	1 месяц	2 месяц	3 месяц	Всего за период
Выручка от продажи товара				
Себестоимость				
Налоги и отчисления				
Чистая прибыль				
Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия				

Таблица 10

План (отчет) о движении денежных средств предприятия

Показатель	1 месяц (квартал, год)		2 месяц (квартал, год)		и т.д.	Всего за период	
	план	факт	план	факт		план	факт
1. Доход от продажи товаров и услуг							
2. Денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг							
3. Налоги							
4. Отчисления из фонда заработной платы							
5. Дивиденды							
6. Инвестиции в имеющееся оборудование							
7. Инвестиции на приобретение нового оборудования							

Показатель	1 месяц (квартал, год)		2 месяц (квартал, год)		и т.д.	Всего за период	
	план	факт	план	факт		план	факт
8. Закупка материалов, сырья, комплектующих							
9. Затраты, связанные с повышением качества товаров, разработкой новых моделей							
10. Суммарные затраты денежных средств							
11. Добавление к активной части баланса							

Таблица 11

Расчет окупаемости

Прибыль	
Общие вложения (руб.)	
Окупаемость (месяцы)	

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ

по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий сервиса»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1.

Организация приобрела оборудование по цене 911 тыс. р., затраты на транспортировку составили 39 тыс. р., на монтаж – 21 тыс. р. Кроме того, было демонтировано старое оборудование, что обошлось организации еще в 13 тыс. р. Норма амортизации составляет 20%, срок полезного использования – 8 лет.

Определить первоначальную и остаточную стоимость оборудования.

Задача 2.

Определите норму и сумму годовой амортизации автопарка, если его первоначальная стоимость равна 562 тыс. руб., а срок службы по техническому паспорту составляет 15 лет.

Задача 3.

Проанализируйте эффективность использования капитала по предприятию сферы услуг. Рассчитайте рентабельность вложенного и собственного оборотного капитала.

Направления вложения капитала:

в основные средства – 552 млн.р.,

в акции – 39 млн.р.

Ставка дивидендов по акциям – 130%.

Оборотные средства предприятия:

собственные – 1785 млн. р.,

заёмные – 930 млн. р.

Чистая прибыль – 760 млн. р.

Задача 4

Рассчитайте чистый дисконтированный доход организации, если балансовая прибыль (БП) = 1050 тыс. руб., прочие доходы (расходы) (Р(Д))внр = 93 тыс. руб., налоги (Н) = 310 тыс. руб., амортизация (А) = 175 тыс. руб., вложения в основные фонды, оборотные средства (КВффос) = 160 тыс. руб., уменьшение долгосрочной задолженности (ДЗум) = 450 тыс. руб.

Задача 5

Рассчитайте общую потребность в денежных средствах на ведение бизнеса, если потребность в денежных средствах, необходимых для оплаты наемных работников, составляет 350 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты стоимости приобретенных сырья и материалов, - 400 тыс. руб., в денежных расходах, связанных с приобретением и использованием средств труда, - 700 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты приобретаемой информации, - 100 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты услуг сторонних организаций и лиц (строительные работы, транспортные услуги и др.) – 550 тыс. руб.

Задача 6

Составьте смету затрат на производство и реализацию продукции.

Исходные данные:

Элементы затрат	Производство	Управление	Реализация	Итого
Сырье и материалы	18340	-	-	
Заработная плата	8413	4452	2788	
Аренда помещений	3412	1814	1310	
Услуги сторонних организаций	413	1683	314	
Реклама	-	-	2508	
Амортизация	3314	818	510	
Прочие	1095	997	800	
Итого				

Задача 7

Цены на материалы в связи с инфляцией возросли: на топливо на 50%, на сырье на 70%. Как изменится при этом структура себестоимости? Рентабельность? Рассчитайте удельный вес затрат по новой смете.

Элементы сметы затрат	Сумма	Проценты
Материальные затраты:		
сырье	136	24,5
топливо	22,5	4,05
Затраты на оплату труда	120	21,6
Отчисление на социальные нужды	47	8,46
Амортизация основных фондов	200	36
Прочие затраты	30	5,4
Всего затрат	555,5	100%

Задача 8

Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.

Исходные данные:

1. Количество изделий по плану, тыс. пар	23,5
2. Норма времени за изготовление изделия, часов	
- до внедрения мероприятий	2,65
- после внедрения мероприятий	1,11
3. Норма расхода сырья на 1 пару изделия, м.	
- до внедрения мероприятий	1,57
- после внедрения мероприятий	1,37
4. Цена 1 м., ден. ед.	0,9
5. Режим работы цеха:	
- эффективный фонд времени на год, дней	232
- продолжительность смены, часов	8

Задача 9

Стоимость новой техники 200 тыс. руб., производительность – 90000 изделий в год. Стоимость действующего оборудования 86 тыс. руб., производительность – 78 тыс. изделий в год.

Определить удельные капитальные вложения и указать значения этого показателя для расчета экономической эффективности новой техники.

Задача 10

Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 тыс. руб. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 тыс. руб. Определить цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если:

- ставка процента составляет 8%?
- ставка процента составляет 10%?
- ставка процента равна 8%, но предполагаемая инфляция составляет 7% в год?

В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1.

Дайте стоимостную оценку результатов и определите величину экономического эффекта по проекту внедрения ГПС за расчетный период (10 лет). Общая годовая производительность — 500 тыс. деталей, договорная цена 1 детали — 12 руб. Ежегодные затраты в течение расчетного периода одинаковы и составляют 5 млн. руб. Норма реновации с учетом фактора времени 0,12, а коэффициент дисконтирования — 0,1.

Задача 2.

На акционерном предприятии осуществляется инвестиционный проект, который предполагает неизменные результаты (50 млн. руб.) и затраты (40 млн. руб., в том числе амортизация 2 млн. руб.) по годам расчетного периода (10 лет). Объем инвестиций 25 млн. руб. Ссудный процент - 25%. Дивиденды по акциям - 20%. Рентабельность альтернативного использования инвестором своего капитала — 30%.

Определите эффективность проекта.

Задача 3.

Приток денежных средств от коммерческой деятельности АО в отчетном году составил 100 млн. руб., а отток этих средств — 75 млн. руб.

Определите коммерческий экономический эффект и экономическую эффективность коммерческой деятельности АО.

Задача 4.

Величина максимального и минимального экономического эффекта в первом году эксплуатации может составить 30 и 10 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Норматив учета неопределенности - 0,3. Ежегодная инфляция в течение ближайших пяти лет, по прогнозным данным, составит 10% ежегодно.

Определите величину экономического эффекта на пятом году эксплуатации новой техники с учетом факторов неопределенности и инфляции.

Задача 5.

Предприятие рассматривает целесообразность внедрения новой технологической линии стоимостью 100 000 тыс. руб.; срок эксплуатации – 5 лет. Износ на оборудование начисляется методом прямолинейной амортизации (20 % годовых); ликвидационная стоимость оборудования будет достаточна для покрытия расходов, связанных с демонтажом линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб.): 78 000; 84 000; 89 000; 85 000; 69 000. Текущие расходы по годам составляют: в 1 год эксплуатации 4 000 тыс. руб. с последующим ежегодным ростом их на 3%. Сложившееся финансово-хозяйственное положение предприятия таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составлял 17%, а цена авансированного капитала – 15 %. Инвестиционная политика руководства сводится к принятию решения о привлекательности проектов со сроком окупаемости не менее 4 лет.

На основе разнообразных критериев оцените целесообразность и привлекательность внедрения новой технологической линии.

С. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Задача 1

Постоянные затраты предприятия по оказанию услуг автомойки за месяц составляют 80 тыс. руб. Переменные затраты на 1 услугу составляют 220 руб. Предприятие оказывает услуги в среднем по цене 280 руб. за 1 услугу. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности предприятия?
2. Каким будет объем реализации услуг для получения прибыли в размере 100 тыс. руб.?

3. Какова будет прибыль предприятия, если объем оказываемых услуг за месяц составит 600?

4. Каким будет запас финансовой прочности при сумме прибыли в 200 тыс. руб.?

5. Найдите силу операционного рычага при получении прибыли в 200 тыс. руб.?

Задача 2.

На основе данных и отчета о финансовых результатах вашего предприятия за предыдущий год проведите анализ и дайте оценку финансового состояния предприятия. Разработайте и предложите комплекс мероприятий по укреплению финансового положения предприятия.

С целью решения задачи необходимо провести анализ:

- объема и структуры имущества предприятия;
- источников формирования имущества;
- эффективности использования активов и финансовых ресурсов предприятия;
- обеспеченности собственными оборотными средствами;
- платежеспособности предприятия;
- рентабельности хозяйственной деятельности.

Задача 3

Имеются следующие данные о численности и движении персонала по торгово-развлекательному комплексу «Пирамида» за год.

Численность персонала на 1 января отчетного года (чел) - 500

Уволено за год всего - 48

Принято – 36

Из них уволено - 12

Из общего числа уволенных выбыло по причинам текучести - 4

Переведено в другие категории персонала - 8 человек.

Определите:

среднюю списочную численность персонала за год;

коэффициент постоянства кадров;

коэффициент оборота по приёму, выбытию, текучести.

Проанализируйте причины текучести кадров. Разработайте рекомендации, способствующие снижению коэффициента текучести кадров.

Задача 4

На основе следующих данных рассчитайте показатели движения рабочей силы:

Показатели	Прошлый год	Отчётный год	Отклонения
Среднесписочная численность	108	105	
Принято работников	4	6	

Показатели	Прошлый год	Отчётный год	Отклонения
Уволено	3	4	
В том числе			
за нарушение трудовой дисциплины	1	1	
По собственному желанию	2	3	

Задача 5.

Разделить лист бумаги пополам. Слева написать, как можно больше достоинств услуг, предлагаемых смоделированной фирмой, а также условий их реализации для клиентов. Справа – как можно больше недостатков. Сильные и слабые стороны деятельности фирмы, которые не касаются клиента и не влияют на сбыт услуг, не указывать.

Выделение в деловом предложении характеристик услуг и условий реализации необходимо для того, чтобы понимать: продавать можно то же самое, что и другие, однако условия могут быть разные.

Недостатков, как правило, в списке получится меньше, чем достоинств, однако именно они вызывают возражения клиентов, уменьшая объёмы продаж.

Затем то же самое сделать по каждой услуге. Расширение и углубление своих знаний о деловых предложениях – постоянный процесс. В фирме должны регулярно составляться краткие аннотации о достоинствах и недостатках услуг, проводиться учёба по ознакомлению с новыми видами предложений.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий сервиса»

Контрольные работы по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий сервиса» состоят из тестовых вопросов и задачи.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Вопрос 1. Назовите основное содержание аннотации.

- а) развернутый план;
- б) комментарии;
- в) конкретные примеры;
- г) цели и основные положения.

Вопрос 2. Бизнес-планирование – это:

- а) новая, современная концепция предпринимательства;
- б) современный способ управления проектами;
- в) результат реализации общей задачи.

Вопрос 3. Что такое проект?

- а) это доказуемый результат;
- б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени;
- в) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Вопрос 4. Раздел бизнес-плана «Организационный план» включает:

- а) анализ персонала;
- б) систему охраны окружающей среды;
- в) прогноз затрат;
- г) прогноз спроса.

Вопрос 5. Укажите, какой из перечисленных пунктов входит в состав финансового плана типовой модели бизнес-плана:

- а) калькуляция себестоимости изделия;
- б) смета общехозяйственных расходов;
- в) план прибыли и убытков;
- г) смета общепроизводственных доходов

Вопрос 6. К основным показателям, определяющим эффективность бизнес-проекта, не относят:

- а) срок окупаемости;
- б) рентабельность продаж;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) чистую прибыль предприятия;
- д) точку самоокупаемости затрат

Вопрос 7. Что такое рисковый капитал?

- а) это финансовый резерв на случай непредвиденных обстоятельств
- б) комиссионный процент или рента спонсора проекта
- в) это граница, которую величина фактического ущерба не превысит с установленной вероятностью

Вопрос 8. Бизнес-план представляет собой ...-документ, имеющий статус законодательного акта

- а) рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы
- б) аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет
- в) составление ряда взаимосвязанных между собой расчетных таблиц

Вопрос 9. Титульный лист бизнес-плана содержит:

- а) Место подготовки плана
- б) Наименование и адрес предприятия
- в) Срок окупаемости проекта
- г) Ожидаемая среднегодовая прибыль
- д) Телефоны предприятия

Вопрос 10. Оптимальный объем аннотации в бизнес-плане:

- а) 0,5 – 2 страницы
- б) 1 – 3 страницы
- в) 3 – 5 страниц

Вопрос 11. Термином «новый товар» обозначают:

- а) Товар, не имеющий аналогов на рынке
- б) Старый товар с новым функциональным назначением
- в) Товар, с принципиально новыми свойствами

г) Товар, схожий с товарами-аналогами

Вопрос 12. К факторам привлекательности товаров не относят:

- а) Цену
- б) Качество
- в) Срок службы
- г) Себестоимость
- д) Цвет товара

Вопрос 13. Самые распространенные методы для сбора и анализа информации:

- а) Опрос
- б) Эксперимент
- в) Эскиз
- г) Моделирование

Вопрос 14. Функции маркетинга:

- а) Организационная
- б) Контрольная
- в) Аналитическая
- г) Сбытовая

Вопрос 15. Для непроизводственных фирм потребность в долгосрочных активах, оборотных средствах и прогноз затрат определяется в разделе:

- а) Производственный план
- б) Организационный план
- в) Финансовый план
- г) Маркетинговый план

Вопрос 16. Участник бизнес-проекта, который выступает главным заинтересованным лицом:

- а) инициатор
- б) заказчик
- в) инвестор
- г) исполнитель
- д) потребитель

Вопрос 17. Предпринимательский проект – это:

- а) система взаимосвязанных финансовых показателей за определенный период
- б) система сформулированных в его рамках целей, комплекс организационно-технической и нормативной документации, совокупность всех используемых ресурсов (трудовых, материальных, финансовых и пр.)

для реализации и создания физических объектов, а также управленческих решений по их выполнению

в) комплексный план накопления, трансформации и использования информации финансового характера

г) система нормативной документации, регламентирующая проведение определенных работ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Задание 1.

Банк в конце года выплачивает по вкладам 10% годовых. Какова реальная доходность вкладов при начислении процентов: а) ежеквартально; б) по полугодиям.

Задание 2.

В первый год на сумму 10 000 руб. начисляются 10 % годовых, во второй – 10,5 % годовых, в третий – 11 % годовых. Определить сумму погашения, если проценты выплачиваются ежегодно.

Задание 3.

АО «Вектор» заключило контракт с финансовой корпорацией по займу денежных средств в размере 10 000 000 руб. сроком на 3 года и следующими условиями начисления процентов: в первый год 20 %, а каждое последующее полугодие ставка процента снижается на 0,5 %. Определить сумму, которую должно вернуть АО «Вектор» финансовой корпорации по истечении срока действия контракта, если проценты погашаются в конце срока.

Задание 4.

Определить, как изменится сумма денежных средств в размере 5 000 руб. через год, если среднегодовой уровень инфляции составит 13 %.

Задание 5.

Инвестор имеет возможность вложить 100 000 руб. на 2 года. Рассчитать минимальную процентную ставку, чтобы окупить затраты инвестора, если известно, что среднегодовой уровень инфляции составит 7,5%.

Задание 6.

Выбрать наиболее приемлемый вариант увеличения капитала акционерного общества в размере 138 000 руб. на 1 год:

– выпустить акции номинальной стоимостью 500 руб. и ставкой дивиденда 5 % в год;

– эмитировать облигации номинальной стоимостью 10 000 руб., реализовать их с дисконтом 8 % годовых и ежеквартально выплачивать доход исходя из ставки 6 % простых годовых.

– разместить векселя номинальной стоимостью 1 000 руб., реализовать их с дисконтом по цене 950 руб.

Задание 7.

Фирма получила кредит в 180 000 руб. на три года под 18 % годовых. Погашение кредита и процентов должно происходить в конце каждого года равными суммами. Проценты начисляются на непогашенную часть кредита. Определить платежи по кредиту и процентные платежи по годам. Расчеты оформить в таблице.

Задание 8.

Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 500 ден. ед.

При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 500 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 300 ден. ед., а в конце третьего года – 1100 ден. ед.

Определить доходность проектов, и выбрать наиболее эффективный проект, если ставка дисконтирования составляет 25% годовых.

Задание 9.

Вы решили купить автомобиль в рассрочку (оплата 90 тыс. руб. в месяц в течение 2 лет). Определите сегодняшнюю ценность этой покупки (какова первоначальная стоимость автомобиля), если банк начисляет проценты ежемесячно из расчета 12% годовых.

Задание 10.

Имеются итоговые показатели инвестиционного проекта (тыс. руб.):

- 1) прибыль от операций – 21 103;
- 2) амортизационные отчисления – 4647;
- 3) инвестиционные затраты – 9390;
- 4) налоговые выплаты – 8105.

Определите чистый доход инвестиционного проекта и оцените его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.

Задание 11.

Предприятие рассматривает вопрос о приобретении оборудования. Первый вариант – лизинг за 600 тыс. руб. с рассрочкой платежа в течение четырех лет. Вторым вариантом – покупка на заводе –изготовителе за 480 тыс. руб. Ставка налога на прибыль равна 20%. Предоплата и остаточная стоимость оборудования равны нулю. Можно получить кредит в банке под

12% годовых. Используется равномерное начисление износа. Сравните эти варианты и выберите наиболее выгодный вариант.

Задание 12.

Какой доход получит предприятие, если первоначальная сумма 50000 руб. помещена в банк на 2 года под 15% годовых.

Задание 13.

Первоначальная сумма 70000 руб. помещена в банк на 3 года под 10% годовых (проценты сложные). Найти наращенную сумму.

Задание 14.

Рассчитайте производительность труда в натуральном и денежном выражении. Условия: объем выработки продукции в натуральном выражении – 8000 тонн. Стоимость одной тонны – 200 руб. Среднесписочная численность работающих – 100 чел.

Задание 15.

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб., общие постоянные расходы – 150000 руб.

Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.

Задание 16.

Составить калькуляцию изделия, если цена металла – 2380 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,54 кг. Отчисления на заработную плату на одно изделие – 1620 руб., за выслугу лет – 21%, отчисления во внебюджетные фонды – 26%, районный коэффициент – 15%, накладные расходы – 90%. Рентабельность – 20%.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий сервиса»

1. Бизнес-план автомойки и автомагазина
2. Бизнес-план создания автосервиса
3. Бизнес-план офиса
4. Бизнес-план открытия цветочного магазина
5. Бизнес-план свадебного салона
6. Бизнес-план по созданию химчистки
7. Бизнес-план по созданию салона красоты
8. Бизнес-план по созданию центра досуга
9. Бизнес-план сантехнические услуги
10. Бизнес-план по оказанию платных дополнительных образовательных услуг
11. Бизнес-план парикмахерские услуги
12. Бизнес-план по организации проведения праздников
13. Бизнес-план по организации консультационных услуг
14. Бизнес-план по обслуживанию супермаркетов
15. Бизнес-план по видео-и фотосъемки
16. Бизнес-план по вывозу и утилизации отходов
17. Бизнес-план по оказанию услуг грузоподъемного транспорта
18. Бизнес-план по оказанию услуг аренды грузовых транспортных средств с водителем
19. Бизнес-план по оказанию услуг экспресс-доставки
20. Бизнес-план шиномонтажа
21. Бизнес план: перевод автомобилей на газовое топливо
22. Бизнес план эвакуации автомобилей
23. Бизнес-план автошколы
24. Бизнес-план по созданию дома моды и красоты
25. Бизнес-план по созданию массажного кабинета
26. Бизнес-план по оказанию косметологических услуг
27. Бизнес-план по созданию стиля
28. Бизнес-план по открытию торгового киоска
29. Бизнес-план торгово-развлекательного комплекса
30. Бизнес-план Интернет-торговли
31. Бизнес-план авто напрокат
32. Бизнес-план такси

33. Бизнес-план по созданию автостоянки
34. Бизнес-план по созданию ателье
35. Бизнес-план табачного бутика
36. Бизнес-план магазина модной одежды
37. Бизнес план кафе-мороженое
38. Бизнес-план интернет-магазина детских товаров
39. Бизнес-план инвестиций в винные коллекции
40. Бизнес план зоомагазина
41. Бизнес план магазина косметики
42. Бизнес-план магазина обуви
43. Бизнес-план магазина бытовой химии
44. Бизнес-план пивной точки
45. Бизнес план многопрофильного магазина цветов
46. Бизнес-план детского магазина
47. Бизнес-план открытия продуктового магазина
48. Бизнес план: Мясная лавка
49. Бизнес план магазина разливного пива
50. Бизнес-план торговли по каталогам
51. Бизнес-план магазина «second hand» (секонд хэнд)
52. Бизнес план магазина продуктов
53. Бизнес план магазина одежды
54. Бизнес-план юридической фирмы
55. Бизнес план уборка помещений
56. Бизнес-план частного детского сада
57. Бизнес план частного ЖЭК
58. Бизнес план детского центра
59. Бизнес план по ремонту квартир
60. Бизнес план детективного агентства
61. Бизнес-план тренинговой компании
62. Бизнес- план компании по доставке воды
63. Бизнес план типографии
64. Бизнес-план ремонтно-строительной компании

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

2. Материалы для проведения текущей аттестации

Текущая аттестация 1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий сервиса»

Вопрос 1. Что представляет собой себестоимость, или издержки производства?

- а) Расходы, непосредственно связанные с производством
- б) Затраты на подготовку производства
- в) Суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме
- г) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

Вопрос 2. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства?

- а) Производственные и непроизводственные
- б) Прямые и косвенные
- в) Переменные и постоянные
- г) Текущие и единовременные

Вопрос 3. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукта?

- а) Производственные и непроизводственные
- б) Прямые и косвенные
- в) Переменные и постоянные
- г) Текущие и единовременные

Вопрос 4. Какие затраты всегда изменяются в расчете на единицу продукции при изменении объема производства?

- а) постоянные
- б) переменные

Вопрос 5. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?

- а) выручка от реализации к материальным затратам
- б) абсолютная величина прибыли к себестоимости
- в) прибыль к материальным затратам
- г) прибыль к фонду оплаты труда

Вопрос 6. Как можно определить величину фактической прибыли фирмы?

- а) разница между активами и пассивами баланса
- б) разница между доходами и издержками отчетного периода

Вопрос 7. Какова ставка налога на прибыль предприятий?

- а) не менее 13%
- б) 20%
- в) 30%
- г) не более 35%
- д) не более 43%

Вопрос 8. Куда направляются суммы налога на прибыль предприятий?

- а) в полном объеме в федеральный бюджет
- б) в полном объеме в региональные бюджеты
- в) в полном объеме в местные бюджеты
- г) 2% в федеральный бюджет и не более 18 % в местные бюджеты
- д) 2% в федеральный бюджет и не более 18 % в региональные бюджеты
- е) 13 % в федеральный бюджет и не более 30 % в региональные бюджеты

Вопрос 9. Какие налоги относятся к косвенным?

- а) налог на добавленную стоимость
- б) налог на прибыль
- в) акциз
- г) налог на имущество

Вопрос 10. Что входит в структуру цены?

- а) себестоимость (издержки производства)
- б) косвенные налоги
- в) прибыль
- г) рентабельность

Вопрос 11. Выберите наиболее точное определение инвестиции.

- а) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
- б) приобретение ценных бумаг

в) вложение денег на депозитные счета в банках

Вопрос 12. Какие инвестиции называются реальными?

а) осуществляемые за счет собственных средств

б) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия (средства производства)

в) капиталовложения в объекты недвижимости

Вопрос 13. Какие инвестиции называются портфельными?

а) осуществленные за счет заемных средств

б) вложения капитала на расширение портфеля заказов

в) вложения финансовых средств в портфель ценных бумаг и других активов на фондовом рынке

Вопрос 14. Чем обусловлена необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов?

а) определением необходимого объема инвестиционного капитала

б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов

в) рекламой бизнес-плана

Вопрос 15. В чем суть определения чистой текущей стоимости проекта (NPV)?

а) определение совокупного дохода от реализации проекта

б) определение совокупных инвестиционных издержек, необходимых для реализации проекта

в) сравнение денежных поступлений от реализации проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его реализации

Вопрос 16. В чем суть метода дисконтирования?

а) получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта

б) расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции

в) приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.

Вопрос 17. Что такое рентабельность проекта?

а) разность между денежными поступлениями от реализации проекта и инвестиционными расходами

б) отношение инвестиционных расходов к предполагаемой прибыли от реализации проекта

в) отношение прибыли от реализации проекта к инвестиционным расходам

Вопрос 18. Что такое окупаемость проекта?

- а) период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления
- б) период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов
- в) период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства

Вопрос 19. Что такое внутренняя норма доходности проекта?

- а) норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям
- б) внутренняя норма рентабельности
- в) поверочный дисконт
- г) все вышеперечисленное

Вопрос 20. Что представляет собой чистая текущая стоимость?

- а) чистый дисконтированный доход
- б) чистый приведенный эффект
- в) интегральный эффект
- г) все вышеперечисленное

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.

Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Бизнес-планирование предприятий сервиса»

Вопрос 1. Когда появились первые попытки бизнес планирования в РФ?

- а) В 2000-х
- б) Все ответы неправильные
- в) Этот процесс перешел в наследство от СССР
- г) В 90-х

Вопрос 2. Определите верные понятия:

- а) все ответы правильные
- б) бизнес понимается как «сложный процесс, что предусматривает принятие комплекса взвешенных и ответственных решений, а успешность ведения его во многом будет зависеть от обладания специальными знаниями в сфере управления, юридическими и финансовыми навыками, и так далее»
- в) предпринимательская деятельность понимается как «интеллектуальная и просчитанная наперед деятельность энергичного, мыслящего и инициативно расположенного человека»

Вопрос 3. Закончите мысль: «Бизнес-планирование ...»

- а) является обязательным условием при утверждении и принятии учредительных документов
- б) имеет тесную связь с комплексом работ в сфере планирования, управления, контроля за производственными процессами внутри различных отделов/служб
- в) приводит к процветанию бизнеса, а его отсутствие – к банкротству

Вопрос 4. Понятие «планирование» в деятельности хозяйствующего субъекта применяется в современном понимании с позиции...

- а) нет верного ответа
- б) в и г

- в) конкретно-управленческой
- г) общеэкономической

Вопрос 5. Бизнес-планирование является первым и наиболее значимым этапом процесса...

- а) мотивации
- б) контроля
- в) менеджмента

Вопрос 6. Бизнес планирование при осуществлении предпринимательской (хозяйственной) деятельности обусловлено следующими показателями...

- а) дает возможность для прогнозирования вероятных проблем
- б) увеличивает возможности для обеспечения предприятия необходимой информацией
- в) способствует более равномерному и рациональному использованию ресурсов
- г) все ответы верные

Вопрос 7. Какое из приведенных ниже определений является верным?

- а) План - набор инструментов для описания роли каждой части организации в процессе достижения целей фирмы.
- б) План – добровольный внутренний документ, который направлен на урегулирование и упорядочивание хозяйственной деятельности.
- в) План – обязательный внутренний документ, порядок и сроки принятия которого регулируются уставом предприятия.

Вопрос 8. Какой из видов плана не предусмотрен экономической наукой при ведении хозяйственной деятельности?

- а) стратегический
- б) добровольный
- в) оперативный

Вопрос 9. Сколько стадий бизнес планирования выделяет мировая практика и которой придерживаются отечественные специалисты?

- а) 4
- б) 12
- в) 8

Вопрос 10. Российской практике бизнес планирования свойственно...

- а) она не имеет никаких отличий от зарубежной практики
- б) только в и г
- в) Россия сегодня ощущает нехватку в квалифицированных специалистах по разработке, внедрению, реализации планов

г) требуется внедрение мероприятий по привлечению инвестиций и инвесторов, как внутригосударственных, так и зарубежных

Вопрос 11. Какие основные принципы планирования выделяют Файоль и Р. Акофф?

- а) непрерывности
- б) гибкости
- в) единства
- г) все ответы верны

Вопрос 12. К какому из принципов бизнес планирования относится определение: «рассматривает планирование в компании, как процесс, наделенный конкретными и детализированными действиями, учитывающими факторы внешнего и внутреннего окружения»?

- а) определенности
- б) точности
- в) гибкости

Вопрос 13. Бизнес планирование оказывает предпринимателю (хозяйствующему субъекту) неоценимую помощь при решении следующих основных задач:

- а) определение конкретного направления дальнейшей направленности и деятельности субъекта, определение целевых рынков и места на рассматриваемых рынках
- б) все ответы верны
- в) оценка финансового положения компании с анализом материальной базы на предмет её возможности достичь поставленные цели
- г) выявление и определение на соответствие требованиям имеющегося кадрового потенциала компании
- д) нет верного ответа

Вопрос 14. Какие существуют источники финансирования бизнес планирования?

- а) заёмные средства
- б) внутренние источники
- в) верны оба ответа

Вопрос 15. В чем заключается ценность бизнес планирования:

- а) в способности устранить ошибки прошлой деятельности
- б) в возможности служить ориентиром в направлении правильного выполнения принятого проекта развития предприятия
- в) ценности отсутствуют

Вопрос 16. Какое место занимает бизнес-планирование на предприятиях в условиях рынка?

- а) слабо используется
- б) границы планирования ограничены
- в) роль бизнес-планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды
- г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода

Вопрос 17. Какие виды планов используются на предприятии?

- а) перспективные
- б) текущие
- в) оперативно-производственные
- г) все вышеперечисленные

Вопрос 18. Какие методы планирования используются на предприятии?

- а) программно-целевые
- б) расчетно-аналитические
- в) экономико-математические
- г) все вышеперечисленные

Вопрос 19. Какова роль нормативной базы в бизнес-планировании?

- а) нормативная база - основа всех видов планов
- б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании
- в) основа определения потребности во всех видах ресурсов

Вопрос 20. Что такое стратегический план предприятия?

- а) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения
- б) план предприятия на 5 – 10 лет
- в) долгосрочная программа развития

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.