

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**АГРОТУРИЗМ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з. е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	52(1,44)	14(0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	52(1,44)	12(0,33)
• лекции	18(0,5)	4(0,11)
• практические	34(0,94)	8(0,22)
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	56(1,56)	92(2,56)
3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		2(0,06)
Итого	108(3)	108(3)

Гайсин Р.И. Агротуризм Рабочая программа дисциплины. – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 47 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Агротуризм» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм составлена Гайсиным Р.И., доцентом кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности» (год начала подготовки - 2019).

#### **Рабочая программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от «13» марта 2019 г., протокол № 7.

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет  
кооперации» Казанский  
кооперативный институт  
(филиал), 2019  
© Гайсин Р.И., 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	6
5. Содержание дисциплины (модуля) .....	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) .....	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) .....	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий .....	8
6. Лабораторный практикум .....	9
7. Практические занятия (семинары) .....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) .....	11
9. Самостоятельная работа студента .....	11
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	11
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	12
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	12
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	13
14. Описание материально-технической базы дисциплины, необходимой для осуществления образовательного процесса (модуля) .....	13
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	14
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии .....	15
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>17</b>
1. Паспорт фонда оценочных средств .....	18
1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины .....	18
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций .....	18
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции .....	19
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания .....	21
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	24
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	24
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации .....	28
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине .....	29
2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине .....	32
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине .....	32
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>34</b>
<b>КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ .....</b>	<b>35</b>
<b>КЕЙС-ЗАДАЧИ .....</b>	<b>40</b>
<b>КОМПЛЕКТ ВОПРОСОВ ДЛЯ ОПРОСА .....</b>	<b>42</b>
<b>ТЕМЫ ДОКЛАДОВ .....</b>	<b>43</b>
<b>КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1 .....</b>	<b>44</b>
<b>КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 .....</b>	<b>45</b>

Темы индивидуальных творческих заданий/проектов (презентаций) .....47

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации.

Основные задачи курса:

- проанализировать этапы развития агротуризма;
- познакомить с особенностями составления туров в агротуризме;
- рассмотреть особенности проектирования зон отдыха в агротуризме.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Виды и тенденции развития туризма (ОПК-4)

Организация туристской деятельности (ПК-4; ПК-13)

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-10 ПК-13	Знать этапы проектирования туристского продукта	Опрос Доклад
	Знать комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	
	Знать технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;	
	Знать особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	
	Уметь самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	Практические задания Тесты
	Уметь планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	Уметь выбирать и применять эффективные технологии продаж	Кейс Контрольная работа Презентация
	Уметь выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	
	Владеть теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	
	Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	
	Владеть навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта	
	Владеть методиками организации эффективного общения с потребителями	

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	52	52
Аудиторные занятия всего, в том числе:	52	52
Лекции	18	18
Практические занятия	34	34
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	56	56
Другие виды самостоятельной работы:	56	56
ИТОГО:	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

##### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14	14
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	92	92
Другие виды самостоятельной работы:	92	92
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2	2
ИТОГО:	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

## **5. Содержание дисциплины (модуля)**

### **5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития**

Основные аспекты глобальной экологической проблемы. Роль Римского клуба в ее решении. Конференции ООН, посвященные теме «Окружающая среда и развитие». Понятие «устойчивое развитие» и основные принципы перехода человечества на путь устойчивого развития. Устойчивый туризм и его основные принципы. Показатели устойчивого развития туризма.

#### **Тема 2. Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма**

Агротуризм как вид туризма, наиболее полно отвечающим принципам устойчивого туризма. Ресурсы агротуризма. Роль агротуризма в охране окружающей среды. География международного агротуризма. Экологическая сертификация. Классификация агротуризма. Основные принципы агротуризма.

#### **Тема 3. Агротуризм в России**

История развития агротуризма в России. Ресурсы и география агротуризма. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России. Организации и проекты, способствующие развитию агротуризма в стране. Проблемы и перспективы развития агротуризма в России.

#### **Тема 4. Менеджмент обслуживания агротуристов**

Организация размещения агротуристов.

Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах.

Выполнение программы обслуживания.

Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме.

#### **Тема 5. Методика организации агротура**

Первая стадия организации агротура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров. Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.

#### **Тема 6. Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость**

Понятие «рекреационная дигрессия» и ее механизм. Стадии рекреационной дигрессии. Устойчивость природного комплекса. Понятия

«рекреационная нагрузка» и «рекреационная емкость», значение их определения для природных территорий. Экологический и ресурсный подходы к нормированию рекреационного использования территории. Методика «предельно-допустимых изменений».

### **Тема 7. Формирование агротуристического продукта**

Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».  
 Основные этапы формирования агротуристического продукта.  
 Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов.  
 Эколого-социологический анализ и целевые группы.  
 Объекты и темы маршрутов и экскурсий.  
 Информационные материалы.

### **Тема 8. Агротуризм в Поволжском регионе**

Ресурсы агротуризма в Поволжском регионе. Законодательная база экологического туризма в Поволжском регионе. Проблемы и перспективы развития агротуризма в регионе.

## **5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)**

Дисциплина «Агротуризм» формирует ПК-10, ПК-13 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенции ПК-11.

## **5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий**

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития	2	4	6	12
2.	Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма	2	4	6	12
3.	Агротуризм в России	2	4	6	12
4.	Менеджмент обслуживания агротуристов	2	4	6	12
5.	Методика организации агротура	2	4	8	14
6.	Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость	2	4	8	14
7.	Формирование агротуристического продукта	2	4	8	14
8.	Агротуризм в Поволжском регионе	4	6	8	18
	<b>ИТОГО:</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>108</b>



**заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития	2	2	10	14
2.	Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма			10	10
3.	Агротуризм в России			12	12
4.	Менеджмент обслуживания агротуристов			12	12
5.	Методика организации агротура			12	12
6.	Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость	2	2	12	16
7.	Формирование агротуристического продукта		2	12	14
8.	Агротуризм в Поволжском регионе		2	12	14
	ИТОГО:	4	8	92	104

**6. Лабораторный практикум**

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

**7. Практические занятия (семинары)**

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

**очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития	Оценить устойчивость любого вида туризма в своем регионе по показателям воздействия на состояние природной среды и социально-экономическое развитие территории. Охарактеризовать суть концепции устойчивого развития туризма, перечислить основные показатели устойчивого туризма, назвать основные принципы устойчивого туризма.	4
2.	Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма	Назвать основные виды агротуризма. Перечислите основные принципы экотуризма. Охарактеризовать географию экотуризма в мире. Назвать наиболее популярные программы экологической сертификации в мире и их назначение.	4
3.	Агротуризм в России	Ресурсы экологического туризма в мире и России, классификация экологического туризма, основные принципы экологического туризма, история развития экологического туризма в России, Организации, способствующие развитию экологического туризма в России.	4

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
4.	Менеджмент обслуживания агротуристов	Организация размещения агротуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах. Выполнение программы обслуживания. Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме.	4
5.	Методика организации агротура	Первая стадия организации агротура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров. Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.	4
6.	Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость	Описать механизм рекреационной дигрессии, перечислить стадии рекреационной дигрессии на лесных территориях, назвать факторы, которые определяют устойчивость природного комплекса, назвать виды рекреационной нагрузки, объясните суть методики «предельно-допустимых изменений».	4
7.	Формирование агротуристического продукта	Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные этапы формирования эколого-туристского продукта. Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов. Эколого-социологический анализ и целевые группы Объекты и темы маршрутов и экскурсий. Информационные материалы.	4
8.	Агротуризм в Поволжском регионе	Перечислить ресурсы агротуризма в Поволжском регионе, назвать проекты и организации, которые способствуют развитию экотуризма в регионе, назвать основные экологические зоны.	6
	Итого		34

### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития	Оценить устойчивость любого вида туризма в своем регионе по показателям воздействия на состояние природной среды и социально-экономическое развитие территории. Охарактеризовать суть концепции устойчивого развития туризма, перечислить основные показатели устойчивого туризма, назвать основные принципы устойчивого туризма.	2
2.	Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость	Описать механизм рекреационной дигрессии, перечислить стадии рекреационной дигрессии на лесных территориях, назвать факторы, которые определяют устойчивость природного комплекса, назвать виды рекреационной нагрузки, объясните суть методики «предельно-допустимых изменений».	2

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
3.	Формирование агротуристического продукта	Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные этапы формирования эколого-туристского продукта. Оценка эколого-туристского потенциала и доступных ресурсов. Эколого-социологический анализ и целевые группы. Объекты и темы маршрутов и экскурсий. Информационные материалы.	2
4.	Агротуризм в Поволжском регионе	Перечислить ресурсы агротуризма в Поволжском регионе, назвать проекты и организации, которые способствуют развитию экотуризма в регионе, назвать основные экологические зоны.	2
	Итого		8

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены учебными планами.

## 9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития	Домашнее задание/ конспект темы	Устный опрос
2	Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма	Домашнее задание/ подготовка доклада	Доклад
3	Агротуризм в России	Домашнее задание/ конспект темы	Кейс
4	Менеджмент обслуживания агротуристов	Домашнее задание/ конспект темы	Практические задания
5	Методика организации агротура	Домашнее задание/ конспект темы	Опрос
6	Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость	Домашнее задание/ конспект темы	Доклад
7	Формирование агротуристического продукта	Домашнее задание/ конспект темы	Тесты
8	Агротуризм в Поволжском регионе	Домашнее задание/ конспект темы	Презентация

## 10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их

определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. - ISBN 978-5-9776-0437-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942751> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

Агротуризм России: изменение экспортной специализации : монография / Здоров М.А., Куранов В.М. — Москва : Проспект, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-392-24140-8. — URL: <https://book.ru/book/937736> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

## **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. - ISBN 978-5-9776-0437-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942751> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

Агротуризм России: изменение экспортной специализации : монография / Здоров М.А., Куранов В.М. — Москва : Проспект, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-392-24140-8. — URL: <https://book.ru/book/937736> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

## **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

**13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

**14. Описание материально-технической базы дисциплины, необходимой для осуществления образовательного процесса (модуля)**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

## **15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Агротуризм» состоит из 8 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы сферы туризма. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы туризма, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету с оценкой по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

## 16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, тесты, практические задания, кейс, презентация, контрольная работа

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета с оценкой.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Агротуризм» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) кейс-задача.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1.	Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		2
2.	Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		2
3.	Формирование агротуристического продукта Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		2
4.	Агротуризм в Поволжском регионе Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий:	2	2		2

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	- обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)				
	Итого:	8	8		8



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**АГРОТУРИЗМ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность: «Организация туристской деятельности»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

### 1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

#### 1.2.1. Компетенция ПК-10 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Технология въездного и выездного туризма  
Туристское страноведение  
Туроперейтинг  
Технология внутреннего туризма  
Технология и организация гостиничной деятельности  
Организация средств размещения  
Технология и организация экскурсионной деятельности  
Технология и организация досуговой деятельности

#### 1.2.2. Компетенция ПК-13 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Организация туристской деятельности  
Технология въездного и выездного туризма  
Туроперейтинг  
Транспортное обслуживание в туризме  
Технология внутреннего туризма  
Менеджмент в туристской индустрии  
Технология и организация деятельности предприятий питания  
Коммуникативная культура профессионала  
Культура профессионального самообразования  
Технология и организация гостиничной деятельности  
Организация средств размещения  
Технология и организация экскурсионной деятельности  
Технология и организация досуговой деятельности

### 1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-10 ПК-13	Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития	Опрос Доклад Тесты Практические задания Кейс Презентация Контрольная работа
		Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма	
		Агротуризм в России	
		Менеджмент обслуживания агротуристов	
		Методика организации агротура	
		Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость	
		Формирование агротуристического продукта	
Агротуризм в Поволжском регионе			

#### Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций

определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

## 1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
Теоретические показатели						
ПК-10 ПК-13	Знает этапы проектирования туристского продукта (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает этапы проектирования туристского продукта	С незначительными замечаниями знает этапы проектирования туристского продукта	На базовом уровне, с ошибками знает этапы проектирования туристского продукта	Не знает этапы проектирования туристского продукта	20
	Знает комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	С незначительными замечаниями знает комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	На базовом уровне, с ошибками знает комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	Не знает комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей	
	Знает закономерности системы продаж в туристской индустрии; (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает закономерности системы продаж в туристской индустрии;	С незначительными замечаниями знает закономерности системы продаж в туристской индустрии;	На базовом уровне, с ошибками знает закономерности системы продаж в туристской индустрии;	Не знает закономерности системы продаж в туристской индустрии;	
	Знает особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	С незначительными замечаниями знает особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	На базовом уровне, с ошибками знает особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	Не знает особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	
Практические показатели						
ПК-10 ПК-13	Умеет самостоятельно находить и использовать различие источники информации по проекту	Верно и в полном объеме может самостоятельно находить и использовать различие источники	С незначительными замечаниями может самостоятельно находить и использовать различие	На базовом уровне, с ошибками может самостоятельно находить и использовать различие	Не может самостоятельно находить и использовать различие источники информации	20

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	туристского продукта (практические задания, тесты)	информации по проекту туристского продукта	источники информации по проекту туристского продукта	источники информации по проекту туристского продукта	по проекту туристского продукта	
	Умеет планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта (практические задания, тесты)	Верно и в полном объеме может планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	С незначительными замечаниями может планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	На базовом уровне, с ошибками может планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	Не может планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта	
	Умеет выбирать и применять эффективные технологии продаж (практические задания, тесты)	Верно и в полном объеме может выбирать и применять эффективные технологии продаж	С незначительными замечаниями может выбирать и применять эффективные технологии продаж	На базовом уровне, с ошибками может выбирать и применять эффективные технологии продаж	Не может выбирать и применять эффективные технологии продаж	
	Умеет выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций (практические задания, тесты)	Верно и в полном объеме может выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	С незначительными замечаниями может выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	На базовом уровне, с ошибками может выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	Не может выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций	
Владеет						
ПК-10 ПК-13	Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (кейс, презентация, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	С незначительными замечаниями владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	На базовом уровне, с ошибками владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Не владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	20
	Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (кейс, презентация,	Верно и в полном объеме владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий	С незначительными замечаниями владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и	Не владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	контрольная работа)	и методов проектирования	и методов проектирования	методов проектирования	проектирования	
	Владеет навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта (кейс, презентация, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта	С незначительными замечаниями владеет навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта	Не владеет навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта	
	Владеет методиками организации эффективного общения с потребителями (кейс, презентация, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет методиками организации эффективного общения с потребителями	С незначительными замечаниями владеет методиками организации эффективного общения с потребителями	На базовом уровне, с ошибками владеет методиками организации эффективного общения с потребителями	Не владеет методиками организации эффективного общения с потребителями	
	<b>ВСЕГО:</b>					<b>60</b>

### Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
Отлично	52-60	высокий
Хорошо	42-51	Хороший
Удовлетворительно	31-41	Достаточный
Неудовлетворительно	30 и менее	Недостаточный

## **2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

1. Понятие агротуризма, его особенности.
2. Базовые принципы агротуризма.
3. Виды агротуризма.
4. Функции агротуризма
5. Организация и методика практической работы в агротуризме.
6. Законодательная база агротуризма.
7. Менеджмент агротуризма - понятие, цели.
8. Принципы управления агротуризмом.
9. Перечень и характеристика агротуристических услуг
10. Развитие агротуризма в условиях рынка.
11. Агротуризм, здоровье и безопасность туриста на маршруте.
12. История развития агротуризма в мире, России и Татарстане.
13. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
14. Потенциал Татарстана в сфере развития агротуризма
15. Современное состояние агротуризма в России и Татарстане.
16. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
17. Агротуры: виды и их возможности
18. Основные преимущества агротуризма.
17. Функции региональных центров системы поддержки развития агротуризма Татарстана (СПРАТ).
18. Международная практика управления агротуристической деятельностью.
19. Программа развития агротуризма в Татарстане до 2020 года.
20. Разработка маршрута агротура.

#### **Типовые контрольные задания:**

1. История развития агротуризма в мире, России и Татарстане.
2. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
3. Потенциал Татарстана в сфере развития агротуризма
4. Современное состояние агротуризма в России и Татарстане.
5. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
6. Агротуры: виды и их возможности
7. Основные преимущества агротуризма.
8. Функции региональных центров системы поддержки развития агротуризма Татарстана (СПРАТ)



**Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:**

1. Туризм, который удовлетворяет потребности современных туристов и местного населения и одновременно сохраняет и увеличивает возможности для будущего – это:

- а) экологический туризм;
- б) устойчивый туризм;
- в) все ответы верны.

2. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой

- а) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
- б) поход, прогулка, прокат автомобиля
- в) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
- г) поход на рынок, в супермаркет
- д) здоровый сон на природе, в транспорте.

3. Устойчивый туризм предполагает

- а) возможность создания долгосрочных условий для развития туризма;
- б) возможность создания долгосрочных условий для сохранения природных ресурсов;
- в) возможность создания долгосрочных условий социальных и культурных ценностей общества;
- г) все ответы верны.

4. Концепция устойчивого развития стала центральной идеей Конференции ООН по окружающей среде и развитию и была признана эффективной моделью развития в

- а) в 1987 г.,
- б) 1945 г.
- в) 1992 г.

5. К негативному влиянию сферы туризма на окружающую среду относится:

- а) шумовое и воздушное загрязнение от увеличивающегося транспортного потока
- б) загрязнения водных источников
- в) потери естественных мест обитания
- г) все ответы верны.

6. Авторитетной действующей стороной в области проблематики устойчивого туризма является

- а) ООН;
- б) ВТО (Всемирная торговая организация);
- в) ВТО (Всемирная туристская организация).

7. Что относится к сельскому туризму:

а) отдых в сельской местности, с полным или частичным погружением в сельский образ жизни

- б) любой вид туризма на сельской территории
- в) занятия различными видами сельской деятельности, распространенной в данной местности
- г) все варианты верны.

8. из каких основных элементов складывается агротуристский потенциал:

- а) средства размещения туристов в сельской местности
- б) сельских туров (программ, экскурсий);
- в) все варианты верны.

9. Для грамотного и эффективного управления ресурсным потенциалом региона необходимо разработать и применить следующие параметры его оценки:

- а) количественная оценка ресурсов;
- б) оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов
- в) оценка возможностей использования ресурсов
- г) систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов и определение их значения в развитии туризма региона, что возможно лишь при введении системы туристских и рекреационных кадастров
- д) все варианты верны.

10. Из скольких этапов состоит формирование сельского туристского продукта:

- а) 1
- б) 2
- в) 3
- г) 4

### **Литература для подготовки к зачету с оценкой:**

а) основная литература:

Основы агротуризма : учебник / А.И. Панюков, Ю.Г. Панюкова, В.Л. Калиничев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. - ISBN 978-5-9776-0437-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942751> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

Агротуризм России: изменение экспортной специализации : монография / Здоров М.А., Куранов В.М. — Москва : Проспект, 2019. — 127 с. — ISBN 978-5-392-24140-8. — URL: <https://book.ru/book/937736> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

## **Промежуточная аттестация**

### **2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Агротуризм

#### **БИЛЕТ 1**

1. Базовые принципы агротуризма.
2. Виды агротуризма.
3. Функции агротуризма

#### **БИЛЕТ 2**

1. Организация и методика практической работы в агротуризме.
2. Законодательная база агротуризма.
3. Менеджмент агротуризма - понятие, цели.

#### **БИЛЕТ 3**

1. Принципы управления агротуризмом.
2. Перечень и характеристика агротуристических услуг
13. Развитие агротуризма в условиях рынка.

#### **БИЛЕТ 4**

1. История развития агротуризма в мире, России и Татарстане.
2. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
3. Потенциал Татарстана в сфере развития агротуризма

#### **БИЛЕТ 5**

1. Современное состояние агротуризма в России и Татарстане.
2. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического
3. Агротуры: виды и их возможности

**Промежуточная аттестация**  
**Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Агротуризм

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Сельский туризм (или агротуризм) – это:
  - а) вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах;
  - б) сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта;
  - в) все ответы верны.
  
2. В каком веке началось зарождение агротуризма?
  - а) 18 в
  - б) 19 в
  - в) 20 в
  - г) 21 в.
  
3. Обязательное условие для размещения туристов в сельском туризме:
  - а) индивидуальные средства размещения должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки;
  - б) специализированные средства размещения должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки;
  - в) все ответы верны.
  
4. Преимущества сельского туризма:
  - а) спокойствие и размеренный образ жизни;
  - б) чистый воздух, тишина;
  - в) натуральные продукты;
  - г) ощущение близости с природой;

д) все ответы верны.

5. Первоначально сельский туризм в России возник

- а) на приморских курортах Черного и Азовского морей;
- б) на приморских курортах Балтийского моря;
- в) на приморских курортах Каспийского моря.

6. Предпосылками активизации агротуризма в России стали:

- а) низкий уровень доходов в сельскохозяйственном производстве;
- б) изменение внешнего облика деревень;
- в) миграция трудоспособного населения из деревень;
- г) все варианты верны.

7. Преимуществами сельского туризма являются:

- а) небольшие стартовые инвестиции;
- б) прибыльность туризма;
- в) минимальным сроком окупаемости затрат;
- г) все ответы верны.

8. Развитие агротуризма поднимает экономику села вследствие:

- а) совершенствования хозяйственной структуры села;
- б) отъезда населения в город;
- в) низкого уровня доходов на селе.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Туристический объект в сельской местности, на территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность

- а) туристическая усадьба;
- б) туристическая деревня;
- в) историческое поселение.

2. Размещение на фермах и в усадьбах в одном доме с хозяином, апартаменты в одном доме с хозяином или в комплексе зданий на территории усадьбы, аренда целого дома/коттеджа, номер в сельской гостинице -

- а) практикуется в большинстве стран;
- б) практикуется в странах Западной Европы;
- в) практикуется в странах Северной Европы.

3. Размещение в исторических зданиях в сельской местности или небольших городках –

- а) практикуется в большинстве стран;
- б) практикуется в странах Западной Европы;
- в) практикуется в странах Северной Европы.

4. Размещение в палаточном городке на территории усадьбы, в кемпинге при спортивных объектах, специализирующихся на активных видах спорта (конный спорт, велоспорт, теннис, плавание и т.д.), в стилизованных под традиционное жилище, но оборудованных всеми удобствами отдельных коттеджей, специально построенного в сельской местности

- а) практикуется в большинстве стран;
- б) практикуется не во всех странах;
- в) практикуется в странах Северной Европы.

5. Стойбище, башкирский аул, «рыбацкая», «охотничья деревня» - примеры

- а) туристической усадьбы;
- б) туристической деревни;
- в) исторического поселения.

6. Под сельским туризмом (агротуризмом) в России понимается

а) деятельность сельхоз товаропроизводителей и иных предпринимателей по организации отдыха в сельской местности или малых городах

б) прием, проживание, питание, проведение досуга и прочее обслуживание, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности;

в) все ответы верны.

7. Пути и методы развития сельского туризма в России на долгосрочный период а также меры, направленные на повышение эффективности государственного управления в этой области раскрыты в

а) Программе развития туризма и гостеприимства в Российской Федерации до 2020 г.;

б) Концепции развития сельского туризма (2016-2030 годы);

в) все ответы верны.

### **2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине**

После завершения тестирования на зачете с оценкой на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет с оценкой, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете с оценкой (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

### **2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета с оценкой:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;



- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**АГРОТУРИЗМ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм  
Направленность: «Организация туристской деятельности»

## 1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Агротуризм»

1. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность  
1. Владимир 1. Памятник «Тысячелетие России»  
2. Волгоград 2. Эрмитаж  
3. Кострома 3. Мамаев Курган  
4. Москва 4. Золотые Ворота  
5. Новгород 5. Ипатьевский монастырь  
6. Санкт-Петербург 6. Колокольня Ивана Великого 2. Найдите соответствия:

2. Найдите соответствия: Город - Достопримечательность  
1. Берлин 1. Цвингер  
2. Париж 2. Колизей  
3. Афины 3. Версаль  
4. Рим 4. Бранденбургские ворота  
5. Солт-Лейк-Сити 5. Акрополь  
6. Дрезден 6. Великий Храм Мормонов  
7. Мадрид 7. Риксмузеум  
8. Флоренция 8. Музей Прадо  
9. Амстердам 9. Галерея Уффици

3. Определите основные факторы роста привлекательности отдельных регионов для агротуристов.

Регион - Фактор роста привлекательности

Южноамериканский \_\_\_\_\_

Европейский \_\_\_\_\_

Средиземноморский \_\_\_\_\_

4. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов:

1. Багдад \_\_\_\_\_ а) «гранитный город»

2. Стамбул \_\_\_\_\_ б) «жемчужина пустыни» \_\_\_\_\_

3. Дамаск \_\_\_\_\_ в) «город лилии» \_\_\_\_\_
4. Париж \_\_\_\_\_ г) «город золотого рога» \_\_\_\_\_
5. Абердин (Шотландия) \_\_\_\_\_ д) «город мира» \_\_\_\_\_

5. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.

6. Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоена у моря.

7. Определите страну по этническому составу ее населения: фламандцы - 50%, валлоны - около 40%. Определите страны мира по описаниям (9-23)

8. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран; производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности (в том числе обувь), овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная.

9. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия; по валовому внутреннему продукту занимает одно из последних мест в Европейском Союзе.

10. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства (электровозы, автомобили, мотоциклы), электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей.

11. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и

демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве превалирует производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

12. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие - католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы (в том числе ртуть), изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов.

13. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает многочисленных агротуристов; В сельском хозяйстве превалирует выращивание пшеницы, сахарной свеклы. Развито виноградарство. Гипертрофированное развитие столичного района является важной региональной проблемой страны.

14. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров - известен как международный курорт.

15. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный агротуризм связан в основном с посещением Национальных парков.

16. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно-исторических достопримечательностей лечебными целями и агротуризмом.

17. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников, агродеревень.

18. Унитарная конституционная монархия, располагающая оленьими пастбищами. Имеет одни из самых высоких в Европе показатели национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу.

19. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории - на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма.

20. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьей международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов. Что это за страна?

21. Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица - не самый крупный город. Развиты точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический нейтралитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижных горнолыжных курортов и высокогорных шале.

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

#### Задание 1

Составьте проект программы обслуживания агротуристов на познавательном детском туре по маршруту Казань – Кирби (верблюжья ферма) – Заинск (рыбацкая ферма) продолжительностью 2 дня/2 ночи.

#### Задание 2

Заполните таблицу словами «да» или «нет» в зависимости от того или иного вида пищи, употребляемой представителями разных религий.

Тип пищи	Христиане	Иудеи	Индусы	Мусульмане	Буддисты
Овощи, фрукты					
Алкоголь					
Ягнятина					
Говядина					
Свинина					
Животные жиры					
Рыба					
Моллюски					

Тип пищи	Христиане	Иудеи	Индусы	Мусульмане	Буддисты
Курятина					
Яйца					

### Задание 3

Определите виды и формы обслуживания туристов. Мотивация интенсивного и качественного труда в Агротуризме. Принципы качественного обслуживания. Содержание процесса обслуживания и продажи туристского продукта.

### Задание 4

Дайте характеристику агротуристического региона, страны по следующему плану:

1. Обоснование выбора региона или страны для анализа.
2. Характеристика экономико-географического положения.
3. Характеристика природных условий и ресурсов.
4. Характеристика населения.
5. Краткий исторический очерк.
6. Общая характеристика хозяйства.
7. Порайонные различия.
8. Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

### Задание 5

Нормативно-правовые акты, регламентирующие процесс проектирования тура. Основные и специфические потребности туристов. Исходная дифференциация туристских маршрутов. Туристская технологическая документация по проектированию туров.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## КЕЙС-ЗАДАЧИ

по дисциплине «Агротуризм»

Кейс-задача 1:

Изучите конкретный пример. Катя и Алия две польки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., - причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застолблен и обработан. Здесь такое многообразие: и культура, и природа Австралии. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное. А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это действительно потрясающий опыт.

Создается впечатление, что австралийцев ничто не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они отличные работники!». Вопросы для обсуждения:

1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы?
2. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?

Кейс-задача 2: Введение в специальность

Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр.

Ответьте на вопрос: Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.



### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**КОМПЛЕКТ ВОПРОСОВ ДЛЯ ОПРОСА**

по дисциплине «Агротуризм»

1. На каком из островов Тихого океана провел остаток своих дней автор легендарного романа о пиратах «Остров сокровищ»?
2. Назовите имя известного итальянского путешественника, от которого европейцы впервые получили полноценное представление о Китае.
3. Назовите единственную в мире столицу, разделенную на две части «зеленой» демаркационной линией.
4. Дайте характеристику основополагающим стандартам систем менеджмента качества принятым и действующим в настоящее время в туристской отрасли в России.
5. В чем отличие национальных парков от заповедников? В какой из этих особо охраняемых природных территорий возможна массовая, но регулируемая рекреация?
6. Что такое природные заказники? Можно ли их использовать в рекреационных целях?
7. Создайте проект виртуального культурно-образовательного маршрута: агротуризм; экологический туризм
8. Дайте характеристику видам рекламы, применяемой туристскими фирмами для популяризации агротуризма.
9. Какие компоненты экологического туризма вы можете выделить?

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Агротуризм»

1. Перспективы и особенности развития агротуризма в России.
2. Проблемы развития агротуризма в России.
3. Состояние и перспективы развития агротуризма в Татарстане.
4. Законодательная база развития отечественного агротуризма.
5. Мировые регионы и центры агротуризма.
6. Безопасность в агротуризме.
7. Этика агротуристического путешествия.
8. Реклама и маркетинг в агротуризме.
9. Агротуризм в России: история становления и развития.
10. Сходство и отличие российского агротуризма от мировой практики агротуризма.
11. Соотношение и взаимодействие аграрного туризма и других видов туризма.

### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

**2. Материалы для проведения текущей аттестации**  
**Текущая аттестация 1**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ №1**  
**(в форме контрольной работы)**

по дисциплине «Агротуризм»

Вопрос 1. Туристская фирма принимает решение увеличить в предстоящем году долю своего присутствия на рынке агротуслуг на 3%. Разработайте рекламную программу по достижению этой цели.

Вопрос 2. Представьте, что вы пожилой и очень раздражительный путешественник, направляющийся в какую-либо страну. Составьте перечень требований, чтобы для вас путешествие прошло наиболее гладко и спокойно.

Вопрос 3. Сформулируйте базовые системы управления туристскими проектами.

Вопрос 4. Разработайте программу презентации нового агромаршрута.

**Критерии оценки:**

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 2 вопроса.

## Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Агротуризм»

Вопрос 1. Многие менеджеры считают целью бизнеса получение прибыли, в то время как другие видят эту цель в создании и удержании клиентуры. Объясните, как эти противоположные точки зрения могут повлиять на взаимоотношения туристского предприятия со своими клиентами. Если менеджер считает своей целью привлечь и удержать клиента, значит ли это, что его не интересует прибыль?

Вопрос 2. Перечислите средства и приемы, которые могут использовать туристские предприятия, чтобы сделать свои услуги «осязаемыми» для потенциальных клиентов.

Вопрос 3. В сфере туризма выделяется ряд уровней использования маркетинга: туристские предприятия (туроператоры, турагенты), производители туристских услуг, общественные организации, территории и регионы. В чем, на ваш взгляд, заключаются маркетинговые функции государственных (местных) органов управления туризмом? Ваш ответ:

Вопрос 4. Туристская фирма «Каприз» объявила конкурс на замещение вакантной должности руководителя службы маркетинга. В числе других претендентов заявление на эту должность подал г-н Иванов. Восемь лет назад он закончил технический университет и в последние годы занимался проблемами маркетинга машин и оборудования. На собеседовании г-н Иванов заявил: «Туризм по своим основным характеристикам не имеет каких-либо принципиальных отличий от других форм хозяйственной деятельности. Поэтому все существенные положения маркетинга могут быть в полной мере применены в туризме. Более того, я не вижу никаких различий в маркетинге туристских услуг и машин».

Дайте обоснование, в чем был прав и в чем ошибался г-н Иванов.

Вопрос 5. В чем заключаются методология и причины изучения потребителей?

**Критерии оценки:**

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 2 вопроса.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Темы индивидуальных творческих заданий/проектов (презентаций)**

по дисциплине «Агротуризм»

Индивидуальные творческие задания (проекты) - подготовка презентаций на следующие темы:

1. Составляющие инфраструктуру агротуризма.
2. Мотивы путешествий.
3. Основные причины и факторы совершения путешествий.
4. Потребительский рынок российского культурно-образовательного регионального туризма.
5. Функционирование агротуристических предприятий.
6. Различия в развитии агротуристического рынка по регионам России и мира.

Особенности выполнения заданий: мультимедийная презентация, 10-15 слайдов.

Требования к содержанию: содержание должно соответствовать теме презентации, должны быть выделены ключевые слова и термины, презентация должна содержать различные примеры и иллюстрации.

Требования к оформлению выполненных заданий

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется, если презентация выполнена согласно всем требованиям;

- оценка «хорошо» выставляется, если презентация выполнена согласно всем требованиям, но имеются грамматические ошибки;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если презентация выполнена, но частично соответствует требованиям, имеются грамматические ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если презентация не выполнена.