

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	68(1,89)	18(0,5)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	68(1,89)	16(0,44)
• лекции	34(0,94)	8(0,22)
• практические занятия	34(0,94)	8(0,22)
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	76(2,11)	124(3,44)
3. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		2(0,06)
Итого	144(4)	144(4)

Алексеева Е.В. Виды и тенденции развития туризма: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 58 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Виды и тенденции развития туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм составлена Алексеевой Е.В., старшим преподавателем кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. Рабочая программа в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности» (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от «13» марта 2019 г., протокол № 7.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Алексеева Е.В., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля)	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	9
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	9
6. Лабораторный практикум	11
7. Практические занятия (семинары)	11
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	13
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	20
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	21
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	22
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	22
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	23
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	24
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	26
1. Паспорт фонда оценочных средств	27
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	27
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	27
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	27
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	29
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	32
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	32
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации	37
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине	38
2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине	42
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	42
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	44
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	45
I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	45
II. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПИСЬМЕННОГО ОПРОСА	48
ДЕЛОВАЯ ИГРА	50
ТЕМЫ ДОКЛАДОВ	53
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1	55

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических знаний и практических навыков по изучению видов и тенденций развития туризма, владению системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах и направлениях развития туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ выделения различных видов туризма;
- изучение современных технологий туристского обслуживания, принципах работы предприятий туристической отрасли с поставщиками туруслуг и покупателями турпродуктов;
- формирование знаний об основных концептуальных положениях, касающихся тенденций развития туризма;
- развитие навыков владения знаниями и умениями, с целью применения в практической профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующей дисциплиной «География» на базе полного среднего общего образования.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-4	Знать маркетинговые методы исследования туристского рынка, способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности;	<i>Опрос Доклад</i>
	Знать понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;	
	Знать новые формы обслуживания потребителей туристских услуг	

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	Уметь использовать способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	<i>Тесты</i> <i>Контрольная работа</i>
	Уметь разработать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	
	Владеть методами обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	<i>Контрольная работа</i> <i>Практическое задание</i>
	Владеть технологией продаж туристского продукта, внедрения новаций в туристическую сферу.	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	68	68
Аудиторные занятия всего, в том числе:	68	68
Лекции	34	34
Практические занятия	34	34
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	76	76
Другие виды самостоятельной работы:	76	76
ИТОГО:	часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	18	18
Аудиторные занятия всего, в том числе:	16	16
Лекции	8	8
Практические занятия	8	8
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	124	124
Другие виды самостоятельной работы:	124	124
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2	2
ИТОГО:	часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»

Предмет курса.

Цели и задачи изучаемого курса.

Роль и место туризма в сфере услуг.

Понятие типа, категории, вида и формы туризма.

Классификации видов туризма по различным показателям.

Тема 2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма

Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.
Внешние факторы.

Личностно-мотивационные факторы.

Состояние индустрии туризма и гостеприимства.

Проблемы и перспективы отрасли.

Тема 3. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства

Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения).

Демократизация.

Развитие новых видов туризма. Информационные технологии.

Тема 4. Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний)

Понятие международного туризма.

Тенденции развития.

Внутренний туризм.

Тенденции развития

Тема 5. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды

Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др.

Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.

Тема 6. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм

Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями.

Этнический и культурно-развлекательный туризм.

Тема 7. Специализированные виды туризма и экологический туризм

Формы и направления экологического туризма.

Агротуризм как вид туристской деятельности.

Тема 8. Шоп-туры и фестивальный виды туризма

Шоп-туры.

Фестивальный туризм

Тема 9. Религиозный, ностальгический и сельский туризм

Религиозный туризм - паломничество к "святым местам".
Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др. религиозные центры).

Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков.

Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на "экологическое давление" в городах.

Тема 10. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие

Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия.

Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические.

Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические

Тема 11. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Европейский регион

Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье

Тема 12. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Американский регион

Северная Америка; Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн.

Тема 13. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский

Северо-восточная Азия; Юго-восточная Азия; Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия.

**Тема 14. Тенденции развития основных туристских регионов мира.
Африканский**

Восточная Африка; Северная Африка; Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка

**Тема 15. Тенденции развития основных туристских регионов мира.
Ближневосточный и Южно-Азиатский**

Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет, Ливия

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» формирует компетенцию ОПК-4, необходимую в дальнейшем для формирования компетенций ПК-10, ПК-13.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»	2	2	4	8
2.	Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма	2	2	4	8
3.	Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства	2	2	4	8
4.	Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний)	2	2	4	8
5.	Лечебно-оздоровительный и спортивный виды	2	2	4	8
6.	Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм	2	2	4	8
7.	Специализированные виды туризма и экологический туризм	2	2	4	8
8.	Шоп-туры и фестивальныи вид туризма	2	2	6	10
9.	Религиозный, ностальгический и сельский туризм	2	2	6	10
10	Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие	2	2	6	10
11	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Европейский регион	2	2	6	10
12	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Американский регион	2	2	6	10
13	Тенденции развития основных	2	2	6	10

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	туристских регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский				
14	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Африканский	4	4	6	14
15	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Ближневосточный и Южно-Азиатский	4	4	6	14
	Итого	34	34	76	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»	0,5	-	8	8,5
2.	Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма	0,5	-	8	8,5
3.	Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства	0,5	-	8	8,5
4.	Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний)	0,5	0,5	8	9
5.	Лечебно-оздоровительный и спортивный виды	0,5	0,5	8	9
6.	Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм	0,5	0,5	8	9
7.	Специализированные виды туризма и экологический туризм	0,5	0,5	8	9
8.	Шоп-туры и фестивальный виды туризма	0,5	0,5	8	9
9.	Религиозный, ностальгический и сельский туризм	0,5	0,5	8	9
10	Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие	0,5	0,5	8	9
11	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Европейский регион	0,5	0,5	8	9
12	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Американский регион	0,5	1	8	9,5
13	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский	0,5	1	8	9,5
14	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Африканский	0,5	1	10	11,5
15	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Ближневосточный. Южно-Азиатский	1	1	10	12
	Итого	8	8	124	140

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»	Предмет курса. Цели и задачи изучаемого курса. Роль и место туризма в сфере услуг. Понятие типа, категории, вида и формы туризма. Классификации видов туризма по различным показателям. Рекомендуемая литература	2
2.	Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма	Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма. Внешние факторы. Личностно-мотивационные факторы. Состояние индустрии туризма и гостеприимства. Проблемы и перспективы отрасли.	2
3.	Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства	Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). Демократизация. Развитие новых видов туризма. Информационные технологии	2
4.	Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний)	Понятие международного туризма. Тенденции развития. Внутренний туризм. Тенденции развития.	2
5.	Лечебно-оздоровительный и спортивный виды	Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.	2
6.	Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм	Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями. Этнический и культурно-развлекательный туризм.	2
7.	Специализированные виды туризма и экологический туризм	Виды экологического туризма	2
8.	Шоп-туры и фестивальныи виды туризма	Шоп-туры. Фестивальный туризм.	2
9.	Религиозный, ностальгический и сельский туризм	Религиозный туризм - паломничество к "святым местам". Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др.	2

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
		религиозные центры). Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков. Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на «экологическое давление» в городах.	
10.	Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие	Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические.	2
11.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Европейский регион	Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье	2
12.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Американский регион	Северная Америка; Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн.	2
13.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский	Северо-восточная Азия; Юго-восточная Азия; Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия	2
14.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Африканский	Восточная Африка; Северная Африка; Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка	4
15.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Ближневосточный и Южно-Азиатский	Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет, Ливия	4
	Итого		34

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
4.	Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний)	Понятие международного туризма. Тенденции развития. Внутренний туризм. Тенденции развития.	0,5
5.	Лечебно-оздоровительный и спортивный виды	Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.	0,5
6.	Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм	Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями. Этнический и	0,5

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
		культурно-развлекательный туризм.	
7.	Специализированные виды туризма и экологический туризм	Виды экологического туризма	0,5
8.	Шоп-туры и фестивальный виды туризма	Шоп-туры. Фестивальный туризм.	0,5
9.	Религиозный, ностальгический и сельский туризм	Религиозный туризм - паломничество к "святым местам". Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др. религиозные центры). Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков. Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на «экологическое давление» в городах.	0,5
10.	Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие	Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические.	0,5
11.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Европейский регион	Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье	0,5
12.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Американский регион	Северная Америка; Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн.	1
13.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский	Северо-восточная Азия; Юго-восточная Азия; Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия	1
14.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Африканский	Восточная Африка; Северная Африка; Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка	1
15.	Тенденции развития основных туристских регионов мира. Ближневосточный и Южно-Азиатский	Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет, Ливия	1
	Итого		8

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов. 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Устные опросы.</p> <p>2. Публичные доклады</p> <p>3. Коллективная дискуссия</p>

Тема 2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

Тема 3. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

Тема 4. Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний)

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на контрольные вопросы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Коллективные дискуссии</p>

Тема 5. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p>	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

письменные проверочные работы	3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	
-------------------------------	---	--

Тема 6. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	1. Письменные проверочные работы 2. Устный опрос

Тема 7. Специализированные виды туризма и экологический туризм

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	1. Письменные проверочные работы 2. Устный опрос

Тема 8. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

Тема 9. Религиозный, ностальгический и сельский туризм

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

Тема 10. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное</p>	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>3. Устный опрос</p>

предложенные письменные проверочные работы	<p>рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 	
--	---	--

Тема 11. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Европейский регион

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

Тема 12. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Американский регион

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

**Тема 13. Тенденции развития основных туристских регионов мира.
Азиатско-Тихоокеанский регион**

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

**Тема 14. Тенденции развития основных туристских регионов мира.
Африканский регион**

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

**Тема 15. Тенденции развития основных туристских регионов мира.
Ближневосточный и Южно-Азиатский регион**

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение</p>	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Устный опрос</p>

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — ISBN 978-5-7782-2437-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература:

1. Основы активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. — 115 с. — ISBN 2227-8397. —

Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95408.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. — 149 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95414.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Сборник рабочих программ дисциплин по направлению "Туризм" (Ростуризм) : сборник научных трудов / Коллектив авторов — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2015. — 489 с. — ISBN 978-5-4365-0582-4. — URL: <https://book.ru/book/919710> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

4. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / Александрова А.Ю., Аигина Е.В. — Москва : КноРус, 2020. — 300 с. — URL: <https://book.ru/book/936530> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — ISBN 978-5-7782-2437-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература:

1. Основы активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. — 115 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95408.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020. — 149 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95414.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Сборник рабочих программ дисциплин по направлению "Туризм" (Ростуризм) : сборник научных трудов / Коллектив авторов — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2015. — 489 с. — ISBN 978-5-4365-0582-4. — URL: <https://book.ru/book/919710> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

4. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / Александрова А.Ю., Аигина Е.В. — Москва : КноРус, 2020. — 300 с. — URL: <https://book.ru/book/936530> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
 - c. CoreCAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL.
2. Система тестирования INDIGO.
3. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения

занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Виды и тенденции развития туризма» состоит из 15 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы туризма. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала и формирования профессиональных компетенций со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе занятий разбираются основные и дополнительные вопросы, ведутся практические работы, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к занятиям.

При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам

дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и лабораторных занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету с оценкой по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, тесты, деловая игра, контрольная работа;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы к зачету с оценкой.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол);

3) деловая игра.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме	
		Лекция	Практ.
1	Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний) Виды: Лекция с применением экспериментально-исследовательских методов Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами докладов)	2	2
2	Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм Виды: Лекция с применением экспериментально-исследовательских методов	2	2

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме	
		Лекция	Практ.
	Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами докладов)		
3	Специализированные виды туризма и экологический туризм Виды: Лекция с применение экспериментально-исследовательских методов Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами докладов)	2	2
4	Шоп-туры и фестивальныи виды туризма Виды: Лекция с применение экспериментально-исследовательских методов Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами докладов)	2	2
5	Религиозный, ностальгический и сельский туризм Виды: Лекция с применение экспериментально-исследовательских методов Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами докладов)	2	2
6	Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие Виды: Лекция с применение экспериментально-исследовательских методов Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами докладов)	2	2
	ИТОГО:	12	12

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенций
ОПК-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1 Компетенция ОПК-4 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

-

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ОПК-4	Тема 1. Ведение в курс «Виды и тенденции развития туризма». Тема 2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма Тема 3. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства Тема 4. Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний) Тема 5. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды Тема 6. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм. Тема 7. Специализированные виды туризма и экологический туризм Тема 8. Шоп-туры и фестивальный виды туризма. Тема 9. Религиозный, ностальгический и сельский туризм. Тема 10. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие Тема 11. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Европейский регион Тема 12. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Американский регион. Тема 13. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Азиатско-Тихоокеанский. Тема 14. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Африканский. Тема 15. Тенденции развития основных туристских регионов мира. Ближневосточный и Южно-Азиатский.	Опрос Доклад Тесты Деловая игра Контрольная работа

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ОПК-4	Знает маркетинговые методы исследования туристского рынка, способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	С незначительными замечаниями знает способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	На базовом уровне, с ошибками знает способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	Не знает способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	15
	Знает понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;	С незначительными замечаниями знает понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;	На базовом уровне, с ошибками знает понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;	Не знает понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;	
	Знает новые формы обслуживания потребителей туристских услуг (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает новые формы обслуживания потребителей туристских услуг	С незначительными замечаниями знает новые формы обслуживания потребителей туристских услуг	На базовом уровне, с ошибками знает новые формы обслуживания потребителей туристских услуг	Не знает новые формы обслуживания потребителей туристских услуг	
<i>Практические показатели</i>						

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
ОПК-4	Умеет организовывать продажи и продвижение туристского продукта, использовать способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности (тесты, контрольная работа)	Верно и в полном объеме может использовать способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	С незначительными замечаниями может использовать способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	На базовом уровне, с ошибками может использовать способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	Не может использовать способы и методы обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	10
	Умеет разработать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия (тесты, контрольная работа)	Верно и в полном объеме может разработать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия	С незначительными замечаниями может разработать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия	На базовом уровне, с ошибками может разработать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия	Не может разработать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия	
<i>Владеет</i>						
ОПК-4	Владеет методами обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности (деловая игра,	Верно и в полном объеме владеет методами обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	С незначительными замечаниями владеет методами обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	На базовом уровне, с ошибками владеет методами обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	Не владеет методами обработки, систематизации и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности	10

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	контрольная работа)					
	Владеет технологией продаж туристского продукта, технологией внедрения новаций в туристическую сферу. (деловая игра, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет технологией внедрения новаций в туристическую сферу.	С незначительными замечаниями владеет технологией внедрения новаций в туристическую сферу.	На базовом уровне, с ошибками владеет технологией внедрения новаций в туристическую сферу.	Не владеет технологией внедрения новаций в туристическую сферу.	
						<i>ВСЕГО:</i> 35

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	31-35	высокий
хорошо	25-30	хороший
удовлетворительно	18-24	достаточный
неудовлетворительно	17 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Роль и место туризма в сфере услуг. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы
2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.
3. Развитие новых видов туризма.
4. Развитие международного туризма. Тенденции развития международного туризма.
5. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы спроса.
6. Организаторы туризма: турагенты и туроператоры
7. Международный и внутренний туризм
8. Туристские формальности
9. Классификация видов туризма
10. Типы туристов (по активности, по стилю жизни, по адаптации к новому).
11. Туристские ресурсы: понятие, виды, специфика
12. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы предложения.
13. Мотивационные основы формирования вида туризма.
14. Основные факторы туристской мотивации.
15. Этапы принятия решения о покупке тур. продукта.
16. Барьеры к принятию решения о путешествии.
17. Основные виды туризма и их характеристика
18. Пляжный туризм. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития. Основные мировые дестинации.
19. Событийный туризм. Особенности организации событийных туров. Основные мировые дестинации.
20. Охотничий и рыболовный туризм. Особенности организации охотничьих и рыболовных туров. Основные мировые дестинации.
21. Морские и речные круизы. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития.
22. Основные мировые дестинации.
23. Детский туризм.
24. Молодежный туризм.
25. Туризм среднего возраста. Семейный туризм.
26. Туризм третьего возраста.
27. Деловой туризм. Особенности размещения и транспортное обслуживание в деловом туризме.
28. Деловой туризм в России. Конгрессно-выставочный туризм.
29. Интенсив-туризм. Особенности организации инсентив туров.

30. Основные понятия и технологические особенности лечебно-оздоровительного туризма. Современное состояние, проблемы и прогнозы развития лечебно-оздоровительного туризма в России.

31. Виды лечебные курортов. Роль курорта и средства размещения в лечебно-оздоровительном туризме. Основные мировые дестинации.

32. Особенности образовательного туризма. Место получения образования и особенности размещения. Основные страны образовательного туризма.

33. Образовательный туризм. Классификация языковых программ. Основные страны образовательного туризма.

34. Религиозный туризм. Виды религиозного туризма. Особенности организации туров и средства размещения.

35. Мировые центры паломничества и религиозного туризма.

36. Экологический туризм. Виды и особенности организации экотуров. Основные мировые дестинации.

37. Тематический туризм. Особенности организации тематических туров.

38. Особенности организации ностальгических, гастрономических, свадебных туров.

39. Тенденции развития Европейского туристского региона.

40. Тенденции развития Американского туристского региона.

41. Тенденции развития Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.

42. Тенденции развития Африканского туристского региона.

43. Тенденции развития Ближневосточного туристского региона.

44. Тенденции развития Южно-Азиатского туристского региона.

45. Тенденции развития туризма в России.

46. Тенденции развития туризма центра России.

47. Тенденции развития туризма Европейского Севера.

48. Тенденции развития туризма юга России.

49. Тенденции развития туризма регионов России: Сибирь и Дальний Восток.

50. Туристская индустрия. Характеристика деятельности туристской фирмы.

51. Персонал туристского предприятия. Функциональные обязанности туроператора и турагента.

52. Причины и предпосылки развития туризма в современных условиях.

53. Социально-экономическая система туризма.

54. Содержание понятия "туризм". Принципы и системы классификации туризма.

55. Международный туризм как форма межгосударственных отношений

Типовые контрольные задания:

1. Экзотический туризм. Экзотический туризм. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций экзотического туризма. Основные районы экзотического туризма в мире и в РФ. Тенденции развития экзотического туризма в странах Африки.

2. 1.Автотуризм. Организационные и технологические особенности развития автотуризма. Основные центры автотуризма в мире и в РФ. Современное состояние, проблемы и перспективы развития автотуризма.

3. Конгресс –туризм, деловой туризм. Понятие делового туризма и его подвиды. Индустрия MICE. Особенности организации делового туризма. Основные центры делового туризма в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе.

4. Экстремальный туризм. Экстремальный туризм. Классификация видов экстремального туризма. Краткая характеристика отдельных подвидов экстремального туризма: пеший, горный, дайвинг, серфинг, горнолыжный, велотуризм, гольф-туризм, конный и др. Основные мировые центры развития экстремального туризма. Современное состояние и перспективы развития экстремального туризма в мире и в РФ.

5. Экологический туризм. Экологический туризм как феномен нашего времени. Экотуризм и ООПТ мира. Экотуризм и ООПТ России. Экологические тропы. Допустимые нагрузки при развитии экотуризма. Правила поведения в экотуризме. Основные мировые районы и центры экотуризма. Разнообразие форм и способов организации экологического туризма в мире. Проблемы развития экотуризма

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. В чем заключается характерная черта спроса на турпродукт в России

а) Растет быстрыми темпами

б) Не эластичен по цене

в) Имеет сезонный характер

2. Какой вид туризма в наибольшей мере удовлетворяет условиям эффекта Веблена:

а) Социальный туризм

б) Самодеятельный туризм

в) Экстремальный туризм

г) Религиозный туризм

3. Цена на турпродукт, устанавливаемая в условиях равенства спроса и предложения

а) Монопольная цена

- б)Равновесная цена
- в)Свободная цена

4.Туристские ресурсы, имеющие естественную историю своего происхождения – это:

- а)Природные туристские ресурсы
- б)Антропогенные туристские ресурсы
- в)Смешанные туристские ресурсы

5.Туристские ресурсы, созданные при непосредственном участии человека:

- а)Природные туристские ресурсы
- б)Антропогенные туристские ресурсы
- в)Смешанные туристские ресурсы

6.Коэффициент компактности страны определяется:

- а)Соотношением площади двух соседних государств
- б)Соотношением площади государства и длинны его сухопутных границ
- в)Водных границ

7. Самым массовым видом туризма является:

- а) туризм с целью отдыха и развлечения,
- б) лечебно-оздоровительный,
- в) спортивный;
- г) познавательный,
- д) деловой

8. Одна из самых значительных характеристик туризма:

- а) зависимость туризма от внешней среды;
- б) зависимость туризма от внутренней среды;
- в) зависимость туризма от рынка;
- г) от всех показателей

9. Кратковременный туризм

- а) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
- б) это тур, продолжительностью в световой день
- в) это остановка туристов по пути следования к месту назначения
- г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег
- д) это выезд за пределы города

10. К сопутствующему туристскому продукту относятся:

- а) оформление визы;
- б) оформление договора на тур. обслуживание ;

- в) прокат автомобиля в стране пребывания;
- г) предоставление индивидуальных сейфов.

11. Индустрия гостеприимства - это:

- а) индивидуальное предприятие, оказывающее определенный вид услуг;
- б) предприятие, оказывающее услуги только по приему гостей;
- в) совокупность предприятий, оказывающих различные услуги по приему и обслуживанию гостей.

Литература для подготовки к зачету с оценкой:

а) основная литература:

Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 235 с. — ISBN 978-5-7782-2437-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература:

1. Основы активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 115 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95408.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / составители С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 149 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95414.html> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Сборник рабочих программ дисциплин по направлению "Туризм" (Ростуризм) : сборник научных трудов / Коллектив авторов — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2015. — 489 с. — ISBN 978-5-4365-0582-4. — URL: <https://book.ru/book/919710> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

4. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / Александрова А.Ю., Аигина Е.В. — Москва : КноРус, 2020. — 300 с. — URL: <https://book.ru/book/936530> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Виды и тенденции развития туризма

БИЛЕТ № 1

1. Рассмотреть нормативно-правовые документы. Изучить закон о туристской деятельности, основу туристского права.

2. Индустрия туризма в современных условиях: состояние, проблемы и перспективы

БИЛЕТ № 2

1. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.

2. Охарактеризовать понятие «программа обслуживания туристов». Описать составляющие этой программы.

БИЛЕТ № 3

1. Проанализировать основные этапы создания турагентства.

2. Деловой туризм в России. Конгрессно-выставочный туризм.

БИЛЕТ № 4

1. Развитие международного туризма. Тенденции развития международного туризма.

2. Проанализировать правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма

БИЛЕТ № 5

1. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы спроса.

2. Тенденции развития новых видов и направлений туризма в новых условиях.

БИЛЕТ №6

1. Социально-экономические факторы развития туризма: факторы предложения.

2. Деловой туризм. Особенности размещения и транспортное обслуживание в деловом туризме.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета с оценкой по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Виды и тенденции развития туризма

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Выделяют следующие туристские макрорегионы мира:

- а) Европа, Америка, Европа, Африка, Азия, Антарктика
- б) Восточная Европа, Центральная Европа, Северная и Южная Америка, Африка, Азия,
- в) Европа, Америка, Юго-восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия

2. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации:

- а) мертвый сезон
- б) низкий сезон
- в) высокий сезон

3. Следующей единицей туристского районирования является:

- а) город
- б) народ
- в) страна

4. Самым посещаемым туристским регионом мира является:

- а) Африканский
- б) Азиатско-Тихоокеанский
- в) Европейский
- г) Северо-Американский

5. Экологический туризм предполагает

- а) посещение территории экологами
- б) посещение охраняемых природных территорий
- в) борьбу с загрязнением окружающей среды
- г) сбор ягод, грибов и рыбную ловлю

6. В структуре делового туризма наибольшая доля приходится на

- а) инсентив-туризм
- б) посещение конгрессов и выставок
- в) командировки
- г) съезды

7. Крупнейшие мусульманские религиозные центры– Мекка и Медина находятся в

- а) Африканском
- б) Европейском
- г) Северо-Американском
- в) на Бл. Востоке

8. К какому типу курорта относятся курорты Ессентуки, Железноводск, Горячий ключ:

- а) Бальнеологические курорты
- б) Бальнеоклиматические ресурсы
- в) Грязевые курорты

9. В каких странах высокие показатели численности населения оказывают незначительное влияние на состояние выездного туризма:

- а) Нигерия, Бангладеш, Индонезия
- б) Германия, Великобритания, Италия
- в) США, Канада, Австралия

10. Путешествия верующих к святым местам с определенными религиозными или культовыми целями:

- а) Крестный ход
- б) Паломничество
- в) Экскурсия

11. Россия наиболее эффективно удовлетворяет потребности иностранных туристов, путешествующих :

- а) С познавательными и деловыми целями
- б) С целями отдыха и лечения
- в) С паломническими целями

12. Путешествие по воде, предполагающее заходы в порты различных стран (или одной страны) с организацией в них экскурсий – это:

- а) Турпоход
- б) Моцион
- в) Круиз

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1.Приспособляемость человека к определенным климатическим условиям:

- а)Компиляция
- б)Выживание
- в)Апробация
- г)Адаптация

2.Каким рекреационным занятиям не препятствуют плохие погодные условия:

- а)Пляжному отдыху
- б)Спортивным мероприятиям
- в)Посещением музеев и выставок

3. Какие ресурсы относятся к природным туристским ресурсам?

- а) климатические, водные, источники минеральных вод и лечебные грязи, элементы рельефа, ландшафты, растительный и животный мир;
- б) исторические, архитектурные памятники, культовые объекты, музеи и художественные галереи, выставки, театры,
- в) этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства, фестивали, научные центры, университеты и т.п.;
- г) экономико-географическое положение, транспортная доступность, уровень экономического развития, уровень обслуживания населения,

4. Какие ресурсы относятся к культурно-историческим ресурсам?

- а) природные памятники и охраняемые природные территории, живописные ландшафты, уникальные природные объекты и явления;
- б) этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства, фестивали, научные центры, университеты и т.п.;
- в) экономико-географическое положение, транспортная доступность, уровень экономического развития, уровень обслуживания населения.

5. Что не является особенностью туризма?

- а) сложность взаимосвязей между составными элементами туризма;
- б) сезонность;
- в) возможность складирования турпродуктов;
- г) глубинное проникновение туризма.

б. Сезонность – это прежде всего:

- а) зависимость объема тур. услуг от экономической ситуации в стране;
- б) зависимость объема тур. услуг от общественно – политической ситуации в стране;
- в) зависимость объема тур. услуг от природно – климатических

условий;

г) зависимость от экологических условий.

7. Субъект туризма – это:

а) участник туристского мероприятия (турист);

б) турпродукт;

в) турорганизация;

г) туристский регион.

8. Наиболее быстро развивающимся туристским регионом мира является:

а) Африканский

б) Азиатско-Тихоокеанский

в) Европейский

г) Северо-Американский

9. Самая посещаемая страна мира – это:

а) Россия

б) США

в) Франция

г) Египет

10. Наиболее известный бальнеологический курорт Европы – это:

а) Пятигорск

б) Карлови-Вары

в) Мертвое море

г) СПА

11. Самый посещаемый город мира – это:

а) Нью-Йорк

б) Пекин

в) Москва

г) Париж

12. Лучшие центры купально-пляжного отдыха в Европе – это побережье:

а) Балтийского моря

б) Атлантического океана

в) Средиземного моря

г) Черного моря

13. Что ограничивает развитие въездного туризма в России?

а) низкий уровень сервиса

б) нестабильная социально-политическая обстановка

в) антиреклама на Западе

г) все ответы верны.

2.3. Критерии оценки для проведения зачета с оценкой по дисциплине

После завершения тестирования на зачете с оценкой на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет с оценкой, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете с оценкой (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурной компетенции студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета с оценкой:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических задач;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенции (элементов компетенции) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вопрос 1. Принципы районирования:

- а) Экономико-социальный и административный
- б) национальный и экономико-социальный
- в) Экономико-социальный, национальный и административный

Вопрос 2. Ведущий ресурс развития сферы туризма:

- а) информационные ресурсы
- б) человеческие ресурсы
- в) природно-климатические ресурсы.

Вопрос 3. Одна из причин роста конкуренции в сфере туризма:

- а) рост валового национального продукта
- б) изменение структуры рабочего и досугового времени
- в) появление более мобильных и более информированных потребителей услуг
- г) усиление государственной поддержки туризма

Вопрос 4. Устойчивый туризм

- а) отражает интересы местных жителей
- б) носит природоохранный характер
- в) опирается на практику сохранения местной культуры
- г) развивается на особо охраняемых природных территориях (ООПТ)
- д) регулируется законом «Об особых экономических зонах РФ»
- е) является объектом сертификации международного уровня

Вопрос 5. Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим - это заявлено

- а) Манильской декларации туризма (1980 г.);
- б) Гаагской декларации туризма (1989 г.);
- в) ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);

г) ФЗ РФ «О туризме» (2002 г.).

Вопрос 6. ВТО выделяет следующие крупные туристские регионы мира:

- а) Центральная Африка, Австралия и Океания, Европа
- б) Юго-Западная Азия (Ближний Восток), Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Африка, и Океания, Американский макрорегион
- в) Европейский (Западная Европа, Восточная Европа), Американский (Северная Америка, Латинская Америка), Азиатско-Тихоокеанский макрорегион (Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Австралия и Океания), Африканский макрорегион, Ближневосточный макрорегион (страны Западной и Юго-Западной Азии, Египет и Ливию), Южно-Азиатский макрорегион (страны Южной Азии),

Вопрос 7. Согласно Гагской декларации туризм может быть эффективным средством содействия социально-экономическому росту всех стран, при этом подчеркивается, что сфера туризма должна строиться на принципе

- а) самообеспечения
- б) приоритетного государственного финансирования в группе социальных статей бюджета
- в) эффективной коммерциализации культурно-познавательных турпродуктов
- г) вовлечения в туризм молодежи

Вопрос 8. Хартия туризма утверждает, что местное население

- а) Должно принимать туристов «с лучшим гостеприимством»
- б) Имеет право принять решения об ограничении туристской мобильности на своей территории
- в) Должно осуществлять политику невмешательства в туристскую деятельность
- г) Должно заниматься проблемами организации туризма на территории

Вопрос 9. Проблемы сохранения культурного наследия в условиях глобализации туризма отражены в

- а) Осакской декларации 2001 года
- б) Манильской декларации 1980 года
- в) Гагской декларации 1989 года
- г) Хартии туризма 1985 года

Вопрос 10. В состав (АТР) Азиатско-тихоокеанский регион входят:

- а) страны Южной Азии и Восточной Азии
- б) страны Западной и Юго-Западной Азии, Южная часть Тихий океан
- в) Восточная Азия, Юго-восточная Азия, Южная часть Тихого океана

Вопрос 11. Ведущие проблемы внутреннего туризма России

- а) несоответствие качества сервиса мировым стандартам
- б) неосвоенность туристских ресурсов
- в) низкий внутренний туристский поток
- г) жесткая конкуренция туристских фирм
- д) повышение ставок страхования в сфере туризма

Вопрос 12. Основные факторы развития современного туризма

- а) +глобализация
- б) экологизация
- в) расширение роли досуговой сферы
- г) информатизация
- д) политическая нестабильность
- е) разрывы социальных связей
- ж) страновая конкуренция

Вопрос 13. Недостатки регионального туризма России

- а) отсутствие туристских кластеров
- б) единообразие турпродуктов
- в) разорванная цепочка услуг
- г) отсутствие туристского законодательства региона
- д) отсутствие заинтересованности общественных организаций в развитии туризма
- е) высокий уровень конкуренции на местном туристском рынке

Вопрос 14. В деловом туризме в мире доминируют:

- а) выставки
- б) индивидуальные деловые поездки
- в) конгрессный туризм

Вопрос 15. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- а) Международная Туристская Ярмарка MITF, «Путешествия и туризма» (Москва)
- б) ITB Berlin
- в) BIT - Международная туристская выставка-биржа в Милан
- г) WTM (World Travel Market) - Всемирная туристическая биржа в Лондоне
- д) FITUR - международная туристская выставка-биржа в Мадрид

II. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПИСЬМЕННОГО ОПРОСА

1. Концепция развития туризма в Российской Федерации. Основные проблемы и задачи развития туризма.
2. Факторы развития туристской индустрии.
3. Роль кадров в развитии туризма.
4. Институционные элементы развития, организации и управления туризмом.
5. МІСЕ туризм: современные тенденции развития. 24. Северная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
6. Основная концепция и процесс планирования туризма.
7. Мировые центры развития туризма.
8. История развития туристской деятельности в мире
9. Особенности активного и пассивного туризма.
10. Эколого-географические основы туристской деятельности.
11. Влияние качества картографической информации на развитие туристской деятельности.
12. География бизнес поездок.
13. География конгрессно-выставочного туризма.
14. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме.
15. Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.
16. Преимущества и перспективы развития экологического туризма.
17. Мировые регионы и центры экологического туризма.
18. Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия.
19. История развития санаторно-курортного дела в России и за рубежом.
20. Израиль на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
21. Грузия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
22. Германия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
23. Мексика на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
24. Норвегия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
25. Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.
26. География и специализация зарубежных лечебных курортов.

27. География и специализация российских лечебных курортов.
Основные курортные зоны федерального значения в РФ.

28. География морского круизного отдыха.

29. География речных круизов.

30. География развлекательного туризма.

31. География образовательного туризма.

32. География паломнического туризма.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ДЕЛОВАЯ ИГРА

по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»

Практическое Задание:

Обсудите ситуацию совместно с группой студентов:

Во всем мире все большей популярностью пользуется сельский «зеленый» туризм, или агротуризм. В 1990-е годы только в Германии бюджет получал ежегодно около 1 млрд. марок в качестве отчислений от сельского «зеленого» туризма. Моду на этот вид туризма подтверждают и опросы общественного мнения.

Для граждан СНГ этот вид туризма совершенно новый и необычный. Он представляет собой активный отдых на природе, в сельской местности, с проживанием в отдельных коттеджах или в домах местных жителей. В Латвии государственный Департамент туризма призвал крестьян развивать подобный туризм, а среди горожан принялся пропагандировать этот вид отдыха. Воодушевленные призывом, жители сельской местности бросились приводить в порядок дома и хутора, готовясь к приему гостей, а частные турфирмы выпустили несколько каталогов, объединяющих данные об этом виде туризма. Например, в каталоге фирмы «Anso» более 50 фотографий крестьянских домов, а также перечень услуг, которые будут оказаны в этих домах туристам. Уже три года все большее число турфирм к началу летнего сезона выпускает такие справочники. Один из последних называется

«Сельский отдых в Латвии» фирмы «Lauku Celotajs». В этом каталоге подробный иллюстрированный рассказ о 44 латвийских домах, хуторах и фермах в лесу, на берегу озера или моря. Хозяева щедры на выдумку в описании услуг: деревенская банька, дегустация домашнего пивка, катание на лошадях, ловля больших карасей в «фамильном» пруду. Рыбацкий хутор предлагает ночную рыбалку сетями в море, а семья мельника приглашает отдохнуть на экзотической старинной скрипучей мельнице, стоящей у заросшего лилиями озера. Кого-то привлечет «ежедневно парное молоко и деревенский хлеб с медом», а кого-то «приятные вечера с танцами в домашнем кругу под настоящий граммофон».

В Европе, особенно в Германии, Австрии, странах Скандинавии, фермерский туризм популярен уже более четверти века. Но поклонникам этого вида отдыха в цивилизованной Европе тесно, не хватает первозданности природы, нет чувства уединенности. Поэтому и устремляют

взор европейцы на страны вроде Латвии. И на нас бы обратили внимание. Только мы и сами в деревне не отдыхаем, и иностранцев не приглашаем. А они, помешанные на экологическом туризме, ринулись бы в районы, не затронутые, естественно, Чернобылем. В Латвии поток иностранных туристов уже такой, что хозяева хуторов учат английский язык. А в целом в Европе, по данным Европейского института туризма, более половины всех туристов готовы платить на 20% больше за то, чтобы проводить отпуск в экологически чистой окружающей среде.

Вопросы:

1. Оцените перспективы развития агротуризма в республике.
2. Предложите турпродукт, наиболее привлекательный, на ваш взгляд, для жителей крупных городов республики.
3. Предположим, что ваше туристское предприятие решило внедрить разработанный вами турпродукт. Для этого необходима соответствующая коммуникационная стратегия. Ваши предложения по ее разработке?

Оценка результатов – участники получают баллы (0-5), которые фиксируются в индивидуальном рейтинге. Критерии оценки – владение материалом, терминологией, активность, логика аргументации, коммуникабельность, стрессоустойчивость.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Оценка знаний по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

– тестовые задания (закрытые вопросы) с ограниченным временем решения,

- контрольные работы (1 академический час, письменно);
- ситуативные деловые игры (120 минут, ролевые игры);
- письменные практические задания для самостоятельной работы.

Работа по формированию профессиональных компетенций включает различные виды учебной и исследовательской работы, которые ориентированы на формирование у студента навыков работы с профессиональными источниками информации, проектирования опросов по выявлению предпочтений путешественников. Указанные задачи решаются путем применения образовательных технологий обучающегося (репродуктивного и продуктивного) характера и самообразования. В систему самостоятельной работы включены:

- работа с источниками информации и лекционным материалом;
- систематизация и интерпретация данных путем составления (заполнения) таблиц, подготовки слайд-презентаций, эссе;
- разработка и проведение мини-опросов на заданную тему;
- подготовка сообщений, выступлений по материалам самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий

ведется преподавателем (с обсуждением результатов) баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

а) преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

б) группой – в ходе обсуждения представленных материалов;

в) студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

Результаты работы по выполнению практических, самостоятельных и контрольных заданий являются ведущим компонентом в итоговой оценке компетенций по данному курсу.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке по материалам курса опираются на собственный опыт путешествий, участия в туристских мероприятиях (выставках, вебинарах, мастер-классах).

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 70%;

- оценка «не зачтено», если задание выполнено менее чем на 70%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»

1. Туристские ресурсы и социально-экономические факторы, влияющие на повышение многообразия туристской деятельности.
2. Источники информации о тенденциях в туристской сфере.
3. Модели исследования туризма.
4. Типологизация и классификация туризма.
5. Метод сегментации в туризме.
6. Сценарный подход в прогнозировании туризма.
7. Города как центры туристского интереса.
8. Современные концепции формирования туристского пространства города.
9. Инновации интернет-технологий в туризме.
10. Роль информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства. Инновации автоматизации управления турагентством.
11. Профессиональные стандарты для туризма.
12. Общие подходы к формированию городского тура.
13. Экологический туризм.
14. Сельский туризм.
15. Путешествия в национальные парки в структуре природно-ориентированного туризма.
16. Тематические парки как объект туристского интереса.
17. Понятие и особенности культурного туризма.
18. Проблемы культурного туризма.
19. Этнографический туризм.
20. Образовательный туризм: специфика и потенциал спроса.
21. Специфика, виды и тенденции развития событийного туризма.
22. Спортивный туризм как вид событийного туризма.
23. Спортивный туризм как вид активных путешествий.
24. Рекреационно-оздоровительный туризм.
25. Пляжный туризм: история и тенденции развития.
26. Круизный туризм.
27. Зимние виды туризма.
28. Специфика делового туризма в современном бизнесе.
29. Инсентив-туризм: понятие и специфика организации.
30. МICE-туризма: общая характеристика и тенденции развития.

31. Гастрономический туризм как самостоятельный вид путешествий.
32. Экстремальный туризм: существенные отличия и тенденции развития.
33. Комбинированные туры как самостоятельная технология организации путешествий.
34. Анализ туристских потоков по въездному и внутреннему туризму по разным направлениям, составление диаграммы.
35. Разрешение конфликтных ситуаций между туристской фирмой и потребителем туристских услуг.
36. Шенгенское соглашение.
37. Порядок расчета комиссионного вознаграждения для турагента. Документы для получения визы в определенные страны.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

2. Материалы для проведения текущей аттестации
Текущая аттестация 1

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ
АТТЕСТАЦИИ №1
(в форме контрольной работы)

по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»

1. Центры «островного» туризма в Средиземноморье: о-ва Сицилия, Сардиния, Мальта, Корсика, острова Балеарского архипелага.
2. Курортные зоны и туристские центры Испании. Особенности туристского освоения Андалузского туристского района.
3. Туристско-рекреационное районирование Италии. Основные курортные центры.
4. Туристско-рекреационный потенциал и курортные центры Болгарии.
5. Туристско-рекреационные ресурсы и тенденции развития международного туризма в Греции.
6. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и важнейшие курортно-рекреационные центры Франции.
7. Рекреационно-туристский потенциал и важнейшие курортные центры Германии.
8. Североевропейский регион пассивного туризма. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
9. Туристско-рекреационное районирование Швеции.
10. Туристско-рекреационный потенциал, районирование, важнейшие туристские и курортные центры Великобритании.
11. Горно-лыжные курорты Французских Альп. Особенности развития туристской инфраструктуры.
12. Альпийский туристский регион. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран (Австрия, Швейцария).
13. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
14. Курортно-рекреационные центры Средиземноморского побережья Испании.
15. Туристско-рекреационные ресурсы территории США и особенности их освоения.

16. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.

17. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Общие тенденции развития международного туризма в Европе.

18. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.

19. Туристско-рекреационные районы и курортные центры США.

20. Рекреационно-туристский потенциал и основные центры международного туризма на Кипре.

21. Назовите страны-лидеры в туристской индустрии в настоящее время, в чем причины их преуспеваания в данной сфере

22. Проблемы, препятствующие полноценному развитию туризма в нашем государстве

23. Основные тенденции развития международного туризма на современном этапе

24. Стратегия перспективного развития туризма для России и Республики Татарстан

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 15 вопросов.

Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»

1. Рекреационно-туристский потенциал и основные центры международного туризма на Кипре.
2. Африка привлекает туристов в первую очередь своими национальными парками. Крупнейшими африканскими национальными парками являются кенийский — Цаво (*Tsavo*) и танзанийский — Серенгети (*Serengeti*).
3. Туристско-рекреационный потенциал, центры международного туризма в Польше.
4. Туристско-рекреационные центры Швеции, Финляндии, Норвегии.
5. Культурно-исторические и архитектурные памятники Чехии (Грады и замки Чехии). Богемские и Моравские источники минеральных вод.
6. География международного туризма в Болгарии.
7. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канарских островов.
8. Ближний Восток притягивает туристов, прежде всего как крупнейший паломнический центр мира, являясь родиной двух мировых религий — христианства и ислама,
9. Особенности развития международного туризма в Черногории.
10. Рекреационно-туристский потенциал и курортные центры Хорватии.
11. Туристско-рекреационное районирование и особенности развития международного туризма в Чехии.
12. Северо-Западный и Северо-Восточный туристские районы Испании. Основные туристские центры и направления развития международного туризма.
13. География круизных туров
14. Культурно-исторический потенциал Центральной и Южной Италии.
15. Туристско-рекреационные центры Лигурийской и Адриатической Ривьеры.

16. Исторические достопримечательности Центральной и Северной Греции. Паломнический туризм на полуострове Халкидики.
17. Центры микенской культуры полуострова Пелопоннес.
18. Перспективы развития международного туризма на островах Греции (Крит, Эвбея, Родос, Кикладские, Корфу, Тасос и т. д.).
19. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Финляндии.
20. Туристско-рекреационные районы Норвегии. Круизный туризм в Норвегии.
21. Средиземноморские курорты Турции.
22. Особенности развития туризма в Западно-Европейском мезорегионе.
23. Содержание и формы туристской работы с детьми.
24. Продуктивно-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении «стареющих» туристских продуктов.
25. Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы.
26. Обзор схем туристско-рекреационного районирования США.
27. Основные этапы ценообразования туристского продукта. Факторы, цели и методы ценообразования в сфере туризма.

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 17 вопросов.

Дать характеристику основных рекреационных центров России, имеющих наибольшее значение для внутреннего туризма, с указанием основных факторов аттрактивности (рекреационной привлекательности).