

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ:
ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной нагрузки	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	104(2,89)	14(0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	102(2,83)	12(0,33)
• лекции	34(0,94)	4(0,11)
• практические занятия	68(1,89)	8(0,22)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	60(1,67)	195(5,42)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	52(1,44)	7(0,19)
Итого	216(6)	216(6)

Нуртдинов И.И. Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. - 80 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Организация туристской деятельности» составлена Нуртдиновым И.И., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности» (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «23» марта 2019 г., протокол № 12.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Нуртдинов И.И., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля)	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	13
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	13
6. Лабораторный практикум	16
7. Практические занятия (семинары)	16
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	19
9. Самостоятельная работа студента	19
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	30
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	31
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	32
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	32
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	33
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	33
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	34
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	36
1. Паспорт фонда оценочных средств	37
1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины (модуля)	37
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	37
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	37
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	41
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	45
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	45
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации	53
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине	54
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	58
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	58
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	59
КЕЙС-ЗАДАЧА №1	60
КЕЙС-ЗАДАЧА №2	63
КЕЙС-ЗАДАЧА №3	66
ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ, СОБЕСЕДОВАНИЯ	68
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	69
ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ)	74

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ77

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса - формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок.

Задачи изучения курса:

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;
- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;
- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;
- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;
- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (УК-1, УК-2);

Правоведение (УК-2, ОПК-6).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки; - основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе; - нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; - современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки. - основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей 	Тесты Эссе (доклад/реферат)
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли; - проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран; - определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле. - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления 	Кейс-задачи
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; - оформления внешнеторговой и таможенной документации; - самостоятельного сбора и обработки экономической информации. - навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования 	Коллоквиум/ собеседование Контрольная работа

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		6
Аудиторные занятия всего, в том числе:	104	104
Лекции	102	102
Практические занятия	34	34
Промежуточная аттестация (контактная работа)	68	68
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	2	2
Другие виды самостоятельной работы:	60	60
Вид промежуточной аттестации – экзамен	60	60
ИТОГО:	52	52
Общая трудоемкость	часов	216
	зач.ед.	216
	6	6

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		5
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14	14
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	195	195
Другие виды самостоятельной работы:	195	195
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:	216	216
Общая трудоемкость	часов	216
	зач.ед.	6

5. Содержание дисциплины (модуля)**5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)****Раздел 1. Мировое хозяйство в условиях глобализации****Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений**

Мировое хозяйство, предпосылки его возникновения. Международное разделение труда и интернационализация экономики как предпосылки возникновения и формирования мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства. Структура мирового хозяйства. Роль предпринимательства в развитии мирового хозяйства.

Этапы формирования и развития мирового хозяйства. Критерии развития мирового хозяйства. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.

Глобализация мировой экономики как условие развитие мирового хозяйства в современных условиях. Формы проявления глобализации. Факторы глобализации.

Мировое хозяйство как объект изучения международных экономических отношений (МЭО). Структура международных экономических отношений. Формы МЭО. Перспективы развития МЭО.

Тема 2. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений

Международное разделение труда(МРТ), формы его развития. Особенности международного разделения труда. Выгоды стран от участия в международном разделении труда.

Международная специализация как основная форма международного разделения труда. Виды специализации. Показатели уровня международной специализации. Эффект специализации. Эффект агломераций. Последствия специализации.

Международное кооперирование производства, его цели. Черты международного кооперирования производства. Виды кооперирования. Принципы и методы организации кооперирования. Экономические результаты международного кооперирования производства. Взаимосвязь специализации и кооперирования в мировом хозяйстве. Современные тенденции развития международной специализации и кооперирования производства, значение предпринимательства в МРТ.

Раздел 2. Международная торговля товарами и услугами

Тема 3. Теории международной торговли

Классические теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Модель сравнительной обеспеченности факторами производства Э. Хекшера и Б. Улина. Парадокс В. Леонтьева.

Современные теории международной торговли. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Тема 4. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами

Динамика и структура международной торговли. Структурный анализ мировой торговли. Динамика товарной структуры международной торговли. Географическая структура международной торговли.

Внешняя торговля Российской Федерации. Товарная и географическая структуры внешней торговли России.

Предпринимательская деятельность в РФ и возможности ее выхода на мировой рынок.

Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности

Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Понятие внешнеторговой сделки предпринимателя. Признаки международного характера сделки.

Формы международной торговли. Базовые и традиционные формы международной торговли. Превращенные формы международной торговли. Показатели развития международной торговли.

Методы международной торговли. Классификация методов международной торговли. Прямые и косвенные методы международной торговли, их преимущества и недостатки. Посредники в международной торговле. Модифицированные методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.

Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности

Сущность и классификация услуг. Особенности международной

торговли услугами. Место торговли услугами в мировой системе торговых отношений. Способы торговли услугами. Классификация международных услуг.

Транспорт в системе мировой торговли услугами. Услуги автотранспорта, железнодорожного и морского транспорта, воздушные перевозки в современных условиях, их особенности.

Международный консалтинг, его значение для развития мирового хозяйства. Подходы к изучению международного консалтинга. Виды консультационных услуг.

Раздел 3. Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности предпринимательской деятельности в мировой экономике. Уровни конкурентоспособности. Модели национальных конкурентных преимуществ и основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Основные направления и способы повышения конкурентоспособности товаров и услуг на международном рынке.

Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках

Конкурентоспособность товаров и услуг. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг на зарубежных рынках.

Показатели оценки конкурентоспособности на мировом рынке. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Практическое применение алгоритма оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.

Особенности деятельности предприятий на зарубежных рынках Европы, Азии, Америки, Австралии: оценка перспектив повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

Тема 9. Иностраные инвестиции и совместное предпринимательство

Иностраные инвестиции и цели их привлечения. Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Совместное предпринимательство (СП). Обоснование необходимости создания предпринимательства с иностранными инвестициями. Виды предпринимательских структур, их организационно-правовые формы. Порядок и этапы регистрации. Экономический механизм функционирования.

Разработка технико-экономического обоснования создания предпринимательских структур с иностранными инвестициями. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.

Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес

Свободные экономические зоны (СЭЗ) и специфика ведения международного бизнеса. Механизм деятельности предпринимателей на территории СЭЗ. Налоговые льготы, таможенные процедуры и экономические стимулы. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Критерии выбора офшорной зоны, достоинства и недостатки. Специализация мировых офшорных центров и механизмы ведения бизнеса.

Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя

Информационные технологии. Преимущества ведения внешнеэкономической деятельности предпринимателя с использованием информационных технологий. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности предпринимателя. Электронная коммерция. Электронный бизнес: интернет-технологии реорганизации бизнес-процессов предпринимателя. Масштаб изменений, затрагивающих предпринимателя при внедрении Интернет-технологий. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность. Осуществление платежей по внешнеэкономическим операциям с использованием Интернет.

Раздел 4. Регулирование мирового рынка товаров и услуг

Тема 12. Мировой товарный рынок: возможности и риски

Мировой товарный рынок. Классификация товаров и услуг на мировом рынке. Конъюнктура мирового рынка, ее типы. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка. Модель равновесия на мировом товарном рынке. Распределение доходов в условиях международной торговли. Выигрыш предпринимателя-потребителя и предпринимателя-производителя на мировом рынке.

Тема 13. Многостороннее регулирование международной торговли

Возникновение и развитие системы многостороннего регулирования международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели, задачи, функции, принципы деятельности.

Принципы ВТО: режим наибольшего благоприятствования (РНБ), национальный режим, регулирование торговли преимущественно тарифными методами, транспарентность торговой политики, разрешение торговых

споров путем консультаций и переговоров. Вступив в ВТО, Россия получила возможность использовать для защиты своих внешнеторговых интересов предпринимателей через весь этот механизм принципов ВТО.

Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне

Роль и функции государства во внешней торговле. Формы государственного регулирования внешней торговли. Внешняя торговля и ее виды. Политика свободной торговли (фритредерство, либерализация). Протекционизм и его формы. Инструменты импортной политики государства. Тарифная и нетарифная политика регулирования импорта. Ценовые и неценовые инструменты экспортной политики стран Евразийского сообщества. Установления общих принципов формирования экспортной и импортной политики и цен в государстве (административно или на основе рыночного механизма). Возможность вмешиваться государства в лице правительства в ценообразование отдельных предприятий как в рамках антимонопольной политики (тарифная политика), так и в рамках поддержания стабильности цен (ценовые ограничения).

Раздел 5. Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки

Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Принципы построения ТН ВЭД. Основные правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Предварительное решение о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Определение страны происхождения товаров. Товары, полностью произведенные в данной стране. Критерии достаточной переработки товаров. Документальное подтверждение страны происхождения товаров.

Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств

Состав действий в процессе перемещения грузов через таможенную границу. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру. Понятие, назначение, сущность таможенной процедуры. Условия и порядок помещения товаров под конкретную таможенную процедуру. Выбор и изменение таможенной процедуры. Время пребывания товара в таможенной процедуре, критерии ограничения его использования.

Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров

Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости перемещаемых товаров. Нормативно-правовая база оценки товаров в таможенных целях в ТС. Методы определения таможенной стоимости ввозимых на таможенную территорию ТС товаров. Методика определения таможенной стоимости вывозимых с таможенной территории ТС товаров. Временная оценка таможенной стоимости: сущность, условия применения. Порядок корректировки таможенной стоимости. Порядок оформления декларации таможенной стоимости.

Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей

Сущность, виды и функции таможенных платежей. Исчисление таможенных платежей. Сроки и порядок уплаты таможенных платежей. Изменение срока уплаты таможенных платежей. Определение страны происхождения товаров. Факторы, влияющие на расчет таможенных платежей. Порядок предоставления таможенных и тарифных льгот. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Взыскание таможенных платежей.

Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями

Понятие, значение и содержание таможенного оформления. Порядок оформления таможенной декларации. Предварительное и периодическое декларирование товаров. Особенности декларирования и оформления таможенной декларации при определенных таможенных процедурах.

Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами

Понятие, цели, субъекты и объекты таможенного контроля. Принципы проведения таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля. Роль и место таможенных органов в системе валютного контроля. Осуществление валютного контроля при экспорте, импорте товаров. Особенности осуществления таможенного и валютного за бартерными операциями.

Раздел 6. Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке

Тема 21. Организация международных торговых операций

Международные торговые операции, их классификация. Выбор предпринимателем иностранного партнера на действующем мировом рынке. Внешнеторговый контракт. Порядок его заключения предпринимателем. Основные условия контракта. Особенности ценообразования на мировом рынке. Базисные условия Инкотермс 2010.

Тема 22. Международные транспортные операции

Транспорт в системе международных перевозок. Виды транспорта. Транспортные операции, предшествующие внешнеторговой сделке, возникающие при ее реализации, осуществляемые после завершения сделки. Договор перевозки во внешнеторговой деятельности. Выбор вида транспорта для международных перевозок, осуществляемых предпринимателем.

Тема 23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

Валюта. Классификация валют. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные риски при заключении внешнеторговых сделок. Финансирование и страхование в международной торговле. Факторинг и его роль в финансировании внешнеторговой сделки и страховании риска неплатежа. Форфейтинговые операции в международной торговле. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры» формирует компетенцию ПК-11, необходимую в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений	1	4	2	4
2.	Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений	1		2	4
3.	Теории эффективности международной торговли	1		2	4
4.	Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами	1		2	4
5.	Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности	1	4	2	6
6.	Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности	1	4	2	6
7.	Конкурентоспособность товаров и	1	4	2	6

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	услуг на мировом рынке				
8.	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках	1	4	2	6
9.	Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство	1		2	4
10.	Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес	1		2	4
11.	Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя	1	4	2	6
12.	Мировой товарный рынок: возможности и риски	1	-	3	7
13.	Многостороннее регулирование международной торговли	2	4	4	10
14.	Регулирование внешней торговли на национальном уровне	2	4	4	10
15.	Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров	2	4	4	10
16.	Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств	2	4	4	10
17.	Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров	2	4	4	10
18.	Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателя	2	4	4	10
19.	Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями	2	4	5	11
20.	Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами	2	4	6	12
21.	Организация международных торговых операций	2	4	6	12
22.	Международные транспортные операции	2	4	6	12
23.	Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	2	4	6	12
	Итого	34	68	78	180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений	1		8	9

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
2.	Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений			8	8
3.	Теории эффективности международной торговли			8	8
4.	Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами			8	8
5.	Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности	1	1	8	10
6.	Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности			8	8
7.	Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке			8	8
8.	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках	1	1	8	10
9.	Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство	1		8	9
10.	Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес			8	8
11.	Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя		1	8	9
12.	Мировой товарный рынок: возможности и риски			8	8
13.	Многостороннее регулирование международной торговли			8	8
14.	Регулирование внешней торговли на национальном уровне			8	8
15.	Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров			8	8
16.	Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств			8	10
17.	Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров		1	8	9
18.	Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателя			9	9
19.	Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями			10	10
20.	Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами			10	10
21.	Организация международных торговых операций			10	10

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
22.	Международные транспортные операции		2	10	12
23.	Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций		2	10	12
	Итого	4	8	195	207

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций и оценки сформированности их структурных элементов у обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений	Мировое хозяйство, предпосылки его возникновения. Роль предпринимательства в развитии мирового хозяйства. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.	4
2.	Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности	Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Формы международной торговли. Методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.	4
3.	Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности	Сущность и классификация услуг. Особенности международной торговли услугами. Способы торговли услугами.	4
4.	Тема 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке	Понятие конкурентоспособности предпринимательской деятельности в мировой экономике. Основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Способы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур.	4
5.	Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках	Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг на зарубежных рынках. Особенности деятельности предприятий на	4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		зарубежных рынках Европы, Азии, Америки, Австралии: оценка перспектив повышения конкурентоспособности товаров и услуг.	
6.	Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя	Преимущества ведения внешнеэкономической деятельности предпринимателя с использованием информационных технологий. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности предпринимателя. Электронный бизнес. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность.	4
7.	Тема 13. Многостороннее регулирование международной торговли	Возникновение и развитие системы многостороннего регулирования международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели, задачи, функции, принципы деятельности.	4
8.	Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне	Роль и функции государства во внешней торговле. Формы государственного регулирования внешней торговли. Политика свободной торговли (фритредерство, либерализация). Протекционизм и его формы. Инструменты импортной политики государства. Тарифная и нетарифная политика регулирования импорта. Ценовые и неценовые инструменты экспортной политики государства.	4
9.	Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Принципы построения ТН ВЭД. Основные правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД.	4
10.	Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств	Состав действий в процессе перемещения грузов через таможенную границу. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру.	4
11.	Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров	Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости перемещаемых товаров. Нормативно-правовая база оценки товаров в таможенных целях в ТС.	4
12.	Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателя	Сущность, виды и функции таможенных платежей. Исчисление таможенных платежей. Сроки и порядок уплаты таможенных платежей. Факторы, влияющие	4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		на расчет таможенных платежей.	
13.	Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями	Понятие, значение и содержание таможенного оформления. Порядок оформления таможенной декларации. Предварительное и периодическое декларирование товаров.	4
14.	Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами	Понятие, цели, субъекты и объекты таможенного контроля. Принципы проведения таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля.	4
15.	Тема 21. Организация международных торговых операций	Международные торговые операции. Выбор предпринимателем партнеров на мировом рынке. Внешнеторговый контракт. Особенности ценообразования на мировом рынке. Базисные условия Инкотермс 2010.	4
16.	Тема 22. Международные транспортные операции	Транспорт в системе международных перевозок. Транспортные операции. Договор перевозки во внешнеторговой деятельности. Выбор вида транспорта для международных перевозок.	4
17.	Тема 23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	Валюта. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные риски при заключении внешнеторговых сделок.	4
	Итого		68

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности	Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Формы международной торговли. Методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.	1
2.	Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках	Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг на зарубежных рынках. Особенности деятельности предприятий на зарубежных рынках Европы, Азии, Америки, Австралии: оценка перспектив повышения конкурентоспособности товаров и услуг.	1
3.	Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя	Преимущества ведения внешнеэкономической деятельности предпринимателя с использованием информационных технологий. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		предпринимателя. Электронный бизнес. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность.	
4.	Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров	Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости перемещаемых товаров. Нормативно-правовая база оценки товаров в таможенных целях в ТС.	1
5.	Международные транспортные операции	Транспорт в системе международных перевозок. Транспортные операции. Договор перевозки во внешнеторговой деятельности. Выбор вида транспорта для международных перевозок.	2
6.	Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	Валюта. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные риски при заключении внешнеторговых сделок.	2
	Итого		8

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Раздел 1. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Тема 1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Мировое хозяйство, предпосылки его возникновения. Международное разделение труда и интернационализация экономики как предпосылки возникновения и формирования мирового хозяйства. Субъекты мирового хозяйства. Структура мирового хозяйства. Роль предпринимательства в развитии мирового хозяйства.

Этапы формирования и развития мирового хозяйства. Критерии развития мирового хозяйства. Особенности современного этапа развития мирового хозяйства.

Глобализация мировой экономики как условие развитие мирового

хозяйства в современных условиях. Формы проявления глобализации. Факторы глобализации.

Мировое хозяйство как объект изучения международных экономических отношений (МЭО). Структура международных экономических отношений. Формы МЭО. Перспективы развития МЭО.

Оценочное средство: кейс-задачи

Тема 2. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Международное разделение труда(МРТ), формы его развития. Особенности международного разделения труда. Выгоды стран от участия в международном разделении труда.

Международная специализация как основная форма международного разделения труда. Виды специализации. Показатели уровня международной специализации. Эффект специализации. Эффект агломераций. Последствия специализации.

Международное кооперирование производства, его цели. Черты международного кооперирования производства. Виды кооперирования. Принципы и методы организации кооперирования. Экономические результаты международного кооперирования производства. Взаимосвязь специализации и кооперирования в мировом хозяйстве. Современные тенденции развития международной специализации и кооперирования производства, значение предпринимательства в МРТ.

Оценочное средство: коллоквиум

Раздел 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Тема 3. Теории международной торговли

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Классические теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Модель сравнительной обеспеченности факторами производства Э. Хекшера и Б. Улина. Парадокс В. Леонтьева.

Современные теории международной торговли. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

Оценочное средство: задачи

Тема 4. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Динамика и структура международной торговли. Структурный анализ мировой торговли. Динамика товарной структуры международной торговли. Географическая структура международной торговли.

Внешняя торговля Российской Федерации. Товарная и географическая структуры внешней торговли России.

Предпринимательская деятельность в РФ и возможности ее выхода на мировой рынок.

Оценочное средство: эссе

Тема 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Международная торговля и товарная специализация экспортно-импортных потоков. Понятие внешнеторговой сделки предпринимателя. Признаки международного характера сделки.

Формы международной торговли. Базовые и традиционные формы международной торговли. Превращенные формы международной торговли. Показатели развития международной торговли.

Методы международной торговли. Классификация методов международной торговли. Прямые и косвенные методы международной

торговли, их преимущества и недостатки. Посредники в международной торговле. Модифицированные методы международной торговли. Поиски оптимальных методов закупки и продажи товаров предпринимателями.

Оценочное средство: тесты

Тема 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Сущность и классификация услуг. Особенности международной торговли услугами. Место торговли услугами в мировой системе торговых отношений. Способы торговли услугами. Классификация международных услуг.

Транспорт в системе мировой торговли услугами. Услуги автотранспорта, железнодорожного и морского транспорта, воздушные перевозки в современных условиях, их особенности.

Международный консалтинг, его значение для развития мирового хозяйства. Подходы к изучению международного консалтинга. Виды консультационных услуг.

Оценочное средство: кейс-задачи

Раздел 3. ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Тема 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Понятие международной конкуренции и конкурентоспособности предпринимательской деятельности в мировой экономике. Уровни конкурентоспособности. Модели национальных конкурентных преимуществ и основные формы конкурентной борьбы на мировом рынке. Основные направления и способы повышения конкурентоспособности товаров и услуг на международном рынке.

Оценочное средство: коллоквиум

Тема 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Конкурентоспособность товаров и услуг. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировых рынках. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг на зарубежных рынках.

Показатели оценки конкурентоспособности на мировом рынке. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Практическое применение алгоритма оценки конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.

Особенности деятельности предприятий на зарубежных рынках Европы, Азии, Америки, Австралии: оценка перспектив повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

Оценочное средство: задачи

Тема 9. Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Иностранные инвестиции и цели их привлечения. Международные соглашения и договоры в сфере инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат, факторы его формирования, методы оценки. Совместное предпринимательство (СП). Обоснование необходимости создания предпринимательства с иностранными инвестициями. Виды предпринимательских структур, их организационно-правовые формы. Порядок и этапы регистрации. Экономический механизм функционирования. Разработка технико-экономического обоснования создания предпринимательских структур с иностранными инвестициями. Методики оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением

иностранного капитала.

Оценочное средство: эссе

Тема 10. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) и специфика ведения международного бизнеса. Механизм деятельности предпринимателей на территории СЭЗ. Налоговые льготы, таможенные процедуры и экономические стимулы. Офшорный бизнес и функционирование компании за рубежом. Критерии выбора офшорной зоны, достоинства и недостатки. Специализация мировых офшорных центров и механизмы ведения бизнеса.

Оценочное средство: тесты

Тема 11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Информационные технологии. Преимущества ведения внешнеэкономической деятельности предпринимателя с использованием информационных технологий. Технологии электронного бизнеса, применяемые в международной деятельности предпринимателя. Электронная коммерция. Электронный бизнес: интернет - технологии реорганизации бизнес-процессов предпринимателя. Масштаб изменений, затрагивающих предпринимателя при внедрении Интернет - технологий. Интернет-автоматизация бизнес-процессов, обеспечивающих международную деятельность. Осуществление платежей по внешнеэкономическим операциям с использованием Интернет.

Оценочное средство: кейс-задачи

Раздел 4. РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Тема 12. Мировой товарный рынок: возможности и риски

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Мировой товарный рынок. Классификация товаров и услуг на мировом рынке. Конъюнктура мирового рынка, ее типы. Методы прогнозирования конъюнктуры мирового рынка. Модель равновесия на мировом товарном рынке. Распределение доходов в условиях международной торговли. Выигрыш предпринимателя-потребителя и предпринимателя-производителя на мировом рынке.

Оценочное средство: коллоквиум

Тема 13. Многостороннее регулирование международной торговли

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Возникновение и развитие системы многостороннего регулирования международной торговли. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели, задачи, функции, принципы деятельности.

Принципы ВТО: режим наибольшего благоприятствования (РНБ), национальный режим, регулирование торговли преимущественно тарифными методами, транспарентность торговой политики, разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров. Вступив в ВТО, Россия получила возможность использовать для защиты своих внешнеторговых интересов предпринимателей через весь этот механизм принципов ВТО.

Оценочное средство: задачи

Тема 14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по

данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Роль и функции государства во внешней торговле. Формы государственного регулирования внешней торговли. Внешняя торговля и ее виды. Политика свободной торговли (фритредерство, либерализация). Протекционизм и его формы. Инструменты импортной политики государства. Тарифная и нетарифная политика регулирования импорта. Ценовые и неценовые инструменты экспортной политики стран Европы. Установления общих принципов формирования экспортной и импортной политики и цен в государстве (административно или на основе рыночного механизма). Возможность вмешиваться государства в лице правительство в ценообразование отдельных предприятий как в рамках антимонопольной политики (тарифная политика), так в рамках поддержания стабильности цен (ценовые ограничения).

Оценочное средство: эссе

Раздел 5. ТАМОЖЕННЫЕ БАРЬЕРЫ ВЫХОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Тема 15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Принципы построения ТН ВЭД. Основные правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Предварительное решение о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Определение страны происхождения товаров. Товары, полностью произведенные в данной стране. Критерии достаточной переработки товаров. Документальное подтверждение страны происхождения товаров.

Оценочное средство: тесты

Тема 16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Состав действий в процессе перемещения грузов через таможенную границу. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру. Понятие, назначение, сущность таможенной процедуры. Условия и порядок помещения товаров под конкретную таможенную процедуру. Выбор и изменение таможенной процедуры. Время пребывания товара в таможенной процедуре, критерии ограничения его использования.

Оценочное средство: кейс-задачи

Тема 17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Понятие и основное назначение таможенной стоимости товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости перемещаемых товаров. Нормативно-правовая база оценки товаров в таможенных целях в ТС. Методы определения таможенной стоимости ввозимых на таможенную территорию ТС товаров. Методика определения таможенной стоимости вывозимых с таможенной территории ТС товаров. Временная оценка таможенной стоимости: сущность, условия применения. Порядок корректировки таможенной стоимости. Порядок оформления декларации таможенной стоимости.

Оценочное средство: коллоквиум

Тема 18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического

обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Сущность, виды и функции таможенных платежей. Исчисление таможенных платежей. Сроки и порядок уплаты таможенных платежей. Изменение срока уплаты таможенных платежей. Определение страны происхождения товаров. Факторы, влияющие на расчет таможенных платежей. Порядок предоставления таможенных и тарифных льгот. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Взыскание таможенных платежей.

Оценочное средство: задачи

Тема 19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Понятие, значение и содержание таможенного оформления. Порядок оформления таможенной декларации. Предварительное и периодическое декларирование товаров. Особенности декларирования и оформления таможенной декларации при определенных таможенных процедурах.

Оценочное средство: эссе

Тема 20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Понятие, цели, субъекты и объекты таможенного контроля. Принципы проведения таможенного контроля. Формы и порядок проведения таможенного контроля. Экспертизы и исследования при осуществлении таможенного контроля. Роль и место таможенных органов в системе валютного контроля. Осуществление валютного контроля при экспорте, импорте товаров. Особенности осуществления таможенного и валютного за бартерными операциями.

Оценочное средство: тесты

Раздел 6. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Тема 21. Организация международных торговых операций

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Международные торговые операции, их классификация. Выбор предпринимателем иностранного партнера на действующем мировом рынке. Внешнеторговый контракт. Порядок его заключения предпринимателем. Основные условия контракта. Особенности ценообразования на мировом рынке. Базисные условия Инкотермс 2010.

Оценочное средство: кейс-задачи

Тема 22. Международные транспортные операции

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Транспорт в системе международных перевозок. Виды транспорта. Транспортные операции, предшествующие внешнеторговой сделке, возникающие при ее реализации, осуществляемые после завершения сделки. Договор перевозки во внешнеторговой деятельности. Выбор вида транспорта для международных перевозок, осуществляемых предпринимателем.

Оценочное средство: коллоквиум

Тема 23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

Конспектирование литературы по проблематике темы

Анализ, обобщение и обработка статистической информации: по данным Интернет изданий

Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме;

Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.

Валюта. Классификация валют. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные риски при заключении внешнеторговых сделок. Финансирование и страхование в международной торговле. Факторинг и его роль в финансировании внешнеторговой сделки и страховании риска неплатежа. Форфейтинговые операции в международной торговле. Преимущества и недостатки форфейтингового финансирования.

Оценочное средство: задачи

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2017. — 291 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03140-7. — URL: <https://book.ru/book/919988> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 29.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 01.08.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 29.11.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994. № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

4. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 21.07.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

5. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 04.11.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М, 2018].

7. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.05.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

8. ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 01.12.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

9. ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ (в ред. от 29.06.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

10. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

11. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 21.07.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

12. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 05.05.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

13. ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур» № 279-ФЗ (в ред. Протокола о внесении изменений в Международную Конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26.06.1999) (Киотская конвенция) (в ред. от 27.10.2010) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

14. ФЗ «О службе в таможенных органах Российской Федерации» от 21.07.1997 № 114-ФЗ (в ред. от 22.12.2014) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

15. ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

16. ФЗ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от

24.11.2014) //КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

17. ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164 (в ред. от 13.07. 2015) //КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

18. Приказ ФТС России «О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании товаров» от 26.05.2015 № 999 // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

б) основная литература:

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2017. — 291 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03140-7. — URL: <https://book.ru/book/919988> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 29.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus).
 - b. WinPro ALNG UpgrdSAPk MVL PtnrsinLrning (Windows 8).
2. Консультант + версия проф. - справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры» состоит из 23 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков принятия со

студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: тесты, эссе (доклад/реферат), кейс-задачи, коллоквиум/собеседование, контрольная работа;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена, практические задания.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) проведение практико-ориентированных занятий.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	<p>Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)</p> <p>Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)</p>	2	2		1
2	<p>Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)</p> <p>Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)</p>	2	2		1
3	<p>Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)</p> <p>Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)</p>	2	2		1
4	<p>Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)</p> <p>Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)</p>	2	2		1
5	<p>Международные транспортные операции</p> <p>Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)</p> <p>Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)</p>	2	2		1
	Итого	10	10		5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ:
ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины (модуля)

Индекс	Формируемые компетенции
ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-11 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Реклама в туризме

Информационные технологии в туристской индустрии

Маркетинг в туристской индустрии

Технологии продаж

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Информационный менеджмент

Продвижение товаров и услуг

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-11	1. Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений 2. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений 3. Теории эффективности международной торговли 4. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами 5. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности 6. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности 7. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке 8. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на международных рынках 9. Иностраные инвестиции и совместное предпринимательство	Тесты Эссе (доклад/реферат) Кейс-задачи Коллоквиум/ собеседование Контрольная работа

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
		10. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес	
		11. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя	
		12. Мировой товарный рынок: возможности и риски	
		13. Многостороннее регулирование международной торговли	
		14. Регулирование внешней торговли на национальном уровне	
		15. Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров	
		16. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств	
		17. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров	
		18. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателя	
		19. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями	
		20. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами	
		21. Организация международных торговых операций	
		22. Международные транспортные операции	
		23. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-11	Знает сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода на зарубежные рынки; (тесты, эссе (доклад/реферат))	Верно, и в полном объеме знает сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода на зарубежные рынки;	С незначительными замечаниями знает сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода на зарубежные рынки;	На базовом уровне, с ошибками знает сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода на зарубежные рынки;	Не знает сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода на зарубежные рынки;	25
	Знает основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе; (тесты, эссе (доклад/реферат))	Верно, и в полном объеме знает основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе;	С незначительными замечаниями знает основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе;	На базовом уровне, с ошибками знает основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе;	Не знает основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе;	
	Знает нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; (тесты, эссе (доклад/реферат))	Верно, и в полном объеме знает нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную;	С незначительными замечаниями знает нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную;	На базовом уровне, с ошибками знает нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную;	Не знает нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную;	
	Знает современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки. (тесты, эссе (доклад/реферат))	Верно, и в полном объеме знает современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.	С незначительными замечаниями знает современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.	На базовом уровне, с ошибками знает современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.	Не знает современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.	
	Знает основные подходы к применению	Верно, и в полном объеме знает основные подходы к	С незначительными замечаниями знает	На базовом уровне, с ошибками знает основные	Не знает основные подходы к применению	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей (тесты, эссе (доклад/реферат))	применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей	основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей	подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей	количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-11	Умеет анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли; (кейс-задачи)	Верно, и в полном объеме может анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли;	С незначительными замечаниями может анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли;	На базовом уровне, с ошибками может анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли;	Не может анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли;	20
	Умеет проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран; (кейс-задачи)	Верно, и в полном объеме может проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран;	С незначительными замечаниями может проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран;	На базовом уровне, с ошибками может проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран;	Не может проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран;	
	Умеет определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле. (кейс-задачи)	Верно, и в полном объеме может определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.	С незначительными замечаниями может определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.	На базовом уровне, с ошибками может определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.	Не может определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	Умеет владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (кейс-задачи)	Верно, и в полном объеме может владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	С незначительными замечаниями может владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	На базовом уровне, с ошибками может владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	Не может владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	
<i>Владеет</i>						
ПК-11	Владеет навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; (Коллоквиум/ Собеседование, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме владеет навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;	С незначительными замечаниями владеет навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;	Не владеет навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;	20
	Владеет оформлением внешнеторговой и таможенной документации; (Коллоквиум/ Собеседование, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме владеет оформлением внешнеторговой и таможенной документации;	С незначительными замечаниями владеет оформлением внешнеторговой и таможенной документации;	На базовом уровне, с ошибками владеет оформлением внешнеторговой и таможенной документации;	Не владеет оформлением внешнеторговой и таможенной документации;	
	Владеет самостоятельного сбора и обработки экономической информации. (Коллоквиум/ Собеседование, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме владеет самостоятельного сбора и обработки экономической информации.	С незначительными замечаниями владеет самостоятельного сбора и обработки экономической информации.	На базовом уровне, с ошибками владеет самостоятельного сбора и обработки экономической информации.	Не владеет самостоятельного сбора и обработки экономической информации.	
	Владеет навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования (Коллоквиум/	Верно, и в полном объеме владеет навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования	С незначительными замечаниями владеет навыками и методами экономического и организационно-управленческого	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками и методами экономического и организационно-управленческого	Не владеет навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	Собеседование, контрольная работа)		моделирования	моделирования		
	<i>ВСЕГО:</i>					65

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	56-65	высокий
хорошо	46-55	хороший
удовлетворительно	33-45	достаточный
неудовлетворительно	32 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Международная торговля как форма МЭО.
2. Международная торговля и ее показатели.
3. Факторы, определяющие необходимость международной торговли.
4. Международное разделение труда как основа международной торговли.
5. Эволюция международной торговли.
6. Классические теории международной торговли.
7. Современные концепции международной торговли.
8. Формы международной торговли.
9. Методы международной торговли.
10. Виды международных торговых посредников.
11. Влияние международной торговли на национальную и международную экономическую безопасность.
12. Место и роль мировой торговли в развитии национальной экономики.
13. Основные тенденции и особенности развития международной торговли товарами в современных условиях.
14. Географическая структура международной торговли товарами, крупнейшие экспортеры и импортеры товаров.
15. Товарная структура международной торговли товарами, тенденции и причины сдвигов в товарной структуре международной торговли товарами в современных условиях.
16. Услуги и их особенности как предмета экспорта и импорта.
17. Классификация международных услуг.
18. Динамика и структура международной торговли услугами в условиях глобализации.
19. Международная торговля технологиями, ее виды.
20. Государственное регулирование внешней торговли услугами.
21. Мировой товарный рынок, его особенности.
22. Модель равновесия на мировом рынке, распределение доходов в условиях международной торговли.
23. Экономические циклы и конъюнктура мирового товарного рынка.
24. Исследование конъюнктуры мирового товарного рынка, его этапы.
25. Прогнозирование конъюнктуры мирового товарного рынка, методы прогнозирования.
26. Цены и ценообразование на рынке, функции и виды цен в мировой экономике.
27. Факторы формирования цен на мировом рынке.
28. Ценообразование на мировых товарных рынках.

29. Практика и методы определения цен на мировом рынке.
30. Государственное регулирование внешней торговли и внешнеторговая политика.
31. Фритредерство и протекционизм в международной торговле.
32. Таможенные пошлины и их виды, эффективный уровень таможенных пошлин.
33. Особенности внешнеторговой политики различных групп стран в XX – начале XXI вв.
34. Политика государства в области импорта и ее инструменты.
35. Таможенно-тарифная политика регулирования импорта.
36. Нетарифная политика регулирования импорта.
37. Средства государственного стимулирования экспорта товаров.
38. Формирование системы многостороннего регулирования международной торговли, международный экономический порядок, его элементы.
39. Всемирная торговая организация (ВТО), ее цели, задачи и функции.
40. Принципы функционирования Всемирной торговой организации (ВТО).
41. Организационно- правовая структура ВТО.
42. Участие Российской Федерации в ВТО.
43. Методы предоставления услуг на мировом рынке.
44. Основные международные торговые классификации товаров.
45. Барьеры в международной торговле услугами.
46. Последствия вступления России в ВТО.
47. Роль информационных технологий в развитии международного обмена услугами.
48. Роль ТНК в международной торговле.
49. Международная торговля транспортными услугами.
50. Экологические услуги в международной торговле.

Типовые контрольные задания:

1. Какая из трех зарубежных фирм – импортеров прохладительных напитков в данную страну может быть обвинена в демпинге на ее внутренний рынок?

Показатели	Фирмы		
	А	В	С
Средние издержки производства в расчете на единицу продукции, долл.	10	10	10
Цена напитков на внутренних рынках фирм-импортеров, долл.	10	12	9
Экспортная цена напитков, долл.	11	11	10,5
Цена напитков, произведенных импортозамещающими фирмами в данной стране, долл.	12	13	11

2. При свободной торговле каждый доллар стоимости единицы продукции в текстильной промышленности распределяется следующим образом: 40% (т.е. 40 центов) составляет добавленная стоимость, 30% (30 центов) – затраты на хлопковую пряжу и 30% (30 центов) – на прочее волокно. Предположим, что правительство вводит тарифы на импорт текстиля в размере 25% и на импорт хлопковой пряжи – в размере 16,7% (или 1/6). Цена единицы продукции без тарифа составляет 1 долл.

Определить:

а) как будет распределяться стоимость единицы продукции после введения двух тарифов на импорт;

б) насколько фактический уровень импортного тарифа на текстиль будет соответствовать номинально установленному уровню в 25%.

3. Предприятие в Казани закупило партию компьютеров в Корею с базисом поставки CIF-Москва. Каковы обязательства сторон по исполнению контракта в соответствии с этим базисом? В чем ошибка предприятия с точки зрения:

- неадекватности применения базиса;
- излишних затрат на транспортировку;
- дополнительных валютных затрат, возникших при исполнении этого контракта?

Какой базис поставки, с вашей точки зрения, должен быть применен?

4. Предприятие в Воронеже продало 35т проволоки немецкому предприятию, расположенному примерно в 150 км от г. Гамбурга, с обязательством доставить все проданное количество автотранспортом до места назначения.

Укажите, в чем ошибка воронежского предприятия с точки зрения организации поставки товара? Ответьте:

- какой, на ваш взгляд, должен быть базис поставки в данном случае?
- какой маршрут транспортировки вы бы избрали?
- какой вид(ы) транспорта использовали?

5. Предприятие в Москве продало небольшую партию женских велосипедов в США с условием доставки авиатранспортом в Нью-Йорк на

базе поставки «свободно у перевозчика в аэропорту Шереметьево», оплатив авиаперевозчику стоимость транспортировки от Шереметьево до аэропорта в Нью-Йорке. Каковы обязанности предприятия по осуществлению данной поставки? В чем ошибочность его действий?

6. Российский продавец должен был поставить товар из Санкт-Петербурга в Роттердам на условиях СИФв течение 6 месяцев с даты открытия аккредитива. В ответ на просьбу продавца об открытии аккредитива покупатель заявил об отказе от контракта, так как он больше не нуждается в товаре. Российский продавец потребовал от покупателя возмещения расходов по транспортировке товара в порт отгрузки, хранению его в порту отгрузки и убытков в виде упущенной выгоды. На возмещение каких издержек продавец в действительности имеет право и на основании чего?

7. Российское предприятие поставляет автомобили из Ульяновска с порт Триполи на судах типа ролл-он/ролл-офф на базисном условии поставки FOB-Новороссийск. В чем ошибочность выбора базиса поставки с учетом специфики транспортировки товара?

8. При поставке одновременно 50 тыс. т руды из порта Мармагоа (Индия) в порт Осала (Япония) используется базисное условие контракта СИФ без выгрузки. Каковы особенности транспортных условий контракта в данном случае?

9. Заключен контракт на поставку партии электроприборов из Лондона в Москву на базисе поставки «СРТ склад получателя». Каким видом транспорта может осуществляться доставка груза по этому контракту? Какими критериями вы руководствовались при принятии решения? Когда риск случайной гибели или повреждения товара перейдет с продавца на покупателя?

10. Производственное предприятие из России поставляет металлические трубы из порта Новороссийск в порт Салоники (Греция). Базисное условие поставки определено как «ФОб с укладкой, Новороссийск». В чем особенность распределения рисков и расходов по транспортным операциям между продавцом и покупателем? Как должны быть сформулированы транспортные условия контракта? Должны ли транспортные условия контракта быть скоординированы с положениями договора перевозки от п. Новороссийск до п. Салоники. Если да, то по каким пунктам?

11. На основе следующих данных рассчитайте экспортную цену на условиях ExWorks «Завод...» (расходы указаны в долларах США на единицу товара):

Базовая цена товара	35
Экспортная упаковка	2,5
Хранение и обработка товара в порту	1,5
Сертификация	2
Фрахт	10
Таможенные пошлины	5

12. Российская фирма заключила контракт с турецкой компанией «Медуз» на поставку 1 000 тонн минеральных удобрений. Срок поставки – в течение месяца с момента заключения контракта. Порт отгрузки – Азов, порт назначения – Измир.

Базовая цена производства одной тонны удобрений составляет 25 долларов США.

С реализацией сделки связаны следующие расходы:

- экспортная упаковка товара – 2,5 долл./т;
- погрузка товара на автотранспорт – 0,02 долл./т;
- транспортировка автотранспортом со склада продавца до порта в Азов – 0,05 долл./т;
- разгрузка в порту Азова – 0,5 долл./т;
- погрузка на теплоход – 3 долл./т;
- стивидорные работы (размещение груза на судне) – 0,5 долл./т;
- сертификация – 2 долл./т;
- транспортные и товаросопроводительные документы – 1 долл./т;
- фрахт – 12 долл./т;
- страхование – 10% от цены на условиях FOB;
- экспортные таможенные пошлины – 6%;
- таможенные сборы – 0,15%.

Товар находился на хранении в порту отгрузки в течение 1 дня, за что взималась плата в размере 1 долл. за 1т/день.

Кроме того, были понесены расходы, связанные с получением специальных разрешений на отгрузку в стране экспортера в размере 500 долл. США на партию.

На основе приведенных данных рассчитайте экспортную цену контракта на следующем базисе («Инкотермс 2010»):

- а) ExW Завод (Ростов-на-Дону);
- б) FAS(Азов);
- в) FOB(Азов);
- г) CIF(Измир).

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных транзакций товаров, услуг и международных потоков капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий, называется:

- а) кооперацией;
- б) специализацией;
- в) глобализацией;
- г) типизацией.

2. Условие совершения экспортной операции:
- а) наличие спроса на внутреннем рынке;
 - б) наличие конкуренции на внутреннем рынке;
 - в) наличие конкурентоспособного товара, пользующегося спросом на внешнем рынке;
 - г) платежеспособность импортера.
3. Материальной основой ВЭД является:
- а) электронная коммерция;
 - б) внешнеэкономический комплекс страны;
 - в) научно-технический прогресс;
 - г) таможенное дело.
4. Теория, согласно которой международная торговля выгодна каждой из двух стран, если страны специализируются на производстве тех товаров, альтернативная цена которых ниже, называется:
- а) доктриной меркантилизма;
 - б) теорией сравнительных преимуществ;
 - в) теорией «жизненного цикла продукта»;
 - г) теорией абсолютных преимуществ.
5. Один из способов проникновения на рынок конкретной страны:
- а) выкуп устаревшей продукции;
 - б) продажа готовой продукции;
 - в) продажа продукции в разобранном виде;
 - г) продажа продовольственных товаров.
6. Внешнеторговые операции по направлению товарного потока торговли бывают:
- а) бартерные;
 - б) реэкспортные;
 - в) прямые;
 - г) косвенные.
7. Количественное ограничение импорта/экспорта в определенный период времени в натуральном или стоимостном выражении называется:
- а) квотированием;
 - б) страхованием;
 - в) девальвацией;
 - г) лицензированием.
8. Чем выше доля машинно-технической продукции в экспорте, тем...
- а) отражает конкурентоспособность машиностроения страны в мирохозяйственных связях;

б) отражает неконкурентоспособность машиностроения страны в мирохозяйственных связях;

в) самостоятельное участие компаний производящих машинно-технической продукции страны в мирохозяйственных связях.

9. Операция, в которой арендодатель покупает предмет аренды у национальной фирмы и предоставляет его иностранному арендатору, является:

- а) экспортной арендной операцией;
- б) импортной арендной операцией;
- в) краткосрочной арендной операцией;
- г) долгосрочной арендной операцией.

10. Руководитель фирмы имеет право представлять ее при заключении внешнеторгового контракта на основании:

- а) документов, удостоверяющих его личность;
- б) доверенности;
- в) учредительных документов;
- г) коллективного договора.

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 01.08.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 29.11.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

3. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994. № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

4. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 21.07.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

5. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 04.11.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

6. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М, 2018].

7. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.05.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

8. ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 01.12.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

9. ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 №173-ФЗ (в ред. от 29.06.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

10. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

11. ФЗ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 21.07.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

12. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 05.05.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

13. ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур» № 279-ФЗ (в ред. Протокола о внесении изменений в Международную Конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26.06.1999) (Киотская конвенция) (в ред. от 27.10.2010) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

14. ФЗ «О службе в таможенных органах Российской Федерации» от 21.07.1997 № 114-ФЗ (в ред. от 22.12.2014) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

15. ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

16. ФЗ «О таможенном тарифе» от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 24.11.2014) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

17. ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 № 164 (в ред. от 13.07. 2015) // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

18. Приказ ФТС России «О сокращении перечня документов, представляемых при таможенном декларировании товаров» от 26.05.2015 № 999 // КонсультантПлюс. [Электрон.ресурс].

б) основная литература:

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2017. — 291 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03140-7. — URL: <https://book.ru/book/919988> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 29.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Выход предпринимателя на зарубежные рынки:
возможности и барьеры

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Международная торговля как форма международных экономических отношений.

2. Таможенно-тарифная политика регулирования импорта.

3. Ситуация.

Российская компания заключила контракт на поставку лома черных металлов в Болгарию на следующих условиях.

Количество товара: 1000 тонн плюс/минус 5% по опциону продавца.

Цена товара: 80 долл. США за тонну, FOB-Ростов.

Условия платежа: оплата за товар производится банковским переводом в размере 50% от суммы контракта в течение 7 дней с момента его заключения, оставшаяся сумма – по факту поставки.

В случае, если покупателем будет произведена оплата в размере 80% от суммы контракта в течение 7 дней с момента его подписания, ему предоставляется скидка в размере 2% от суммы контракта.

Банковские расходы относятся на счет покупателя.

Срок поставки: в течение 14 дней с момента заключения контракта.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Выход предпринимателя на зарубежные рынки:
возможности и барьеры

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Комиссионеры чаще всего торгуют товаром:

- а) от своего имени и за свой счет;
- б) от своего имени и за чужой счет;
- в) от чужого имени и за чужой счет;
- г) от чужого имени и за свой счет.

2. Агенты торгуют товаром:

- а) от своего имени и за свой счет;
- б) от своего имени и за чужой счет;
- в) от чужого имени и за чужой счет;
- г) от чужого имени и за свой счет.

3. Консигнатор – это:

- а) посредник;
- б) экспортер;
- в) гарант сделки;
- г) импортер.

4. Какую долю в мировом товарообороте в последние десятилетия занимает «встречная торговля» (в %)?

- а) менее 5;
- б) 10 - 20;
- в) 30 - 40;
- г) более 50.

5. Как называется понижительный способ установления цены на международном аукционе?

- а) английский;

- б) американский;
- в) голландский;
- г) русский.

6. Как называется повышательный способ установления цены на международном аукционе?

- а) английский;
- б) американский;
- в) голландский;
- г) китайский.

7. Как соотносятся между собой понятия интеллектуальной и промышленной собственности?

- а) это одно и то же;
- б) интеллектуальная собственность – это более широкое понятие;
- в) промышленная собственность – это более широкое понятие;
- г) это никак не связанные между собой понятия.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Какие из перечисленных ниже стран явились ведущими экспортерами товаров на мировом рынке за последнее десятилетии (назовите первую тройку стран)?

- а) США;
- б) Япония;
- в) Россия;
- г) Германия;
- д) Китай;
- е) Индия;
- ж) Бразилия;
- з) Канада.

2. Назовите тройку развивающихся стран, которые являются самыми крупными мировыми экспортерами:

- а) Китай;
- б) Сингапур;
- в) Индия;
- г) Республика Корея;
- д) Саудовская Аравия;
- е) Бразилия;
- ж) Иран.

3. Назовите тройку развивающихся стран, которые являются самыми крупными мировыми импортерами:

- а) США;
- б) Великобритания;
- в) Германия;
- г) Франция;
- д) Россия;
- е) Китай;
- ж) Индия;
- з) Италия.

4. Какие из перечисленных ниже групп товаров российского экспорта являются наиболее конкурентоспособными?

- а) машинно-техническая продукция;
- б) сырьевые товары в целом;
- в) нефть и природный газ;
- г) военная техника;
- д) энергетическое оборудование;
- е) автомобили;
- ж) лесные товары;
- з) авиационная продукция;
- и) оборудование средств связи.

5. Какие товары традиционно являются объектом международной биржевой торговли?

- а) сталь;
- б) цветные металлы;
- в) лесоматериалы;
- г) автомобили;
- д) драгоценные металлы;
- е) машинно-техническая продукция;
- ж) сельскохозяйственное сырье;
- з) обувь.

6. Назовите тройку стран, которые являются самыми крупными экспортерами услуг в мире:

- а) США;
- б) Великобритания;
- в) Германия;
- г) Франция;
- д) Россия;
- е) Италия;
- ж) Китай;
- з) Индия;
- и) Япония;

к) Австрия.

7. Назовите тройку развивающихся стран, которые являются самыми крупными экспортерами услуг:

- а) Китай;
- б) Сингапур;
- в) Индия;
- г) Республика Корея;
- д) Бразилия;
- е) Нигерия;
- ж) Малайзия.

8. Для каких из перечисленных ниже товаров наиболее распространена международная аукционная форма торговли:

- а) для машинно-технической продукции;
- б) пушно-меховых изделий;
- в) руд и металлов;
- г) химических товаров;
- д) рыбы и скота;
- е) чая и табака;
- ж) овощей и фруктов.

9. Для каких из нижеперечисленных групп товаров наиболее часто организуются международные торги?

- а) для руд и металлов;
- б) сельскохозяйственного сырья;
- в) машин и оборудования;
- г) строительства объектов «под ключ»;
- д) строительных материалов;
- е) оказания консультационных услуг;
- ж) нефти и нефтепродуктов.

10. Для каких из перечисленных ниже групп товаров наиболее часто заключаются долгосрочные экспортно-импортные контракты?

- а) для товаров широкого потребления;
- б) машинно-технической продукции;
- в) руды;
- г) природного газа;
- д) лесоматериалов;
- е) продовольствия.

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ:
ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1. Материалы для проведения текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КЕЙС-ЗАДАЧА №1

по дисциплине «Выход предпринимателя на зарубежные рынки:
возможности и барьеры»

Миллиард под скорлупой¹

Бизнесмен О. Бахматюк создал агрохолдинг "Авангард" с миллиардной капитализацией и теперь планирует накормить полмира дешевым украинским протеином.

Украинскому холдингу «Авангард» амбиций не занимать. Крупнейший на внутреннем рынке производитель куриных яиц провел в апреле 2010 г. IPO² на Лондонской фондовой бирже, выручив \$208 млн. И теперь метит ни много ни мало в мировые лидеры. Основатель и председатель совета директоров «Авангарда» О. Бахматюк называет куриное яйцо «продуктовой нефтью», ведь это самый дешевый и востребованный источник протеина на планете...

Кризисы пернатым несушкам не страшны, напротив, во время экономических неурядиц и всплесков инфляции, как правило, спрос на недорогие белки растет. Так что заметных подъемов в этой отрасли не было давно, но зато и в трудные годы продажи не проседали. По данным финансово-аналитической группы «Про-Консалтинг», объемы потребления яичной продукции в мире в натуральном выражении за последние 10 лет увеличились примерно на 8%. В ближайшей перспективе ожидается небольшой рост – на 1-2% в год. В деньгах динамика рынка более впечатляющая - с \$42 млрд в 2000-м до \$84 млрд в 2010-м...

Пока же, как подсчитали специалисты группы «Про-Консалтинг», доля Украины на глобальном яичном рынке не превышает 1%. «Авангард» – ведущий национальный экспортер куриных яиц и сухих яичных продуктов – обеспечивает 84% зарубежных поставок страны. Но большую часть в обороте холдинга занимают все же продажи на внутреннем рынке... По итогам 2010-го доля «Авангарда» в промышленном производстве яиц на домашнем рынке составила 43%...

¹Саруханова О. Миллиард под скорлупой / О. Саруханова // РБК. – 2011. - № 9 (Деловой журнал «РБК»: [официальный сайт]. URL: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 13.08.2012)).

²IPO (первичное публичное размещение) – первичная публичная продажа акций неограниченному кругу лиц.

По словам О. Бахматюка, глобальная цель «Авангарда» - превращение из локального игрока в крупную транснациональную компанию. «В течение 3 лет мы планируем вывести продажи за рубежом на уровень до 40-50% от общего объема производства [сейчас – около 25%. – Прим. «РБК»]. Это повысит капитализацию холдинга, диверсифицирует политические и экономические риски», – полагает глава компании. Сегодня «Авангард» поставляет свою продукцию в 15 стран, главным образом в Азию, на Ближний Восток и в Северную Африку. Объем экспорта в прошлом году составил \$81,6 млн (прирост на 123% по сравнению с 2009-м)...

В ближайшие годы агрохолдинг намерен инвестировать \$150 млн в завод «ИмперовоФудз», что позволит выпускать в 3 раза больше яичного порошка, чем в настоящее время. При таком раскладе мощностей для достижения озвученных «Авангардом» целей хватит. Однако, как считает аналитик ИК ВG Capital Д. Ушенко, основной экспортный риск для компании – относительно невысокий спрос на яичный порошок и яйца на одном из ее ключевых зарубежных рынков сбыта, в Азии. «Холдинг должен нарастить внешние поставки в 6 раз по сравнению с уровнем 2010 г., чтобы реализовать собственные планы, – замечает эксперт. – Но на данный момент подобный рост спроса неочевиден»...

Между тем акции компании понемногу растут в цене. За 15 месяцев с момента проведения IPO в Лондоне капитализация «Авангарда» увеличилась примерно на 10% и в конце июля 2011-го достигла \$1,02 млрд. В феврале, на пике повышения котировок, он стоил почти \$1,3 млрд...

В феврале этого года было объявлено о покупке принадлежащим Бахматюку фондом OmtronLtd половины активов TownsendsInc. – крупного американского холдинга по переработке домашней птицы. Без малого \$25 млн за 50% компании с полумиллиардной выручкой – весьма выгодная сделка...

Очевидно, предприниматель всерьез решил создать многопрофильного агропромышленного монстра с глобальными амбициями. При этом украинскую «прописку» своего бизнеса он считает конкурентным преимуществом. «Географическое положение нашей страны идеально для экспорта продукции в Европу, на Ближний Восток, в Азию и Африку. Плюс к тому у нас есть потенциал земли, себестоимости – это прекрасные условия для развития и синергии, – уверяет О. Бахматюк... Сегодняшняя ситуация – большой шанс для нас».

Задание:

- Как отразится увеличение экспорта яиц на внутреннем рынке Украины?

- Как вы считаете, почему растут котировки акций агрохолдинга, несмотря на мнения экспертов-скептиков?

- Какие конкурентные преимущества имеет Украина на «курином» рынке? Какие конкурентные преимущества России на данном рынке вы бы смогли отметить?

Краткие рекомендации к выполнению: проанализируйте отрывок из статьи и дайте ответы на вопросы.

Требования к содержанию письменного ответа: ответ должен быть содержательным, сопровождаться необходимыми аргументами.

Требования к оформлению: ответ должен быть представлен в письменной форме.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он дал подробные ответы на все вопросы, сопроводив их анализом фактических данных, приведенных справочно, а также увязав с современной ситуацией;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он пересказывает изложенный материал, не проводя анализа ситуации, не увязывая с современной действительностью.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КЕЙС-ЗАДАЧА №2

по дисциплине «Выход предпринимателя на зарубежные рынки:
возможности и барьеры»

У российского предприятия имеется потребность в импортном сырье. В его адрес поступили оферты от двух экспортеров. Необходимо выбрать оптимального контрагента для внешнеторговой сделки. При оценке условий контрактов следует пользоваться следующей шкалой оценок: "5" означает "отлично", "4" - "хорошо", "3" - "удовлетворительно", "2" - "мало приемлемо", "1" - "неприемлемо".

Критерии	Контрагенты			
	1		2	
	Содержание критерия	Оценка	Содержание критерия	Оценка
Предмет контракта	Экспортер обязуется поставить продукцию в соответствии с заказом.		Экспортер обязуется поставить продукцию в соответствии со спецификацией	
Ассортимент	Предусмотрено согласование ассортимента перед каждой отгрузкой очередной партии продукции			
Количество	Количество товара определено в заказе. Предусмотрено согласование количества перед каждой отгрузкой очередной партии продукции		Количество товара определено в спецификации по каждому наименованию	
Качество	Продукция изготавливается по действующей в стране-экспортере нормативно-технической документации		Качество должно соответствовать требованиям ГОСТ страны-импортера	
Цена товара	Цены на день отгрузки		Цена определена на момент заключения контракта и подлежит изменению с изменением ценообразующих факторов в стране-экспортере. Измененная цена согласовывается с Импортером, при неполучении согласия Импортера по измененной цене в 10-дневный срок контракт считается расторгнутым, поставка продукции прекращается	
Базисное	EXW		EXW	

Критерии	Контрагенты			
	1		2	
	Содержание критерия	Оценка	Содержание критерия	Оценка
услови е поставк и				
Форма расчета	Предоплата 100 % на основании счета-фактуры, выставленной Экспортером, после согласования заказа с Импортером. Оплата счета-фактуры в течение 5 дней после ее получения		Расчеты за подлежащую поставке продукцию производятся в порядке инкассо платежным требованием	
Валюта цены и платеж а	Российский рубль		Российский рубль	
Сроки поставк и	Поставка будет осуществляться равномерно по кварталам		Поставка будет осуществляться равномерно по кварталам	
Трансп ортные услови я	Поставка осуществляется железнодорожным транспортом. Отгрузка производится после получения телеграммы со станции назначения о том, что Импортер является клиентом станции назначения		Поставка осуществляется железнодорожным транспортом	
Упаков ка и маркир овка	-		Продукция должна быть упакована в тару, обеспечивающую ее сохранность при транспортировке и хранении	
Порядо к сдачи- приемк и	Приемка товара будет производиться в порядке, установленном Инструкцией "О порядке приемки импортных товаров"		При выявлении недостачи или несоответствия качества Импортер обязан уведомить Экспортера телеграммой	
Форс- мажор	Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение обязательств, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы		Стороны освобождаются от полного или частичного исполнения обязательств по контракту в случае наступления форс-мажорных обстоятельств. При их наступлении сроки выполнения обязательств отодвигаются не более чем на 3 месяца, после чего стороны решают вопрос о действии договора	
Страхо вание	-		-	
Штраф ные санкци и	Претензии по вопросам качества и количества предъявляются Импортером Экспортеру в течение 20 дней с момента получения		За недопоставку или просрочку поставки в установленный контрактом срок Экспортер оплачивает Импортеру неустойку в размере 10 % стоимости	

Критерии	Контрагенты			
	1		2	
	Содержание критерия	Оценка	Содержание критерия	Оценка
	продукции. Претензии, предъявленные с нарушением указанного срока, Экспортером не рассматриваются. Экспортер обязан рассмотреть претензию в течение 20 дней с момента ее получения		недоставленного товара. За уклонение от оплаты Импортер платит пеню в размере 1 % за каждый день просрочки	
Порядок рассмотрения споров	Любой спор, за исключением преддоговорного, если стороны не придут к соглашению, подлежит рассмотрению в Арбитражном суде страны-экспортера		Споры, возникшие при заключении, изменении условий контракта и его расторжении, рассматриваются Арбитражным судом страны-импортера	
Средний балл				

Выбрать оптимального партнера для заключения внешнеторговой сделки.

Пояснения к заданию: выполнение кейс-задачи предполагает изучение Конвенции ООН «О договорах международной купли-продажи товаров», лекционного материала

Краткие рекомендации к выполнению: Изучив предложения партнеров по предстоящей сделке оценить каждое условие контракта, рассчитать средний балл по каждому партнеру и выбрать оптимальный вариант заключения сделки.

Требования к оформлению: оформить вышеприведенный документ.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент правильно оформил документ, мотивированно изложив значение каждой оценки;
- оценка «не зачтено» выставляется при неправильном оформлении документа, студент автоматически проставил оценки, не может объяснить причины такой оценки.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КЕЙС-ЗАДАЧА №3

по дисциплине «Выход предпринимателя на зарубежные рынки:
возможности и барьеры»

Закрытое акционерное общество «АБВ» (428022, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Камо, 1, код по ОГРН 1022100966832, код по ОКОНХ 92530, ИНН 2127303289, код причины постановки на учет 213001001) заключило 7 июня 20_ г. контракт (исходящий номер 65007) с фирмой «Служба МТО Ж.Д. Молдова» (МД-2002 Республика Молдова, г. Кишенэу, ул. Мунчештская, 71) на поставку запасных частей к средствам транспортирования (для грузовых железнодорожных вагонов) на сумму 1480853,92 руб. Оплата за товар должна быть произведена с 1 октября 20_ г. по 16 ноября 20_ г.

Код товара по ТН ВЭД ТС 8607199900. Базисное условие поставки - DAT – Суземка (код таможенного органа 10102120). Товар, упакованный в 41 ящик из г. Чебоксары отправляется железнодорожным транспортом (№ вагона 67108643). Вес товара в таре - 39123 кг, вес тары- 2790 кг.

На товар оформлен паспорт сделки № 07100004/1481/1747/1/0 10 октября 20_ г. Товар сопровождают железнодорожная накладная № АА 103369 от 18 октября 20_ г., инвойс – 65007 от 16 октября 20_ г., сертификат происхождения товара № 6034 21-00000193 от 15 октября 20_ г., выданный ТПП ЧР.

Оформить декларацию на перемещаемый товар.

Пояснения к заданию: выполнения кейс-задачи предполагает работу в лаборатории информационных технологий за персональным компьютером с использованием информационно-поисковой системы «Гарант» или «Консультант +»

Краткие рекомендации к выполнению: Изучить Решение Комиссии таможенного союза от 20.05.2010 N 257 "Об Инструкциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций"

Требования к оформлению: оформить декларацию на перемещаемый товар в соответствии с требованиями Решение Комиссии таможенного союза от 20.05.2010 N 257 "Об Инструкциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций".

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент правильно оформил декларацию на товар;
- оценка «не зачтено» выставляется при неправильном оформлении декларации на товар.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ, СОБЕСЕДОВАНИЯ

по дисциплине «Выход предпринимателя на зарубежные рынки:
возможности и барьеры»

Верны ли следующие утверждения? (да, нет)

1. Защита ряда отраслей страны в целях обеспечения национальной экономической безопасности является важным аргументом в пользу установления торговых барьеров.
2. Экономическое благосостояние страны в условиях свободной торговли всегда ниже, чем при введении импортных пошлин.
3. Введение таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране.
4. Необходимость защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции – справедливый аргумент в пользу установления торговых барьеров.
5. С точки зрения ограничения импорта иностранных товаров импортные квоты более результативны, чем пошлины.
6. Ограничения импорта ведут к сохранению в стране неэффективных отраслей и сдерживают рост эффективных производств.
7. Цель введения импортных пошлин – сократить импорт, чтобы защитить национальные отрасли и рабочие места от иностранной конкуренции.
8. Установление свободной торговли между странами в большей степени отвечает интересам национальных потребителей.
9. В современной международной торговле наиболее предпочтительны прямые сделки.
10. Наиболее достоверными видами цен в международной торговле являются справочные цены.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно ответил на 8-10 вопросов;
- оценка «хорошо», если он верно ответил на 6-8 вопросов;
- оценка «удовлетворительно», если студент верно ответил на 4-5;
- оценка «неудовлетворительно», если студент ответил менее чем на 3 вопросов.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Выход предпринимателя на зарубежные рынки:
возможности и барьеры»

Задача 1. Фирма "Лада" (г. Самара) импортирует из Ирана 20 т орехов с соблюдением условий прямой закупки и поставки по цене 2,5 долл. США за кг на условии "свободно у перевозчика". Рассчитать общую сумму таможенных платежей, подлежащих уплате в бюджет РФ, если:

- расходы по упаковке товара составили 300 долл. США;
- погрузочно-разгрузочные работы в стране экспортера – 500 долл. США, в т.ч. по погрузке на основное транспортное средство – 10,5 долл. США за тонну;
- оплата вывозных таможенных платежей – 500 долл. США;
- транспортные расходы от экспортера до перевозчика, осуществляющего международные перевозки – 600 долл. США, от перевозчика до места пересечения таможенной границы ТС- 80 долл. США за тонну;
- ставка ввозной таможенной пошлины - 5 %, НДС - 18 %;
- транспортные расходы на территории ТС – 125000 руб.

Задача 2. На таможенную территорию РФ ввозится чай черный байховый весом 20 т по цене 12 долл. США за 1 кг из Индии с соблюдением условий прямой закупки и поставки на условии «провозная плата оплачена до места назначения». Рассчитать общую сумму таможенных платежей, подлежащих уплате в бюджет РФ, если:

- расходы по упаковке и маркировке составили 145 долл. США,
- доставка до пункта пропуска на границе – 3500 долл. США,
- погрузка на основное транспортное средство – 1360 долл. США.
- транспортные расходы от пункта пропуска на границе ТС до г. Саратова – 65000 руб.

Ставка ввозной таможенной пошлины - 20 %, но не менее 0,8 евро за килограмм, НДС - 18 %.

Задача 3. На таможенную территорию РФ ввозится чай мате весом 45 тонн по цене 20 долл. США за 1 кг из Парагвая с соблюдением условий прямой закупки и поставки на условии «свободно вдоль борта судна в порту Асунсьон». Рассчитать общую сумму задолженности перед бюджетом РФ,

если расходы по упаковке и маркировке составили 1245 долл. США, доставка до порта отгрузки – 850 долл. США, погрузка на основное транспортное средство – 1050 долл. США, фрахт и страхование до Новороссийска 270 долл. США за 1 т. Транспортные расходы от Новороссийска до г. Чебоксары – 70000 руб. Ставка ввозной таможенной пошлины – 5 %, НДС - 18 %.

По уплате таможенной пошлины и НДС фирме предоставлена отсрочка на 50 календарных дней в связи с задержкой оплаты выполненного госзаказа. Ставка рефинансирования ЦБ РФ – 8 % годовых в первые 20 дней отсрочки, 8,25 % годовых – в последние дни.

Задача 4. Российская фирма импортирует из Новой Зеландии шерсть невытую в количестве 20 тонн. Цена 1 кг шерсти на внутреннем рынке Новой Зеландии 75 новозеландских доллара, на рынке Австралии - 60000 австралийских доллара за 1 тонну, на рынке РФ – 32000 руб. за 1 кг, на мировом рынке – 30000 долл. США за 1 тонну. Ставка ввозной таможенной пошлины – 5 %. Товар облагается НДС. Рассчитать совокупные таможенные платежи, подлежащие уплате в момент таможенного оформления участником ВЭД и сумму задолженности перед бюджетом РФ.

Задача 5. Фирма импортирует 3 контейнера мужских костюмов из Ливана общим весом 1,5 тонны. Стоимость ткани и издержек, понесенных изготовителем в связи с производством товаров, составила 27250 долл. США. Запланированная сумма прибыли производителя 3000 долл. США. Расходы по транспортировке до таможенной территории ТС составили 130 долл. США за контейнер. Сумма прибыли, которую получит импортер от перепродажи в РФ - 1300 долл. США. В соответствии с контрактом 15 % прибыли возвращается экспортеру. Определить общую сумму таможенных платежей, подлежащих уплате в бюджет РФ, если ставка ввозной таможенной пошлины - 10 %, но не менее 4 евро за 1 кг, НДС - 18 %.

Задача 6. Фирма импортирует коньяк в количестве 75000 бутылок (0,25 л) по цене 6 долл. США за бутылку с содержанием спирта 43 % на условии «с завода». Расходы по упаковке и маркировке продукции на заводе-изготовителе составили 300 долл. США. Общие затраты по доставке товара до автотранспортной фирмы, осуществляющей международную перевозку товаров, составили 700 долл. США, от перевозчика до места пересечения таможенной границы ТС - 1700 долл. США, на территории РФ – 42000 руб. Ставка ввозной таможенной пошлины - 2 евро за литр 100 % спирта. Ставка акциза на календарный год дана в Налоговом кодексе РФ. До ввоза товар промаркирован акцизными марками. Товар облагается НДС.

Рассчитать общую сумму таможенных платежей, подлежащих уплате в бюджет РФ, если страна происхождения товара не подтверждена сертификатом. У таможенных органов есть основания считать, что товар происходит из страны, с которой государства-члены ТС в торговле предусматривают режим наиболее благоприятствуемой нации.

Задача 7. Фирма импортирует из Индонезии масло пальмовое рафинированное в количестве 150 бочек. Нетто-масса одной бочки 200 кг. Цена 1 кг масла - 0,65 долл. США на условии "свободно на борту судна в порту отгрузки". При этом расходы по исполнению контракта были следующие:

- по упаковке и маркировке - 545 долл. США,
- по доставке в порт отправления – 500 долл. США,
- погрузка на морское судно – 360 долл. США,
- фрахт и страхование до российского порта назначения – 255 долл. США за 1 т,
- разгрузка в порту назначения – 850 долл. США.

Ставка ввозной таможенной пошлины 5%, но не менее 0,12 евро за кг. Товар облагается НДС в размере 10 %.

Рассчитать общую сумму задолженности перед бюджетом РФ.

Задача 8. Фирма импортирует из Румынии игристое вино в количестве 25000 коробок на условии «с завода». В каждой коробке 8 бутылок емкостью 0,7 л. Цена 1 бутылки - 2 евро. Ставка ввозной таможенной пошлины - 20 %. Ставка акциза на календарный год дана в Налоговом кодексе РФ. До ввоза на таможенную территорию ТС товар промаркирован акцизными марками. Товар облагается НДС. Рассчитать общую сумму таможенных платежей, подлежащих уплате в момент таможенного оформления в бюджет РФ, если:

- упаковка и маркировка продукции составила 1300 евро;
- погрузочно-разгрузочные работы в стране экспортера – 1800 евро, в т.ч. по погрузке на основной транспорт – 950 евро;
- погрузочно-разгрузочные работы в стране импортера – сумма, эквивалентная 500 евро;
- доставка до основного перевозчика – 375 евро;
- общая стоимость транспортных услуг до импортера составляет 1800 евро, в т. ч. от основного перевозчика до места ввоза на территорию ТС – 700 евро.

Задача 9. Фирма "Алдим" (г. Липецк) импортирует 25 т лимонов по цене 0,45 долл. США за кг на условии "поставлено на терминале в порту назначения". Затраты, связанные с выполнением контракта, следующие:

- вывозные таможенные платежи уплачены в размере 1570 долл. США;
- транспортные расходы в стране экспортера - 10000 долл. США;
- погрузочно-разгрузочные работы в стране экспортера оценены в 2200 долл. США, в т.ч. по погрузке на морское судно – 1890 долл. США;
- разгрузка в порту назначения – 10 долл. за тонну;
- стоимость фрахта и страхования до Санкт-Петербурга 270 долл. США за тонну;

- ставка ввозной таможенной пошлины - 5 %, но не менее 0,02 евро за 1 кг, НДС - 18 %;

- транспортные расходы Санкт-Петербург - Липецк - 25800 руб.

В таможенный орган не представлен сертификат происхождения товара. У таможенных органов есть основания предположить, что товар происходит из страны, в торговле с которой страны ТС придерживаются режима наиболее благоприятствуемой нации.

Определить цену 1 кг лимонов в липецком магазине, если его торговая надбавка составляет 25 %.

Задача 10. Фирма "Лада" импортирует из Чили с соблюдением условий прямой закупки и поставки 150 паллетов (поддонов) винограда по цене 1,65 долл. США за кг на условии "стоимость, страхование и фрахт оплачены". На каждом паллете перевозится 170 ящиков винограда, в ящике 8 кг ягод. Рассчитать общую сумму таможенных платежей, подлежащих уплате в бюджет РФ, если:

- расходы по упаковке товара составили 3000 долл. США;
- вознаграждение посреднику со стороны импортера – 200 долл. США;
- погрузочно-разгрузочные работы в стране экспортера – 2500 долл.

США;

- оплата вывозных таможенных платежей – 350 долл. США;
- разгрузка в порту назначения – 10 долл. за тонну;
- стоимость фрахта и страхования от порта Уаско до порта Находка

715 долл. США за тонну;

- ставка ввозной таможенной пошлины - 5 %; НДС - 18 %;
- транспортные расходы Находка - Самара – 332500 руб.

По уплате НДС фирме предоставлена отсрочка на 80 рабочих дней в связи с неоплатой выполненного госзаказа. Ставка рефинансирования ЦБ РФ – 10 % годовых.

Требования к оформлению – оформить на отдельном листе с пояснением выполняемых действий

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы контрольной работы, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями

показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах преподавателя; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ЭССЕ (РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ)

по дисциплине «Выход предпринимателя на зарубежные рынки:
возможности и барьеры»

1. Участие России в процессе глобализации международного бизнеса
2. Глобализация и FDI (Foreign Direct Investment).
3. Особенности введения международного бизнеса в США для предпринимателей (Европейском Союзе, Японии, Латинской Америке, Азии, СНГ, России – по выбору студента)¹.
4. Транснационализация международного бизнеса как продукт глобализации.
5. Политическая, законодательная, экономическая и технологическая среда для предпринимателей на арене международного бизнеса (на практическом примере анализа среды по выбору студента).
6. Анализ стратегии международного бизнеса SWOP, PEST, анализ «пяти сил» М.Porter, Boston Matrix и выбор стратегии (на практическом примере).
7. Анализ рисков различных способов вхождения предпринимателей на международные рынки.
8. Товарная политика российских компаний в международном бизнесе.
9. Политика продвижения товаров и услуг в международном бизнесе.
10. Участие компании России в процессе транснационализации мировой экономики.
11. Создание интегрированных маркетинговых систем коммуникации при продвижении товаров на внешний рынок.
12. Международная торговля: динамика и тенденции развития.
13. Развитие теорий международной торговли.
14. Роль теорий абсолютных и относительных преимуществ в теории и практике современной международной торговли.
15. Параметры и структура современной международной торговли.
16. Структура и особенности современного мирового рынка товаров и услуг.
17. Международная торговля и распределение доходов: тенденции и особенности.
18. Тарифные методы как основная форма внешнеторговой политики государства.
19. Роль ВТО в развитии современной международной торговли.

20. Место России в международной торговле товарами и услугами.
21. Специфика сельского хозяйства в рамках внешней торговли.
22. Государственная политика как фактор специализации стран.
23. Мультипликатор открытой экономики.
24. Концепция импорта замещения в России: «за» и «против» для местных товаропроизводителей.
25. Влияние внешней торговли на экономическую безопасность.
26. Способы предоставления услуг как объекта экспорта/импорта.
27. Прогнозирование конъюнктуры мирового товарного рынка и верификация прогнозов.
28. Цен образующие факторы на мировом товарном рынке.
29. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов.
30. Фритредерство и протекционизм в международной торговле.
31. Особенности внешнеторговой политики различных групп стран в XX – начале XXI вв.
32. Таможенная эскалация.
33. Средства государственного стимулирования экспорта товаров.
34. Организационная и правовая структура ВТО.
35. Участие России в ВТО.
36. Основные международные торговые классификации.
37. Россия на мировом товарном рынке.
38. Товарная структура внешней торговли России.
39. Роль сырьевых товаров в российском экспорте.
40. Влияние сырьевой направленности экспорта на национальную экономику России.

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать реферат на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению

Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ. Подготовленный реферат студент оформляет письменно, выступает с ним на практическом занятии и сдает на проверку преподавателю, который оценивает работу.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено

на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

1. Материалы для проведения текущей аттестации
Текущая аттестация

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ
АТТЕСТАЦИИ
(в форме контрольной работы)

по дисциплине «Выход предпринимателя на зарубежные рынки:
возможности и барьеры»

I. Выберите единственно верный вариант ответа

1. Оборот внешней торговли – это:

- а) разность между экспортом и импортом страны;
- б) сумма экспорта и импорта страны;
- в) стоимость экспорта страны;
- г) объем внешней торговли в натуральном выражении.

2. Оборот международной торговли – это:

- а) сумма экспорта и импорта всех стран мира;
- б) сумма только экспорта стран мира;
- в) разность между общим объемом экспорта и общим объемом импорта;
- г) объем международной торговли в натуральном выражении.

3. Стоимостный оборот торговли измеряется:

- а) в текущих ценах с использованием текущих валютных курсов;
- б) в постоянных ценах;
- в) в ценах предыдущего пятилетия;
- г) в оптовых ценах.

4. Физический оборот торговли измеряется:

- а) в текущих ценах с использованием текущих валютных курсов;
- б) в постоянных ценах;
- в) в ценах предыдущего пятилетия;
- г) в оптовых ценах.

5. К благоприятным факторам развития международной торговли во второй половине XX в. можно отнести:

а) раскол мира на две противоположные социально-экономические системы;

б) «холодную» войну;

в) научно-техническую революцию;

г) усиление протекционизма.

6. Либерализация торговых режимов проявилась:

а) в широком применении нетарифных ограничений;

б) торговле развивающихся стран;

в) снижении импортных пошлин;

г) расширении торговли между развитыми и развивающимися странами.

7. Темпы прироста мировой торговли во второй половине XX – начале XXI вв.:

а) обгоняли темпы прироста объема финансового капитала;

б) обгоняли темпы прироста населения мира;

в) были ниже темпов прироста мирового производства;

г) обгоняли темпы прироста мирового производства.

8. Экспортная квота страны рассчитывается как:

а) отношение стоимости экспорта к стоимости импорта;

б) разность между экспортом и импортом страны;

в) отношение стоимости экспорта к ВВП;

г) отношение стоимости экспорта страны к мировому экспорту.

9. Импортная квота страны рассчитывается как:

а) отношение стоимости импорта к стоимости экспорта;

б) разность между импортом и экспортом;

в) отношение стоимости импорта к ВВП;

г) отношение стоимости импорта страны к мировому импорту.

10. Сальдо внешней торговли рассчитывается в виде:

а) суммы экспорта и импорта страны;

б) разности между экспортом и импортом страны;

в) отношением суммы экспорта и импорта страны к ВВП;

г) разности между ВВП страны и ее внешнеторговым оборотом..

II. Решите задачи (решение задач следует приводить полностью и писать разборчивым почерком)

1. Известно, что компания Z в стране A тратит на производство товара A 8 часов, а на производство товара B - 12 часов. Фирма Y находящаяся в стране B тратит на выпуск товара A 6 часов, а на товар B – 8 часов.

Определить:

а) на выпуске какого товара будет специализироваться каждого компания из какого государства?

б) какая из предложенных относительных цен возможна в торговле между данными странами:

$$1A=1B; 1B=2A; 1A=0,7B; 1B=1,6A.$$

2. В таблице представлены производственные возможности стран:

Товар	Производственные возможности					
Страна N						
Товар A	40	32	24	16	8	0
Товар B	0	8	16	24	32	40
Страна M						
Товар A	20	16	12	8	4	0
Товар B	0	6	12	18	24	30

Определить:

а) следует ли странам при данных условиях развивать специализацию и торговлю друг с другом, если да, то какой должна быть специализация;

б) общий прирост производства в результате специализации при условии, что до этого страна N производила и потребляла 24 товара A и 16 товаров B, а страна M – 12 товаров A и 12 товаров B.

3. Функция спроса на товар X в стране A имеет вид $Q_D = 80 - 20P$. Функция предложения представлена как $Q_S = -70 + 40P$. Функции спроса и предложения в стране B представлены соответственно как $Q_D = 60 - 10P$, $Q_S = 30 + 20P$.

Определить: уровень мировой цены (P) и объема продаж (Q), при установлении торговых отношений между странами.

4. Предположим, что Япония вводит добровольное ограничение экспорта автомобилей во Францию. Известно, что в результате этих ограничений объем импорта во Францию сократился с 60 тыс. до 40 тыс. автомобилей, а цена автомобилей выросла на 1 тыс. долл.

Определить потери компании дилеров-импортеров во Франции от введения добровольного ограничения экспорта при условии, что на импорт автомобилей установлен специфический таможенный тариф в размере 500 долл.

5. Несколько стран – экспортеров сахара создали картель с целью повышения мировой цены на сахар. Страны – члены картеля контролируют 25% мирового рынка сахара. Эластичность мирового спроса на сахар составляет 0,7, а эластичность поставок сахара из стран, не входящих в картель, равна 0,4.

Определить оптимальное для картеля повышение мировой цены.

Критерии оценки:

Критерии оценки теста контроля знаний: за каждый правильно решенный вопрос студент получает 1 балл.

При сумме набранных баллов:

- 10 баллов и 5 баллов за задачи – оценка «отлично»;
- от 8 до 9 и 4 балла за задачи – оценка «хорошо»;
- от 5 до 7 и 2-3 баллов за задачи – оценка «удовлетворительно»;
- от 0 до 4 – оценка «неудовлетворительно».