

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	70(1,94)	14(0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	68(1,89)	12(0,33)
• лекции	34(0,94)	6(0,167)
• практические занятия	34(0,94)	6(0,167)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	58(1,6)	123(3,6)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	16(0,44)	7(0,19)
Итого	144(4)	144(4)

Алексеева Е.В. География туризма: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 42 с.

Рабочая программа по дисциплине «География туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм составлена Алексеевой Е.В, старшим преподавателем кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности» (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от «13» марта 2019 г., протокол № 7.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Алексеева Е.В., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум.....	9
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	11
9. Самостоятельная работа студента	11
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	12
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	13
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	14
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	14
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	15
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	17
1 Паспорт фонда оценочных средств	18
1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	18
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	18
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	18
1.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.....	20
2 Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	22
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	22
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	26
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине.....	28
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	32
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	32
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	34
(МОДУЛЮ)	34
КОМПЛЕКТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ.....	35
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА	36
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1	38
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2	40

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование представления о целостной, современной социально-экономической и политической картине мира;
- развитие познавательного интереса к зарубежным странам и объектам туристской отрасли;
- развитие профессионально-значимых качеств менеджера по туризму, мотивации обучения в вузе и профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира и России.

Задачи дисциплины:

- дать определения понятиям «туристско-рекреационная система», «туристский район», «туристский центр»;
- ознакомить студентов с основными туристскими зонами в отдельных странах мира и России, историей их формирования, современным состоянием развития туризма и их особенностями;
- показать взаимосвязь природы, населения, общества и географии туризма;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Туристское страноведение (ПК-10)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

ОПК-6 – способность применять законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ОПК-6	Знать <u>законодательство Российской Федерации, нормы международного права</u>	Опрос Тесты
	Уметь <u>применять законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</u> организовывать тур в соответствии с особенностями региона	Практические задания
	Владеть навыками комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира	Контрольная работа

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		5
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	70	70
Аудиторные занятия всего, в том числе:	68	68
Лекции	34	34
Практические занятия	34	34
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	58	58
Другие виды самостоятельной работы:	58	58
Вид промежуточной аттестации – экзамен	16	16
ИТОГО:	часов	144
Общая трудоемкость	зач.ед.	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		2
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14	14
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	123	123
Другие виды самостоятельной работы:	123	123
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:	часов	144
Общая трудоемкость	зач.ед.	4

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Нормативно-правовые акты, применяемые при осуществлении профессиональной (туристской) деятельности

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

Тема 2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование

Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.

Тема 3. Районы международного туризма

Шесть крупных туристских макрорегионов мира. Европа. Американский регион. Азиатско-тихоокеанский регион. Африканский макрорегион. Ближний и Средний Восток. Азия.

Тема 4. География основных направлений туризма

Современные тенденции развития туристских организаций. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездки.

Тема 5. География международного и внутреннего туризма в странах Европы

Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская характеристика Восточной Европы. Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающихся в данном регионе по странам.

Тема 6. Международный и внутренний туризм в странах Америки

Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).

Тема 7. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании

Туристские ресурсы Австралии. Туристская инфраструктура Австралии. Виды туризма присущие данному региону и их характеристика. Достопримечательности Австралии. Туристские формальности. Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.

Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока

Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Южная Азия: общая характеристика. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.

Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Африки

Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова). Южный туристский район: общая характеристика.

Тема 10. География туризма в Российской Федерации

Основные туристские регионы и туристские центры России. Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. Туристская характеристика Центральной части России. Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. Национальные парки России. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Знаменитые туристские маршруты и направления. Москва, Санкт-Петербург – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «География туризма» формирует компетенцию ОПК-6, необходимую в дальнейшем для формирования компетенции ОПК-2.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	<u>Нормативно-правовые акты, применяемые при осуществлении профессиональной (туристской) деятельности</u>	2	2	2	6
2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	2	4	6	12
3	Районы международного туризма	4	6	6	16
4	География основных направлений туризма	2	2	5	9
5	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	4	6	6	16
6	Международный и внутренний туризм в странах Америки	4	6	6	16
7	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	4	6	4	16
8	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	4	6	4	16
9	Международный и внутренний туризм в странах Африки	4	6	4	14
10	География туризма в Российской Федерации	6	6	11	23
	ИТОГО:	34	34	58	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	<u>Нормативно-правовые акты, применяемые при осуществлении профессиональной (туристской) деятельности</u>	1	1	1	3
2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	2	4		6
3	Районы международного туризма	1		14	15
4	География основных направлений туризма	1	1	13	15
5	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	2		18	20
6	Международный и внутренний туризм в странах Америки	1		17	18
7	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании		1	17	18
8	Международный и внутренний туризм в		1	17	18

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	странах Азии и Ближнего Востока				
9	Международный и внутренний туризм в странах Африки		1	17	18
10	География туризма в Российской Федерации	2	2	17	21
	ИТОГО:	10	11	123	144

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	<u>Нормативно-правовые акты, применяемые при осуществлении профессиональной (туристской) деятельности</u>	<u>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».</u> <u>О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».</u>	2
2	Рекреационное и туристское районообразование и районирование	Туристское районирование и зонирование.	2
3	Районы международного туризма	Шесть крупных туристских макрорегионов мира.	4
4	География основных направлений туризма	Современные тенденции развития туристских организаций.	2
5	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	Туристская характеристика региона. Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др.	4
6	Международный и внутренний туризм в странах Америки	Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по	4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
		внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.	
7	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.	4
8	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока. Туристские ресурсы Азии.	4
9	Международный и внутренний туризм в странах Африки	Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана.	4
10	География туризма в Российской Федерации	Разработка нового тура по России и его презентация. Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»: Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм.	6
	ИТОГО:		34

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	География основных направлений туризма	Современные тенденции развития туристских организаций.	1
2	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила.	1
3	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока. Туристские ресурсы Азии.	1
4	Международный и внутренний туризм в странах Африки	Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана.	1
5	География туризма в Российской Федерации	Разработка нового тура по России и его презентация. Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»: Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный	2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
		Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм.	
	ИТОГО:		6

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. <u>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».</u> <u>О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».</u>	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
2	Тема 2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование Рекомендации: изучить туристское районирование и зонирование	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
3	Тема 3. Районы международного туризма Рекомендации: изучить шесть крупных туристских макрорегионов мира	Домашнее задание/ Конспект темы	Тест
4	Тема 4. География основных направлений туризма Рекомендации: обратить внимание на современные тенденции развития туристских организаций	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
5	Тема 5. География международного и внутреннего туризма в странах Европы Рекомендации: дать туристскую характеристику региона	Домашнее задание/ Конспект темы	Практическое задание
6	Тема 6. Международный и внутренний туризм в странах Америки Рекомендации: обратить внимание на туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки	Домашнее задание/ Конспект темы	Контрольная работа
7	Тема 7. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании Рекомендации: дать туристскую характеристику региона	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
8	Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока Рекомендации: изучить туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
9	Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Африки Рекомендации: изучить туристские центры Африки	Домашнее задание/ Конспект темы	Тест
10	Тема 10. География туризма в Российской Федерации Рекомендации: дать туристскую характеристику РФ	Домашнее задание/ Конспект темы	Контрольная работа

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основные источники:

География российского внутреннего туризма : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 267 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07529-6. — URL: <https://book.ru/book/932888> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

б) дополнительные источники:

1. География туризма : учебник / Александрова А.Ю., под ред., Христов Т.Т. — Москва : КноРус, 2020. — 592 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-00577-4. — URL: <https://book.ru/book/934224> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

2. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Лукьянова Н.С. — Москва : КноРус, 2017. — 168 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05312-6. — URL: <https://book.ru/book/920252> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

3. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: по подписке.

4. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484843> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: по подписке.

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основные источники:

География российского внутреннего туризма : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 267 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07529-6. — URL: <https://book.ru/book/932888> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

б) дополнительные источники:

1. География туризма : учебник / Александрова А.Ю., под ред., Христов Т.Т. — Москва : КноРус, 2020. — 592 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-00577-4. — URL: <https://book.ru/book/934224> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

2. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Лукьянова Н.С. — Москва : КноРус, 2017. — 168 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05312-6. — URL: <https://book.ru/book/920252> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

3. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609> (дата обращения: 28.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484843> (дата обращения: 28.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «География туризма» состоит из 9 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не

пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы, проводятся опыты и тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, практические задания, тесты, контрольная работа;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «География туризма» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практич.	Лекция	Практич.
1	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		1
2	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		1
3	Международный и внутренний туризм в странах Африки Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		1
	Итого	6	6		3

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1 Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ОПК-6	способность применять законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ОПК-6 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Правоведение

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-6	<u>1. Нормативно-правовые акты, применяемые при осуществлении профессиональной (туристской) деятельности</u> 2. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. 3. Районы международного туризма. 4. География основных направлений туризма. 5. География международного и внутреннего туризма в странах Европы. 6. Международный и внутренний туризм в странах Америки. 7. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании. 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. 9. Международный и внутренний туризм в странах Африки. 10. География туризма в Российской Федерации.	Опрос Практические задания Тесты Контрольная работа

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

- суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
Теоретические показатели						
ОПК-2	Знает <u>законодательство Российской Федерации, нормы международного права</u> (опрос, тесты)	Верно и в полном объеме <u>знает законодательство Российской Федерации, нормы международного права</u>	С незначительными замечаниями <u>знает законодательство Российской Федерации, нормы международного права</u>	На базовом уровне, с ошибками <u>знает законодательство Российской Федерации, нормы международного права</u>	Не <u>знает законодательство Российской Федерации, нормы международного права</u>	5
Практические показатели						
ОПК-2	Умеет <u>применять законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</u> организовывать тур в соответствии с особенностями региона (практические задачи)	Верно и в полном объеме <u>может применять законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</u> организовывать тур в соответствии с особенностями региона	С незначительными замечаниями <u>может применять законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</u> организовывать тур в соответствии с особенностями региона	На базовом уровне, с ошибками <u>может применять законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</u> организовывать тур в соответствии с особенностями региона	Не может <u>применять законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</u> организовывать тур в соответствии с особенностями региона	5
Владеет						
ОПК-2	Владеет <u>навыками комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира</u> (контрольная работа)	Верно и в полном объеме <u>владеет навыками комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира</u>	С незначительными замечаниями <u>владеет навыками комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира</u>	На базовом уровне, с ошибками <u>владеет навыками комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира</u>	Не владеет <u>навыками комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира</u>	5

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	ВСЕГО:					15

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	14-15	высокий
хорошо	11-13	хороший
удовлетворительно	8-10	достаточный
неудовлетворительно	7 и менее	недостаточный

2 Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Предмет, цели и задачи дисциплины «География туризма»;
2. Нормативно-правовые акты при осуществлении профессиональной (туристской) деятельности;
3. Факторы развития туризма;
4. Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности;
5. Виды туризма;
6. Туризм в странах Европы. Общий обзор региона;
7. Туризм в странах Северной Европы;
8. Туризм в странах Восточной Европы;
9. Туризм в странах Западной Европы;
10. Туризм в странах Южной Европы;
11. Туризм в странах Северной Америки. Общий обзор региона;
12. Туризм в странах Северной Америки. Канада;
13. Туризм в странах Северной Америки. США;
14. Туризм в странах Латинской Америки. Общий обзор региона;
15. Карибская туристско-рекреационная зона;
16. Туристско-рекреационная зона Южная Америка;
17. Туризм в странах Азии. Общий обзор региона;
18. Туристско-рекреационная зона Юго-Западная Азия;
19. Туристско-рекреационная зона Юго-Восточная Азия;
20. Туристско-рекреационная зона Южная Азия;
21. Туристско-рекреационная зона Центральная и Восточная Азия;
22. Туризм в странах Африки. Общий обзор региона;
23. Туристско-рекреационная зона Северная Африка;
24. Туристско-рекреационная зона Тропическая Африка;
25. Туризм в Австралии и странах Океании. Общий обзор региона;
26. Характеристика рекреационных ресурсов России (по регионам);
27. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа;
28. Центр России: характеристика рекреационного потенциала;
29. Север России: характеристика рекреационного потенциала;
30. Юг России: характеристика рекреационного потенциала;
31. Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационного потенциала.

Типовые контрольные задания:

1. Назовите нормативно-правовые акты, применяемые при осуществлении профессиональной (туристской) деятельности.
2. Охарактеризуйте темпы роста мировой туристской индустрии за последние 10 лет.
3. Страны, являющиеся лидерами по числу туристских посещений и доходов от туризма.
4. Основные туристские направления на международном туристском рынке.
5. Факторы, влияющие на развитие туризма.
6. Основные виды туризма.
7. Основные центры развития религиозного туризма.
8. Формы программного туризма.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Назовите классификацию профессиональных задач туристской деятельности, определяющие применение законодательств РФ, а также норм международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности:

1). задачи по подготовке оптимального решения клиента в ситуации туристского обслуживания:

2). анализ внешних и внутренних параметров ситуации туристского обслуживания (место, время, тип потребителя):

3) определение прогноза развития ситуации туристского обслуживания по параметру «определенность/неопределенность намерений» потребителя турпродукта;

4). совместное определение целей, которые должен решить турпродукт;

2. Расставьте туристские макрорегионы по количеству посещения туристами (в порядке возрастания):

- 1) Африка
- 2) Америка
- 3) Европа
- 4) Южная Америка
- 5) Азиатско-Тихоокеанский
- 6) Ближний и Средний Восток

3. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) комплексные физико-географические исследования природы
- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой

- 3) исследования экономики, населения региона
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

4. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) естественных
- 2) теоретико-методологических
- 3) общественных (гуманитарных)

5. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону: 1) Западная Европа

- 2) Южная Америка
- 3) Восточная Азия
- 4) Восточное Средиземноморье
- 5) Западная Азия

6. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

- 1) страны Юго-Западной Азии
- 2) Южная Азия
- 3) Южная Африка
- 4) Латинская Америка
- 5) Океания

7. К Северо-Американскому туристскому региону относятся:

- 1) Куба
- 2) Мексика
- 3) Канада
- 4) Коста-Рика
- 5) США

8. Самая посещаемая страна Европы:

- 1) нет среди перечисленных
- 2) Италия
- 3) Франция
- 4) Финляндия
- 5) Испания
- 6) Германия

9. Господствующая религия в Европе:

- 1) ислам
- 2) иудаизм
- 3) христианство
- 4) буддизм

10. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) иудаизм
- 2) католицизм
- 3) протестантизм
- 4) ислам
- 5) православие

11. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская
- 2) Западно-Сибирская
- 3) Амазонка
- 4) Патагония

Литература для подготовки к экзамену:

а) основные источники:

География российского внутреннего туризма : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 267 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07529-6. — URL: <https://book.ru/book/932888> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

б) дополнительные источники:

1. География туризма : учебник / Александрова А.Ю., под ред., Христов Т.Т. — Москва : КноРус, 2020. — 592 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-00577-4. — URL: <https://book.ru/book/934224> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

2. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : учебное пособие / Лукьянова Н.С. — Москва : КноРус, 2017. — 168 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05312-6. — URL: <https://book.ru/book/920252> (дата обращения: 28.10.2020). — Текст : электронный.

3. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: по подписке.

4. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/484843> (дата обращения: 28.10.2020). — Режим доступа: по подписке.

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: География туризма

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Туризм в странах Европы. Общий обзор региона.
2. Туристско-рекреационная зона Центральная и Восточная Азия.
3. Туризм в странах Африки. Общий обзор региона.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Предмет, цели и задачи дисциплины «География туризма».
2. Туризм в странах Северной Америки. Канада.
3. Туристско-рекреационная зона Северная Африка.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Факторы развития туризма.
2. Карибская туристско-рекреационная зона.
3. Туристско-рекреационная зона Тропическая Африка.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности.
2. Туризм в странах Северной Америки. США.
3. Туризм в Австралии и странах Океании. Общий обзор региона.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Виды туризма.
2. Туризм в странах Латинской Америки. Общий обзор региона.
3. Характеристика рекреационных ресурсов России (по регионам).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Туризм в странах Северной Европы.
2. Туристско-рекреационная зона Южная Америка.
3. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Назовите основные законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности

2. Факторы, определяющие деловой, конгрессно-выставочный туризм.

3. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: География туризма

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

Вопрос 1. Назовите основные законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности.

1) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2) Об основах туристской деятельности в Российской Федерации

3) О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»:

4) Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085

«Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

Вопрос 2. Назвать самый влажный материк на Земле:

1)Северная Америка

2)Австралия

3)Евразия

4)Южная Америка

Вопрос 3. Самым большим речным бассейном в мире является:

1)Конго

2)Миссисипи

3)Нил

4)Енисей

5)Амазонка

6)Янцзы

Вопрос 4. Наиболее посещаемые туристами страны Юго-Восточной Азии (в порядке убывания):

1)Сингапур

- 2)Малайзия
- 3)Индонезия
- 4)Сянган
- 5)Таиланд

Вопрос 5. Самым жарким континентом на Земле является:

- 1)Европа
- 2)Австралия
- 3)Южная Америка
- 4)Северная Америка

Вопрос 6. Наиболее высокие горные системы мира (в порядке убывания):

- 1)Гиндукуш
- 2)Каракорум
- 3)Гималаи
- 4)Кордильеры
- 5)Кавказ
- 6)Альпы

Вопрос 7. Самая высокая горная вершина мира:

- 1)Мак-Кинли
- 2)Аконкагуа
- 3)Эверест
- 4)Эльбрус
- 5)Пик Коммунизма

Вопрос 8. Назовите 2 туристских региона, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- 1)Западная Европа
- 2)Центральная Европа
- 3)Северная Европа
- 4)Восточная Европа
- 5)Южная Европа

Вопрос 9. Город в Европе, который заслужил называться «городом восточных бань»:

- 1)Бухарест
- 2)Прага
- 3)Осло
- 4)Будапешт
- 5)Краков

Вопрос 10. В деловом туризме в мире доминируют (в порядке убывания):

- 1) конгрессный туризм
- 2) выставки
- 3) индивид. деловые поездки
- 4) конференции и семинары

Вопрос 11. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон)
- 2) GTM (Берлин)
- 3) Милан
- 4) «Путешествия и туризма» (Москва)

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

Вопрос 1. В рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие туризма в РФ» как одного из основного законодательного документа при осуществлении профессиональной туристской деятельности, назовите основные направления реализации данной программы:

- 1) международное сотрудничество.
- 2) нормативную правовую деятельность;
- 3) формирование современной маркетинговой стратегии продвижения туристического продукта на внутреннем и международном рынках;
- 4) повышение качества обслуживания в сфере туризма, подготовку кадров;

Вопрос 2. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:

- 1) Транс-Америка
- 2) Транс-Канада
- 3) «Восточный экспресс»
- 4) Транссибирская магистраль

Вопрос 3. Обслуживание по системе «евро-найт» развито:

- 1) в отелях
- 2) на морских круизах
- 3) на авиалиниях
- 4) на железнодорожных линиях

Вопрос 4. Паломничество существует в:

- 1) православии
- 2) буддизме
- 3) исламе
- 4) конфуцианстве
- 5) иудаизме

б)католицизме

Вопрос 5. Самой многочисленной мировой религией является:

- 1)буддизм
- 2)христианство
- 3)ислам

Вопрос 6. Больше всего православных христиан проживает в:

- 1)Северной Америке
- 2)Южной Америке
- 3)Европе
- 4)Азии
- 5)Австралии

Вопрос 7. Для ислама самыми священными городами являются (2 наименования):

- 1)Каир
- 2)Дамаск
- 3)Медина
- 4)Дели
- 5)Мекка

Вопрос 8. Больше всего мусульман проживает (в порядке убывания) в макрорегионах:

- 1)Азиатско-Тихоокеанском
- 2)Америке
- 3)Африке
- 4)Южной Азии
- 5)Ближнем и Среднем Востоке

Вопрос 9. Наибольшее количество буддистов проживает (в порядке убывания):

- 1)во Вьетнаме
- 2)в Таиланде
- 3)в Китае
- 4)в Шри-Ланка
- 5)в Японии
- 6)в Индии

Вопрос 10. Самая большая в мире охраняемая природная территория расположена в:

- 1) США
- 2)России
- 3)Кении
- 4)Канаде

5)Индии

Вопрос 11. Заповедник библейской природы находится в:

- 1)Сирии
- 2)Египте
- 3)Израиле
- 4)Марокко
- 5)Индии

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1.Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

по дисциплине «География туризма»

Задание 1. Выявить основные виды туризма, развивающиеся в регионе проживания студентов, туристские ресурсы, имеющиеся в регионе и факторы, влияющие на развитие различных видов туризма в регионе.

Задание 2. Проведите анализ природных, культурно-исторических объектов, влияющих на развитие туризма в регионах Европы.

Задание 3. Используя физико-географическую карту Европы, проведите анализ туристских ресурсов макрорегионов Восточной Европы и оцените их влияние на развитие отдельных видов туризма.

Задание 4. Составьте сравнительную характеристику США и Канады по следующим пунктам: географическое положение, климат, водные ресурсы, флора и фауна, население, транспорт. На основе сравнительной характеристики сделайте выводы о развитии туризма.

Задание 5. Составьте список объектов всемирного природного и культурного наследия в странах Латинской Америки.

Задание 6. Назовите основные направления реализации Федеральной целевой программы «Развитие туризма в РФ»

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА

по дисциплине «География туризма»

1. Туризм с целью отдыха и развлечений в зарубежной Европе.
2. Туризм с целью отдыха и развлечений в зарубежной Азии.
3. Туризм с целью отдыха и развлечений в Африке.
4. Туризм с целью отдыха и развлечений в Северной и Южной Америке.
5. Религиозный туризм в христианстве (на примере православия).
6. Религиозный туризм в христианстве (на примере католицизма).
7. Религиозный туризм в христианстве (на примере протестантизма).
8. Религиозный туризм в исламе.
9. Религиозный туризм в буддизме.
10. Религиозный туризм в иудаизме.
11. Религиозный туризм в индуизме.
12. Лечебно-оздоровительный туризм в зарубежной Европе.
13. Лечебно-оздоровительный туризм в зарубежной Азии.
14. Лечебно-оздоровительный туризм в Северной и Южной Америке.
15. Лечебно-оздоровительный туризм в Австралии.
16. Экологический туризм в зарубежной Европе.
17. Экологический туризм в зарубежной Азии.
18. Экологический туризм в Северной Америке.
19. Экологический туризм в Южной Америке.
20. Экологический туризм в Африке.
21. Географические особенности делового туризма.
22. Географические особенности рыболовного туризма.
23. Географические особенности охотничьего туризма.
24. Географические особенности спелеотуризма.
25. Географические особенности горнолыжного туризма.
26. Основные нормативно-правовые и законодательные документы

Российской Федерации и нормы международного права при осуществлении профессиональной туристской деятельности

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он верно и в полном объеме ответил на все поставленные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он ответил на все поставленные вопросы с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил на поставленные вопросы на базовом уровне, с ошибками, которые при дополнительных вопросах исправил;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он ответил на поставленные вопросы с большим количеством ошибок или ответил неправильно.

2.Материалы для проведения текущей аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «География туризма»

Вариант 1.

1. Роль природных объектов в организации отдыха и туризма, формировании географии туризма.
2. Основные центры развития лечебно-оздоровительного туризма.
3. Основные туристские центры Северной Европы.

Вариант 2.

1. Классификация профессиональных задач туристской деятельности.
2. Основные международные центры лечебно –оздоровительного туризма как одной из основных функций туристской деятельности.
3. Назовите основные направления реализации Федеральной целевой программы «Развитие туризма в РФ»

Вариант 3.

1. Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности.
2. Основные центры развития делового туризма.
3. Факторы, сдерживающие развитие туризма в Латинской Америке.

Вариант 4.

1. Роль объектов всемирного культурного наследия в организации отдыха и туризма, формировании географии туризма.
2. Основные центры развития круизного туризма.
3. Отличительные черты туристско-рекреационной зоны Юго-Западная Азия.

Вариант 5.

1. Новейшие концепции географии туризма
2. Основные центры развития религиозного туризма.
3. Рекреационный потенциал Тропической Африки.

Вариант 6.

1. Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма.
2. Основные центры развития спортивного туризма.
3. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа России.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Текущая аттестация 2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 (в форме теста)

по дисциплине «География туризма»

1. Назовите основные направления реализации Федеральной целевой программы «Развитие туризма в РФ»:

1) создание нормативно-правовой базы развития туризма, соответствующей мировому опыту и правовой практике

2) введение жесткой системы сертификации и лицензирования туристской деятельности;

3) создание благоприятных (в т.ч. правовых) условий для кооперации туристских, банковских структур, транспортных, гостиничных и страховых компаний в целях формирования высокотехнологичных комплексов туристского обслуживания и развития материально-технической базы отрасли.

4) повышение качества обслуживания в сфере туризма, подготовку кадров

2. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

- 1) Африка
- 2) Америка
- 3) Европа
- 4) Южная Америка
- 5) Азиатско-Тихоокеанский
- 6) Ближний и Средний Восток

3. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) комплексные физико-географические исследования природы
- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- 3) исследования экономики, населения региона
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

4. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) естественных

- 2) теоретико-методологических
- 3) общественных (гуманитарных)

5. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Западная Европа
- 2) Южная Америка
- 3) Восточная Азия
- 4) Восточное Средиземноморье
- 5) Западная Азия

6. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

- 1) страны Юго-Западной Азии
- 2) Южная Азия
- 3) Южная Африка
- 4) Латинская Америка
- 5) Океания

7. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- 1) Куба
- 2) Мексика
- 3) Канада
- 4) Коста-Рика
- 5) США
- 6) Ливия
- 7) Сингапур

8. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания
- 2) Италия
- 3) Франция
- 4) Финляндия
- 5) Испания
- 6) Германия

9. Господствующая религия в Европе:

- 1) ислам
- 2) иудаизм
- 3) христианство
- 4) буддизм

10. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) иудаизм
- 2) католицизм
- 3) протестантизм

- 4) ислам
- 5) православие

11. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская
- 2) Западно-Сибирская
- 3) Амазонка
- 4) Патагония

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 6 вопросов.