

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	104(2,89)	14(0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	102(2,83)	12(0,33)
- лекции	34(0,94)	4(0,11)
- практические занятия	68(1,89)	8(0,22)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студента, всего	78(2,17)	195(5,42)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	34(0,94)	7(0,19)
Итого	216(6)	216(6)

Короткова М.В. Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 52 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность «Организация туристской деятельности» составлена Коротковой М.В., доцентом кафедры таможенного дела Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности» (год начала подготовки - 2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры таможенного дела Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от «04» марта 2019 г., протокол № 9

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Короткова М.В., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум.....	9
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	12
9. Самостоятельная работа студента	12
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	14
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости).....	14
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	15
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	16
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	18
1. Паспорт фонда оценочных средств	19
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	19
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	19
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	19
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	21
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	25
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	29
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине.....	30
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	33
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	33
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	35
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	36
ТЕМЫ ДОКЛАДОВ	41
ТЕМЫ ЭССЕ.....	43
ТЕМЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ	45
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1	47
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2	50

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: анализ правовых отношений, возникающих между потребителями и продавцами, изготовителями, исполнителями, при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах).

Задачи освоения дисциплины:

- раскрывается содержание законодательства о защите прав потребителей;
- изучаются права потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг;
- рассматриваются возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условия возврата или обмена товаров ненадлежащего качества;
- изучаются условия удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге;
- рассматривается порядок защиты прав потребителей;
- анализируется практика применения законодательства о защите прав потребителей.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правоведение (УК-2, ОПК-6).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-12 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-12	Знать основы законодательства о защите прав потребителя; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы, услуги)).	Доклад Тесты
	Знать обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей; правовые последствия нарушения прав потребителей; формы защиты прав потребителей; способы противодействия недобросовестным действиям потребителей; административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей	
	Уметь оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать законодательство в области защиты прав потребителей, безошибочно квалифицировать спорную ситуацию, правильно применить к ней соответствующую правовую норму (нормы) и делать юридически обоснованный вывод о правах и обязанностях участников ситуации, защищать интересы потребителей	Эссе Презентация
	Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей; правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей	
	Владеть юридической терминологией, навыками работы с нормативными актами, навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, принятия необходимых мер защиты прав потребителей	Контрольная работа
	Владеть навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей; разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей; защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		7
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	104	104
Аудиторные занятия всего, в том числе:	102	102
Лекции	34	34
Практические занятия	68	68
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	78	78
Другие виды самостоятельной работы:	78	78
Вид промежуточной аттестации – экзамен	34	34
ИТОГО:	часов	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	За курс
		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14	14
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	195	195
Другие виды самостоятельной работы:	195	195
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:	часов	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей

Российское законодательство в области защиты прав потребителей; Конституция Российской Федерации; Кодекс РФ об административных правонарушениях; Уголовный кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ; Закон РФ «О защите прав потребителей»; Законы РФ «Об охране окружающей среде», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг», «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; Постановления правительства РФ «О маркировании товаров и продукции на территории РФ знаками соответствия, защищенными от подделок», «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» и др.

Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)

Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах. Правила, обеспечивающие наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке. Основные понятия. Необходимая, достоверная информация.

Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)

Основные понятия срока службы, срока годности, гарантийного срока. Срок годности на продуктах питания, парфюмерно-косметических товаров, медикаментов, товаров бытовой химии. Гарантийный срок, установленный изготовителем. Особенности установления гарантийного срока продавцом. Сроки предъявления потребителем требований в отношении Недостатков товара.

Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя

Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Ответственность при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности. Компенсация морального вреда.

Тема 5. Защита прав потребителей в суде

Досудебный порядок решения споров в области защиты, прав потребителей. Порядок составления претензии потребителем. Принцип составления искового заявления о замене вещи с недостатком, о взыскании неустойки, о возмещении морального вреда и его подачи в суд. Судебная практика решения споров в области защиты прав потребителей.

Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

Процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара.

Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей

Полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации

федеральному антимонопольному органу. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей.

Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей

Сроки по устранению недостатков в товаре. Срок безвозмездного предоставления на период ремонта аналогичного товара длительного пользования. Срок по замене товара ненадлежащего качества на новый товар.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» формирует компетенцию ПК-12, необходимую в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Правовое регулирование защиты прав потребителей	4	8	8	20
2	Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	4	8	10	22
3	Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	4	8	10	22
4	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя	4	8	10	22
5	Защита прав потребителей в суде	4	8	10	22
6	Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества	4	8	10	22
7	Государственная и общественная защита прав потребителей	4	10	10	24
8	Сроки удовлетворения требований потребителей	6	10	10	26
	Итого	34	68	78	180

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Правовое регулирование защиты прав потребителей	1	2	22	25
2	Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	1	1	22	24
3	Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	1	-	22	23
4	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя	1	1	26	28
5	Защита прав потребителей в суде		2	24	26
6	Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества		-	26	26
7	Государственная и общественная защита прав потребителей		2	26	28
8	Сроки удовлетворения требований потребителей		-	27	27
	ИТОГО:	4	8	195	207

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоёмкость (час.)
1	Правовое регулирование защиты прав потребителей	<p>Российское законодательство в области защиты прав потребителей;</p> <p>Конституция Российской Федерации;</p> <p>Кодекс РФ об административных правонарушениях;</p> <p>Уголовный кодекс РФ;</p> <p>Гражданский кодекс РФ;</p> <p>Закон РФ «О защите прав потребителей»;</p> <p>Законы РФ «Об охране окружающей среде», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг», «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;</p> <p>Постановления правительства РФ «О маркировании товаров и продукции на территории РФ знаками соответствия, защищенными от подделок», «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» и др.</p>	8

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоёмкость (час.)
2	Права потребителя на информацию о товаре, изготовителе (исполнителе, продавце)	Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах. Правила, обеспечивающие наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке. Основные понятия. Необходимая, достоверная информация.	8
3	Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	Основные понятия срока службы, срока годности, гарантийного срока. Срок годности на продуктах питания, парфюмерно-косметических товаров, медикаментов, товаров бытовой химии. Гарантийный срок, установленный изготовителем. Особенности установления гарантийного срока продавцом. Сроки предъявления потребителем требований в отношении Недостатков товара.	8
4	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Ответственность при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности. Компенсация морального вреда.	8
5	Защита прав потребителей в суде	Досудебный порядок решения споров в области защиты, прав потребителей. Порядок составления претензии потребителем. Принцип составления искового заявления о замене вещи с недостатком, о взыскании неустойки, о возмещении морального вреда и его подачи в суд. Судебная практика решения споров в области защиты прав потребителей.	8
6	Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества	Процесс устранения недостатков товара изготовителем, исполнителем или продавцом. Замена товара ненадлежащего качества. Соизмеримое уменьшение цены товара.	8
7	Государственная и общественная защита прав потребителей	Полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.	10

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоёмкость (час.)
		Права общественных объединений потребителей.	
8	Сроки удовлетворения требований потребителей	Сроки по устранению недостатков в товаре. Срок безвозмездного предоставления на период ремонта аналогичного товара длительного пользования. Срок по замене товара ненадлежащего качества на новый товар.	10
	Итого:		68

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1	Правовое регулирование защиты прав потребителей	Российское законодательство в области защиты прав потребителей; Конституция Российской Федерации; Кодекс РСФСР об административных правонарушениях; Уголовный кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ; Закон РФ «О защите прав потребителей»; Законы РФ «Об охране окружающей среде», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг», «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; Постановления правительства РФ «О маркировании товаров и продукции на территории РФ знаками соответствия, защищенными от подделок», «О мерах по обеспечению наличия на ввозимых на территорию РФ непродовольственных товарах информации на русском языке» и др.	2
2	Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о продуктах питания и промышленных товарах. Правила, обеспечивающие наличие на ввозимых в РФ продуктах питания информации на русском языке. Основные понятия. Необходимая, достоверная информация.	1
3	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце). Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Ответственность при причинении вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя и освобождение от этой ответственности. Компенсация морального вреда.	1
4	Защита прав потребителей в суде	Досудебный порядок решения споров в области защиты, прав потребителей. Порядок составления претензии потребителем. Принцип составления искового заявления о замене вещи с недостатком, о взыскании неустойки, о	2

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
		возмещении морального вреда и его подачи в суд. Судебная практика решения споров в области защиты прав потребителей.	
5	Государственная и общественная защита прав потребителей	Полномочия федерального антимонопольного органа. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Права общественных объединений потребителей.	2
	Итого		8

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Правовое регулирование защиты прав потребителей	Домашнее задание/ Конспектирование литературы по проблематике темы.	Эссе
2	Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)	Домашнее задание/ Конспектирование литературы по проблематике темы Подготовка рефератов.	Рефераты
3	Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)	Домашнее задание/ Конспектирование литературы по проблематике темы Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии.	Устный опрос Тестирование
4	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя	Домашнее задание/ Подготовка к выполнению практического задания на аудиторном занятии. Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме.	Устный опрос
5	Защита прав потребителей в суде	Домашнее задание/ Конспектирование литературы по проблематике темы	Письменный опрос
6	Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества	Домашнее задание/ Конспектирование литературы по проблематике темы. Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление	Устный опрос

		аналитического обзора по теме.	
7	Государственная и общественная защита прав потребителей	Домашнее задание/ Конспектирование литературы по проблематике темы Подготовка рефератов.	Рефераты
8	Сроки удовлетворения требований потребителей	Домашнее задание/ Конспектирование литературы по проблематике темы. Поиск актуальных публикаций по теме в периодических изданиях и электронных средствах массовой информации, составление аналитического обзора по теме.	Устный опрос

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Сирик Н.В., Кусков А.С. — Москва : КноРус, 2021. — 328 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-02826-1. — URL: <https://book.ru/book/936284> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2017. — 291 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03140-7. — URL: <https://book.ru/book/919988> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) нормативные документы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс»

б) основная литература:

Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Сирик Н.В., Кусков А.С. — Москва : КноРус, 2021. — 328 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-02826-1. — URL: <https://book.ru/book/936284> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2017. — 291 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03140-7. — URL: <https://book.ru/book/919988> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus).
 - b. WinPro ALNG UpgrdSAPk MVL PtnrsinLrning (Windows 8).
2. Консультант + версия проф. - справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» состоит из 8 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы права, информационных систем. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков правовых информационных систем со студентами бакалавриата проводятся лабораторные занятия. В ходе лабораторных занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы информатизации

правоохранительной системы, выполняются контрольные работы, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов лабораторных занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к лабораторным занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и лабораторных занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: контрольная работа, доклад, эссе, презентация, тесты;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена,

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) проведение практико-ориентированных занятий.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Правовое регулирование защиты прав потребителей Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	2
2	Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце) Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
3	Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ) Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	-
4	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение нрав потребителя Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Виды: Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
	Итого:	8	8	4	4

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1 Компетенции ПК-12 формируются в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Стандартизация и сертификация в туристской индустрии

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-12	Тема 1. Правовое регулирование защиты прав потребителей Тема 2. Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце) Тема 3. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ) Тема 4. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя Тема 5. Защита прав потребителей в суде Тема 6. Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества Тема 7. Государственная и общественная защита прав потребителей Тема 8. Сроки удовлетворения требований потребителей	Эссе Презентация Доклад Тесты Контрольная работа

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,

- суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы,

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-12	Знает основы законодательства о защите прав потребителя; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы, услуги)). (доклад, тесты)	Верно, и в полном объеме знает основы законодательства о защите прав потребителей; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы, услуги)).	С незначительными замечаниями знает основы законодательства о защите прав потребителей; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы, услуги)).	На базовом уровне, с ошибками знает основы законодательства о защите прав потребителей; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы, услуги)).	Не знает основы законодательства о защите прав потребителя; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы, услуги)).	10
	Знает обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей; правовые последствия нарушения прав потребителей; формы защиты прав потребителей; способы противодействия недобросовестным действиям потребителей; административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей (доклад, тесты)	Верно, и в полном объеме знает обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей; правовые последствия нарушения прав потребителей; формы защиты прав потребителей; способы противодействия недобросовестным действиям потребителей; административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей	С незначительными замечаниями знает обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей; правовые последствия нарушения прав потребителей; формы защиты прав потребителей; способы противодействия недобросовестным действиям потребителей; административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей	На базовом уровне, с ошибками знает обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей; правовые последствия нарушения прав потребителей; формы защиты прав потребителей; способы противодействия недобросовестным действиям потребителей; административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей	Не знает обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей; правовые последствия нарушения прав потребителей; формы защиты прав потребителей; способы противодействия недобросовестным действиям потребителей; административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей	
<i>Практические показатели</i>						

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
ПК-12	Умеет оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать законодательство в области защиты прав потребителей, безошибочно квалифицировать спорную ситуацию, правильно применить к ней соответствующую правовую норму (нормы) и делать юридически обоснованный вывод о правах и обязанностях участников ситуации, защищать интересы потребителей (эссе, презентация)	Верно, и в полном объеме может оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать законодательство в области защиты прав потребителей, безошибочно квалифицировать спорную ситуацию, правильно применить к ней соответствующую правовую норму (нормы) и делать юридически обоснованный вывод о правах и обязанностях участников ситуации, защищать интересы потребителей	С незначительными замечаниями может оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать законодательство в области защиты прав потребителей, безошибочно квалифицировать спорную ситуацию, правильно применить к ней соответствующую правовую норму (нормы) и делать юридически обоснованный вывод о правах и обязанностях участников ситуации, защищать интересы потребителей	На базовом уровне, с ошибками может оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать законодательство в области защиты прав потребителей, безошибочно квалифицировать спорную ситуацию, правильно применить к ней соответствующую правовую норму (нормы) и делать юридически обоснованный вывод о правах и обязанностях участников ситуации, защищать интересы потребителей	Не может оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать законодательство в области защиты прав потребителей, безошибочно квалифицировать спорную ситуацию, правильно применить к ней соответствующую правовую норму (нормы) и делать юридически обоснованный вывод о правах и обязанностях участников ситуации, защищать интересы потребителей	10
	Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей; правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей (эссе, презентация)	Верно, и в полном объеме может анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей; правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей	С незначительными замечаниями может анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей; правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей	На базовом уровне, с ошибками может анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей; правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей	Не может анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей; правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей	
<i>Владеет</i>						
ПК-12	Владеет юридической	Верно, и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не владеет юридической	10

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	
	терминологией, навыками работы с нормативными актами, навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, принятия необходимых мер защиты прав потребителей (контрольная работа)	владеет юридической терминологией, навыками работы с нормативными актами, навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, принятия необходимых мер защиты прав потребителей	замечаниями владеет юридической терминологией, навыками работы с нормативными актами, навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, принятия необходимых мер защиты прав потребителей	ошибками владеет юридической терминологией, навыками работы с нормативными актами, навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, принятия необходимых мер защиты прав потребителей	терминологией, навыками работы с нормативными актами, навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, принятия необходимых мер защиты прав потребителей	
	Владеет навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей; разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей; защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках. (контрольная работа)	Верно, и в полном объеме владеет навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей; разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей; защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.	С незначительными замечаниями владеет навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей; разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей; защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей; разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей; защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.	Не владеет навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей; разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей; защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.	
	<i>ВСЕГО:</i>					30

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	26-30	высокий
хорошо	21-25	хороший
удовлетворительно	15-20	достаточный
неудовлетворительно	14 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Действие законодательства о защите прав потребителей.
4. Правовое понятие качества товаров, работ и услуг.
5. Правовые способы определения качества товаров (работ и услуг).
6. Определение качества товаров, работ и услуг.
7. Содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
8. Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).
9. Правила пользования товарами (работами, услугами)
10. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации.
11. Предоставление информации о различных категориях товаров (работах, услугах).
12. Размер и форма возмещения вреда, причиненного имуществу.
13. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью.
14. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) независимо от его вины. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности.
15. Понятие морального вреда. Размер и форма возмещения морального вреда.
16. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
17. Последствия приобретения товаров ненадлежащего качества.
18. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.
19. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг.
20. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
21. Сроки и последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
22. Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей.
23. Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины.
24. Порядок и сроки рассмотрения дел.
25. Пересмотр судебных решений.
26. Федеральные органы исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы). Их задачи и функции.
27. Содержание государственного контроля и надзора в области

защиты прав потребителей.

28. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

29. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

30. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей

Типовые контрольные задания

1. Гр. Т. заключил договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств со страховой компанией «Ренесанс». По договору гр. А. была уплачена страховая премия - 2500руб. Впоследствии гр. А. стал виновником ДТП, в результате которого гр. В. был причинен имущественный вред на сумму 75000руб. Указанная сумма по обращению гр. В. страховой компанией «Ренесанс» в установленный законом срок уплачена не была. Гр. В. обратился за защитой своих прав в суд. В своем исковом заявлении гр. В. указал, что является потребителем, в связи с чем, просил суд:

- освободить его от уплаты государственной пошлины;
 - взыскать сумму задолженности – 75000руб.;
 - взыскать с ответчика неустойку за 200 дней просрочки исполнения обязательства согласно п. 5 ст. 28 Закона РФ «О защите прав потребителей» – 450000руб.;
 - взыскать компенсацию морального вреда в размере 20000руб.
- Разрешите спор.

2. Проходя мимо магазина бытовой техники гр. В. услышал от работников магазина о проведении рекламной акции, каждый кто сегодня приобретает пылесос, получает фен в подарок. При приобретении пылесоса гр. Н. поинтересовался, действительно ли он получит в подарок обещанный фен. Получив на свой вопрос положительный ответ и непосредственно фен гр. Н. оплатил покупку. Однако на следующий день при использовании фена женой гр. Н. в нем произошло короткое замыкание, которое привело к незначительному имущественному повреждению и причинению легкого вреда ее здоровья. Одновременно с этим никаких проблем с эксплуатацией приобретенного пылесоса не возникло.

Дайте совет супругам. Кто будет нести ответственность за причиненный вред? Могут ли быть заявлены требования о замене фена, устранении недостатка и пр.?

3. Покупательница 10 июня купила демисезонную обувь за 3000руб., а 20 сентября пришла для обмена покупки, мотивируя свои требования тем, что они не подходят по цвету к осеннему пальто. После отказа продавца обменять купленные сапоги покупательница заявила о своем намерении расторгнуть договор купли-продажи, в чем ей также было отказано.

Дайте оценку действиям и требованиям потребителя. Правомерно ли продавцом отказано в удовлетворении требований потребителя?

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (услуги) по назначению и несет ответственность за недостатки (п.6 ст.19):

- а) срок годности
- б) срок службы
- в) гарантийный срок

2. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) 5 лет
- б) 7 лет
- в) 10 лет

3. Продавец (исполнитель, изготовитель) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие:

- а) непреодолимой силы
- б) нарушения потребителем правил использования товара (работы)

4. Размер компенсации морального вреда определяется:

- а) потребителем;
- б) судом;
- в) продавцом

5. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, вправе по своему выбору потребовать:

- а) безвозмездного устранения недостатков;
- б) соразмерного уменьшения цены
- в) замены на другой товар
- г) расторжения договора купли-продажи

6. Доставка крупногабаритного товара и весом более 5 кг для ремонта, замены или уценки производится за счет:

- а) потребителя
- б) продавца
- в) виновной стороны

7. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме, то недостатки должны быть устранены:

- а) незамедлительно, но не более 45 сут.
- б) в теч. 3 суток
- в) в теч. 10 сут

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативные документы:

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс»

б) основная литература:

Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Сирик Н.В., Кусков А.С. — Москва : КноРус, 2021. — 328 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-02826-1. — URL: <https://book.ru/book/936284> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2017. — 291 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-03140-7. — URL: <https://book.ru/book/919988> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности

Дисциплина: «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей
2. Предоставление информации о различных категориях товаров (работах, услугах).
3. Сроки и последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Структура законодательства о защите прав потребителей
2. Размер и форма возмещения вреда, причиненного имуществу
3. Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Действие законодательства о защите прав потребителей
2. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью
3. Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Правовое понятие качества товаров, работ и услуг
2. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) независимо от его вины. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности
3. Порядок и сроки рассмотрения дел

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»
Дисциплина: «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя»

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (услуги) по назначению и несет ответственность за недостатки (п.6 ст.19):

- а) срок годности
- б) срок службы
- в) гарантийный срок

2. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) 5 лет
- б) 7 лет
- в) 10 лет

3. Продавец (исполнитель, изготовитель) освобождается от ответственности, если докажет, что вред причинен вследствие:

- а) непреодолимой силы
- б) нарушения потребителем правил использования товара (работы)

4. Размер компенсации морального вреда определяется:

- а) потребителем;
- б) судом;
- в) продавцом

5. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, вправе по своему выбору потребовать:

- а) безвозмездного устранения недостатков;
- б) соразмерного уменьшения цены
- в) замены на другой товар

г) расторжения договора купли-продажи

6. Доставка крупногабаритного товара и весом более 5 кг для ремонта, замены или уценки производится за счет:

- а) потребителя
- б) продавца
- в) виновной стороны

7. Если срок устранения недостатков товара не определен в письменной форме, то недостатки должны быть устранены:

- а) незамедлительно, но не более 45 сут.
- б) в теч. 3 суток
- в) в теч. 10 сут

8. Обменять товар надлежащего качества потребитель может в течение:

- а) 10 дней
- б) 14 дней
- в) 20 дней

9. Не подлежат возврату или обмену по основаниям ст.25:

- а) расчески
- б) парфюмерия
- в) ткани, тесьма, кружева
- г) животные и растения

10. В случае нарушения установленных сроков выполнения работы исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку в размере ... от цены выполнения работы:

- А) 3%
- Б) 1%
- В) 2%

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Требование потребителя о возмещении убытков, причиненных вследствие продажи товара ненадлежащего качества, подлежит удовлетворению в течение:

- а) 3 дней
- б) 7 дней
- в) 10 дней
- г) 14 дней

2. При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены:

- а) не производится
- б) производится

3. При возврате товара ненадлежащего качества потребитель ... требовать возмещение разницы между ценой товара по договору и ценой товара на момент обращения потребителя:

- а) обязан
- б) не вправе
- в) вправе

4. Требование потребителя о возврате уплаченной за товар (по основаниям ст.25) денежной суммы подлежит удовлетворению в течение:

- а) 3 дней
- б) 7 дней
- в) 10 дней
- г) 14 дней

5. Понятие «качество» товара (работы) включает:

- а) соответствие договору
- б) соответствие обычно предъявляемым требованиям и целям использования
- в) соответствие образцу или описанию

6. Требование потребителя об уплате неустойки подлежат удовлетворению продавцом (исполнителем):

- а) в обязательном порядке
- б) в добровольном порядке

7. За нарушение установленных сроков выполнения работ исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) неустойку в размере:

- а) 1% цены работы
- б) 3%
- в) 50 %

8. Требования потребителя, установленные п.1 ст.28 не подлежат удовлетворению, если исполнитель докажет, что нарушение произошло:

- а) вследствие непреодолимой силы
- б) по вине потребителя

9. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками работы, если они обнаружены в течение:

- а) гарантийного срока
- б) в пределах 2-х лет, если гарантийный срок не установлен

в) в пределах 5-ти лет для строений

10. Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем:

а) в разумный срок, назначенный потребителем

б) в течение 10 дней

в) в пределах 2-х лет.

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;

- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;

- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурной компетенции студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических задач;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенции (элементов компетенции) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски
предпринимателя»

Контрольные работы по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя» состоят из тестовых вопросов и задач.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг):

- а) в любое время без материальных затрат
- б) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов

2. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (услуги) для личных, семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности:

- а) покупатель
- б) потребитель
- в) заказчик

3. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, производящие товары для последующей реализации потребителям:

- а) продавец
- б) импортер
- в) изготовитель
- г) исполнитель

4. Несоответствие товара (услуги) или обязательным требованиям или условиям конкретного использования, или образцу:

- а) брак;
- б) недостаток товара
- в) существенный недостаток товара
- г) безопасность товара

5. Состояние уверенности в том, что товар при обычном использовании не принесет вред здоровью и имуществу потребителя:

- а) брак
- б) недостаток товара
- в) существенный недостаток товара
- г) безопасность товара

6. Период, по истечении которого, товар (работа) считается непригодным для использования по назначению:

- а) срок годности
- б) срок службы
- в) гарантийный срок

7. Информация о товаре и об изготовителе (исполнителе, продавце) должна быть доведена до сведения потребителей:

- а) в наглядной и доступной форме
- б) в наглядной и доступной форме на русском языке
- в) в наглядной и доступной форме на государственных языках субъектов РФ

8. За несоблюдение в добровольном порядке требований потребителя суд взыскивает с продавца (изготовителя, исполнителя) штраф:

- а) 50% от суммы присужденной судом в пользу потребителя
- б) 25%
- в) 45%

9. Размер компенсации морального вреда:

- а) зависит от размера имущественного вреда
- б) не зависит

10. Экспертиза товара производится за счет:

- а) потребителя
- б) продавца
- в) виновного

II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Гр. Т. заключил договор обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств со страховой компанией «Ренесанс». По договору гр. А. была уплачена страховая премия - 2500руб. В последствии гр. А. стал виновником ДТП, в результате которого гр. В. был причинен имущественный вред на сумму 75000руб. Указанная сумма по обращению гр. В. страховой компанией «Ренесанс» в установленный законом срок уплачена не была. Гр. В. обратился за защитой своих прав в суд. В своем исковом заявлении гр. В. указал, что является потребителем, в связи с чем, просил суд:

- освободить его от уплаты государственной пошлины;
- взыскать сумму задолженности – 75000руб.;
- взыскать с ответчика неустойку за 200 дней просрочки исполнения обязательства согласно п. 5 ст. 28 Закона РФ «О защите прав потребителей» – 450000руб.;
- взыскать компенсацию морального вреда в размере 20000руб.

Разрешите спор.

2. Проходя мимо магазина бытовой техники гр. В. услышал от работников магазина о проведении рекламной акции, каждый кто сегодня приобретает пылесос, получает фен в подарок. При приобретении пылесоса гр. Н. поинтересовался, действительно ли он получит в подарок обещанный фен. Получив на свой вопрос положительный ответ и непосредственно фен гр. Н. оплатил покупку. Однако на следующий день при использовании фена женой гр. Н. в нем произошло короткое замыкание, которое привело к незначительному имущественному повреждению и причинению легкого вреда ее здоровья. Одновременно с этим никаких проблем с эксплуатацией приобретенного пылесоса не возникло.

Дайте совет супругам. Кто будет нести ответственность за причиненный вред? Могут ли быть заявлены требования о замене фена, устранении недостатка и пр.?

3. Покупательница 10 июня купила демисезонную обувь за 3000руб., а 20 сентября пришла для обмена покупки, мотивируя свои требования тем, что они не подходят по цвету к осеннему пальто. После отказа продавца обменять купленные сапоги покупательница заявила о своем намерении расторгнуть договор купли-продажи, в чем ей также было отказано.

Дайте оценку действиям и требованиям потребителя. Правомерно ли продавцом отказано в удовлетворении требований потребителя?

4. Потребитель приобрел фотоаппарат, гарантийный срок на который был установлен в 2 года. Находясь в командировке в г. Анапе он обнаружил, что купленный фотоаппарат вышел из строя. В связи с этим потребитель обратился в гарантийную мастерскую для гарантийного ремонта, до истечения установленного гарантийного срока оставался 1 месяц. Однако в связи с тем, что в мастерской не имелось необходимых запчастей, потребителю было отказано в ремонте, о чем была выдана соответствующая справка. По возвращению домой потребитель предъявил претензии продавцу о расторжении договора купли-продажи. В удовлетворении претензий покупателю было отказано со ссылкой на то обстоятельство, что он обратился с требованиями по истечению установленного гарантийного срока.

Правомерно ли отказано продавцом в удовлетворении требований потребителя?

5. Гр. М. приобрел дорогостоящий телевизор. В течение гарантийного срока в нем был обнаружен недостаток, который был устранен. Однако после истечения гарантийного срока ранее устраненный недостаток проявился вновь.

Дайте совет потребителю по защите его нарушенного права

6. Гр. Н. заключил договор купли-продажи климат. оборудования по образцу с условием частичной предоплаты в размере 10 % от стоимости автомобиля. В назначенный в договоре срок климат. оборудование было представлено покупателю, но не было им принято, так как не соответствовало описанию по комплектности. Также отказался передавать товар и продавец, считавший, что договор купли-продажи содержит условие о 100% предоплате товара. В ответ на заявление потребителя об отказе от заключенного договора представитель продавца указал на содержание заключенного договора. Согласно договора потребитель в случае необоснованного отказа от его исполнения выплачивает штраф в размере 30% от стоимости автомобиля.

Разрешите спор.

7. Гр. К. в январе 2009г. приобрел у официального дилера компании Nissan автомобиль марки Nissan Micra. В марте 2006г. компания Nissan начала на территории РФ акцию «Подменный автомобиль», согласно условиям которой, лицам – обладателям автомобилей Nissan Micra на время гарантийного ремонта будет предоставлен «подменный автомобиль», хотя такой обязанности в отношении автомобилей действующее законодательство не предусматривает. В июне 2009г. гр. А. обратился за проведением гарантийного ремонта и потребовал предоставления «подменного автомобиля». Однако получил отказ, мотивированный отсутствием свободного «подменного автомобиля». В результате гр. А. был вынужден ввиду отказа в предоставлении «подменного автомобиля» арендовать транспортное средство на время ремонта, в связи с чем, понес расходы. Гр. К.

обратился в суд с требованиями о возмещении убытков, понесенных неправомерным отказом в предоставлении на период гарантийного ремонта «подменного автомобиля», взыскании неустойки в соответствии с положениями ст. 23 Закона РФ «О защите прав потребителей» в размере 15 % и компенсации морального вреда.

Разрешите спор.

8. Гражданка Кайманова купила микроволновую печь. Через некоторое время она решила высушить в ней только что вымытого кота. После сушки кот получил увечья несовместимые с жизнью. Хозяйка обратилась в суд с требованием о возмещении ущерба в связи с тем, что было нарушено ее право на информацию. Никто из продавцов не сказал ей о том, что в печи нельзя сушить котов.

Как стоит поступить суду?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски
предпринимателя»

1. История возникновения и развития движения в защиту прав потребителей в Америке и странах западной Европы
2. Потребительское движение в России
3. Развитие законодательства о защите прав потребителей в странах СНГ
4. Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей»
5. Право потребителей на просвещение
6. Понятие «информация» и общие требования к ней
7. Права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)
8. Сертификация и стандартизация
9. Особенности компенсации морального вреда при нарушении прав потребителей.
10. Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг (на примере жилищно-коммунальных, образовательных, медицинских, туристских услуг, услуг связи и т.п. – по выбору студента)
11. Роль Торгово-Промышленной Палаты РФ в области защиты прав потребителей.
12. Назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей
13. Меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы
14. Предъявление исков в защиту прав потребителей
15. Механизм судебной защиты прав потребителей
16. Оформление искового заявления в суд

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ЭССЕ

по дисциплине по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски
предпринимателя»

1. Элементы потребительского законодательства в основных памятниках истории русского права.
2. Международное законодательство о защите прав потребителей.
3. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Отношения, не регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
4. Право потребителей на просвещение. Способы обеспечения права потребителей на просвещение.
5. Право потребителей на надлежащее качество. Понятие «недостаток» и «существенный недостаток» товара (работы, услуги).
6. Права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг. Срок службы. Срок годности. Гарантийный срок.
7. Понятие и нормативно-правовое регулирование информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация.
8. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце).
9. Информация о товарах (работах, услугах). Ответственность за ненадлежащую информацию.
10. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде.
11. Компенсация морального вреда как особенность гражданско-правовой защиты потребителей.
12. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
13. Сроки предъявления потребителям требований в отношении недостатков товара. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей.
14. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).
15. Замена товара ненадлежащего качества. Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества.
16. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя
17. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества

18.Права потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Сроки выполнения работ, оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков

19.Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

20. Смета на выполнение работы (оказание услуги).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

по дисциплине по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски
предпринимателя»

1. Выполнение работы из материалов исполнителя и материалов потребителя или работы с вещью потребителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

2. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей.

3. Права потребителей при получении жилищно-коммунальных услуг.

4. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг телефонной связи

5. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг почтовой связи

6. Особенности защиты прав потребителей при оказании платных образовательных услуг

7. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг платных медицинских услуг

8. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг по перевозке пассажиров, грузов, багажа и грузобагажа для личных нужд

9. Особенности защиты прав потребителей при оказании туристских услуг

10. Особенности защиты прав потребителей при оказании финансовых услуг.

11. Государственные органы по защите прав потребителей.

12. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

13. Общественные организации по защите прав потребителей.

14. Административная и уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.

15. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

16. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Порядок предъявления и удовлетворения претензионных требований.

17. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

2. Материалы для проведения текущей аттестации

Текущая аттестация 1

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1 (в форме тестового контроля)

по дисциплине по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски
предпринимателя»

1. Если исполнитель нарушил сроки выполнения работы (оказания услуги), потребитель по своему выбору вправе:

- а) назначить исполнителю новый срок
- б) поручить выполнение работы (услуги) третьим лицам и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов
- в) потребовать уменьшения цены работы (услуги)
- г) расторгнуть договор

2. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, выполняющие работы (услуги) по возмездному договору:

- а) продавец
- б) импортер
- в) изготовитель
- г) исполнитель

3. Примеры изготовителей:

- а) хлебокомбинат
- б) учебное заведение
- в) салон красоты
- г) автомобильный завод

4. К понятию «продавец» по закону «О защите...» относится:

- а) магазин
- б) продавец магазина
- в) директор магазина

5. Неустранимый недостаток или недостаток, требующий больших затрат на устранение, или проявляющийся вновь после устранения:

- а) брак;
- б) недостаток товара
- в) существенный недостаток товара
- г) безопасность товара

6. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товаров для их последующей реализации на территории РФ:

- а) импортер
- б) оптовая база
- в) экспортер

7. На продукты питания изготовитель ... устанавливать срок годности:

- а) вправе
- б) обязан
- в) не вправе

8. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

- а) в полной сумме сверх неустойки
- б) в полной сумме, при этом неустойка не выплачивается
- в) или в полной сумме, или выплачивается неустойка

9. Продавец (исполнитель) ... без согласия потребителя выполнять дополнительные работы (услуги) за плату:

- а) вправе
- б) не вправе

10. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены по выбору истца с суд по месту:

- а) нахождения ответчика
- б) жительства истца
- в) заключения или исполнения договора

11. Потребитель вправе предъявить предусмотренные ст.18 требования к продавцу в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение:

- а) гарантийного срока
- б) срока службы
- в) срока годности

12. Требование потребителя о соразмерном уменьшении цены товара подлежит удовлетворению в течение:

- а) 3 дней

- б) 7 дней
- в) 10 дней
- г) 14 дней

13. Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатков продавец (исполнитель) обязаны удовлетворить требования потребителя согл. ст. 18 и 29:

- а) срок годности
- б) срок службы
- в) гарантийный срок

14. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека ... основанием для отказа:

- а) является
- б) не является

15. Заменить товар ненадлежащего качества продавец обязан в течение:

- а) 7 дней, 20,30
- б) 10 дней, 20,30
- в) 15 дней, 20,30

16. Требования потребителя, предусмотренные ст. 28 и 29 подлежат удовлетворению:

- а) в 7-дневный срок
- б) в 10-дневный
- в) в 14-дневный

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.

Текущая аттестация 2

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме тестового контроля)

по дисциплине «Права потребителей: ответственность и риски
предпринимателя»

1. Требование потребителя о соразмерном уменьшении цены товара подлежит удовлетворению в течение:

- а) 3 дней
- б) 7 дней
- в) 10 дней
- г) 14 дней

2. Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатков продавец (исполнитель) обязаны удовлетворить требования потребителя согл. ст. 18 и 29:

- а) срок годности
- б) срок службы
- в) гарантийный срок

3. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека ... основанием для отказа:

- а) является
- б) не является

4. Заменить товар ненадлежащего качества продавец обязан в течение:

- а) 7 дней, 20,30
- б) 10 дней, 20,30
- в) 15 дней, 20,30

5. Требования потребителя, предусмотренные ст. 28 и 29 подлежат удовлетворению:

- а) в 7-дневный срок
- б) в 10-дневный
- в) в 14-дневный

6. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи) принятого от потребителя, исполнитель обязан в ... срок заменить его однородным материалом, а при отсутствии последнего возместить потребителю ... цену утраченного (поврежденного) материала:

- а) трехдневный, двукратную
- б) пятидневный, трехкратную
- в) десятидневный, двукратную

7. Закон «О защите...» устанавливает права потребителей на:

- а) приобретение товара (услуги) надлежащего качества и безопасного
- б) получение информации о товаре (услуге), о продавце (изготовителе, исполнителе)
- в) просвещение
- г) государственную и общественную защиту
- е) выбор

8. Организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также ИП, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи:

- а) продавец
- б) импортер
- в) исполнитель

9. В случае устранения недостатка товара, гарантийный срок на него:

- а) продлевается
- б) исчисляется заново
- в) остается неизменным

10. Требования потребителя о возмещении расходов на исправление недостатков товара подлежат удовлетворению в течение:

- а) 3 дней
- б) 7 дней
- в) 10 дней
- г) 14 дней

11. Требования потребителя о возврате уплаченной за товар (если товар имел недостаток) денежной суммы подлежат удовлетворению в течение:

- а) 3 дней
- б) 7 дней
- в) 10 дней
- г) 14 дней

12. Требование потребителя о возмещении убытков, причиненных вследствие продажи товара ненадлежащего качества, подлежит удовлетворению в течение:

- а) 3 дней
- б) 7 дней
- в) 10 дней
- г) 14 дней

13. При замене товара ненадлежащего качества на товар этой же марки перерасчет цены:

- а) не производится
- б) производится

14. При возврате товара ненадлежащего качества потребитель ... требовать возмещение разницы между ценой товара по договору и ценой товара на момент обращения потребителя:

- а) обязан
- б) не вправе
- в) вправе

15. Требование потребителя о возврате уплаченной за товар (по основаниям ст.25) денежной суммы подлежит удовлетворению в течение:

- а) 3 дней
- б) 7 дней
- в) 10 дней
- г) 14 дней

16. Понятие «качество» товара (работы) включает:

- а) соответствие договору
- б) соответствие обычно предъявляемым требованиям и целям использования
- в) соответствие образцу или описанию

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.