

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация туристской деятельности»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
Контактная работа обучающихся с преподавателем	70(1,94)	14(0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	68(1,89)	12(0,33)
лекции	34(0,94)	6(0,17)
практические	34(0,94)	6(0,17)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
Самостоятельная работа студентов, всего	76(2,11)	159(4,42)
Промежуточная аттестации: экзамен	34(0,94)	7(0,19)
Итого	180(5)	180(5)

Казань 2019

Малышева Г.Р. Технология и организация досуговой деятельности: Рабочая программа дисциплины (модуля). - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2019. – 56 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Технология и организация досуговой деятельности» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм составлена Малышевой Г.Р., старшим преподавателем кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516, и учебными планами по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности» (год начала подготовки -2019).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от «13» марта 2019 г., протокол № 7.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 03.04.2019, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 18.04.2019, протокол № 4.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2019
© Малышева Г.Р., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями).....	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум.....	9
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	12
9. Самостоятельная работа студента.....	12
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	17
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	18
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости):.....	18
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	20
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	22
1. Паспорт фонда оценочных средств.....	23
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	23
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций.....	23
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	24
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания.....	26
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации.....	29
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации.....	29
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	33
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине.....	35
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине.....	37
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	37
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	38
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТРЕНИНГОВ.....	39
Кейс-задачи.....	43
Вопросы для опросов.....	44
Комплект заданий для контрольной работы.....	47
ТЕМЫ ДОКЛАДОВ.....	53
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	55

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу досуговой деятельности и практических навыков овладения технологией создания досуговых программ.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание основных понятий и концепций досуга, развлечений и рекреации;
- изучить основные подходы к организации досуга в индустрии туризма;
- акцентировать внимание на прикладных аспектах организации и функционирования предприятий и служб в сфере досуга и развлечений;
- выделить наиболее эффективные организационные формы досуговой деятельности в туризме и гостеприимстве;
- раскрыть принципы управления досуговой деятельностью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Человек и его потребности (сервисология) (УК-5)

География туризма (ОПК-6)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-10 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-13 - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-10 ПК-13	Знать содержание, функции, классификацию досуговой деятельности Знать тенденции развития досуговой сферы и ее концепций; Знать методы управления досуговой деятельностью; Знать структуру организации досуга и формирование анимационного интереса Знать требования безопасности при проведении анимационных программ; Знать материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга	<i>Опрос Доклад</i>
	Уметь составлять план-сценарий проведения мероприятий досуговой деятельности; Уметь применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; Уметь привлекать участников к планированию и организации досуга; Уметь применять инновационные технологии в туристской деятельности и привлекать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов Уметь применять интерактивные техники общения в досуге	<i>Тренинг Реферат</i>
	Владеть технологиями организации досуговой деятельности; Владеть способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, Владеть навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме; Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования Владеть навыками мотивации работы аниматоров и контролю выполнения планов	<i>Кейс-задачи Контрольная работа</i>

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды учебной деятельности	<i>очная форма обучения</i>	
	Часов	
	Всего	По семестрам
		8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	70	70
Аудиторные занятия всего, в том числе:	68	68
Лекции	34	34
Практические занятия	34	34
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	76	76
Другие виды самостоятельной работы:	76	76
Вид промежуточной аттестации – экзамен	34	34
ИТОГО:	часов	180
	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Часов		
	Всего	По курсам	
		5	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14	14	
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12	
Лекции	6	6	
Практические занятия	6	6	
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2	
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	159	159	
Другие виды самостоятельной работы:	159	159	
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7	
ИТОГО:	часов	180	180
	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины (модуля)**5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)**

Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности

1. Досуговая деятельность, основные понятия и термины.
2. Основные этапы организации досуговой деятельности.
3. Характеристика и особенности основных этапов организации досуговой деятельности.
4. Анализ окружающей культурной среды и формулировка цели программы досуговых мероприятий.
5. Определение сферы досуговой деятельности.

Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности

1. Профессиональное мастерство работников и специалистов досуговой деятельности.
2. Требования, технология подбора и отбора кадров для досуговой деятельности.
3. Повышение мастерства проведения досуговых мероприятий

Тема 3. Основы технологии досуговой деятельности

1. Сущность и задачи культурно-досуговой деятельности.
2. Социальные функции досуговой деятельности: рекреационная, гедонистическая, разрядки и напряжения.
3. Целенаправленность и дифференцированный подход досуговой деятельности к различным слоям населения.

Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности

1. Классификация методик проведения культурно-досуговой деятельности.
2. Характеристика основных направлений культурно-досуговой деятельности.
3. Формы организации досуговой деятельности

Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности

1. Составные части технологического процесса досуговой деятельности: организаторская деятельность, менеджмент и коммерческая деятельность.
2. Процесс организационного анализа.
3. Основные типы технологий досуговой деятельности: социально-культурной деятельности: культуросохранные, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социозащитные, проектные, информационно-рекламные

Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности

1. Драматургия культурно-досуговой деятельности.
2. Создание сценария культурно-досуговых программ.
3. Изучение документальной основы, построение эпизодов и композиции.

Тема 7. Музыкальное оформление досуговых программ

1. История и теория музыки досуговых программ.
2. Характеристика, специфика и функции музыкального пролога, эпилога и эпизода.
3. Характеристика музыкальных жанров.

Тема 8. Менеджмент и маркетинг культурно-досуговой деятельности

1. Основные компоненты и типы управленческой деятельности досуговых мероприятий.
2. Механизм функционирования управленческой деятельности.
3. Основные уровни менеджмента досуговой деятельности.

Тема 9. Реклама в досуговой деятельности

1. Функции и виды рекламы в досуговой деятельности.
2. Методика рекламы досуговой деятельности.
3. Принципы построения композиции рекламного обращения.

Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов

1. Глобальные системы бронирования

2. «Золотая четверка» систем бронирования: AMADEUS, GALILEO INTERNATIONAL, SABRE, SART i WORLDSPAN

3. Виды новых форм обслуживания туристов с использованием инновационных технологий

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Технология и организация досуговой деятельности» формирует компетенции ПК-10, ПК-13, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу в часах			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности	2	2	4	8
2	Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности	2	2	5	9
3	Основы технологии досуговой деятельности	2	2	6	10
4	Направления, формы и методы организации досуговой деятельности	4	4	6	14
5	Технологический процесс досуговой деятельности	4	4	6	14
6	Сценарные основы технологии досуговой деятельности	4	4	9	17
7	Музыкальное оформление досуговых программ	4	4	10	18
8	Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности.	4	4	10	18
9	Реклама в досуговой деятельности	4	4	10	18
10	Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов	4	4	10	18
	Итого	34	34	76	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу в часах			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности	0,5	-	10	10,5
2	Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности	0,5	-	10	10,5
3	Основы технологии досуговой деятельности	0,5	-	10	10,5
4	Направления, формы и методы организации досуговой деятельности	0,5	-	10	10,5
5	Технологический процесс досуговой деятельности	1	1	19	21
6	Сценарные основы технологии досуговой деятельности	1	1	20	22
7	Музыкальное оформление досуговых программ	1	1	20	22
8	Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности.	1	1	20	22
9	Реклама в досуговой деятельности		1	20	21
10	Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов		1	20	21
	Итого	6	6	159	171

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности	1. Функции, виды и типология досуговой деятельности 2. Досуг в истории мировой культуры 3. Специфика организации досуга для разных возрастных групп.	2
2.	Методическое и кадровое обеспечение	1. Роль различных видов искусства и художественной литературы в досуговой	2

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	досуговой деятельности	деятельности. 2. Анимация в культурном туризме. 3. Анимация в экскурсионном сервисе.	
3.	Основы технологии досуговой деятельности	1.Методика культурно-досуговой деятельности. 2.Анимация в санаторно-курортном деле и рекреации. 3.Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности.	2
4.	Направления, формы и методы организации досуговой деятельности	1.Анимация в ресторанном сервисе. 2.Музыкальные жанры в культурно-досуговых программах 3.Анимация в гостиничном сервисе.	4
5.	Технологический процесс досуговой деятельности	1.Моделирование игр под цели и условия анимации. 2.Проведение викторин, конкурсов, игр и развлечений. 3. Сценаристика анимации при занятиях боулингом, бильярдом, теннисом	4
6.	Сценарные основы технологии досуговой деятельности	1. Методика групповых форм культурно-досуговой деятельности. 2.Сценаристика для стилизованных застолий, корпоративных мероприятий в ресторане, юбилеев. 3.Сценаристика анимации у воды и на воде	4
7.	Музыкальное оформление досуговых программ	1.Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий, народных национальных праздников. 2.Использование музыки, звукоусиления, света, пиротехники при постановке анимационных программ. 3.Обеспечение безопасности при проведении культурно-досуговых программ	4
8.	Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности.	1.Сущность менеджмента культурно-досуговой деятельности. 2.Организация как функция управления культурно-досуговой деятельности. 3.Основные компоненты и типы управленческой деятельности культурно-досуговых мероприятий.	4
9.	Реклама в досуговой деятельности	1.Функции и виды рекламы в культурно-досуговой деятельности. 2.Методика рекламы культурно-досуговой деятельности. 3.Принципы построения композиции рекламного обращения	4
10	Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов	1.Глобальные системы бронирования 2. «Золотая четверка» систем бронирования: AMADEUS, GALILEO INTERNATIONAL, SABRE, WORLDSPAN 3. Виды новых форм обслуживания туристов с использованием инновационных технологий	4
	Итого		34

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
2.	Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности	1.Функции, виды и типология досуговой деятельности 2. Досуг в истории мировой культуры 3. Специфика организации досуга для разных возрастных групп.	-
2.	Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности	4. Роль различных видов искусства и художественной литературы в досуговой деятельности. 5. Анимация в культурном туризме. 6. Анимация в экскурсионном сервисе.	-
3.	Основы технологии досуговой деятельности	1.Методика культурно-досуговой деятельности. 2.Анимация в санаторно-курортном деле и рекреации. 3.Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности.	-
4.	Направления, формы и методы организации досуговой деятельности	1.Анимация в ресторанном сервисе. 2.Музыкальные жанры в культурно-досуговых программах 3.Анимация в гостиничном сервисе.	-
5.	Технологический процесс досуговой деятельности	1.Моделирование игр под цели и условия анимации. 2.Проведение викторин, конкурсов, игр и развлечений. 3. Сценаристика анимации при занятиях боулингом, бильярдом, теннисом	1
6.	Сценарные основы технологии досуговой деятельности	1. Методика групповых форм культурно-досуговой деятельности. 2.Сценаристика для стилизованных застолий, корпоративных мероприятий в ресторане, юбилеев. 3.Сценаристика анимации у воды и на воде	1
7.	Музыкальное оформление досуговых программ	1.Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий, народных национальных праздников. 2.Использование музыки, звукоусиления, света, пиротехники при постановке анимационных программ. 3.Обеспечение безопасности при проведении культурно-досуговых программ	1
8.	Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности.	1.Сущность менеджмента культурно-досуговой деятельности. 2.Организация как функция управления культурно-досуговой деятельности. 3.Основные компоненты и типы управленческой деятельности культурно-досуговых мероприятий.	1
9.	Реклама в досуговой деятельности	1.Функции и виды рекламы в культурно-досуговой деятельности. 2.Методика рекламы культурно-досуговой деятельности. 3.Принципы построения композиции рекламного обращения	1
10	Инновационные технологии в туристской	1.Глобальные системы бронирования 2. «Золотая четверка» систем бронирования:	1

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов	AMADEUS, GALILEO INTERNATIONAL, SABRE, WORLDSPAN 3. Виды новых форм обслуживания туристов с использованием инновационных технологий	
	Итого		6

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1. Устные опросы. 2. Публичные доклады 3. Коллективная дискуссия

Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов;	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания,	1. Устный опрос 3. Коллективные дискуссии

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>- подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии;</p> <p>- ответы на контрольные вопросы,</p>	<p>дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте сообщения для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p>	

Тема 3. Основы технологии досуговой деятельности

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p>	<p>1. Решение кейс</p> <p>2. Коллективные дискуссии.</p> <p>3. Тесты.</p>

Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов. 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме</p>	<p>1. Устные опросы.</p> <p>2. Публичные доклады</p> <p>3. Коллективная дискуссия</p>

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
	практического занятия и предложенным темам докладов.	

Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1. Устные опросы. 2. Публичные доклады 3. Коллективная дискуссия

Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	1. Письменные проверочные работы 2. Устный опрос 3. Тесты

Тема 7. Музыкальное оформление досуговых программ

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для кейс-стади (ситуационного задания). 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для кейс-стади (ситуационного задания).</p> <p>4. Подготовьте сообщения для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения, прочитайте и отредактируйте его. 	<p>1. Кейс-стади (ситуационное задание).</p> <p>2. Устный опрос</p>

Тема 8. Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов. 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Устные опросы.</p> <p>2. Публичные доклады</p> <p>3. Коллективная дискуссия</p>

Тема 9. Реклама в досуговой деятельности

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по</p>	<p>1. Опрос.</p> <p>2. Практическое задание-тренинг</p>

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для тестирования. <p>3. Решить предложенные практические задания.</p> <p>4. Дать письменные ответы на предложенные контрольные задания</p>	<p>подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите предложенные практические задания по образцу данному на практических занятиях для тренинга.</p> <p>4. Подготовьте контрольные задания для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомьтесь с вопросами контрольного задания; - ознакомьтесь с рекомендованными источниками; - найдите ответы на предложенные вопросы контрольного задания в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - выполните эти задания. 	<p>3. Контрольные задания.</p>

Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Ознакомиться с нормативными документами.</p> <p>3. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов. 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках.</p> <p>4. Подготовьте публичный доклад для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.</p>	<p>1. Публичные доклады</p> <p>2. Коллективная дискуссия</p>

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их

определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. — Москва : КноРус, 2021. — 223 с. — ISBN 978-5-406-03831-4. — URL: <https://book.ru/book/936627> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / Кусков А.С., Сирик Н.В. — Москва : КноРус, 2018. — 383 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05925-8. — URL: <https://book.ru/book/926585> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

б) основная литература:

Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. — Москва : КноРус, 2021. — 223 с. — ISBN 978-5-406-03831-4. — URL: <https://book.ru/book/936627> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / Кусков А.С., Сирик Н.В. — Москва : КноРус, 2018. — 383 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05925-8. — URL: <https://book.ru/book/926585> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости):

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Технология и организация досуговой деятельности» состоит из 10 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков организации досуговой деятельности и решения деловых вопросов по составлению программы тура со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы технологии и организации досуговой деятельности, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий,

изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, реферат, тренинг, кейс-задачи, контрольная работа;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена, практические задания.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Технология и организация досуговой деятельности» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) кейс-задачи, тренинг;

3) практико-ориентированные занятия.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Направления, формы и методы организации досуговой деятельности Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	0,5	-
2	Технологический процесс досуговой деятельности Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
3	Сценарные основы технологии досуговой деятельности Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов	2	2	1	1

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	(слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)				
4	Музыкальное оформление досуговых программ Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
	ИТОГО:	8	8	3,5	3

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1 Компетенция ПК-10 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Технология въездного и выездного туризма
Туристское страноведение
Туроперейтинг
Технология внутреннего туризма
Агротуризм
Технология и организация гостиничной деятельности
Организация средств размещения
Технология и организация экскурсионной деятельности

1.2.2 Компетенция ПК-13 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Организация туристской деятельности
Технология въездного и выездного туризма
Туроперейтинг
Транспортное обслуживание в туризме
Технология внутреннего туризма
Агротуризм
Менеджмент в туристской индустрии
Технология и организация деятельности предприятий питания
Коммуникативная культура профессионала
Культура профессионального самообразования
Технология и организация гостиничной деятельности
Организация средств размещения
Технология и организация экскурсионной деятельности

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-10 ПК-13	Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности Тема 3. Основы технологии досуговой деятельности Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности Тема 7. Музыкальное оформление досуговых программ Тема 8. Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности Тема 9. Реклама в досуговой деятельности Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов	Опрос Доклад Реферат Тренинг Кейс-задачи Контрольная работа

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-10 ПК-13	Знает содержание, функции, классификацию досуговой деятельности (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает содержание, функции, классификацию досуговой деятельности	С незначительными замечаниями знает содержание, функции, классификацию досуговой деятельности	На базовом уровне, с ошибками знает содержание, функции, классификацию досуговой деятельности	Не знает содержание, функции, классификацию досуговой деятельности	24
	Знает тенденции развития досуговой сферы и ее концепций; (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает тенденции развития досуговой сферы и ее концепций;	С незначительными замечаниями знает тенденции развития досуговой сферы и ее концепций;	На базовом уровне, с ошибками знает тенденции развития досуговой сферы и ее концепций;	Не знает тенденции развития досуговой сферы и ее концепций;	
	Знает методы управления досуговой деятельностью; (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает методы управления досуговой деятельностью;	С незначительными замечаниями знает методы управления досуговой деятельностью;	На базовом уровне, с ошибками знает методы управления досуговой деятельностью;	Не знает методы управления досуговой деятельностью;	
	Знает структуру организации досуга и формирование анимационного интереса (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает структуру организации досуга и формирование анимационного интереса	С незначительными замечаниями знает структуру организации досуга и формирование анимационного интереса	На базовом уровне, с ошибками знает структуру организации досуга и формирование анимационного интереса	Не знает структуру организации досуга и формирование анимационного интереса	
	Знает требования безопасности при проведении анимационных программ; (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает требования безопасности при проведении анимационных программ;	С незначительными замечаниями знает требования безопасности при проведении анимационных программ;	На базовом уровне, с ошибками знает требования безопасности при проведении анимационных программ;	Не знает требования безопасности при проведении анимационных программ;	
	Знает материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга	С незначительными замечаниями знает материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга	На базовом уровне, с ошибками знает материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга	Не знает материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-10 ПК-13	Умеет составлять план-сценарий проведения мероприятий досуговой деятельности; (тренинг, реферат)	Верно и в полном объеме может составлять план-сценарий проведения мероприятий досуговой деятельности;	С незначительными замечаниями может составлять план-сценарий проведения мероприятий досуговой деятельности;	На базовом уровне, с ошибками может составлять план-сценарий проведения мероприятий досуговой деятельности;	Не может составлять план-сценарий проведения мероприятий досуговой деятельности;	20
	Умеет применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; (тренинг, реферат)	Верно и в полном объеме может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;	С незначительными замечаниями может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;	На базовом уровне, с ошибками может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;	Не может применять знания в области туристических услуг и контроля их выполнения, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;	
	Умеет привлекать участников к планированию и организации досуга; (практические задания, реферат)	Верно и в полном объеме может привлекать участников к планированию и организации досуга;	С незначительными замечаниями может привлекать участников к планированию и организации досуга;	На базовом уровне, с ошибками может привлекать участников к планированию и организации досуга;	Не может привлекать участников к планированию и организации досуга;	
	Умеет <u>применять инновационные технологии в туристской деятельности и привлекать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</u> (тренинг, реферат)	Верно и в полном объеме может <u>применять инновационные технологии в туристской деятельности и привлекать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</u>	С незначительными замечаниями может <u>применять инновационные технологии в туристской деятельности и привлекать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</u>	На базовом уровне, с ошибками может <u>применять инновационные технологии в туристской деятельности и привлекать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</u>	Не может <u>применять инновационные технологии в туристской деятельности и привлекать новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</u>	
	Умеет применять интерактивные техники общения в досуге (тренинг, реферат)	Верно и в полном объеме может применять интерактивные техники общения в досуге	С незначительными замечаниями может применять интерактивные техники общения в досуге	На базовом уровне, с ошибками может применять интерактивные техники общения в досуге	Не может применять интерактивные техники общения в досуге	
<i>Владеет</i>						

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
ПК-10 ПК-13	Владеет технологиями организации досуговой деятельности; (тренинг, кейс, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет технологиями организации досуговой деятельности;	С незначительными замечаниями владеет технологиями организации досуговой деятельности;	На базовом уровне, с ошибками владеет технологиями организации досуговой деятельности;	Не владеет технологиями организации досуговой деятельности;	20
	Владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме, (кейс, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме,	С незначительными замечаниями владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме,	На базовом уровне, с ошибками владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме,	Не владеет способностью анализировать и организовывать деятельность по проектированию турпродукта во внутреннем туризме,	
	Владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме; (кейс, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме;	С незначительными замечаниями владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме;	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме;	Не владеет навыками практической работы с использованием информационных технологий в туризме;	
	Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования (тренинг, кейс, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	С незначительными замечаниями владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	Не владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	
	Владеет навыками мотивации работы аниматоров и контролю выполнения планов (кейс, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет навыками мотивации работы аниматоров и контролю выполнения планов	С незначительными замечаниями владеет навыками мотивации работы аниматоров и контролю выполнения планов	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками мотивации работы аниматоров и контролю выполнения планов	Не владеет навыками мотивации работы аниматоров и контролю выполнения планов	
<i>Всего</i>						<i>64</i>

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	55-64	высокий
хорошо	46-54	хороший
удовлетворительно	33-45	достаточный
неудовлетворительно	32 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Досуговая деятельность, основные понятия и термины.
2. Основные этапы организации досуговой деятельности.
3. Характеристика и особенности основных этапов организации досуговой деятельности.
4. Анализ окружающей культурной среды и формулировка цели программы досуговых мероприятий.
5. Определение сферы досуговой деятельности.
6. Профессиональное мастерство работников и специалистов досуговой деятельности.
7. Требования, технология подбора и отбора кадров для досуговой деятельности.
8. Повышение мастерства проведения досуговых мероприятий
9. Сущность и задачи культурно-досуговой деятельности.
10. Социальные функции досуговой деятельности: рекреационная.
11. Социальные функции досуговой деятельности: гедонистическая.
12. Социальные функции досуговой деятельности: разрядки и напряжения.
13. Целенаправленность и дифференцированный подход досуговой деятельности к различным слоям населения.
14. Классификация методик проведения культурно-досуговой деятельности.
15. Основные направления культурно-досуговой деятельности как один из сегментов продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
16. Формы организации досуговой деятельности
17. Составные части технологического процесса досуговой деятельности: организаторская деятельность.
18. Составные части технологического процесса досуговой деятельности: менеджмент и коммерческая деятельность.
19. Процесс организационного анализа.
20. Основные типы технологий досуговой деятельности: социально-

культурной деятельности; культуuroохранные, культуротворческие.

21. Основные типы технологий досуговой деятельности: рекреативные, образовательные.

22. Основные типы технологий досуговой деятельности: социозащитные, проектные, информационно-рекламные.

23. Драматургия культурно-досуговой деятельности.

24. Создание сценария культурно-досуговых программ.

25. Изучение документальной основы, построение эпизодов и композиции.

26. История и теория музыки досуговых программ.

27. Характеристика, специфика и функции музыкального пролога, эпилога и эпизода.

28. Характеристика музыкальных жанров.

29. Основные компоненты и типы управленческой деятельности досуговых мероприятий.

30. Механизм функционирования управленческой деятельности.

31. Основные уровни менеджмента досуговой деятельности.

32. Функции и виды рекламы в досуговой деятельности.

33. Методика рекламы досуговой деятельности.

34. Принципы построения композиции рекламного обращения

35. Информационные технологии при осуществлении туристской деятельности при организации досуговых услуг

Типовые контрольные задания:

1. Охарактеризовать основные тенденции развития велнес-индустрии в России как новое предложение досуга для туристов в системе гостеприимства и как готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

2. Охарактеризовать особенности гостей разных национальностей (русские, немцы, поляки, американцы, испанцы, французы и т.д.), их привычки, вкусы и наиболее приемлемые для них формы досуга и развлечений

3. Перечислить примеры информационных технологий при осуществлении туристской деятельности при организации досуговых услуг

4. Описать необходимую материальную базу для анимационных программ, используемых на гостиничных предприятиях.

5. Составить организационную структуру службы анимации на гостиничных предприятиях различной категории.

6. Определить эффективность анимационного менеджмента и наличие квалифицированного персонала на примере гостиничных предприятий: отель «Ривьера» и отель «Корстон» (г. Казань)

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Индустрия развлечений:

- а) имеет социальную направленность
- б) имеет асоциальную направленность
- в) безразлична к социуму

2. Самостоятельными единицами индустрии развлечений не являются:

- а) политические клубы
- б) учебные заведения
- в) отрасли промышленности

3. В современном обществе в мотивации человека наибольший вес приобретает:

- а) приобщение к сокровищам культуры
- б) полноценный отдых
- в) поиск средств для удовлетворения насущных потребностей

4. Гостиничная анимация – это:

а) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах аниматора с гостем и совместном их участии в развлечениях.

б) новая дополнительная услуга, предоставляемая в средствах размещения гостю за дополнительную оплату

в) новая философия гостиничного обслуживания

5. Гостиничная анимация организуется и реализуется:

а) самим гостиничным предприятием

б) крупным туристическим комплексом

в) самими туристами, являющимися гостями данного средства размещения и проживающими в данном средстве размещения

6. Наличие материальной базы для анимационных программ существенно влияет на уровень обслуживания клиентов при покупке тура и включает в себя:

а) оборудование для отдыха на пляже (водные аттракционы, горки, лодки, зонты)

б) помещение, книги, мебель для библиотеки

в) проекционное, звуковое, светотехническое оборудование и т.д.

7. Применение инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов включают в себя следующее:

- а) велнес-технологии в системе гостеприимства
- б) spa- услуги
- в) спортивные развлечения (боулинг, мини-гольф)
- г) современное светотехническое оборудование

Литература для подготовки к зачету с оценкой:

а) нормативные документы:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

б) основная литература:

Экскурсионная деятельность : учебное пособие / Матюхина Ю.А., Мигунова Е.Ю. — Москва : КноРус, 2021. — 223 с. — ISBN 978-5-406-03831-4. — URL: <https://book.ru/book/936627> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / Кусков А.С., Сирик Н.В. — Москва : КноРус, 2018. — 383 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05925-8. — URL: <https://book.ru/book/926585> (дата обращения: 29.10.2020). — Текст : электронный.

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Технология и организация досуговой деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Охарактеризовать соотношение между собой индустрии туризма, досуга и гостеприимства.
2. Описать анимационный процесс. Цели и задачи анимационного процесса.
3. Составить программу VIP-тура пребывания в г. Казани супружеской пары из Москвы, отмечающей 25-летнюю годовщину свадьбы.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Охарактеризовать киноvideoproкат как один из видов организационно-культурной деятельности, как самый доступный для населения вид искусства.
2. Составить классификацию разновидностей зрелищных предприятий – залов, ориентированных на отдельную зрелищную функцию.
3. Составить программу пребывания в г. Казани туристической группы школьников средних классов, прибывающих в город на весенние каникулы.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Охарактеризовать предприятия туризма, предоставляющие досуговые и развлекательные услуги при обслуживании как индивидуальных туристов, так и туристических групп.
2. Описать существующие способы и методы развлечения туристов
3. Составить программу трехдневного пребывания в г. Казань компании молодых людей в количестве 5 человек.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Охарактеризовать музей как один из самых привлекательных видов досуговой деятельности.
2. Рассмотреть разновидности рекреационной анимации.
3. Составить программу трехдневного пребывания в крупном мегаполисе для семьи с ребенком 6 лет и обеспечения процесса обслуживания

с учетом требований потребителей и (или) туристов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Охарактеризовать типы, виды и разновидности зрелищных мероприятий

2. Дать характеристику понятию «тематические парки», «парки развлечений». Привести примеры.

3. Многодневный туристический маршрут по Карелии в начале июня предполагает по прогнозам синоптиков много дождливых и пасмурных дней. Что можно предпринять руководителям похода для организации культурно-массовых мероприятий в это время для сохранения положительных впечатлений об этом походе.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: «Организация туристской деятельности»

Дисциплина: Технология и организация досуговой деятельности

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Самостоятельными единицами индустрии развлечений не являются:
 - а) политические клубы
 - б) учебные заведения
 - в) отрасли промышленности

2. Индустрия развлечений:
 - а) имеет социальную направленность
 - б) имеет асоциальную направленность
 - в) безразлична к социуму

3. К показателям свободного времени не относится:
 - а) выполнение общественных поручений
 - б) участие в художественной самодеятельности
 - в) посещение партийных собраний

3. Самостоятельными единицами индустрии развлечений являются:
 - а) города курортной зоны
 - б) морские порты
 - в) гостиницы

4. Анимационная служба присутствует в основном в структуре:
 - а) 4- и 5- звездочных отелей;
 - б) 3- ,4-,5- звездочных
 - в) только в отелях категории «люкс»

5. Идеология «цивилизации досуга» предполагает, что досуг - это:
 - а) средство ускоренной социализации
 - б) средство социально не контролируемой самореализации
 - в) средство упрочения социальных связей

6. Материальная база для анимационных программ должна включать и использовать информационные и коммуникативные технологий:

- а) проекционное, звуковое, светотехническое и другое оборудование;
- б) помещение, мебель, спортивный инвентарь и т.д.;
- в) необходимый реквизит и инвентарь, сценические и театральные костюмы.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. При составлении досуговых программ аниматорам необходимо знать и учитывать особенности каждого типа личности. Программы бывают:

- а) чисто мужские
- б) чисто женские
- в) для представителей различных национальностей и народностей

2. Результат анимационной службы:

- а) постоянный контакт с гостями;
- б) реклама самой анимационной службы
- в) получить как можно большую прибыль от мероприятия

3. Досуг как временное пространство рассматривается:

- а) в холистической концепции
- б) в деятельностной концепции
- в) в количественной концепции

4. Необходимое время в жизни человека:

- а) определяет границы пространства общей необходимости
- б) определяет границы пространства внутренней необходимости
- в) определяет границы пространства внешней необходимости

5. Уход от действительности в индустрии развлечений:

- а) объект преодоления
- б) побочное явление
- в) приоритет

6. Киновидеопрокат в своей деятельности применяет инновационные технологии и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов:

- а) при продвижении новых отечественных фильмов
- б) при рекламировании новых зарубежных фильмов
- в) при контроле за техническим состоянием фильмофонда

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: «Организация туристской деятельности»

Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТРЕНИНГОВ

по дисциплине «Технология и организация досуговой деятельности»

Тренинг «Карандаши» (перед знакомством)

Тренинг направлен на то, чтобы в игровой форме установить контакт с окружающими, координировать совместные действия, почувствовать человека, который находится рядом.

Описание. Суть упражнения состоит в удержании карандашей или авторучек, закрытых колпачками, зажатыми между пальцами стоящих рядом участников. Сначала участники выполняют подготовительное задание: разбившись на пары, располагаются друг напротив друга на расстоянии 70-90 см и пытаются удержать два карандаша, прижав их концы подушечками указательных пальцев. Дается задание: не выпуская карандаши, двигать руками вверх-вниз, вперед-назад.

После выполнения подготовительного задания группа встает в свободный круг (расстояние между соседями 50-60 см), карандаши зажимаются между подушечками указательных пальцев соседей. Группа, не отпуская карандашей, синхронно выполняет задания.

1. Поднять руки, опустить их, вернуть в исходное положение.
2. Вытянуть руки вперед, отвести назад.
3. Сделать шаг вперед, два шага назад, шаг вперед (сужение и расширение круга).
4. Наклониться вперед, назад, выпрямиться.
5. Присесть, встать.

В дальнейшем можно усложнить и разнообразить упражнение:

- Сочетать одновременно два движения (напр. шагнуть вперед - поднять руки).
- Использовать не указательные, а безымянные пальцы или мизинцы.
- Держать руки не в стороны, а скрестить их перед грудью.
- Выполнять упражнение с закрытыми глазами.

Если упражнение выполняется под медленную музыку, то в кругу можно устроить настоящий танец.

Психологический смысл. При выполнении упражнения от участников требуется четкая координация совместных действий на основе невербального восприятия друг друга. Если каждый участник будет думать только о своих

действиях, то упражнение практически невыполнимо. Необходимо строить свои действия с учетом движений партнеров.

Обсуждение. Какие действия должен выполнять каждый из участников, чтобы карандаши в кругу не падали? А на что ориентироваться при выполнении этих действий? Как установить с окружающими необходимое для этого взаимопонимание, научиться «чувствовать» другого человека? Такие умения необходимы для достижения успеха в очень многих жизненных ситуациях (примеры ситуаций пусть приведут сами ребята).

От этого обсуждения делается переход к знакомству

Тренинг «Совместный счет»

Описание. Задание очень простое: следует всего лишь досчитать до десяти (или число участников). Хитрость состоит в том, что считать надо коллективно: кто-то говорит «один», кто-то другой - «Два» и т. д., договариваться же о порядке счета нельзя. Если очередное число произносят одновременно два человека, счет начинается сначала. В простейшем варианте упражнение выполняется с открытыми глазами, в более сложном - с закрытыми (открывать их можно только между попытками). Разговаривать по ходу выполнения упражнения запрещается. Ведущий фиксирует, до скольки удалось довести счет в каждую из попыток. Это упражнение проходит интереснее, когда участники располагаются не по кругу, а рассыпную.

Психологический смысл. Развитие групповой сплоченности и умения координировать совместные действия.

Обсуждение. В чем причина того, что такое на первый взгляд простое задание не очень-то легко выполнить? Что можно сделать, чтобы выполнить его было легче? Обсудить динамику успешности выполнения этого упражнения по попыткам.

Тренинг поворот в прыжках «Шеренга»

Описание. Участники рассредоточиваются в пространстве таким образом, чтобы расстояние между соседями составляло не менее полуметра, и встают лицом в одном направлении. Далее по условному сигналу ведущего все одновременно выполняют прыжок на месте(вокруг себя). В прыжке можно повернуться в любую сторону на 90, 180, 240 или 360 градусов. Каждый сам решает, куда и насколько ему повернуться, договариваться об этом нельзя. Каждый следующий прыжок производится по очередному сигналу из того положения, в которое участники приземлились ранее. Задача: добиться того, чтобы после очередного прыжка все участники приземлились, повернувшись лицом в одну сторону. Фиксируется количество попыток, потребовавшихся для этого. Более сложный вариант - на момент каждого прыжка участники закрывают глаза. Можно выполнять упражнение и не открывая глаз, но тогда целесообразно разрешить тактильный контакт между участниками, иначе задание окажется почти невыполнимым, особенно в большой и не очень сплоченной группе. Упражнение может использоваться как экспресс-тест на групповую сплоченность (фиксируется количество

попыток, потребовавшихся для его выполнения). При выборе времени и места его проведения следует учитывать, что такие прыжки производят очень сильный шум в помещении, расположенном этажом ниже.

Психологический смысл. Подобное задание практически невозможно успешно выполнить до тех пор, пока участники подходят к нему, не ориентируясь на действия соседей. Также игра служит хорошей разминкой, позволяет активизировать группу, снимает напряженность.

Обсуждение. Можно ли успешно выполнить это задание, действуя по принципу «каждый за себя»?

Тренинг «Бип» (Чужие коленки)

Описание. Участники садятся (колени сомкнуты вместе) в плотный круг, чтобы между соседями не оставалось свободного места. Водящий становится в центр с завязанными глазами, несколько раз поворачивается вокруг своей оси (чтобы сбить ориентацию в пространстве), после чего приближается к сидящим в кругу участникам и «вслепую» присаживается кому-нибудь из них на колени. Владелец коленок, на которые сел водящий, произносит измененным голосом короткое слово: «Бип». Задача водящего – угадать по голосу, на чьих коленях он сидит. Водящий после первого удачного угадывания садится в круг, а «разоблаченный» им игрок становится водящим. Также есть другой вариант: водящий поочередно присаживается на колени всех окружающих и пытается отгадать наибольшее число участников. В этом варианте возможно устроить небольшое соревнование между несколькими водящими. Игру стоит закончить раньше, чем интерес к ней угаснет.

Психологический смысл. Развиваются навыки социальной перцепции и тактильного контакта. Создает яркое положительное настроение.

Обсуждение. Кого было легко узнать – кого не очень? На что еще ориентировались водящие помимо голоса?

Тренинг «Выстраивание по росту»

Описание. Участники закрывают глаза и начинают хаотично перемещаться в пространстве. Можно предложить им издавать при этом гудение, как потревоженные пчелы (это позволит избежать разговоров, могущих создать помехи в выполнении упражнения). По условному сигналу ведущего (хлопок, свист и т.п.) все останавливаются в тех положениях, где их застал сигнал, после чего пытаются выстроиться в шеренгу по росту, не открывая глаз и не разговаривая. Когда все занимают свои места и останавливаются, ведущий подает повторный сигнал, по которому участники открывают глаза и смотрят, что у них получилось. При неудачном выполнении упражнения даются еще 2-3 попытки.

Психологический смысл. Координация совместных действий, а также тактильный контакт и невербальная коммуникация. Ведущий имеет возможность наблюдения за особенностями поведения участников.

Обсуждение Получилось ли выстроиться совершенно правильно? Если нет, то почему? На что ориентировался каждый участник, пытаясь выполнить это упражнение?

Тренинг «Узелок»

Описание. Группа делится на две команды, равные по числу участников. Каждая из команд выстраивается в колонну таким образом, чтобы направляющие колонн стояли лицом друг к другу на расстоянии 1,5 м. Каждый участник держит в руке канат (подойдет прочная бельевая веревка), протянутый вдоль обеих колонн. Дается задание – не отрывая рук от каната, завязать узел на его промежутке между двумя направляющими колонн. Техника выполнения задания участникам не объясняется, они сами должны найти способ завязывания узла.

Психологический смысл. Это упражнение требует координации совместных действий, сближает группу и создает условие для проявления лидерских способностей. Способствует активизации творческого мышления, т.к. нет инструкции выполнения задания, участники находят способ самостоятельно.

Обсуждение. В выполнении задания возможно добиться успеха лишь в том случае, если группа предварительно придумает и обсудит способ решения задачи. Также важно отметить, что для выполнения задания важно не только предложить способ, но и то, чтобы его приняли. И как этого добиться?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрал 10 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрал 8 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрал 6 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрал менее 6 баллов.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задачи

по дисциплине «Технология и организация досуговой деятельности»

1. Изучить состав и содержание законодательных, нормативно-правовых актов в сфере туризма, инновационного развития Республики Татарстан.
2. Изучить структуру организации досуга и формирование анимационного интереса у туристов, посещающих Республику Татарстан.
3. Обсудить на семинаре требования безопасности при проведении анимационных программ достоинства и недостатки
4. Определить. способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
5. Ознакомиться с потенциальными потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителя и (или) туристов составом.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если участвовал в обсуждении, внес предложения, поддержал или аргументировано критиковал однокурсников;
- оценка «не зачтено» - если не участвовал в обсуждении.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для опросов

по дисциплине «Технология и организация досуговой деятельности»

Тема 1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности

1. Досуговая деятельность, основные понятия и термины.
2. Основные этапы организации досуговой деятельности.
3. Характеристика и особенности основных этапов организации досуговой деятельности.
4. Анализ окружающей культурной среды и формулировка цели программы досуговых мероприятий.
5. Определение сферы досуговой деятельности.

Тема 2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности

1. Профессиональное мастерство работников и специалистов досуговой деятельности.
2. Требования, технология подбора и отбора кадров для досуговой деятельности.
3. Повышение мастерства проведения досуговых мероприятий

Тема 3. Основы технологии досуговой деятельности

1. Сущность и задачи культурно-досуговой деятельности.
2. Социальные функции досуговой деятельности: рекреационная, гедонистическая, разрядки и напряжения.
3. Целенаправленность и дифференцированный подход досуговой деятельности к различным слоям населения.

Тема 4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности

1. Классификация методик проведения культурно-досуговой деятельности.
2. Характеристика основных направлений культурно-досуговой деятельности.
3. Формы организации досуговой деятельности

Тема 5. Технологический процесс досуговой деятельности

1. Составные части технологического процесса досуговой деятельности: организаторская деятельность, менеджмент и коммерческая деятельность.
2. Процесс организационного анализа.
3. Основные типы технологий досуговой деятельности: социально-культурной деятельности: культуроохранные, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социозащитные, проектные, информационно-рекламные

Тема 6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности

1. Драматургия культурно-досуговой деятельности.
2. Создание сценария культурно-досуговых программ.
3. Изучение документальной основы, построение эпизодов и композиции.

Тема 7. Музыкальное оформление досуговых программ

1. История и теория музыки досуговых программ.
2. Характеристика, специфика и функции музыкального пролога, эпилога и эпизода.
3. Характеристика музыкальных жанров.

Тема 8. Менеджмент и маркетинг культурно-досуговой деятельности

1. Основные компоненты и типы управленческой деятельности досуговых мероприятий.
2. Механизм функционирования управленческой деятельности.
3. Основные уровни менеджмента досуговой деятельности.

Тема 9. Реклама в досуговой деятельности

1. Функции и виды рекламы в досуговой деятельности.
2. Методика рекламы досуговой деятельности.
3. Принципы построения композиции рекламного обращения.

Тема 10. Инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов

1. Глобальные системы бронирования
2. «Золотая четверка» систем бронирования: AMADEUS, GALILEO INTERNATIONAL, SABRE, SART i WORLDSPAN
3. Виды новых форм обслуживания туристов с использованием инновационных технологий

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если представлен полный обоснованный ответ, выражено собственное мнение

- оценка «хорошо» - если имеются неточности в ответе
- оценка «удовлетворительно» - ответ неполный, сбивчивый
- оценка «неудовлетворительно» - студент не готов к ответу.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Технология и организация досуговой деятельности»

Контрольные работы по дисциплине «Технология и организация досуговой деятельности» состоят из тестовых вопросов и практических заданий.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Вопрос 1. Свободное время в жизни человека:

- а) часть нерабочего времени за вычетом необходимых затрат времени
- б) часть нерабочего времени с включением необходимых затрат времени
- в) нерабочее время за вычетом времени на сон

Вопрос 2. Необходимое время в жизни человека:

- а) определяет границы пространства общей необходимости
- б) определяет границы пространства внутренней необходимости
- в) определяет границы пространства внешней необходимости

Вопрос 3. Затраты свободного времени обусловлены:

- а) осознанными потребностями развития
- б) сформированными потребностями
- в) потребностями в отдыхе и релаксации

Вопрос 4. К показателям свободного времени не относится:

- а) выполнение общественных поручений
- б) участие в художественной самодеятельности
- в) посещение партийных собраний

Вопрос 5. Досуг как временное пространство рассматривается:

- а) в холистической концепции
- б) в деятельностной концепции
- в) в количественной концепции

Вопрос 6. Чрезмерно широкое трактование досуга обнаруживается:

- а) в деятельностной концепции
- б) в количественной концепции
- в) в психологической концепции

Вопрос 7. Исключительно позитивное толкование досуга характерно для:

- а) холистической концепции
- б) деятельностной концепции
- в) психологической концепции

Вопрос 8. Противопоставление досуга и рекреации возможно как противопоставление:

- а) социального и личностного
- б) социального и биологического
- в) социального и коллективного

Вопрос 9. Идеология «цивилизации досуга» предполагает, что досуг - это:

- а) средство ускоренной социализации
- б) средство социально не контролируемой самореализации
- в) средство упрочения социальных связей

Вопрос 10. Механизм «контрдетерминации» досуга:

- а) легитимирует нетрудовые доходы
- б) легитимирует снятие социальных и культурных ограничений
- в) легитимирует корпоративные нормы и ценности

Вопрос 11. Действие «закона социальной имитации» ставит перед сферой досуга задачу нейтрализации социального и психологического дискомфорта, возникающего в силу:

- а) поляризации общества по уровню доходов
- б) информационной перегруженности индивида
- в) монотонности и нетворческого характера массового труда

Вопрос 12. Индустрия развлечений:

- а) имеет социальную направленность
- б) имеет асоциальную направленность
- в) безразлична к социуму

Вопрос 13. Самостоятельными единицами индустрии развлечений не являются:

- а) политические клубы
- б) учебные заведения
- в) отрасли промышленности

Вопрос 14. Самостоятельными единицами индустрии развлечений являются:

- а) города курортной зоны
- б) гостиницы
- в) морские порты

Вопрос 15. Уход от действительности в индустрии развлечений:

- а) объект преодоления
- б) побочное явление
- в) приоритет

Вопрос 16. В современном обществе социальная регуляция в сфере досуга осуществляется:

- а) инструментами этнической культуры
- б) инструментами массовой коммуникации
- в) традицией

Вопрос 17. Важнейший фактор формирования развлекательной среды:

- а) социокультурные характеристики потребителей услуг
- б) уровень запросов потенциальных клиентов
- в) уровень доходов населения

Вопрос 18. «Модель подлинного существования» описывает досуг как:

- а) манипулируемый
- б) творческий
- в) исчезающий

Вопрос 19. Категория «третьего социального времени» апеллирует к понятию:

- а) автономность
- б) аутентичность
- в) аутогенность

Вопрос 20. В рамках «модели подлинного существования» индивидуально самобытная, неповторимая предметность - атрибут:

- а) самодеятельного времени
- б) досуга
- в) труда

Вопрос 21. Индустрия развлечений:

- а) имеет социальную направленность
- б) имеет асоциальную направленность
- в) безразлична к социуму

Вопрос 22. Уход от действительности в индустрии развлечений:

- а) объект преодоления
- б) побочное явление
- в) приоритет

Вопрос 23. Важнейший фактор формирования развлекательной среды:

- а) уровень доходов населения
- б) социокультурные характеристики потребителей услуг
- в) уровень запросов потенциальных клиентов

Вопрос 24. Самостоятельными единицами индустрии развлечений являются:

- а) города курортной зоны
- б) морские порты
- в) гостиницы

Вопрос 25. Самостоятельными единицами индустрии развлечений не являются:

- а) политические клубы
- б) учебные заведения
- в) отрасли промышленности

Вопрос 26. В театральном зрелище зал и сцена - компоненты:

- а) зрительской части
- б) демонстрационной части
- в) сценической части

Вопрос 27. Среди указанных компонентов индустрии развлечений наиболее многофункциональны:

- а) музеи
- б) выставки
- в) клубы

Вопрос 28. Общество, в экономике которого приоритет переходит к производству услуг:

- а) постиндустриальное
- б) постинформационное
- в) современное

Вопрос 29. Превращение сервиса в движущую силу развития общества предполагает ориентацию турбизнеса на:

- а) повышение уровня жизни
- б) повышение качества жизни
- в) повышение продолжительности жизни

Вопрос 30. В современном обществе в мотивации человека наибольший вес приобретает:

- а) приобщение к сокровищам культуры
- б) полноценный отдых
- в) поиск средств для удовлетворения насущных потребностей

II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Задание 1.

1. Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг.

2. Доклад «Русский фольклор в анимационных программах».

Задание 2.

1. Характеристика рекреационной анимации.

2. Анимационные маршруты.

3. Дополнительные анимационные услуги.

4. Комплексный характер реальных анимационных программ.

Задание 3.

1. Приведите примеры анимационных программ, в которых сочетаются различные виды анимации.

2. Доклад «Праздник как анимационное мероприятие».

Задание 4.

1. Гостиничные и анимационные услуги и программы.

2. Виды программного туризма и его рекреационные основы.

3. Виды услуг и программа обслуживания.

4. Анимационные программы для семейного досуга.

5. Анимация и спорт. Анимационные программы в экологическом и этнографическом туризме.

6. Хобби – туры и анимация. Анимационные программы в познавательном туризме.

7. Костюмированные туры.

Задание 5.

1. Составьте программу для семейного досуга.

2. Приведите примеры анимационных программ в экологическом и этнографическом туризме.

Задание 6.

1. Влияние факторов внутренней и внешней среды (прямого и косвенного воздействия) на процесс изменения потребностей отдыхающих в их удовлетворенность.

2. Типология направлений и программ анимации.
3. Обозначьте спектр задач аниматора.
4. Составьте этнический портрет представителей разных национальностей.

Задание 7.

1. Составьте трудовую программу профессии аниматора.
2. Доклад «Программное анимационное воздействие».

Задание 8.

1. Популярные и современные игры и развлечения.
2. Экстремальные виды отдыха.
3. Планирование анимационной программы на 1 день, на 14 дней в отеле.
4. Ресурсы тематических парков мира.

Задание 9.

1. Реферат «Анализ деятельности городского парка отдыха и видов анимационных программ для населения» (на конкретном примере).
2. Доклад «Проблемы перспективы развития анимационной деятельности на российском рынке».

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Технология и организация досуговой деятельности»

1. Досуг и национально-культурный интерес
 2. Идеология, язык и манипуляция в жизни общества
 3. Досуг как сфера языковых манипуляций
 4. Организация и проведение анимационного мероприятия
 1. Сфера свободного времени и досуга как объект научного интереса.
 2. Критерии качественного анализа досуговой деятельности.
 3. Специфические особенности и уровни досуговой деятельности.
 4. Будничный и праздничный досуг.
 5. Психолого-педагогический аспект досуга.
 6. Досуг, праздники и зрелищная культура Древней Греции и Древнего Рима.
 7. Проблема свободного времени в эпоху Средневековья.
 8. Народные праздники и развлечения зрелого Средневековья.
- Церковные и
площадные зрелища.
9. Народная итальянская комедия.
 10. Мистерии и карнавалы эпохи Возрождения.
 11. Куртуазная культура и досуг.
 12. Празднества Великой французской революции.
 13. Массовые действия революционной России 1917–20 гг.
 14. Досуговая культура в России до 1917: центры, виды, сословный характер.
 15. Досуговая культура в России до 1917: пиры и застолья.
 16. Досуговая культура в России до 1917: настольные игры.
 17. Досуговая культура в России до 1917: балы и маскарады.
 18. Досуговая культура в России до 1917: деревенские посиделки, игры, гуляния.
 19. Досуговая культура в России до 1917: зрелища, городские увеселения.
 20. Досуговая культура в России до 1917: любительские спектакли, домашние концерты, музицирование.
 21. Досуговая культура в России до 1917: спортивные развлечения.
 22. Досуговая культура русской усадьбы.
 23. Массовые формы досуговой культуры в 1920–50-е гг.

24. Массовые формы досуговой культуры в 1960–70-е гг.
25. Массовые формы досуговой культуры 1980–90-е гг.
26. Феномен игры и его творческая роль в сфере досуга.
27. Планирование событийного туризма и зрелища.
28. Частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).
29. Роль учреждений культуры в организации досуга.
30. Информационно-методическая деятельность центров народного творчества и досуга.
31. «Портфель» аниматора: заготовка и импровизация.
32. Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

по дисциплине «Технология и организация досуговой деятельности»

1. Туристское обслуживание. Классы обслуживания
2. Организация досугового обслуживания во внутреннем туризме.
3. Технологии разработки предложений для досугового обслуживания туристов
4. Досуг как сфера языковых манипуляций
5. Организация и проведение анимационного мероприятия
6. Сфера свободного времени и досуга как объект научного интереса.
7. Критерии качественного анализа досуговой деятельности.
8. Специфические особенности и уровни досуговой деятельности.
9. Будничный и праздничный досуг.
10. Психолого-педагогический аспект досуга.
11. Индустрия досуга и развлечений
12. Предприятия туризма, предоставляющие досуговые и развлекательные
13. услуги при обслуживании туристов
14. Способы и методы развлечения туристов
15. Музей как один из самых привлекательных видов досуговой деятельности
16. Классификация, виды досуговой деятельности
17. Типы, виды, разновидности зрелищных мероприятий
18. Клуб как один из распространенных типов досуговых учреждений
19. Киновидеопрокат- вид организационно- культурной деятельности
20. Понятие, функции, значение анимации
21. Тематические парки. Парки развлечений.
22. Анимация как разновидность туристской деятельности
23. Разновидности рекреационной анимации

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на

базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.