

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Среднее профессиональное образование

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ

Специальность

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Квалификация выпускника:

Товаровед-эксперт

Эстетика и дизайн товаров: Рабочая программа дисциплины. – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2021. – 15 с.

Рабочая программа дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 июля 2014 года № 835.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

©Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения программы.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Количество часов на освоение дисциплины	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем дисциплины и виды работы	6
2.2 Тематический план и содержание дисциплины.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению	12
3.2. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
3.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
3.4. Особенности реализации дисциплины для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части общепрофессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является сформировать у товароведов-экспертов необходимые теоретические знания и практические умения в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализ и оценка эстетических свойств товаров.

Задачи изучения дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»:

- дать будущим специалистам теоретические знания по эстетике и дизайну товаров;
- формирование у студентов системного подхода к определению места и значения основ эстетики и дизайна в профессиональной деятельности;
- развитие способностей студентов к переносу знаний по основам эстетики и дизайна на процессы других областей деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- выбирать номенклатуру эстетические показатели товара;
- оценивать влияние эстетической ценности на качество продукции;

знать:

- основные понятия эстетики и дизайна товаров;
- формообразующие факторы художественного проектирования (дизайна) товаров;
- закономерности и средства композиции;
- эстетические свойства товара и эстетические потребности потребителей;
- факторы, формирующие и сохраняющие эстетические свойства товаров;
- методы оценки эстетических свойств изделий.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины

Объем образовательной программы дисциплины (суммарно) 96 часов, в том числе:

Обязательная часть 0 часов

Вариативная часть 96 часов

Объем образовательной программы дисциплины (суммарно) 96 часов, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 64 часа;

самостоятельная работа обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (суммарно)	96
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	64
в том числе:	
<i>лекции</i>	32
<i>практические занятия</i>	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация проводится в форме <i>Дифференцированного зачета 5 семестр</i>	

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов всего/ в том числе в форме практической подготовки	Формируемые компетенции
Тема 1. Общие сведения об эстетике товаров	Содержание учебного материала	2	ОК 1. – ОК 9., ПК 1.1.
	1.1. Понятие об эстетике. История становления эстетики как науки. Общие эстетические категории. Искусство как предмет эстетики. Виды искусств, их функции. Краткий обзор художественных стилей мирового искусства. Стиль и мода как социальное явление		
	1.2. Художественный стиль. Понятие художественного стиля. Факторы, влияющие на формирование и смену стилей. Основные художественные стили мировой культуры: античный, романский, готический, ренессанс, барокко, рококо, классицизм, ампир, эклектика, модерн, конструктивизм, ар деко, функционализм, хай тек. Отличительные особенности стилей в архитектуре, декоративно прикладном искусстве, костюме. Влияние исторических стилей на современные товары. Стилизация. Китч	2	
	1.3. Мода. Понятие о моде, ее сущность и функции, связь со стилем. Факторы формирования и смены моды. Мода и психология человека. Основные понятия моды. Высокая мода. Прет-апорте. Творчество всемирно известных художников модельеров. Современные стили одежды, их отличительные особенности. Классический стиль в костюме основа делового гардероба. Одежда романтического стиля. Спортивный стиль и его разновидности. Понятие о системе в моделировании: комплект, ансамбль, гардероб, коллекция	2	
	1.4. Реклама как явление массового искусства. Понятие о рекламе. Особенности художественного восприятия искусства рекламы. Художественные средства гармонизации в рекламе соподчинение, контраст, масштаб, динамика и статика. Цвет как художественное средство рекламы	2	
	Практические занятия	2/2	
1.1. Роль и значение эстетического восприятия предметной среды специалистами торговли, экспертами, потребителями			

	1.2. Виды эстетической деятельности человека.	2/2	
	1.3. Изучение факторов формирования и перспектив развития моды	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1.1. Изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям		
	1.2. Индивидуальные и/или групповые задания		
	1.3. Индивидуальные и/или групповые задания		
Тема 2. Основы теории дизайна	Содержание учебного материала	2	ОК 1. – ОК 9., ПК 1.1.
	2.1. Дизайн, как метод художественного конструирования товаров. Понятие о дизайне. История становления и развития дизайна. Объекты, предметы, цель дизайна. Основные задачи дизайна. Требования к проектированию массовой промышленной продукции. Этапы художественного конструирования. Изучение требований потребителей. Сбор информации об изделиях - аналогах. Составление эталонного ряда изделий. Эскизирование, макетирование, изготовление опытного образца. Оценка эстетического качества		
	2.2. Форма товара как объект дизайна. Понятие о форме. Характеристика первичных элементов формы. Факторы, определяющие форму товара. Назначение и функции. Конструкция. Свойства используемых материалов. Технология изготовления. Стиль и мода. Национальные традиции. Понятие художественной формы. Геометрический вид формы. Зрительное восприятие формы. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования. Величина и масса формы	2	
	2.3. Фактура, текстура материалов. Цвет в формировании товаров. Первичные цвета. Цветовой круг. Цветовые системы. Физические, эмоционально психологические свойства цвета. Факторы, влияющие на восприятие цвета. Зрительные иллюзии. Оптическая коррекция формы	2	
	2.4. Понятие композиции. Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий. Средства гармонизации композиции. Симметрия и асимметрия. Статика и динамика. Метр и ритм. Пропорциональность. Тектоника. Масштаб и масштабность. Контраст, нюанс, тождество. Цветовые гармонии: контрастные, нюансные. Орнамент. Виды, области применения и художественная ценность орнаментов. Виды декора. Национальные виды орнаментов. Отделка и отделочные покрытия в композиции. Закономерности построения ансамбля. Композиция ансамбля предметной среды.	4	

	Жилой, административный, торговый интерьер. Особенности композиции интерьеров различного назначения. Особенности композиции упаковки непродовольственных товаров		
	Практические занятия	2	
	2.1. Изучение требований к проектированию массовой продукции: общие и специальные		
	2.2. Изучение формообразования товаров. Изучение фактуры, текстуры материалов	2/2	
	2.3. Изучение принципов и средств создания композиции товаров, цветового решения и декорирования изделий	2/2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	2.1. Изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям		
	2.2. Индивидуальные и/или групповые задания		
Тема 3. Эстетические свойства товаров	Содержание учебного материала	6	ОК 1. – ОК 9., ПК 1.1.
	3.1. Природа и сущность эстетических свойств товаров. Природа и сущность эстетических свойств, их особенности и значимость в системе качества товара. Их связь с другими потребительскими свойствами. Иерархическая структура эстетических свойств. Комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров. Информационная выразительность (знаковость, оригинальность, соответствие стилю и моде). Рациональность формы (эргономическая обусловленность). Целостность композиции (тектоничность, пластичность, колорит и декоративность). Совершенство производственного исполнения. Тщательность покрытий и отделки. Четкость исполнения фирменных знаков. Устойчивость к повреждениям. Весомость эстетических свойств различных групп товаров		
	Практические занятия	2/2	
	3.1. Природа и сущность эстетических свойств, их особенности и значимость в системе качества товара, связь с другими потребительскими свойствами		
	3.2. Весомость эстетических свойств различных групп товаров	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	3.1. Изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям		
3.2. Индивидуальные и/или групповые задания			
Тема 4. Оценка	Содержание учебного материала	8	ОК 1. – ОК

эстетических свойств товаров	4.1.	Виды оценки эстетических свойств: целостная, комплексная, совмещенная. Общие принципы и методы оценки уровня качества товаров. Эстетические показатели в нормативно-технической документации. Принципы подхода к эстетической оценке промышленных товаров: аксиологический; обусловленность эстетического утилитарным; целостность эстетической оценки; моделирование эстетических предпочтений потребителей. Особенности оценки эстетических свойств товаров различных однородных групп		9., ПК 1.1.
	Практические занятия		4/2	
	4.1.	Изучение эстетических свойств и показателей. Эстетические показатели в национальных и международных стандартах		
	4.2.	Изучение методов оценки эстетических свойств товаров. Шкалы оценки	4/2	
	4.3.	Изучение этапов оценки эстетических свойств	2	
	4.3.	Оценка эстетических свойств однородных групп потребительских товаров	6/2	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	4.1.	Изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям		
	4.2.	Индивидуальные и/или групповые задания		
	Самостоятельная работа обучающихся:		8	
	1. Реферат / доклад Этапы работы Выбор темы. Подбор и первоначальное ознакомление с учебной литературой и другими источниками информации. Составление первоначального варианта плана работы, утверждение и согласование его с преподавателем. Изучение литературы, действующей законодательной базы, имеющейся практики и других источников, относящихся к теме работы. Сбор и обработка фактического материала. Корректировка плана работы (по необходимости). Обработка и анализ имеющейся информации, формулирование выводов. Окончательное оформление готового материала, согласно требованиям к оформлению текстовых документов. Предоставление полностью готовой работы преподавателю. Подготовка выступления по работе.			

	<p>Публичное выступление (защита).</p> <p>2. Примерная тематика рефератов / докладов (примерный перечень приведен в разделе 5).</p> <p>Виды творческих заданий по темам:</p> <p>написание эссе, составление кроссворда, разработка викторины, составление словаря понятий и др.</p>		
Всего		96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Учебная дисциплина реализуется в кабинете *коммерческой деятельности*.

Оборудование учебного кабинета:

Стандартная учебная мебель:

Стол письменный;

Стол аудиторный двухместный;

Стул;

Стулья ученические;

Доска аудиторная;

Кафедра.

Оборудование, технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование.

Программное обеспечение:

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning

b. Windows 8/

2. Система тестирования INDIGO.

3. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox.

3.2. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) нормативные правовые документы

1. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] // docs.cntd.ru: [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/9005388>.

2. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения (с Изменением №1, с Поправкой) [Электронный ресурс] // docs.cntd.ru: [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200108793/>.

3. ГОСТ 15467-79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения (с Изменением №1) [Электронный ресурс] // docs.cntd: [сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200001719/>.

4. ГОСТ 30.001-83 Система стандартов эргономики и технической эстетики. Основные положения. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200012822/>.

5. Стандарты на однородные группы товаров и методы оценки.

б) основная учебная литература

1. Григорян Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е.С. Григорян. – М.: ИНФРА-М, 2021. - 265 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1234692>

в) дополнительная учебная литература

1. Кульбижеков В.Н. Эстетика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кульбижеков В.Н. - Электрон. текстовые данные. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 192 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/100153.html>. - ЭБС «IPRbooks».

2. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для бакалавров и магистров / Розенсон И. А. - 2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2013. - 252 с.

3.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Электронная библиотечная система znanium.com www.znanium.com
- Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru>.
- Электронная библиотечная система book.ru www.book.ru.
- АНО «Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Техэксперт» <http://docs.cntd.ru>.
- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>.
- Базовый пакет Microsoft Windows Desktop School ALNG LicSARk MVL
- Офисный пакет Microsoft Office Professional Plus.
- Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndPointSecurity для бизнеса.
- Справочно-правовая система Гарант.

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

3.4. Особенности реализации дисциплины для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация учебного процесса, в том числе промежуточной аттестации для студентов имеющих ограниченные возможности здоровья и (или) инвалидов осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей).

Создание безбарьерной среды направлено на потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: с нарушениями зрения; с нарушениями слуха; с ограничением двигательных функций.

Предусмотрена возможность альтернативных устройств ввода информации: специальная операционная система Windows, такая как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настраивать действия Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши. Для слабослышащих студентов имеется в наличии звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и видеоматериалы.

Обучающиеся инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей обучающегося.

Вся образовательная информация, представленная на официальном сайте университета, соответствует стандарту обеспечения доступности web-контента (WebContentAccessibility). Веб-контент доступен для широкого круга пользователей с ограниченными возможностями здоровья. В университете установлена лицензионная программа Website x5 free 10 (программа для бесплатного создания сайтов).

При необходимости для прохождения учебной практики имеется возможность создания рабочего места в учебном корпусе.

Государственная итоговая аттестация выпускников вуза с ограниченными возможностями здоровья является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме, включая защиту выпускной квалификационной (дипломной) работы.

Выпускники с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к государственной итоговой аттестации и в период ее проведения имеют возможность доступа в аудитории, к библиотечным ресурсам института.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Результаты обучения: умения, знания	Формы контроля и оценивания
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	
- основные понятия эстетики и дизайна товаров;	Устный опрос. Оценка выполнения контрольной работы. Оценка выполнения кейс-задач. Оценка выполнения индивидуальных проектов.
- формообразующие факторы художественного проектирования (дизайна) товаров;	
- закономерности и средства композиции;	
- эстетические свойства товара и эстетические потребности потребителей;	

- факторы, формирующие и сохраняющие эстетические свойства товаров;	Оценка выполнения рефератов. Тестирование
- методы оценки эстетических свойств изделий	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	
- выбирать номенклатуру эстетических показателей товара;	Устный опрос. Оценка выполнения контрольной работы. Оценка выполнения кейс-задач. Оценка выполнения индивидуальных проектов. Оценка выполнения рефератов. Тестирование
- оценивать влияние эстетической ценности на качество продукции;	