

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Среднее профессиональное образование

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

МДК.01.01. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

Специальность:

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Квалификация выпускника:

Товаровед-эксперт

Основы управления ассортиментом товаров: Рабочая программа междисциплинарного курса. – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2021. – 22 с.

Программа междисциплинарного курса МДК.01.01. Основы управления ассортиментом товаров для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 835.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ МДК	4
1.1. Область применения программы МДК.....	4
1.2. Место МДК в структуре образовательной программы	4
1.3. Цели и задачи МДК.....	4
1.4 Количество часов на освоение МДК:.....	6
1.5 Результаты освоения МДК.....	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК	7
2.1. Объем МДК и виды учебной работы.....	7
2.2. Тематический план и содержание МДК.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МДК.....	15
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению	15
3.2. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения МДК	16
3.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения МДК	19
3.4. Особенности реализации МДК для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК	20

1. ПАСПОРТ МДК

1.1. Область применения программы МДК

Рабочая программа МДК является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом от 28 июля 2014 г. № 835, и учебными планами, утвержденными ученым советом Российского университета кооперации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Управление ассортиментом товаров» и соответствующих профессиональных компетенции:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

1.2. Место МДК в структуре образовательной программы

МДК.01.01. Основы управления ассортиментом товаров входит в состав профессионального модуля ПМ.01.

1.3. Цели и задачи МДК

МДК.01.01. Основы управления ассортиментом товаров- овладеть видом деятельности (ВД) Управление ассортиментом товаров

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

анализа ассортиментной политики торговой организации;

выявления потребности в товаре (спроса);

участия в работе с поставщиками и потребителями;

приемки товаров по количеству и качеству;

размещения товаров;

контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

рассчитывать показатели ассортимента;

оформлять договоры с контрагентами;

контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

готовить ответы на претензии покупателей;

производить закупку и реализацию товаров;

учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

соблюдать условия и сроки хранения товаров;

рассчитывать товарные потери;

планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;

товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;

технологические процессы товародвижения;

формы документального сопровождения товародвижения;

правила приемки товаров;

способы размещения товаров на складах и в магазинах;

условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;

основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;

классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;

требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;

нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);

законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;

обязанности работников в области охраны труда;

причины возникновения и профилактики производственного травматизма;

фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.4 Количество часов на освоение МДК:

Объем образовательной программы МДК 406 часов, в том числе:

Обязательная часть 398 часов

Вариативная часть 8 часов

Объем образовательной программы МДК 406 часов, в том числе:

Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 268 часов;

самостоятельная работа обучающегося 137 часов.

консультация 1 час

1.5 Результаты освоения МДК

Изучение МДК направлено на формирование у обучающихся следующих **общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК

2.1. Объем МДК и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (суммарно)	406
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	268
в том числе:	
<i>Лекции</i>	112
<i>практические занятия</i>	156
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	137
в том числе:	
<i>изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы</i>	65
<i>подготовка к практическим занятиям</i>	65
<i>подготовка к промежуточной аттестации</i>	7
Промежуточная аттестация проводится в форме аудиторной контрольной работы в 3 семестре экзамена в 4 семестре	

2.2. Тематический план и содержание МДК

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Основные понятия в области ассортимента товаров		64	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4
Тема 1.1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	Содержание		
	Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.	2	
	Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация.	4	
	Практические занятия		
	1. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров	2	
	2. Принципы управления ассортиментом товаров	4/2	
Тема 1.2 Понятие ассортимента товаров.	Содержание	6	
	Понятие ассортимента товаров. Виды ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров. Общегосударственные классификаторы. Свойства и показатели ассортимента. Жизненный цикл товара.		
	Практические занятия		
	1. Виды ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров.	4	
	2. Общегосударственные классификаторы	4	
3. Свойства и показатели ассортимента.	6		
Понятие категорийного менеджмента	Содержание	4	
	Сущность применения категорийного менеджмента в организациях торговли.		
	Особенности внедрения категорийного менеджмента. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.	4	

	Практические занятия		
	1. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте	6/4	
Тема 1.3 Стратегия и ассортиментная политика организации	Содержание Стратегия и тактика ассортиментной политики производственного предприятия	4	
	Особенности ассортиментной политики оптового предприятия.	4	
	Особенности ассортиментной политики розничного торгового предприятия.	4	
	Практические занятия		
	1. Ассортиментная политика производственной организации	2/2	
	2. Ассортиментная политика оптового предприятия	2/2	
	3. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия	2/2	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 1.			29
Работа с источниками информации (конспектом занятий, учебным пособием, составленным преподавателем, учебной и специальной литературой, материалами на электронных носителях, периодическими изданиями по профилю подготовки, ресурсами Интернет); Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Решение ситуационных задач (метод кейса), подготовка к деловой игре, к групповым творческим заданиям.			
Раздел 2. Организация торговых операций		126	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4
Тема 2.1 Организация системы товароснабжения	Содержание		
	1. Сущность и значение закупочной работы. Принципы закупки товаров. Рациональная организация закупки. Объем закупки (оптимальный размер заказа). Договора с контрагентами. Технология закупки товаров.	6	
	2. Сущность товароснабжения розничной торговой сети. Принципы рациональной организации товароснабжения. Формы товароснабжения розничной торговой сети. Факторы, влияющие на организацию товароснабжения. Документация, оформляемая при исполнении коммерческой сделки: по подготовке товара к отгрузке, коммерческие документы, документы по платёжно - банковским операциям, страховые документы, транспортные документы, транспортно-экспедиционные документы, таможенные документы.	6	

	Практические занятия		
	1. Технологический процесс товародвижения. Формы товароснабжения и их целесообразность.	6/4	
	2. Особенности составления договоров на поставку.	6/4	
	3. Виды и назначение документации, сопровождающей товародвижение.	6/4	
Тема 2.2 Технология приемки товаров.	Содержание		
	Общие правила приемки товаров. Приемка товаров по количеству. Порядок действий в случае недостачи товаров. Предъявление претензий. Приемка товаров по качеству. Порядок действия при обнаружении несоответствия качества, комплектности, маркировки поступивших товаров, тары или упаковки требованиям стандарта, технических условий, договора. Отбор проб.	6	
	Практические занятия		
	1. Приемка товаров по количеству и по качеству	4/2	
	2. Технология приемки. Выборка и отбор проб	4/2	
	3. Документальное оформление разногласий, возникших в процессе приемки	4/2	
Тема 2.3 Технология хранения и подготовки товаров к продаже	Содержание		
	Технология хранения товаров. Размещение товаров. Укладка товаров. Сроки хранения товаров. Режимы хранения товаров. Требования к хранению отдельных видов товаров. Технология предварительной подготовки товаров к продаже. Процессы распаковки, сортировки. Предпродажные операции. Подготовка к продаже продовольственных и непродовольственных товаров. Товарные потери.	6	
	Практические занятия		
	1. Расчет потерь естественной убыли товаров.	4/2	
	2. Подготовка к продаже некоторых видов продовольственных и непродовольственных товаров.	4/2	
	3. Причины возникновения, порядок списания, меры по снижению товарных потерь.	4/4	

Тема 2.4 Размещение и выкладка товаров	Содержание		
	Технология размещения товаров в зависимости от типа предприятий торговли. Схема размещения товаров. Принципы размещения товаров на линиях. Основные требования размещения товаров в магазине. Выкладка товаров в торговом зале. Принципы выкладки товаров на торговом оборудовании. Способы выкладки товаров: вертикальный и горизонтальный. Товарная и декоративная выкладка. Эффективность выкладки товаров с точки зрения психологии покупателей. Размещение и выкладка отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.	6	
	Мерчандайзинг потребительских товаров: основы, принципы, правила, методики.	6	
	Практические занятия		
	1. Основные требования, предъявляемые к размещению товаров в организациях.	4/4	
	2. Мерчандайзинг потребительских товаров	6/6	
Тема 2.5 Технология продажи товаров и обслуживания покупателей	Содержание		
	Технология продажи товаров. Методы продажи и их характеристика. Качество торгового обслуживания. Продажа отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Организация расчетов с покупателями.	4	
	Закон РФ «О защите прав потребителей». Правила продажи отдельных видов товаров. Санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде.	6	
	Практические занятия		
	1. Основные элементы процесса продажи товаров.	4/4	
	2. Методы стимулирования сбыта продукции и их характеристика.	4/4	
3. Санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде.	4/4		

Тема 2.6 Инвентаризация	Содержание Суть процесса инвентаризации, время проведения, ассортимент для проверки, определение состава комиссии. проведение инструктажа, распределение обязанностей между проверяющими. Подготовка к инвентаризации, её проведение, контроль результатов, сверка несоответствий, их устранение. Документальное оформление	6	
	Практические занятия		
	1. Проведение инвентаризации	6/6	
	2. Документальное оформление инвентаризации	4/4	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 2. Работа с источниками информации (конспектом занятий, учебным пособием, составленным преподавателем, учебной и специальной литературой, материалами на электронных носителях, периодическими изданиями по профилю подготовки, ресурсами Интернет); Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Решение ситуационных задач (метод кейса), подготовка к деловой игре, к групповым творческим заданиям, тестированию.		54	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы 1. Изучение организационно-правовых форм торговых предприятий. 2. Изучение порядка сертификации услуг розничного торгового предприятия. 3. Ознакомление с правилами пожарной безопасности торгового предприятия. 4. Понятие о торговом ассортименте. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента. 5. Обозначение основных факторов, формирующих спрос. 6. Изучение технологии закупки товаров. 7. Определение роли упаковки и тары, требования к качеству тары. Классификация тары и характеристика основных ее видов. 8. Изучение технологии хранения товаров в магазине. 9. Ознакомление с правилами продажи отдельных видов товаров.			
Раздел 3. Основы управления ассортиментом товаров		78	
Тема 3.1. Потребности и прогнозирование спроса	Содержание Понятие и классификация потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Способы и средства формирования потребностей. Характеристика потребностей. Прогнозирование	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8,

	потребностей и спроса		ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4
	Практические занятия		
	1. Составление анкет. Проведение анкетного опроса потребителей.	6/6	
Тема 3.2. Управление ассортиментом торгового предприятия	Содержание Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Управление ассортиментом	4	
	Практические занятия		
	1. Составление каталога и ассортиментной матрицы товаров для магазинов различных типов	6	
Тема 3.3 Методология категорийного ассортимента	Содержание Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте. Определение структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. Распределение торговых площадей предприятий внутри категорий.	4	
	Практические занятия		
	1. Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте.	4/4	
	2. Определение структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине.	4/4	
	3. Распределение торговых площадей предприятий внутри категорий.	4/4	
Тема 3.4. Аналитические основы управления товарным ассортиментом	Содержание Структура ассортимента розничной торговой организации. ABC – анализ. XYZ – анализ. Совмещенный анализ.	6	
	Практические занятия		
	1. Структура ассортимента розничной торговой организации. ABC – анализ	6/6	
	2. XYZ – анализ. Совмещенный ABC – анализ, XYZ – анализ.	6/6	

Тема 3.5.Формирование товарных запасов розничной торговой организации.	Содержание Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Определение уровня страхового запаса. Модель оптимального размера заказа. Оценка товарных запасов. Анализ запасов по параметрам влияния. Излишки и дефицит.	4	
	Практические занятия		
	1. Определение уровня страхового товарного запаса. Модель оптимального размера заказа. Оценка товарных запасов	4/4	
	2. Анализ товарных запасов по параметрам влияния. Излишки и дефицит.	4/4	
Тема 3.6. Ценообразование в системе управления ассортиментом	Содержание Выбор стратегии ценообразования. Ценообразование на базе заданной нормы прибыли. Расчёт точки безубыточности продаж. Анализ конкурентной среды; анализ цен; конкурентная стратегия магазина; роль и значимость товара в ассортименте. Корректировка цен на товары внутри категорий.	6	
	Практические занятия		
	1. Анализ конкурентной среды; анализ цен; конкурентная стратегия магазина; роль и значимость товара в ассортименте.	6/6	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 3.		54	
Работа с источниками информации (конспектом занятий, учебным пособием, составленным преподавателем, учебной и специальной литературой, материалами на электронных носителях, периодическими изданиями по профилю подготовки, ресурсами Интернет); Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.			
Консультация		1	
Итого		406	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МДК

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Мастерская «Учебный склад».

Оборудование мастерской:

Стандартная и специализированная мебель:

Стол письменный;

Столы аудиторные двухместные;

Стул;

Стулья ученические;

Доска аудиторная;

Кафедра.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:

Стеллажи;

Стойка односторонняя;

Рамка поворотная;

Прилавок;

Прилавок кассовый.

Тренажер «Сборка-разборка компрессора»;

Комплекс тренажерно-диагностический «Холодильник-1»;

Образцы товаров.

Оборудование, технические средства обучения:

Переносное мультимедийное оборудование.

Лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных товаров.

Оборудование лаборатории:

Стандартная и специализированная мебель:

Шкафы книжные двухстворчатые;

Шкафы для образцов и посуды, двухстворчатый;

Шкаф платяной комбинированный;

Столы рабочие;

Столы письменные;

Стулья;

Стулья ученические;

Стулья высокие;

Доска аудиторная;

Стол-тумба с мойкой;

Стеллажи универсальные.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:

Плакат «Ассортимент продовольственных товаров».

Оборудование, технические средства обучения:

Ареометр АМТ;

Ареометр для молока;

Лупы;
Микроскоп;
Наборы инструментов препаровальных;
Сушилki для посуды;
Весы электронные;
Водонагреватель;
Набор для оценки чистоты воздуха;
Шумомер;
Дистилляторы.
Переносное мультимедийное оборудование.

Лаборатория товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

Оборудование лаборатории:

Стандартная учебная мебель:
Столы аудиторные двухместные;
Стул стандарт;
Стулья ученические;
Доска аудиторная;
Кафедра;
Шкафы комбинированные;
Стол тумба с мойкой из нержавеющей;
Стол преподавательский.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:

Образцы товаров в ассортименте (зубные щетки, зубная паста, крем и др), колбы, журналы, книги, папки;

Стенды ПРОФТЕХ «Ассортимент мехов»;
Стенды ПРОФТЕХ «Технология изготовления обуви».

Оборудование, технические средства обучения:

Линейки 1 м пластмассовые;
Метр складной.
Переносное мультимедийное оборудование.

3.2. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения МДК

Нормативные документы

1. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 № 2300/1-1 (с измен. и дополн. от 09.01.1996 № 2-ФЗ, от 17.12.1999 № 212-ФЗ, от 30.12.2001 № 196-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 21.12.2004 № 171-ФЗ, от 27.07.2006 № 140-ФЗ, от 16.10.2006 № 160-ФЗ, от 25.11.2006 № 193-ФЗ, от 25.10.2007 № 234-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 23.11.2009 № 261-ФЗ)

2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000

3. «О техническом регулировании» ФЗ-184 от 27.12.02 с измен.и дополн. № 65-ФЗ от 01.05.2007
4. ФЗ «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ от 21.12.94 (с измен. от 1995,1996Ю 1998, 2000-2010 гг.)
5. ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», № 54-ФЗ от 22.05.2003 (с измен.от 3.06, 17.07. 2009 г., 27.07.2010 г.)
6. «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» № 123 от 22.07.2008
7. «Технический регламент «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», утв. Постановлением Правительства РФ от 07.04.09 № 307
8. «Технический регламент на табачную продукцию», ФЗ от 22.12.08 № 268-ФЗ
9. «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей», ФЗ от 27.10.08 № 178-ФЗ
10. «Технический регламент на масложировую продукцию», ФЗ от 24.06.08 № 90-ФЗ
11. «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», ФЗ от 12.06.08 № 88-ФЗ
12. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с измен.и дополн.)
13. Постановление «Об аттестации рабочих мест по условиям труда» № 12 от 14.03.1997
14. Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о проведении государственной экспертизы условий труда в Российской Федерации» № 224 от 25.04.2003
15. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Правила обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты» № 51 от 18.12.1998
16. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Об утверждении рекомендаций по организации работы службы охраны труда в организации» № 14 от 08.02.2000
17. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Методические рекомендации по разработке государственных нормативных требований охраны труда» № 80 от 17.12.2002
18. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Порядок обучения по охране труда и проверке знаний требований охраны труда работников организаций» № 1/29 от 13.01.2003

Основная литература

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров /Ш.Ш.Магомедов. - М.:

Дашков и К, 2016. - 176 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515759>

2. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов.— М.: Дашков и К, 2016.— 176 с. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/60629.html>

3. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=497478>

4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/70874.html>

5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=936039>

6. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. Л.Г. Елисеевой.— М.: Дашков и К, 2017.— 930 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511978>

7. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Л.Г. Елисеевой. — М. : Дашков и К, 2017. — 930 с. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/60532.html>

8. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/70874.html>

9. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=936039>

Дополнительная литература

1. Дуборасова, Т.Ю. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом, качеством товаров, мерчандайзингом и товарными запасами [Электронный ресурс]: монография / Т.Ю. Дуборасова, В.П. Коростелева. — Москва : Русайнс, 2017. — 158 с. - Режим доступа:
<https://www.book.ru/book/922301>

2. Тыщенко, Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] / Е.А. Тыщенко, В.М. Позняковский, В.П. Ермакова. -

М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510084>

3.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения МДК

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning
(лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

3.4. Особенности реализации МДК для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация учебного процесса, в том числе промежуточной аттестации для студентов имеющих ограниченные возможности здоровья и (или) инвалидов осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей).

Создание безбарьерной среды направлено на потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: с нарушениями зрения; с нарушениями слуха; с ограничением двигательных функций.

Предусмотрена возможность альтернативных устройств ввода информации: специальная операционная система Windows, такая как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настраивать действия Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши. Для слабослышащих студентов имеется в наличии звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и видеоматериалы.

Обучающиеся инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей обучающегося.

Вся образовательная информация, представленная на официальном сайте университета, соответствует стандарту обеспечения доступности web-контента (WebContentAccessibility). Веб-контент доступен для широкого круга пользователей с ограниченными возможностями здоровья. В университете установлена лицензионная программа Website x5 free 10 (программа для бесплатного создания сайтов).

При необходимости для прохождения учебной практики имеется возможность создания рабочего места в учебном корпусе.

Государственная итоговая аттестация выпускников вуза с ограниченными возможностями здоровья является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме, включая защиту выпускной квалификационной (дипломной) работы.

Выпускники с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к государственной итоговой аттестации и в период ее проведения имеют возможность доступа в аудитории, к библиотечным ресурсам института.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК

Контроль и оценка результатов освоения МДК осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы МДК включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения МДК.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах	демонстрация умения выявлять потребности в товарах	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания,

		контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	демонстрация умения осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками	демонстрация умения управлять товарными запасами и потоками.	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	демонстрация умения оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Системная и качественная работа над всеми видами заданий (учебная, поисковая, исследовательская) - демонстрация интереса к будущей профессии	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применения методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом. Оценка качества товаров	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления ассортиментом и оценки качества	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения	Эффективный поиск необходимой профессиональной информации.	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания,

профессиональных задач, профессионального и личностного роста	Использование различных источников, включая электронные	контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ОК5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Демонстрация способности осуществлять поиск необходимой информации с использованием информационно-коммуникационных технологий	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Демонстрация готовности работать в команде	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен
ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Применение новых технологий в ходе производственной практики. Демонстрация навыков самостоятельного поиска необходимой информации.	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Аудиторная контрольная работа, экзамен