

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Среднее профессиональное образование

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК.01.02. ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ  
(ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ)**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.01. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ**

Специальность:

*38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров*

Квалификация выпускника:

*Товаровед-эксперт*

Товароведение однородных групп товаров (продовольственных и непродовольственных): Рабочая программа междисциплинарного курса. – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2021. – 23 с.

Программа междисциплинарного курса МДК.01.02. Товароведение однородных групп товаров (продовольственных и непродовольственных) для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 835.

**Рабочая программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ МДК .....	4
1.1. Область применения программы МДК.....	4
1.2. Место МДК в структуре образовательной программы .....	4
1.3. Цели и задачи МДК.....	4
1.4 Количество часов на освоение МДК:.....	6
1.5 Результаты освоения МДК.....	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК .....	7
2.1. Объем МДК и виды учебной работы.....	7
2.2. Тематический план и содержание МДК.....	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МДК.....	16
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению .....	16
3.2. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения МДК .....	17
3.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения МДК	20
3.4. Особенности реализации МДК для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК .....	21

## 1. ПАСПОРТ МДК

### 1.1. Область применения программы МДК

Рабочая программа МДК является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом от 28 июля 2014 г. № 835, и учебными планами, утвержденными ученым советом Российского университета кооперации по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Управление ассортиментом товаров» и соответствующих профессиональных компетенции:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

### 1.2. Место МДК в структуре образовательной программы

МДК.01.02. Товароведение однородных групп товаров (продовольственных и непродовольственных) входит в состав профессионального модуля ПМ.01.

### 1.3. Цели и задачи МДК

МДК.01.02. Товароведение однородных групп товаров (продовольственных и непродовольственных) - овладеть видом деятельности (ВД) Управление ассортиментом товаров

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

анализа ассортиментной политики торговой организации;

выявления потребности в товаре (спроса);

участия в работе с поставщиками и потребителями;

приемки товаров по количеству и качеству;

размещения товаров;

контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

обеспечения товародвижения в складах и магазинах;

эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;

участия в проведении инвентаризации товаров;

**уметь:**

распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

рассчитывать показатели ассортимента;

оформлять договоры с контрагентами;

контролировать их выполнение, в том числе поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

готовить ответы на претензии покупателей;

производить закупку и реализацию товаров;

учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

соблюдать условия и сроки хранения товаров;

рассчитывать товарные потери;

планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;

соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

**знать:**

ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;

товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;

технологические процессы товародвижения;

формы документального сопровождения товародвижения;

правила приемки товаров;

способы размещения товаров на складах и в магазинах;

условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;

основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;

классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;

требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;

нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);

законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;

обязанности работников в области охраны труда;  
причины возникновения и профилактики производственного травматизма;

фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;

возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

#### **1.4 Количество часов на освоение МДК:**

**Объем образовательной программы МДК 187 часов, в том числе:**

**Обязательная часть 0 часов**

**Вариативная часть 187 часов**

**Объем образовательной программы МДК 187 часов, в том числе:**

**Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 140 часов;**

самостоятельная работа обучающегося 46 часов.

консультация 1 час

#### **1.5 Результаты освоения МДК**

Изучение МДК направлено на формирование у обучающихся следующих **общих и профессиональных компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МДК

### 2.1. Объем МДК и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объем часов
<b>Учебная нагрузка обучающихся (суммарно)</b>	<b>187</b>
<b>Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>140</b>
в том числе:	
<i>Лекции</i>	60
<i>практические занятия</i>	60
<i>курсовая работа</i>	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>46</b>
в том числе:	
<i>изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы</i>	20
<i>подготовка к практическим занятиям</i>	20
<i>подготовка к промежуточной аттестации</i>	6
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в 4 семестре	

## 2.2. Тематический план и содержание МДК

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и Лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа		Объем часов	Формируемые компетенции	
<b>Раздел 1. Товароведение продовольственных товаров</b>					
<b>Тема 1.1. Товароведение зерномучных товаров</b>	Содержание учебного материала		4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4	
	1.	<b>Классификация ассортимента, оценка качества, хранение зерномучных товаров</b> Зерно: классификация зерновых культур; строение зерна и особенности химического состава основных зерновых культур; факторы, влияющие на формирование цены на зерно. Крупы; пищевая ценность; классификация, потребительские свойства, формирование ассортимента; показатели качества, дефекты, потери в процессе товародвижения. Мука: пищевая ценность; классификация; влияние сырья и способов помола зерна на формирование потребительских свойств муки; отличительные свойства и показатели качества муки различных сортов; изменение потребительских свойств муки и крупы в процессе хранения. Хлеб и хлебобулочные изделия: пищевая ценность, классификация; потребительские свойства хлеба из пшеничной и ржаной муки. Оценка качества хлеба. Дефекты и болезни хлеба. Предельные сроки реализации хлеба в торговой сети. Макаронные изделия: пищевая ценность; классификация, требования к качеству. Дефекты, упаковка, хранение макаронных изделий. Виды потерь и пути их снижения			
	<b>Лабораторные занятия</b>				2/2
	Изучение ассортимента зерномучных товаров				
	Оценка качества зерномучных товаров		2/2		
<b>Тема 1.2. Товароведение плодоовощных товаров</b>	Содержание учебного материала		4		
	1.	<b>Классификация ассортимента, оценка качества, хранение плодоовощных товаров</b> Плодоовощные товары: пищевая ценность; формирование ассортимента; требования к качеству; дефекты; условия хранения и сроки годности			
	<b>Лабораторные занятия</b>				2/2
	Изучение ассортимента плодоовощных товаров				



	Оценка качества плодоовощных товаров		2
<b>Тема 1.3. Товароведение кондитерских товаров</b>	Содержание учебного материала		4
	1.	<b>Классификация ассортимента, оценка качества, хранение кондитерских товаров</b> Сахаристые и мучные кондитерские изделия: пищевая ценность; формирование ассортимента; требования к качеству; дефекты; условия хранения и сроки годности	
	<b>Лабораторные занятия</b>		
	Изучение ассортимента кондитерских товаров		2/2
	Оценка качества кондитерских товаров		2/2
<b>Тема 1.4. Товароведение вкусовых товаров</b>	Содержание учебного материала		4
	1.	<b>Классификация ассортимента, оценка качества, хранение вкусовых товаров</b> Вкусовые товары: классификация ассортимента; формирование ассортимента; пищевая ценность; требования к качеству; дефекты; условия хранения и сроки годности	
	<b>Лабораторные занятия</b>		
	Изучение ассортимента вкусовых товаров		2/2
	Оценка качества вкусовых товаров		2/2
<b>Тема 1.5. Товароведение пищевых жиров</b>	Содержание учебного материала		2
	1.	<b>Классификация ассортимента, оценка качества, хранение пищевых жиров</b> Пищевые жиры: классификация ассортимента; формирование ассортимента; пищевая ценность; требования к качеству; дефекты; условия хранения и сроки годности	
	<b>Лабораторные занятия</b>		2/2
	Изучение ассортимента пищевых жиров Оценка качества пищевых жиров		
<b>Тема 1.6. Товароведение молочных товаров</b>	Содержание учебного материала		4
	1.	<b>Классификация ассортимента, оценка качества, хранение молочных товаров</b> Молочные товары: классификация ассортимента; формирование ассортимента; пищевая ценность; требования к качеству; дефекты; условия	

		хранение и сроки годности		
	<b>Лабораторные занятия</b>		2/2	
	Изучение ассортимента молочных товаров			
	Оценка качества молочных товаров		2/2	
<b>Тема 1.7. Товароведение мясных товаров</b>	Содержание учебного материала		4	
	1.	<b>Классификация ассортимента, оценка качества, хранение мясных товаров</b> Мясные товары: классификация ассортимента; формирование ассортимента; пищевая ценность; требования к качеству; дефекты; условия хранения и сроки годности		
	<b>Лабораторные занятия</b>		2/2	
	Изучение ассортимента мясных товаров			
	Оценка качества мясных товаров		2/2	
<b>Тема 1.8. Товароведение рыбных товаров</b>	Содержание учебного материала		4	
	1.	<b>Классификация ассортимента, оценка качества, хранение рыбных товаров</b> Рыбные товары: классификация ассортимента; формирование ассортимента; пищевая ценность; требования к качеству; дефекты; условия хранения и сроки годности		
	<b>Лабораторные занятия</b>		2/2	
	Изучение ассортимента и оценка качества рыбных товаров			
<b>Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров</b>				
<b>Тема 2.1. Товароведение хозяйственных товаров.</b>	Содержание учебного материала		4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4
	1.	<b>Ассортимент и качество хозяйственных товаров</b> Общая классификация ассортимента хозяйственных товаров. Товары бытовой химии (ТБХ): классификация ассортимента; назначение и характеристика основных подгрупп: лакокрасочные материалы, клеи и герметики, средства для стирки, чистящие средства, пестициды и агрохимикаты, автохимия. Анализ требований к качеству, маркировке, упаковке хранению отдельных подгрупп ТБХ. Характеристика дефектов изделий. Безопасность ТБХ. Товары на основе пластических масс: классификация ассортимента; назначение и характеристика основных подгрупп. Общая характеристика полимерных материалов. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Анализ		

		<p>требований к качеству, маркировке, упаковке хранению изделий. Характеристика дефектов.</p> <p>Стеклянные бытовые товары: систематизация и характеристика ассортимента. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Анализ требований к качеству, маркировке, упаковке хранению изделий. Характеристика дефектов. Особенности предреализационной товарной обработки стеклянных бытовых товаров.</p> <p>Керамические бытовые товары: систематизация и характеристика ассортимента. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Анализ требований к качеству, маркировке, упаковке хранению изделий. Характеристика дефектов.</p> <p>Металлохозяйственные товары: систематизация и характеристика ассортимента. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Анализ требований к качеству, маркировке, упаковке хранению изделий. Характеристика дефектов.</p>		
	<b>Лабораторные занятия</b>		2/2	
	Изучение ассортимента и оценка качества металлохозяйственных товаров			
	Изучение ассортимента и оценка качества товаров из пластмасс		2/2	
	Изучение ассортимента и оценка качества стеклянной посуды		2/2	
	Изучение ассортимента и оценка качества керамической посуды		2/2	
	Изучение ассортимента и оценка качества товаров бытовой химии		2/2	
<b>Тема 2.2. Товароведение электробытовых товаров.</b>	Содержание учебного материала		4	
	1.	<p><b>Ассортимент и качество электробытовых товаров</b></p> <p>Общие сведения об электробытовых товарах (ЭБТ). Систематизация и характеристика ассортимента ЭБТ. Проводниковые и установочные изделия. Товары для освещения помещений. Бытовые электронагревательные приборы. Бытовые электрические стиральные машины. Машины для уборки помещений и поддержания микроклимата. Машины и аппараты для хранения и обработки продуктов. Машины для механизации хозяйственных работ. Современный рынок ЭБТ и факторы, формирующие его ассортимент. Анализ требований к качеству, маркировке, упаковке хранению ЭБТ. Контроль качества ЭБТ. Правила приемки.</p>		
	<b>Лабораторные занятия</b>		2/2	

	Изучение ассортимента электробытовых товаров Оценка качества электробытовых товаров		
<b>Тема 2.3.</b> <b>Товароведение</b> <b>строительных товаров.</b>	Содержание учебного материала	4	
	1. <b>Ассортимент и качество строительных товаров</b> Общие сведения. Групповая классификация по назначению и виду используемого сырья. Области применения отдельных групп строительных материалов. Маркировка и упаковка, хранение строительных товаров		
	<b>Лабораторные занятия</b> Изучение ассортимента и оценка качества строительных товаров	2/2	
<b>Тема 2.4.</b> <b>Товароведение</b> <b>мебельных товаров.</b>	Содержание учебного материала	2	
	1. <b>Ассортимент и качество мебельных товаров</b> Общие сведения. Материалы для производства мебели. Характеристика мебели различных способов изготовления. Классификация и характеристика ассортимента мебельных товаров. Анализ требований к качеству, маркировке, упаковке хранению мебельных товаров. Характеристика дефектов изделий. Безопасность мебельных товаров.		
	<b>Лабораторные занятия</b> Изучение ассортимента и оценка качества мебели	2/2	
<b>Тема 2.5.</b> <b>Товароведение</b> <b>текстильных товаров.</b>	Содержание учебного материала	4	
	1 <b>Ассортимент и качество текстильных товаров</b> Текстильные товары: общие сведения, классификация. Ассортимент хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей: классификация и характеристика основных групп по назначению и видам. Нетканые материалы. Искусственный мех. Оценка качества тканей. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение текстильных материалов		
	<b>Лабораторные занятия</b> Изучение ассортимента тканей. Оценка качества тканей	2/2	
<b>Тема 2.6.</b> <b>Товароведение одежды</b> <b>из текстильных</b> <b>материалов</b>	Содержание учебного материала	2	
	<b>Ассортимент и качество одежды из текстильных материалов</b> Типология потребления одежды: возрастная, размерная, среды потребления. Ведущие размерные признаки одежды. Основные этапы производства одежды. Ассортимент швейной и трикотажной одежды: классификация, характеристика основных видов. Контроль качества		

	швейной и трикотажной одежды. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейной и трикотажной одежды: общая характеристика, требования стандартов. Безопасность одежды		
	<b>Лабораторные занятия</b>	2/2	
	Изучение ассортимента одежды из текстильных материалов. Оценка качества одежды из текстильных материалов.		
<b>Тема 2.7. Товароведение обувных товаров.</b>	Содержание учебного материала	4	
	<b>Ассортимент и качество обувных товаров</b> Натуральные, искусственные и синтетические обувные материалы. Кожаная обувь: классификация ассортимента, характеристика основных видов обуви. Факторы, влияющие на формирование торгового ассортимента. Основные принципы сортировки кожаной обуви. Пороки обуви. Приемы осмотра и определения линейных размеров обуви. Безопасность кожаной обуви. Полимерная и валяная обувь: классификация ассортимента, контроль качества и принципы сортировки. Пороки обуви.		
	<b>Лабораторные занятия</b>	2/2	
	Изучение ассортимента кожаной обуви. Оценка качества кожаной обуви	2/2	
<b>Тема 2.8. Товароведение пушно-меховых товаров</b>	Содержание учебного материала	2	
	<b>Ассортимент и качество пушно-меховых товаров</b> Значение меховых товаров в удовлетворении потребностей населения. Пушно-меховое сырье и полуфабрикаты: общие сведения, классификация и характеристика ассортимента. Особенности моделирования и конструирования меховых изделий. Классификация и ассортимент меховой одежды, головных уборов и других изделий. Контроль качества меховых изделий. Пороки пушно-меховых товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых изделий: общая характеристика, требования стандартов. Безопасность пушно-меховых товаров		
	<b>Лабораторные занятия</b>	2/2	
	Изучение ассортимента и оценка качества пушно-меховых товаров		
<b>Тема 2.9. Товароведение предметов личного обихода</b>	Содержание учебного материала	2	
	<b>Ассортимент и качество предметов личного обихода</b> Предметы личного обихода: общие сведения и классификация ассортимента. Характеристика ассортимента, требования к качеству и сохранение качества отдельных групп предметов личного обихода: парфюмерные и косметические изделия, ювелирные и галантерейные товары.		

	<b>Лабораторные занятия</b>	2/2	
	Изучение ассортимента парфюмерных и косметических изделий		
	Оценка качества парфюмерных и косметических изделий	2/2	
<b>Тема 2.10. Товароведение культурно-бытовых товаров</b>	Содержание учебного материала	2	
	<b>Ассортимент и качество культурно-бытовых товаров</b> Общие сведения и классификация культурно-бытовых товаров. Место культурно-бытовых товаров в структуре непродовольственных товаров. Характеристика ассортимента, оценка качества отдельных групп культурно-бытовых товаров: спортивные и туристические товары, транспортные средства, товары для обучения, информации и творчества, радиоэлектронные и фотографические товары		
	<b>Лабораторные занятия</b>	2/2	
	Изучение ассортимента спортивных и туристических товаров		
	Изучение ассортимента товаров для информации, обучения и творчества		
	Изучение ассортимента фотографических товаров	2/2	
<b>Самостоятельная работа:</b>		<b>46</b>	
<p>– Систематическая проработка конспектов лекций, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>– Тестирование.</p> <p>– Подготовка рефератов, сообщений, докладов.</p> <p>– Выполнение аудиторной контрольной работы</p> <p>– Решение профессиональных задач.</p> <p>– Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</p>			
<b>Примерная тематика курсового проектирования:</b>			
<b>Товароведение однородных групп продовольственных товаров</b>		<b>20</b>	
Товароведная оценка ассортимента и потребительских свойств муки.			
Анализ ассортимента, потребительских свойств *** изделий.			
Идентификация и анализ ассортиментом меда			
Анализ ассортимента и товароведная оценка *** товаров.			
Формирование потребительских свойств и товароведная оценка *** товаров.			
Товароведная характеристика потребительских свойств и конкурентоспособности *** изделий.			
Особенности производства, потребительских свойств ***.			

<p>Сравнительная характеристика технологии, потребительских свойств *** товаров.</p> <p>Товароведная характеристика средств для стирки.</p> <p>Характеристика ассортимента и товароведная оценка товаров бытовой химии (<i>конкретизировать группу товаров</i>).</p> <p>Анализ потребительских свойств стеклянной бытовой посуды.</p> <p>Анализ потребительских свойств керамических бытовых товаров.</p> <p>Формирование ассортимента и контроль качества ***.</p> <p>Анализ ассортимента и потребительских свойств мебели.</p> <p>Исследование ассортимента и качества мебели (<i>корпусной, для сидения и лежания, офисной, детской, кухонной и др.</i>).</p> <p>Формирование и анализ качества мебели (<i>корпусной, офисной, детской и др.</i>) (<i>на примере производственного предприятия</i>).</p> <p>Ассортимент и качество мебели фирмы «***» (<i>российская или зарубежная фирма на выбор</i>).</p> <p>Исследование потребительских свойств ***.</p> <p>Анализ ассортимента и потребительских свойств трикотажных изделий.</p> <p>Оценка эстетических свойств швейных изделий.</p> <p>Анализ потребительских свойств верхних трикотажных изделий (<i>или другой группы</i>).</p> <p>Сравнительная характеристика ассортимента *** товаров отечественного и зарубежного производства.</p> <p>Анализ ассортимента и оценка качества изделий кожаной галантереи.</p> <p>Товароведная оценка и ассортимент косметических товаров, реализуемых торговыми организациями.</p> <p>Анализ ассортимента и товароведная оценка парфюмерных товаров.</p> <p>Характеристика ассортимента игрушек и их потребительские свойства.</p>		
<b>Консультация</b>	<b>1</b>	
<b>Итого</b>	<b>187</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МДК

#### 3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

*Мастерская «Учебный склад».*

*Оборудование мастерской:*

Стандартная и специализированная мебель:

Стол письменный;

Столы аудиторные двухместные;

Стул;

Стулья ученические;

Доска аудиторная;

Кафедра.

*Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:*

Стеллажи;

Стойка односторонняя;

Рамка поворотная;

Прилавок;

Прилавок кассовый.

Тренажер «Сборка-разборка компрессора»;

Комплекс тренажерно-диагностический «Холодильник-1»;

Образцы товаров.

*Оборудование, технические средства обучения:*

Переносное мультимедийное оборудование.

*Лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных товаров.*

*Оборудование лаборатории:*

Стандартная и специализированная мебель:

Шкафы книжные двухстворчатые;

Шкафы для образцов и посуды, двухстворчатый;

Шкаф платяной комбинированный;

Столы рабочие;

Столы письменные;

Стулья;

Стулья ученические;

Стулья высокие;

Доска аудиторная;

Стол-тумба с мойкой;

Стеллажи универсальные.

*Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:*

Плакат «Ассортимент продовольственных товаров».

*Оборудование, технические средства обучения:*

Ареометр АМТ;

Ареометр для молока;



Лупы;  
Микроскоп;  
Наборы инструментов препаровальных;  
Сушилki для посуды;  
Весы электронные;  
Водонагреватель;  
Набор для оценки чистоты воздуха;  
Шумомер;  
Дистилляторы.  
Переносное мультимедийное оборудование.

*Лаборатория товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.*

*Оборудование лаборатории:*

Стандартная учебная мебель:  
Столы аудиторные двухместные;  
Стул стандарт;  
Стулья ученические;  
Доска аудиторная;  
Кафедра;  
Шкафы комбинированные;  
Стол тумба с мойкой из нержавеющей;  
Стол преподавательский.

*Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия:*

Образцы товаров в ассортименте (зубные щетки, зубная паста, крем и др), колбы, журналы, книги, папки;

Стенды ПРОФТЕХ «Ассортимент мехов»;  
Стенды ПРОФТЕХ «Технология изготовления обуви».

*Оборудование, технические средства обучения:*

Линейки 1 м пластмассовые;  
Метр складной.  
Переносное мультимедийное оборудование.

### **3.2. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения МДК**

#### **Нормативные документы**

1. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 № 2300/1-1 (с измен. и дополн. от 09.01.1996 № 2-ФЗ, от 17.12.1999 № 212-ФЗ, от 30.12.2001 № 196-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 21.12.2004 № 171-ФЗ, от 27.07.2006 № 140-ФЗ, от 16.10.2006 № 160-ФЗ, от 25.11.2006 № 193-ФЗ, от 25.10.2007 № 234-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 23.11.2009 № 261-ФЗ)

2. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000

3. «О техническом регулировании» ФЗ-184 от 27.12.02 с измен.и дополн. № 65-ФЗ от 01.05.2007
4. ФЗ «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ от 21.12.94 (с измен. от 1995,1996Ю 1998, 2000-2010 гг.)
5. ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», № 54-ФЗ от 22.05.2003 (с измен.от 3.06, 17.07. 2009 г., 27.07.2010 г.)
6. «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» № 123 от 22.07.2008
7. «Технический регламент «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», утв. Постановлением Правительства РФ от 07.04.09 № 307
8. «Технический регламент на табачную продукцию», ФЗ от 22.12.08 № 268-ФЗ
9. «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей», ФЗ от 27.10.08 № 178-ФЗ
10. «Технический регламент на масложировую продукцию», ФЗ от 24.06.08 № 90-ФЗ
11. «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», ФЗ от 12.06.08 № 88-ФЗ
12. Правила продажи отдельных видов товаров (Постановление Правительства РФ от 19.01.98 № 55 с измен.и дополн.)
13. Постановление «Об аттестации рабочих мест по условиям труда» № 12 от 14.03.1997
14. Постановление Правительства РФ «Об утверждении положения о проведении государственной экспертизы условий труда в Российской Федерации» № 224 от 25.04.2003
15. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Правила обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты» № 51 от 18.12.1998
16. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Об утверждении рекомендаций по организации работы службы охраны труда в организации» № 14 от 08.02.2000
17. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Методические рекомендации по разработке государственных нормативных требований охраны труда» № 80 от 17.12.2002
18. Постановление Министерства труда и социального развития РФ «Порядок обучения по охране труда и проверке знаний требований охраны труда работников организаций» № 1/29 от 13.01.2003

### **Основная литература**

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров /Ш.Ш.Магомедов. - М.:

Дашков и К, 2016. - 176 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515759>

2. Магомедов Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ш.Ш. Магомедов.— М.: Дашков и К, 2016.— 176 с. - Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/60629.html>

3. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=497478>

4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/70874.html>

5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=936039>

6. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. Л.Г. Елисеевой.— М.: Дашков и К, 2017.— 930 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511978>

7. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Л.Г. Елисеевой. — М. : Дашков и К, 2017. — 930 с. - Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/60532.html>

8. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/70874.html>

9. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. — М. : Дашков и К, 2017. — 760 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=936039>

#### **Дополнительная литература**

1. Дуборасова, Т.Ю. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом, качеством товаров, мерчандайзингом и товарными запасами [Электронный ресурс]: монография / Т.Ю. Дуборасова, В.П. Коростелева. — Москва : Русайнс, 2017. — 158 с. - Режим доступа:  
<https://www.book.ru/book/922301>

2. Тыщенко, Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] / Е.А. Тыщенко, В.М. Позняковский, В.П. Ермакова. -

М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510084>

### **3.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения МДК**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.  
a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning  
(лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

### **3.4. Особенности реализации МДК для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация учебного процесса, в том числе промежуточной аттестации для студентов имеющих ограниченные возможности здоровья и (или) инвалидов осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей).

Создание безбарьерной среды направлено на потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: с нарушениями зрения; с нарушениями слуха; с ограничением двигательных функций.

Предусмотрена возможность альтернативных устройств ввода информации: специальная операционная система Windows, такая как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настраивать действия Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши. Для слабослышащих студентов имеется в наличии звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и видеоматериалы.

Обучающиеся инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей обучающегося.

Вся образовательная информация, представленная на официальном сайте университета, соответствует стандарту обеспечения доступности web-контента (WebContentAccessibility). Веб-контент доступен для широкого круга пользователей с ограниченными возможностями здоровья. В университете установлена лицензионная программа Website x5 free 10 (программа для бесплатного создания сайтов).

При необходимости для прохождения учебной практики имеется возможность создания рабочего места в учебном корпусе.

Государственная итоговая аттестация выпускников вуза с ограниченными возможностями здоровья является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме, включая защиту выпускной квалификационной (дипломной) работы.

Выпускники с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к государственной итоговой аттестации и в период ее проведения имеют возможность доступа в аудитории, к библиотечным ресурсам института.

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК**

Контроль и оценка результатов освоения МДК осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы.

Оценка качества освоения программы МДК включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения МДК.

<b>Результаты (освоенные профессиональные компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ПК 1.1 Выявлять потребность в товарах	демонстрация умения выявлять потребности в товарах	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания,

		контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	демонстрация умения осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками	демонстрация умения управлять товарными запасами и потоками.	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	демонстрация умения оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Системная и качественная работа над всеми видами заданий (учебная, поисковая, исследовательская) - демонстрация интереса к будущей профессии	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Выбор и применения методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом. Оценка качества товаров	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области управления ассортиментом и оценки качества	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Экзамен
ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного роста	Эффективный поиск необходимой профессиональной информации. Использование различных источников, включая электронные	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ОК5 Владеть	Демонстрация способности	Кейс-задачи, деловая игра,

информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	осуществлять поиск необходимой информации с использованием информационно-коммуникационных технологий	рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Демонстрация готовности работать в команде	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен
ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Применение новых технологий в ходе производственной практики. Демонстрация навыков самостоятельного поиска необходимой информации.	Кейс-задачи, деловая игра, рефераты, дискуссии, практические задания, контрольная работа. Курсовая работа, экзамен