

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
(ОРГАНИЗАЦИЙ)**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика кооперативных организаций»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций», составлена Шамсутдиновой М.Р. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.002 «Бухгалтер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н, Профессионального стандарта 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.04.2015 г. № 236н, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 г. №564н, Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. №239н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	11
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	17
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ управленческого учета, возможности их практического применения для обобщения учетной информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи:

- ознакомление студентов с нормативной базой оценочной деятельности;
- изучение методологических основ оценки стоимости предприятия (бизнеса) и его отдельных элементов;
- освоение студентами навыков проведения отдельных мероприятий в области оценки стоимости бизнеса;
- подготовка студентов к практической деятельности, связанной с оценкой стоимости бизнеса;
- умения управлять стоимостью бизнеса и т.д.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-8.1	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.	Последующая
ПК-8.1	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-8 Способен определять стоимость имущества организации (включая движимое, недвижимое имущество, акции, паи в паевых фондах производственных кооперативов, доли в уставном (складочном) капитале, имущественные комплексы организации или его части как обособленного имущества действующего бизнеса)</p>	<p>ПК 8.1 Способен составлять задания на определение стоимостей в соответствии с установленной формой</p>	<p>Знать: -Виды стоимостей; -Способы составления задания на определение стоимостей в соответствии с установленной формой; -Подходы и методы оценки стоимости имущества организации. Уметь: -Использовать установленную форму при составлении задания на определение стоимостей; -Пользоваться источниками информации, выявлять и отображать ценообразующие факторы объектов имущества, указанного в п. 3.2.1., и их аналогов; -Использовать формулы для расчета стоимостей в соответствии со стандартами, правилами и методологией определения стоимостей движимого имущества, указанного в п. 3.2.1; -Структурировать и хранить документы, получаемые от заказчика и третьих лиц в ходе определения стоимостей; -Использовать установленную форму при составлении итогового документа об определении стоимостей в виде отчета, сметы, заключения. Владеть: -Навыками проведения переговоров с заказчиками об определении стоимостей движимого имущества, указанного в п. 3.2.1.</p>
	<p>ПК 8.2 Способен проводить расчеты при определении стоимости организации</p>	<p>Знать: -Нормативные правовые акты в области оценочной деятельности; -Стандарты, правила и методология определения стоимостей, соответствующая судебная практика; -Порядок составления задания на определение стоимостей и заключения договоров с заказчиком. Уметь: -Проводить расчеты при определению стоимости. Владеть: -Навыками проведения расчетов при определении стоимости.</p>
	<p>ПК 8.3. Способен составлять и формировать отчеты об оценке стоимости организации</p>	<p>Знать: -Структуру, содержание и форму отчета об оценке стоимости организации Уметь: Составлять отчет об оценке и определении стоимости организации Владеть: -Навыками составления отчета об определении и оценке стоимости организации</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	50,5	50,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	50	50
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	32	32
практические занятия	32	32
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	21,5	21,5
- выполнение домашних заданий	15	15
- контрольное тестирование	6,5	6,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	6
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	47,5	47,5
- выполнение домашних заданий	44	44
- контрольное тестирование	3,5	3,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)

Понятие и сущность оценочной деятельности. Необходимость оценки. Особенности бизнеса как объекта оценки. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Цели оценки и виды стоимости. Стоимость предприятия как целевая функция управления. Концепция управления стоимостью предприятия. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Регулирование оценочной деятельности: случаи проведения обязательной оценки, заключение и исполнение договора об оценке, условия договора об оценке. Ответственность оценщиков. Требования, предъявляемые к эксперту – оценщику. Саморегулирование оценочной деятельности.

Основные этапы процесса оценки. Заключение договора на оценку. Сбор и проверка информации. Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса. Выбор методов оценки и их применение для оценки анализируемого объекта. Согласование результатов и подготовка итогового заключения. Отчет о результатах оценки анализируемого объекта. Предоставление и защита отчета. Международные стандарты оценки.

Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса

Метод дисконтирования денежных потоков: сущность метода, основные этапы оценки. Расчет денежных потоков. Прогнозирование доходов в оценке бизнеса. Выбор методов расчета ставок дисконтирования. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Модель Гордона. Внесение заключительных поправок. Метод капитализации доходов (прибыли). Сбор и анализ исходных данных для определения суммы дисконтированного и капитализируемого дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Тема 3. Рыночный подход к оценке бизнеса

Общая характеристика и основные этапы рыночного (сравнительного) подхода. Условия применения рыночного (сравнительного) подхода. Сбор и анализ данных по компаниям-аналогам для определения мультипликаторов и суммы корректируемого дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса),

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса. Три основных метода в сравнительном подходе: метод отраслевых коэффициентов (соотношений), метод рынка капитала (компания-аналог), метод мультипликаторов), метод сделок (метод продаж). Основные различия методов рынка капитала и сделок. Оценка предприятий, акции которых не котируются на фондовом рынке. Основные принципы отбора компаний-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов.

Тема 4. Имущественный подход к оценке бизнеса

Общая характеристика имущественного (затратного) подхода. Два основных метода в затратном подходе: метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия; машин и оборудования; нематериальных активов; финансовых вложений. Виды износа. Определение накопленного износа. Оценка оборотных активов и задолженности предприятия. Оценка стоимости земельного участка. Сбор и анализ данных бухгалтерского баланса для определения суммы стоимости бизнеса, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Тема 5. Оценка пакета акций предприятия

Оценка контрольного и неконтрольного пакета акций. Премия за контроль, скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля. Способы оценки стоимости контроля и скидок на неконтрольный характер. Скидки на недостаточную ликвидность. Факторы увеличения или уменьшения размера скидок. Способы оценки скидок на недостаточную ликвидность. Согласование результатов оценки. Преимущества и недостатки методов: капитализации дохода, дисконтирования денежных потоков, чистых активов, ликвидационной стоимости, рынка капитала, сделок. Выбор удельного веса использованных методов оценки. Определение итоговой величины рыночной стоимости предприятия. Сбор и анализ исходных данных для определения доходности по акциям и облигациям, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости ценных бумаг), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Тема 6. Оценка машин и оборудования

Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования. Расчет износа. Доходный и сравнительный подходы. Оценка арендных прав машин и оборудования, включая лизинговые права. Сбор и анализ исходных данных для определения первоначальной стоимости, остаточной и восстановительной стоимости, необходимых для расчета

экономических и социально-экономических показателей (рыночной стоимости машин и оборудования), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Тема 7. Оценка стоимости земельных участков

Особенности оценки земли. Правовой режим земельного участка. Цели оценки земли. Кадастровая оценка земель. Основные подходы к оценке стоимости земельных участков. Сбор и анализ исходных данных для определения вида земельного участка, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости земельного участка), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки земельного участка.

Тема 8. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки

Бизнес как объект управления и его особенности. Нормативная база для проведения оценки и управления стоимостью бизнеса. Объекты и субъекты управления стоимостью. Факторы стоимости фирмы. Управление жизненным циклом компании в рамках управления ее стоимостью. Особенности управления стоимостью бизнеса в России. Принципы и основные направления управления стоимостью фирмы. Концепция управления стоимостью компании. (VBM, EVA, TSR, MVA, RI, SVA, CVA). Критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса и разработать и обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса. Расчет рисков снижения стоимости бизнеса и возможных социально-экономических последствий.

Тема 9. Управление стоимостью компании на основе инноваций

Инновации и конкурентоспособность. Определение товаров востребованных потребителем. Формирование портрета лучшего потребителя. Определение масштабов бизнеса. Управление процессами товаризации и детоваризации продуктов. Развитие “подрывного” бизнеса. Формирование стратегии компании на основе инноваций. Стратегия финансирования инновационных проектов. Роль высшего руководства в управлении растущим бизнесом. Критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса и разработать и обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса на основе инноваций. Расчет рисков внедрения инноваций и их влияние на стоимость бизнеса, возможные социально-экономических последствий.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)	2	2/0	2	6	
2.	Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса	2	2/2	2	6	
3.	Тема 3. Рыночный подход к оценке бизнеса	2	4/2	2	8	2
4.	Тема 4. Имущественный подход к оценке бизнеса	2	4/2	4	10	
5.	Тема 5. Оценка пакета акций предприятия	2	4/2	3	9	
6.	Тема 6. Оценка машин и оборудования	2	4/2	2	8	
7.	Тема 7. Оценка стоимости земельных участков	2	4/2	2	8	2
8.	Тема 8. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки	2	4/2	2	8	
9.	Тема 9. Управление стоимостью компании на основе инноваций	2	4/2	2,5	8,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	18	32/16	21,5	108	4

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)	1	1/0	4	6	
2.	Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса	1	2/2	6,5	9,5	1
3.	Тема 3. Рыночный подход к оценке бизнеса	1	2/2	6	9	1
4.	Тема 4. Имущественный подход к оценке бизнеса	1	2/2	4	7	
5.	Тема 5. Оценка пакета акций предприятия	1	2/0	6	9	
6.	Тема 6. Оценка машин и оборудования	1	2/0	4	7	
7.	Тема 7. Оценка стоимости земельных участков	1	1/0	6	8	
8.	Тема 8. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки	2	1/0	6	9	
9.	Тема 9. Управление стоимостью компании на основе инноваций	1	1/0	5	7	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	10	14/6	47,5	108	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)	1. Оценка бизнеса в РФ. Оценка стоимости бизнеса в международных и европейских стандартах оценки. Основные понятия в оценке стоимости бизнеса. Цели оценки бизнеса.	2	
2	Доходный подход к оценке бизнеса	Методология доходного подхода. Денежные потоки: сущность, виды и прогнозирование. Метод реальных опционов.	2	2
3	Рыночный подход к оценке бизнеса	Методология рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов.	4	2
4	Имущественный подход к оценке бизнеса	Методология имущественного подхода. Метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.	4	2
5	Оценка пакета акций предприятия	Алгоритм оценки пакетов акций. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке на стоимость пакета. Оценка поглощаемого бизнеса.	4	2
6	Оценка машин и оборудования	Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования. Расчет износа. Доходный и сравнительный подходы. Оценка арендных прав машин и оборудования, включая лизинговые права.	4	2
7	Оценка стоимости земельных участков	Особенности оценки земли. Цели оценки земли. Правовой режим земельного участка. Кадастровая оценка земель. Основные подходы к оценке стоимости земельных участков.	4	2
8	Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки	Управление стоимостью компании: сущность, принципы. Этапы развития. Основные концепции управления стоимостью компании. Методы оценки эффективности управления стоимостью компании (VBM, EVA, TSR, MVA, RI, SVA, CVA).	4	2
9	Управление стоимостью компании на основе инноваций	Инновации и конкурентоспособность. Формирование стратегии компании на основе инноваций.	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		Стратегия финансирования инновационных проектов. Роль высшего руководства в управлении растущим бизнесом.		
	Итого		32	16

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)	1. Оценка бизнеса в РФ. Оценка стоимости бизнеса в международных и европейских стандартах оценки. Основные понятия в оценке стоимости бизнеса. Цели оценки бизнеса.	1	
2	Доходный подход к оценке бизнеса	Методология доходного подхода. Денежные потоки: сущность, виды и прогнозирование. Метод реальных опционов.	2	2
3	Рыночный подход к оценке бизнеса	Методология рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов.	2	2
4	Имущественный подход к оценке бизнеса	Методология имущественного подхода. Метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.	2	2
5	Оценка пакета акций предприятия	Алгоритм оценки пакетов акций. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке на стоимость пакета. Оценка поглощаемого бизнеса.	2	
6	Оценка машин и оборудования	Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования. Расчет износа. Доходный и сравнительный подходы. Оценка арендных прав машин и оборудования, включая лизинговые права.	2	
7	Оценка стоимости земельных участков	Особенности оценки земли. Цели оценки земли. Правовой режим земельного участка. Кадастровая оценка земель. Основные подходы к оценке стоимости земельных участков.	1	
8	Концепция управления стоимостью компании и	Управление стоимостью компании: сущность, принципы. Этапы развития.	1	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	современные методы оценки	Основные концепции управления стоимостью компании. Методы оценки эффективности управления стоимостью компании (VBM, EVA, TSR, MVA, RI, SVA, CVA).		
9	Управление стоимостью компании на основе инноваций	Инновации и конкурентоспособность. Формирование стратегии компании на основе инноваций. Стратегия финансирования инновационных проектов. Роль высшего руководства в управлении растущим бизнесом.	1	
	Итого		14	4

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1 Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)» с установлением стоимости предприятия как целевой функции управления

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: оценочная деятельность, подходы и методы, используемые для оценки бизнеса, принципы оценки бизнеса; разобраться в требованиях, предъявляемые к эксперту – оценщику.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра

Тема 2 Доходный подход к оценке бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением методов дисконтирования денежных потоков.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: затраты, расходы, издержки, доходы, стоимость бизнеса.

Изучая тему, важно приобрести умения сбора и анализа исходных данных для определения суммы дисконтированного и капитализируемого дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3 Рыночный подход к оценке бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Рыночный подход к оценке бизнеса» с определением основных этапов рыночного (сравнительного) подхода.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: рынок, сделка, фонды рынка, характеристика ценовых мультипликаторов.

Изучая тему, важно приобрести умения сбора и анализа данных по компаниям-аналогам для определения мультипликаторов и суммы корректируемого дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4 Имущественный подход к оценке бизнеса

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Имущественный подход к оценке бизнеса» с определением общей характеристики имущественного (затратного) подхода.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения определения обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия; машин и оборудования; нематериальных активов; финансовых вложений.

Изучая тему, важно приобрести умения анализа данных бухгалтерского баланса для определения суммы стоимости бизнеса, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5 Оценка пакета акций предприятия

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Оценка пакета акций предприятия» с определением основных аспектов установления контрольного и неконтрольного пакета акций.

Изучая тему, важно приобрести умения определения элементов контроля, факторы, ограничивающие права контроля, способы оценки стоимости контроля и скидок на неконтрольный характер, скидки на недостаточную ликвидность, факторы увеличения или уменьшения размера скидок. Способы оценки скидки на недостаточную ликвидность.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6 Оценка машин и оборудования

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Оценка машин и оборудования» с определением основ ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить определение восстановительной стоимости машин и оборудования. Расчет износа. Доходный и сравнительный подходы. Оценка арендных прав машин и оборудования, включая лизинговые права.

Изучая тему, важно приобрести умения анализа исходных данных для определения первоначальной стоимости, остаточной и восстановительной стоимости, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (рыночной стоимости машин и оборудования), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 7 Оценка стоимости земельных участков

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Оценка стоимости земельных участков» с определением основных аспектов особенностей оценки земли.

Изучая тему, важно приобрести умения анализ исходных данных для определения вида земельного участка, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости земельного участка), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки земельного участка.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 8 Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки» с определением бизнеса как объект управления и его особенности.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: объекты и субъекты управления стоимостью, факторы стоимости фирмы, концепция управления стоимостью компании (VBM, EVA, TSR, MVA, RI, SVA, CVA).

Изучая тему, важно приобрести умения расчета рисков снижения стоимости бизнеса и возможных социально-экономических последствий.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 9 Управление стоимостью компании на основе инноваций

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Управление стоимостью компании на основе инноваций» с определением основных аспектов инновации и конкурентоспособности.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: товары, востребованные потребителем, портрет лучшего потребителя, масштабы бизнеса.

Изучая тему, важно приобрести умения критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса и разработать и обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса на основе инноваций.

Оценочные средства: Задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Земельный кодекс РФ: федер. закон РФ от 25 октября 2001г. №136-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5. Налоговый кодекс (часть вторая): федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

6. . Об оценочной деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) Консультант-Плюс [Электрон, ресурс].

7. О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг: федер. закон от 5 марта 1999 г. №46-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) Консультант-Плюс [Электрон, ресурс].

8. Постановление Правительства РФ № 519 «Об утверждении стандартов оценки» от 6 июля 2001 г. (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

9. Положение о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 25.02.2011 № 107 (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

10. Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденные постановлением Правительства РФ № 519 от 6 июля 2001 г. (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

11. Государственный стандарт Российской Федерации. Единая система оценки имущества. Термины и определения. ГОСТ Р 51195.0.02-98. Введен в действие 1 января 1999 г (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

12. Международные стандарты оценки МСО 1-4. Международный комитет по стандартам оценки имущества, Российское общество оценщиков. Том 1, Том 2, 1995 г. (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-394-03460-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091810> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие / Кузьмина М.С., Акимова Б.Ж. — Москва : КноРус, 2019. — 310 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06956-1. — URL: <https://book.ru/book/931298> — Текст : электронный.

2. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / Масленкова О.Ф. — Москва : КноРус, 2015. — 287 с. — ISBN 978-5-406-04345-5. — URL: <https://book.ru/book/916532> — Текст : электронный.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.