

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): "Экономика кооперативных организаций"

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Управленческий анализ» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций», составлена Гафиуллиной Л.Ф. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.002 «Бухгалтер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н, Профессионального стандарта 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.04.2015 г. № 236н, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 г. №564н, Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. №239н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	8
6. Лабораторные занятия	10
7. Практические занятия.....	10
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента	14
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	16
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческий анализ» является формирование профессиональных компетенций: «способностью получения глубоких знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, методах и показателях их оценки, позволяющих разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности применительно к разным видам деятельности.».

Задачи освоения дисциплины:

- изучение и использование новейших методов и приемов стратегического, оперативного и текущего управленческого анализа;
- обучение постановке задач, использованию аналитического инструментария, приобретения навыков его системного практического использования в области управленческого анализа;
- приобретение навыков мониторинга и оценки деятельности предприятия;
- прогнозирование развития деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-7.1	Анализ деятельности экономических субъектов		3 сем.			Предыдущая
ПК-7.1	Экономика и финансовое обеспечение кооперативных организаций		4 сем.			Предыдущая
ПК-5.3	Бухгалтерский учет в кооперативных организациях			5 сем.		Предыдущая
ПК-7.1	Финансы кооперативных организаций			5 сем.		Предыдущая
ПК-5.3	Отчетность кооперативных организаций			6 сем.		Изучаемая
ПК-7.1	Экономическая безопасность				7 сем.	Последующая
ПК-6.1	Аудит			5		Предыдущая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
				5 сем.		
ПК-6.1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности			5 сем.		Предыдущая
ПК-7.1	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.			Предыдущая
ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-7.1	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Изучаемая
ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-7.1	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.	Последующая
ПК-5.3, ПК-6.1, ПК-7.1	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-5 Способен составлять и осуществлять внутренний контроль бухгалтерской (финансовой) отчетности	ПК 5.3 Способен формировать числовые показатели и проводить оценку качества отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности	Знать: -Основные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности; -Этапы проверки качества бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленных подразделений экономического субъекта (при децентрализованном ведении бухгалтерского учета). Уметь: -Формировать числовые показатели отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности -Проводить проверку качества бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленных подразделений экономического субъекта (при децентрализованном ведении бухгалтерского учета) Владеть: -Навыками формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности -Навыками проверки качества бухгалтерской (финансовой) отчетности обособленных подразделений экономического субъекта (при децентрализованном ведении бухгалтерского

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		учета)
ПК-6 Способен вести налоговый учет, составлять налоговые расчеты и декларации, налоговые планирования	ПК 6.1 Способен организовать ведение налогового учета, составления налоговых расчетов и деклараций в экономическом субъекте	Знать: -Сущность налогов и сборов. Особенности ведения налогового учета, составления налоговых расчетов и деклараций в экономическом субъекте. Уметь: -Осуществлять расчет налогов и сборов. Вести налоговый учет, составлять налоговые расчеты и декларации в экономическом субъекте. Владеть: -Навыками организации ведения налогового учета, составления налоговых расчетов и деклараций в экономическом субъекте.
ПК-7 Способен провести финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК 7.1 Способен организовать работу по финансовому анализу экономического субъекта	Знать: основные методы и показатели финансового анализа экономического субъекта Уметь: осуществлять финансовый анализ экономического субъекта Владеть: методами финансового анализа экономического субъекта

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	50,5	50,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	50	50
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	32	32
практические занятия	32	32
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	21,5	21,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	20	20
- контрольное тестирование	1,5	1,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:		
	ак. часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	6
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	47,5	47,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	40	40
- контрольное тестирование	7,5	7,5
3. Промежуточная аттестация: экзамен	0,5	0,5
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	ак. часов	108
	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания управленческого анализа и его роли в управлении организацией. Задачи, виды, объекты управленческого анализа. Классификация видов управленческого анализа. Характеристика перспективного, оперативного и ретроспективного анализа. Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета. Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях. Характеристика метода управленческого анализа. Формирование системы экономических показателей в управленческом анализе. Экономическая интерпретация основных групп показателей и источники их получения. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа.

Анализ емкости рынка. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Классификация видов спроса на товары и услуги. Виды спроса на новую продукцию. Особенности анализа спроса на инновации. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска невостребованности продукции. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления

Формирование целей фирмы. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля. Анализ факторов в оценке исполнения смет. Система сбалансированных показателей и их анализ. Законы развития и функционирования производственных систем. Инвестиционный анализ.

Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ в системе разработки продуктовых программ. Оперативный анализ продуктовых программ. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Прогнозный анализ объема продаж

Тема 5. Анализ производственного потенциала

Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.

Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования. Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений по максимизации прибыли. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа	2	2/2	1,5	5,5	
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	4	6/2	4	14	
3.	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	2	4/2	4	10	2
4.	Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения	4	6/2	4	14	2
5.	Тема 5. Анализ производственного потенциала	2	4/4	4	10	
6.	Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	4	10/4	4	18	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	18	32/16	21,5	108	4

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа	1	2/0	6	9	
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	1	2/2	8	11	1
3.	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	2	2/2	8	12	1
4.	Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения	2	2/2	8	12	
5.	Тема 5. Анализ производственного потенциала	2	2/0	8	12	
6.	Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	2	4/0	9,5	15,5	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	10	14/6	47,5	108	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа	1. Интеграция управленческого учета и анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия. 2. Информационная база управленческого анализа хозяйственной деятельности. 3. Организация управленческого учета и анализа на предприятии. 4. Факторы и методы поиска резервов повышения эффективности	1	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		хозяйственной деятельности. 5. Связь управленческого анализа с функцией менеджмента. 6. Понятия трактовки управленческий учет, управленческий анализ, контроллинг: сущность и различие		
2	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	1. Основные приемы, методы и показатели маркетингового анализа. 2. Анализ влияния цены и спроса на финансовые результаты. 3. Анализ рыночной конъюнктуры. 4. Анализ каналов товародвижения. 5. Анализ качества производственного процесса. 6. Анализ конкурентной среды 7. Оценка рисков невостребованности продукции. 8. Определите сущность метода SWOT-анализа и его использования.	1	2
3	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	1. Структура и содержание бизнес-плана. 2. Содержание управленческого контроля. 3. Система сбалансированных показателей и ее использование в управлении предприятием. 4. Содержание анализа производственных систем. 5. Современные методы анализа в стратегическом планировании 6. Анализ экономической эффективности инвестиционных решений.	2	2
4	Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения	1. Анализ товара и его жизненного цикла. 2. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия. 3. Анализ эффекта операционного рычага и его использование в обосновании производственной программы. 4. Методы количественной оценки эффективности ассортиментных программ. 5. Математические методы, используемые в прогнозном анализе продаж продукции.	2	2
5	Тема 5. Анализ производственного потенциала	1. Анализ инновационной деятельности как фактора роста производственного потенциала. 2. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала. 3. Анализ показателей оценки производственного потенциала. 4.	2	4

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		Составляющие комплексной оценки интенсификации производства.		
6	Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	1. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами. 2. Использование в анализе системы директ-костинг. 3. Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений. 4. Анализ в системе управления затратами по стадиям жизненного цикла изделия. 5. Управление затратами по методу стандарт-костинг. 6. Содержание аналитического этапа функционально-стоимостного анализа.	2	4
	Итого		20	16

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа	1. Интеграция управленческого учета и анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия. 2. Информационная база управленческого анализа хозяйственной деятельности. 3. Организация управленческого учета и анализа на предприятии. 4. Факторы и методы поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. 5. Связь управленческого анализа с функцией менеджмента. 6. Понятия трактовки управленческий учет, управленческий анализ, контроллинг: сущность и различие	2	0
2	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	1. Основные приемы, методы и показатели маркетингового анализа. 2. Анализ влияния цены и спроса на финансовые результаты. 3. Анализ рыночной конъюнктуры. 4. Анализ каналов товародвижения. 5. Анализ качества производственного процесса. 6. Анализ конкурентной среды 7. Оценка рисков невостребованности продукции. 8. Определите сущность метода SWOT-	2	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		анализа и его использования.		
3	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	1. Структура и содержание бизнес-плана. 2. Содержание управленческого контроля. 3. Система сбалансированных показателей и ее использование в управлении предприятием. 4. Содержание анализа производственных систем. 5. Современные методы анализа в стратегическом планировании 6. Анализ экономической эффективности инвестиционных решений.	2	2
4	Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения	1. Анализ товара и его жизненного цикла. 2. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия. 3. Анализ эффекта операционного рычага и его использование в обосновании производственной программы. 4. Методы количественной оценки эффективности ассортиментных программ. 5. Математические методы, используемые в прогнозном анализе продаж продукции.	2	2
5	Тема 5. Анализ производственного потенциала	1. Анализ инновационной деятельности как фактора роста производственного потенциала. 2. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала. 3. Анализ показателей оценки производственного потенциала. 4. Составляющие комплексной оценки интенсификации производства.	2	0
6	Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	1. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами. 2. Использование в анализе системы директ-костинг. 3. Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений. 4. Анализ в системе управления затратами по стадиям жизненного цикла изделия. 5. Управление затратами по методу стандарт-костинг. 6. Содержание аналитического этапа функционально-стоимостного анализа.	4	0
	Итого		14	6

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Управленческий анализ» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

Тема 1 Теоретические основы управленческого анализа

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: управленческий учет, управленческий анализ, контроллинг: сущность и различие.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра

Тема 2 Анализ в системе маркетинга

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением и классификацией затрат и доходов.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: каналы товародвижения, конъюнктура, сущность метода SWOT-анализа и его использования.

Изучая тему, важно приобрести умения использования методов и показателей маркетингового анализа для принятия решений и планирования.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3 Анализ в системе стратегического и текущего управления

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: структура и содержание бизнес-плана; содержание управленческого

контроля; система сбалансированных показателей и ее использование в управлении предприятием для организации работ по налоговому учету; содержание анализа производственных систем; современные методы финансового анализа в стратегическом планировании.

Изучая тему, важно приобрести умения анализа экономической эффективности инвестиционных решений.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4 Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта .

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения анализа товара и его жизненного цикла; анализа критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия; анализа эффекта операционного рычага и его использование в обосновании производственной программы; методы количественной оценки эффективности ассортиментных программ. 5.

Изучая тему, важно приобрести умения применения математических методов, используемых в прогнозном анализе продаж.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5 Анализ производственного потенциала

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

Изучая тему, важно приобрести умения разбираться в анализе инновационной деятельности как фактора роста производственного потенциала; производственной функции и ее применения в анализе производственного потенциала.

Изучая тему, важно приобрести умения анализа показателей оценки производственного потенциала; составляющих комплексной оценки интенсификации производства.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 6 Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить особенности анализа поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами; научиться использовать в анализе системы директ-костинг; анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений; анализ в

системе управления затратами по стадиям жизненного цикла изделия.

Изучая тему, важно приобрести умения управления работой по организации налогового учета и проведения финансового анализа организации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая) :федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

Управленческий анализ : учебник / Вахрушина М.А., под ред., Демина И.Д., Сидорова М.И., Малиновская Н.В., Алейникова М.Ю., Сорокина В.В., Ситникова В.А. — Москва : КноРус, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-406-07855-6. — URL: <https://book.ru/book/938304> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

1. Управленческий учет и анализ : учебное пособие / Горелик О.М., Парамонова Л.А., Низамова Э.Ш. — Москва : КноРус, 2020. — 252 с. — ISBN 978-5-406-07573-9. — URL: <https://book.ru/book/933005> — Текст : электронный.

2. правленческий анализ : учебник / Вахрушина М.А., под ред., Демина И.Д., Сидорова М.И., Малиновская Н.В., Алейникова М.Ю., Сорокина В.В., Ситникова В.А. — Москва : КноРус, 2020. — 162 с. — ISBN 978-5-406-01078-5. — URL: <https://book.ru/book/936860> — Текст : электронный.

3. Ершова, Н. А. Управленческий учет и анализ : учебное пособие / Н. А. Ершова, О. В. Миронова. - Москва : РГУП, 2020. - 152 с. - ISBN 978-5-93916-800-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1191369> – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
 2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
 3. Система тестирования INDIGO.
 4. 1С: Предприятие 8
4. Свободно распространяемое программное обеспечение
1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
 2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.