

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика кооперативных организаций»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Региональные и локальные рынки товаров и услуг» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций», составлена Закировым Р.Т. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.002 «Бухгалтер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н, Профессионального стандарта 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.04.2015 г. № 236н, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 г. №564н, Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. №239н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	9
6. Лабораторные занятия	10
7. Практические занятия.....	10
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	13
9. Самостоятельная работа студента	13
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	18
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – является ознакомление с теоретическими и прикладными основами функционирования системы локальных региональных рынков товаров и услуг с учетом нового экономического механизма в условиях развития рыночных отношений.

Задачи освоения дисциплины:

- проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски
- проводить анализ и разработку целевых показателей для решения задач на макро и микро уровнях

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональные и локальные рынки товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-3.3	Управление рисками в организации					
ПК-3.3	Риск-менеджмент					
ПК-3.3 ПК-4.3	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности					
ПК-3.3 ПК-4.3	Производственная практика, технологическая практика					
ПК-3.3 ПК-4.3	Производственная практика, преддипломная практика					
ПК-4.3	Организация кооперативного дела и производства					
ПК-4.3	Макроэкономическое планирование и прогнозирование					
ПК-4.3	Финансы кооперативных организаций					
ПК-4.3	Региональная экономика					
ПК-4.3	Государственное					

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
	регулирование экономики					
ПК-4.3	Инфраструктура поддержки кооперативных организаций					

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен разработать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценки	ПК-3.3 Способен проводить мониторинг мероприятий по воздействию на риски	Знать: особенности мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски Уметь: Проводить мониторинг рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски Владеть: способами проведения мониторинга рисков и мониторинга мероприятий по воздействию на риски
ПК-4 Способен анализировать, обосновывать, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-4.3 Способен проводить анализ и разработку целевых показателей для решения задач макро- и микро- уровнях	Знать: целевые показатели для решения задач Уметь: разрабатывать целевые показатели для решения задач; оценивать эффективность каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Владеть: способами разработки целевых показателей для решения задач бизнес-анализа; навыками оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	38,5	38,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	38	38
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	20	20
практические занятия	20	20
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	69,5	69,5
- выполнение домашних заданий	59	59
- контрольное тестирование	10,5	10,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	6
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	83,5	83,5
- выполнение домашних заданий	76	76
- контрольное тестирование	7,5	7,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:	ак. часов	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе

Определение регионального рынка. Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг. Понятие товарного рынка региона. Виды региональных рынков. Государственная политика в области регулирования региональных рынков. Конкурентная среда на региональных товарных рынках.

Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы

Рынок в системе региональной экономики. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков. Необходимость управления рыночными отношениями в регионе. Формирование локальных рынков товаров и услуг. Проблемы развития региональных рынков на современном этапе. Методы исследования региональных рынков.

Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка

Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона. Предложение на региональном рынке средств производства. Функции регионального рынка средств производства. Структура регионального рынка средств производства. Характерные особенности регионального рынка средств производства. Сегментация рынка и ее основные критерии. Комплексное исследование регионального рынка средств производства. Внешняя среда рынка средств производства в регионе. Инфраструктура регионального рынка средств производства. Проблемы государственного регулирования рынков средств производства на региональном уровне.

Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе

Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. Процесс формирования региональной политики по развитию рынка потребительских товаров и услуг. Территориальная доступность объектов торговли и бытового обслуживания в регионах. Вытеснение малого торгового бизнеса торговыми сетями. Административные барьеры для перемещения товаров

между субъектами федерации. Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка Республики Татарстан.

Тема 5. Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров

Понятие регионального рынка продовольственных товаров. Конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий на региональном рынке продовольственных товаров. Информационное обеспечение регионального рынка продовольственных товаров.

Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления. Развитие продовольственного рынка региона в системе обеспечения продовольственной безопасности. Экономический механизм устойчивого развития регионального продовольственного рынка. Системный анализ инфраструктуры продовольственного рынка региона. Понятие регионального рынка непродовольственных товаров. Структура рынка непродовольственных товаров. Управление развитием рынка непродовольственных товаров в регионе. Сущность рынка непродовольственных товаров. Место рынка непродовольственных товаров в системе региональных рынков. Виды непродовольственных товаров. Государственная политика в области регулирования рынка непродовольственных товаров на региональном уровне.

Тема 6. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе

Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры региона. Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона. Классификация инфраструктуры по следующим признакам: по обслуживанию рынков, по отраслевому признаку, по формам собственности, по уровню развития, по функциональному признаку, по иерархии управления. Построение систем показателей инфраструктуры потребительского рынка в регионе. Система показателей региональных товарных бирж.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Понятие и структура товарного рынка в регионе	2	2/0	9,5	13,5	
2.	Рынки в структуре региональной экономической системы	4	4/2	12	20	
3.	Рынок средств производства в структуре регионального рынка	4	4/2	12	20	2
4.	Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	2	2/2	12	16	
5.	Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров	2	4/2	12	18	2
6.	Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	4	4/2	12	20	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	18	20/10	69,5	144	4

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Понятие и структура товарного рынка в регионе	1	2/0	11,5	14,5	
2.	Рынки в структуре региональной экономической системы	2	2/1	14	18	
3.	Рынок средств производства в структуре регионального рынка	2	2/1	14	18	2
4.	Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	2	2/1	14	18	
5.	Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров	2	4/2	15	21	2
6.	Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	1	2/1	15	18	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	10	14/6	83,5	144	4

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Понятие и структура товарного рынка в регионе	1. Определение регионального и товарного рынка. 2. Формирование и развитие рынков в регионе. 3. Система региональных рынков товаров и услуг. Виды региональных рынков. 4. Государственная политика в области регулирования региональных рынков 5. Конкурентная среда на региональных товарных рынках.	2	0
2	Рынки в структуре региональной экономической системы	1. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. 2. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков. 3. Необходимость управления рыночными отношениями в регионе. 4. Формирование локальных рынков товаров и услуг. 5. Проблемы развития региональных рынков на современном этапе. 6. Методы исследования региональных рынков.	4	2
3	Рынок средств производства в структуре регионального рынка	1. Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. 2. Потребительский спрос на рынке	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>средств производства конкретного региона. Предложение на региональном рынке средств производства.</p> <p>3. Функции и структура регионального рынка средств производства.</p> <p>4. Характерные особенности регионального рынка средств производства.</p> <p>5. Внешняя среда рынка средств производства в регионе.</p> <p>6. Инфраструктура регионального рынка средств производства.</p>		
4	Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	<p>1. Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе.</p> <p>2. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг.</p> <p>3. Административные барьеры для перемещения товаров между субъектами федерации.</p> <p>4. Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка Республики Татарстан.</p>	2	2
5	Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров	<p>1. Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления.</p> <p>2. Экономический механизм устойчивого развития регионального продовольственного рынка.</p> <p>3. Системный анализ инфраструктуры продовольственного рынка региона.</p> <p>4. Сущность рынка непродовольственных товаров.</p> <p>5. Государственная политика в области регулирования рынка непродовольственных товаров на региональном уровне.</p>	4	2
6	Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	<p>1. Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона.</p> <p>2. Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона.</p> <p>3. Классификация инфраструктуры по следующим признакам: по обслуживанию рынков, по отраслевому признаку, по формам собственности, по уровню развития, по функциональному признаку, по иерархии управления.</p> <p>4. Система показателей региональных товарных бирж.</p>	4	2
	Итого		20	10

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Понятие и структура товарного рынка в регионе	1. Определение регионального и товарного рынка. 2. Формирование и развитие рынков в регионе. 3. Система региональных рынков товаров и услуг. Виды региональных рынков. 4. Государственная политика в области регулирования региональных рынков 5. Конкурентная среда на региональных товарных рынках.	2	0
2	Рынки в структуре региональной экономической системы	1. Локальные рынки: их роль, место и значение в развитии воспроизводственных процессов в регионах. 2. Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков. 3. Необходимость управления рыночными отношениями в регионе. 4. Формирование локальных рынков товаров и услуг. 5. Проблемы развития региональных рынков на современном этапе. 6. Методы исследования региональных рынков.	2	1
3	Рынок средств производства в структуре регионального рынка	1. Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. 2. Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона. Предложение на региональном рынке средств производства. 3. Функции и структура регионального рынка средств производства. 4. Характерные особенности регионального рынка средств производства. 5. Внешняя среда рынка средств производства в регионе. 6. Инфраструктура регионального рынка средств производства.	2	1
4	Потребительский рынок товаров и услуг в регионе	1. Понятие рынка потребительских товаров и услуг в регионе. 2. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг. 3. Административные барьеры для перемещения товаров между субъектами федерации. 4. Актуальные проблемы и перспективы	2	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		развития потребительского рынка Республики Татарстан.		
5	Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров	1. Продовольственный рынок региона как объект стратегического управления. 2. Экономический механизм устойчивого развития регионального продовольственного рынка. 3. Системный анализ инфраструктуры продовольственного рынка региона. 4. Сущность рынка непродовольственных товаров. 5. Государственная политика в области регулирования рынка непродовольственных товаров на региональном уровне.	4	2
6	Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе	1. Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. 2. Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона. 3. Классификация инфраструктуры по следующим признакам: по обслуживанию рынков, по отраслевому признаку, по формам собственности, по уровню развития, по функциональному признаку, по иерархии управления. 4. Система показателей региональных товарных бирж.	2	1
	Итого		14	6

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Региональные и локальные рынки товаров и услуг» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– работу с компьютерными обучающими программами;

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

Тема 1 Понятие и структура товарного рынка в регионе

1. Внимательно изучите план занятия, определите место темы занятия в общем содержании и учебном плане изучения дисциплины, ее связь с другими темами.

2. Прочтите электронный (письменный) вариант лекции по теме, найдите и проработайте соответствующие разделы в рекомендованных учебниках и дополнительной литературе.

3. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

1. Понятие регионального рынка.

2. Формирование и развитие рынков в регионе.

3. Основные типы и виды региональных рынков.

4. Регулирование региональных и локальных рынков.

5. Конкуренция на региональных и локальных товарных рынках

4. Продумайте свое понимание значимости темы, ее важности в своем профессиональном становлении.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. Продумайте развернутые ответы на предложенные вопросы, опираясь на материал лекций, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы.

- Основные принципы формирования локальных и региональных рынков

- Конкурентная борьба как элемент развития региональных товарных рынков.

7. Проанализируйте предлагаемые ситуации, зафиксируйте свое мнение относительно рассматриваемой проблемы, сформулируйте аргументы в защиту своей позиции.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, доклад

Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы.

1. Внимательно изучите план занятия, определите место темы занятия в общем содержании и учебном плане изучения дисциплины, ее связь с другими темами.

2. Прочтите электронный (письменный) вариант лекции по теме, найдите и проработайте соответствующие разделы в рекомендованных учебниках и дополнительной литературе.

3. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки

1. *Концепции исследования развития и функционирования региональных рынков.*

2. *Управление рыночными отношениями в регионе.*

3. *Формирование локальных рынков товаров и услуг.*

4. *Проблемы развития региональных рынков на современном этапе.*

5. *Методы исследования региональных рынков.*

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. Продумайте развернутые ответы на предложенные вопросы, опираясь на материал лекций, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы.

- *Методы планирования рынков товаров и услуг на локальном и региональном уровне.*

- *Оценка региональной экономической системы и ее влияние на рынок товаров и услуг.*

- *Оценка эффективности функционирования рынка товаров и услуг региона.*

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, кейс.

Тема 3. Рынок средств производства в структуре регионального рынка

1. Внимательно изучите план занятия, определите место темы занятия в общем содержании и учебном плане изучения дисциплины, ее связь с другими темами.

2. Прочтите электронный (письменный) вариант лекции по теме, найдите и проработайте соответствующие разделы в рекомендованных учебниках и дополнительной литературе.

3. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

1. *Основные элементы регионального рынка средств производства.*

2. *Формирование спроса на рынке средств производства сырьевого региона.*

3. *Факторы, влияющие на объем предложения на региональном рынке средств производства.*

4. *Структура регионального и локального рынка средств производства.*

5. *Сегментация рынка региона, ее основные критерии.*

6. *Влияние внешних факторов на региональный рынок средств производства*

4. Продумайте свое понимание значимости темы, ее важности в своем профессиональном становлении.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. Продумайте развернутые ответы на предложенные вопросы, опираясь на материал лекций, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы.

- Как общая экономическая динамика влияет на рынок средств

производства региона?

- Проведите сравнительный анализ рынков средств производства сырьевого и несырьевого региона.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе.

1. Внимательно изучите план занятия, определите место темы занятия в общем содержании и учебном плане изучения дисциплины, ее связь с другими темами.

2. Прочтите электронный (письменный) вариант лекции по теме, найдите и проработайте соответствующие разделы в рекомендованных учебниках и дополнительной литературе.

3. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

1. *Особенности рынка потребительских товаров и услуг в регионе.*

2. *Рынок потребительских товаров и услуг в системе локальных региональных рынков.*

3. *Государственная региональная политика по развитию рынка потребительских товаров и услуг.*

4. *Конкуренция на региональных рынках.*

5. *Административные барьеры для перемещения товаров между субъектами федерации*

6. *Перспективы развития потребительского рынка региона.*

4. Продумайте свое понимание значимости темы, ее важности в своем профессиональном становлении.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. Продумайте развернутые ответы на предложенные вопросы, опираясь на материал лекций, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы.

- Основные факторы, влияющие на рынок потребительских товаров и услуг региона.

- Основные аспекты планирования развития регионального потребительского рынка.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, доклад

Тема 5. Региональный рынок продовольственных и непродовольственных товаров.

1. Внимательно изучите план занятия, определите место темы занятия в общем содержании и учебном плане изучения дисциплины, ее связь с другими темами.

2. Прочтите электронный (письменный) вариант лекции по теме, найдите и проработайте соответствующие разделы в рекомендованных учебниках и дополнительной литературе.

3. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

1. *Основные элементы регионального рынка продовольственных товаров.*

2. *Конкуренция и конкурентоспособность производителей и товаров на региональном и локальном рынке продовольственных товаров.*

3. *Информационное обеспечение рынка продовольственных товаров.*

6. *Формирование механизмов устойчивого развития регионального и локального продовольственного рынка.*

7. *Инфраструктура продовольственного рынка региона.*

8. *Понятие регионального рынка непродовольственных товаров. Особенности рынка непродовольственных товаров.*

9. *Государственная поддержка развития рынка непродовольственных товаров в регионе.*

4. Продумайте свое понимание значимости темы, ее важности в своем профессиональном становлении.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. Продумайте развернутые ответы на предложенные вопросы, опираясь на материал лекций, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы.

- В чем особенности устройства рынка продовольственных и непродовольственных товаров региона?

Государственная политика, направленная на поддержку локальных и региональных рынков продовольственных и непродовольственных товаров.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, доклад

Тема 6. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе.

1. Внимательно изучите план занятия, определите место темы занятия в общем содержании и учебном плане изучения дисциплины, ее связь с другими темами.

2. Прочтите электронный (письменный) вариант лекции по теме, найдите и проработайте соответствующие разделы в рекомендованных учебниках и дополнительной литературе.

3. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки.

1. Роль и место рыночной инфраструктуры в экономической среде региона.

2. Классификация и группировки рыночной инфраструктуры региона.

3. Система показателей рыночной инфраструктуры региона.

4. Построение систем показателей инфраструктуры потребительского рынка в регионе.

5. Система показателей региональных товарных бирж.

5. Выявите дискуссионные вопросы и сформулируйте свою точку зрения на них, аргументируя ее.

6. Продумайте развернутые ответы на предложенные вопросы, опираясь на материал лекций, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы.

- Особенности функционирования инфраструктуры локального и регионального рынка товаров.

- Планирование развития инфраструктуры регионального и локального рынка.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, доклад

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

3. Об акционерных обществах: Федер. закон от 26.12.1995 № 208–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

4. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федер. закон от 25.02.99 № 39–ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 9. – Ст. 1096. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

5. О рынке ценных бумаг: Федер. закон от 22.04.1996 № 39–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 17. – Ст. 1918. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2014].

б) основная литература:

Региональный маркетинг и его роль в системе регулирования экономики современного региона : монография / Аكوпова Е.С., Пржедецкая

Н.В., Шевелева В.В. — Москва : Рускайнс, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4365-2896-0. — URL: <https://book.ru/book/931249> — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Управление локальными рынками региона как факторами экономического роста : монография / И. В. Филимоненко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. - 460 с. - ISBN 978-5-7638-2911-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/492894> . – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.