

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика кооперативных организаций»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 8 з.е.

в академических часах: 288 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-планирование в кооперативных организациях» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций», составлена Урядниковой М.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.002 «Бухгалтер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н, Профессионального стандарта 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.04.2015 г. № 236н, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 г. №564н, Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. №239н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	11
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	14
9. Самостоятельная работа студента	16
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	19
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции у обучающегося в области бизнес-планирования, как важном направлении деятельности в кооперативных организациях. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки определения цели исследования, составления программы исследования, использования и применения методики и инструментов разработки типовых разделов бизнес-плана для предприятий потребительской кооперации.

Задачи дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающегося, владеющих необходимым инструментарием в области планирования деятельности предприятия:

- освоение обучающимися теоретических основ бизнес-планирования, изучение источников и методов выработки бизнес-идей для кооперативных организаций;

- освоение технологий по бизнес-планированию, умение проводить предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта;

- изучение структуры и основных разделов бизнес-планов кооперативных организаций;

- сформировать практические навыки осуществления подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика – кооперативной организации;

- получить навыки в разработке бюджета инвестиционного проекта для кооперативных организаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование в кооперативных организациях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-2.1	Организация кооперативного дела и производства		3 сем.			Предыдущая
ПК-2.1	Основы бизнеса			5 сем.		Предыдущая
ПК-2.1	Инновационное			5 сем.		Предыдущая

	предпринимательство					
ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Управление проектами				8 сем.	Изучаемая
ПК-2.1	Интернет-маркетинг				7 сем.	Изучаемая
ПК-2.1	Маркетинговые исследования				7 сем.	Изучаемая
ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Предыдущая
ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.	Изучаемая
ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать инвестиционные проекты	ПК-2.1 Способен осуществлять подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Знать: -Особенности составления инвестиционных проектов в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика Уметь: -Разрабатывать инвестиционные проекты в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика Владеть: -Методами разработки и подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика
	ПК 2.2 Способен разработать бюджеты инвестиционного проекта	Знать: -Сущность и методы разработки бюджета инвестиционного проекта Уметь: -Составлять бюджет инвестиционного проекта Владеть: -Навыками бюджетирования инвестиционного проекта.
	ПК 2.3 Способен проводить предварительную оценку	Знать: -Показатели предварительной оценка эффективности инвестиционного проекта

	эффективности инвестиционного проекта	Уметь: -Осуществлять предварительную оценку эффективности инвестиционного проекта Владеть: -Навыками предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта
--	---------------------------------------	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов			
	Всего	По семестрам		
		7 семестр	8 семестр	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	79	38,5	40,5	
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	76	38	38	
• занятия лекционного типа	36	18	18	
• занятия семинарского типа:	40	20	20	
практические занятия	40	20	20	
лабораторные занятия				
в том числе занятия в интерактивных формах	10	4	6	
в том числе занятия в форме практической подготовки	20	10	10	
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	3	0,5	2,5	
в том числе курсовая работа (проект)	2	-	2	
2. Самостоятельная работа студентов, всего	173	69,5	103,5	
- курсовая работа (проект)	36	-	36	
- выполнение домашних заданий	114	60	54	
- контрольное тестирование	23	9,5	13,5	
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	36	-	36	
ИТОГО:	ак. часов	288	108	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	3	5

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов		
	Всего	По семестрам	
		8 семестр	9 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	49	16,5	32,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	46	16	30
• занятия лекционного типа	22	8	14
• занятия семинарского типа:	24	8	16
практические занятия	24	8	16
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах	4	-	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	-	6
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	3	0,5	2,5
в том числе курсовая работа (проект)	2	-	2
2. Самостоятельная работа студентов, всего	203	55,5	147,5
- курсовая работа (проект)	36	-	36
- выполнение домашних заданий	139	45	94
- контрольное тестирование	28	10,5	17,5
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	36	-	36
ИТОГО:			
ак. часов	288	72	216
Общая трудоемкость			
зач. ед.	8	2	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-план как стратегия развития кооперативной организации

1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана для кооперативных организаций.

3. Методы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.

4. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Бизнес план как основа создания кооперативной организации

1. Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии

2. Особенности бизнес-планирования кооперативных организаций

3. Классификация бизнес-планов

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
3. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана

1. Анализ рынка и конкуренции. Инструментальные средства для обработки экономических данных. Описание рынка. Маркетинговые исследования – первичные и вторичные. Направления исследования рынка.
2. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Анализ конкуренции.
3. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Себестоимость товара или услуги. Определение ценовой стратегии.
4. Правовой статус организации. Организация и управление
5. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в сырьевых ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.
6. Организационный план. Разработка организационной структуры кооператива и ее обоснование. Распределение полномочий и обязанностей

Тема 5. Финансовый план

1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования.
2. Финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления кооперативной организацией

1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта.
2. Оценка эффективности проекта в целом.
3. Анализ безубыточности проекта.
4. Анализ чувствительности бизнес-проекта.
5. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.
6. Консалтинг и аутсорсинг

Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов кооперативных организаций

1. Бизнес-планы для решения практических задач управления

кооперативной организации (целевые бизнес-планы).

2. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование кооперативной деятельности; планирование структурных преобразований.

3. Типичные ошибки бизнес-плана.

4. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана.

5. Бизнес-план финансового оздоровления кооперативной организации. Использование бизнес-плана для роста доходов: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (кооперативной организации).

Тема 8. Разработка проекта по созданию нового товара (услуги) кооперативной организации

1. Разработка основных этапов проектной деятельности.

2. Построение сетевых графиков с определением ресурсов времени, работ, финансов.

3. Анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов

4. Реализация проектов

5. Презентация проекта (бизнес-плана).

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Бизнес-план как стратегия развития кооперативной организации	2	4/2	10	16	
2.	Тема 2. Бизнес план как основа создания кооперативной организации	4	4/2	10	18	2
3.	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана	4	4/2	20	28	
4.	Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана	4	4/2	20	28	2
5.	Тема 5. Финансовый план	4	4/2	9,5	17,5	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого в 7 семестре	18	20/10	69,5	108	4
6.	Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления кооперативной организации	6	6/2	20	32	2
7.	Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов кооперативных организаций	6	6/4	20	32	2
8.	Тема 8. Разработка проекта по созданию нового товара (услуги) кооперативной организации	6	8/4	27,5	41,5	2
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				2,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				2	
	Итого в 8 семестре	18	20/10	103,5	180	6
	Всего	36	40/20	173	288	10

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Бизнес-план как стратегия развития кооперативной организации	1	1/0	11	13	
2.	Тема 2. Бизнес план как основа создания кооперативной организации	1	1/0	11	13	
3.	Тема 3. Основные разделы бизнес-плана	2	2/0	11	15	
4.	Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана	2	2/0	11	15	
5.	Тема 5. Финансовый план	2	2/0	11,5	15,5	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого в 8 семестре	8	8/0	55,5	72	
6	Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления кооперативной организации	4	4/2	37	45	2
7	Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов кооперативных организаций	4	6/2	37	47	2
8	Тема 8. Разработка проекта по созданию нового товара (услуги) кооперативной организации	6	6/2	37,5	49,5	
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				2,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				2	
	Итого в 9 семестре					
	Всего	14	16/6	147,5	216	4

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Бизнес-план как стратегия развития кооперативной организации	1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. 2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана для кооперативных организаций. 3. Методы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач. 4. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	4	2
2	Бизнес план как основа создания кооперативной организации	1. Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии 2. Особенности бизнес-планирования кооперативных организаций 3. Классификация бизнес-планов	4	2
3	Основные разделы бизнес-плана	1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. 3. История бизнеса организации.	4	2
4	Ключевые разделы бизнес-плана	1. Анализ рынка и конкуренции. 2. Описание отрасли. 3. Маркетинговый план. Его структура и содержание. 4. Правовой статус организации. Организация и управление 5. Производственный план. 6. Организационный план. Разработка организационной структуры кооператива и ее обоснование.	4	2
5	Финансовый план	1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования. 2. Разработка финансового плана	4	2
Итого за 7 семестр			20	10
6	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления кооперативной организации	1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта. 2. Оценка эффективности проекта в целом. 3. Анализ безубыточности проекта. 4. Оценка и страхование риска. Хеджирование	6	3
7	Анализ разработанных бизнес-планов	1. Бизнес-планы для решения практических задач управления	6	3

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	кооперативных организаций	кооперативной организации. 2. Основные направления использования целевых бизнес-планов. 3. Типичные ошибки бизнес-плана. 4. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. 5. Бизнес-план финансового оздоровления кооперативной организации.		
8.	Разработка проекта по созданию нового товара (услуги) кооперативной организации	1. Разработка основных этапов проектной деятельности. 2. Построение сетевых графиков с определением ресурсов времени, работ, финансов. 3. Анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов 4. Реализация проектов 5. Презентация проекта (бизнес-плана).	8	4
Итого за 8 семестр			20	10

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Бизнес-план как стратегия развития кооперативной организации	1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. 2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана для кооперативных организаций. 3. Методы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач. 4. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	1	0
2	Бизнес план как основа создания кооперативной организации	1. Практика и возможности использования бизнес-планирования на предприятии 2. Особенности бизнес-планирования кооперативных организаций 3. Классификация бизнес-планов	1	0
3	Основные разделы бизнес-плана	1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. 3. История бизнеса организации.	2	0
4	Ключевые разделы бизнес-плана	1. Анализ рынка и конкуренции. 2. Описание отрасли. 3. Маркетинговый план. Его структура и	2	0

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		содержание. 4. Правовой статус организации. Организация и управление 5. Производственный план. 6. Организационный план. Разработка организационной структуры кооператива и ее обоснование.		
5	Финансовый план	1. Инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования. 2. Разработка финансового плана	2	0
Итого за 4 курс			8	0
6	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления кооперативной организации	1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта. 2. Оценка эффективности проекта в целом. 3. Анализ безубыточности проекта. 4. Оценка и страхование риска. Хеджирование	4	2
7	Анализ разработанных бизнес-планов кооперативных организаций	1. Бизнес-планы для решения практических задач управления кооперативной организации. 2. Основные направления использования целевых бизнес-планов. 3. Типичные ошибки бизнес-плана. 4. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. 5. Бизнес-план финансового оздоровления кооперативной организации.	6	2
8.	Разработка проекта по созданию нового товара (услуги) кооперативной организации	1. Разработка основных этапов проектной деятельности. 2. Построение сетевых графиков с определением ресурсов времени, работ, финансов. 3. Анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов 4. Реализация проектов 5. Презентация проекта (бизнес-плана).	6	2
Итого за 5 курс			16	6

8. Тематика курсовых работ (проектов)

1. Анализ бизнес среды кооперативного предприятия при бизнес-планировании.
2. Совершенствование системы стратегического планирования на предприятии (на примере кооперативной организации).
3. Совершенствование системы оперативного планирования на предприятии (на примере кооперативного предприятия).
4. Организация планирования деятельности кооператива.
5. Бизнес план как основа создания кооперативной организации

6. Методологические основы бизнес-планирования.
7. Разработка и формирование стратегии кооперативного предприятия.
8. Планирование ресурсного обеспечения кооперативного предприятия.
9. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги (на примере кооперативной организации).
10. Позитивный имидж кооперативного предприятия как фактор его конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план оказания услуги кооперативного предприятия
14. Бизнес – план создания нового кооператива.
15. Планирование стратегии развития агропредприятия.
16. Разработка бизнес – плана кооперативной организации.
17. Бизнес-планирование на агропромышленном предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности предприятия
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес-планировании (на примере кооперативной организации).
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования кооперативных организаций
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес – планирование, используемые кооперативными организациями.
28. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования в кооперативных организациях.
29. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга в кооперативных организациях.
30. Оценка предпринимательских рисков и разработка мер по их предотвращению в бизнес-планировании для кооперативных организаций.
31. Прикладные программы в бизнес-планировании.
32. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
33. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана кооперативной организации.
34. Инструментальные средства для обработки экономических данных бизнес-плана

35. Бизнес-план открытия сбытового предприятия.
36. Бизнес-план открытия цветочного магазина.
37. Бизнес-план склада для сельскохозяйственной продукции
38. Бизнес-план для заготовительного кооператива
39. Бизнес-план автомастерской
40. Бизнес-план агрокооперативной организации по выращиванию крупнорогатого скота
41. Бизнес-план агрокооперативной организации по выращиванию кроликов
42. Бизнес-план открытия фермерского хозяйства
43. Бизнес-план открытия консалтинговой кооперативной организации
44. Бизнес-план возрождения промысла
45. Бизнес-план малого предприятия
46. Бизнес-план пекарни-магазина
47. Бизнес-план досугового центра
48. Бизнес-план компьютерного сервиса
49. Бизнес-план стоматологического центра
50. Бизнес-план производства мебели
51. Бизнес-план открытия строительного кооператива

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к зачету, экзамену.

Тема 1. Бизнес-план как стратегия развития кооперативной организации

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Бизнес-план как стратегия развития кооперативной организации» с определением значения бизнес-планирования для кооперативного предприятия.

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: бизнес-план, бизнес-идея, цель и миссия бизнеса; выяснить

особенности бизнес-планирования для кооперативных организаций.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, кейс-задачи.

Тема 2. Бизнес план как основа создания кооперативной организации

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта с определением необходимости и значимости бизнес-плана для кооперативных организаций, и структурой бизнес-плана.

В процессе усвоения темы необходимо знать основное содержание структуры бизнес-плана и их характеристику.

Изучая тему, важно приобрести умения классификации бизнес-планов, уметь определять круг задач в рамках поставленной цели бизнес-планирования.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, кейс-задачи.

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основные разделы бизнес-плана».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: резюме бизнес-плана, инвестиции, срок окупаемости бизнес-плана.

Изучая тему, важно приобрести умения оформлять основные разделы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, реферат.

Тема 4. Ключевые разделы бизнес-плана

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Ключевые разделы бизнес-плана» с определением основных ресурсов и источников финансирования при создании бизнеса.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения составлять ключевые разделы бизнес-плана: анализ рынка и конкуренции, производственный план, организационный план, маркетинговый план.

Изучая тему, важно приобрести умения расчета цены, себестоимости продукта.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, доклады.

Тема 5. Финансовый план

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Финансовый план» с определением основных показателей выручки, расходов, прибылей, NPV бизнес-плана.

Изучая тему, важно приобрести умения определения валовой прибыли,

чистой прибыли, рентабельности, срока окупаемости и эффективности бизнес-плана.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, кейс-задачи.

Тема 6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления кооперативной организации

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления кооперативной организации» с определением безубыточности производства, эффективности бизнес-плана и других показателей для определения успешности бизнес-плана кооперативных организаций.

В процессе усвоения темы необходимо приобрести умения рассчитывать показатели безубыточности продукции, показатели успешности бизнес-плана, анализировать риски и предлагать меры по предотвращению рисков.

Оценочные средства: вопросы для опроса, деловая игра.

Тема 7. Анализ разработанных бизнес-планов кооперативных организаций

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Анализ разработанных бизнес-планов кооперативных организаций» с определением назначений бизнес-плана и разработки экономических решений для достижения результатов.

Изучая тему, важно приобрести умения бюджетирования инвестиционного проекта, предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта.

Оценочные средства: тестированный контроль, бизнес-проект (рабочая тетрадь).

Тема 8. Разработка проекта по созданию нового товара (услуги) кооперативной организации

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Разработка проекта по созданию нового товара (услуги) кооперативной организации» с определением основных этапов проектной деятельности.

Изучая тему, важно приобрести умения разрабатывать инвестиционные проекты для кооперативных организаций в соответствии с критериями их рыночной привлекательности.

Оценочные средства: тестированный контроль, бизнес-проект (техническое задание проекта).

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая) :федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 30.12.2020 № 494-ФЗ).

б) основная литература:

Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1001318> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1222076> – Режим доступа: по подписке.

2. Организация сельскохозяйственного производства : учебник / под ред. М. П. Тушканова, А. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 423 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015728-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1048573> – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. 1С: Предприятие 8
5. Антиплагиат.ВУЗ

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения

курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.