

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика кооперативных организаций»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 3 з.е.

в академических часах: 108 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций» составлена Гайнетдиновой А.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.002 «Бухгалтер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. N 103н, Профессионального стандарта 08.006 «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.04.2015 г. № 236н, Профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.018 «Специалист по управлению рисками» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 г. №564н, Профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 16.04.2018 г. №239н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	12
6. Лабораторные занятия	14
7. Практические занятия.....	14
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	25
9. Самостоятельная работа студента	25
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	28
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Задачи:

К задачам дисциплины относят:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению;
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика кооперативных организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1.3 ПК-4.1	Организация кооперативного дела и производства		3 сем			Предыдущая
ПК-1.3	Гражданское право		4 сем			Предыдущая
ПК-1.3	Государственное регулирование экономики			6 сем		Изучаемая
ПК-1.3	Экономическая безопасность				7 сем	Последующая
ПК-1.3 ПК-4.1	Продвижение товаров и услуг			6 сем		Изучаемая
ПК-1.3	Государственная поддержка и регулирование кооперации				8 сем	Последующая
ПК-1.3	Правовое регулирование				8 сем	Последующая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
	деятельности кооперативов					
ПК-1.3 ПК-4.1	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем			Предыдущая
ПК-1.3 ПК-4.1	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем		Изучаемая
ПК-1.3 ПК-4.1	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
ПК-1.3 ПК-4.1	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая
ПК-4.1	Основы бизнеса			5 сем		Предыдущая
ПК-4.1	Инновационное предпринимательство			5 сем		Предыдущая
ПК-4.1	Интернет-маркетинг				7 сем	Последующая
ПК-4.1	Маркетинговые исследования				7 сем	Последующая
ПК-4.1	Информационный менеджмент				8 сем	Последующая
ПК-4.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				8 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен организовать работу структурного подразделения и управление его персоналом	ПК-1.3 Способен организовать работу, ознакомление с нормативной базой и обеспечение необходимыми материальными и техническими ресурсами	Знать: этапы организации работы, ознакомления с нормативной базой и обеспечения необходимыми материальными и техническими ресурсами; особенности и методы разработки предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля Уметь: осуществлять организацию работы, ознакомление с нормативной базой и обеспечение необходимыми материально-техническими ресурсами; разрабатывать предложения по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
		Владеть: способностями организации работы, ознакомление с нормативной базой и обеспечение необходимыми материально-техническими ресурсами; методами разработки предложений по совершенствованию системы мотивации сотрудников структурного подразделения внутреннего контроля
ПК-4 Способен анализировать, обосновывать, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-4.1 Способен выявлять, собирать, анализировать и планировать информацию для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей решений организации	Знать: способы проведения анализа для формирования возможных решений Уметь: выявлять, собирать, анализировать и планировать информацию анализа для формирования возможных решений с точки зрения достижения целевых показателей Владеть: навыками выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	44,5	44,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	44	44
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	26	26
практические занятия	26	26
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	12	12
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	27,5	27,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	25	25
- контрольное тестирование	2,5	2,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:		
Общая трудоемкость	ак. часов	108
	зач. ед.	3

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки	6	6
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	47,5	47,5
- курсовая работа (проект)		
- выполнение домашних заданий	45	45
- контрольное тестирование	2,5	2,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36
ИТОГО:		
ак. часов	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Понятие «контрафакция» и «фальсификация», «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция». Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Характеристика видов и способов фальсификации и контрафакта товаров и причиненного ущерба. Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.

Тема 2. Основы идентификации товаров

Виды идентификации. Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика

идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Методы идентификации. Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.

Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица – один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров, пересекающих таможенную границу. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий, пересекающих таможенную границу. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.

Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.

Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания – объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров.

Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Маргарин – один из наиболее распространенных средств фальсификации коровьего масла. Фальсификация коровьего масла путем замены молочного жира растительным. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации коровьего масла.

Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Критерии идентификации сыров (рисунок, консистенция, масса и

форма головки, массовая доля жира и влаги, вкус и запах). Значение маркировки сыра для его идентификации. Методы обнаружения фальсификации сыров, пересекающих таможенную границу.

Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов.

Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса (органолептические характеристики мышечной и жировой тканей, особенности строения костей).

Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, пересекающих таможенную границу. Замена высокосортного мяса низкосортным, несоблюдение рецептуры, использование неразрешенных пищевых добавок, несоблюдение схемы разделки, замена мяса низкоценными заменителями – самые распространенные способы качественной фальсификации мясных продуктов.

Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических, физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов.

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Виды фальсификации вкусовых товаров, пересекающих таможенную границу. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим – наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин. Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.

Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.

Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевки, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая – один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярных наименований низкоценными сортами - один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.

Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра – как наиболее привлекательный объект фальсификации.

Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки, пересекающих таможенную границу.

Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Характеристика рынка товаров из стекла, керамики, металлов и пластмасс. Характеристика рынка товаров из пластмасс, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из пластических масс: виды, критерии, показатели, методы. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из пластмасс. Методы обнаружения фальсификации.

Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу.

Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий. Методы обнаружения фальсификации.

Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий, пересекающих таможенную границу.

Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха

Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием.

Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.

Характеристика рынка товаров одежды, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация одежды из текстильных материалов и кожи: виды, критерии, показатели, методы. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Ассортиментная фальсификация одежды. Методы и способы обнаружения фальсификации тканей, одежды, обуви, пересекающих таможенную границу.

Характеристика рынка обуви, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация обуви: виды, критерии, показатели, методы.

Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.

Характеристика рынка изделий из кожи и меха, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.

Идентификация одежды из кожи и меха: виды, критерии, показатели, методы. Методы обнаружения фальсификации.

Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

Характеристика рынка парфюмерно-косметических товаров (ПКТ), товарных знаков и торговых марок. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.

Тема 10. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по

предотвращению фальсификации товаров. Механизм государственного регулирования потребительского рынка. Выявление и изъятие контрафакта и фальсификата товаров.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	2	2/1	3	7	
2.	Тема 2. Основы идентификации товаров	2	2/1	3	7	
3.	Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	2	2/1	3	7	1
4.	Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	2	4/2	3	9	1
5.	Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	2	2/1	3	7	
6.	Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	2	4/2	2	8	1
7.	Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	2	2/1	2	6	1
8.	Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	2	4/1	2	8	
9.	Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	1	2/1	3,5	6,5	
10.	Тема 10. Идентификации и обнаружения фальсификации	1	2/1	3	6	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа /из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
	парфюмерно-косметических товаров					
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	18	26/12	27,5	108	4

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	1	2/1	5	8	
2.	Тема 2. Основы идентификации товаров	1	2/1	5	8	
3.	Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	1	2/1	4	7	
4.	Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	1	2/1	5	8	
5.	Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	1	1/1	4	6	
6.	Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	1	1/1	5	7	
7.	Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов	1	1/0	4	6	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
8.	Тема 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	1	1/0	5	7	
9.	Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	1	1/0	5,5	7,5	
10.	Тема 10. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	1	1/0	5	7	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	10	14/6	47,5	108	0

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Понятие «контрафакция» и «фальсификация», «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция». Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Характеристика видов и способов фальсификации и контрафакта товаров и причиненного ущерба. Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе.	2	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.		
2	Основы идентификации товаров	Виды идентификации. Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Методы идентификации. Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.	2	1
3	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица – один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров, пересекающих таможенную границу. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий, пересекающих таможенную границу. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет. Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.	2	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
4	Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров	<p>Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания – объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров.</p> <p>Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Маргарин – один из наиболее распространенных средств фальсификации коровьего масла. Фальсификация коровьего масла путем замены молочного жира растительным. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации коровьего масла.</p> <p>Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Критерии идентификации сыров (рисунок, консистенция, масса и форма головки, массовая доля жира и влаги, вкус и запах). Значение маркировки сыра для его идентификации. Методы обнаружения фальсификации сыров, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов.</p> <p>Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса (органолептические характеристики мышечной и жировой тканей, особенности строения костей).</p> <p>Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, пересекающих таможенную границу. Замена высокосортного мяса низкосортным, несоблюдение рецептуры, использование неразрешенных пищевых добавок, несоблюдение схемы разделки, замена мяса низкоценными заменителями – самые распространенные способы качественной фальсификации мясных продуктов.</p> <p>Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических, физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных</p>	4	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		продуктов.		
5	Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции	<p>Виды фальсификации вкусовых товаров, пересекающих таможенную границу. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим – наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин. Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.</p> <p>Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.</p> <p>Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевки, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая – один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярных наименований низкоценными сортами - один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.</p>	2	1
6	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	<p>Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.</p> <p>Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра – как наиболее привлекательный объект фальсификации.</p> <p>Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки, пересекающих таможенную границу.</p>	4	2
7	Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из	<p>Характеристика рынка товаров из стекла, керамики, металлов и Характеристика рынка товаров из пластмасс, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из пластических масс: виды, критерии, показатели, методы. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-методов для</p>	2	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	стекла, керамики, металлов и сплавов	<p>идентификации изделий из пластмасс. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий, пересекающих таможенную границу.</p>		
8	Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха	<p>Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.</p> <p>Характеристика рынка товаров одежды, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация одежды из текстильных материалов и кожи: виды, критерии, показатели, методы. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Ассортиментная фальсификация одежды. Методы и способы обнаружения фальсификации тканей, одежды, обуви, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Характеристика рынка обуви, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация обуви: виды, критерии,</p>	4	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>показатели, методы.</p> <p>Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.</p> <p>Характеристика рынка изделий из кожи и меха, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация одежды из кожи и меха: виды, критерии, показатели, методы. Методы обнаружения фальсификации.</p>		
9	Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров	<p>Характеристика рынка парфюмерно-косметических товаров (ПКТ), товарных знаков и торговых марок. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.</p>	2	1
10	Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	<p>Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Механизм государственного регулирования потребительского рынка. Выявление и изъятие контрафакта и фальсификата товаров.</p>	2	1
	Итого		26	12

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Понятие «контрафакция» и «фальсификация», «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция». Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Характеристика видов и способов фальсификации и контрафакта товаров и причиненного ущерба. Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.	2	1
2	Основы идентификации и товаров	Виды идентификации. Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Методы идентификации. Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.	2	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
3	Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров	<p>Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица – один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров, пересекающих таможенную границу. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий, пересекающих таможенную границу. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет.</p> <p>Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.</p>	2	1
4	Идентификация и обнаружение фальсификации и молочных и мясных товаров	<p>Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания – объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров.</p> <p>Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Маргарин – один из наиболее распространенных средств фальсификации коровьего масла. Фальсификация коровьего масла путем замены молочного жира растительным. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации коровьего масла.</p> <p>Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Критерии идентификации сыров (рисунок, консистенция, масса и форма головки, массовая доля жира и влаги, вкус и запах). Значение маркировки сыра для его идентификации. Методы обнаружения фальсификации сыров, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов.</p> <p>Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса (органолептические характеристики мышечной и жировой тканей, особенности строения костей).</p> <p>Способы качественной и ассортиментной</p>	2	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, пересекающих таможенную границу. Замена высокосортного мяса низкосортным, несоблюдение рецептуры, использование неразрешенных пищевых добавок, несоблюдение схемы разделки, замена мяса низкоценными заменителями – самые распространенные способы качественной фальсификации мясных продуктов.</p> <p>Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических, физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов.</p>		
5	Идентификация и обнаружение фальсификации и алкогольной продукции	<p>Виды фальсификации вкусовых товаров, пересекающих таможенную границу. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим – наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин. Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.</p> <p>Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.</p> <p>Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевки, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая – один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярных наименований низкоценными сортами - один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.</p>	1	1
6	Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов	<p>Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы. Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра – как</p>	1	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
		<p>наиболее привлекательный объект фальсификации. Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки, пересекающих таможенную границу.</p>		
7	<p>Идентификация и обнаружение фальсификации и пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации и изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов</p>	<p>Характеристика рынка товаров из стекла, керамики, металлов и товаров из пластмасс, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из пластических масс: виды, критерии, показатели, методы. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из пластмасс. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий, пересекающих таможенную границу.</p>	1	
8	<p>Идентификация и обнаружения фальсификации и тканей, одежды и обуви. Идентификация и</p>	<p>Способы и средства фальсификации сырьевых материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.</p>	1	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	обнаружения фальсификации и кожи и меха	<p>Характеристика рынка товаров одежды, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация одежды из текстильных материалов и кожи: виды, критерии, показатели, методы. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Ассортиментная фальсификация одежды. Методы и способы обнаружения фальсификации тканей, одежды, обуви, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Характеристика рынка обуви, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация обуви: виды, критерии, показатели, методы.</p> <p>Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.</p> <p>Характеристика рынка изделий из кожи и меха, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация одежды из кожи и меха: виды, критерии, показатели, методы. Методы обнаружения фальсификации.</p>		
9	Идентификации и обнаружения фальсификации и парфюмерно-косметических товаров	<p>Характеристика рынка парфюмерно-косметических товаров (ПКТ), товарных знаков и торговых марок. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмерно-косметических товаров. Нормативные документы по идентификации товаров.</p> <p>Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.</p>	1	
10	Уголовно-правовые	Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и	1	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции		
	Итого		14	6

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1 Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе, виды и средства фальсификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи, деловая игра

Тема 2 Основы идентификации товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы идентификации товаров».

В процессе усвоения темы необходимо приобрести знания о таких понятиях, как виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 3 Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль по теме, задачи.

Тема 4 Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия:

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 5 Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков. Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль,

задачи.

Тема 6 Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.

Оценочные средства: вопросы для опроса, задачи.

Тема 7 Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 8 Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

Тема 9 Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.

Оценочные средства: Задачи.

Тема 10 Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.

Оценочные средства: вопросы для опроса, тестированный контроль, задачи.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М., 2013. - Ч. 1, 2, 3, 4.
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ.
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1: с изм. и доп. от 24 июля 2015 года.
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ

б) основная литература:

Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для высшего образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова - Москва : Норма, ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Высшее образование образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> – Режим доступа: по подписке.

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning
(лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.