

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организации»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

:

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Теория экономического анализа» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организации», составлена Жилиной Н.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами от 16.04.2018 г. № 239н, Профессионального стандарта 08.037 Бизнес-аналитик от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги от 03.12.2019 г. № 764н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины .....	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	9
6. Лабораторные занятия .....	10
7. Практические занятия.....	11
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	12
9. Самостоятельная работа студента .....	12
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	14
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	17

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков сбора, расчета и анализа исходных экономических данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы и обоснования полученных выводов.

Задачи: дать целостное, законченное представление о экономических и социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; формирование умений сбора исходных экономических данных и их обработки в соответствии с поставленной задачей; формирование умений и навыков анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов; обучить методам выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; развить навыки проведения расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория экономического анализа» (Б1.В.02) относится к обязательной части Блока Б1 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организаций».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	
УК-2.2	Основы менеджмента	2 сем					Предыдущая
УК-2.2	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем				Изучаемая
УК-2.2	Проектная деятельность		4 сем				Последующая
УК-2.2 УК-10.3	Бизнес-планирование		4 сем				Последующая
УК-2.2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем			Последующая
УК-10.2 УК-10.3	Экономическая теория	1 сем 2 сем					Предыдущая
ПК-1.1 ПК-4.1	Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия		4 сем				Последующая
ПК-1.1 ПК-4.1	Теория систем и системный анализ			6 сем			Последующая

ПК-1.1	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)				7 сем 8 сем		Последующая
ПК-1.1	Планирование и прогнозирование в экономике			6 сем			Последующая
ПК-1.1	Анализ временных рядов и прогнозирование			6 сем			Последующая
ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-4.1	Интеллектуальный анализ экономических данных				8 сем		Последующая
ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-4.1	Анализ больших массивов данных в экономике				8 сем		Последующая
ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-4.1	Производственная практика, технологическая практика				7 сем		Последующая
ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-4.1	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем		Последующая
ПК-2.1	Инвестиционный менеджмент			6 сем			Последующая
ПК-2.1	Маркетинг			6 сем			Последующая
ПК-2.1	Продвижение проектов				7 сем		Последующая
ПК-2.1	Коммерциализация проектов				7 сем		Последующая
ПК-4.1	Ценообразование			6 сем			Последующая
ПК-4.1	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков				7 сем		Последующая
ПК-4.1	Управление затратами предприятия				8 сем		Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций УК-2.2; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-4.1

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности
		Уметь оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности
		Владеть навыками оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности
УК – 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК – 10.2 Способен воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	Знать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений
		Уметь воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений

		Владеть навыками воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений
	УК – 10.3 Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей	Знать методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей Уметь обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей
		Владеть навыками обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей
ПК – 1 Способен разработать инвестиционный проект в соответствии с критериями его рыночной привлекательности	ПК – 1.1 Способен проводить предпроектный анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта	Знать анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта Уметь проводить предпроектный анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта Владеть навыками проводить предпроектный анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта
ПК – 2 Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК – 2.1 Способен осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	Знать сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений Уметь осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений Владеть навыками осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений
ПК - 4 Способен формировать цены на товары, работы и услуги и проводить экспертизу цен с использованием методик, баз данных и информационных интеллектуальных технологий	ПК – 4.1 Способен анализировать затраты и себестоимость на товары, работы и услуги	Знать затраты и себестоимость на товары, работы и услуги Уметь анализировать затраты и себестоимость на товары, работы и услуги Владеть навыками анализировать затраты и себестоимость на товары, работы и услуги

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

**очная форма обучения**

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	всего	По семестрам 3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	86,5	86,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	86	86
• занятия лекционного типа	34	34
• занятия семинарского типа:	52	52
практические занятия	52	52
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе	93,5	93,5
- курсовая работа		
- выполнение домашних заданий	93,5	93,5
- контрольное тестирование		
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:	216	216
общая трудоемкость	6 зач. ед.	6

**очно-заочная форма обучения**

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	всего	По курсам 4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	40,5	40,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	40	40
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	24	24
практические занятия		
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе	139,5	139,5
- курсовая работа		
- выполнение домашних заданий	139,5	139,5
- контрольное тестирование		
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:	216	216
общая трудоемкость	6 зач. ед.	6

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения экономического анализа хозяйственной деятельности**

Понятие экономического анализа. Роль комплексного анализа в управлении.

Тематический анализ в системе комплексного анализа.

Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Блок-схема комплексного экономического анализа.

Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.

#### **Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации**

Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Методы разработки бизнес-плана.

#### **Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)**

Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов).

#### **Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации**

Анализ в системе маркетинга. Значение, задачи и источники информации анализа. Анализ бизнес-окружения организации. Анализ потребительского поведения. Анализ предпринимательских рисков. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.

#### **Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации**

Критерии оценки конкурентоспособности продукции и организации.

Виды стратегий конкурентной борьбы. Поиск новых рынков реализации продукции. Анализ ценовой политики предприятия.

#### **Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж**

Анализ и управление объемом производства и продаж. Значение, задачи и источники информации анализа объемов производства и реализации продукции.

Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции по общему объему.

Анализ ритмичности работы предприятия.

Факторный анализ объемов производства и реализации продукции.

#### **Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации**

Анализ ассортимента и структуры продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.

Анализ обновления продукции и ее качества.

#### **Тема 8. Анализ технической оснащенности производства**



Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Значение, задачи и источники информации анализа основных средств. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов. Анализ состава и структуры основных средств. Анализ состояния основных средств. Анализ движения основных средств.

## 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

*очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	4	6/2	11	21	
2	Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	6	6/2	11	23	
3	Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	4	6/2	11	21	
4	Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации	4	6/2	11	21	2
5.	Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации	4	6/2	11	21	
6	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	4	6/2	11	21	
7	Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	4	8/2	11	23	2
8	Тема 8. Анализ технической оснащенности производства	4	8/2	16,5	28,5	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	

	Экзамен				36	
	<b>Всего</b>	<b>34</b>	<b>52/16</b>	<b>93,5</b>	<b>216</b>	<b>4</b>

**очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	2	2/2	17	21	
2	Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	2	2	17	21	
3	Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	2	2/2	17	21	
4	Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации	2	2	17	21	2
5.	Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации	2	4/2	17	23	
6	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	2	4	17	23	
7	Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	2	4/2	17	23	
8	Тема 8. Анализ технической оснащенности производства	2	4	20,5	28,5	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Экзамен				36	
	<b>Всего</b>	<b>16</b>	<b>24/8</b>	<b>139,5</b>	<b>216</b>	<b>2</b>

**6. Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

Практические занятия по дисциплине Теория экономического анализа проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

Содержание практических занятий по дисциплине представлено в таблице

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудо-емкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	6	2
2.	Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	6	2
3.	Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	6	2
4.	Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации	Анализ маркетинговой системы организации	6	2
5.	Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации	Анализ конкурентоспособности продукции и организации	6	2
6.	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	Анализ выполнения плана и динамики объема производства и продаж. Анализ ритмичности производства и продаж. Факторный анализ изменения объема производства и продаж.	6	2
7.	Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	8	2
8.	Тема 8. Анализ технической оснащенности производства	Анализ технической оснащенности производства	8	22
	<b>Всего</b>		<b>52</b>	<b>16</b>

### *очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудо-емкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	2	2
2.	Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации	2	
3.	Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)	2	2
4.	Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации	Анализ маркетинговой системы организации	2	
5.	Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации	Анализ конкурентоспособности продукции и организации	4	2
6.	Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж	Анализ выполнения плана и динамики объема производства и продаж. Анализ ритмичности производства и продаж. Факторный анализ изменения объема производства и продаж.	4	
7.	Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации	4	2
8.	Тема 8. Анализ технической оснащенности производства	Анализ технической оснащенности производства	4	
	<b>Всего</b>		<b>24</b>	<b>8</b>

## 8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

## 9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Теория экономического анализа» направлена на:

–освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовка к зачету с оценкой.

**Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности**

Систематизировать знания и выявить особенности содержания комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения на основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала по теме. Выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, тесты.

**Тема 2. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей организации**

Углубление знаний по общим положениям комплексного бизнес-плана и роли анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Предполагается изучение учебной литературы, научных публикаций, законодательства по теме и выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, эссе, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, тесты.

**Тема 3. Сметное планирование (бюджетирование), виды смет и анализ исполнения смет (бюджетов)**

Закрепление понятийного аппарата по теме; рассмотрение содержания сметного планирования (бюджетирования) и анализа исполнения смет (бюджетов). Изучение учебной литературы, научных публикаций, законодательства, регулирующего административные правоотношения, при подготовке к коллоквиуму по предложенным вопросам, подготовке доклада-сообщения или решении кейс-заданий.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, тесты.

**Тема 4. Анализ маркетинговой системы организации**

На основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала, гражданского законодательства определить специфику анализ в системе маркетинга, проанализировать бизнес-окружение организации, потребительского поведения и предпринимательских рисков; раскрыть особенности анализа спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Запланировано выполнение тестовых заданий, написание реферата, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, тесты.

**Тема 5. Анализ конкурентоспособности продукции и организации**

Определить особенности конкурентоспособности продукции и организации; рассмотреть виды стратегий конкурентной борьбы на основе изучения учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала, трудового законодательства по теме. Выполнение тестовых заданий, подготовка доклада-сообщения, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, тесты.

#### **Тема 6. Анализ и управление объемом производства и продаж**

Рассмотрение задач и источников информации анализа объемов производства и реализации продукции; определить факторный анализ объемов производства и реализации продукции. Изучить учебную литературу, научные публикации, лекционный материал, семейное законодательство по теме и выполнить тестовые задания, подготовить доклад-сообщение, рассмотреть вопросы практического занятия, кейс-задания.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, задачи.

#### **Тема 7. Анализ ассортимента и качества продукции производственной организации**

Рассмотреть обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ; изучить анализ обновления продукции и ее качества. Предполагается изучение учебной литературы, научных публикаций, лекционного материала, законодательства по теме и написание реферата, подготовка по вопросам практического занятия, а также решение кейс-заданий.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, тесты.

#### **Тема 8. Анализ технической оснащенности производства**

Углубление знаний в области технико-организационного уровня и других условий производства; изучение жизненного цикла изделия, техники и технологии. С этой целью изучить учебную литературу, научные публикации, лекционный материал, финансовое законодательство по теме.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, тесты.

### **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая) :федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 №197 (с последующими изменениями и дополнениями) - КонсультантПлюс [Электрон, ресурс].

6. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

7. Об аудиторской деятельности: федер. закон от 30.12.2008 №313-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс]

8. О консолидированной финансовой отчетности: федер. закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) Консультант-Плюс [Электрон, ресурс].

10. О предоставлении годовой консолидированной финансовой отчетности: постановление Правительства Российской Федерации от 3.03.2020 № 179 (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

11. Положение о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 25.02.2011 № 107 (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

12. Положение по бухгалтерскому учету: Учетная политика организации: ПБУ 1/2008: приказ Минфина РФ от 6.10.2008 №106н (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

13. Положение по бухгалтерскому учету: Учет договоров строительного подряда: ПБУ 2/2008: приказ Минфина РФ от 24.10.2008 №116н (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

14.План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература

1.Экономический анализ: учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 439 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01700-5. - Текст: электронный// ЭБС «Znaniium.com»: [сайт]. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/990330>

2.Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст: электронный// ЭБС «Znaniium.com»: [сайт]. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1008037>

3. Экономический анализ: учебник / коллектив авторов; под ред. В.И. Бариленко. — Москва: КноРус, 2021. — 381 с. — ISBN 978-5-406-02227-6. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. —

URL: <https://book.ru/book/936232>

в) дополнительная литература

1. Александров О. А. Экономический анализ: учеб. пособие / О.А. Александров. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 179 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013027-9. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/906427>

2. Куприянова Л. М. Экономический анализ: практикум: учеб. пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 172 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014288-3. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/973607>

3. Экономический анализ: учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 439 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01700-5. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990330>

4. Головнина Л.А. Экономический анализ: учебник / Л.А. Головнина, О.А. Жигунова. — Москва: КноРус, 2020. — 396 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07739-9. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/933655>

3. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-736-7. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088082>

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы



СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning  
(лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.