

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организации»

Формы обучения: очная; очно-заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, очно-заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 10 з.е.

в академических часах: 360 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика организации», составлена Вахитовым Д.Р. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами от 16.04.2018 г. № 239н, Профессионального стандарта 08.037 Бизнес-аналитик от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги от 03.12.2019 г. № 764н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	10
6. Лабораторные занятия	12
Лабораторные занятия не предусмотрены.	12
7. Практические занятия.....	12
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	17
9. Самостоятельная работа студента	21
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	27
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков сбора, расчета и анализа исходных экономических данных и обоснования полученных выводов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Задачи:

- дать целостное, законченное представление о результатах, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области анализа и планирования деятельности предприятий (организаций);
- сформировать умения подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, организаций различных форм собственности
- развить навыки проведения экономических расчетов, анализа и планирования деятельности организаций с использованием различных источников информации;
- развить навыки составления прогнозов (планов) основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организации».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1 ПК-4	Теория экономического анализа		3 сем.			Предыдущая
ПК-1 ПК-3 ПК-4	Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия		4 сем.			Изучаемая
ПК-1 ПК-3 ПК-4	Теория систем и системный анализ			6 сем.		Последующая
ПК-1	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)				7 сем.	Последующая
ПК-1 ПК-3	Планирование и прогнозирование в экономике			6 сем.		Последующая

ПК-1 ПК-3	Анализ временных рядов и прогнозирование			6 сем.		Последующая
ПК-1 ПК-3 ПК-4	Интеллектуальный анализ экономических данных				8 сем.	Последующая
ПК-1 ПК-4	Анализ больших массивов данных в экономике				8 сем.	Последующая
ПК-1 ПК-3 ПК-4	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.	Последующая
ПК-1 ПК-3 ПК-4	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Последующая
ПК-1 ПК-3 ПК-4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				8 сем.	Последующая
ПК-3	Анализ и моделирование бизнес-процессов			5 сем.		Последующая
ПК-3	Анализ проектных рисков				7 сем.	Последующая
ПК-3	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)				7 сем.	Последующая
ПК-3	Анализ больших массивов данных в экономике				8 сем.	Последующая
ПК-4	Ценообразование			6 сем.		Последующая
ПК-4	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков				7 сем.	Последующая
ПК-4	Управление затратами предприятия				8 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разработать инвестиционный проект в соответствии с критериями его рыночной привлекательности	ПК-1.1 Способен проводить предпроектный анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта	Знать: основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для планирования деятельности хозяйствующего субъекта экономики Уметь: собрать и системно проанализировать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для планирования деятельности хозяйствующего субъекта экономики Владеть: навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта

ПК-3 Способен осуществлять сбор и анализ информации для целей бизнес-анализа	ПК-3.1 Способен выявлять, анализировать и оценивать (степень) уровень риска и разрабатывать мероприятия по их минимизации	Знать: базовые понятия в области риска, необходимые для планирования хозяйственной деятельности предприятия Уметь: выявлять и оценивать уровень риска хозяйственной деятельности предприятия Владеть: методами планирования минимизации риска предприятия
ПК-4 Способен формировать цены на товары, работы и услуги и проводить экспертизу цен с использованием методик, баз данных и информационных интеллектуальных технологий	ПК-4.1 Способен анализировать затраты и себестоимость на товары, работы и услуги	Знать: базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации, необходимые для объективного составления экономических планов Уметь: анализировать экономические разделы планов и обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах Владеть: методами планирования для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации.
	ПК-4.3 Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	Знать: содержание и специфику форм формирования цены предприятий различных форм собственности Уметь: анализировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги предприятий различных форм собственности Владеть: методами принятия управленческих решений в области ценовой политики предприятий различных форм собственности

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам 4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	162,5	162,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	162,5	162,5
• занятия лекционного типа	64	64
• занятия семинарского типа:	96	96
в том числе занятия в интерактивных формах	8	8
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	2,5	2,5
в том числе курсовая работа (проект)	2,0	2,0
2. Самостоятельная работа студентов, всего	161,5	162

- курсовая работа (проект)		36	36
- выполнение домашних заданий		120	120
- контрольное тестирование		6	6
3.Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>		36	36
ИТОГО:	ак. часов	360	360
Общая трудоемкость	зач. ед.	10	10

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов		
	Всего	По семестрам	
		5 семестр	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	54,5	55	
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	54	55	
• занятия лекционного типа	20	20	
• занятия семинарского типа:	32	32	
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2	
в том числе занятия в форме практической подготовки	10	10	
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	2,5	2,5	
в том числе курсовая работа (проект)	36	36	
2. Самостоятельная работа студентов, всего	269,5	270	
- курсовая работа (проект)	35,5	35,5	
- выполнение домашних заданий	220	220	
- контрольное тестирование	14	14	
3.Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>	36	36	
ИТОГО:	ак. часов	360	360
Общая трудоемкость	зач. ед.	10	10

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1 Понятие, виды и роль анализа и планирования хозяйственной деятельности в управлении организацией

Анализ как способ познания и вид прикладной деятельности. Предмет, объекты анализа хозяйственной деятельности. Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности. Принципы анализа хозяйственной деятельности. История развития анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Виды анализа хозяйственной деятельности. Роль комплексного анализа в управлении организацией (предприятием).

Основные приемы и методы анализа деятельности. Система аналитических показателей, их классификация.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука. Сущность и цели планирования. Процесс планирования и его фазы. Принципы и направления планирования.

Тема 2 Качественные и количественные методы экономического

анализа и планирования

Классификация методов экономического анализа на качественные и количественные.

Качественные (неформализованные) методы. Способы и приемы качественного анализа. Эвристические методы анализа. Метод экспертных оценок. Разработка сценариев. Мозговой штурм. Деловые игры.

Количественные методы. Статистические методы. Метод двойной записи. Балансовый метод. Экономико-математические методы. Метод абсолютных, относительных и средних величин. Метод сравнения, группировки. Индексный метод. Метод цепных подстановок. Корреляционно-регрессионный метод. Интегральный метод.

Методы планирования. Особенности балансового, нормативного, сетевого, графического, программно-целевого и экономико-математического методов. Построение сетевых моделей.

Тема 3. Анализ и планирование производственных результатов деятельности предприятия

Цель, основные задачи и система показателей анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг). Анализ ассортимента и структурных сдвигов в составе продукции. Понятия: равномерность производства, ритмичность и сезонность.

Анализ влияния основных факторов на выпуск продукции. Понятие: качество продукции. Представление результатов анализа выпуска и реализации продукции.

Содержание плана производства предприятия. Основные показатели производственной программы предприятия. Методика планирования производственной программы. Разработка производственной программы предприятия. Анализ портфеля заказов. Планирование производственной мощности предприятия. Баланс производственной мощности. Виды производственной мощности. Резерв производственной мощности. Коэффициент использования производственной мощности.

Тема 4. Анализ и планирование состояния и эффективности использования основных средств предприятия

Основные задачи анализа состояния и использования основных средств. Источники данных для проведения анализа. Классификация основных средств предприятия: промышленно-производственные и непромышленные, фонды непромышленного назначения.

Активная и пассивная части основных фондов. Система коэффициентов, характеризующих интенсивность обновления основных средств. Система коэффициентов, характеризующих уровень обеспеченности предприятия основными средствами. Обобщающие показатели: фондорентабельность, фондоотдача, фондоемкость, частные показатели.

Понятие производственной мощности и система показателей, характеризующих производственную мощность предприятия. Представление результатов анализа состояния и эффективности использования основных средств.

Тема 5. Анализ и планирование труда и эффективности его использования

Цель анализа труда и его эффективности. Основные задачи анализа в области использования рабочей силы. Основные задачи в области производительности труда. Основные задачи в области оплаты труда. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.

Понятие: фонд рабочего времени. Оценка производительности труда. Обобщающие и частные показатели, позволяющие оценить эффективность труда.

Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы. Представление результатов анализа труда и его эффективности.

Тема 6. Анализ и планирование эффективности использования материальных ресурсов предприятия

Основные цели и задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия. Источники информации для проведения анализа. Рациональная организация снабжения предприятия на основе следующих принципов: полноты, ритмичности, пропорциональности, комплектности, своевременности.

Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов: прибыль на рубль материальных затрат, материалоотдача, материалоемкость, коэффициент соотношений темпов роста объема производства и материальных затрат, удельный вес материальных затрат в себестоимости, коэффициент использования материалов.

Частные показатели анализа использования материальных ресурсов – металлоемкость, энергоемкость, топливоемкость и др.). Представление результатов анализа использования материальных ресурсов.

Содержание, цели и задачи планирования потребности в материально-технических ресурсах. Определение потребности в материально-технических ресурсах. Изучение рынка сырья и материалов. Планирование закупок материальных ресурсов.

Тема 7. Анализ и планирование затрат на производство продукции

Понятие себестоимости продукции. Основная цель и задачи анализа себестоимости продукции. Объекты анализа себестоимости продукции.

Понятие прямых и косвенных затрат. Понятие постоянных и переменных затрат. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг). Представление результатов анализа себестоимости.

Тема 8. Анализ и планирование финансовых результатов деятельности предприятия

Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия. Формы бухгалтерской отчетности, отражающие финансовый результат деятельности предприятия. Алгоритм формирования финансового результата.

Основные направления использования прибыли предприятия. Фонд накопления и фонд потребления. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов. Показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов. Показатели, характеризующие прибыльность продаж. Показатели, характеризующие доходность капитала и его частей. Трехфакторная модель анализа рентабельности. Представление результатов анализа финансового результата.

Тема 9. Анализ и планирование финансового состояния предприятия

Основная цель и задачи анализа финансового состояния предприятия. Внешний и внутренний анализ. Информационная база проведения анализа финансового состояния предприятия. Бухгалтерская отчетность предприятия.

Методика анализа финансовых отчетов (горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ). Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости. Наиболее распространенные модели анализа финансового состояния предприятия: балльный метод и рейтинговая оценка, анализ ликвидности баланса. Представление результатов анализа финансового состояния предприятия.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1 Понятие, виды и роль анализа и планирования хозяйственной деятельности в управлении организацией	6	10/4	14	30	
2.	Тема 2 Качественные и количественные методы экономического анализа и	6	12	14	32	

	планирования					
3.	Тема 3. Анализ и планирование производственных результатов деятельности предприятия	8	10	14	32	
4.	Тема 4. Анализ и планирование состояния и эффективности использования основных средств предприятия	6	10	14	30	
5.	Тема 5. Анализ и планирование труда и эффективности его использования	8	10/6	14	32	
6.	Тема 6. Анализ и планирование эффективности использования материальных ресурсов предприятия	8	10	14	32	
7.	Тема 7. Анализ и планирование затрат на производство продукции	6	10/6	14	30	
8.	Тема 8. Анализ и планирование финансовых результатов деятельности предприятия	8	12/6	14	34	
9	Тема 9. Анализ и планирование финансового состояния предприятия	8	12/6	14	34	
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену				35,5	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				2,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				2,0	
	Итого	64	96/28	161,5	360	-

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1 Понятие, виды и роль анализа и планирования хозяйственной деятельности в управлении организацией	2	2/2	14	30	2
2.	Тема 2 Качественные и количественные методы экономического анализа и планирования	2	2	14	32	2
3.	Тема 3. Анализ и планирование производственных результатов деятельности предприятия	2	2/2	14	32	2
4.	Тема 4. Анализ и планирование состояния и эффективности использования основных средств	2	2	14	30	

	предприятия					
5.	Тема 5. Анализ и планирование труда и эффективности его использования	2	2/2	14	32	
6.	Тема 6. Анализ и планирование эффективности использования материальных ресурсов предприятия	2	2/2	14	32	
7.	Тема 7. Анализ и планирование затрат на производство продукции	2	2	14	30	
8.	Тема 8. Анализ и планирование финансовых результатов деятельности предприятия	4	4/2	14	34	
9	Тема 9. Анализ и планирование финансового состояния предприятия	2	4	14	34	
	Курсовая работа			36	36	
	Подготовка к экзамену				35,5	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				2,5	
	в том числе курсовая работа (проект)				2,0	
	Итого	20	32/10	269,5	360	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1	Тема 1 Понятие, виды и роль анализа и планирования хозяйственной деятельности в управлении организацией	1. Анализ как способ познания и вид прикладной деятельности. 2. Роль и место планирования в управлении предприятием 3. Предмет, объекты анализа хозяйственной деятельности. 4. Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности. Принципы анализа хозяйственной деятельности. 5. Виды анализа хозяйственной деятельности. 6. Основные приемы и методы анализа деятельности. 7. Система аналитических показателей, их классификация.	10	4
2	Тема 2 Качественные и количественные методы экономического анализа и планирования	1. Классификация методов экономического анализа. 2. Характеристика качественных (неформализованных) методов анализа. 3. Характеристика количественных методов анализа.	12	2

		4. Особенности балансового, нормативного, сетевого, графического, программно-целевого и экономико-математического методов планирования.		
3	Тема 3. Анализ и планирование производственных результатов деятельности предприятия	1. Цель, основные задачи и система показателей анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг). 2. Анализ ассортимента и структурных сдвигов в составе продукции. 3. Анализ влияния основных факторов на выпуск продукции. 4. Содержание плана производства предприятия. 5. Основные показатели производственной программы предприятия. 6. Методика планирования производственной программы.	10	
4	Тема 4. Анализ и планирование состояния и эффективности использования основных средств предприятия	1. Основные задачи анализа и планирования состояния и использования основных средств. 2. Классификация основных средств предприятия. 3. Система коэффициентов, характеризующих интенсивность обновления основных средств. 4. Система коэффициентов, характеризующих уровень обеспеченности предприятия основными средствами. 5. Показатели эффективности использования основных средств предприятия.	10	
5	Тема 5. Анализ и планирование труда и его эффективности использования	1. Цель анализа и планирования труда и его эффективности. 2. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. 3. Оценка производительности труда. 4. Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы.	10	6
6	Тема 6. Анализ и планирование эффективности использования материальных ресурсов предприятия	1. Основные цели и задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия. 2. Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов. 3. Частные показатели анализа	10	

		использования материальных ресурсов. 4. Содержание, цели и задачи планирования потребности в материально-технических ресурсах. 5. Планирование закупок материальных ресурсов		
7	Тема 7. Анализ и планирование затрат на производство продукции	1. Понятие себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. 2. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат. 3. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу. 4. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг).	10/6	
8	Тема 8. Анализ и планирование финансовых результатов деятельности предприятия	1. Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия. 2. Формы бухгалтерской отчетности, отражающие финансовый результат деятельности предприятия. 3. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов. 4. Трехфакторная модель анализа рентабельности. 5. Планирование результатов деятельности предприятия	12	6
9	Тема 9. Анализ и планирование финансового состояния предприятия	1. Основная цель, задачи анализа и планирования финансового состояния предприятия. 2. Методика анализа финансовых отчетов. 3. Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости. 4. Модели анализа и планирования финансового состояния предприятия.	12	6
	Итого		96	28

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
-------	---------------------------------------	---------------------------------	--------------	--

1	Тема 1 Понятие, виды и роль анализа и планирования хозяйственной деятельности в управлении организацией	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ как способ познания и вид прикладной деятельности. 2. Роль и место планирования в управлении предприятием 3. Предмет, объекты анализа хозяйственной деятельности. 4. Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности. Принципы анализа хозяйственной деятельности. 5. Виды анализа хозяйственной деятельности. 6. Основные приемы и методы анализа деятельности. 7. Система аналитических показателей, их классификация. 	2	2
2	Тема 2 Качественные и количественные методы экономического анализа и планирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация методов экономического анализа. 2. Характеристика качественных (неформализованных) методов анализа. 3. Характеристика количественных методов анализа. 4. Особенности балансового, нормативного, сетевого, графического, программно-целевого и экономико-математического методов планирования. 	2	
3	Тема 3. Анализ и планирование производственных результатов деятельности предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель, основные задачи и система показателей анализа выпуска и реализации продукции (работ, услуг). 2. Анализ ассортимента и структурных сдвигов в составе продукции. 3. Анализ влияния основных факторов на выпуск продукции. 4. Содержание плана производства предприятия. 5. Основные показатели производственной программы предприятия. 6. Методика планирования производственной программы. 	2	2
4	Тема 4. Анализ и планирование состояния и эффективности использования основных средств предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные задачи анализа и планирования состояния и использования основных средств. 2. Классификация основных средств предприятия. 3. Система коэффициентов, характеризующих интенсивность обновления основных средств. 4. Система коэффициентов, характеризующих уровень обеспеченности предприятия 	2	

		основными средствами. 5. Показатели эффективности использования основных средств предприятия.		
5	Тема 5. Анализ и планирование труда и эффективности использования его	1. Цель анализа и планирования труда и его эффективности. 2. Система показателей, характеризующих обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. 3. Оценка производительности труда. 4. Модель факторного анализа производства продукции на рубль заработной платы.	2	2
6	Тема 6. Анализ и планирование эффективности использования материальных ресурсов предприятия	1. Основные цели и задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия. 2. Обобщающие показатели анализа эффективности использования материальных ресурсов. 3. Частные показатели анализа использования материальных ресурсов. 4. Содержание, цели и задачи планирования потребности в материально-технических ресурсах. 5. Планирование закупок материальных ресурсов	2	2
7	Тема 7. Анализ и планирование затрат на производство продукции	1. Понятие себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. 2. Основные факторы, влияющие на изменение общей суммы затрат. 3. Основные статьи себестоимости, подходы к их формированию и анализу. 4. Основные источники резервов по снижению себестоимости продукции (работ, услуг).	2	
8	Тема 8. Анализ и планирование финансовых результатов деятельности предприятия	1. Понятие и сущность финансового результата деятельности предприятия. 2. Формы бухгалтерской отчетности, отражающие финансовый результат деятельности предприятия. 3. Рентабельность, основные понятия, базы расчетов. 4. Трехфакторная модель анализа рентабельности. 5. Планирование результатов деятельности предприятия	4	2

9	Тема 9. Анализ и планирование финансового состояния предприятия	1. Основная цель, задачи анализа и планирования финансового состояния предприятия. 2. Методика анализа финансовых отчетов . 3. Анализ финансовых коэффициентов на основе расчета групп показателей рентабельности, оборачиваемости (деловой активности), ликвидности, финансовой устойчивости. 4. Модели анализа и планирования финансового состояния предприятия.	4	
	Итого		32	10

8. Тематика курсовых работ (проектов)

1. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов организации.
2. Факторный анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.
3. Анализ платежеспособности и финансовой независимости организации.
4. Анализ капитала и обязательств и их роль в хозяйственной деятельности организации.
5. Анализ безубыточности хозяйственной деятельности экономических субъектов.
6. Анализ структуры и динамики ассортимента продукции.
7. Методы оценки рисков производственной и коммерческой деятельности организации.
8. Анализ выполнения бизнес-плана и принятие управленческих решений.
9. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли.
10. Анализ и обоснование безубыточности объема продаж продукции.
11. Анализ доходов и расходов и оценка качества финансового результата организации.
12. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли.
13. Анализ и обоснование безубыточности объема продаж продукции.
14. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли.
15. Анализ и обоснование безубыточности объема продаж продукции.
16. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов организации и пути их оптимизации.

17. Анализ и меры обеспечения платежеспособности экономического субъекта.
18. Анализ и обоснование ассортиментной программы организации и риска неконкурентоспособности продукции.
19. Анализ и обоснование дивидендной политики организации.
20. Анализ взаимоотношений предприятия с бюджетом по налогам.
21. Анализ внеоборотных активов предприятия.
22. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.
23. Анализ деловой активности предприятия.
24. Анализ денежных потоков предприятия.
25. Анализ имущества предприятия.
26. Анализ показателей деловой активности и рентабельности организации и направления их оптимизации.
27. Анализ показателей прибыли и сводной системы показателей рентабельности организации и пути их повышения.
28. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.
29. Анализ рисков деятельности организации и пути их минимизации.
30. Анализ имущественного потенциала предприятия.
31. Анализ текущих расчетов и обязательств предприятия.
32. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
33. Анализ инновационной деятельности предприятия.
34. Анализ использования фонда оплаты труда предприятия.
35. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
36. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.
37. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
38. Анализ импортных операций предприятия.
39. Анализ производственной программы предприятия.
40. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
41. Анализ оборота оптовой торговли организации и выявление резервов его роста.
42. Анализ оборота розничной торговли организации и выявление резервов его роста.
43. Анализ объема, ассортимента и качества выпускаемой продукции предприятия.
44. Анализ организации сбыта продукции предприятия в рыночных условиях.
45. Анализ прибыли и рентабельности деятельности предприятия.
46. Анализ производительности труда работников предприятия.
47. Анализ расходов предприятия.
48. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
49. Анализ ритмичности работы предприятия по показателям выпуска и реализации продукции.
50. Анализ себестоимости продукции предприятия.

51. Анализ социального развития и социальной защищенности коллектива предприятия.
52. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов коммерческой организации.
53. Анализ продажи готовой продукции и особенности ценовой политики предприятия.
54. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
55. Анализ трудовых ресурсов предприятия.
56. Анализ расходов предприятия на оплату труда.
57. Анализ эффективности использования заемного капитала предприятия.
58. Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятия.
59. Анализ текущих активов и проблемы управления оборотным капиталом.
60. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема производства и продажи продукции.
61. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования основных производственных фондов на приращение объема производства и продажи продукции.
62. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
63. Анализ состава, движения и эффективности использования основных фондов.
64. Анализ состава, структуры и динамики прибыли организации.
65. Диагностика и прогнозирование вероятности банкротства предприятия.
66. Диагностика и прогнозирование финансового состояния организации в целях предупреждения банкротства предприятия.
67. Анализ собственного и заемного капитала предприятия.
68. Долгосрочное и текущее финансовое планирование на предприятии.
69. Маржинальный анализ и его использование в планировании и повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
70. Налоговое планирование на предприятии (организации, фирме): современная практика и направления совершенствования.
71. Особенности анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.
72. Особенности анализа прямых и косвенных затрат на производство.
73. Планирование в управлении персоналом (на примере деятельности конкретной организации).

74. Планирование деятельности предприятия и его совершенствование с учетом требований рынка
75. Планирование затрат (издержек) и пути снижения (на примере действующего предприятия)
76. Планирование и анализ эффективности издержек на персонал.
77. Планирование и развитие деловой карьеры работника на предприятии
78. Планирование и управление закупками материально-технических ресурсов в логистической системе на предприятии
79. Планирование и эффективное использование инноваций на предприятии
80. Планирование инвестиционной деятельности предприятия
81. Планирование инноваций в управлении персоналом.
82. Планирование инновационной деятельности предприятия и пути его совершенствования
83. Планирование потребности предприятия в персонале
84. Планирование производства и реализации продукции на предприятии
85. Планирование роста производительности труда на предприятии с учетом инновационной стратегии его развития
86. Планирование сметы и свода затрат на производство на малом предприятии как инструмент повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции
87. Планирование социального развития коллектива предприятия
88. Планирование технического развития предприятия
89. Планирование финансовых показателей на предприятии
90. Планирование фонда оплаты труда предприятия с использованием экономико-математических методов и его совершенствование
91. Разработка бюджета движения денежных средств.
92. Разработка системы бюджетов предприятия.
93. Роль финансово-хозяйственного анализа в оценке имущества предприятия.
94. Сравнительный анализ и оценка эффективности различных подходов к управлению дебиторской задолженностью.
95. Факторный анализ прибыли и рентабельности на предприятии (организации, фирме) как способ выявления резервов роста.
96. Федеральные налоги и их влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
97. Формирование запасов, оценка их эффективности использования на предприятии (организации, фирме).
98. Формирование, анализ и направления улучшения использования амортизационных отчислений на предприятии (организации, фирме, учреждении и пр.).

99. Функционально-стоимостной анализ и его роль в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Тема 1 Понятие, виды и роль анализа и планирования хозяйственной деятельности в управлении организацией

В рамках данной темы необходимо:

1) изучить теоретические вопросы:

1. Экономическая сущность, роль и задачи анализа в системе управления.

2. Содержание комплексного экономического анализа и последовательность его проведения.

3. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

2) дать определение основным понятиям: анализ, планирование, система управления, комплексный бизнес-план, плановые показатели, система показателей, мониторинг плановых показателей.

3) подготовить ответы на контрольные вопросы

4) выполнить задания

Оценочные средства: опрос, участие в обсуждении ответов на теоретические и контрольные вопросы; обсуждение рефератов и эссе; подготовка выводов по выполненным заданиям и участие в их обсуждении, тестирование.

Тема 2 Качественные и количественные методы экономического анализа и планирования

В рамках данной темы необходимо:

1) изучить теоретические вопросы:

1. Классификация методов экономического анализа.

2. Характеристика качественных (неформализованных) методов.

3. Сущность количественных методов анализа.

4. Характеристика методов планирования

2) *дать определение основным понятиям:* метод, экспертная оценка, сценарий развития, статистика, средняя величина, абсолютное отклонение, относительная величина, индекс.

3) *подготовить ответы на контрольные вопросы.*

Оценочные средства: опрос, участие в обсуждении ответов на теоретические и контрольные вопросы; обсуждение рефератов и эссе; подготовка выводов по выполненным заданиям и участие в их обсуждении.

Тема 3. Анализ и планирование производственных результатов деятельности предприятия

В рамках данной темы необходимо:

1) *изучить теоретические вопросы:*

1. Определение объема продаж (реализации). Место показателя реализации в системе обобщающих показателей деятельности предприятия.

2. Источники информации для анализа и планирования объема продаж

3. Анализ объема реализации продукции по сравнению с бизнес-планом и данными предыдущего года.

4. Анализ объема реализации продукции с учетом выполнения договоров поставки продукции.

5. Анализ критической точки производства и реализации продукции, запас финансовой прочности предприятия, эффект операционного рычага.

6. Показатели выпуска продукции и основные источники информации для анализа и планирования.

7. Анализ выполнения плана по ассортименту выпуска продукции.

8. Анализ ритмичности производства.

9. Анализ качества продукции

10. Анализ трудоемкости продукции. Влияние структурных сдвигов на объем продукции.

2) *дать определение основным понятиям:* показатели объема производства и продаж; ассортиментные программы; критическая точка производства и продаж; запас финансовой прочности; эффект операционного рычага; зона безопасности; риски невостребованной продукции; ритмичность производства; качество продукции; трудоемкость продукции; рентабельность продукции;

3) *подготовить ответы на контрольные вопросы:*

4) *выполнить задания:*

Оценочные средства: опрос, участие в обсуждении ответов на теоретические и контрольные вопросы; обсуждение рефератов и эссе; подготовка выводов по выполненным заданиям и участие в их обсуждении, тестирование.

Тема 4. Анализ и планирование состояния и эффективности использования основных средств предприятия

В рамках данной темы необходимо:

1) изучить теоретические вопросы:

1. Цели, задачи, основные направления анализа и планирования обеспеченности предприятия основными фондами и эффективности их использования. Основные источники информации для анализа.

2. Анализ состава и структуры основных фондов.

3. Анализ движения и состояния основных фондов.

4. Система показателей эффективности использования основных фондов.

5. Анализ динамики фондоотдачи.

6. Расчет влияния структуры фондов (удельного веса оборудования в стоимости промышленно-производственных фондов и фондоотдачи с 1 руб. стоимости оборудования) на фондоотдачу основных фондов способом абсолютных разниц.

7. Анализ влияния среднесуточной производительности, количества дней работы, средней стоимости единицы оборудования на фондоотдачу основных фондов способом цепных подстановок.

8. Анализ зависимости фондоотдачи основных фондов от производительности оборудования за 1 станко-час, коэффициента сменности, продолжительности работы оборудования в смену. Резервы повышения фондоотдачи.

9. Анализ эффективности использования основного вида оборудования по времени (экстенсивного), по мощности (интенсивного) по количеству единиц. Коэффициент сменности.

10. Способы выявления внутрисменных простоев и их причин.

11. Анализ использования производственной мощности.

12. Выявление резервов роста выпуска продукции за счет лучшего использования производственных фондов.

2) дать определение основным понятиям: среднегодовая стоимость основных фондов; активная часть основных фондов; состав основных фондов; структура основных фондов; фондоотдача; фондоемкость; рентабельность основных фондов; фондовооруженность труда; экстенсивные факторы основных фондов; интенсивные факторы основных фондов; производственная мощность;

3) подготовить ответы на контрольные вопросы.

4) выполнить задания.

Оценочные средства: опрос, участие в обсуждении ответов на теоретические и контрольные вопросы; обсуждение рефератов и эссе; подготовка выводов по выполненным заданиям и участие в их обсуждении.

Тема 5. Анализ и планирование труда и эффективности его использования

В рамках данной темы необходимо:

1) изучить теоретические вопросы:

1. Задачи анализа и планирования состояния и использования трудовых ресурсов. Основные источники информации.

2. Анализ численности и структуры персонала предприятия и его структурных подразделений.

3. Определение абсолютного и относительного отклонений (излишка или недостатка) по численности рабочих.

4. Анализ квалификационного уровня персонала

5. Анализ движения отдельных категорий работников.

6. Цели, задачи, система показателей анализа производительности труда.

7. Анализ динамики и выполнения заданий по росту производительности труда.

8. Значение сопоставления среднегодовой выработки одного работающего, одного рабочего и одного основного рабочего.

9. Анализ влияния на среднегодовую выработку одного работающего изменения структуры персонала (удельного веса рабочих в численности промышленно-производственного персонала) и среднегодовой выработки одного рабочего.

10. Анализ и планирование среднечасовой выработки одного рабочего.

11. Анализ использования рабочего времени. Баланс рабочего времени. Целодневные и внутрисменные потери рабочего времени, их влияние на производительность труда на объем продукции.

12. Резервы роста объема продукции за счет лучшего использования трудовых ресурсов.

2) *дать определение основным понятиям*: производительность труда; экстенсивные факторы труда; интенсивные факторы труда; текучесть кадров; уровень квалификации кадров; среднегодовая выработка 1 работающего; среднегодовая выработка 1 рабочего; среднечасовая выработка 1 рабочего; структура кадров; кадровая политика; факторы труда; баланс рабочего времени; целодневные потери рабочего времени; внутрисменные потери рабочего времени; коэффициент сменности;

3) *подготовить ответы на контрольные вопросы*:

4) *выполнить задания*:

Оценочные средства: опрос, участие в обсуждении ответов на теоретические и контрольные вопросы; обсуждение рефератов и эссе; подготовка выводов по выполненным заданиям и участие в их обсуждении.

Тема 6. Анализ и планирование эффективности использования материальных ресурсов предприятия

В рамках данной темы необходимо:

1) *изучить теоретические вопросы*:

1. Задачи анализа и планирования обеспеченности материальными ресурсами и их использования. Основные источники информации для анализа.

2. Анализ обеспеченности материально-производственными запасами. Источники поступления материальных ценностей: собственное производство, использование отходов, закупки.

3. Складские запасы. Выполнение договоров каждым поставщиком по количеству, качеству и срокам поставки. Влияние поставок на объем продукции.

4. Анализ снабжения цехов, участков, рабочих мест материалами, полуфабрикатами, запасными частями и др. ценностями.

5. Показатели использования материальных ресурсов. Оценка эффективности использования материальных ресурсов по показателям материалоотдачи, материалоемкости (удельному расходу предметов труда).

6. Анализ влияния материалоемкости на объем и себестоимость продукции. Сравнение материалоемкости продукции предприятия с этим показателем на аналогичных предприятиях.

7. Степень использования отдельных видов сырья и материалов по соответствующим коэффициентам (выхода готового продукта из сырья, использования заготовки и т.п.). Степень использования сырья и материалов по стадиям технологического процесса.

8. Анализ норм расхода материальных ценностей. Задание по снижению норм расхода и его выполнение. Резервы роста продукции при применении прогрессивных норм передового предприятия.

9. Подсчет резервов роста выпуска продукции за счет лучшего использования предметов труда.

10. Сводный подсчет реальных комплектных резервов возможного увеличения выпуска продукции. Текущее и перспективное планирование.

2) *дать определение основным понятиям:* материально-производственные запасы; материалоотдача; материалоемкость; норма расхода материалов; возвратные отходы; текущие и перспективные резервы выпуска продукции; комплектные резервы.

3) *подготовить ответы на контрольные вопросы:*

4) *выполнить задания:*

Оценочные средства: опрос, участие в обсуждении ответов на теоретические и контрольные вопросы; обсуждение рефератов и эссе; подготовка выводов по выполненным заданиям и участие в их обсуждении.

Тема 7. Анализ и планирование затрат на производство продукции

В рамках данной темы необходимо:

1) *изучить теоретические вопросы:*

1. Система показателей себестоимости продукции, задачи анализа и основные источники информации.

2. Анализ структуры затрат на производство по экономическим элементам.

3. Задание по снижению себестоимости продукции и его выполнение. Динамика темпов снижения себестоимости за ряд лет.

4. Анализ затрат на 1 рубль продукции. Влияние отдельных факторов на уровень этих затрат.

5. Анализ прямых материальных затрат. Расчет влияния на сумму материальных затрат изменения объема продукции, ее структуры, и уровня материальных затрат по отдельным изделиям.

6. Анализ уровня материальных затрат по различным изделиям. Расчет влияния факторов норм, цен и замены материалов.

7. Резервы экономии материальных ресурсов.

8. Анализ и планирование трудовых затрат. Определение и оценка абсолютного отклонения от базовой величины.

9. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и среднего заработка. Влияние этого соотношения на фонд заработной платы и себестоимость продукции.

10. Анализ расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховых и общехозяйственных расходов в целом и в разрезе отдельных статей.

11. Особенности анализа амортизации основных фондов. Амортизационная политика предприятия.

12. Анализ потерь от брака.

13. Анализ расходов на подготовку и освоение производства.

14. Анализ коммерческих расходов.

15. Анализ себестоимости важнейших видов продукции.

16. Резервы снижения себестоимости продукции.

2) *дать определение основным понятиям:* элементы затрат; статьи калькуляции; цеховая себестоимость; производственная себестоимость; полная себестоимость; затраты на 1 рубль готовой продукции; факторы, влияющие на уровень затрат на 1 рубль готовой продукции; сравнимая продукция; прямые материальные затраты; прямые трудовые затраты; потери от брака; факторы прямых материальных затрат; факторы прямых трудовых затрат; непроизводительные расходы; неоправданный перерасход; сравнительный межхозяйственный анализ себестоимости.

3) *подготовить ответы на контрольные вопросы:*

4) *выполнить задания:*

Оценочные средства: опрос, участие в обсуждении ответов на теоретические и контрольные вопросы; обсуждение рефератов и эссе; подготовка выводов по выполненным заданиям и участие в их обсуждении.

Тема 8. Анализ и планирование финансовых результатов деятельности предприятия

В рамках данной темы необходимо:

1) *изучить теоретические вопросы:*

1. Задачи анализа и планирования финансовых результатов. Основные источники информации для проведения анализа.

2. Анализ финансовых результатов от обычной деятельности предприятия (от продаж продукции, товаров, работ и услуг).

3. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (продаж).

4. Анализ прибыли от реализации в системе «Direct Costing»

5. Анализ прочих доходов и расходов.

6. Анализ распределения и использования прибыли.

7. Система показателей рентабельности.

8. Анализ рентабельности продукции, предприятия и капитала.

9. Анализ влияния факторов на показатели рентабельности продукции, предприятия, капитала

10. Резервы возможного увеличения прибыли и роста рентабельности.

11. Анализ влияния факторов на показатели рентабельности продукции, предприятия,

12. Анализ влияния факторов на показатели рентабельности капитала

13. Резервы возможного увеличения прибыли и роста рентабельности.

2) *дать определение основным понятиям*: валовая прибыль, прибыль от продаж; операционная прибыль: налогооблагаемая прибыль; чистая прибыль; реинвестируемая прибыль; рентабельность продукции, продаж, оборота; рентабельность капитала; резервы роста прибыли и рентабельности.

3) *подготовить ответы на контрольные вопросы*:

4) *выполнить задания*:

Оценочные средства: опрос, участие в обсуждении ответов на теоретические и контрольные вопросы; подготовка выводов по выполненным заданиям и участие в их обсуждении.

Тема 9. Анализ и планирование финансового состояния предприятия

В рамках данной темы необходимо:

1) *изучить теоретические вопросы*:

1. Основные источники информации для оценки финансового состояния предприятия.

2. Признаки группировки актива и пассива баланса.

3. Охарактеризуйте основные типы финансовой устойчивости.

4. Преимущества и недостатки использования для диагностики банкротства обширной системы формализованных и неформализованных критериев.

5. Показатели расчета рейтингового числа для экспресс-диагностики финансового состояния.

6. Методика кредитного скоринга.

7. Оценка вероятности банкротства по пятифакторной модели Э.Альтмана.

8. Основное уравнение финансового планирования.

2) *дать определение основным понятиям*: финансовое состояние, анализ, платежеспособность, финансовая устойчивость.

3) *подготовить ответы на контрольные вопросы*:

4) *выполнить задания*:

Оценочные средства: опрос, участие в обсуждении ответов на теоретические и контрольные вопросы; обсуждение рефератов и эссе; подготовка выводов по выполненным заданиям и участие в их обсуждении, тестирование.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Герасимова, В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / В.Д. Герасимова, Л.Р. Туктарова. — Москва : КноРус, 2020. — 505 с. — ISBN 978-5-406-07513-5. — Текст: электронный // ЭБС «Book.ru»: [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/932480>

б) дополнительная литература

1. Бережная, Е. В. Диагностика финансово-экономического состояния организации : учебное пособие / Е.В. Бережная, О.В. Бережная, О.И. Косьмина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006868-8. - Текст : электронный // ЭБС «Znaniium.com»: [сайт]. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/935415>

2. Савиных, А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Н. Савиных. — Москва : КноРус, 2020. — 299 с. — ISBN 978-5-406-07541-8. — Текст: электронный // ЭБС «Book.ru»: [сайт].— URL: <https://book.ru/book/93349>

3. Кличева, Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной и инновационной деятельности предприятия : учебное пособие / Е.В. Кличева, М.В. Хачатурян. — Москва : КноРус, 2021. — 206 с. — ISBN 978-5-406-08108-2. — Текст: электронный // ЭБС «Book.ru»: [сайт].— URL: <https://book.ru/book/939991>

4. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 421 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012750-7. - Текст : электронный // ЭБС «Znaniium.com»: [сайт]. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1209859>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- 1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- 2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- 3) <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- 4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- 5) <http://znaniium.com/> - ЭБС Znaniium.com
- 6) <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View
- 7) <http://www.gks.ru/> - сайт Госкомстата

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.