

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организации»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения - 4 года, очно-заочная форма обучения - 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Организация инновационной деятельности предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика организации», составлена Сергиенко О.А. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами от 16.04.2018 г. № 239н, Профессионального стандарта 08.037 Бизнес-аналитик от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги от 03.12.2019 г. № 764н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	6
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины .....	8
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	9
6. Лабораторные занятия .....	11
7. Практические занятия.....	11
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов) .....	16
9. Самостоятельная работа студента .....	16
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	18
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	21

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении у обучающимися необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области ценообразования и его методологии и раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики.

Задачи: изучение цели и концепции ценообразование, предмета и объектов; ознакомление с основными требованиями к ведению формированию цен на товары, работ и услуг и проводить экспертизу цен с использованием методик, баз данных и информационных интеллектуальных технологий; понимание основ экономических знаний; специфику и возможности использования экономических знаний в различных сферах деятельности; определять специфику экономических знаний в различных сферах деятельности; определять возможности использования экономических знаний в различных сферах деятельности ценообразования, а также использовать законодательство при формировании цен на товары, работ и услуг и анализировать правовые нормы, на основе которых даются юридические заключения и консультации; изучение законодательных и нормативных документов.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организации».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании и компетенции
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	
ПК-4 Способен формировать цены на товары, работы и услуги и проводить экспертизу цен с использованием методик, баз данных и информационных интеллектуальных	Теория экономического анализа		3 сем				Предыдущая
	Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия		4 сем				Предыдущая
	Теория систем и			6			Изучаемая

технологий	системный анализ			сем		
	Ценообразование			6 сем		Изучаемая
	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков				7 сем	Последующая
	Управление затратами предприятия				8 сем	Последующая
	Интеллектуальный анализ экономических данных				8 сем	Последующая
	Анализ больших массивов данных в экономике				8 сем	Последующая
	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая
	Информационные технологии в профессиональной деятельности			5 сем		Предыдущая
	Лабораторный практикум по анализу экономических данных			5 сем		Предыдущая
	Ценообразование			6 сем		Изучаемая
	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков				7 сем	Последующая
	Маркетинг			6 сем		Изучаемая
	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая
	Анализ и планирование		4 сем			Предыдущая

	финансово-хозяйственной деятельности предприятия					
	Эконометрика					
	Ценообразование			6 сем		Изучаемая
	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков				7 сем	Последующая
	Планирование и прогнозирование в экономике			6 сем		Изучаемая
	Анализ временных рядов и прогнозирование			6 сем		Изучаемая
	Производственная практика, технологическая практика				7 сем	Последующая
	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем	Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен формировать цены на товары, работы и услуги и проводить экспертизу цен с использованием методик, баз данных и информационных интеллектуальных технологий	ПК-4.1 Способен анализировать затраты и себестоимость на товары, работы и услуги	Знать: методику расчета затрат и себестоимость на товары, работ и услуг Уметь: составлять проектную документацию; разрабатывать техническую документацию на проектирование и разработку программного обеспечения; приводить программные продукты в соответствие с требованиями действующих стандартов Владеть: методами анализа преимущества и недостатков существующих способов автоматизации для конкретного предприятия; преимущества и недостатков различных способов приобретения интеллектуальных технологий для конкретного предприятия; определять состав затрат на внедрение интеллектуальных технологий
	ПК-4.2 Способен	Знать: методику расчета экономической

	осуществить мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием баз данных и информационных интеллектуальных технологий	эффективности информационных систем и технологий, а также объектов автоматизации; современные подходы к улучшению информационных систем Уметь: проводить мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием баз данных и информационных интеллектуальных технологий Владеть: навыками работы с информационными ресурсами, обеспечивающими доступ к нормативно-правовым документам, регламентирующим процессы.
	ПК-4.3 Способен формировать и прогнозировать цены на товары, работы и услуги	Знать: законодательство Российской Федерации при формировании цен на товары, работ и услуг Уметь: проводить экспертизу цен с использованием методик, баз данных и информационных интеллектуальных технологий Владеть: навыками формирования учетной политики экономического субъекта

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	52,5	52,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	52	52
• занятия лекционного типа	26	26
• занятия семинарского типа:		
практические занятия	26	26
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе	55,5	55,5
- курсовая работа	-	-
- выполнение домашних заданий	28	28
- контрольное тестирование	27,5	27,5
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:	144	144
общая трудоемкость	4 зач. ед.	4

##### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	20,5	20,5

Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	20	20
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:	12	12
практические занятия	12	12
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе	87,5	87,5
- курсовая работа		
- выполнение домашних заданий	87,5	87,5
- контрольное тестирование		
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:		
общая трудоемкость	часов	144
	зач. ед.	4

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Формирование цен.**

Система цен. Классификация цен, состав и элементы цены, методы калькуляции себестоимости при формировании цен, виды скидок.

#### **Тема 2. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен.**

Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей, методы, основанные на анализе фактических данных о покупках, методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей, методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен.

#### **Тема 3. Ценовая стратегия.**

Ценовая политика предприятия. Последовательность разработки стратегии ценообразования, стратегии конкурентного ценообразования, стратегии дифференцированного ценообразования, тактика ценообразования.

#### **Тема 4. Методы затратного ценообразования.**

Калькулирование по полным затратам, калькулирование по сокращенным затратам, метод дохода на капитал, метод надбавок и скидок, метод целевой прибыли.

#### **Тема 5. Методы рыночного ценообразования.**

Экономическая ценность товара: сущность, последовательность расчетов, методы параметрического ценообразования.

#### **Тема 6. Цены и ценообразование конкурсные проекты.**

Сущность и виды торгов, количественный и качественный анализ условий торгов, выбор цены предложения, законодательное регулирование государственных закупок в РФ.



### **Тема 7. Эластичность спроса по цене.**

Оценка коэффициентов эластичности, учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений, перекрестная эластичность спроса по цене, взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары, эластичность спроса по доходам.

### **Тема 8. Регулирование цен.**

Распределение функций по государственному регулированию цен, область применения регулируемых цен, методы государственного регулирования цен, антимонопольное регулирование цен.

### **Тема 9. Зарубежный опыт государственного регулирования цен (опыт промышленно-развитых стран).**

Государственное регулирование цен в США, государственное регулирование цен в Испании, государственное регулирование цен в Франции, государственное регулирование цен в Японии.

### **Тема 10. Риск в ценообразовании.**

Понятие и сущность ценового риска, методы оценки рисков, принятие ценовых решений в условиях риска и неопределённости, пути снижения риска принятия ценовых решений.

### **Тема 11. Взаимосвязь налогов и цен.**

Налоговый Кодекс РФ о составе расходов, учитываемых в цене товара, взаимосвязь налогов и цен, роль налоговых органов в регулировании цен, понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения.

### **Тема 12. Анализ безубыточности решений в ценообразовании.**

Классификация затрат для целей налогообложения, бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ.

### **Тема 13. Финансовый анализ решений в ценообразовании.**

Анализ безубыточности решений при изменении цен, анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат, анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров

### **Тема 14. Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности.**

Мировые цены. Механизм формирования мировых цен, таможенная стоимость товара, принципы и цели таможенной оценки товара в РФ, правила «Инкотермс», виды и формирование цен на импортируемые товары.

## **5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

*очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела,	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)	Аудиторных занятий
-------	-----------------------	--	--------------------

	темы дисциплины	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	в интерактивной форме
1	Формирование цен.	1	1	4	6	2
2	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	1	1	4	6	
3	Ценовая стратегия	2	2	4	8	
4	Методы затратного ценообразования	2	2	4	8	
5.	Методы рыночного ценообразования	2	2	4	8	
6	Цены и ценообразование конкурсные проекты	2	2	4	8	
7	Эластичность спроса по цене	2	2/1	4	8	
8	Регулирование цен	2	2/1	4	8	
9	Зарубежный опыт государственного регулирования цен (опыт промышленно-развитых стран)	2	2/1	4	8	
10	Риск в ценообразовании	2	2/1	4	8	
11	Взаимосвязь налогов и цен	2	2/1	4	8	
12	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	2	2/1	4	8	2
13	Финансовый анализ решений в ценообразовании	2	2/1	4	8	
14	Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности	2	2/1	3,5	7,5	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Экзамен				36	
	<b>Всего</b>	<b>26</b>	<b>26/8</b>	<b>55,5</b>	<b>144</b>	<b>4</b>

***Очно-заочная форма обучения***

№ п/п	Наименование раздела,	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)	Аудиторных занятий
-------	-----------------------	--	--------------------

	темы дисциплины	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	в интерактивной форме
1	Формирование цен.	0,5	0,5	7		
2	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	0,5	0,5	6		
3	Ценовая стратегия	0,5	0,5	6		
4	Методы затратного ценообразования	0,5	0,5	6		
5.	Методы рыночного ценообразования	0,5	1	6	7,5	
6	Цены и ценообразование конкурсные проекты	0,5	1	6	7,5	
7	Эластичность спроса по цене	0,5	1	6	7,5	
8	Регулирование цен	0,5	1	6	7,5	
9	Зарубежный опыт государственного регулирования цен (опыт промышленно-развитых стран)	0,5	1	6	7,5	
10	Риск в ценообразовании	0,5	1	6	7,5	
11	Взаимосвязь налогов и цен	0,5	1/1	6	7,5	
12	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	0,5	1/1	6	7,5	
13	Финансовый анализ решений в ценообразовании	0,5	1/1	6	7,5	
14	Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности	2	1/1	8,5	11,5	2
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Экзамен				36	
	<b>Всего</b>	<b>8</b>	<b>12/4</b>	<b>87,5</b>	<b>144</b>	<b>2</b>

## 6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Ценообразование» проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

Содержание практических занятий по дисциплине представлено в таблице

*очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудо-емкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Формирование цен.	1. Система цен. Классификация цен. 2. Состав и элементы цены 3. Методы калькуляции себестоимости при формировании цен 4. Виды скидок	1	
2.	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	1. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей 2. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках 3. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей 4. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	1	
3.	Ценовая стратегия	1. Ценовая политика предприятия. Последовательность разработки стратегии ценообразования 2. Стратегии конкурентного ценообразования 3. Стратегии дифференцированного ценообразования 4. Тактика ценообразования	2	
4.	Методы затратного ценообразования	1. Калькулирование по полным затратам; 2 Калькулирование по сокращенным затратам; 3 Метод дохода на капитал; 4 Метод надбавок и скидок; 5 Метод целевой прибыли	2	
5.	Методы рыночного ценообразования	1 Экономическая ценность товара: сущность, последовательность расчетов 2. Методы параметрического ценообразования	2	
6.	Цены и ценообразование конкурсные проекты	1 Сущность и виды торгов. 2 Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения	2	

		3 Законодательное регулирование государственных закупок в РФ		
7.	Эластичность спроса по цене	1 Оценка коэффициентов эластичности 2 Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений 3 Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары 4. Эластичность спроса по доходам	2	1
8.	Регулирование цен	1 Распределение функций по государственному регулированию цен. Область применения регулируемых цен 2. Методы государственного регулирования цен. 3 Антимонопольное регулирование цен.	2	1
9.	Зарубежный опыт государственного регулирования цен (опыт промышленно-развитых стран)	1. Государственное регулирование цен в США 2. Государственное регулирование цен в Испании 3. Государственное регулирование цен в Франции 4. Государственное регулирование цен в Японии.	2	1
10.	Риск в ценообразовании	1 Понятие и сущность ценового риска 2. Методы оценки рисков 3. Принятие ценовых решений в условиях риска и неопределенности 4. Пути снижения риска принятия ценовых решений	2	1
11.	Взаимосвязь налогов и цен	1. Налоговый Кодекс РФ о составе расходов, учитываемых в цене товара 2. Взаимосвязь налогов и цен 3. Роль налоговых органов в регулировании цен 4. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения	2	1
12.	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	1. Классификация затрат для целей налогообложения 2. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ	2	1
13.	Финансовый анализ решений в ценообразовании	1. Анализ безубыточности решений при изменении цен 2. Анализ безубыточности решений	2	1

		при изменении цен и затрат 3. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров		
14.	Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности	1. Мировые цены. Механизм формирования мировых цен. 2. Таможенная стоимость товара. Принципы и цели таможенной оценки товара в РФ 3. Правила «Инкотермс». 4. Виды и формирование цен на импортируемые товары	2	1
	Всего		26	8

### *Очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудо-емкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Формирование цен.	1. Система цен. Классификация цен. 2. Состав и элементы цены 3. Методы калькуляции себестоимости при формировании цен 4. Виды скидок	0,5	
2.	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	1. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей 2. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках 3. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей 4. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	0,5	
3.	Ценовая стратегия	1. Ценовая политика предприятия. Последовательность разработки стратегии ценообразования 2. Стратегии конкурентного ценообразования 3. Стратегии дифференцированного ценообразования 4. Тактика ценообразования	0,5	
4.	Методы затратного ценообразования	1. Калькулирование по полным затратам; 2 Калькулирование по сокращенным затратам; 3 Метод дохода на капитал;	0,5	

		4 Метод надбавок и скидок; 5 Метод целевой прибыли		
5.	Методы рыночного ценообразования	1 Экономическая ценность товара: сущность, последовательность расчетов 2. Методы параметрического ценообразования	1	
6.	Цены и ценообразование конкурсные проекты	1 Сущность и виды торгов. 2 Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения 3 Законодательное регулирование государственных закупок в РФ	1	
7.	Эластичность спроса по цене	1 Оценка коэффициентов эластичности 2 Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений 3 Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары 4. Эластичность спроса по доходам	1	
8.	Регулирование цен	1 Распределение функций по государственному регулированию цен. Область применения регулируемых цен 2. Методы государственного регулирования цен. 3 Антимонопольное регулирование цен.	1	
9.	Зарубежный опыт государственного регулирования цен (опыт промышленно-развитых стран)	1. Государственное регулирование цен в США 2. Государственное регулирование цен в Испании 3. Государственное регулирование цен в Франции 4. Государственное регулирование цен в Японии.	1	
10.	Риск в ценообразовании	1 Понятие и сущность ценового риска 2. Методы оценки рисков 3. Принятие ценовых решений в условиях риска и неопределенности 4. Пути снижения риска принятия ценовых решений	1	
11.	Взаимосвязь налогов и цен	1. Налоговый Кодекс РФ о составе расходов, учитываемых в цене товара 2. Взаимосвязь налогов и цен 3. Роль налоговых органов в регулировании цен	1	1

		4. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения		
12.	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	1. Классификация затрат для целей налогообложения 2. Бухгалтерская модель безубыточности: построение и анализ	1	1
13.	Финансовый анализ решений в ценообразовании	1. Анализ безубыточности решений при изменении цен 2. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат 3. Анализ безубыточности решений при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров	1	1
14.	Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности	1. Мировые цены. Механизм формирования мировых цен. 2. Таможенная стоимость товара. Принципы и цели таможенной оценки товара в РФ 3. Правила «Инкотермс». 4. Виды и формирование цен на импортируемые товары	1	1
	<b>Всего</b>		<b>12</b>	<b>4</b>

## 8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

## 9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Ценообразование» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

– изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);

– выполнение домашних заданий по практическим занятиям;

– самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;

– подготовку к экзамену.

### Тема 1. Формирование цен.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### Тема 2. Методы сбора и обработки информации о поведении



### **покупателей при изменении цен.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 3. Ценовая стратегия.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 4. Методы затратного ценообразования.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 5. Методы рыночного ценообразования.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 6. Цены и ценообразование конкурсные проекты.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 7. Эластичность спроса по цене.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 8. Регулирование цен.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 9. Зарубежный опыт государственного регулирования цен (опыт промышленно-развитых стран).**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 10. Риск в ценообразовании.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 11. Взаимосвязь налогов и цен.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 12. Анализ безубыточности решений в ценообразовании.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 13. Финансовый анализ решений в ценообразовании.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

### **Тема 14. Цены и ценообразование во внешнеэкономической деятельности.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания, тесты, ситуационная задача.

## **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая

система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072>

б) основная литература

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Горина Г.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52594.html> - ЭБС «IPRbooks»

2. Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник / И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 297 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882956> - ЭБС Znanium.com

в) дополнительная литература

1. Агапова А.В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Агапова. - СПб.: Университет ИТМО, 2015. - 96 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html> - ЭБС «IPRbooks»

2. Агапова А.В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Агапова. - СПб.: ИЦ Интермедия, 2016. - 136 с. – Режим доступа: <https://ibooks.ru/reading.php?productid=351526> - ЭБС ibooks.ru

3. Корепанова Н.Б. Внешнеторговый контракт: содержание, документы, учет, налогообложение [Электронный ресурс]: практическое пособие / Н.Б. Корепанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 237 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/462102> - ЭБС Znanium.com

4. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Лев М.Ю. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 382 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34969.html> - ЭБС «IPRbooks»

5. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937490> - ЭБС Znanium.com

6. Салимжанов И.К. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / И.К. Салимжанов. - М.: КНОРУС, 2016. - 299 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920727> - ЭБС BOOK.ru

7. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Сберегаев. - 6-е изд., доп. и перераб. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 268 с.

8. Слепов В.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева и др.; под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 144 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/795839> - ЭБС Znanium.com

9. Шаховская Л.С. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. - М.:

КНОРУС, 2016. - 258 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918038> - ЭБС ВООК.ру

10. Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Шуляк П.Н. - М.: Дашков и К, 2016. - 193 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60548.html> - ЭБС «IPRbooks»

### **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- 1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- 2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- 3) <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- 4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- 5) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- 6) <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View
- 7) <http://www.gks.ru/> - сайт Госкомстата

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.