

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организаций»

Формы обучения: очная;

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года,

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 8 з.е.

в академических часах: 288 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика организации», составлена Шамсутдиновой М.Р. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами от 16.04.2018 г. № 239н, Профессионального стандарта 08.037 Бизнес-аналитик от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги от 03.12.2019 г. № 764н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины .....	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	9
6. Лабораторные занятия .....	13
Лабораторные занятия не предусмотрены. ....	13
7. Практические занятия.....	13
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) .....	15
9. Самостоятельная работа студента .....	19
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	21
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	22
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	22

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся разрабатывать инвестиционные проекты в соответствии с критериями его рыночной привлекательности, а также разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации.

Задачи дисциплины:

- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- формирование умений сбора, анализа исходных данных и оценки стоимости бизнеса хозяйствующих субъектов;
- уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- Уметь осуществлять сбор и анализ информации для целей бизнес-анализа;
- формирование практических навыков использования основных подходов к оценке стоимости бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» Б1.В.19 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организации».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-1.1	Теория экономического анализа		3 сем			Предыдущая
ПК-1.1	Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия		3 сем.			Предыдущая
ПК-1.1	Теория систем и системный анализ			5 сем.		Предыдущая
ПК-1.1	Планирование и прогнозирование в экономике			6 сем.		Предыдущая
ПК-1.1	Анализ временных рядов и прогнозирование			6 сем.		Предыдущая

ПК-1.1	Интеллектуальный анализ экономических данных				8 сем.	Изучаемая
ПК-1.1	Анализ больших массивов данных в экономике				8 сем.	Изучаемая
ПК-1.1	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.	Предыдущая
ПК-1.1	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.	Изучаемая
ПК-2.2	Инвестиционный менеджмент			6 сем.		Предыдущая
ПК-2.2	Проектное финансирование			6 сем.		Предыдущая
ПК-2.2	Маркетинг			6 сем.		Предыдущая
ПК-2.2	Продвижение проектов				7 сем.	Предыдущая
ПК-2.2	Коммерциализация проектов				7 сем.	Предыдущая
ПК-3.1	Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия		4 сем.			Предыдущая
ПК-3.1	Анализ и моделирование бизнес-процессов			5 сем.		Предыдущая
ПК-3.1	Анализ проектных рисков				8 сем.	Изучаемая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разработать инвестиционный проект в соответствии с критериями его рыночной привлекательности	ПК-1.1 Способен проводить предпроектный анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта	Знать: финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта Уметь: проводить предпроектный анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного Владеть: разработать инвестиционный проект в соответствии с критериями его рыночной привлекательности
ПК-2 Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.2 Способен проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Знать: оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей Уметь: проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей Владеть: способностью проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей

ПК-3 Способен осуществлять сбор и анализ информации для целей бизнес-анализа	ПК-3.1 Способен выявлять, анализировать и оценивать (степень) уровень риска и разрабатывать мероприятия по их минимизации	Знать: как осуществляется сбор и анализ информации для целей бизнес-анализа Уметь: анализировать и оценивать (степень) уровень риска и разрабатывать мероприятия по их минимизации Владеть: способностью выявлять, анализировать и оценивать (степень) уровень риска и разрабатывать мероприятия по их минимизации
---	--	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов			
	Всего	По семестрам		
		7 семестр	8 семестр	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	288	68,5	86,5	
Аудиторные занятия всего, в том числе:	152	68	84	
занятия лекционного типа	68	34	34	
занятия семинарского типа	84	34	50	
практические занятия	84	34	50	
лабораторные занятия				
в том числе занятия в интерактивных формах	10	6	6	
в том числе занятия в форме практической подготовки	20			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	3,0	0,5	2,5	
В том числе курсовая работа (проект)	2,0		2,0	
2. Самостоятельная работа студента всего,	169	75,5	93,5	
Курсовая работа	36	-	26	
Доклад	20	10	10	
Подготовка к занятиям	50	50	20	
Тестирование	20	5	10	
Контрольная работа	20	5	7,5	
Портфолио	15	5,5	10	
эссе	8	-	10	
3. Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	36	зачет	36	
ИТОГО:	ак. часов	288	108	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	3	5

##### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов		
	Всего	По семестрам	
		7 семестр	8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	41	22,5	18,5
Аудиторные занятия всего, в том числе:	38	22	16
занятия лекционного типа	14	8	6
занятия семинарского типа	24	14	10
практические занятия	24	14	10

лабораторные занятия				
в том числе занятия в интерактивных формах		4	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки		10	6	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		3	0,5	2,5
В том числе курсовая работа (проект)				2
2. Самостоятельная работа студента всего,		211	85,5	125,5
3. Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)		36		36
ИТОГО:	ак. часов	288	108	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	3	5

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса.**

Основные понятия, цели и принципы оценки стоимости бизнеса. Особенности бизнеса как объекта оценки. Нормативно-правовое регулирование оценки стоимости бизнеса в РФ. Виды оценочной стоимости бизнеса. Необходимость и цели оценки стоимости бизнеса. Стороны, заинтересованные в оценке бизнеса. Основные понятия оценки стоимости бизнеса. Бизнес. Предприятие как имущественный комплекс. Виды стоимости, определяемые при оценке. Нормативно рассчитываемая стоимость. Инвестиционная стоимость. Страховая стоимость. Стоимость замещения и др.

Принципы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса (предприятия). Процесс оценки бизнеса.

Оценка бизнеса (предприятия) в российском законодательстве. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки.

#### **Тема 2. Технология оценки стоимости бизнеса.**

Задание на оценку и договор об оценке бизнеса. Информационное обеспечение оценки бизнеса. Подходы и методы оценки бизнеса. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке бизнеса. Отчет об оценке бизнеса. Технология оценки стоимости бизнеса. Задание на оценку и договор об оценке бизнеса (предприятия). Информационное обеспечение оценки бизнеса (предприятия). Состав информации. Показатели макроэкономического и регионального уровней, отраслевые показатели, которые могут повлиять на бизнес. Информация о бизнесе, который оценивается. Корректировка данных финансовой отчетности. Финансовый анализ. Подходы и методы оценки бизнеса (предприятия). Методы согласования результатов, полученных с

использованием трех подходов к оценке бизнеса. Отчет об оценке бизнеса (предприятия). Временная оценка денежных потоков.

### **Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса.**

Сущность доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков: сущность и технология реализации. Денежные потоки: сущность, виды и прогнозирование. Ставка дисконта: сущность и методы расчета. Методы капитализации дохода. Метод реальных опционов. Сущность доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Технология реализации метода. Виды денежных потоков. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток). Бездолговой денежный поток. Методы расчета и прогнозирования денежного потока. Номинальный и реальный денежные потоки. Ставка дисконта. Номинальная и реальная ставки дисконта. Формула Фишера. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Систематические и несистематические риски бизнеса. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Метод кумулятивного построения ставки дисконта. Методы капитализации дохода. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (метод капитализации). Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного периода (модели Инвуда, Хоскальда, Ринга). Капитализация стабильно растущего дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода (модель Гордона). Метод реальных опционов.

### **Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса.**

Сущность рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод компании-аналога, или метод рынка капитала. Метод сделок, или метод продаж. Метод отраслевых коэффициентов, или метод отраслевых соотношений. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Сущность сравнительного (рыночного) подхода. Метод рынка капитала. Технология выбора компаний аналогов. Метод сделок или метод продаж. Метод отраслевых коэффициентов, или метод отраслевых соотношений. Определение рыночной стоимости компании-аналога. Расчет и применение ценовых мультипликаторов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Мультипликаторы интервальные и мультипликаторы моментные. Расчет стоимости оцениваемой компании с использованием мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Обязательные корректировки данных. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов (отраслевой специфики). Корректировка стоимости оцениваемой компании при использовании зарубежных компаний-аналогов

### **Тема 5. Затратный (имущественный) подход к оценке бизнеса.**

Сущность имущественного подхода. Метод стоимости чистых активов. Метод накопления активов. Классификация активов и методы определения их рыночной стоимости. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. Этапы оценки ликвидационной стоимости. Теоретические основы затратного(имущественного) подхода к оценке бизнеса. Метод накопления



активов. Сфера применения. Особенности оценки рыночной стоимости активов. Оценка нематериальных активов. Методы оценки основных и оборотных средств, финансовых активов. Оценка дебиторской задолженности. Оценка задолженности предприятия. Оценка ликвидационной стоимости. Метод капитализации. Метод Ринга. Метод Инвуда. Метод дисконтирования денежных потоков. Способы расчета и внесения поправок. Метод избыточной прибыли для оценки гудвилла. Оценка стоимости чистых активов акционерных обществ. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. Необходимость и объекты оценки ликвидационной стоимости. Этапы оценки ликвидационной стоимости.

#### **Тема 6. Оценка пакета акций (доли) предприятия.**

Алгоритм оценки пакетов акций. Учет приобретаемого контроля при оценке стоимости пакета акций. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке на стоимость пакета. Оценка поглощаемого бизнеса. Алгоритм оценки пакетов акций. Учет приобретаемого контроля. Мажоритарная доля (контрольный пакет акций) и миноритарная доля (неконтрольный пакет акций). Влияние контрольного и неконтрольного участия в предприятии на его стоимость. Премия за контроль и скидка за неконтрольный характер пакета. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке. Скидка за недостаточную ликвидность пакета и скидка, основанная на издержках по размещению акций на фондовом рынке. Оценка поглощаемого бизнеса.

#### **Тема 7. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки.**

Управление стоимостью компании: сущность, принципы, этапы развития. Методы оценки и управления стоимостью компании, базирующиеся на денежных потоках (FCF, ECF, CCF). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости (EVA, SVA, MVA). Инструменты, расчетные модели и области применения методов реализации стоимостного подхода. Управление стоимостью компании: сущность, принципы, этапы развития. Современные технологии оценки в рамках концепции управления стоимостью компании. Методы оценки и управления стоимостью компании, базирующиеся на денежных потоках (FCF, ECF, CCF). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости (EVA, SVA, MVA). Метод экономической добавленной стоимости (EVA). Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Метод рыночной добавленной стоимости (MVA). Анализ методов реализации стоимостного подхода к управлению предприятием. Инструменты, расчетные модели и области применения методов реализации стоимостного подхода.

#### **5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

*очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)	Аудиторных занятий

	дисциплины (модуля)	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа	самостоятельная работа	Всего	й в интерактивной форме
7 семестр						
1.	Тема 1. Оценка стоимости бизнеса: понятие, цели, принципы, правовое регулирование .	4	4	5	13	2
2.	Тема 2. Эволюция подходов, методов, технологий оценки стоимости бизнеса.	4	4	10	18	2
3.	Тема 3. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятия	4	4	5	13	2
4.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	4	4	5	13	2
5.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	4	4	15	23	2
6.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	4	4	20	28	
	Подготовка к зачету				0,5	
	7 семестр Итого	24	24	59,5	108	10
8 семестр						
7.	Тема 1. Оценка стоимости товарно-материальных запасов. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.	4	4	5	13	2
8.	Тема 2. Концепция управления стоимостью как основной подход к стратегическому управлению фирмой.	4	4	10	18	2
9.	Тема 3. Использование моделей оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.	4	4	15	23	2
10.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	4	4	5	13	2
11.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	4	4	10	18	2
12.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	4	4	10	18	

13.	Тема 7. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки.	4	4	10	18	
14.	Тема 8. Анализ методов реализации стоимостного подхода к управлению предприятием. Инструменты, расчетные модели и области применения методов реализации стоимостного подхода.	4	6	11	21	
	Курсовая работа			36		
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий.				2,5	
	8 семестр Итого	32	34	75,5	180	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>56</b>	<b>58</b>	<b>135</b>	<b>288</b>	<b>8</b>

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа	самостоятельная работа	Всего	
<b>7 семестр</b>						
1.	Тема 1. Оценка стоимости бизнеса: понятие, цели, принципы, правовое регулирование .	1	2/2	14	17	
2.	Тема 2. Эволюция подходов, методов, технологий оценки стоимости бизнеса.	1	2/2	14	17	
3.	Тема 3. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятия	2	2/2	14	18	2
4.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	2	2	14	18	
5.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	1	2	14	18	

6.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	1	4	15,5	20,5	
	Подготовка к зачету					
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий.				0,5	
	<b>7 семестр Итого</b>	<b>8</b>	<b>14/6</b>	<b>85,5</b>	<b>108</b>	<b>2</b>
8 семестр						
7.	Тема 1. Оценка стоимости товарно-материальных запасов. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.	1	1/1	15	17	
8.	Тема 2. Концепция управления стоимостью как основной подход к стратегическому управлению фирмой.	1	1/1	15	17	
9.	Тема 3. Использование моделей оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.	1	1/1	15	17	1
10.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	1	1/1	15	17	1
11.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	0,5	1	15	16,5	
12.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	0,5	1	15	16,5	
13.	Тема 7. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки.	0,5	2	15	17,5	
14.	Тема 8. Анализ методов реализации стоимостного подхода к управлению предприятием. Инструменты, расчетные модели и области применения методов реализации стоимостного подхода.	0,5	2	20,5	23	
	Курсовая работа				2	
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий.				0,5	
	<b>8 семестр Итого</b>	<b>6</b>	<b>10/4</b>	<b>125,5</b>	<b>180</b>	<b>2</b>
	<b>ИТОГО:</b>					

## 6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

*очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Оценка стоимости бизнеса: понятие, цели, принципы, правовое регулирование .	Тема 1. Оценка стоимости бизнеса: понятие, цели, принципы, правовое регулирование .	4	4
2.	Тема 2. Эволюция подходов, методов, технологий оценки стоимости бизнеса.	Тема 2. Эволюция подходов, методов, технологий оценки стоимости бизнеса.	4	4
3.	Тема 3. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятия	Тема 3. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятия	4	4
4.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	4	4
5.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	4	4
6.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	4	
7.	Тема 1. Оценка стоимости товарно-материальных запасов. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.	Тема 1. Оценка стоимости товарно-материальных запасов. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.	4	
8.	Тема 2. Концепция управления стоимостью как основной подход к стратегическому управлению фирмой.	Тема 2. Концепция управления стоимостью как основной подход к стратегическому управлению фирмой.	4	
9.	Тема 3. Использование моделей оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.	Тема 3. Использование моделей оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.	4	
10.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	4	4
11.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	4	4
12.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	4	4
13.	Тема 7. Нормативно-правовые акты Российской Федерации,	Тема 7. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие	4	4

	регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки.	оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки.		
14.	Тема 8. Анализ методов реализации стоимостного подхода к управлению предприятием. Инструменты, расчетные модели и области применения методов реализации стоимостного подхода.	Тема 8. Анализ методов реализации стоимостного подхода к управлению предприятием. Инструменты, расчетные модели и области применения методов реализации стоимостного подхода.	6	4
	<b>Итого</b>		<b>58</b>	<b>20</b>

### *Очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
15.	Тема 1. Оценка стоимости бизнеса: понятие, цели, принципы, правовое регулирование .	Тема 1. Оценка стоимости бизнеса: понятие, цели, принципы, правовое регулирование .	2	2
16.	Тема 2. Эволюция подходов, методов, технологий оценки стоимости бизнеса.	Тема 2. Эволюция подходов, методов, технологий оценки стоимости бизнеса.	2	2
17.	Тема 3. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятия	Тема 3. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятия	2	2
18.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	2	2
19.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	2	
20.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	4	
21.	Тема 1. Оценка стоимости товарно-материальных запасов. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.	Тема 1. Оценка стоимости товарно-материальных запасов. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации.	1	1
22.	Тема 2. Концепция управления стоимостью как основной подход к стратегическому управлению фирмой.	Тема 2. Концепция управления стоимостью как основной подход к стратегическому управлению фирмой.	1	1
23.	Тема 3. Использование моделей оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.	Тема 3. Использование моделей оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.	1	1

24.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	Тема 4. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях определения его стоимости.	1	1
25.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	Тема 5. Оценка объектов недвижимости.	1	
26.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	Тема 6. Оценка стоимости нематериальных активов.	1	
27.	Тема 7. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки.	Тема 7. Нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия). Оценка стоимости бизнеса (предприятия) в международных, европейских и российских стандартах оценки.	2	
28.	Тема 8. Анализ методов реализации стоимостного подхода к управлению предприятием. Инструменты, расчетные модели и области применения методов реализации стоимостного подхода.	Тема 8. Анализ методов реализации стоимостного подхода к управлению предприятием. Инструменты, расчетные модели и области применения методов реализации стоимостного подхода.	2	
	<b>Итого</b>		<b>24</b>	<b>10</b>

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива);
2. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса;
3. Оценка фирмы: подходы на основе стоимости привлечения капитала и скорректированной приведенной стоимости;
4. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (на примере);
5. Оценка машин и оборудования (на примере);
6. Оценка транспортных средств (на примере);
7. Оценка объектов недвижимости (на примере);
8. Оценка и управление дебиторской задолженностью (на примере);
9. Оценка и управление кредиторской задолженностью (на примере);
10. Оценка степени риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса;
11. Оценка параметров риска, стоимости финансирования и премий за риск;
12. Анализ и оценка денежного потока;
13. Определение стоимости собственного капитала на одну акцию;
14. Фундаментальные принципы сравнительной оценки;

15. Мультипликаторы прибыли и балансовой стоимости;
16. Мультипликаторы выручки и специфические секторные мультипликаторы;
17. Особенности оценки кредитных организаций и банков;
18. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью;
19. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности;
20. Особенности оценки фирм на разных стадиях жизненного цикла
21. Особенности оценки фирм в зависимости от специфики бизнеса (на примере);
22. Оценка фирм в условиях реструктуризации;
23. Увеличение стоимости бизнеса: границы оценки дисконтированных денежных потоков;
24. Методология оценки ценных бумаг;
25. Оценка акций (на примере);
26. Оценка облигаций (на примере);
27. Оценка векселей (на примере);
28. Подходы и методы к оценке стоимости предприятия. Особенности их применения в России
29. Практика оценочной деятельности в России и за рубежом
30. Оценка стоимости бизнеса с применением метода дисконтирования денежных потоков.
31. Оценка стоимости бизнеса с применением метода прямой капитализации.
32. Оценка стоимости бизнеса с применением метода рынка капитала (метода компании-аналога).
33. Оценка стоимости бизнеса с применением метода сделок (метода продаж).
34. Оценка стоимости бизнеса с применением метода отраслевых коэффициентов (метода отраслевых соотношений).
35. Оценка стоимости бизнеса с применением метода стоимости чистых активов.
36. Оценка ликвидационной стоимости предприятия (бизнеса).
37. Основные подходы и методы расчета стоимости нематериальных активов при оценке рыночной стоимости бизнеса. Методы оценки Гудвилла.
38. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности.
39. Общая характеристика методов оценки. Специфика оценки предприятий в России.
40. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятий.
41. Затратный подход в оценке бизнеса.
42. Оценка стоимости земельного участка.
43. Оценка стоимости зданий и сооружений.
44. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.



45. Финансовый анализ предприятия как необходимый элемент оценки.
46. Доходный подход к оценке стоимости предприятия.
47. Комплексная оценка стоимости предприятия.
48. Система информации в оценке стоимости собственности.
49. Оценка рыночной стоимости как основа управления фирмой (бизнесом) /на примере конкретной фирмы/.
50. Совершенствование информационной базы оценки стоимости фирмы (бизнеса) и его активов /на примере конкретной фирмы/.
51. Эффективность применения зарубежных методов оценки фирмы (бизнеса) и его активов в современных российских условиях /на примере конкретной фирмы/.
52. Региональные аспекты оценки бизнеса и его активов /на примере конкретной фирмы/.
53. Отраслевые аспекты оценки бизнеса и его активов /на примере конкретной фирмы/.
54. Оценка ликвидационной стоимости фирмы и его активов при банкротстве /на примере конкретной фирмы/.
55. Особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении /на примере конкретной фирмы/.
56. Реструктуризация бизнеса на основе оценки и управления стоимостью фирмы /на примере конкретной фирмы/.
57. Оценка вклада инноваций в повышение стоимости фирмы /на примере конкретной фирмы/.
58. Оценка рыночной стоимости фирмы бизнеса /на примере конкретной фирмы/.
59. Совершенствование информационной базы оценки стоимости недвижимого имущества.
60. Эффективность применения зарубежных методов оценки недвижимости в современных российских условиях.
61. Особенности оценки залоговой стоимости объектов недвижимости.
62. Практическое применение доходного подхода в оценке бизнеса /на примере конкретной фирмы/.
63. Практическое применение затратного подхода в оценке бизнеса /на примере конкретной фирмы/.
64. Оценка рыночной стоимости объектов недвижимости торгового назначения.
65. Оценка рыночной стоимости объектов недвижимости складского назначения.
66. Оценка рыночной стоимости объектов недвижимости промышленного назначения.
67. Оценка вероятности банкротства фирмы /на примере конкретной фирмы/.
68. Оценка земель сельскохозяйственного назначения.

Одной из важных форм контроля знаний по дисциплине «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» является курсовая работа. Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование и обобщение студентом теоретических положений и опыта практической деятельности. В ходе ее подготовки учащийся должен показать умение грамотно излагать свои мысли, аргументировать предложения, правильно, свободно пользоваться общепринятой экономической терминологией. Выполнение курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения экономической теории с целью:

- систематизации, закрепления и углубления полученных теоретических знаний;
- формирования навыков работы с научными источниками;
- выработки умения анализировать явления экономической жизни и делать на основе этого научно-обоснованные теоретические и практические выводы. Основными задачами курсовой работы является:  
совершенствование навыков применения положений теоретических, нормативных и инструктивных материалов по вопросам, рассматриваемым в курсовой работе;
- развитие экономического мышления и овладение методикой исследования экономических процессов;
- демонстрация умения систематизировать и анализировать данные, полученные из статистических сборников, специальной литературы, периодической печати;
- развитие умения решать практические вопросы, опираясь на теорию, критически оценивать литературные источники, различные взгляды ученых и излагать собственную позицию в том или ином вопросе;
- разработка рекомендаций по решению проблем, совершенствованию методов управления экономическими процессами по теме исследования.

**Критерии оценки курсовой работы, следующие:**

На «отлично» оценивается работа, если:

- студент творчески подошел к освоению темы, использовал самостоятельно найденные источники, не только провел обобщение и оценку различных научных позиций, но и сформулировал и убедительно аргументировал собственную точку зрения;
- работа правильно оформлена;
- на защиту представлен четкий, содержательный доклад;
- работа выполнена в срок;
- список литературы включает не менее 20 наименований, в том числе не только словари и учебники, но и научные монографии, статьи из журналов и сборников научных конференций.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- отдельные пункты плана работы рассмотрены неполно, хотя в целом тема раскрыта достаточно подробно;
- все этапы работы выполнены в срок;

- не продемонстрировано твердого навыка самостоятельного поиска необходимой литературы;
- имеются небольшие изъяны в оформлении работы;
- ответы на вопросы в процессе защиты не всегда были точны.

«Удовлетворительно» оценивается работа, если:

- студент показал лишь умение компилировать найденный по теме материал, самостоятельные выводы и оценки отсутствуют;
- имеются серьезные изъяны в оформлении работы;
- библиография ограничена, нет должного анализа литературы по проблеме;
- работа оформлена правильно и в срок;
- ответы на вопросы во время защиты неуверенные либо часть из них неверна.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- курсовая работа носит аналитический характер, базируется на практическом материале, однако выводы и предложения отсутствуют;
- в ходе защиты студент не отвечает на поставленные преподавателем вопросы.

При неудовлетворительной оценке студент имеет право на повторную защиту.

## 9. Самостоятельная работа студента

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа. Самостоятельная работа предполагает также подготовку к экзамену.

### Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Студент должен уметь знать основные понятия, цели и принципы оценки стоимости бизнеса. Особенности бизнеса как объекта оценки. *Оценочное средство – контрольная работа, доклад, тестирование, портфолио.*

### Тема 2. Технология оценки стоимости бизнеса.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Информационное обеспечение оценки бизнеса. Подходы и методы оценки бизнеса. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке бизнеса. Отчет об оценке бизнеса. *Оценочное средство – эссе, доклад, портфолио.*

### Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Студент должен уметь

рассчитывать финансовые показатели и владеть методами расчетов финансово-экономических показателей. *Оценочное средство – эссе, доклад, портфолио.*

#### **Тема 4. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Студент должен уметь рассчитывать финансово-экономические показатели и владеть методами рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод компании-аналога, или метод рынка капитала. Метод сделок, или метод продаж. Метод отраслевых коэффициентов, или метод отраслевых соотношений. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. *Оценочное средство – доклад, решение задач, портфолио.*

#### **Тема 5. Затратный (имущественный) подход к оценке бизнеса.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Студент должен уметь рассчитывать экономические показатели и владеть методами имущественного подхода. Метод стоимости чистых активов. Метод накопления активов. Классификация активов и методы определения их рыночной стоимости. Оценка ликвидационной стоимости предприятия. *Оценочное средство – доклад, решение задач, портфолио.*

#### **Тема 6. Оценка пакета акций (доли) предприятия.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Студент должен уметь рассчитывать экономические показатели и владеть способом оценки пакетов акций. Учет приобретаемого контроля при оценке стоимости пакета акций. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке на стоимость пакета. Оценка поглощаемого бизнеса. Алгоритм оценки пакетов акций. Учет приобретаемого контроля. *Оценочное средство – доклад, решение задач, портфолио.*

#### **Тема 7. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Студент должен уметь владеть навыками управление стоимостью компании: сущность, принципы, этапы развития. Методы оценки и управления стоимостью компании, базирующиеся на денежных потоках (FCF, ECF, CCF). Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции добавленной стоимости (EVA, SVA, MVA). Инструменты, расчетные модели и области применения методов реализации стоимостного подхода. *Оценочное средство – доклад, решение задач, портфолио.*

## 10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

### а) нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая) : федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 №197 (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (с изм. и доп.). – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

### б) основная литература

1. Оценка стоимости бизнеса: учебник / под ред. М.А. Эскиндарова. и др. — Москва: КноРус, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-406-00281-0. — Текст: электронный // ЭБС «Book.ru»: [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/933947>

### в) дополнительная литература

1. Падерин, А. В. Оценка и управление стоимостью предприятия: краткий курс лекций / А. В. Падерин. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. — 189 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89489.html>

2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-394-03460-2. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091810>

3. Зубарева, В.Д. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / В.Д. Зубарева, А.Х. Оздоева. — Москва : Русайнс, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-4365-6513-2. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. — URL: <https://book.ru/book/939417>

4. Кукукина, И. Г. Оценка имущества: материальные и нематериальные активы, бизнес : учебное пособие / И.Г. Кукукина, М.В. Мошкарин. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014978-3. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013716>

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- 1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- 2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- 3) <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- 4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- 5) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- 6) <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View
- 7) <http://www.gks.ru/> - сайт Госкомстата

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения

курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.