

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организации»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения - 4 года, очно-заочная форма обучения - 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Продвижение проектов» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика организации», составлена Жилиной Н.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами от 16.04.2018 г. № 239н, Профессионального стандарта 08.037 Бизнес-аналитик от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги от 03.12.2019 г. № 764н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	7
6. Лабораторные занятия	9
7. Практические занятия.....	9
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	10
9. Самостоятельная работа студента	10
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	12
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	13
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении у обучающимися необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области продвижения проектов, способность и готовность использовать технологии продвижения в интернете при разработке и осуществлении рекламных и PR-проектов.

Задачи:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;
- развитие интереса к области использования рыночных отношений в деятельности, связанной с коммуникациями в интернете;
- исследование рыночных процессов в интернет-медиа, стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продвижение проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплина по выбору «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организации».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании и компетенции
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	
ПК-2 Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в	Теория экономического анализа		3 сем.				Предыдущая
	Инвестиционный менеджмент			6 сем.			Предыдущая
	Маркетинг			6 сем.			Предыдущая
	Продвижение проектов				7 сем.		Изучаемая
	Коммерциализация проектов				7 сем.		Изучаемая

организации	Интеллектуальный анализ экономических данных				8 сем.		Последующая
	Анализ больших массивов данных в экономике				8 сем.		Последующая
	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.		Изучаемая
	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.		Последующая
	Теория систем и системный анализ		3 сем.				Предыдущая
	Инвестиционный менеджмент			6 сем.			Предыдущая
	Проектное финансирование			6 сем.			Предыдущая
	Маркетинг			6 сем.			Предыдущая
	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)				8 сем.		Последующая
	Продвижение проектов				7 сем.		Изучаемая
	Коммерциализация проектов				7 сем.		Изучаемая
	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.		Изучаемая
	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.		Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять	ПК-2.1 Способен осуществлять выявление, сбор и анализ информации	Знать: целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации

интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	для формирования возможных управленческих решений	Уметь: проводить и осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений Владеть: навыками формирования возможных управленческих решений
ПК-2 Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.2 Способен проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Знать: законодательство Российской Федерации при формировании оценки эффективности выбора решений с точки зрения разработки целевых показателей Уметь: проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей Владеть: навыками формирования для поддержки принятия управленческих решений в организации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	48,5	48,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	48	48
• занятия лекционного типа	24	24
• занятия семинарского типа:		
практические занятия	24	24
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе	59,5	59,5
- курсовая работа	-	-
- выполнение домашних заданий	30	30
- контрольное тестирование	29,5	29,5
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:		
общая трудоемкость	часов зач. ед.	144 5

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	всего	По семестрам 8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	20,5	20,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	20	20
• занятия лекционного типа	8	8

• занятия семинарского типа:		12	12
практические занятия		12	12
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах		2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки		4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе		87,5	87,5
- курсовая работа			
- выполнение домашних заданий		87,5	87,5
- контрольное тестирование			
Промежуточная аттестация: экзамен		36	36
ИТОГО:	часов	144	144
общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Актуальное состояние интернет-рынка.

Карта глобального интернета. Локальная карта Рунета. Подходы в стратегии продвижения проектов. Мониторинг интернета (поисковые инструменты), профессиональные запросы (язык, операторы), мониторинг СМИ, мониторинг эфира, мониторинг соцсетей.

Тема 2. Тексты, контексты, PR.

Особенности функционирования интернет СМИ. Реклама / лонгриды / спецпроекты. Специальные метрики и инструменты контент анализа. Принципы работы SERM. Определение KPI и интерпретация результатов.

Тема 3. Социальные медиа.

Особенности и отличия платформ (VK, OK, FB, Instagram, Snapchat, WeChat и т.д.). Особенности видео сегмента в социальных медиа (YouTube). Нативные механизмы платформ и сторонние решения по продвижению. «Блогеры» и «селебритис». Принципы работы «отзовиков». Определение KPI и интерпретация результатов.

Тема 4. Видео.

Производство видео. Типы видеоконтента (новостное, вирусное, «ми-ми», ошибки). Создание и продвижение видеоканалов (YouTube, Instagram). Продажа / покупка видеоконтента. ТВ и интернет (особенности и отличия). 3D / VR и AR, технологии видеотрансляций и профессиональный стриминг.

Тема 5. Финансирование интернет-проектов.

Финансирование проектов посредством crowd коммуникаций. Электронные деньги, криптовалюты, блокчейн, ICO. dark web и принципы его работы. Правила безопасности работы в сети.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Актуальное состояние интернет-рынка.	4	4/1	11	19	2
2	Тема 2. Тексты, контексты, PR.	4	4/1	11	19	2
3	Тема 3. Социальные медиа.	4	4/2	11	19	
4	Тема 4. Видео.	6	6/2	11	23	
5.	Тема 5. Финансирование интернет-проектов.	6	6/2	15,5	27,5	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Экзамен				36	
	Всего	24	24/8	59,5	144	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Актуальное состояние интернет-рынка.	1	2/2	17	21	
2	Тема 2. Тексты, контексты, PR.	1	2/2	17	21	
3	Тема 3. Социальные медиа.	2	2	17	21	
4	Тема 4. Видео.	2	2	17	21	
5.	Тема 5. Финансирование интернет-проектов.	2	4	19,5	27,5	2
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Экзамен				36	
	Всего	8	12/4	87,5	144	2

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Продвижение проектов» проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

Содержание практических занятий по дисциплине представлено в таблице

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудо-емкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Актуальное состояние интернет-рынка.	Карта глобального интернета. Локальная карта Рунета. Подходы в стратегии продвижения проектов. Мониторинг интернета (поисковые инструменты), профессиональные запросы (язык, операторы), мониторинг СМИ, мониторинг эфира, мониторинг соцсетей.	4	1
2.	Тема 2. Тексты, контексты, PR.	Особенности функционирования интернет СМИ. Реклама / лонгриды / спецпроекты. Специальные метрики и инструменты контент анализа. Принципы работы SERM. Определение KPI и интерпретация результатов.	4	1
3.	Тема 3. Социальные медиа.	Особенности и отличия платформ (VK, OK, FB, Instagram, Snapchat, WeChat и т.д.). Особенности видео сегмента в социальных медиа (YouTube). Нативные механизмы платформ и сторонние решения по продвижению. «Блогеры» и «селебритис». Принципы работы «отзовиков». Определение KPI и интерпретация результатов.	4	2
4.	Тема 4. Видео.	Производство видео. Типы видеоконтента (новостное, вирусное, «ми-ми», ошибки). Создание и продвижение видеоканалов (YouTube, Instagram). Продажа / покупка видеоконтента. ТВ и интернет (особенности и отличия). 3D / VR и AR, технологии видеотрансляций и профессиональный стриминг.	6	2
5.	Тема 5. Финансирование интернет-проектов.	Финансирование проектов посредством crowd коммуникаций. Электронные деньги, криптовалюты, блокчейн, ICO. dark web и принципы его работы. Правила безопасности работы в сети.	6	2
Всего			24	8

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудо-емкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Актуальное состояние интернет-рынка.	Карта глобального интернета. Локальная карта Рунета. Подходы в стратегии продвижения проектов. Мониторинг интернета (поисковые инструменты), профессиональные запросы (язык, операторы), мониторинг СМИ, мониторинг эфира, мониторинг соцсетей.	2	2
2.	Тема 2. Тексты, контексты, PR.	Особенности функционирования интернет СМИ. Реклама / лонгриды / спецпроекты. Специальные метрики и инструменты контент анализа. Принципы работы SERM. Определение KPI и интерпретация результатов.	2	2
3.	Тема 3. Социальные медиа.	Особенности и отличия платформ (VK, ОК, FB, Instagram, Snapchat, WeChat и т.д.). Особенности видео сегмента в социальных медиа (YouTube). Нативные механизмы платформ и сторонние решения по продвижению. «Блогеры» и «селебритис». Принципы работы «отзовиков». Определение KPI и интерпретация результатов.	2	
4.	Тема 4. Видео.	Производство видео. Типы видеоконтента (новостное, вирусное, «ми-ми», ошибки). Создание и продвижение видеоканалов (YouTube, Instagram). Продажа / покупка видеоконтента. ТВ и интернет (особенности и отличия). 3D / VR и AR, технологии видеотрансляций и профессиональный стриминг.	2	
5.	Тема 5. Финансирование интернет-проектов.	Финансирование проектов посредством crowd коммуникаций. Электронные деньги, криптовалюты, блокчейн, ICO. dark web и принципы его работы. Правила безопасности работы в сети.	4	
	Всего		12	4

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Продвижение проектов» направлена на:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной

литературы;

- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

–

Тема 1. Актуальное состояние интернет-рынка.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

Тема 2. Тексты, контексты, PR.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

Тема 3. Социальные медиа.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках. Подготовка к выполнению ситуационной задачи на тему: «Социально-экономическое развитие страны как объект государственной политики».

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

Тема 4. Видео.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

Тема 5. Финансирование интернет-проектов.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

Оценочные средства: контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/#dst0

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]/Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

6. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании» №273-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] /Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

б) основная литература

1.Калугина С.А. Маркетинг: учебник /С.А. Калугина, В.М. Комаров и др. — Москва: КноРус, 2021. — 358 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-04573-2. — Текст: электронный // ЭБС «Book.ru»: [сайт]. –

URL: <https://book.ru/book/938039>

в) дополнительная литература

1.Рыжикова Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: учебное пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005383-7. - Текст : электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт].- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069144>

2.Секерин В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт].- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623>

3.Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие /Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. — Москва: Русайнс, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4365-5451-8. — Текст: электронный //

ЭБС «Book.ru»: [сайт]. – URL: <https://book.ru/book/936950>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- 1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- 2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- 3) <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- 4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- 5) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- 6) <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View
- 7) <http://www.gks.ru/> - сайт Госкомстата

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning
(лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения

курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.