

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика организации»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения - 4 года, очно-заочная форма обучения - 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины (модуля):

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Коммерциализация проектов» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика организации», составлена Жилиной Н.Н. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954, Профессионального стандарта 08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами от 16.04.2018 г. № 239н, Профессионального стандарта 08.037 Бизнес-аналитик от 25.09.2018 г. № 592н, Профессионального стандарта 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги от 03.12.2019 г. № 764н.

Рабочая программа:

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий .....	7
5.1. Содержание дисциплины .....	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий .....	8
6. Лабораторные занятия .....	9
Лабораторные занятия не предусмотрены. ....	9
7. Практические занятия.....	9
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	11
9. Самостоятельная работа студента.....	11
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины .....	12
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем .....	13
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	14

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении у обучающимися системы знаний о жизненном цикле инноваций и закономерностях выведения нового продукта на рынок; обучение способам и подходам практического применения инструментов коммерциализации в условиях рыночных отношений на основе эффективного использования потенциала рынков и реализации государственной инновационной политики.

Задачи:

- изучение теоретических основ коммерциализации проектов, включая этапы разработки и проведения проекта, систематизацию понятий и основные теоретические концепции;
- рассмотрение прикладных методов и инструментов коммерциализации;
- исследование проблем государственной инновационной политики, функционирования национальных институтов развития;
- усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности (в организации проектной работы).

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерциализация проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплина по выбору «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Экономика организации».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место формирования компетенции
		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	
ПК-2 Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	Теория экономического анализа		3 сем.				Предыдущая
	Инвестиционный менеджмент			6 сем.			Предыдущая
	Маркетинг			6 сем.			Предыдущая
	Продвижение проектов				7 сем.		Изучаемая
	Коммерциализация проектов				7 сем.		Изучаемая
	Интеллектуальный анализ экономических данных				8 сем.		Последующая
	Анализ больших массивов данных в экономике				8 сем.		Последующая

	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.		Изучаемая
	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.		Последующая
	Теория систем и системный анализ		3 сем.				Предыдущая
	Инвестиционный менеджмент			6 сем.			Предыдущая
	Проектное финансирование			6 сем.			Предыдущая
	Маркетинг			6 сем.			Предыдущая
	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)				8 сем.		Последующая
	Продвижение проектов				7 сем.		Изучаемая
	Коммерциализация проектов				7 сем.		Изучаемая
	Производственная практика, технологическая практика				7 сем.		Изучаемая
	Производственная практика, преддипломная практика				8 сем.		Последующая

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.1 Способен осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	Знать: целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации Уметь: проводить и осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений Владеть: навыками формирования возможных управленческих решений
ПК-2 Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.2 Способен проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Знать: законодательство Российской Федерации при формировании оценки эффективности выбора решений с точки зрения разработки целевых показателей Уметь: проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей Владеть: навыками формирования для поддержки принятия управленческих решений в организации

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	всего	По семестрам
		7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	48,5	48,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	48	48
• занятия лекционного типа	24	24
• занятия семинарского типа:		
практические занятия	24	24
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	4	4
в том числе занятия в форме практической подготовки	8	8
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе	59,5	59,5
- курсовая работа	-	-
- выполнение домашних заданий	30	30
- контрольное тестирование	29,5	29,5
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:		
общая трудоемкость	часов	144
	зач. ед.	5

##### *очно-заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	всего	По семестрам
		8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	20,5	20,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	20	20
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:	12	12
практические занятия	12	12
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах	2	2
в том числе занятия в форме практической подготовки	4	4
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов всего, в том числе	87,5	87,5
- курсовая работа		
- выполнение домашних заданий	87,5	87,5
- контрольное тестирование		
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:		
общая трудоемкость	часов	144
	зач. ед.	4

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Понятие результата научной деятельности и инновации.**

Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих процесс коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в России. Виды результатов интеллектуальной деятельности. Методика выявления из результатов научно-технической деятельности.

#### **Тема 2. Стадии процесса разработки продукта.**

Результаты интеллектуальной деятельности как объекты нематериальных активов. Стоимость нематериального актива. Задачи учета прав на результаты интеллектуальной деятельности, передаваемых в качестве вклада в уставный капитал малым инновационным предприятиям. Учетно-оценочные и контрольные процедуры процесса мониторинга результатов интеллектуальной деятельности в научных и образовательных учреждениях.

#### **Тема 3. Подбор инвестора и предварительные переговоры.**

Основные направления в области коммерциализации проектов. Функции российской инновационной системы. Стимулирование коммерциализации проектов в Российской Федерации. Задачи для совершенствования законодательства Российской Федерации в области стимулирования коммерциализации проектов. Процесс управления коммерциализации научных разработок.

#### **Тема 4. Роль маркетинга в коммерциализации инновационного проекта.**

Коммерциализация результатов: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации. Ответственность по обеспечению деятельности по коммерциализации и стимулы. Стимулирование малых и средних предприятий. Формирование инфраструктуры коммерциализации проектов. Правовые механизмы стимулирования коммерциализации в России.

#### **Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности.**

Опыт создания новых технологических компаний. Общество Макса Планка (Германия). Интенсификация сотрудничества между исследовательскими организациями, университетами и компаниями. Инновационно-ориентированные научно-исследовательские программы (Нидерланды). Повышение способности малых и средних предприятий к использованию новых технологий. Программа инновационной компетентности для МСП: ПРО ИННО (Германия). Развитие научных исследований, проводимых компаниями. Система налогов на НИОКР (Великобритания).

## 5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Понятие результата научной деятельности и инновации. .	4	4/1	11	19	2
2	Тема 2. Стадии процесса разработки продукта.	4	4/1	11	19	2
3	Тема 3. Подбор инвестора и предварительные переговоры.	4	4/2	11	19	
4	Тема 4. Роль маркетинга в коммерциализации инновационного проекта.	6	6/2	11	23	
5.	Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности	6	6/2	15,5	27,5	
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Экзамен				36	
	<b>Всего</b>	<b>24</b>	<b>24/8</b>	<b>59,5</b>	<b>144</b>	<b>4</b>

### *очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1	Тема 1. Понятие результата научной деятельности и инновации. .	1	2/2	17	21	
2	Тема 2. Стадии процесса разработки продукта.	1	2/2	17	21	
3	Тема 3. Подбор инвестора и предварительные переговоры.	2	2	17	21	
4	Тема 4. Роль маркетинга в коммерциализации инновационного проекта.	2	2	17	21	
5.	Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности	2	4	19,5	27,5	2
	Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий				0,5	
	Экзамен				36	
	<b>Всего</b>	<b>8</b>	<b>12/4</b>	<b>87,5</b>	<b>144</b>	<b>2</b>



## 6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

## 7. Практические занятия

Практические занятия по дисциплине «Коммерциализация проектов» проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

Содержание практических занятий по дисциплине представлено в таблице

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудоёмкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Понятие результата научной деятельности и инновации.	Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих процесс коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в России. Виды результатов интеллектуальной деятельности. Методика выявления из результатов научно-технической деятельности.	4	1
2.	Тема 2. Стадии процесса разработки продукта.	Результаты интеллектуальной деятельности как объекты нематериальных активов. Стоимость нематериального актива. Задачи учета прав на результаты интеллектуальной деятельности, передаваемых в качестве вклада в уставный капитал малым инновационным предприятиям. Учетно-оценочные и контрольные процедуры процесса мониторинга результатов интеллектуальной деятельности в научных и образовательных учреждениях.	4	1
3.	Тема 3. Подбор инвестора и предварительные переговоры.	Основные направления в области коммерциализации проектов. Функции российской инновационной системы. Стимулирование коммерциализации проектов в Российской Федерации. Задачи для совершенствования законодательства Российской Федерации в области стимулирования коммерциализации проектов. Процесс управления коммерциализации научных разработок.	4	2
4.	Тема 4. Роль маркетинга в коммерциализации инновационного проекта.	Коммерциализация результатов: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации. Ответственность по обеспечению деятельности по коммерциализации и стимулы. Стимулирование малых и средних	6	2

		предприятий. Формирование инфраструктуры коммерциализации проектов. Правовые механизмы стимулирования коммерциализации в России.		
5.	Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности	Опыт создания новых технологических компаний. Общество Макса Планка (Германия). Интенсификация сотрудничества между исследовательскими организациями, университетами и компаниями. Инновационно-ориентированные научно-исследовательские программы (Нидерланды). Повышение способности малых и средних предприятий к использованию новых технологий. Программа инновационной компетентности для МСП: ПРО ИННО (Германия). Развитие научных исследований, проводимых компаниями. Система налогов на НИОКР (Великобритания).	6	2
	<b>Всего</b>		24	8

### *Очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудо-емкость (час.)	т.ч. в форме практической подготовки
1.	Тема 1. Понятие результата научной деятельности и инновации. .	Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих процесс коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в России. Виды результатов интеллектуальной деятельности. Методика выявления из результатов научно-технической деятельности.	2	2
2.	Тема 2. Стадии процесса разработки продукта.	Результаты интеллектуальной деятельности как объекты нематериальных активов. Стоимость нематериального актива. Задачи учета прав на результаты интеллектуальной деятельности, передаваемых в качестве вклада в уставный капитал малым инновационным предприятиям. Учетно-оценочные и контрольные процедуры процесса мониторинга результатов интеллектуальной деятельности в научных и образовательных учреждениях.	2	2
3.	Тема 3. Подбор инвестора и предварительные переговоры.	Основные направления в области коммерциализации проектов. Функции российской инновационной системы. Стимулирование коммерциализации проектов в Российской Федерации. Задачи для совершенствования законодательства Российской Федерации в области стимулирования коммерциализации проектов. Процесс управления	2	

		коммерциализации научных разработок.		
4.	Тема 4. Роль маркетинга в коммерциализации инновационного проекта.	Коммерциализация результатов: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации. Ответственность по обеспечению деятельности по коммерциализации и стимулы. Стимулирование малых и средних предприятий. Формирование инфраструктуры коммерциализации проектов. Правовые механизмы стимулирования коммерциализации в России.	2	
5.	Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности	Опыт создания новых технологических компаний. Общество Макса Планка (Германия). Интенсификация сотрудничества между исследовательскими организациями, университетами и компаниями. Инновационно-ориентированные научно-исследовательские программы (Нидерланды). Повышение способности малых и средних предприятий к использованию новых технологий. Программа инновационной компетентности для МСП: ПРО ИННО (Германия). Развитие научных исследований, проводимых компаниями. Система налогов на НИОКР (Великобритания).	4	
	Всего		12	4

## 8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены.

## 9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Коммерциализация проектов» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

### Тема 1. Понятие результата научной деятельности и инновации.

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный

поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

### **Тема 2. Стадии процесса разработки продукта.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

### **Тема 3. Подбор инвестора и предварительные переговоры.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

### **Тема 4. Роль маркетинга в коммерциализации инновационного проекта.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

### **Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности.**

Освоение рекомендованной по дисциплине основной и дополнительной учебной литературы, при необходимости самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках.

*Оценочные средства:* контрольные вопросы для опроса, индивидуальные и групповые задания.

## **10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины**

а) нормативные правовые акты

1.Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

2.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

3.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/#dst0](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/#dst0)

4.Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] /

Информационно-правовая система Консультант плюс.  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]/Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

6. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании» №273-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] /Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)

б) основная литература

1. Секреин В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секреин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт].- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623>

в) дополнительная литература

1. Мамонтов С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии: Учебное пособие / Мамонтов С.А., Глебова Н.М. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 174 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009794-7. - Текст: электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт].- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006769>

2. Рыжикова Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик: учебное пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005383-7. - Текст: электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт].- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069144>

3. Щепакин М. Б. Экономика маркетинговой и рекламной деятельности: учебное пособие / М. Б. Щепакин, Э. Ф. Хандамова, В. М. Михайлова. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 232 с., ил. - ISBN 978-5-9776-0529-8. - Текст: электронный // ЭБС «Znanium.com»: [сайт].- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1162596>

## **11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

1) <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru

2) <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

3) <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru

4) <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

- 5) <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- 6) <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View
- 7) <http://www.gks.ru/> - сайт Госкомстата

## 2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

## 3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

## 4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.